

北京长久物流股份有限公司
战略规划
(2023年-2025年)

二零二三年五月

前言

1、传统汽车物流行业未来将保持稳步发展。当前，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以及加快建立全国统一的市场的政策方向，对建设现代流通网络、提升供应链水平提出了更高的要求。而且随着新能源汽车为汽车消费市场带来的新增量，我国汽车物流市场未来发展稳中向好。

2、汽车“新能源化”带来的机遇。随着新能源汽车行业的不断发展，新能源汽车在产品力不断提升、终端渠道扩展及基础设施配套不断完善等背景下，全球新能源车市场需求持续快速增长。同时，工信部等八部门发布《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》，加快推动公共领域车辆全面电动化进程，与C端消费提升共同为新能源汽车快速发展提供助力。新能源汽车的快速发展将带动新能源汽车产业链中的动力电池、电池材料及回收等相关行业规模快速提升。

重要提示：本规划为北京长久物流股份有限公司（以下简称“公司”、“长久物流”）对国家大政方针、外部环境、汽车行业等方面的时局认知和机遇把握，以及结合公司业务的现实基础，长久物流战略委员会、董事会对公司未来发展进行了充分讨论，同时也咨询了行业专家意见，形成了《北京长久物流股份有限公司战略规划（2023-2025）》。规划中涉及的主要发展目标、主要举措等属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。根据内、外部政治和经济形势、公司经营实际状况，为更好助力公司高质量发展，公司存在根据市场形势、实际经营和发展需要，对本规划的战略目标做出调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

一、企业现状

公司是国内首家第三方汽车物流上市企业，业务涵盖汽车供应链中的整车物流、国际物流及新能源业务。整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程。同时公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。国际业务主要依托中欧班列及国际海运运力，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供物流、仓储等传统服务，并围绕汽车后市场，提供体验、交付、动力电池回收及综合利用、逆向物流等服务，推动动力电池回收渠道建设，进行梯次利用技术研发，打造综合、一体化的增值服务体系，形成后市场整体解决方案。

公司深耕汽车行业三十余年，拥有丰富的资源优势、技术优势、专业人才优势、资金优势。长久物流在全国设有多家全资、控股子公司，业务网络遍布全国，形成以东北、华北、华东、华中、西北、华南、西南为基地的全国大循环物流资源网络布局。国际业务以铁路、海运为基础，业务范围覆盖欧洲、美洲、非洲、中东、中亚、东南亚等地。在国家“双碳政策”及汽车行业的新能源浪潮下，公司积极开辟第二增长曲线，设立新能源事业部，在新能源汽车产业链上下游，尤其是退役动力电池的回收再利用领域着力开拓，力争更好的相应“双碳”政策，服务我国汽车产业健康发展，同时提升公司效益，为投资者创造更大的价值！

二、总体战略及公司愿景

随着国家“双碳”政策的深入落地以及汽车行业新能源浪潮的加速到来，我国汽车市场将迎来更深刻的结构性调整，新能源汽车产业将成为新的增长点，同时其带动的上下游产业链也将步入高速增长阶段。

为积极响应国家政策、顺应产业发展趋势，公司经过系统的梳理及深入探讨，设立了成为“领先的汽车产业服务商”的战略愿景，为主机厂客户提供一体化服务解决方案，推动其为

消费者提供更有价值的服务输出。

三、战略实施

面对行业的快速发展和变革，长久物流将在不确定的环境中用战略的确定性实现结果确定性。未来3年是长久物流底层基础设施构建的关键时期，公司将以总体战略为纲领，三大事业部子战略为指引，协同发展，专注向汽车上下游产业链的业务拓展，提升一体化综合服务能力。

（一）整车事业部：打造“第三方整车物流整合服务商”

公司将持续提升汽车物流规划、物流资源整合、物流运营管理能力，加强运力解决方案的提供能力，构建行业服务标准，构建多式联运为核心的汽车物流网络。顺应新能源汽车发展浪潮，为新能源汽车产业链上下游的各类客户提供满足其需求的优质服务，持续稳健地提升运营效率，稳步提高市场占有率。将整车运输业务作为公司发展基石，巩固公司第三方整车物流龙头地位。

（二）国际事业部：打造“国际汽车物流优质一体化服务商”

抓住国产品牌汽车出口爆发带来的市场机遇，快速做大做强。打造国际化整车物流管理团队，建立完备、统一性的国际整车运输网络体系，继续紧跟国家“一带一路”发展战略，在保持原有铁路运输优势的基础上开拓水运资源，通过合资合作、设立海外公司等方式打通亚欧汽车运输通道，拓展高端汽车进口和民族品牌汽车走出去相结合的双向物流服务，成为中国车企走向全球的核心服务商。

（三）新能源事业部：成为“专业的动力电池回收服务商”

作为公司第二增长曲线的缔造者，结合公司及控股股东深耕汽车行业三十余年积累的资源优势，以物流环节连通产业链上下游的特点为基础，以新能源汽车退役动力电池梯次利用为突破点，开展新能源正逆向物流、梯次利用、梯次储能产品销售业务。

未来三年公司将以新能源汽车流通链为出发点，统筹上下游资源，建立全国性动力电池回收网络；采用收并购+自建并举的方式，聚焦于新能源梯次储能领域，尤其是家用储能市场，着眼全球弱电网地区需求，走差异化竞争路线，开拓全新的业务渠道。同时，公司还将积极投入研发，积累BMS/PCS等动力电池管理技术经验，向着“打造动力电池梯次利用生态闭环”的目标前进，形成后市场整体解决方案。

四、战略保障措施

为保证本战略规划的实施以及战略目标的实现。公司在公司治理、体制机制、组织架构、人才体系、资本化运作、等多方面加强管理。

（一）公司治理和企业管理

公司将进一步建立健全公司制度体系，完善各项议事规则，持续优化公司治理结构。加大对外合作力度，积极与控股股东长久集团形成联动，同时引入外部战略投资者。构建更加高效、规范的管理体系，通过制度化、信息化、流程化的管理优化，确保公司运营质量和效率随着公司规模的不不断壮大而不断提升；在确保生产经营稳定的同时，进一步加强风险管理，从制度层面上助力公司实现战略目标。

（二）体制机制

以合理公平为原则，不断完善适合公司发展阶段的体制机制。科学制定公司各部门、各子公司年度绩效目标，适时施行包括股权激励等多种激励手段，充分调动员工积极性。激发全体员工的主观能动性和工作积极性，在实现公司发展、股东权益、社会价值增长同时，员工也能感受到公司发展成果的获得感、荣誉感和价值感。

（三）组织架构

持续优化公司组织架构。业务部门方面，在三大事业部框架基础上，根据实际业务发展需要，及时完善调整事业部内部组织架构；职能部门方面，进一步明确职能部门赋能业务部门的定位，推行BP制度，推动业务部门与职能部门的协同发展；外部合作方面，积极参与合资公司管理，加强与外部伙伴的合作深度与广度，确保外部合作能够有效支撑公司战略的落地。

（四）人才体系

吸引及保留关键人才，以市场为导向，提倡精简高效的薪酬理念，建立健全向业务、一线倾斜的激励机制，确保公司具有可持续发展的内在动力。深化梯队建设，打造结构优、活力足，业务强的人才梯队。通过健全和完善优秀人才的选拔、培养、培训、激励机制，切实提高各类优秀人才队伍的素质和凝聚力、执行力与生产力。

（五）资本化运作

围绕公司战略实施，以服务公司业务发展为宗旨，公司将结合自身现金流情况，合理有效发挥资本市场的优势，适时推动权益与债券融资工具、并购基金、战略合作、优惠政策、税收政策等多种工具的运用，满足项目投资和各类生产经营活动的资金需求。

（六）技术提升

立足公司整车运输服务，基于自身技术沉淀，加快布局以汽车物流为核心的数字供应链。

对内协同引领，借助物联网、云计算、大数据新一代信息技术，充分协同仓储、运输等各个环节，积极优化供应链生态圈服务，构建了规模、高效的服务网络体系，实现物流作业标准化与数字化、可视化管理，全面提升智能化管理水平。

公司董事会认为，未来三年作为长久物流发展的关键阶段，风险与机遇并存。公司董事会与管理层有信心迎接挑战，将我国发展“百年未有之大变局”与公司发展相结合，统筹内外部资源，借助国家“双碳”、“统一大市场”等有利政策支持，制定每年与发展战略相匹配的关键举措和经营计划任务，并融入到各业务部门、各职能部门日常的经营和管理计划中，推动公司战略落地，为股东和社会创造更大价值，在未来的发展中“行天下，长久远”。

北京长久物流股份有限公司董事会

二〇二三年五月XX日