

长华控股集团股份有限公司 关于 2022 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长华控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 5 月 18 日（星期四）下午 15:00-16:00 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络互动的方式召开了 2022 年度业绩暨现金分红说明会。现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

公司已于 2023 年 5 月 10 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露了《关于召开 2022 年度业绩暨现金分红说明会的公告》（公告编号：2023-022），并设置征集提问环节。

2023 年 5 月 18 日（星期四）下午 15:00-16:00，公司在“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络互动的方式召开了 2022 年度业绩暨现金分红说明会。公司副董事长、总经理兼代行财务负责人职责王庆先生，独立董事江乾坤先生，董事会秘书章培嘉先生出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回答。

二、交流的主要问题及公司的回复情况

本次说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

问题 1：预计公司 2023 年二季度营收和利润能到多少？提高，还是降低？除了汽车零部件，还有其他产品计划吗？

答：您好！目前公司各项生产经营活动有序推进，整体发展形势平稳向好，

2023 年二季度相关业绩情况届时请留意公司 2023 年半年报。公司立足于做好主业，通过拓展市场范围、精益生产管理、加强研发创新等举措，不断提升经营管理能力和核心竞争力，持续提升盈利能力，经过三十多年的发展，产品形成了以“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件特有的产品结构优势。依托前瞻性战略部署，公司持续加大对新能源汽车领域的拓展与合作，积极加速轻量化、一体化铝铸件产品生产进程，进一步加强了整体竞争优势，在汽车零部件行业内具有较高的知名度。

问题 2：各位领导好，请介绍一下公司主营业务情况，有哪些产品以及未来的增长点在哪里？

答：您好！公司主要从事汽车金属零部件的研发、生产与销售，具备较强的配套开发、生产制造能力。历经 30 余年发展，公司产品形成了以“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件特有的产品结构优势。公司产品主要应用于乘用车领域，是主机厂的一级供应商。主要客户包含全球知名整车及重要零部件供应商，与一汽大众、上汽大众、上汽通用、长安福特、东风本田、广汽本田、广汽丰田、一汽丰田、东风日产、广汽三菱、长安马自达、东风神龙、吉利汽车、长城汽车、上汽集团、奇瑞汽车、江铃汽车及汽车新势力车企等（排名不分先后，部分厂家由于保密关系无法公布）建立了稳定的合作关系，实现了业务的稳步发展。

公司紧固件产品主要包括螺栓、螺母、异形件三大类，使用位置涵盖三电系统、发动机系统、悬挂系统、转向系统、变速箱系统、驱动系统、制动系统、燃油系统、安全系统等；冲焊件产品主要包括车身领域天窗加强版总成、仪表总成、车轮罩、前副车架、电动马达支架、电池快慢充插口支架、电池防护支架等；大型铝铸件产品主要为一体化铝压铸车身件及底盘件。

未来公司的增长点主要来自三方面：一是 IPO 募投项目的持续放量；二是三

个非公开募投项目进展顺利，预计 2023 年末陆续投产，待募投项目达产后，公司整体营收将实现翻番，进一步增强公司竞争能力；三是公司持续强化与新能源客户的合作粘性，加大新客户的开拓力度，随着新能源相关零部件业务的快速提升，将为公司带来较大的增长空间。

问题 3：公司目前订单如何？预计第二季度营收和利润同比增加还是减少？公司是特斯拉的供应商吗？

答：您好！目前公司各项生产经营活动有序推进，整体发展形势平稳向好，总体订单饱满，具备较强的抗风险能力，2023 年二季度相关业绩情况届时请留意公司 2023 年半年报。截至 2022 年末，公司已与 20 余家汽车新势力及传统车企新能源客户建立了稳定的业务关系，公司新能源客户中有 4 家位居 2022 年造车新势力企业销量前十，6 家位居 2022 年传统车企新能源汽车销量前十。因公司与相关客户签署保密协议，相关信息不便公布。谢谢！

问题 4：公司新能源业务发展情况如何？

答：您好！新能源汽车是公司重点关注领域，公司不断加大新能源业务拓展力度，并取得多项突破。目前公司已与 20 余家汽车新势力及传统车企新能源客户建立了稳定的业务关系，公司新能源客户中有 4 家位居 2022 年造车新势力企业销量前十，6 家位居 2022 年传统车企新能源汽车销量前十。公司新能源汽车零部件销售收入约为 1.58 亿元，约占营业收入的 8.61%，燃油汽车与新能源汽车共用产品的销售收入约为 4.11 亿元，约占营业收入的 22.39%。预计 2023 年新定点的新能源相关零部件业务将持续放量，收入占比将快速提升。

问题 5：非公开发行募投项目进展怎么样了，什么时候投产？

答：您好！非公开三个募投项目“年产 20 亿件汽车高强度紧固件生产线建设项目（一期）”、“汽车冲焊件（广清产业园）生产基地建设项目（一期）”和“轻量化汽车铝部件智能化生产基地项目”进展顺利，主体厂房均已建设完成，

相关项目进度正有序推进，预计于 2023 年末投产。

本次非公开发行股票募投项目的实施与建设，为公司未来承接更多高强度、高精度、轻量化、模块化、集成件、总成件产品奠定了良好基础，有利于公司完善产能规划布局，提高对客户的配套服务能力，扩大公司轻量化大型铝铸件、冲焊件和高强度紧固件生产能力，形成“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件行业特有产品结构优势。募投项目达产后，公司整体营收将实现翻番，为公司规模化发展注入新动能，进一步增强公司竞争能力。

问题 6：请介绍一下公司关于研发创新方面的进展如何？

答：您好！公司以研发中心为平台，不断增加研发投入，一方面构筑自主研发技术支撑体系，另一方面持续加强产学研相结合的技术创新体系，有序推进项目整体研发进程，加速成果转化落地，实现研发和生产的有效衔接。

公司持续优化产品结构，聚焦产品技术升级，形成了“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件行业特有产品结构优势。2022 年度公司项目转产超 570 种产品，其中新能源汽车零部件转产超 310 种，同比增长约 120%，主要产品包括：前副车架总成、后围挡板总成、电机支架，充电口支架、电池包上盖组装异型螺母、车轮螺栓、车轮螺母、电堆防撞杆、电极盖螺栓等。

截至 2022 年底，公司共拥有 194 项专利，其中发明专利 20 项。继公司及武汉长源获得高新技术企业认定后，2022 年度全资子公司宁波长盛首次通过了高新技术企业认定并取得证书。高新技术企业认定是对公司在核心自主知识产权、科技成果转化能力、研究开发的组织管理水平、成长性指标和人才结构的综合评估和认定。公司及子公司被评定为高新技术企业，是国家对公司研发及创新等方面工作的认可与肯定，也是公司不断奋发创新向前的动力。

问题 7：请问目前公司订单情况怎么样？未来经济形势不确定性，公司是否计划继续扩产，未来订单是否能够匹配上？

答：您好！虽然今年一季度汽车市场出现一些波动，但我们依然看好国内汽车及汽车零部件市场，如果整车出口能够进一步打开，对国内汽车产业链企业来说又是一次机遇。公司当前现金流充裕，资产负债率低，总体订单饱满，具备较强的抗风险能力，随着市场恢复，公司经营情况也将持续回升。公司新建工厂从拿地、工厂建设、投产、达产的周期比较长，公司的产能扩张计划主要是根据客户的订单规划和需求来进行，公司现阶段先把再融资募投项目建设好。谢谢！

问题 8：从一季度的节点往后看，贵公司全年的增长目标是否有难度？

答：您好！2023 年，公司要完成年度销售目标的难度和挑战是客观存在的。为此，公司也在持续通过多种努力，包括加大产品研发、市场拓展力度；加强人才培育和团队建设；全力推进再融资募投项目建设；加快研发成果转化进度等，不断强化竞争优势，全力争取完成年度销售目标。

问题 9：就目前市场情况，公司行业地位怎么样，有什么竞争力？公司未来的战略规划有哪些？

答：您好！公司深耕汽车金属零部件领域三十余载，凭借特有的产品结构优势、过硬的研发能力、可靠的产品质量、快速的响应能力以及满足客户多层次需求的能力，公司产品及服务得到了客户的高度认可。公司合作客户包含欧系、美系、日系、法系、自主品牌、新势力等，多年来，公司在汽车高强度紧固件、冲焊集成件领域沉淀了丰富的技术，同时，依托前瞻性战略部署，公司持续加大对新能源汽车领域的拓展与合作，积极加速轻量化、一体化铝铸件产品生产进程，进一步加强了整体竞争优势，在汽车行业内具有较高的知名度。

为了凸显差异化优势，公司始终坚持全工艺链自制的方针，在产品相关多元化方面也拥有独特的产业链优势。公司研发中心通过宁波市企业研究院、浙江省企业技术中心的认定。公司拥有多项核心技术及专利，能够实现与整车厂早期的同步开发，是整厂车一级供应商。

公司整体发展战略：持续完善产能规划布局，进一步提升配套服务能力；扩大轻量化汽车铝部件生产能力，为拓展新能源市场赋能；聚焦产品结构优势，深度挖掘市场潜力；聚焦产品技术升级，推动研发成果转化。

三、其他事项

本次说明会召开后，投资者可以通过价值在线（www.ir-online.cn）查看本次说明会的召开情况及主要内容。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上交所 e 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

长华控股集团股份有限公司董事会

2023 年 5 月 18 日