

证券代码：603439

证券简称：贵州三力

公告编号：2023-037

贵州三力制药股份有限公司 关于2022年度贵州辖区上市公司业绩说明会 暨投资者集体接待日活动召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

公司于2023年5月17日以网络远程方式召开2022年度贵州辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体接待日活动，就投资者关心的公司经营业绩、财务状况等事项与投资者进行了沟通和交流，现将有关事项公告如下：

一、投资者说明会召开情况

本次业绩说明会暨投资者集体接待日活动于2023年5月17日(星期三)下午15:30-17:30在全景服务平台(网址：<http://rs.p5w.net>)以网络远程方式召开。关于本次投资者说明会的召开事项，公司于2023年5月9日在上海证券交易所网站披露了《贵州三力制药股份有限公司关于参加2022年度贵州辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体接待日活动的公告》(2023-034)。

公司董事长、总经理张海先生，公司董事会秘书张千帆先生，公司财务总监张红玉女士参加了本次投资者说明会。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次业绩说明会提出的问题给予了回答，投资者提出的主要问题及回答整理如下：

问题一：尊敬的公司管理层，下午好！百年品牌德昌祥，在京东旗舰店粉丝量10万，请问未来是否会加大电商的投资，利用网络流量发展壮大各品牌？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！请关注公司后续公告。感谢您的提问！

问题二：请问贵司销售产品中有无酒类的产品？

回复：尊敬的投资者，您好！公司控股子公司云南无敌有无敌药酒。感谢您的关注！

问题三：三力的前景非常好，但是并没很好的推广，东南部的药店很少有产品出售，张总有考虑请人代言？

回复：尊敬的投资者，您好！公司暂无请代言人的计划！感谢您的关注！

问题四：都说病从口入，喷雾是不是能预防目前的新冠，跟流感

回复：尊敬的投资者，您好！开喉剑喷雾剂（含儿童型）已被纳入国家及多个省份的相关疾病指导用药。感谢您的关注！

问题五：尊敬的张董及管理层，下午好！公司有优秀的管理层及完善的销售网络，为你们点赞！汉方药业潜力巨大，建议并希望公司董事会尽快启动对汉方药业的收购，避免未来付出更多的资金成本，谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议！

问题六：请问贵司未来是否有和习酒合作的计划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前暂无此类计划！感谢您的关注！

问题七：张董，您好，作为股东，我如果要去公司参观，需要提交什么手续？

回复：尊敬的投资者，您好！您如果要到公司参观，请联系证券部并提供相关的身份证明及持股证明！感谢您的关注！

问题八：开喉剑喷雾剂是否有提价能力？过去十年中，产品有没有随着需求的增加而提高出厂价？

回复：尊敬的投资者，您好！开喉剑喷雾剂（含儿童型）多年来价格保持稳定。感谢您的关注！

问题九：尊敬的张董，下午好！请问公司互联网医疗小苁医药科技去年亏损约1800万，目前经营情况怎样，预计什么时候可以扭亏为盈？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！目前小苁医药科技正常经营。感谢您的提问！

问题十：尊敬的张董，下午好！国家大力扶持中药产业，支持企业做大做强。公司有完善的销售网络，请问未来公司的投资并购计划主要是哪些行业？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前专注于扩大主营业务规模，提升公司盈利能力。感谢您的提问！

问题十一：开喉剑喷雾剂是否还有其他延伸类产品的开发，比如说含片等产品？

回复：尊敬的投资者，您好！公司多年前已对相关产品进行过前期调研及产品开发工作，未来进展请关注公司公告。感谢您的关注！

问题十二：你好，除了开喉剑，杜仲天麻和妇科再造丸，还有什么拳头产品？

回复：尊敬的投资者，您好！公司计子公司目前共拥有83个药品批文，其中独家品种15个，均具备良好的市场竞争潜力。感谢您的关注！

问题十三：请问公司有没有相关的日化产品，比如牙膏，沐浴露，化妆品等产品的延伸开发？

回复：尊敬的投资者，您好！公司多年前已对相关日化产品进行过前期调研及产品开发工作，未来进展请关注公司公告。感谢您的关注！

问题十四：新冠疫情发生前后对公司开喉剑销售影响数据差异大吗

回复：尊敬的投资者，您好！相关数据请参看公司招股说明书及2020年、2021年、2022年年度报告。感谢您的关注！

问题十五：请问1亿支开喉剑喷雾剂的产能释放，会带来大概多少的营收？
谢谢

回复：尊敬的投资者，您好！公司2022年销售开喉剑喷雾剂（含儿童型）共4700余万瓶，实现营业收入约10.7亿元。感谢您的关注！

问题十六：2期GMP原来说是7月份投产，为什么现在说是10月份

回复：尊敬的投资者，您好！2022年受经济下行压力的影响，两个募投项目实施进度均有所放缓，公司结合生产设备采购、安装周期及产线试产等因素综合考虑，预计二期建设项目将会延期完成！感谢您的关注！

问题十七：德昌源产品的销售渠道是药房销售，还是下沉到医院？目前有没有开设品牌药堂？有多少间？

回复：尊敬的投资者，您好！德昌祥产品线丰富，既有OTC渠道产品，也有处方端产品。感谢您的关注！

问题十八：2023年的利润增长目标是多少？考虑到华南湿热的天气情况，华南地区的业务确低于华东地区的主要原因是什么？2023年二季度，产能利用率是多少？

回复：尊敬的投资者，您好！公司2023年利润增长目标请参看公司2023年度财务预算报告。公司产品销售取决于区域内人口数量、用药习惯、终端数量及流行性疾病发生等多种因素。公司二季度产能利用情况请关注公司半年度报告。感谢您的提问！

问题十九：1.请问下一步公司还有哪个方向医药研发的战略？

2.当前开喉剑目前的产量和销量如何？

3.公司是否有意向主打第二款甚者第三款明星产品？

4.公司未来三到五年的目标是什么？

5.未来是否有进军海外的战略、想法？

回复：尊敬的投资者，您好！前4个问题请参看公司2022年年度报告。5.公司目前有拓展海外市场的意向，具体请关注公司后续公告！感谢您的关注！

问题二十：贵州三力的药品销售模式是怎样的？是否采用了线上或线下相结合的方式？

回复：尊敬的投资者，您好！公司主要销售模式为专业化学术推广为主（学术推广服务商）的销售模式，同时，公司品种丰富后，在渠道拓展方面，除传统渠道外，开始逐步尝试医药电商领域的拓展，将与阿里大药房、京东健康大药房签署协议开展合作。感谢您的关注！

问题二十一：张董，您好！首先恭喜公司业绩步步高升。请问1.汉方药业是参股公司，已连续2年实现盈利，未来公司是否有计划全资收购汉方药业剩余股份，做大做强上市公司？2.云南无敌药业主打骨科，潜力无限，请预估下未来三年的经营目标计划？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！关于汉方药业及云南无敌的情况请关注公司相关公告！感谢您的提问！

问题二十二：贵州三力的核心竞争力体现在哪里，中药材原料涨价会影响到公司利润吗，影响有多大

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前拥有多个独家品种，经验丰富的营销团队，年轻富有活力的管理团队，良好的企业文化，共同造就了三力的稳步增长。主要产品中药材原料价格比较平稳，基本不会影响公司利润！感谢您的关注！

问题二十三：妇科再造丸的销售额占公司总销售额的比例是多少？

回复：尊敬的投资者，您好！妇科再造丸的销售收入占公司主营业务收入的3.58%，具体请参看2022年年度报告。感谢您的关注！

问题二十四：最近公司大解禁，刚好有大股东解持，造成股价不能乘风口而上。其余两位解禁的大股东是否也有近期解持计划？

回复：尊敬的投资者，您好！上述事宜请关注公司相关公告！感谢您的关注！

问题二十五：张总您好，公司产品是独家产品，未来发展的想象力也非常广阔，希望股价也能体现出投资价值，期望和公司一起成长

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的支持！

问题二十六：公司的净利润同比增长32.16%,这主要是由于哪些因素？

回复：尊敬的投资者，您好！2022年归属于上市公司股东的净利润同比增长32.18%，主要因销售收入增长及合并德昌祥所致！感谢您的关注！

问题二十七：贵州三力的未来发展计划是否包括开展新的业务领域或扩大现有业务的规模？如果有，具体规划是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前专注于扩大主营业务规模，提升公司盈利能力。具体规划请参看2022年年度报告！感谢您的关注！

问题二十八：公司在报告期内进行了哪些新的研发项目？成果如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司研发具体情况请参看2022年年度报告，相关进展请关注后续公告！感谢您的提问！

问题二十九：口腔咽喉疾病用药中，儿童专用药物的市场规模有多大？未来是否有增长空间？

回复：尊敬的投资者，您好！目前儿童用药需求呈逐年上升趋势，患者对儿童用药的疗效和安全性要求逐年升高。因此，我们认为未来儿童专用药物的市场空间会逐年增大。感谢您的关注！

问题三十：开喉剑喷雾剂在公司主营业务中占据了多大份额？

回复：尊敬的投资者，您好！开喉剑喷雾剂（含儿童型）占公司主营业务收入的89%。感谢您的关注！

问题三十一：公司未来的发展计划和策略是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司未来的发展计划请参看公司2022年年度报告-“第三节 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”。感谢您的提问！

问题三十二：公司的主要客户和供应商是谁？

回复：尊敬的投资者，您好！公司主要客户为各大医药商业公司。感谢您的关注！

问题三十三：贵州三力是否考虑扩大产品的国际市场？如果有，目前的进展如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前有意向开拓国际市场，具体进展请关注公司相关公告！感谢您的关注！

问题三十四：公司的产品中，哪些具有较高的市场认可度？原因是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司核心产品开喉剑喷雾剂及开喉剑喷雾剂（儿童型）均具有较高的市场认可度，主要因产品疗效和品质得到了患者的广泛认可。感谢您的提问！

问题三十五：贵州三力的药品质量控制体系是怎样的？是否通过了相关的认证？

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终认真推行贯彻“质量第一”的方针，并通过新版GMP认证，严格按照药品生产质量管理规范的要求，建立了全面的质量控制体系，配备了专业的质量管理和检验人员，并在生产过程中严格执行。感谢您的提问！

问题三十六：公司全年营收增长率达到27.94%，这说明了什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司全年营收增长，表明公司业务处于持续良性发展中。感谢您的关注！

问题三十七：请问对德昌源的历史文化任何发掘

回复：尊敬的投资者，您好！德昌祥药号属于百年老字号，由刘辅臣、杨德轩于1900年在贵阳创立，创立之初即立“恪守诚信，以德为本”堂训，坚持货真价实，童叟无欺，经营数年即享誉全省；1936年，二代掌门人刘绍先、杨竹屏，增开德昌祥参茸燕号，创新开拓，享誉全国，被列为“四大名堂”之一；1938年，开创德昌祥制药厂，为贵州第一家制药企业，也是贵州现存最早的制药企业。1955年，改制成立公私合营德昌祥制药厂；1967年，更名贵阳中药厂，成为国有企业；2000年，改制为民营企业，复名为贵阳德昌祥药业有限公司。感谢您的关注！

问题三十八：公司的研发投入金额达到了多少？

回复：尊敬的投资者，您好！公司2022年研发投入金额为17,862,876.35元，具体情况请参看公司2022年年度报告。感谢您的关注！

问题三十九：公司的研发投入占营业收入的比例相比去年同期上升了多少百分比？

回复：尊敬的投资者！公司研发投入2022年占营业收入比例为1.49%，2021年占营业收入比例为0.84%，上升了0.65个百分点。感谢您的关注！

问题四十：请问贵司的未来业绩提升计划主要有哪些？核心单品开喉剑喷雾，公司准备如何大幅提升销量？是否有其他明星单品的打造计划？

回复：尊敬的投资者，您好！尊敬的投资者，您好！公司未来的发展计划请参看公司2022年年度报告-“第三节 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”。感谢您的提问！

问题四十一：尊敬的张董，您好！恭喜贵司22年业绩增长强劲、23年一季度收益同比翻倍。请问1，公司开喉剑目前的日产量是多少支，能否满足市场需求？2.百年老字号德昌祥，去年收购即实现盈利，请预估下未来二到三年的经营目标计划？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前GMP一期产能为4000万瓶/年，日均产能约为11万瓶。面对不断增长的市场需求，公司现有喷雾剂产能将难以满足。公司GMP改造二期扩建项目预计将于今年10月底正式投产，届时新增喷雾剂产能规模将达到6,000万瓶/年，可以满足未来市场需求。德昌祥未来几年的目标是在2022年的基础上，持续实现营收和利润的增长，同时重塑百年老字号品牌。感谢您的关注！

三、其他说明

关于本次业绩说明会的全部具体内容，敬请关注全景路演(<http://rs.p5w.net>)。公司非常感谢各位投资者参加本次业绩说明会，并对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

贵州三力制药股份有限公司董事会

2023年5月19日