

## 隆鑫通用动力股份有限公司

### 关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、本次说明会召开情况

隆鑫通用动力股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 5 月 18 日 11:00-12:00，在上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com>)以网络文字互动的方式召开了公司 2022 年度业绩说明会。公司董事长涂建华先生、董事兼常务副总经理龚晖先生、独立董事张洪武先生和晏国菀女士、财务总监王建超先生和董事会秘书叶珂伽女士参加了本次业绩说明会，就公司 2022 年度及 2023 年第一季度的生产经营、财务状况等投资者普遍关心的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

##### 问题 1：计划全年完成 130 亿销售目标，有什么保证规划？

回复：投资者您好！2023 年，公司将坚持“聚焦主业、做大做强、做精做透”的战略方向，通过“强品牌、拓渠道、造爆品、精制造、提效率”的战略举措强化“隆鑫 LONCIN”、“无极 VOGE”、“茵未 BICOSE”三大自主品牌的推广和产品销售，进一步提升自主品牌产品销售占比；提升全球销售网络的渠道和零售能力，进一步拓展高端细分领域；研究用户需求，精准定义产品，重点突出产品颜值，为消费者提供优秀的用户体验；依托公司成熟的信息化平台，持续提升制造过程数字化、智能化水平。搭建工业互联网平台架构，赋能供应商，提升效率和品质；持续提升组织运行效率，优化管理流程，缩短需求端到产品端的实现周期；全面推进降本增效，降低制造成本，提高资金使用效率、资产利用率和人员效率。

**问题 2：公司 2023 年自主品牌情况如何？**

回复：投资者您好！公司旗下拥有“隆鑫 LONCIN”、“无极 VOGE”、“茵未 BICOSE”三大自主品牌，全力打造非道路运动机车、高端摩托车和高端电动摩托车产品。2022 年，公司自主品牌实现营业收入 23.51 亿元，同比增长 22.83%，占公司营业收入的 18.93%，同比提升 4.27 个百分点，自主品牌战略举措持续推进，未来公司将坚定推进“代工贴牌向自主品牌升级”，贯彻落实打造“隆鑫 LONCIN”、“无极 VOGE”、“茵未 BICOSE”三大自主品牌的战略举措。

**问题 3：公司 2022 年无极大排量摩托车销售情况如何？2023 年的计划？**

回复：投资者您好！公司无极系列产品 2022 年度实现销售收入 9.50 亿元，同比增长 16%。在没有复古巡航品类车型情况下，国内实现销售收入 6.30 亿元，同比增长近 40%。2022 年无极全网流量增长超 60%，品牌传播度和影响力持续加大。

公司将充分发挥自有发动机的研发能力，不断更新完善动力平台，聚焦更大排量和多缸方向，全力支撑无极全品类全排量产品矩阵及阵列。

2023 年，公司将重点打造 500 排量段车型，目前已经发布 RR525、DS525X 两款车型，在接下来的北京国际摩托车展览会上，公司将发布 CU525 复古巡航车型，该车拥有复古硬朗的帅气外观，雄浑低沉饱满的声浪，强劲的低扭输出，相信能够在国内复古巡航市场掀起一阵波澜。

**问题 4：公司无极品牌销量不及钱江春风是渠道不给力还是产品问题？**

回复：投资者您好！无极是 2018 年底成立的国产自主大排量摩托车品牌，在夯实既有品控优势的前提下，不断完善产品品类及排量，目前 SR4MAX、250RR、AC525 等诸多车型都深受摩友喜爱。

无极品牌渠道同步国内外建设效果显著，在注重渠道数量增加的同时，亦注重渠道质量的提升。

2022 年无极新增销售网点 238 家，累计建成全球销售网点达 1140 家，国内市场 2022 年形象店累计建设数达到 433 家，同比增长近 30%，主要分布在北京、陕西、江浙、西南等娱乐摩托车车型容量较大的市场，主要地级市实现全覆盖；

海外建成销售网点 707 家，同比增长 24%，旗舰店 3 家，其中，大排量传统消费市场欧洲地区 620 家。

2023 年我们将完成主赛道全品类产品布局，在夯实既有品控优势的前提下，加速缩小与行业领先竞争对手在颜值、营销等方面的差距，全力打造“颜值与实力并存”的一流机车品牌。

**问题 5：公司 DS525X 好像市场反馈不错，销量如何？**

回复：投资者您好！DS525X 是一款硬派 ADV 车型，升级后的动力系统、搭配高位排气、真空胎、真空条幅轮毂、KYB 全可调减震、配合轴荷 50:50 分布以及 ABS+TCS 的双重安全保障，能够带你奔赴日月，纵横山海。该产品在出口市场销量表现较好，国内市场刚刚上市，作为公司首款排名细分品类人气榜第一的车型，目前市场热度较高，有可能成为今年无极的爆款产品。感谢关注！

**问题 6：请问公司是否会参加北京摩展？有什么新品发布？**

回复：投资者您好！本次北京国际摩托车展览会公司旗下无极和茵未品牌将携 11 款不同排量不同品类的车型首次参展，届时将会展出 SR250GT、CU525 以及 DS900X 三款核心车型，其中，CU525 作为公司首款复古巡航车型，拥有复古硬朗的帅气外观，雄浑低沉饱满的声浪，强劲的低扭输出，相信将会令广大骑士眼前一亮。欢迎广大投资者、消费者届时前往中国国际展览中心（顺义馆）W1 展馆 A21 展位参观。感谢关注！

**问题 7：请问茵未 BICOSE 高端电摩品牌未来是怎样规划的？**

回复：投资者您好！公司自主品牌“茵未 BICOSE”首款电动摩托车产品 Real15T 正式发布。该车 0-50 公里加速 2.6 秒，最高时速 115 公里，续航里程最高可达 150 公里，具有多场景充电功能，支持汽车交流充电桩进行充电，提升充电便捷性，解决用户里程焦虑。8 英寸翻转中控屏，搭载行业领先的智能域控制平台车机系统-“BicoseOS”，为用户带来全新智能出行体验。

公司将开启电动摩托车家族化产品布局，由于目前产品定位和售价较高，后续我们可能会考虑入门级平踏板产品以及更具玩乐属性的跨骑式产品，感谢您的关注！

**问题 8：请问目前公司全地形车已经出口到哪些国家？销量如何？**

回复：投资者您好！公司全地形车主要出口欧美发达国家，但目前公司产品品类及排量段暂不齐全，公司今年将推出 ATV1000、ATV500 等车型，丰富公司全地形车产品矩阵。

**问题 9：请问公司的二轮车在中小排量市场是否有绝对的龙头优势？目前公司的发展战略和方向是什么？**

回复：投资者您好！公司在摩托车出口端长期处于行业龙头地位，2023 年，公司将坚持“聚焦主业、做大做强、做精做透”的战略方向，通过“强品牌、拓渠道、造爆品、精智造、提效率”的战略举措，推动公司燃油产品向电动产品、机械产品向智能产品、中间产品向终端产品、贴牌代工向自主品牌转变，最终实现工业品向消费品升级，实现持续、稳健增长。

**问题 10：请问董事长，公司与宝马是否会合资建厂？**

回复：投资者您好！目前暂无合资建厂计划，公司未来将继续保持并深化与宝马的战略合作，不断提升公司在发动机及整车设计制造的优秀经验，带给消费者更多高品质的产品。

**问题 11：公司近年来每年都有大额计提，未来是否还会有大额计提的风险？**

回复：投资者您好！公司 2022 年减值计提主要为控股子公司广州威能等计提信用减值损失 23,974.57 万元；对并购广州威能、意大利 CMD 和金业机械形成的商誉计提减值损失 22,178.18 万元，合计对净利润影响合计金额 46,152.75 万元。

公司当前商誉账面净值 1.4 亿元，已较高峰期 13.03 亿元减少近 90%，未来公司将继续聚焦“摩托车+通机”主业，布局主赛道产品及自主品牌建设。

**问题 12：请问控股重整是否有具体的时间安排表？还是仅仅为一年一个笼统的时间？**

回复：投资者您好！截止目前，隆鑫通用尚未接到控股股东/重整管理人关于控股股东重整进展相关进展情况或时间安排的通知或告知函。

根据公司近期与控股股东/重整管理人/重整投资人的沟通，由重整投资人拟牵头组建的保留资产接收平台“新隆鑫控股”尚未注册成立，该平台公司正在积极筹备中。待注册成立后，公司将根据控股股东/重整管理人等提供的相关通知或告知函进行信息披露。

隆鑫通用不是本次重整主体，而是重整主体旗下重要资产，公司将继续与控股股东/重整管理人保持密切沟通，并完整披露控股股东/重整管理人等提供的重整进展相关信息，履行信息披露义务。

特此公告。

隆鑫通用动力股份有限公司

董 事 会

2023年5月19日