

中国出版传媒股份有限公司
与
中银国际证券股份有限公司
关于
中国出版传媒股份有限公司非公开发行 A
股股票申请文件反馈意见的回复

保荐机构：中银国际证券股份有限公司



住所：上海市浦东银城中路 200 号中银大厦 39 楼

二零二三年五月

中国出版传媒股份有限公司

非公开发行 A 股股票申请文件反馈意见的回复

中国证券监督管理委员会、上海证券交易所：

根据中国证券监督管理委员会于 2022 年 11 月 21 日出具的反馈意见 222640 号《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（以下简称“反馈意见”）的要求，中银国际证券股份有限公司（以下简称“中银证券”、“保荐机构”或“保荐人”）作为中国出版传媒股份有限公司（以下简称“中国出版”、“发行人”或“公司”）本次非公开发行股票的保荐人，会同发行人及发行人律师北京市中伦律师事务所（以下简称“中伦”、“发行人律师”）和申报会计师大信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“大信”、“申报会计师”）、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“信永中和”、“申报会计师”）等相关各方，本着勤勉尽责、诚实守信的原则，就反馈意见所提问题逐项进行认真讨论、核查与落实，并逐项进行了回复说明。

关于回复内容释义、格式及补充更新披露等事项的说明：

1、如无特殊说明，本回复中使用的简称或名词释义与《中银国际证券股份有限公司关于中国出版传媒股份有限公司非公开发行 A 股股票之尽职调查报告》（以下简称“《尽职调查报告》”）中的简称具有相同含义，涉及尽职调查报告补充披露的内容在尽职调查报告中以楷体加粗方式列示。

2、本回复中若出现总计数尾数与所列数值总和尾数不符的情况，均为四舍五入所致。

反馈意见所列问题	字体：黑体，字号：小四
对反馈意见所列问题的回复	字体：宋体，字号：小四
对反馈意见所列问题的回复修改、补充	字体：楷体，字号：小四

目录

目录.....	3
1.问题 1.....	4
2.问题 2.....	7
3.问题 3.....	11
4.问题 4.....	44
5.问题 5.....	59
6.问题 6.....	71

1.问题 1

根据申报文件，申请人本次非公开发行股票唯一认购对象为公司控股股东中国出版集团。本次发行拟募集资金总额 327,501,581.02 元，全部用于偿还控股股东提供的委托贷款。本次发行获得核准后，申请人拟先以自有资金偿还控股股东委托贷款，控股股东收到还款资金之后再以货币资金认购公司非公开发行股份。

请申请人补充说明：

(1) 公司控股股东及其一致行动人、具有控制关系的关联方是否承诺从定价基准日前 6 个月至本次发行完成后 6 个月内不存在减持情况或减持计划，如否，请出具承诺并披露；

(2) 本次发行是否构成债转股，是否符合相关监管规定。

请保荐机构、律师发表核查意见。

回复：

一、公司控股股东及其一致行动人、具有控制关系的关联方是否承诺从定价基准日前 6 个月至本次发行完成后 6 个月内不存在减持情况或减持计划，如否，请出具承诺并披露

截至本回复出具之日，发行人控股股东出版集团已就上述事项出具相关承诺，具体如下：

“本公司作为中国出版的控股股东，就本公司所持中国出版股份，作出如下承诺：

1、自中国出版本次非公开发行 A 股股票的定价基准日前六个月至本承诺函出具之日，本公司不存在减持所持有的中国出版股份的情况。

2、自本承诺函出具之日起至中国出版本次非公开发行 A 股股票完成后六个月内，本公司将不会减持所持有的中国出版股份，不存在减持计划。

3、本公司将严格履行上述承诺事项，并承诺遵守下列约束措施：（1）如果本公司未履行上述减持承诺，本公司将在中国出版股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向中国出版的其他股东和社会公众投资者道歉；（2）本公司因违反上述承诺减持股票获得的

收益归中国出版所有；（3）如本公司违反上述承诺，本公司将承担由此引起的一切法律责任。”

二、本次发行是否构成债转股，是否符合相关监管规定

根据财政部下发的《加强企业财务信息管理暂行规定》（财企〔2012〕23号）文件规定：“企业集团母公司将资本性财政性资金拨付所属全资或控股法人企业使用的，应当作为股权投资。母公司所属控股法人企业暂无增资扩股计划的，列作委托贷款，与母公司签订协议，约定在发生增资扩股、改制上市等事项时，依法将委托贷款转为母公司的股权投资。”

本次非公开发行认购对象为出版集团。出版集团以货币资金 327,501,581.02 元认购本次非公开发行的全部股票。出版集团的认购资金来源为主管部门历年下拨的国资预算资金。

目前，上述国资预算资金已通过委托贷款的形式投入公司。出版集团以货币资金认购的方式实施本次非公开发行，具体实施步骤如下：

第一步：通过上交所的审核并获得中国证监会作出同意注册的决定后，公司先以自有资金偿还出版集团提供的相关委托贷款；

第二步：出版集团收到还款资金后，以货币资金向公司认购非公开发行的股份。

根据本次发行方案，控股股东出版集团系以货币资金全额认购发行人非公开发行的股份，属于落实财政部要求，通过发行人向出版集团非公开发行股票的方式，将资本性财政性资金转为发行人的股本。本次发行不是出版集团直接以债权认购本次非公开发行的股份，不构成债转股。

三、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

保荐机构、律师执行了如下核查程序：

- 1、取得并核查出版集团的工商登记资料、营业执照和公司章程，了解认购对象的基本背景情况；
- 2、取得并核查中国出版、出版集团 2022 年合并财务报表；
- 3、取得并核查出版集团关于不减持中国出版股份的承诺函；

4、了解认购资金来源以及控股股东的未来减持计划；

5、通过上交所网站查询中国出版披露的《中国出版传媒股份有限公司关于本次发行不存在直接或通过利益相关方向参与认购的投资者提供财务资助或补偿的公告》等发行人在法定信息披露平台披露的公告信息；

6、查阅中国出版关于财政部国拨资金的相关批复文件、中国出版与出版集团的委托贷款相关资料及定期公告等；

7、查阅中国出版公开披露的发行方案。

（二）核查意见

经核查，保荐机构、律师认为：

1、本次非公开发行股票的发行为控股股东出版集团，其资金来源能够满足本次认购，出版集团将以货币资金的方式认购公司本次非公开发行的全部股份，并于 2022 年 8 月 30 日与发行人签署了《股份认购协议》；**2023 年 2 月 20 日，出版集团与发行人签署了《股份认购协议之补充协议》**；

2、公司控股股东出版集团已出具相关承诺：从定价基准日前 6 个月至本次发行完成后 6 个月内不存在减持情况或减持计划；

3、本次发行方案满足国资预算资金的相关规定，有利于降低中国出版资产负债率，减少财务费用及持续关联交易；

4、本次发行方案符合财政部要求，将资本性财政性资金转为发行人的股本。本次发行不是出版集团直接以债权认购本次非公开发行的股份，不构成债转股。

2.问题 2

根据申报文件，因纸张采购纠纷，江苏紫霄纸业于 2021 年 7 月 30 日向南京市中级人民法院起诉，请求判令申请人子公司中版联支付货款 60,507,661.37 元及相应违约金、支付律师代理费 560,000 元并承担诉讼、保全、保全担保等费用。

请申请人补充说明，上述诉讼基本案情和裁判情况，相关预计负债、应付账款等计提或确认是否充分谨慎，若裁判不利是否会对公司经营、财务产生重大不利影响，相关风险是否充分披露。

请保荐机构、律师、会计师发表核查意见。

回复：

一、上述诉讼基本案情和裁判情况

江苏紫霄纸业与中版联于 2018 年至 2019 年共计签署了 16 份《销售合同》，中版联向江苏紫霄纸业采购纸张，如中版联未按照合同约定的时间向江苏紫霄纸业支付全部或部分货款，则应按照货款总额百分之一的标准支付每月的迟延履行违约金至付清全部货款时止，江苏紫霄纸业因中版联未按期支付货款而向中版联主张债权，以及要求中版联承担为实现债权所支出的费用，包括诉讼费、律师费、差旅费、保全费、公证费、财产保全保险费等合理费用。

根据发行人提供的《民事诉状》，上述合同签订后，江苏紫霄纸业认为其已按约向中版联提供纸张，但中版联并未依约足额支付相关货款。据此，江苏紫霄纸业于 2021 年 7 月 30 日向南京市中级人民法院提起诉讼，请求判令：（1）中版联立即向江苏紫霄纸业支付货款 60,507,661.37 元及相应违约金；（2）中版联向江苏紫霄纸业支付律师代理费 560,000 元；（3）中版联承担本案诉讼费用、保全费用及保全担保费用。

2022 年 1 月 5 日，南京市中级人民法院针对本案召开庭前会议。根据中版联提供的说明及相关资料，并经访谈中版联相关人员，基于江苏紫霄纸业始终不能提供其已经将货物发送到终端印厂的原始凭证，中版联以此向法院进行答辩及举证、质证。

2022 年 12 月 13 日，南京市中级人民法院再次召开庭前会议并开庭审理本

案。

截至本报告出具日，南京市中级人民法院已作出《民事裁定书》（（2021）苏 01 民初 2545 号之二），准许原告江苏紫霄纸业撤回起诉，但仍存在紫霄纸业再次起诉的可能。

二、相关预计负债、应付账款等计提或确认是否充分谨慎

中版联按照合同和交易惯例，与江苏紫霄纸业约定由上游供应商直接发货给中版联和下游客户指定的印厂或仓库，以降低仓储物流成本。中版联根据与江苏紫霄纸业签订的上述《销售合同》及与下游客户的合同及收货证明等，于 2019 年度确认存货和应付账款，确认收入和应收账款并结转成本，截止 2019 年底应付账款余额为 60,507,661.37 元，应收账款余额为 64,383,898.60 元，截至 2022 年末，该应收款项已计提坏账准备 45,068,729.02 元。

根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》，与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：该义务是企业承担的现时义务；履行该义务很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。与江苏紫霄纸业出现合同纠纷后，中版联曾对收货凭证进行调查。根据调查结果，中版联认为败诉可能性较低，不满足“履行该义务很可能导致经济利益流出企业”条件，暂不满足预计负债确认条件。截止 2022 年 12 月 31 日，中版联未计提违约金等预计负债，符合会计准则规定。截至本回复出具日，南京市中级人民法院已作出《民事裁定书》（（2021）苏 01 民初 2545 号之二），准许原告江苏紫霄纸业撤回起诉。

综合上述，上述诉讼相关预计负债、应付账款等计提或确认已充分谨慎。

三、若裁判不利是否会对公司经营、财务产生重大不利影响，相关风险是否充分披露。

本案中，中版联所涉赔付金额包括货款、律师代理费共计 61,067,661.37 元、违约金以及本案的诉讼、保全及保全担保费用，总计金额占发行人最近一年年末经审计净资产的比例预计不足 1%，占发行人最近一年年末经审计货币资金的比例预计不足 5%，不会对发行人的持续经营、财务产生重大不利影响。

江苏紫霄纸业起诉中版联事项已在发行人《2021 年年度报告》第十节 财

务报告之“十四、承诺及或有事项”中披露，目前江苏紫霄纸业已撤诉的最新进展发行人已在《2022年年度报告》《中国出版传媒股份有限公司关于公司控股子公司涉及诉讼的进展公告》中披露，相关风险已在《募集说明书》“五、与本次发行相关的风险因素”、《尽职调查报告》“第一章 风险因素”进行了充分披露。

四、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

保荐机构、律师、会计师执行了如下核查程序：

取得并查阅中版联提供的说明、《民事诉状》、《民事裁定书》、中版联与江苏紫霄纸业签订的《销售合同》及双方出示的证据资料等相关文件，了解中版联与江苏紫霄纸业签订合同的具体情况以及诉讼进展；

访谈中版联财务人员、个别相关员工及诉讼代理律师，了解中版联与江苏紫霄纸业诉讼的案件背景、进展及案件相关的财务处理；

查阅《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国民事诉讼法》等法律文件，分析中版联在《销售合同》中的法律地位，核查中版联的败诉风险及败诉对发行人生产经营和财务状况是否构成重大不利影响；

查阅最近一期审计报告和财务报告，以及上述事项相关合同、发票等资料，核实发行人的货币资金状况，确定应付账款的存在、完整性和权利义务情况，判断中版联败诉对发行人生产经营和财务状况是否构成重大不利影响；

（二）核查意见

经核查，保荐机构、律师、会计师认为：

1、假设紫霄纸业再次起诉，即使按照“最坏结果原则”，如发行人子公司中版联完全败诉，江苏紫霄纸业诉中版联所涉赔偿金额包括货款和律师代理费共计 61,067,661.37 元、违约金以及本案的诉讼、保全和保全担保费用，总金额占最近一年年末发行人经审计净资产比例预计不足 1%，占发行人最近一年年末经审计货币资金的比例预计不足 5%，不会对发行人的经营、财务产生重大不利影响。

2、发行人对上述诉讼相关预计负债、应付账款的确认或计提符合《企业会

计准则》的规定；

3、江苏紫霄纸业起诉中版联事项已在发行人《2021 年年度报告》第十节 财务报告之“十四、承诺及或有事项”中披露，目前江苏紫霄纸业已撤诉的最新进展发行人已在《2022 年年度报告》《中国出版传媒股份有限公司关于公司控股子公司涉及诉讼的进展公告》中披露；

综上所述，截至本回复出具之日，上述纸张采购纠纷诉讼事项不会对发行人经营、财务产生重大不利影响，纸张采购纠纷诉讼事项及最新进展已在发行人《2021 年年度报告》《2022 年年度报告》《中国出版传媒股份有限公司关于公司控股子公司涉及诉讼的进展公告》中披露，相关风险已经在《募集说明书》、《尽职调查报告》中充分披露。

3.问题 3

请申请人补充说明，上市公司及控股和参股公司，经营范围是否包括房地产开发、经营，是否具备房地产开发、经营资质，是否持有储备住宅或商业用地，是否存在独立或联合开发房地产项目的情况。

请保荐机构、律师发表核查意见。

回复：

一、上市公司及控股和参股公司，经营范围是否包括房地产开发、经营

根据发行人出具的说明及提供的资料并经保荐机构、律师核查，截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司的经营范围均不包括房地产开发、经营，具体情况如下：

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
1	中国出版传媒股份有限公司	组织所属单位出版物的出版（含合作出版、版权贸易）、发行（含总发行、批发、零售以及连锁经营）、印刷、复制相关业务；经营、管理所属单位的经营性国有资产（含国有股权）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
2	商务印书馆有限公司	许可项目：图书出版；网络出版物出版；期刊出版；音像制品出版；电子出版物出版；电子出版物制作；电子出版物复制；出版物互联网销售；出版物印刷；出版物批发；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：版权代理；文艺创作；软件开发；电影摄制服务；平面设计；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
3	万有知典（北京）数字传媒科技有限公司	技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务、技术开发；销售玩具、机械设备、计算机、软件及辅助设备；应用软件开发（不含医用软件）；软件开发；基础软件服务；数据处理；经济贸易咨询；数据处理；教育咨询；设计、制作、代理、发布广告；会议及展览服务；承办展览展示活动；会议服务；翻译服务；出版物批发；出版物零售；电子出版物制作；互联网信息服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物零售、出版物批发、电子出版物制作、互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
4	《英语世界》杂志社有限公司	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售（出版物经营许可证有效期至 2022 年 04 月 30 日）；互联网信息服务；出版、发行本社期刊；出版业务咨询；劳务服务；承办《英语世界》国内广告；发布外商来华广告；人员培训；信息咨询（不含中介服务）；图文设计制作；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流；承办展览展示活动；教育咨询（不含中介服务）；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1；5 以上的云计算数据中心除外）；编辑服务；市场调查；版权代理；影视策划；企业形象策划；销售文化用品；翻译服务；技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物批发、出版物零售以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		止和限制类项目的经营活动。)	
5	商务印书馆(福州)文化有限公司	互联网文化产品;文化会展服务;文化、艺术活动策划;文化产品设计;食品、饮料批发(仅限国境口岸);糕点、糖果及糖批发(不含国境口岸);文具用品批发;体育用品及器材批发(不含弩);国内版图书批发、网络发行;国内版报纸、期刊批发、网络发行;国内版音像制品、电子出版物批发、网络发行;首饰、工艺品(象牙及其制品除外)及收藏品批发;乐器批发和进出口;玩具批发和进出口;游艺及娱乐用品批发和进出口;计算机、软件及辅助设备批发;照相器材批发和进出口;其他未列明的文化娱乐用品批发和进出口;百货零售;糕点、面包零售(不含国境口岸);酒、饮料及茶叶零售(不含国境口岸);保健食品零售;其他预包装食品零售(不含国境口岸);其他散装食品零售(不含国境口岸);文具用品零售;体育用品及器材零售(不含弩);图书、报纸、期刊零售、网络发行;音像制品、电子出版物零售、网络发行;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);乐器零售;玩具专门零售;动漫衍生产品专门零售服务;游艺娱乐用品专门零售服务;正餐服务(不含国境口岸);快餐服务(不含国境口岸);茶馆服务(不含国境口岸);咖啡馆服务(不含国境口岸);酒吧服务(不含国境口岸);其他饮料及冷饮服务(含甜品站,不含国境口岸);其他未列明餐饮服务(不含国境口岸);数字新媒体;数字作品的数据库管理;大数据服务;其他数字内容服务;图书出租;科技会展服务;旅游会展服务;大型活动组织服务;其他旅行社相关服务;音像制品制作;数字动漫制作;多媒体设计服务;数字出版领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;休闲观光活动;物业管理;自有商业房屋租赁服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	否
6	商务印书馆(上海)有限公司	商务咨询,会展会务服务;本版图书、报纸、期刊、电子出版物批发、零售。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
7	商印文津文化(北京)有限责任公司	销售图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品;组织文化艺术交流;承办展览展示活动;教育咨询(不含中介服务);数据处理;图文设计制作;编辑服务;市场调查;版权代理;艺术培训;企业形象策划;影视策划。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
8	商务印书馆(深圳)有限公司	一般经营项目是：图书选题策划与开发；报纸、图书、期刊、音像制品批发及零售（凭出版物经营许可证 440102 号经营至 2015 年 12 月 31 日）；图文设计；文化创意产品、电子出版物批发及零售；文具和文化教学仪器的批发与零售。	否
9	商务印书馆国际有限公司	出版面向海外的语文学习工具书、知识性丛书、华人学校教科书以及弘扬中华文化的系列书籍；中外文书刊和与文教有关的声像制品（含电子出版物）的出版、发行、销售。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
10	商务印书馆(太原)有限公司	文字编辑、校对；图书选题策划；文具、纸张、教学仪器的销售；企业管理（不含投资与资产管理）咨询；企业形象策划；出版物批发；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	否
11	北京涵芬楼文化传播有限公司	销售图书、报纸、期刊、电子出版物；组织文化艺术交流；版权代理；教育咨询（不含中介服务）；图文设计、制作；销售文化用品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
12	北京中新联科技股份有限公司	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；企业管理咨询；经济贸易咨询；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；会议服务；翻译服务；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；承办展览展示活动；出租办公用房（不得作为有形市场的经营用房）；产品设计；销售锂电池、机械设备、专用设备、电子产品、照明设备、文化用品、照相器材、体育用品（不含弩）、医疗器械 I、II 类；货物进出口、技术进出口、代理进出口；光盘复制和母盘刻录；电子出版物制作；音像制品制作；出版物批发；出版物零售。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物批发、出版物零售、音像制品制作、电子出版物制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
13	商务印书馆(成都)有限责任公司	销售：国内图书。教学仪器、文化体育用品；计算机图文设计、制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	否
14	商务印书馆(南京)有	许可项目：出版物批发；出版物零售；网络文化经营；出版物互联网销售（依法须经批准的项目，	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
	限责任公司	经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：组织文化艺术交流活动；文艺创作；会议及展览服务；版权代理；企业形象策划；咨询策划服务；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；图文设计制作；史料、史志编辑服务；数据处理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
15	北京中版联印刷物资有限公司	销售文化用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）	否
16	北京涵芬楼书店有限公司	图书、期刊、电子出版物批发、零售、网上销售（发行出版许可证有效期至 2022 年 04 月 30 日）；销售食品；餐饮服务；产品设计；图文设计、制作；销售文化用品、体育用品、字画（文物除外）、工艺品、礼品、鲜花、建筑材料、五金交电（不含电动自行车）、家具、钟表、眼镜、服装鞋帽、箱包、化妆品、日用品、玩具、乐器、金银制品、珠宝首饰；教育咨询（不含中介服务）；书法技术培训、绘画技术培训、器乐技术培训（以上培训不得面向全国招生）；技术开发、技术咨询、技术服务；组织文化艺术交流；承办展览展示；设计、制作广告。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；餐饮服务、销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
17	商务印书馆（杭州）有限公司	零售：书报刊（在有效期内方可经营）。 服务：数字出版技术的技术开发,动漫设计,文化创意策划,承办会展,设计、制作国内广告,公关活动策划；其他无需报经审批的一切合法项目。	否
18	北京涵芬楼文化创意产业有限公司	组织文化艺术交流；产品设计；承办展览展示；销售文化用品、工艺品、计算机；会议服务；软件开发；出版物零售；广播电视节目制作。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
19	北京商易华信息技术有限公司	技术推广、技术咨询、技术服务；计算机维修；销售计算机、软件及辅助设备、文化用品；软件开发；计算机系统服务；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1.5 以上的云计算数据中心除外）；电脑打字、录入、校对、打印服务；电脑喷绘、晒图服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	
20	北京新华维邦文化有 限责任公司	许可项目：出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：组织文化艺术交流活动；非居住房地产租赁；文艺创作；会议及展览服务；仓储设备租赁服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；版权代理；广告发布；图文设计制作；专业设计服务；企业形象策划；软件开发；社会经济咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；食品销售（仅销售预包装食品）；停车场服务；柜台、摊位出租；图书管理服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；珠宝首饰零售；化妆品零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；文具用品零售；日用品销售；商务代理代办服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；娱乐性展览；办公服务；市场营销策划；体验式拓展活动及策划；第一类医疗器械销售；商业综合体管理服务；个人互联网直播服务；旅游开发项目策划咨询；国内贸易代理；数字文化创意内容应用服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
21	北京群益物业管理有 限公司	物业管理；含出租写字间；机动车公共停车场服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
22	《汉语世界》杂志社有 限责任公司	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售（出版物经营许可证有效期至 2022 年 04 月 30 日）；互联网信息服务；出版、发行汉语世界杂志；广告设计；图文设计制作；设计和制作印刷品广告；利用自有《汉语世界》杂志发布广告；经济信息咨询；销售文化用品；组织文化艺术交流；承办展览展示；教育咨询（不含中介服务）；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1；5 以上的云计算数据中心除外）；编辑服务；市场调查；版权贸易；影视策划；企业形象策划；翻译服务；技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；动漫设计；网页设计。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物批发、出版物零售以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
23	涵芬楼（上海）文化创意发展有限公司	创意服务、展览展示服务、会务服务、文化艺术交流策划、企业形象策划,餐饮企业管理,电脑图文设计、制作,设计、制作、代理、发布广告,电子商务（不得从事增值电信、金融业务）,企业管理咨询、市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）,电子产品、服装服饰、办公用品、工艺礼品（象牙及其制品除外）、纸制品、文化用品、装饰材料的销售,从事图科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发,出版物经营、电子出版物经营,音像制品的销售,食品流通 ,仓储服务（除危险化学品）,餐饮服务 。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
24	邳架轩涵芬楼（北京）文化创意发展有限公司	一般项目：组织文化艺术交流活动；文艺创作；会议及展览服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；专业设计服务；广告发布；数字文化创意内容应用服务；非物质文化遗产保护；数字内容制作服务（不含出版发行）；创业空间服务；文具用品零售；广告制作；广告设计、代理；电子产品销售；办公用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；服装服饰零售；玩具销售；餐饮管理；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物零售；餐饮服务；出版物互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
25	中国大百科全书出版社有限公司	许可项目：图书出版；出版物零售；出版物批发；出版物互联网销售；网络出版物出版；电子出版物出版；期刊出版；音像制品出版；电子出版物制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：图书管理服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；文具用品零售；会议及展览服务；数字文化创意内容应用服务；数字文化创意技术装备销售；国内贸易代理；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；服务消费机器人销售；智能机器人的研发；版权代理；信息系统集成服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；互联网设备销售；数字技术服务；网络设备销售；软件开发；互联网数据服务；人工智能应用软件开发；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；网络与信息安全软件开发；互联网安全服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；数据处理和存储支持服务；数据处理服	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		务；组织文化艺术交流活动；信息技术咨询服务；广告制作；广告设计、代理；广告发布；平面设计；电子产品销售；智能机器人销售；日用品销售；日用百货销售；办公用品销售；体育用品及器材零售；物业管理；建筑材料销售；鞋帽零售；食品销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；软件销售；数字文化创意软件开发；人工智能基础软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
26	《百科知识》杂志社有限公司	国内外出版发行《百科知识》杂志；设计和制作印刷品广告；利用自有《百科知识》杂志发布广告；图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售、网上销售（出版物经营许可证有效期至2022年04月30日）；技术咨询；计算机技术培训；会议服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
27	北京百科在线网络出版有限公司	社会科学、科学技术、文学、艺术（含动画、图片）内容互联网出版业务（互联网出版许可证有效期至2016年12月31日）；组织文化艺术交流活动（不含演出）；承办展览展示；经济贸易咨询；应用软件服务（不含医用软件）；基础软件服务；技术开发；数据处理；版权代理；销售计算机软硬件及辅助设备。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
28	万物百科（北京）文化传媒有限公司	组织文化艺术交流活动（不含演出）；文艺创作；艺术品鉴定活动；销售玩具、文化用品、体育用品、工艺品、计算机、软件及辅助设备、电子产品、箱包、玩具、五金交电（不含电动自行车）、化妆品、服装服饰、鞋帽、音响设备、摄影器材；软件开发；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；会议服务；电脑动画设计；翻译服务；包装装潢设计；产品设计；模型设计；技术开发、技术转让、技术推广、技术服务；版权代理；电影摄制；工艺美术创作；文化咨询；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE值在1.4以上的云计算数据中心除外）；影视策划；摄影摄像服务；旅游信息咨询；企业策划；租赁舞台灯光音响设备；广播电视节目制作；经营电信业务；工程设计；演出经纪；电影发行；从事互联网文化活动；出版物零售；互联网信息服务；零售食品	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		(使用面积小于等于 60 平方米的,须由属地街道办事处确认符合辖区百姓需求)。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;出版物零售、从事互联网文化活动、电影发行、工程设计、广播电视节目制作、互联网信息服务、经营电信业务、零售食品、演出经纪以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	
29	泰安百科传媒有限公司	一般项目:软件开发;信息系统集成服务;信息技术咨询服务;数据处理和存储支持服务;广告设计、代理;广告制作;图文设计制作;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;版权代理;组织文化艺术交流活动;会议及展览服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);数字内容制作服务(不含出版发行)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:互联网信息服务;出版物零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)	否
30	北京大百科光盘有限责任公司	激光数码储存片子盘复制业务;光盘技术开发、技术咨询;货物进出口、代理进出口。	否
31	百科新知文化传媒(北京)有限公司	组织文化艺术交流活动(不含演出);销售珠宝首饰、工艺品、针、纺织品、服装、鞋帽、厨房用具、卫生间用具、日用品、化妆品、卫生用品、文化用品、装饰材料、钟表、眼镜、箱包、家具、灯具、玩具、室内游艺器材、乐器、照相器材;批发、零售、邮购公开发行的国内出版书刊;零售国家正式出版发行的音像制品;出租国家正式出版的节目录像带;零售食品(使用面积小于等于 60 平方米的,须由属地街道办事处确认符合辖区百姓需求)。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;零售食品以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	否
32	大百科开源出版(武汉)有限公司	许可项目:出版物互联网销售;出版物批发;电子出版物复制;出版物印刷;出版物零售;电子出版物制作(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:办公服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;专业设计服务;数字内容制作服务(不含出版发行);教育教学检测和评价活动;版权代理;知识产权服务(专利代理服务除外);图书管理服务;互联网数据服务;软件外包服务;	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		数据处理和存储支持服务；数字文化创意技术装备销售；人工智能公共数据平台；人工智能硬件销售；企业信用评级服务；企业信用管理咨询服务；广告制作；广告发布；企业管理咨询；认证咨询（除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）	
33	中版（北京）科贸有限公司	销售百货、工艺美术品、五金交电、计算机软硬件及外部设备、建筑材料、机械电器设备、化工产品（不含一类易制毒化学品及危险品）；室内装饰；物业管理；承办展览展示；信息咨询（不含中介服务）。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）	否
34	中华书局有限公司	许可项目：图书出版；出版物批发；出版物零售；期刊出版；电子出版物出版；音像制品出版。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
35	古联（北京）数字传媒科技有限公司	出版古籍整理及普及类数字化作品（国务院新闻出版行政部门批文有效期至2021年12月31日）；互联网信息服务；出版物零售；技术开发、技术服务、技术转让；经济信息咨询；设计、制作、代理、发布广告；销售文具用品、日用品、工艺美术品、软件；组织文化艺术交流活动；承办展览展示活动；会议服务；教育咨询；软件开发。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物批发以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
36	中版文化传播有限公司	组织文化艺术交流活动；影视策划；文艺创作；经济信息咨询；会议服务；电脑图文设计；市场调查；企业管理服务；设计、制作、代理、发布广告；技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、技术培训、技术推广；营销策划；投资咨询；劳务服务；礼仪服务；电脑动画设计；销售日用品、服装、文具用品、计算机软硬件及辅助设备；出版物零售。（企业依法自主选择经营项目,开展经营活动；出版物零售以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
37	北京古逸英华文化传播有限公司	出版物批发；组织文化艺术交流活动；承办展览展示；电脑图文设计；设计、制作、代理、发布广告；销售文具用品、文化用品；会议服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
38	上海聚珍文化传媒有限公司	一般项目：广告设计、代理；广告制作；广告发布；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；图文设计制作；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；市场营销策划；企业形象策划；机械设备租赁；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物零售。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	否
39	中华书局古籍印刷厂有限公司	许可项目：出版物印刷。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：非居住房地产租赁；房地产经纪。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
40	北京翰林英华文化传媒有限公司	一般项目：组织文化艺术交流活动；文具用品零售；食品销售（仅销售预包装食品）；玩具销售；针纺织品销售；珠宝首饰零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；企业形象策划；广告设计、代理；广告发布；会议及展览服务；翻译服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；摄影扩印服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物零售。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
41	北京灿然书屋有限责任公司	销售公开发行的中文书刊；咨询服务；餐饮服务（限制售冷热饮）。（市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动；以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
42	生活·读书·新知三联书店有限公司	许可项目：图书出版；期刊出版；音像制品出版；电子出版物出版；出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售；网络出版物出版。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告发布；广告制作。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
43	三联生活传媒	许可项目：出版物零售；出版物批发；期刊出版；网络出版物出版；出版物互联网销售；广播电视	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
	有限公司	节目制作经营；电子出版物出版；互联网新闻信息服务；电子出版物制作；电子出版物复制；互联网信息服务；信息网络传播视听节目；网络文化经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：版权代理；广告发布；广告设计、代理；广告制作；平面设计；数字内容制作服务（不含出版发行）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；咨询策划服务；市场营销策划；电影摄制服务；个人互联网直播服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；文艺创作；摄像及视频制作服务；信息技术咨询服务；软件开发；图文设计制作；知识产权服务（专利代理服务除外）；企业形象策划；艺术品代理；其他文化艺术经纪代理；单用途商业预付卡代理销售；票务代理服务；社会经济咨询服务；休闲观光活动；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；体验式拓展活动及策划；食品销售（仅销售预包装食品）；日用百货销售；日用品销售；新鲜蔬菜零售；新鲜水果零售；办公用品销售；礼品花卉销售；电子产品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
44	松果生活（北京）科技文化有限公司	演出经纪；文艺表演；电影发行；音像制品制作；销售食品；专利代理；广播电视节目制作；组织文化艺术交流活动（不含演出）；技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；文艺创作；设计、制作、发布、代理广告；承办展览展示活动；会议服务；经济贸易咨询；企业管理咨询；旅游信息咨询；公共关系服务；销售文具用品、机械设备、电子产品、服装。（市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动；演出经纪、文艺表演、电影发行、音像制品制作、销售食品、专利代理、广播电视节目制作以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
45	生活书店出版有限公司	许可项目：图书出版；出版物批发；出版物零售。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：版权代理；社会经济咨询服务；会议及展览服务。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
46	北京三联韬奋书店有	零售、本版批发、邮购公开发行的国内版书刊、音像电子出版物；销售食品；销售工艺美术品、文	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
	限公司	化体育用品、信息咨询（不含中介服务）； 人才培养； 接受委托提供劳务服务； 承办展览展示会。（市场主体依法自主选择经营项目， 开展经营活动； 依法须经批准的项目， 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动； 不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
47	生活·读书·新知三联书店（上海）有限公司	本版图书、报纸、期刊、电子出版物批发、零售,商务咨询,会展会务服务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
48	北京新华印刷有限公司	出版物印刷、装订； 包装装潢印刷品印刷、装订； 其他印刷品印刷、装订； 制版、排版； 道路货物运输（不含危险货物）； 销售文具用品、纸制品； 货物进出口、技术进出口、代理进出口； 国内货运代理。（市场主体依法自主选择经营项目， 开展经营活动； 道路货物运输（不含危险货物）以及依法须经批准的项目， 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动； 不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
49	中国民主法制出版社有限公司	人大工作资料汇编、年鉴、法律法学专著,国内外学者有关学术性著作及为人大常委会和专门委员会审议议案服务的参考资料等（有效期至 2029 年 12 月 31 日）； 本版图书批发、零售、本版图书总发行； 广播电视节目制作； 电影发行； 设计、制作、代理、发布广告； 销售文化用品、工艺品、计算机软硬件、办公设备、电子产品； 会议服务； 翻译服务； 技术开发、技术转让、技术咨询。（市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动； 广播电视节目制作、电影发行以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动； 不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
50	北京人人律智能大数据科技有限公司	一般项目： 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广； 人工智能基础软件开发； 人工智能应用软件开发； 人工智能通用应用系统； 人工智能公共数据平台； 信息系统集成服务； 商标代理； 版权代理； 企业管理咨询； 法律咨询（不包括律师事务所业务）； 广告设计、代理； 广告制作； 广告发布； 货物进出口； 技术进出口； 进出口代理； 计算机软硬件及辅助设备零售； 网络设备销售； 人工智能硬件销售； 智能机器人销售； 可穿戴智能设备销售； 智能家庭消费设备销售； 显示器件销售； 智能车载设备销售。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目： 广播电视节目制作经营； 出版物零售； 出版物互联网销售。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	
51	中版互动科技(天津)有限公司	一般项目: 电子元器件批发; 电子元器件零售; 通讯设备销售; 音响设备销售; 计算机软硬件及辅助设备批发; 计算机软硬件及辅助设备零售; 电子产品销售; 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 数据处理服务; 信息系统集成服务。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)。	否
52	人民音乐出版社有限公司	许可项目: 图书出版; 出版物批发; 出版物零售; 期刊出版; 中小学教科书出版; 中小学教科书发行; 音像制品出版; 音像制品制作; 音像制品复制; 电子出版物出版; 电子出版物制作; 电子出版物复制; 广播电视节目制作经营; 出版物互联网销售; 网络出版物出版; 网络文化经营。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目: 广告发布; 广告设计、代理; 广告制作; 教育咨询服务(不含涉许可审批的教育培训活动); 组织文化艺术交流活动; 会议及展览服务; 专业设计服务; 非居住房地产租赁; 文艺创作; 数字文化创意内容应用服务; 数字内容制作服务(不含出版发行); 文具用品零售; 乐器零售; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外); 服装服饰零售。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	否
53	人民音乐出版社(上海)有限公司	本版图书、报刊、期刊、电子出版物批发、零售; 出版技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务, 商务咨询, 会展会务服务, 自有设备租赁(不得从事金融租赁); 销售工艺礼品。 【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
54	《中国音乐教育》杂志社有限公司	《中国音乐教育》杂志的出版、发行; 艺术教育信息咨询(除中介服务); 技术培训; 组织文化艺术交流活动; 承办展览展示活动; 销售教学仪器、乐器; 接受国家教委委托承办全国中小学音乐教师基本功比赛、全国中小学音乐录像课评比、全国音乐教育论文评选活动。(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	否
55	人民文学出版社有限公司	许可项目: 图书出版; 期刊出版; 报纸出版; 网络出版物出版; 出版物零售; 出版物批发; 餐饮服务; 食品销售; 广播电视节目制作经营。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；组织文化艺术交流活动；体验式拓展活动及策划；会议及展览服务；广告发布；广告设计、代理；广告制作；日用杂品销售；日用品销售；文具用品零售；玩具销售；服装服饰零售；鞋帽零售；新鲜水果零售；新鲜蔬菜零售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；化妆品零售；灯具销售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；家用电器销售；专业设计服务；摄影扩印服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
56	上海九久读书人文化实业有限公司	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售、网上发行，文化事业出版咨询服务，会展服务，设计、制作、代理各类广告，销售化妆品、电子产品、数码产品、文化用品、工艺品、服装、玩具。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
57	上海双九文化咨询有限公司	文化事业咨询服务，版权代理咨询服务，会展服务，广告的设计、制作，出版咨询服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
58	中版昆仑传媒有限公司	广播电视节目制作经营；电影摄制；演出经纪；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业策划；会议服务；承办展览展示活动；经济贸易咨询；企业管理咨询；电脑动画设计；文艺创作；活动策划；技术开发；技术服务；技术转让；销售软件；版权代理；销售日用品、服装鞋帽、箱包、钟表、礼品、文化用品、体育用品、玩具；动漫设计。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
59	天天出版社有限责任公司	出版发行适合少年儿童阅读的文学读物、人文科学读物、自然科学读物、启蒙家教读物和卡通漫画；零售本版图书、本版图书总发行。（市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动；依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
60	武汉京楚文都文化传播有限责任公司	文化艺术咨询服务；广告设计、制作、代理、发布；教育咨询（不含中小学文化类教育培训）；企业营销策划；企业形象策划；工艺品、公开发行的国内版图书、报刊、电子出版物批零兼营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
61	北京人文隆科贸有限公司	技术推广服务；销售文化用品、文化办公用机械；校对服务；计算机技术培训；经济信息咨询。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
62	世界图书出版有限公司	购买境外书刊的重印权、在大陆公开出版发行；翻译出版外国科学技术和经济管理方面的图书、以及中外文对照的科技工具书；配书出版、发行音像制品；承担上述业务的出版、发行、批发及零售；设计、制作、代理、发布广告；主办《机器人外科学杂志（中英文）》（期刊出版许可证有效期至2023年12月31日）、《建筑与文化》（期刊出版许可证有效期至2023年12月31日）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
63	世界图书出版上海有限公司	本社图书、报纸、期刊的销售（凭许可证经营），音像制品的销售（凭许可证经营），代接磁卡业务，广告设计、制作、代理，商务咨询（除经纪），会务服务，会展服务，软件开发，机电设备安装与销售，计算机系统集成，计算机、软硬件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）、文化用品的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
64	世界图书出版西安有限公司	购买国外书刊的版权；翻译或编译外国科学技术和经济管理方面的书刊（含磁带）以及中外文对照的科技工具书；承担上述业务的出版及发行。图书、期刊、音像制品的零售，本公司版图书的批发兼零售；设计制作印刷品、杂志及国内图书发行的广告；代理自制广告的发布业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	否
65	陕西金书教育服务有限公司	计算机信息技术的研究、开发；美工设计；文化艺术交流；教育科学技术的研究、成果转让；电子多媒体制作；文教产品、教育软件的销售；广告的设计、制作、发布（影视广告除外）；版权代理；增值电信业务（仅含互联网信息服务；未经前置审批不得开展新闻、出版、医疗保健、药品及医疗器械等互联网信息服务）；图书批发；动漫、动画的形象设计；教学教具、玩具、卡通电器、服装鞋帽、教学实验仪器及装备、电子产品、纸制品、日用百货、办公用品、旅游用品、家具电器、工艺美术品、五金产品的研发、生产、加工及销售；家具、玩具面料及辅料的生产、加工、销售；体	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		育器材、用品及健身器材的销售；建筑装饰、园林绿化工程的设计及施工；装饰材料、建筑工程材料的销售；安全用织物制品、安全及消防用金属制品、社会公共安全设备及器材的销售；安全信息咨询；会议服务；电子出版物的批发、零售；专项排版、制版。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
66	世界图书出版广东有限公司	日用百货销售；信息技术咨询服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售	否
67	世图音像电子出版社有限公司	许可项目：音像制品出版；电子出版物出版；出版物批发；出版物零售；音像制品复制；电子出版物复制；食品销售；基础电信业务；互联网新闻信息服务；广播电视节目制作经营；网络文化经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告设计、代理；广告制作；广告发布；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；健康咨询服务（不含诊疗服务）；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；企业形象策划；图文设计制作；平面设计；专业设计服务；母婴用品销售；第二类医疗器械销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
68	中国科学文化音像出版社有限公司	出版科技、文艺和文化方面的音像制品；出版科技、文化类电子出版物；销售声像设备、器材、空白音像带；设计、制作音像制品、电子出版物广告，利用本出版社出版的音像制品、电子出版物发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
69	世界图书出版公司长春有限公司	书报刊批发,经销文化用品,商务信息咨询,知识产权代理,企业管理信息咨询,广告设计、制作、代理、发布（路牌、灯箱广告制作除外）,网上贸易代理,进出口贸易,版权代理（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）**	否
70	中国美术出版总社有限公司	《艺术博物馆》、《油画》、《少年漫画》、《书法教育》、《幼儿美术》、《连环画报》、《中国中小学美术》、《中国美术馆》、《中国艺术》、《中国美术》出版、发行（有效期至 2 0 2 3 年 1 2 月 3 1 日）；组织所辖单位和机构出版物的出版（含图书出版、期刊出版、合作出版、版权	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		贸易）、发行（含总发行、批发、零售及连锁经营、展览）、印刷、复制相关业务；按委托权限管理所属单位及分支机构的经营性国有资产（含国有股权）；组织美术交流活动、图文制作；摄影服务；广告业务；与上述业务相关的咨询服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
71	人美新媒体科技（北京）有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息系统集成服务；企业管理咨询；市场调查（不含涉外调查）；组织文化艺术交流活动；广告制作；广告设计、代理；广告发布；市场营销策划；文艺创作；专业设计服务；会议及展览服务；摄影扩印服务；图文设计制作；软件开发；版权代理；社会经济咨询服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；文具用品零售；办公用品销售；日用百货销售；计算机软硬件及辅助设备零售；电子产品销售；通讯设备销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；金银制品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；计算机及通讯设备租赁；非居住房地产租赁；物业管理；停车场服务；专业保洁、清洗、消毒服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品销售；出版物零售；演出经纪；网络文化经营；广播电视节目制作经营；电子出版物制作；出版物批发；第二类增值电信业务；互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
72	人民美术出版社有限公司	出版各种类型的美术和摄影画册、论著、美术教材和技法书；连环画、年画、日历、年历、宣传画和单幅画；咨询服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
73	人民美术文化传媒有限公司	组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议及展览服务；销售工艺品、文具用品；绘画技术培训；旅游信息咨询；设计、制作、代理、发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
74	国投中艺（北京）国际传媒投资有限公司	项目投资；教育咨询（不含中介服务）；绘画技术培训（不得面向全国招生）；书法技术培训（不得面向全国招生）；组织文化艺术交流；承办展览展示；图文设计、制作；企业策划；经济贸易咨询；翻译服务；电脑动画设计；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；设计、制作、代理、发布广告；市场调查；收藏品鉴定活动（不含文物）；会议服务；销售日用品、文化用品、体育用品、针纺织品、工艺品、首饰、服装、鞋帽；食品经营（仅销售预包装食品）；出版物零售。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品。以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
75	北京朝花书画社有限公司	销售储运公开发行的中外文书刊及人体艺术画册；承办中外合作生产（出版）业务；销售纸制品、文化用品；美术设计；承办展览展示；图文设计。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
76	北京人美文艺创作院有限公司	文艺创作；工艺美术设计；电脑动画设计；承办展览展示活动；市场调查；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；企业管理；企业管理咨询；经济贸易咨询；剧务、舞台美工、服装道具、灯光音响；体育咨询；组织体育竞赛；健身休闲活动；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；销售文化用品、体育用品、工艺品；出版物零售。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物零售以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
77	北京荣宝燕泰印务有限公司	书刊印刷、书刊装订、制版；广告设计、制作。（其中实物出资为 8 5 6 . 0 万元；市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
78	人美教材（北京）有限公司	出版物批发；承办展览展示活动；产品设计；美术技能培训、书法技能培训（以上培训不得面向全国范围内招生）；商标代理；版权代理；信息咨询（不含中介服务）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物批发以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
79	《中国美术》杂志社有	出版《中国美术》（发行出版许可证有效期至 2 0 2 3 年 1 2 月 3 1 日）；演出经纪；文艺表演；	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
	限公司	广播电视节目制作；图文设计、制作；电脑动画设计；设计、制作、代理、发布广告；会议服务；组织文化艺术交流；教育咨询（不含中介服务）；承办展览展示；企业管理；企业形象策划；经济信息咨询；销售工艺品；出版物零售；从事拍卖业务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物零售、从事拍卖业务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
80	人美美育文化（北京）有限公司	组织文化艺术交流活动（不含演出）；绘画技术培训（不得面向全国招生）；书法技术培训（不得面向全国招生）；摄影技术培训（不得面向全国招生）；会议服务；承办展览展示活动；舞蹈技术培训（不得面向全国招生）；声乐技术培训（不得面向全国招生）；文艺创作；企业策划；工艺美术设计；产品设计；市场调查；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；销售文具用品、工艺品；出版物批发。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物批发以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
81	北京荣宝虹宇文化传播有限公司	组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划；影视策划；信息咨询（不含中介）；技术开发、技术转让、技术培训、技术咨询；销售文化体育用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）	否
82	北京人美艺术展览有限公司	一般项目：会议及展览服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；平面设计；文具用品零售；珠宝首饰零售；文具用品批发；日用品销售；艺（美）术品、收藏品鉴定评估服务；组织文化艺术交流活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物零售；出版物批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
83	中美联书业（北京）有限公司	销售图书、期刊、报纸、电子出版物；零售、出租国内版音像制品；销售文化用品、字画；承办展览展示；信息咨询（不含中介服务）；美术设计；组织文化艺术交流；技术培训；金石篆刻。	否
84	东方出版中心有限公司	出版物（含图书、音像制品、期刊）编辑、出版、发行等业务，出版物及版权的国际合作、交流等业务，自有房屋租赁，广告设计、制作、代理、发布；销售艺术作品（象牙及其制品除外），与东	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		方出版中心有限公司已获许可出版内容范围相一致的网络（含手机网络）出版。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	
85	上海东方维京文化发展有限公司	文化艺术咨询，实业投资（除银行、证券、保险业务），国内贸易（除专项规定），停车库经营服务，自有房屋租赁。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
86	上海中版图书有限公司	出版物经营,旅游信息咨询（不得从事旅行社业务）；零售文化用品、办公设备；会务服务,商务咨询,展览展示服务,礼仪服务,公关策划；电子商务（不得从事增值电信、金融业务）；销售日用品、电子产品、机械设备、体育用品、计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）、工艺品（象牙及其制品除外）,餐饮服务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
87	上海中版青溪图书有限公司	许可项目：出版物零售；餐饮服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；游艺及娱乐用品销售；办公设备销售；礼仪服务；会议及展览服务；个人商务服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用品销售；电子产品销售；机械设备销售；体育用品及器材批发；计算机软硬件及辅助设备批发；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	否
88	上海东昊物业管理有限公司	物业管理,承接非等级室内装饰,房屋租赁,收费停车场；销售日用百货,建筑五金,建筑材料,针纺织品,服装鞋帽,附设分支。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
89	《中国广告》杂志社有限公司	在本刊刊登广告,广告设计、制作、代理、发布,会务服务,商务咨询,经济信息咨询,其他印刷,出版物经营。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	否
90	上海澜盾信息科技有限公司	许可项目：第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；出版物零售；出版物互联网销售；出版物批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；从事语言能力培训的营利性民办培训服务机构（除面向中小学生开展的学科类、语言类文化教育培训）；文化艺术辅导；科技指导；体育指导；非学历文化知识辅导（哲学知识辅导、经济学知识辅导、法学知识辅导、教育学知识辅导、历史学知识辅导、理学知识辅导、工学知识辅导、农学知识辅导、管理学知识辅导、需要取得办学许可证的除外）；互联网销售（除销售需要许可的商	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		品)；会议及展览服务；企业管理咨询；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；电子产品销售；纸制品销售；塑料制品销售；文具用品零售；办公用品销售；体育用品及器材零售；玩具销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	
91	现代出版社有限公司	许可项目：图书出版；出版物零售；出版物批发；网络出版物出版；电子出版物出版；音像制品出版。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目：广告发布；广告设计、代理；广告制作；电子产品销售；箱包销售；工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外)；文具用品零售；珠宝首饰零售；日用品销售；服装服饰零售；鞋帽零售；钟表销售；眼镜销售(不含隐形眼镜)；体育用品及器材零售；玩具销售；办公用品销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	否
92	中译出版社有限公司	许可项目：图书出版；期刊出版；电子出版物出版；音像制品出版；出版物零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目：翻译服务；互联网销售(除销售需要许可的商品)；办公用品销售；组织文化艺术交流活动；咨询策划服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	否
93	中版国际传媒有限公司	对海外版权输出、选题策划、文化交流；版权代理；提供会议、展览、咨询、服务；批发出版物；零售出版物。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动；批发出版物、零售出版物以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	否
94	深圳图书贸易有限公司	一般经营项目是：出版发行书刊、画册、有声读物、美术字画，文房四宝；自有物业管理。出版、印刷、发行方面的先进设备材料、科教仪器(进出口业务按有关规定办)。	否
95	华文出版社有限公司	许可项目：图书出版；出版物批发；出版物零售；中小学教科书出版；中小学教科书发行。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目：办公用品销售；文具用品零售；服装服饰零售；计算机软硬件及辅助设备零售；组织文化艺术交流活动；文艺创作；会议及展览服务；市场调查(不含涉外调查)；广告制作；	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		广告设计、代理；广告发布；市场营销策划；劳务服务（不含劳务派遣）；专业设计服务；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
96	现代教育出版社有限公司	许可项目：图书出版；电子出版物出版；期刊出版；音像制品出版；出版物批发；出版物零售；中小学教科书出版；中小学教科书发行。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告发布；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；文具用品零售；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
97	中版教材有限公司	图书批发；中小学教材的选题策划、推广、培训；其他教材和教育类图书的开发与推广；教育、出版行业的投资；纸张销售；设计和制作印刷品广告、发布广告；销售办公用品、文化用品、化工产品、仪器仪表。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；图书批发、销售化工产品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
98	新华书店成都有限公司	国内图书、期刊、音像制品、电子出版物；仓储服务（不含危险品）、商务信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	否
99	云南尚书阁教育装备有限公司	许可项目：出版物批发；出版物零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：文具用品零售；文具用品批发；办公用品销售；体育用品及器材零售；教学专用仪器销售；家用电器销售；乐器零售；照相机及器材销售；通讯设备销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；电子产品销售；仪器仪表销售；机械设备销售；环境保护专用设备销售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；日用百货销售；五金产品零售；建筑材料销售；货物进出口；厨具卫具及日用杂品零售；服装服饰零售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息系统集成服务；工程管理服务；会议及展览服务；普通机械设备安装服务；家具安装和维修服务；机械设备租赁（除依法须	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	
100	新疆石榴籽文化发展有限公司	教材和教育类图书的开发与推广；教育、出版行业的投资；销售：图书、出版物、办公用品、文化用品、仪器仪表、音像制品、体育用品、通讯设备、电子产品、数码产品及耗材、计算机软件、家具；计算机软硬件的应用开发；旅游服务；文化艺术活动交流策划；会议及展览服务；建筑装饰工程。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	否
101	人民东方（北京）书业有限公司	批发图书、期刊、报纸、电子出版物；销售电子计算机软件；科技开发、技术咨询、技术转让、技术培训、电子计算机软件应用开发、图书策划。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
102	研究出版社有限公司	许可项目：图书出版；出版物零售；出版物批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告设计、代理；文具用品批发；办公服务；个人互联网直播服务；文具用品零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；广告发布；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件开发；会议及展览服务；商业综合体管理服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；文具制造；组织文化艺术交流活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
103	《中国出版传媒商报》社有限公司	互联网信息服务；出版物零售；《中国出版传媒商报》的出版（有效期至2023年12月31日）；广告业务；会议服务；销售纸制品；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；咨询策划服务；技术咨询；销售日用百货、办公用品、针纺织品、箱包、玩具、家具、电子产品、文具用品、体育用品及器材、服装服饰、鞋帽、计算机软硬件及辅助设备、新鲜蔬菜、新鲜水果。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务、出版物零售以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
104	中版集团数字传媒有限公司	许可项目：互联网信息服务；出版物互联网销售；音像制品出版；出版物零售；中小学教科书发行；电子出版物出版；网络文化经营；中小学教科书出版；广播电视节目制作经营；互联网上网服务；	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		第二类增值电信业务；第一类增值电信业务；基础电信业务；文件、资料等其他印刷品印刷；特定印刷品印刷；出版物印刷；包装装潢印刷品印刷；音像制品复制；电子出版物复制；音像制品制作；电子出版物制作。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：图书管理服务；软件开发；网络设备销售；数据处理服务；信息系统集成服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络与信息安全软件开发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；知识产权服务（专利代理服务除外）；广告制作；广告设计、代理；广告发布；平面设计；计算机软硬件及辅助设备零售；电子产品销售；文具用品零售；办公用品销售；日用百货销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；家用电器修理；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
105	中版信达（厦门）文化传媒有限公司	一般项目：组织文化艺术交流活动；文艺创作；软件开发；专业设计服务；电影摄制服务；计算机系统服务；信息系统集成服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；平面设计；工业工程设计服务；图文设计制作；影视美术道具置景服务；广告制作；数字文化创意软件开发；摄像及视频制作服务；摄影扩印服务；计算机软硬件及辅助设备零售；电子产品销售；办公用品销售；文具用品零售；通信设备销售；谷物销售；豆及薯类销售；会议及展览服务；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；食品销售（仅销售预包装食品）；园林绿化工程施工；工程管理服务；城市公园管理；城市绿化管理；规划设计管理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；玩具销售；玩具、动漫及游艺用品销售；游艺用品及室内游艺器材销售；游艺及娱乐用品销售；国内贸易代理；箱包销售；针纺织品及原料销售；服装服饰零售；鞋帽零售；鞋帽批发；服装服饰批发；日用杂品销售；木材销售；林业产品销售；劳动保护用品生产；母婴用品销售；产业用纺织制成品销售；日用化学产品销售；羽毛（绒）及制品销售；羽毛（绒）及制品制造；钟表与计时仪器销售；钟表与计时仪器制造；眼镜销售（不含隐形眼镜）；机械设备销售；数据处理和存储支持服务；信息技术咨询服务；5G 通信技术服务；云计算装备技术服务；量子计算技术服务；塑料制品销售。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物批发；电子出版物制作；电视剧	否

序号	公司名称	经营范围	是否包括房地产开发、经营
		发行；电子出版物出版；电视剧制作；音像制品制作；广播电视节目制作经营；网络文化经营；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；电影发行；食品销售。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	
106	北京又成科技有限公司	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；文艺创作；服装设计；工艺美术设计；企业策划；会议服务；承办展览展示；组织文化艺术交流活动（不含演出）；销售日用品、文化用品、体育用品、服装、鞋帽、针纺织品、玩具、家具、计算机软件及辅助设备、电子产品、纸及纸制品、新鲜水果、蔬菜；销售出版物。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售出版物以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
107	北京商豹天下广告有限公司	设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；承办展览展示活动；电脑动画设计；会议服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否
108	新华联合发行有限公司	许可项目：出版物批发；出版物零售；道路货物运输（不含危险货物）；餐饮服务。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；信息系统集成服务；软件开发；软件销售；软件外包服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；物业管理；食品销售（仅销售预包装食品）；计算机及办公设备维修；日用电器修理；日用产品修理；广告制作；广告发布；广告设计、代理；音响设备销售；文化用品设备出租；照相机及器材销售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；文具用品批发；文具用品零售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；包装材料及制品销售；广播影视设备销售；家用视听设备销售；办公用品销售；纸制品销售；信息技术咨询服务；数据处理和存储支持服务；摄像及视频制作服务；非居住房地产租赁；信息系统运行维护服务。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	否

如上表所述，发行人部分控股和参股公司经营范围中包括非居住房地产租赁、自有商业房屋租赁服务、自有房屋租赁、房屋租赁、房地产经纪、物业管理等情况。根据《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》，第 7010 项“房地产开发经营”与第 7020 项“物业管理”、第 7040 项“房地产租赁经营”属于并列的行业分类，经营范围中上述内容均不属于房地产开发经营。除前述情形外，发行人及其控股和参股公司经营范围不涉及房地产相关业务。

根据发行人出具的《关于公司及控股和参股公司未从事房地产业务的说明》：“截至本说明出具之日...2、本公司及控股和参股公司工商登记的经营范围内不存在包含‘房地产开发、经营’内容的情形，也未从事房地产开发经营业务”。

因此，保荐机构、律师认为，截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司工商登记的经营范围内均不存在包括房地产开发、经营内容的情形。

二、是否具备房地产开发、经营资质

根据《中华人民共和国城市房地产管理法》第三十条规定，“房地产开发企业是以营利为目的，从事房地产开发和经营的企业。”

根据《城市房地产开发经营管理条例》第二条规定，“房地产开发经营，是指房地产开发企业在城市规划区内国有土地上进行基础设施建设、房屋建设，并转让房地产开发项目或者销售、出租商品房的行为。”

根据《房地产开发企业资质管理规定》第三条规定，“房地产开发企业应当按照本规定申请核定企业资质等级。未取得房地产开发资质等级证书（以下简称资质证书）的企业，不得从事房地产开发经营业务。”

根据发行人及其控股和参股公司的营业执照、公司章程、审计报告，并经保荐机构、律师查询国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）、中华人民共和国住房和城乡建设部（<https://www.mohurd.gov.cn/>）网站，发行人及其控股和参股公司非房地产开发企业，不从事房地产开发业务，不具有房地产开发、经营资质。

根据发行人出具的《关于公司及控股和参股公司未从事房地产业务的说明》：“截至本说明出具之日：1、本公司及控股和参股公司未取得房地产开发资质等级证书，不具备开展房地产业务相关的资质，未从事房地产开发经营活动”。

因此，保荐机构、律师认为，截至本回复出具之日，发行人及其控股和参

股公司不具备房地产开发、经营资质。

三、是否持有储备住宅或商业用地

根据发行人及其直接控股、参股公司分别出具的《关于公司及控股和参股公司未从事房地产业务的说明》，截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	权属证书编号	权利人	坐落	土地使用权面积 (m ²)	用途	权利性质
1	京(2019)朝不动产权第0112950号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼13层1501	161.63(共有宗地面积)	办公用房	出让
2	京(2019)朝不动产权第0112947号	商务印书馆	朝阳区吉庆里6号楼-1层A528	161.63(共有宗地面积)	车位	出让
3	京(2019)朝不动产权第0112954号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼13层1502	161.63(共有宗地面积)	办公用房	出让
4	京(2019)朝不动产权第0112955号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼13层1508	161.63(共有宗地面积)	办公用房	出让
5	京(2019)朝不动产权第0112957号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼13层1509	161.63(共有宗地面积)	办公用房	出让
6	京央(2020)市不动产权第0000130号	商务印书馆	朝阳区吉庆里6号楼-2层B848	11.50	车位	出让
7	京央(2020)市不动产权第0000131号	商务印书馆	朝阳区吉庆里6号楼-2层B818	11.27	车位	出让
8	京央(2020)市不动产权第0000132号	商务印书馆	朝阳区吉庆里6号楼-2层B838	11.27	车位	出让
9	京央(2020)市不动产权第0000133号	商务印书馆	朝阳区吉庆里6号楼-2层B828	11.50	车位	出让
10	京央(2020)市不动产权第00000134号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼12层1201	112.95	办公用房	出让
11	京央(2020)市不动产权第0000135号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼12层1202	132.98	办公用房	出让
12	京央(2020)市不动产权第0000136号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼12层1203	59.51	办公用房	出让
13	京央(2020)市不动产权第0000049号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼12层1205	161.63(共有宗地面积)	办公用房	出让
14	京央(2020)市不动产权第0000051号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼12层1207	161.63(共有宗地面积)	办公用房	出让
15	京央(2020)市不动产权第0000052号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼12层1206	161.63(共有宗地面积)	办公用房	出让
16	京央(2020)市不动产权第0000137号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼12层1208	155.81	办公用房	出让
17	京央(2020)市不动产权第0000138号	商务印书馆	朝阳区吉庆里14号楼12层1209	155.00	办公用房	出让

序号	权属证书编号	权利人	坐落	土地使用权面积 (m ²)	用途	权利性质
18	京央(2020)市不动产权第 0000139 号	商务印书馆	朝阳区吉庆里 14 号楼 12 层 1210	171.45	办公用房	出让
19	沪房地黄字(2004)第 008731 号	商务印书馆	中山南路 969 号	5,392.00	商、办综合	转让
20	京央丰国有(2012 出)第 00008 号	中华书局	丰台区太平桥西里 38 号楼	5,265.51 (分摊面积)	机关团体用地	出让
21	京央(2022)市不动产权第 0000588 号	大百科	西城区阜成门北大街 17 号 1 幢-1 至 3 层等 3 套	4,981.40 (共有宗地面积)	商务金融用地	出让
22	武国有(2015)第 33519 号	中版教材	武侯区人民南路四段 48 号-1 楼 1143 号	35.53 (分摊面积)	住宅 (地下车库)	出让
23	武国有(2015)第 33520 号	中版教材	武侯区人民南路四段 48 号 1 幢 3 单元 13 楼 1303 号	11.95 (分摊面积)	住宅用地	出让
24	渝(2020)江北区不动产权第 000023570 号	中版教材	重庆市江北区三湾路 16 号附 6 号负 4-121	38,454 (共有宗地面积)	其他商服用地	出让
25	渝(2018)江北区不动产权第 000718757 号	中版教材	重庆市江北区三湾路 16 号 6 幢 30-6	38,454 (共有宗地面积)	城镇住宅用地	出让
26	桂(2016)南宁市不动产权第 0075380 号	中版教材	南宁市青秀区滨湖路 55 号南湖国际广场 B 区地下室 A133 号	20,962.95 (共有宗地面积)	城镇住宅用地	出让
27	桂(2016)南宁市不动产权第 0067736 号	中版教材	广西南宁市青秀区滨湖路 55 号南湖国际广场 6 号楼 2604 号	20,962.95 (共有宗地面积)	城镇住宅用地	出让
28	琼(2018)海口市不动产权第 0116472 号	中版教材	海南省海口市秀英区美林路 8 号慧远·美林谷住宅楼(一期) 17 号楼 2 层 202 房	113,848.16 (共有宗地面积)	城镇住宅用地	出让
29	陕(2016)西安市不动产权第 1140512 号	中版教材	陕西省西安市曲江新区雁引路丰景佳园 26 幢 2F154 室	--	--	--
30	陕(2016)西安市不动产权第 1140525 号	中版教材	陕西省西安市曲江新区雁引路丰景佳园 10 幢 10101 室	--	--	--
31	新(2017)乌鲁木齐市不动产权第 0005631 号	中版教材	乌鲁木齐天山区青年路 527 号优诗美地小区牡丹园 5 栋 1	1,608.52 (共有宗地面积)	城镇住宅用地	出让

序号	权属证书编号	权利人	坐落	土地使用权面积 (m ²)	用途	权利性质
			至 3 层 9A1			
32	云 (2020) 五华区不动产权第 0524539 号	中版教材	云南省昆明市学府路 8 号地下室-1 层 519 号房	19.75 (分摊土地面积)	城镇住宅用地	出让
33	云 (2020) 五华区不动产权第 0409902 号	中版教材	云南省昆明市学府路 8 号地下室-1 层 520 号房	19.75 (分摊土地面积)	城镇住宅用地	出让
34	云 (2020) 五华区不动产权第 0409900 号	中版教材	云南省昆明市学府路 8 号地下室-1 层 518 号房	19.75 (分摊土地面积)	城镇住宅用地	出让
35	云 (2020) 五华区不动产权第 0524541 号	中版教材	云南省昆明市学府路 8 号中海学府花园 4 号楼第 1-2 层 F5 号	5.18 (分摊土地面积)	商服用地	出让
36	湘 (2016) 长沙市不动产权第 0009377 号	中版教材	芙蓉区人民东路 618 号水云间小区 80 栋架 04	87,465.47 (共有宗地面积)	综合用地	出让
37	湘 (2016) 长沙市不动产权第 0001170 号	中版教材	湖南省长沙市芙蓉区人民东路 618 号水云间小区 80 栋 302	87,465.47 (共有宗地面积)	住宅用地	出让
38	豫 (2019) 郑州市不动产权第 0013651 号	中版教材	河南省郑州市郑东新区普惠路 39 号 5 号楼 28 层 110 号	35,156.00 (共有宗地面积)	城镇住宅用地	出让
39	京顺国有 (2012 出) 第 00146 号	新华联合	顺义区北小营镇后鲁各庄村北侧	4186.92	工业用地	出让
40	京央 (2018) 市不动产权第 001082 号	新华联合	顺义区礼府街 17 号院 1 号楼等 8 幢楼	102,756.13 (共有宗地面积)	工业用地	出让
41	京央 (2018) 市不动产权第 0010083 号	新华联合	顺义区上宏东路 18 号院 1 号楼 1 至 2 层 101 等 5 套房	53,633.07 (共有宗地面积)	工业用地	出让
42	开有限国有 (2007) 第 51 号	新华印刷	北京经济技术开发区南部新区 X19 街区	30,042.484	工业	出让
43	京朝国用 (2003 划) 字第 0026 号	美术总社	朝阳区安华里 504 号	1,210.09	机关团体用地	划拨
44	京石国有 (2011 出) 第 00023 号	北京中新科技股份有限公司	北京市石景山区实兴大街 5 号	10,846.06 (独用面积)	工业用地	出让
45	京央 (2017) 市不动	中译出版社	西城区车公庄大街	999.83 (房屋	办公	出让

序号	权属证书编号	权利人	坐落	土地使用权面积 (m ²)	用途	权利性质
	产权第 0010425 号	有限公司	甲 4 号楼	建筑面积)		
46	云 (2022) 五华区不动产权第 0389907 号	人民东方 (北京) 书业有限公司	学府路 8 号中海学府花园 4-2 号楼 1-2 层 F3 号	6.15 (分摊土地面积)	商服用地	出让
47	京朝国用 (2015 出) 第 00133 号	现代出版社有限公司	朝阳区安华里五区配套商业楼 4 层 401	165.23 (分摊面积)	配套商业	出让

注：上述 22-38 项中版教材拥有的住宅及商服用地系用于员工宿舍、车位及办公等用途，未用于任何房地产开发、经营。

截至本回复出具之日，发行人及控股和参股公司拥有的上述土地和房产主要用途为生产经营，其所拥有的部分住宅和商服用地系用于员工宿舍、车位及办公等用途。

根据发行人出具的《关于公司及控股和参股公司未从事房地产业务的说明》：“截至本说明出具之日：...4、本公司及控股和参股公司未持有储备住宅或商业用地，亦不存在独立或联合开发房地产项目的情况。”

综上所述，保荐机构、律师认为，截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司不存在持有储备住宅或商业用地的情况。

四、是否存在独立或联合开发房地产项目的情况

根据发行人的说明及《审计报告》、发行人最近三年年度报告，发行人的主营业务为图书、报刊、电子音像等出版物出版，不存在房地产开发经营业务收入。

根据发行人于 2022 年 6 月 23 日披露的《中国出版传媒股份有限公司关于子公司以定制方式购买房产的公告》及说明，发行人所属全资子公司人民文学、商务印书馆、中华书局、三联书店、人民音乐、现代教育、民主法制、东方出版中心有限公司共 8 家公司拟向华润置地开发（北京）有限公司所属子公司润臻置业，定制购买位于北京市丰台区右安门街道亚林西土地一级开发 0501-647 地块上开发建设中国国际出版交流中心可售公建物业，用途系各公司自用作为办公场所。“中国国际出版交流中心”项目于 2021 年被列入国家出版“十四五”规划重点建设项目。该等定制购买的建设方式是尽快落实国家“十四五”规划、建设国际一流出版企业、确保公司利益最大化的最佳选择，有利于上市公司生产经营，系自房地产开发商处购买房产自用的行为。

根据《城市房地产开发经营管理条例》第二条规定，“房地产开发经营，是指房地产开发企业在城市规划区内国有土地上进行基础设施建设、房屋建设，并转让房地产开发项目或者销售、出租商品房的行为。”

因此，公司上述以定制方式购买房产用于自用，不属于《城市房地产开发经营管理条例》所规定的房地产开发经营，不属于独立或联合开发房地产项目的行为。

根据发行人出具的《关于公司及控股和参股公司未从事房地产业务的说明》：“截至本说明出具之日：...3、最近三年一期本公司及控股和参股公司均不存在房地产开发经营相关的业务收入。4、本公司及控股和参股公司未持有储备住宅或商业用地，亦不存在独立或联合开发房地产项目的情况”。

综上所述，保荐机构、律师认为，截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司不存在独立或联合开发房地产项目的情况。

五、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

保荐机构、律师执行了如下核查程序：

1、取得并查阅发行人出具的《关于公司及控股和参股公司未从事房地产业务的说明》；

2、取得并查阅发行人的营业执照、公司章程；

3、网络查询国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）、中华人民共和国住房和城乡建设部（<https://www.mohurd.gov.cn/>）网站；

4、取得并查阅发行人及其控股和参股公司的营业执照、不动产权证、土地使用权证；

5、取得并查阅发行人直接控股、参股子公司分别出具的《关于公司及控股和参股公司未从事房地产业务的说明》；

6、查阅《审计报告》、发行人最近三年年度报告；

7、查阅发行人于 2022 年 6 月 23 日披露的《中国出版传媒股份有限公司关于子公司以定制方式购买房产的公告》。

（二）核查意见

经核查，保荐机构、律师认为：

1、截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司工商登记的经营范围内均不存在包括房地产开发、经营内容的情形；

2、截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司不具备房地产开发、经营资质；

3、截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司不存在持有储备住宅或商业用地的情况；

4、截至本回复出具之日，发行人及其控股和参股公司不存在独立或联合开发房地产项目的情况。

4.问题 4

申请人前次募投项目存在较多终止变更等情况，目前尚剩余大额资金未使用。

请申请人补充说明：

(1) 部分前募项目终止及变更的原因及合理性，前募项目决策是否谨慎，变更用于补充流动资金的金额及占比情况；

(2) 其余项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性，后续使用计划，是否拟变更；

(3) 结合前募项目尚剩余大额资金未使用，公司货币资金（含结构性存款、理财产品等）余额较高等情况，说明本次融资的必要性。

请保荐机构、会计师发表核查意见。

回复：

一、部分前募项目终止及变更的原因及合理性，前募项目决策是否谨慎，变更用于补充流动资金的金额及占比情况

(一) 部分前募项目终止及变更的原因及合理性

1、“诗词中国 2.0”项目变更为“文科通识知识服务”项目

2018 年以来，外部市场环境已经发生较大变化。2018 年 3 月，全国人大十三届一次会议的政府工作报告中首次明确提到：“移动网络流量资费年内至少降低 30%”。同年 8 月 14 日，国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革转变政府职能电视电话会议重点任务分工方案》，其中明确提出：“2018 年流量资费实现下降 30%以上”。此后，通信运营商的流量经营策略发生明显变化，对于通过赞助营销活动带动流量消费的欲望显著降低。“诗词中国 2.0”建设项目原设计的通过线上群众文化活动带动客户端用户活跃度，进而获得运营商等企业客户赞助的经营模式受到较大影响。与此同时，“诗词中国 2.0”建设项目在先期建设过程中也发现了新的增长点，即将诗词文化活动扩展为以文史哲为核心的人文学科通识知识服务。项目组借助诗词中国的品牌影响力和活动组织运营经验，主办了旨在普及传播诗词国学知识的衍生文化活动，并同步推出诗词相关的数字课程，在尚无充足资金投入营销推广的情况下，就获得了积极的用户反响和销售收入。这类基于素质教育和人文知识的产品和服务，用户

付费报名参加意愿强烈。用户可以在短期的学习和参与过程中，提升自身的人文综合素养。项目投入产出比高，模式经过实践验证，具有良好的投资吸引力。因此，本公司变更实施该项目，并拟通过原实施单位实施新募投项目“文科通识知识服务”，将已有的业务基础投入回报率更好的项目中。

2019年5月24日公司召开的第二届董事会第三十一次会议、第二届监事会第二十六次会议及2019年6月19日公司召开的2018年年度股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，决定调整原募集资金投资项目“诗词中国 2.0”项目并将相应资金用于实施“文科通识知识服务”项目，该项目承诺投资总额 5,219.56 万元，占前次募集资金总额的 4.56%。

截至 2022 年 12 月 31 日，“文科通识知识服务”项目计划投资总额为 5,373.56 万元，项目变更前未使用募集资金，其中，拟投入募集资金 5,219.56 万元，其余以自筹资金投入，计划及实际投资明细如下：

单位：万元

序号	类别名称	计划总投资金额	募集资金计划投资总额	募集资金实际投资额
1	内容建设子项目	788.29	788.29	1,030.24
2	活动拓展子项目	2,732.33	2,732.33	510.40
3	技术平台子项目	292.05	292.05	367.79
4	人员与场地建设子项目	1,560.89	1,406.89	1,393.59
	合计	5,373.56	5,219.56	3,302.02

2、“中国美术全媒体开发应用平台”项目变更为“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目

2017-2018 年，在传统媒体与新兴媒体融合发展以及“互联网+”的国家行动计划的持续推动下，数字出版产业继续保持快速发展态势（据中国新闻出版研究《2017~2018 中国数字出版产业年度报告》显示，我国数字出版产业全年收入规模超过 7,000 亿元，其中互联网广告 2,957 亿元、移动出版 1,796.3 亿元、在线教育 1,010 亿元，处于收入榜前三位），业态由单纯产品形态向知识服务形态加速转变趋势更为明显，据艾媒咨询《2017 年中国知识付费市场研究报告》

《2018 年中国在线知识付费市场研究报告》显示，中国知识付费用户规模高速增长，2017 年知识付费用户规模达到 1.88 亿人，产业规模约为 49.1 亿元，同比增长近三倍，而且市场需求逐步提升，愿意为优质知识付费的人群基数不断

增长，未来几年知识付费产业规模还将保持较高成长性持续扩张，预计到 2020 年知识付费收入规模将达到 235 亿，三年复合增长率达 68.5%。鉴于此，本公司在深入研究、充分评估数字出版业态转型对原“中国美术全媒体开发应用平台”项目的影响后，决定继续立足美育市场，将原“中国美术全媒体开发应用平台”项目拟建设的美术资源数据库产品提升为学习美术专业技能与知识的“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目。

2019 年 5 月 24 日公司召开的第二届董事会第三十一次会议、第二届监事会第二十六次会议及 2019 年 6 月 19 日公司召开的 2018 年年度股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，决定终止“中国美术全媒体开发应用平台”项目并实施“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目，该项目承诺投资总额 10,799.11 万元，占前次募集资金总额的 9.43%。

截至 2022 年 12 月 31 日，“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目计划投资总额为 10,829.24 万元，其中，拟投入募集资金 10,799.11 万元，其余以自筹资金投入，计划及实际投资明细如下：

单位：万元

序号	类别名称	计划总投资金额	募集资金计划投资总额	募集资金实际投资额
1	内容资源集聚子项目	4,354.48	4,350.11	2,255.50
2	技术平台开发子项目	1,750.45	1,749.00	998.45
3	销售体系建设子项目	1,791.60	1,791.00	873.17
4	宣传推广子项目	1,891.00	1,887.00	4.32
5	办公场地建设	1,041.71	1,022.00	-
	合计	10,829.24	10,799.11	4,131.44

3、终止“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营项目

“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营项目的设计基于当时发展迅猛的数字音乐市场，项目拟以公司的优质资源为基础，建立内容更广、涵盖面更全的国内知名音乐数字资源库，为机构用户和个人用户提供音乐数字资源。但目前，在我国国家战略推动教育信息化进程的大背景下，政府教育信息化平台建设加速，对在线音乐教育培训市场形成一定冲击。我国现在在线教育市场规模增速放缓、用户数增长乏力，在线音乐教育市场已初步形成几家主要厂商主导、市场相对集中的竞争格局，新产品进入市场难度增大，投资不确定性

增加，在线音乐教育市场交易规模增速趋缓。基于对当前市场状况及未来一段时间内行业发展趋势的判断，如按原计划实施该项目，能否在预期时间内完成并实现预期的投资回报均面临重大不确定性。综上，根据募集资金投资项目实际情况以及发展战略的需要，为提高募集资金使用效率和投资回报，公司终止“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营项目募集资金投入，并将拟用于投资该项目的募集资金及利息用于永久补充流动资金。该项目承诺投资总额 13,298.60 万元，占前次募集资金总额的 11.61%。

2021 年 4 月 28 日，公司召开的第二届董事会第四十九次会议、第二届监事会第四十二次会议及 2021 年 6 月 11 日公司召开的 2020 年年度股东大会审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，终止了“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营项目，并将其募集资金及利息，用于永久补充流动资金。上述募投项目的募集资金及利息已补充流动资金。

4、影像中国站点式融合出版升级平台项目

受互联网技术发展、移动终端普及等因素影响，文字、图片已无法满足用户获取海量、多样和及时信息的更高要求，信息呈现方式丰富，传播渠道多样化的短视频、网络直播、H5、VR 全景等新形式越来越受到用户青睐。用户需求变化导致项目以图片和文字为载体的影像建站数字出版产品受众群体减少，经营风险显著加大，盈利可能性显著降低。影像中国站点式融合出版升级平台项目拟以影像建站、运营维护、出版服务和广告传播为主要收入来源，受用户需求变化导致项目受众群体减少，对项目收入模式形成直接冲击。且市场环境导致图片素材来源受限，致使项目无法承揽预期的广告业务，也难以保障建站机构用户的推广效果，项目整体商业模式受到冲击。同时，截至目前，图片市场和视频市场格局已经形成，市场进入壁垒加大，项目也难以通过改变产品形态达到预期效果。综上，根据募集资金投资项目实际情况以及发展战略的需要，为提高募集资金使用效率和投资回报，公司终止影像中国站点式融合出版升级平台项目募集资金投入，并将拟用于投资该项目的募集资金及利息用于永久补充流动资金。该项目承诺投资总额 10,514.66 万元，占前次募集资金总额的 9.18%。

2021 年 4 月 28 日，公司召开的第二届董事会第四十九次会议、第二届监

事会第四十二次会议及 2021 年 6 月 11 日公司召开的 2020 年年度股东大会审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，终止了影像中国站点式融合出版升级平台项目，并将其募集资金及利息，用于永久补充流动资金。上述募投项目的募集资金及利息已补充流动资金。

5、第三方图书智能流通平台项目剩余募集资金补充流动资金

第三方图书智能流通平台项目已于 2021 年 12 月达到预定可使用状态，不存在募集资金投资项目终止或变更的情形，但本项目剩余募集资金及利息共计 183.60 万元，其中：募集资金 143.58 万元，占前次募集资金总额的 0.13%。上述募投项目的剩余募集资金及利息已永久补充流动资金。

（二）前募项目决策是否谨慎

发行人前次募集资金投资项目符合国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定的情形。前次募集资金投资项目的合理性和可行性经由中国新闻出版研究院参与编制的募集资金投资项目可行性报告论证。2015 年 10 月 30 日公司召开的第二届董事会第三次会议及 2015 年 11 月 16 日公司召开的 2015 年第二次临时股东大会审议并通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金用途及其实施方案的议案》。2016 年 3 月 7 日公司召开的第二届董事会第五次会议及 2016 年 3 月 22 日公司召开的 2016 年第一次临时股东大会审议并通过了《中国出版传媒股份有限公司关于募集资金投资项目可行性报告的议案》。董事会及股东大会认为，募集资金投资项目具备可行性。公司前次募投项目的决策均按照相关法律法规履行了必要的审批程序。

此后，公司及时根据市场环境和相关政策的变化，经谨慎研究，根据公司发展战略对前次募集资金的使用计划进行了调整。公司前次募投项目的变更，降低了前次募集资金的投资风险，提高了前次募集资金的使用效率，有利于维护投资者的利益，以及公司整体的经济效益。如前文所述，关于变更或终止部分募集资金投资项目的议案均已经董事会、监事会、股东大会审批通过，相关决策程序合法合规。

综上，公司前次募投项目相关决策谨慎合理。

（三）变更用于补充流动资金的金额及占比情况

“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营项目终止并用于补充流动资金的募集资金为 13,298.60 万元，影像中国站点式融合出版升级平台项目终止并用于补充流动资金的募集资金为 10,514.66 万元，第三方图书智能流通平台完成后将剩余募集资金用于补充流动资金的金额为 143.58 万元，前募项目变更用于补充流动资金共 23,956.84 万元。前次募集资金净额为 114,529.96 万元，截至目前，变更用于补充流动资金的金额占比为 20.92%。

考虑前次募集资金中直接用于补充流动资金项目的 6,000 万元后，前次募集资金累计补充流动资金的金额为 29,956.84 万元（不含募集资金的利息），占前次募集资金净额的比例为 26.16%。前次募集资金累计补流的比例未超过 30%。募投项目变更前后非资本性支出比例未增加。

二、其余项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性，后续使用计划，是否拟变更

1、品牌目录图书出版项目

（1）项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性

募集资金承诺投资金额是 5,680.18 万元，募集资金已投入金额是 0 元，截至 2022 年 12 月 31 日投入进度是 0%，项目进度未达预期。

品牌目录图书项目至今未使用募集资金，原因主要系：

一是“品牌目录图书项目”作为一个整体项目，于 2015 年立项，涉及出版社及图书品种较多，出版进度各不相同，到 2017 年发行人上市募集资金到位时，已经超过原定的出版完成时限。发行人使用自有资金出版了相关图书。

二是品牌目录图书项目原计划出版的 9 个系列图书中，《少儿音乐快乐启蒙丛书》、《秦岭中草药资源志》因组稿和市场变化原因不再出版，其余图书已由出版单位使用自有资金全部出版或部分出版，基本实现品牌提升和优势拓展的项目建设目的，具体情况如下：

序号	书目	出版单位	出版情况
1	《少儿音乐快乐启蒙丛书》	人民音乐出版社	因市场原因一直未启动出版工作，已决定不再出版
2	《秦岭中草药资源志》	世界图书出版有限公司	因版权原因一直未启动出版工作，已决定不再出版

序号	书目	出版单位	出版情况
3	《思溪藏》	中华书局	已使用自有资金完成出版
4	《法律讲堂》	民主法制出版社	已使用自有资金完成出版
5	《一学就会丛书》	现代出版社	已使用自有资金部分出版
6	《快乐鸟注音读物系列》 (更名为《悦阅鸟丛书》)	现代出版社	已使用自有资金部分出版
7	《中国历代名家精品集》	人民美术出版社	已使用自有资金部分出版
8	《自然文库系列丛书》	商务印书馆	已使用自有资金部分出版
9	《汉译名著 17-24 辑》	商务印书馆	已使用自有资金部分出版

三是公司根据市场变化及自身转型发展规划，投资重点方向已由单一品种逐步向全局性品类、专业产品线、数字化出版转化，因此原有的品牌目录图书项目计划有所调整。

(2) 后续使用计划

本项目的募集资金后续将用于本项目。如有结余资金或本项目发生变更，将用于其他重大主题出版物的出版发行及新媒体融合发展的建设。

募集资金后续拟用于出版本项目中已使用自有资金部分出版的《思溪藏》《法律讲堂》《一学就会丛书》《悦阅鸟丛书》《中国历代名家精品集》《自然文库系列丛书》《汉译名著 17-24 辑》等丛书中剩余的图书。

(3) 是否拟变更

本项目未考虑变更。

如公司未来在结合市场环境和业务发展情况对该项目进行深入可行性研究后，决定变更本项目，将科学选择变更后募集资金的具体用途，并按照相关规定履行审批程序。

2、综合运营管理平台项目

(1) 项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性

募集资金承诺投资金额是 3,151.34 万元，募集资金已投入金额是 726.03 万元，截至 2022 年 12 月 31 日投入进度是 23.04%，项目进度未达预期。

该项目资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性主要系出版业务系统搭建进度落后。综合运营管理平台项目的主要规划之一是建成统一的数据平台中心，形成数据仓库，从而服务于决策分析。但是，建立数据仓库

对底层数据的完整性、准确性要求较高，截至目前各子公司的业务系统、数据格式尚未统一，项目进展较为缓慢。

(2) 后续使用计划

目前，综合运营管理平台项目已经完成了财务系统的搭建，剩余募集资金将继续建设综合运营管理平台项目，通过新建和对现有系统升级改造相结合的方法，建立业务、人力、办公一体化的信息化管理平台，合理配置和优化公司内外资源，实现公司的运作与管理规范化、科学化和系统化，实现采购、销售、物流等供应链各环节的高效协同和信息共享。该项目剩余募集资金将主要用于系统开发与软件购置、硬件购置及日常运营三个方面的费用支出。

(3) 是否拟变更

公司不存在对该项目进行拟变更的情形，尚未使用完毕的募集资金将继续按照计划投入“综合运营管理平台项目”建设中。

3、中华国学资源总库项目

(1) 项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性

募集资金承诺投资金额是 19,162.75 万元，募集资金已投入金额是 10,115.84 万元，截至 2022 年 12 月 31 日投入进度是 52.79%。该项目已于 2021 年 12 月达到预定可使用状态，项目进度符合预期。

募集资金节余的主要原因系在项目执行过程中，流程优化与技术进步压缩了实际成本：一是原项目预算中的知识加工费，大部分为人工标引成本，后因技术进步，系统提供了机器标引工具加以替代；二是在版权使用费方面，原计划以一次性付费授权的形式从第三方获取版权，在项目执行时大部分改为销售后版税分成的方式；三是在数据加工方面，原计划加工工序从图书图像采集 OCR（光学字符识别）开始，实际工作中部分出版社提供了排版文件，可以直接从数据开始编辑。综合上述原因，本项目在建设过程中节省了大量成本，从而导致资金节余。

(2) 后续使用计划

本项目的剩余募集资金后续将用于优质内容数据化和新媒体融合发展项目。

(3) 是否拟变更

项目已完成建设。

4、商务印书馆工具书云平台项目

(1) 项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性

募集资金承诺投资金额是 10,130.49 万元，募集资金已投入金额是 3,993.69 万元，截至 2022 年 12 月 31 日投入进度是 39.42%，该项目进展缓慢。

该项目尚剩余较大金额资金未使用主要系工具书云平台项目的服务对象很大一部分集中于中小学教育领域，由于工具书云平台项目本身的 To C 性质决定了其业务推广难度较高，使得项目推进较为缓慢。此外，2022 年境内外部环境反复变化，使得宏观经济形势不确定性持续增加，消费者购买非必需品的意愿下降，但随着国内外环境趋于稳定，经济复苏，将有利于项目的后续推进。

(2) 后续使用计划

本项目剩余募集资金将继续建设内容资源知识库（包括建设工具书数据库、行业资源整合、建设语料资源库等）、内容支撑系统及产品集成开发、市场推广和项目运营四个子项目，分别从内容数据、技术系统及产品集成、产品市场推广及人力配置等方面开展建设和实施。2023 年，项目计划完成进度将达到 65%；2024 年，项目计划完成进度将达到 85-90%；2025 年预计完成项目建设。

(3) 是否拟变更

公司不存在对该项目进行拟变更的情形，尚未使用完毕的募集资金将继续按照计划投入“商务印书馆工具书云平台项目”建设中。

5、《三联生活周刊》“中阅读”项目

募集资金承诺投资金额是 9,490.67 万元，募集资金已投入金额是 9,533.57 万元，截至 2022 年 12 月 31 日投入进度是 100.45%。该项目已于 2021 年 11 月达到预定可使用状态，项目进度符合预期。

6、CLOUDBAG 教育云服务平台

(1) 项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性

募集资金承诺投资金额是 12,407.50 万元，募集资金已投入金额是 4,101.03

万元，截至 2022 年 12 月 31 日投入进度是 33.05%，该项目进度未达预期。

该项目尚剩余较大金额资金未使用的原因主要系：

1) “双减”政策出台后，基础教育需具备相应资质才能将产品引入校园，提高了相关业务的门槛，项目推进难度加大；

2) 国家中小学智慧教育平台等国家级免费学习平台已建成上线，对本项目造成一定的影响；

3) 2022 年外部环境变化，北京、上海、江苏等地区陆续出现了全域或部分区域静态管理的情况，增加了项目的推进难度。

(2) 后续使用计划

本项目的剩余募集资金后续将用于内容数据化和融合发展平台的建设。

(3) 是否拟变更

公司将在结合市场环境和业务发展情况进行深入的研究和论证后，对本项目进行变更，科学选择变更后募集资金的具体用途，并按照相关规定履行审批程序。

7、文科通识知识服务项目

(1) 项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性

募集资金承诺投资金额是 5,219.56 万元，募集资金已投入金额是 3,302.02 万元，截至 2022 年 12 月 31 日投入进度是 63.26%，项目进度未达预期。

项目进度未达预期的主要系宏观环境变化造成的。根据原设计方案，文科通识知识服务项目三年中共计划录制音频课程 2000 小时，策划图书 36 种，举办知识讲座 144 次；组织典礼活动 3 次，赛事活动 19 次，研学活动 12 次。其中，知识讲座、典礼活动、赛事活动均为线下活动，因为宏观环境变化，只完成了 3 次典礼活动、4 次知识讲座，其余线下活动均未能开展。因此项目整体进度未达预期。

(2) 后续使用计划

本项目剩余募集资金将继续建设内容建设、活动拓展、技术平台、人员和场地建设等四个子项目。具体为录制音频课程、策划图书、举办知识讲座、组织典礼活动、赛事活动、研学活动。

8、中国美术教育全媒体开发应用平台

(1) 项目进度是否符合预期，资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因及合理性

募集资金承诺投资金额是 10,799.11 万元，募集资金已投入金额是 4,131.44 万元，截至 2022 年 12 月 31 日资金实际投入进度为 38.26%，项目进度未达预期。

资金到位多年尚剩余较大金额资金未使用的原因如下：第一，因为视频课程建设是项目的重点，数量大，涉及的内容广，需要多位不同类别的授课教师，由于居家办公等宏观环境因素的影响，相当长的时间授课老师和工作人员不能在指定场所拍摄，影响了内容建设。第二，因为国家对教育的质量要求进一步提高，为了保证项目的科学性、专业性及视频课程的内容质量，增加必要流程对视频进行多次审校，项目进度受到一定影响。

(2) 后续使用计划

后续将继续围绕内容资源建设子项目、技术平台开发子项目、销售体系建设子项目、宣传推广子项目、办公场地建设子项目等五个子项目，以面向大众线上线下相结合的美育服务、面向中小学的美育服务、面向机构和大众的图片服务、面向大学的学术服务以及面向艺考的考试服务等为重点，继续进行项目建设和实施。

三、结合前募项目尚剩余大额资金未使用，公司货币资金（含结构性存款、理财产品等）余额较高等情况，说明本次融资的必要性。

截至 2022 年 12 月 31 日，前次募集资金未使用余额净额为 49,337.08 万元（含利息收入、理财收益），占前次募集资金总额的比例为 43.08%，公司除投资于保本型结构性存款 40,000.00 万元和 7 天通知存款 4,740.00 万元外，其他募集资金全部存放于中信银行北京分行营业部和中信银行上海北外滩支行活期账户中。前次募集资金未使用部分，公司根据项目投资计划，结合实际生产经营需要使用。

尽管前募项目尚有剩余大额资金未使用、公司货币资金（含结构性存款、理财产品等）余额较高，但本次融资仍具有必要性，理由如下：

（一）满足国资预算资金的相关规定

根据财政部《加强企业财务信息管理暂行规定》（财企[2012]23号）规定：“企业集团母公司将资本性财政性资金拨付所属全资或控股法人企业使用的，应当作为股权投资。母公司所属控股法人企业暂无增资扩股计划的，列作委托贷款，与母公司签订协议，约定在发生增资扩股、改制上市等事项时，依法将委托贷款转为母公司的股权。”

根据财政部《关于加强中央文化企业国有资本经营预算资金管理工作的通知》（财文资[2015]7号）规定：“中央文化企业集团母公司将资本预算资金拨付所属全资或控股法人企业使用的，应当作为股权投资。母公司所属控股法人企业暂无增资扩股计划的，列作委托贷款，与母公司签订协议，约定在发生增资扩股、改制上市等事项时，依法将委托贷款转为母公司的股权投资。中央文化企业应加强对所属各级子企业资本预算资金管理。”

本次非公开发行股票募集资金总额为 327,501,581.02 元，募集资金将全部用于补充偿还委托贷款的流动资金。发行人拟归还的出版集团委托贷款为财政部历年下拨的国资预算资金，共计 16 笔，金额 327,501,581.02 元。

涉及的 16 笔财政部历年下拨的国资预算资金具体情况如下：

1、根据《财政部关于下达 2014 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》（财文资[2014]26号），财政部拨款 3,000 万元用于发行人“中国出版集团公司印务中心”项目。

2、根据《财政部关于下达 2014 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》（财文资[2014]26号），财政部拨款 2,735 万元用于发行人“‘文化中国’自媒体出版及传播运营平台”项目。

3、根据《财政部关于下达中国出版集团公司 2011 年中央国有资本经营预算（拨款）的通知》（财企[2011]454号），财政部拨款 21.16 万元用于发行人“新华联合发行有限公司（集团公司物流中心）股权投资”项目。

4、根据《财政部关于下达 2015 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》（财文资[2015]21号），财政部拨款 1,500 万元用于发行人“商务百年传统文化资源数字出版工程”项目。

5、根据《财政部关于下达 2015 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》

(财文资[2015]21号), 财政部拨款 462 万元用于发行人“中版集团精品数字内容综合运营平台”项目。

6、根据《财政部关于下达 2016 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文资[2016]12号), 财政部拨款 1,675 万元用于发行人“中国美术大数据运营平台”项目。

7、根据《财政部关于下达 2016 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文资[2016]12号), 财政部拨款 1,666 万元用于发行人“途悦-移动数字文化驿站”项目。

8、根据《财政部关于下达 2016 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文资[2016]12号), 财政部拨款 2,600 万元用于发行人“商务印书馆全媒体生产运营平台”项目。

9、根据《财政部关于下达 2016 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文资[2016]12号), 财政部拨款 2,200 万元用于发行人“三联韬奋 24 小时书店能力建设”项目。

10、根据《财政部关于下达 2013 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文资[2013]26号), 财政部拨款 1311 万元用于“中央文化企业数字化转型升级”项目。

11、根据《财政部关于下达 2017 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文[2017]107号), 财政部拨款 3,000 万元用于发行人“中国故事 IP 运营平台”项目。

12、根据《财政部关于下达 2017 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文[2017]107号), 财政部拨款 2,000 万元用于发行人“中版动漫传播平台”项目。

13、根据《财政部关于下达 2018 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文[2018]37号), 财政部拨款 600 万元用于发行人“中版动漫传播平台”项目。

14、根据《财政部关于下达 2018 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》(财文[2018]37号), 财政部拨款 1,400 万元用于“中版精品内容资源数据服务”项目。

15、根据《财政部关于下达 2019 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》（财文[2019]20 号），财政部拨款 5,080 万元用于“核心业务板块能力提升”项目。

16、根据《财政部关于下达 2019 年中央文化企业国有资本经营预算的通知》（财文[2019]20 号），财政部拨款 3,500 万元用于“百科社提升出版经营能力建设”项目。

因此，出版集团以委托贷款方式拨付中国出版的中央文化企业国有资本经营预算（以下简称“国资预算”）资金应及时转为出版集团对中国出版的股权投资。

（二）降低中国出版资产负债率

出版集团将国资预算资金以委托贷款的形式拨付给中国出版，增加了中国出版的负债，提高了公司的资产负债率。截至 2022 年 12 月 31 日，中国出版资产合计为 148.62 亿元，负债合计为 56.47 亿元，资产负债率为 37.99%（合并报表口径）。

以 2022 年 12 月 31 日数据为计算基础，假设本次募集资金全部用于补充公司因偿还出版集团委托贷款 327,501,581.02 元所形成的资金缺口，本次发行完成后，公司合并报表口径资产负债率将下降为 35.79%。

（三）减少中国出版的财务费用

此前出版集团拨付的国资预算资金以委托贷款的方式下发给中国出版，公司需要向出版集团定期支付贷款利息，增加了公司的财务费用。

中国证监会同意注册本次发行后，公司将偿还出版集团的委托贷款 327,501,581.02 元。待本次发行完成后，将利用本次发行募集资金补充此次偿还委托贷款的流动资金，每年可降低公司的利息成本约 490 万元，相应地增加公司利润。

（四）减少持续关联交易

出版集团以委托贷款方式向中国出版拨付国资预算资金，构成了持续关联交易。本次发行将出版集团所取得的国资预算资金转为出版集团对中国出版的股权投资，能规范并减少持续关联交易，使公司治理更加规范与完善，从而保障公司及中小股东的利益。

四、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

针对上述情形，保荐机构、会计师执行了如下核查程序：

1、查阅发行人首次公开发行招股说明书、前募项目可行性报告、董事会决议及股东大会决议，了解前次募集资金项目决策程序是否符合相关规定；

2、查阅发行人前次募集资金使用情况报告、会计师出具的前次募集资金使用情况鉴证报告、前次募集资金变更有关的董事会决议、股东大会决议、监事会决议及公告文件，了解前次募集资金使用情况及变更情况和原因，分析前次募集资金变更的合理性；

3、对发行人相关负责人进行了访谈，了解未终止或变更的其余前募项目资金的使用进度情况、前募项目剩余部分资金未使用的原因及后续使用计划；

4、查阅发行人截至**2022年12月31日**的货币资金持有情况、交易性金融资产中结构性存款产品余额情况；

5、查阅发行人本次非公开发行预案、本次非公开发行募集资金运用的可行性分析报告，了解本次融资的必要性及可行性。

（二）核查意见

经核查，保荐机构、会计师认为：

1、公司前次募投项目的决策均按照相关法律法规履行了必要的审批程序，前募项目决策合理谨慎。公司变更或终止部分募集资金投资项目具备充分的原因及合理性，相关的议案均已经董事会、监事会、股东大会审批通过，相关决策程序合法合规；

2、受**外部环境变化**、“双减”政策、细分行业竞争激烈等因素的影响，公司未变更或终止的部分项目进度较缓，剩余较大金额资金未使用具备充分的原因及合理性。前募项目后续使用计划具备合理性及谨慎性，有利于防范募集资金使用风险，符合投资者特别是中小投资者利益；

3、尽管前募项目尚有剩余大额资金未使用、公司货币资金及结构性存款余额较高，但本次融资系落实国资预算资金的相关规定，不增加增量资金，有利于降低中国出版资产负债率、减少中国出版的财务费用、减少持续关联交易。因此，本次融资具有必要性。

5.问题 5

公司在建工程金额较高，中国大百科全书第三版项目、电子书包等项目已建设多年，且账面价值无明显变化。其申请人补充说明相关项目建设的主要内容，是否存在项目障碍或进度延迟等情况，是否存在无实际使用价值需计提减值或推迟转固等情况。

请保荐机构、会计师发表核查意见。

回复：

一、相关项目建设的主要内容，是否存在项目障碍或进度延迟等情况，是否存在无实际使用价值需计提减值或推迟转固等情况

2020 年-2022 年，重要在建工程项目变动情况如下：

单位：万元

项目名称	预算数	2019 年 12 月 31 日余额	2020 年度变动情况				2021 年度变动情况				2022 年度变动情况			
			本期 增加	本期转 固/无 形资产	本期 其他 减少	2020 年 12 月 31 日 余额	本期 增加	本期转 固/无 形资产	本期 其他 减少	2021 年 12 月 31 日余额	本期增加	本期转固/ 无形资产	本期 其他 减少	2022 年 12 月 31 日余额
中国大百科全书第三版项目	48,748.27	18,245.16	691.69			18,936.85	2,353.34			21,290.19	4,088.64	25,378.83		
电子书包 (CLOUDBAG 项目)	25,775.35	3,298.67	369.68			3,668.35	441.89			4,110.24			15.08	4,095.16
中国社会科学 词条库	3,860.00	1,231.17	595.36			1,826.53	223.07			2,049.60	365.29			2,414.90
商务印书馆工 具书云平台	13,000.00	730.34	259.66			990.00	752.46			1,742.46	1,140.67			2,883.13
合计	—	23,505.34	1,916.39			25,421.73	3,770.76			29,192.49	5,594.60	25,378.83	15.08	9,393.19

二、重要在建工程主要内容，是否存在项目障碍或进度延迟，是否存在无实际使用价值需计提减值或推迟转固等情况

截止 2022 年 12 月 31 日，重要在建工程主要内容、是否存在项目障碍或进度延迟、是否存在无实际使用价值需计提减值或推迟转固等情况如下表：

单位：万元

项目名称	预算数	2022 年 12 月 31 日余额	主要内容	工程累计投入占预算比例	资金来源	实际开工日期	计划完工日期	截止 2022 年 12 月 31 日项目实际建设进度	截止 2022 年 12 月 31 日是否达到预定可使用状态	是否存在项目障碍或进度延迟等情况	是否存在无实际使用价值需计提减值的情况	是否推迟转固
中国大百科全书第三版项目	48,748.27		项目包括三个子项目：数字化编纂平台、网络版、纸质版，其中网络版规模为 50 万条，纸质版规模为 80 卷册。数字化编纂平台包括内容加工与制作子平台、资源管理与服务子平台、多介质内容发布管理子平台和运营支持子平台。网络版包含专业版、专题版、大众版三大板块，专业版目标预期上线发布 30 万个条目，专题版和大众版准备专题领域此条 20 万条目以上。纸质版将基于网络版的专业版条目中精选 12 万条目，分卷出版 80 卷册。	90.78%	政府拨款	2013 年 10 月	2022 年底前完成数字化编纂平台的建设，完成网络版 50 万条上线，纸质版出版 10 卷、后续 70 卷于 2022 年后陆续推出。	已完成上线发布量 50 万条；纸质版已经出版 10 卷。	是	否	否	否
电子书包（CLOUDBAG 项目）	25,775.35	4,095.16	主要为建设智能化教学环境，提供优质数字教学资源 and 软件工具，借助“云服务平台+数字化教育内容+移动终端”的教育信息化发展模式，包括教育云平台建设和教学资源建设。	15.89%	募集资金+自筹资金	2014 年 12 月	待论证	已完成教育云服务平台系统建设和部分学科的内容资源建设	否	进度延迟	是	否
中国社会科学词条库	3,860.00	2,414.90	建设“中国百科”官方门户网站，并最终与中国大百科全书第三版	62.56%	政府拨款	2015 年 8 月	2020 年 12 月	词条库上线发布 111,182 条。其中	否	否	否	否

项目名称	预算数	2022 年 12 月 31 日余额	主要建设内容	工程累计投入占预算比例	资金来源	实际开工日期	计划完工日期	截止 2022 年 12 月 31 日项目实际建设进度	截止 2022 年 12 月 31 日是否达到预定可使用状态	是否存在项目障碍或进度延迟等情况	是否存在无实际使用价值需计提减值的情况	是否推迟转固
			网络版实现贯通；建设涉及哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、军事学、艺术学等 8 个门类、18 个一级学科的 10 万条词条库内容的编纂与审定。					热词 830 条、学科条目 71,030 条、专题词条 39,322 条。				
商务印书馆工具书云平台	13,000.00	2,883.13	以子公司商务印书馆出版资源为核心，整合国内工具书优质内容资源，以语文工具书、专科工具书、百科全书为基础，搜集、整理、加工文化教育类知识性资源，进行数字化深度加工，构建工具书云平台内容资源知识库。本项目包括内容资源知识库子项目、内容支撑系统及产品集成开发子项目。	22.18%	募集资金+自筹资金	2018 年 6 月	2023 年底	已完成 210 种工具书的数据化，开发了工具书编辑编纂平台 3.0，15-20 亿字的语料库及语料分析工具，各种语音、图片、音视频资源库。	否	进度延迟	否	否

重要项目情况说明如下：

1、中国大百科全书第三版项目

2011年11月5日，国务院下发《国务院办公厅关于编纂出版<中国大百科全书>第三版问题的复函》国办函[2011年127号]，同意编纂出版《中国大百科全书》第三版（以下简称“三版”或“项目”），由中国大百科全书出版社立项实施，开展工作所需经费由国家财政予以支持。项目包括三个子项目：数字化编纂平台、网络版、纸质版。数字化编纂平台包括内容加工与制作子平台、资源管理与服务子平台、多介质内容发布管理子平台和运营支持子平台。网络版包含专业版、专题版、大众版三大板块；纸质版将基于网络专业版精选条目出版。2012年10月，财政部评审中心进行项目评估审核，核定项目预算金额为7.41亿元。

2013年10月财政部首批拨付资金到位，项目正式启动。2018年11月9日，习近平总书记对三版项目作出重要批示。

2018年，中宣部将项目总体工作目标从立项时100万条词条调整为50万条，其中网络专业版目标预期上线发布30万条；专题版和大众版计划为中等以上文化程度读者准备专题领域词条20万条以上；纸质版将基于网络专业版精选12万条，出版80卷册。2020年，中国大百科全书出版社结合项目工作进展情况，制订了《<中国大百科全书>第三版项目规划与实施方案(2020年修订版)》，项目预计于2021年完成三版编纂系统增项建设和三版发布运营平台二期迭代项目建设，2022年完成三版发布运营平台三期迭代项目建设及最终上线网站的网络安全管理方案的设计和实施，2022年12月底前完成2022年新增开发后三版编纂平台全部竣工，进入全面运维阶段；预计2022年底前完成网络版50万条上线；纸质版出版10卷、后续70卷于2022年后陆续推出。

截至**2022年12月31日**，公司数字化编纂平台已完成发布运营平台三期迭代项目建设；网络版累计完成词条**50万条**；纸质版累计出版**10卷**。综上，三版项目已于**2022年12月达到预定使用状态并结转无形资产**，不存在项目障碍或进度延迟、**推迟转固**的情况。

本项目对项目未来盈利实现方式的规划有数据库版权交易、知识付费查询、基于词条内容开发图书等周边产品等，预计未来会带来持续现金流入。截止2022

年 12 月 31 日，未见减值迹象，不存在无实际使用价值需计提减值的情况。

2、电子书包（CLOUDBAG 项目）

CLOUDBAG 项目主要为建设智能化教学环境，提供优质数字教学资源 and 软件工具，借助“云服务平台+数字化教育内容+移动终端”的教育信息化发展模式。CLOUDBAG 项目于 2014 年 12 月开工建设，已初步建设了教育云服务平台系统底层，搭建了部分功能模块。发行人上市后，为达到项目运营目标，在项目建设期内需要对原教育云平台系统扩展、完成教学资源建设。根据该项目可行性研究报告，项目建设期为 3 年。

CLOUDBAG 项目由世界图书上海有限公司（以下简称上海世图）负责实施。上海世图于 2018 年 12 月底收到募集资金后开始按可行性研究报告进行建设。截止 2022 年 12 月 31 日，累计投入 4,095.16 元，占预算投入的 15.89%，已完成教育云服务平台系统建设和部分学科的内容资源建设，包括非系统化的备课资源（含多学科及多学段）共有 6,014 个；小学到高中学段语文学科资源总计 4,928 个，其中课件 1,530 个、教案 1,179 个、学习材料 660 个、同步练习 1,559 个；高中综合题库单题 114,499 道、高中综合套卷 21,225 套、化学智慧题库单题 1.5 万道等。由于 2022 年上半年境内**外部环境复杂多变**，项目进度出现延迟。“双减”政策出台后，基础教育需具备相应资质才能将产品引入校园，提高了相关业务的门槛，项目推广难度加大。尤其是近期国家中小学智慧教育平台等国家级免费学习平台上线试运营后，对本项目造成一定的影响。上海地区解除全域静态管理后，由于国家基础教育信息化建设政策和市场环境发生一定的改变，上海世图结合当前市场环境和业务发展情况对该项目进行更深入的研究和分析，探索论证项目实施路径及募投资金使用计划。

项目建设过程中出现的客观问题导致建设时间过长，一定程度上落后于国家政策和产业的变化，公司需要重新论证募集资金使用计划，该项目于 2022 年停止继续投入，因未来不能产生现金流入，在建工程已产生减值迹象，对此项目计提在建工程减值准备 4,095.15 万元。

3、中国社会科学词条库

中国大百科全书出版社承担中国社会科学词条库内容建设工作。建设内容包含建设“中国百科”官方门户网站，并最终与中国大百科全书第三版网络版

实现贯通；按照学科分类涉及哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、军事学、艺术学等 8 个门类、18 个一级学科的 10 万条词条库内容的编纂与审定。本项目由中央宣传部出版局拨付项目资金 3,500 万元。

2015 年底，本项目正式启动。2017 年 3 月，根据中宣部要求调整上线时间，调整为 2020 年底实现 10 万条内部上线。2020 年 12 月，完成 10 万条词条内容建设目标。2021 年 7 月 24 日正式和中国大百科全书第三版一体同步上线试运行。试运行期间发现前期社科词条库主要采用“成熟一条、发布一条”的机制，学科条目体系化不完善，且未对全库条目做热链等相关工作，未能达到运营效果，需进一步对条目进行体系化建设，梳理各学科及专题的重点条目、核心条目，构建学科知识框架，并对全库条目做好条目之间的有效链接关系，建立网络索引，进而形成知识图谱。综上，词条库项目按 2017 年中宣部要求的时间完成了词条内容建设目标，不存在项目障碍或进度延迟的情况。词条库体系化建设和热链工作正在有序开展中，不存在推迟转固的情况。

本项目已有大部分成果对公众展示，具备极大的社会效益，未来对项目盈利实现方式的规划有词条定制、数据库版权交易、基于词条内容开发图书等周边产品等，预计未来会带来持续现金流入。截止 **2022 年 12 月 31 日**，项目尚在试运营期间，且有序开展词条库体系化建设和热链工作，未见减值迹象，不存在无实际使用价值需计提减值的情况。

4、商务印书馆工具书云平台

商务印书馆工具书云平台项目以子公司商务印书馆出版资源为核心，整合国内工具书优质内容资源，以语文工具书、专科工具书、百科全书为基础，搜集、整理、加工文化教育类知识性资源，进行数字化深度加工，构建工具书云平台内容资源知识库。本项目包括内容资源知识库子项目、内容支撑系统及产品集成开

发子项目。内容资源知识库子项目包括 1,000 种工具书、10 万条词目音频数据、5 万张词目图片、6 亿字量现代汉语语料、50 万条的知识库等。根据可行性研究报告，本项目建设期为 3 年。

本项目于 2018 年 12 月开始建设，累计投入 2,883.13 万元，占预算投入的 22.18%，存在进展延迟的情况，原因主要系工具书云平台项目的服务对象很大一部分集中于中小学教育领域，由于工具书云平台项目本身的 To C 性质决定了其业务推广难度较高，使得项目推进较为缓慢。此外，2022 年外部环境变化使得宏观经济形势不确定性持续增加，消费者购买非必需品的意愿下降，但随着国内防疫政策的变化，经济复苏，将有利于项目的后续推进。本项目尚在有序建设中，不存在无实际使用价值需计提减值或推迟转固等情况。

综合以上情况，截止 2022 年 12 月 31 日，公司在建工程项目中电子书包（CLOUDBAG 项目）和商务印书馆工具书云平台存在进度延迟等情况。除上述情况外在建工程相关项目不存在项目障碍或进度延迟等情况，除电子书包（CLOUDBAG 项目）外不存在无实际使用价值需计提减值或推迟转固等情况。

三、除在建工程外，其他募投项目情况

截至 2022 年 12 月 31 日，除在建工程外的募投项目情况如下表：

单位：万元

项目名称	涉及科目	预算数	2022 年 12 月 31 日余额/净值	主要建设内容	工程累计投入占预算比例	资金来源	实际开工日期	计划完工日期	截止 2022 年 12 月 31 日项目实际建设进度	截至 2022 年 12 月 31 日是否达到预定可使用状态	是否存在项目障碍或进度延迟等情况	是否存在无实际使用价值需计提减值的情况	是否推迟转固
中国美术教育全媒体开发应用平台	存货、固定资产、无形资产	10,829.24	631.30	以人民美术出版社“四个人美”发展战略为指导，以人美社品牌为优势、以图书和教材为依托，充分整合上下游优质资源，将资源、出版、教育、技术和渠道进行深度融合，拟继续立足美育市场，以原项目中中小学美术教材、少儿美术辅导和艺考美术生培训课程三类视频为出发点，进一步聚焦美术专业能	49.87%	募集资金+自有资金	2019 年 10 月	2022 年 10 月	视频课程完成 6482 集，完成 81.00%；图库建设完成图片建设 44,726 幅，完成 237.90%。总体进度完成 90.00%。	否	是	否	否

项目名称	涉及科目	预算数	2022 年 12 月 31 日余额/净值	主要建设内容	工程累计投入占预算比例	资金来源	实际开工日期	计划完工日期	截止 2022 年 12 月 31 日项目实际建设进度	截至 2022 年 12 月 31 日是否达到预定可使用状态	是否存在项目障碍或进度延迟等情况	是否存在无实际使用价值需计提减值的情况	是否推迟转固
				力提升，打造面向中小学、幼儿园和美术从业人员、爱好者的，以线上线下艺术教育和知识分享为主的综合性知识服务平台。									
文科通识知识服务项目	开发支出、无形资产	5,373.56	2,518.72	项目建设内容包含文科通识内容建设、文科通识活动拓展、平台支撑体系建设、人员和场地建设四个子项目。三年中共录制音频课程 2000 小时，策划图书 36 种，举办知识讲座 144 次；组织典礼活动 3 次，赛事活动 19 次，研学营活动 12 次。	71.27%	募集资金+自有资金	2019 年 8 月	2022 年 8 月	内容方面累计新策划、研发、录制音视频课程合计 2,005 课时；内容数据库数据 16 万条；知识点数据 8,033 条；策划自主知识产权图书 15 种，积累用户信息 12.32 万。	否	是	否	否
综合运营管理平台项目	无形资产	6,546.59	502.70	建立财务、业务、人力、办公一体化的信息化管理平台，对现有系统采用新建和升级改造相结合的方法，合理配置和优化公司内外资源，使公司的运作与管理规范化、科学化和系统化，实现采购、销售、物流等供应链各环节的高效协同和信息共享，为经营管理和战略决策提供及时、准确的数据支持的同时，达到提高效率、降低成本、提升管理水平的目的。	9.91%	募集资金	2019 年 7 月	2022 年 7 月	已完成中国出版综合运营管理平台财务集团化信息系统子项目（一期）工作，实现了在公司科目标准化的基础上，核算系统集成和 ERP 系统改造工作。	否	是	否	否

项目情况说明如下：

1、中国美术教育全媒体开发应用平台

中国美术教育全媒体开发应用平台项目原名称为“中国美术全媒体开发应用平台”，2019年6月变更为“中国美术全媒体教育开发应用平台”，并于2019年7月正式启动建设，由中国美术出版总社有限公司之全资子公司人美新媒体科技（北京）有限公司具体执行。

以人民美术出版社“四个人美”（即出版的人美、教育的人美、美术的人美和数字的人美）发展战略为指导，以人美社品牌为优势、以图书和教材为依托，充分整合上下游优质资源，将资源、出版、教育、技术和渠道进行深度融合，拟继续立足美育市场，以原项目中中小学美术教材、少儿美术辅导和艺考美术生培训课程三类视频为出发点，进一步聚焦美术专业能力提升，打造面向中小学、幼儿园和美术从业人员、爱好者的，以线上线下艺术教育和知识分享为主的综合性知识服务平台——中国美术教育全媒体开发应用平台。

截至2022年12月31日，该项目视频课程完成6,482集，图库建设完成图片建设44,726幅。由于视频课程建设是项目的重点，数量大，涉及的内容广，需要多位不同类别的授课教师，由于居家办公等宏观环境因素的影响，相当长的时间授课老师和工作人员不能在指定场所拍摄，影响了内容建设；国家对教育的质量要求进一步提高，为了保证项目的科学性、专业性及视频课程的内容质量，增加必要流程对视频进行多次审校，项目进度受到一定影响。故项目进度未达到预期，存在进度延迟等情况，未见减值迹象，不存在无实际使用价值需计提减值的情况。

2、文科通识知识服务项目

文科通识知识服务项目投资总额为人民币5,373.56万元，其中拟使用募集资金5,219.56万元。2019年7月建设工作正式开始，计划建设期三年。

“文科通识知识服务”项目通过组织赛事、研学等多种形式的文化活动，吸引市场关注，激发用户参与热情，带动文学、史学、哲学、地理学等文科知识领域的数字课程和其他知识服务产品销售，满足用户学习知识、提升素养、

证明自身能力等需求。

项目建设内容包含文科通识内容建设、文科通识活动拓展、平台支撑体系建设、人员和场地建设四个子项目。3 年中共计划录制音频课程 2,000 小时，策划图书 36 种，举办知识讲座 144 次；组织典礼活动 3 次，赛事活动 13 次，研学活动 12 次。项目实施上，对知识内容进行科学、合理、细致的碎片化解构，形成丰富的课程素材、课程方案、交互课程产品，根据用户学习需求和环境条件，组合成适当形式的数字课程。以文化活动为引导，激励用户购买学习。

截至 2022 年 12 月 31 日，内容方面累计新策划、研发、录制音视频课程合计 2,005 课时；内容数据库数据 16 万条；知识点数据 8,033 条；策划自主知识产权图书 15 种，积累用户信息 12.32 万。

根据原设计方案，文科通识知识服务项目三年中共计划录制音频课程 2,000 小时，策划图书 36 种，举办知识讲座 144 次；组织典礼活动 3 次，赛事活动 19 次，研学活动 12 次。其中，知识讲座、典礼活动、赛事活动均为线下活动，因为宏观环境变化，只完成了 3 次典礼活动、4 次知识讲座，其余线下活动均未能开展，进度未达预期。截至 2022 年 12 月 31 日，项目进度未达预期，存在进度延迟等情况，未见减值迹象，不存在无实际使用价值需计提减值的情况。

3、综合运营管理平台项目

综合运营管理平台项目主要为建立财务、业务、人力、办公一体化的信息化管理平台，对现有系统采用新建和升级改造相结合的方法，合理配置和优化公司内外资源，使公司的运作与管理规范化、科学化和系统化，实现采购、销售、物流等供应链各环节的高效协同和信息共享，为经营管理和战略决策提供及时、准确的数据支持的同时，达到提高效率、降低成本、提升管理水平的目的。

平台以企业信息管理、智能数据中心、业务流程控制、财务管理和人事管理为主要功能设计，采取 B/S 结构和数据仓库技术为主要底层框架，实现公司对各项业务运作的完整运营控制。

截至 2022 年 12 月 31 日，该项目已完成中国出版综合运营管理平台财务集团化信息系统子项目（一期）工作，实现了在公司科目标准化的基础上，核算系统集成和 ERP 系统改造工作。

综合运营管理平台项目的主要规划之一是建成统一的数据平台中心，形成数据仓库，从而服务于决策分析。但是，建立数据仓库对底层数据的完整性、准确性要求较高，截至 2022 年 12 月 31 日，各子公司的业务系统、数据格式尚未统一，项目进展较为缓慢，进度未达预期，存在进度延迟等情况，未见减值迹象，不存在无实际使用价值需计提减值的情况。

四、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

针对上述情形，保荐机构、会计师执行了如下核查程序：

1、访谈了相关项目的项目负责人、财务负责人、了解了在建工程的基本情况；

2、查阅了在建工程、开发支出、存货等项目资料，包括项目可行性研究报告和项目进度资料等，了解项目进度，并于预算进度比较，判断项目是否存在障碍或进度延迟情况；

3、复核了公司是否按照既定会计政策核算在建工程、开发支出、存货等明细项目，判断核算内容是否与建设内容匹配；

4、查阅了在建工程、开发支出、存货等建设合同、相关记账凭证、发票、付款单据等；

5、查询了在建工程项目、开发支出的运行情况，判断是否达到预定可使用状态，是否存在推迟转固的情况；

6、访谈了相关项目的项目负责人，了解了项目未来盈利模式，并根据项目进度、项目运行情况等判断项目是否存在减值迹象，是否存在无实际使用价值需计提减值的情况。

（二）核查意见

经核查，保荐机构、会计师认为：

截至 2022 年 12 月 31 日，发行人电子书包（CLOUDBAG 项目）、商务印书馆工具书云平台项目、中国美术教育全媒体开发应用平台、文科通识知识

服务项目和综合运营管理平台项目存在进度延迟等情况，除电子书包（CLOUDBAG 项目）存在无实际使用价值计提减值外，其他在建工程、开发支出相关项目不存在项目障碍或进度延迟等情况，不存在无实际使用价值需计提减值或推迟转固等情况。

6.问题 6

请申请人补充说明：董事会前六个月至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况，并结合公司主营业务，说明公司最近一期末是否持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形。

请保荐机构、会计师发表核查意见。

回复：

一、董事会前六个月至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况

（一）财务性投资及类金融业务的认定标准

1、财务性投资

根据**相关法规规定**，财务性投资的类型包括不限于：类金融；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资；购买收益波动大且风险较高的金融产品；非金融企业投资金融业务等。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

2、类金融业务

根据**相关法规规定**，除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、商业保理和小贷业务等。

（二）董事会前六个月至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况

2022年8月30日，公司召开了第三届董事会第二次会议，审议通过了本次非公开发行股票的方案。本次董事会前六个月至本回复报告出具日，公司不存在实施或拟实施财务性投资及类金融业务的情况，具体如下：

1、设立或投资产业基金、并购基金

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复报告出具日，公司不存在设立或投资产业基金、并购基金以及其他类似基金或产品情形。

2、拆借资金

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复报告出具日，公司不存在资金被拆借的情形。

3、委托贷款

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复报告出具日，公司不存在对外委托贷款的情形。

4、设立财务公司

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复报告出具日，公司未设立财务公司。

5、购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复报告出具日，公司不存在购买收益波动大且风险较高的金融产品。公司在此期间购买的大额存单及理财产品系保本型，风险较低，因此不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

6、非金融企业投资金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复报告出具日，公司不存在投资金融业务的情形。

7、类金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复报告出具日，公司未从事类金融业务。

二、最近一期末是否持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形

截止 2023 年 3 月 31 日，公司可能涉及财务性投资的相关报表科目如下：

单位：万元

序号	科目	2023 年 3 月 31 日余额	占归母净资产比例 (%)	其中：财务性投资金额	财务性投资占归母净资产比例 (%)
1	交易性金融资产	313,010.07	38.15		
2	长期股权投资	1,134.50	0.14		
3	其他权益工具投资	831.21	0.10	569.74	0.07
4	其他非流动金融资产	271,146.98	33.04		
	合计	586,122.77	71.43	569.74	0.07

（一）交易性金融资产

截止 2023 年 3 月 31 日，公司持有的交易性金融资产均为结构性存款，明细如下：

单位：万元

序号	产品名称	期限 (天)	起息日期	到期日期	是否保本	产品收益率	账面价值	其中：本金	其中：公允价值变动金额
1	交通银行蕴通财富定期型结构性存款（挂钩汇率二元结构）（产品代码：1699220780）	362	2022-6-16	2023-6-13	是	2.05%/3.15%	152,434.73	150,000.00	2,434.73
2	交通银行“蕴通财富”定期型结构性存款协议挂钩汇率二元结构	173	2022-12-22	2023-6-13	是	1.75%/3.05%	120,575.34	120,000.00	575.34
3	中信银行共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 14373 期（C23WS0114）	77	2023-3-28	2023-6-13	是	3.05%/2.65%/1.3%	40,000.00	40,000.00	-
	合计						313,010.07	310,000.00	3,010.07

公司购买的上述产品均为保本型结构性存款，风险等级较低，产品到期后不进行滚存，会根据新的市场变化选择合适的理

财产品，持有目的主要是为了提高闲置资金利用率，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

（二）长期股权投资

截止 **2023 年 3 月 31 日**，公司持有的长期股权投资为公司的合营企业和联营企业股权投资，明细如下：

单位：万元

序号	项目	2023年3月31日余额	持股比例	类型	取得时间	取得方式	投资背景及原因	是否为围绕产业链上下游的产业投资	是否为财务性投资
1	武汉京楚文都文化传播有限责任公司	564.49	50%	合营企业股权	2016年	投资设立	子公司人民文学出版社有限公司与湖北日报传媒集团投资设立合资公司经营《帅作文》周报，系公司基于文学类图书出版业务拓展下游渠道进行的产业投资。	是	否
2	邳架轩涵芬楼(北京)文化创意发展有限公司	40.01	40%	联营企业股权	2017年	投资设立	该公司成立于2017年，主营业务为书、报、刊批发与零售，餐饮服务，系围绕公司从事的图书出版发行业务和产业链上下游以获取渠道为目的的产业投资。	是	否
3	国投中艺(北京)国际传媒投资有限公司	244.98	38%	联营企业股权	2014年	投资设立	该公司主营业务为教育咨询、绘画技术培训、书法技术培训等，系围绕公司从事的美术类图书出版业务拓展下游渠道进行的产业投资。	是	否
4	北京荣宝虹宇文化传播有限公司	20.98	22.22222%	联营企业股权	2003年	投资设立	该公司主营业务为组织文化艺术交流活动等，系围绕公司从事的美术类业务拓展下游渠道进行的产业投资。	是	否
5	北京人美文艺创作院有限公司	264.03	34%	联营企业股权	2020年	投资设立	该公司主要从事相关专业文化艺术品开发及经营活动，系围绕公司从事的美术类图书出版发行业务拓展下游渠道进行的产业投资。	是	否
	合计	1,134.50	—	—	—	—	—	—	—

如上表所示，截至2023年3月31日，公司持有的长期股权投资账面价值合计金额为1,134.50万元，均为与公司业务协

同的合营企业和联营企业股权，系公司围绕公司从事的业务和产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资。。

（三）其他权益工具投资

截止 2023 年 3 月 31 日，公司持有的其他权益工具投资为公司的股票和参股单位股权投资，明细如下：

单位：万元

序号	项目	2023 年 3 月 31 日余额	持股比例	类型	取得时间	取得方式	投资背景及原因	是否为围绕产业链上下游的产业投资	是否为财务性投资
1	南方出版传媒股份有限公司	565.00		股票	1999 年	受让所得	——	否	是
2	中国石油天然气股份有限公司	4.74		股票	2009 年之前	受让所得	——	否	是
	股票小计	569.74		——	——	——	——	——	——
3	北京涵芬楼文化创意产业有限公司	100.00	10%	参股单位股权	2017 年	投资设立	该公司主营业务为出版物零售等，系围绕公司从事的图书出版发行业务和产业链上下游以获取渠道为目的产业投资。	是	否
4	深圳图书贸易有限公司	81.54	1.71812%	参股单位股权	1984 年	受让所得	该公司系 1984 年初由广东省新华书店和深圳市新华书店共同发起，向全国新华发行行业内集资募股，筹办以国有文化企业参股为主的特区内联企业，主营图书贸易，系围绕公司从事的图书出版发行业务和产业链上下游以获取渠道为目的产业投资。	是	否
5	陕西金书教育服务有限公司	38.72	10%	参股单位股权	2004 年	投资设立	该公司专业从事幼儿教育、基础教育、高等教育、职业教育课程建设和教材研发，提供教育管理、教学教研的数字化解决方案，系围绕公司从事的图书出版发行业务和产业链上下游	是	否

序号	项目	2023年3月31日余额	持股比例	类型	取得时间	取得方式	投资背景及原因	是否为围绕产业链上下游的产业投资	是否为财务性投资
							以获取技术、原料为目的的产业投资。		
6	新华维邦文化资产管理有限责任公司（已更名为北京新华维邦文化有限责任公司）	14.01	0.83028%	参股单位股权	2005年	投资设立	该公司系发行人改制成立前，由中版集团下属多家出版单位参与设立，原名新华出版物流通有限公司。成立时业务定位为出版物的批发、零售等；发行人上市前，根据中国出版集团内部业务板块划分对该公司主营业务进行了调整，目前其实际从事的主营业务为经营酒、茶等文创产品和礼品。	是	否
7	中版互动科技（天津）有限公司	2.20	10%	参股单位股权	2017年投资，2021年转让部分股权后在其他权益工具列报	投资设立	该公司原为本公司子公司，系数字影音互动科技与标准重点实验室研发实体，是首批新闻出版业科技与标准重点实验室之一，研发项目将为数字出版转型升级提供全自主知识产权的可管控、可发展的内容分发新渠道，系围绕公司从事的数字出版业务进行的产业投资。2021年，公司转让其部分股权，不再对其形成控制。	是	否
8	北京人人律智能大数据科技有限公司	25.00	5%	参股单位股权	2019年投资，2022年失去控制后在其他权益工具列报	投资设立	该公司系北京法宣在线科技有限公司（以下简称法宣在线）和公司子公司中国民主法制出版社有限公司（以下简称民法社）共同出资设立的公司，主营产品为智慧普法与公共法律服务机器人。为推进公司的数字化建设进程，加快“媒体融合”的业务转型，同时适应法律在线宣传教育发展需要，开拓公司在法律在线宣传教育和在线法律服务的业务板块，促进公司业务长远发展，民法社2019年收购法宣在线，该公司成为中国出版的控股子公司。2022年因	是	否

序号	项目	2023 年 3 月 31 日余额	持股比例	类型	取得时间	取得方式	投资背景及原因	是否为围绕产业链上下游的产业投资	是否为财务性投资
							法宣在线未实现业绩承诺，民法社解除收购协议，不再对法宣在线和该公司形成控制。		
	参股单位股权投资小计	261.47	——	——	——	——	——	——	——
	合计	831.21	——	——	——	——	——	——	——

如上表所示，截至 2023 年 3 月 31 日，公司持有的其他权益工具投资中，569.74 万元股票投资属收益波动大且风险较高的金融产品，为财务性投资，但仅占归母净资产 0.07%，占比较小。其余为与公司业务协同的参股单位股权投资，均系公司围绕公司从事的业务和产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资。

（四）其他非流动金融资产

截止 2023 年 3 月 31 日，公司持有的其他非流动金融资产为公司购买的可转让不可提前支取的大额存单，明细如下：

单位：万元

序号	产品名称	期限(天)	起息日期	到期日期	是否保本	产品收益率	账面价值	其中：本金	其中：公允价值变动
1	兴业银行北京崇文门支行大额存单	1040	2020-12-15	2023-10-21	是	3.55%	50,049.31	50,000.00	49.31
2	兴业银行北京崇文门支行大额存单	1040	2020-12-15	2023-10-21	是	3.55%	50,049.31	50,000.00	49.31
3	兴业银行三年期大额存单	1096	2022-3-28	2025-3-28	是	3.55%	51,804.58	50,000.00	1,804.58
4	兴业银行三年期大额存单	1096	2022-6-30	2025-6-30	是	3.45%	51,312.92	50,000.00	1,312.92
5	兴业银行三年期大额存单	986	2022-7-13	2025-3-25	是	3.55%	10,257.38	10,000.00	257.38
6	兴业银行三年期大额存单	987	2022-9-30	2025-6-13	是	3.45%	10,174.42	10,000.00	174.42
7	兴业银行三年期大额存单	987	2022-9-30	2025-6-13	是	3.45%	5,087.21	5,000.00	87.21
8	兴业银行三年期大额存单	1078	2022-11-25	2025-11-7	是	3.14%	10,109.90	10,000.00	109.90
9	兴业银行三年期大额存单	1078	2022-11-25	2025-11-7	是	3.14%	9,098.91	9,000.00	98.91
10	兴业银行三年期大额存单	1052	2022-12-21	2025-11-7	是	3.14%	5,043.61	5,000.00	43.61
11	兴业银行三年期大额存单	1052	2022-12-21	2025-11-7	是	3.14%	1,008.72	1,000.00	8.72
12	兴业银行三年期大额存单	1052	2022-12-21	2025-11-7	是	3.14%	10,087.22	10,000.00	87.22
13	兴业银行三年期大额存单	629	2022-12-29	2024-9-18	是	3.55%	5,045.36	5,000.00	45.36

序号	产品名称	期限 (天)	起息日期	到期日期	是否 保本	产品收 益率	账面价值	其中：本金	其中：公允 价值变动
14	兴业银行 三年期大 额存单	662	2022-12-29	2024-10-21	是	3.55%	2,018.14	2,000.00	18.14
	合计						271,146.98	267,000.00	4,146.98

公司持有的其他非流动金融资产，均为可转让不可提前支取的大额存单，固定收益率，风险较低，持有目的主要是为了提高闲置资金利用率，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

综上所述，最近一期末公司持有的财务性投资为 **569.74** 万元股票投资，但仅占归母净资产 **0.07%**，占比较小，未超过公司合并财务报表归属于母公司净资产的 30%，公司最近一期末不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包含类金融业务）情形。

三、中介机构核查程序及核查意见

（一）核查程序

针对上述情形，保荐机构、会计师执行了如下核查程序：

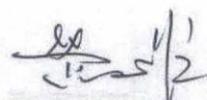
- 1、获取并核查公司交易性金融资产、长期股权投资、其他权益工具投资等与投资相关科目明细情况；
- 2、查阅相关投资合同、理财协议、大额存单受让确认书、存款证实书等相关文件；
- 3、了解公司投资的业务情况、经营情况，就各项投资的经营实质结合公司本身的经营业务、战略规划与财务性投资相关定义进行比对及分析。

（二）核查意见

经核查，保荐机构、会计师认为：

本次董事会前六个月至本回复报告出具日，公司不存在实施或拟实施财务性投资及类金融业务的情况；公司最近一期末不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包含类金融业务）情形。

（本页无正文，为《关于中国出版传媒股份有限公司非公开发行 A 股股票
申请文件反馈意见的回复》之盖章页）

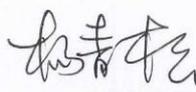
法定代表人： 
黄志坚

中国出版传媒股份有限公司

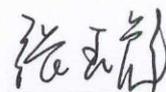
2023 年 5 月 19 日

（本页无正文，为中银国际证券股份有限公司《关于中国出版传媒股份有限公司非公开发行 A 股股票申请文件反馈意见的回复》之签字盖章页）

保荐代表人：



杨青松



张玉彪



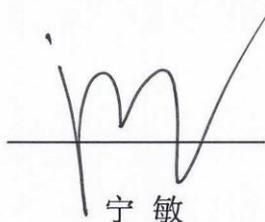
中银国际证券股份有限公司

2023 年 5 月 14 日

保荐机构法定代表人、董事长声明

本人已认真阅读中国出版传媒股份有限公司本次反馈意见回复报告的全部内容，了解报告涉及问题的核查过程，本公司的内核和风险控制流程，确认本公司按照勤勉尽责原则履行核查程序，反馈意见回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

法定代表人、董事长：



宁敏



2023年5月14日