

## 惠而浦（中国）股份有限公司 关于2022年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月10日(星期三)下午15:00-16:00通过价值在线（www.ir-online.cn），以网络文字互动的方式召开了公司2022年度业绩暨现金分红说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2023年4月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《惠而浦（中国）股份有限公司关于召开2022年度业绩暨现金分红说明会的公告》（公告编号：2023-024）中进行了预告。

现将本次说明会召开情况公告如下：

### 一、本次说明会召开情况

2023年5月10日公司总裁梁惠强先生，独立董事王泽莹女士，财务负责人（CFO）陈升弟先生，董事会秘书孙亚萍女士共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

### 二、本次会议投资者提出的问题及公司的回复情况

1. 请解释一下为什么公司一季报现金流从上年报的 0.5419 元 到了-0.2285 每股？谢谢。

答:投资者您好。公司经营性现金流主要受当期经营性净利润、应收和采购的结算周期以及其他收付现项目的影响，从2022年开始加强了应收账款的管理，同时持续降本增效工作使现金类的费用支出减少，2023年1季度主要是采购结算周期造成的付现时间差的影响，具体可见报表中应收项目和应付项目的变化。感谢您的关注。

2. 前十大股东股份已占公司总股本约85%，请问大股东继续增持是否会导致

社会公众股数量和120个交易日累计成交量不符合上交所规定，为什么不转增股本呢？谢谢。

答：投资者您好。根据《上海证券交易所股票上市规则》，大股东增持不会影响公司上市地位。感谢您的关注。

3. 1、2023年4月中国出口家用电器31860.4万台，同比增长2.2%。延续了3月的涨势。请问贵公司当下如何看待家电海外出口景气度？ 2、对国美公司的应收账款，目前解决到什么程度？ 3、目前公司的原材料压力如何？

答：投资者您好。1、现阶段，面对更趋复杂和不确定的全球环境，家电出口压力上升，出口增速趋缓，但从中长期来看，产业结构升级，居民收入相对稳定，消费多元化，家电行业的产品标准持续升级，将带来新的机会与增长。2、诉讼尚在进行中。3、家用电器行业的营业成本构成中，原材料占比超过80%，原材料价格的波动对公司盈利能力有较大影响。感谢您的关注。

4. 请问公司可否提议惠而浦总公司把空调商标（业务）收回来自己经营扩大产品种类增加营业收入，毕竟利用现有资源，销售成本也增加不了多少？同行美的不是也在计划收购伊莱克斯了吗？

答：投资者您好。非常感谢您的建议与关注，敬请关注公司公告。

5. 请问贵公司产品一空调与海尔公司的空调相比有何竞争力？未来有何发展举措提高这一产品的品牌知名度？

答：投资者您好。空调不属于上市公司业务。感谢您的关注。

6. 目前贵公司主营业务较多元化，请问哪一业务是公司的主要发展业务？目前市场情况如何？

答：投资者您好。公司旗下拥有惠而浦、帝度等品牌，产品涵盖洗衣机、冰箱、洗碗机、干衣机以及厨房电器、生活电器等产品线，业务遍及全球。公司致力于提供最好的洗衣机、冰箱和一体化厨电，为消费者提供全方位的家电解决方案，用一流的产品和服务赢得全球市场信赖，提供超越用户期待的健康生活方式。感谢您的关注。

7. 公司产品订单量目前外销优于内销，未来是否将重心转向国外市场？是否考虑在人力较低成本的某些海外地区开设生产基地？

答：投资者您好。公司不会将业务重心转向国外。公司会坚持国内国外双循

环战略，专注做好主营业务，提升内在价值，以良好的业绩努力回报股东。感谢您的关注。

8. 公司在广告宣传这一块投入费用与其他同行业公司相比投入较少的原因是什么？未来会考虑加大投入吗？

答:投资者您好。公司目前处于战略转型关键阶段，随着销售渠道的进一步拓展，后续会加大广告投入，增加品牌知名度，同时公司会继续加大产品研发投入，提升产品的竞争力。感谢您的关注。

9. 请问公司的吸尘器是否已经做到全面自动化？与传统的吸尘器相比有何特点？

答:投资者您好。公司产品涵盖洗衣机、冰箱、洗碗机、干衣机以及厨房电器、生活电器等。感谢您的关注。

10. 请问公司洗衣机目前清洁力度如何？与传统的洗衣机相比有何不同？

答:投资者您好。惠而浦最新发布的W7大师系列洗干套装，其中洗衣机的洗净比达到1.1，相对于传统洗衣机的洗净比有明显提升；在提升洗净污渍能力之外，惠而浦洗衣机更看重洗涤过程中的轻柔呵护，通过智能识别衣物材质与污渍浓度，匹配最佳洗涤剂投放量、洗涤水温、洗涤时长与洗涤力度，真正实现洗净即停、漂净即停，不过度洗涤，不损伤衣物材质。感谢您的关注。

11. 公司与国美电器的官司结果怎样，货款还能要回来吗？

答:投资者您好。诉讼尚在进行中，感谢您的关注。

12. 请问公司的家电产品中存在什么亮点，是否容易被同行业取代？

答:投资者您好。企业厚积百年而创新不止，公司一直持续的投入自主创新研发。公司的惠而浦W7系列洗烘套装、W3系列嵌入式厨电、以及W9系列嵌入式冰箱、欧诺娜系列智能洗碗机、APEX高端斜式洗干护一体机等均为家电业的趋势新品、潮品，受消费者青睐。感谢您的关注。

13. 随着科技发展越来越快朝着全自动化发展，请问贵公司是否考虑将家电产品与全自动化相结合？

答:投资者您好。随着芯片算力的不断增强以及5G通信的大规模应用，云平台构建技术、视音频AI算法技术、产品智能化技术都将为智能家电行业加速推进，带动家电整体市场进一步发展，本公司会持续加大智能家居产品开发及技

术创新。感谢您的关注。

14. 新能源汽车越来越受到大众的喜爱，贵公司未来是否会加大对电机的生产？以及研发投入？

答:投资者您好。电机业务是公司亮点业务之一。用在洗衣机及其他家电产品方面，近年来公司针对不同家用电器的电机进行研发，现在也基本研发成功，我们会持续加大研发投入，随着新项目的研发成功，陆续批产支撑整体工厂增量。感谢您的关注。

15. 请问公司在提升治理水平方面做了哪些工作？

答:投资者您好。1、公司结合中国证监会、上海证券交易所发布的整合、修订后的证券监管法规体系，为进一步完善公司治理，并结合公司实际情况，修订旧制度，制定新制度，修订与制定了公司16项管理制度与规则，不断完善法人治理结构和内控制度建设，规范公司日常运作。2022年度，为适应公司战略发展需要，公司组织召开了7次董事会，4次监事会，2次股东大会，公司股东大会、董事会和监事会责权分明，各司其职，有效制衡。2、为促进公司合规体系的建立，设立董事会合规委员会，并制定《公司合规委员会工作细则》。至此，公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名、薪酬与考核委员会、合规委员会四个专门委员会，2022年度，各专门委员会依照《公司章程》及各自工作细则规范运作，忠实、勤勉地履行义务，就专业性的事项进行研究，为董事会决策提供了专业的参考意见和建议，积极有效提升公司规范运作水平，促进公司健康发展。2022年度各专门委员会对董监高聘任、设立全资子公司、以及定期报告、资产减值、关联交易、续聘会计师事务所、开展外汇套期保值业务等事项的审议并发表意见，均不存在异议。3、为了进一步规范公司内幕信息管理行为，加强公司内幕信息保密工作，维护广大投资者利益，公司修订了《内幕信息知情人登记管理制度》。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员将严格遵守内幕信息知情人登记管理制度，有效加强内幕信息及知情人管理，未发现内幕信息知情人违规利用内幕信息买卖公司股份的情形。公司治理是一项长期的任务，良好的公司治理结构可以激发公司增长动力，降低经营风险，防范管理不善，促进可持续发展。公司将严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件的要求，进一步提高规范运作意识，

不断改进和完善公司治理水平，维护中小股东利益，保障和促进公司健康、稳步、持续地发展。

16. 请问未来公司是否考虑生产研制最近爆火的家电—空气炸锅这一产品吗？对这一方面存在什么想法？

答:投资者您好。公司不断强化厨电产品布局，丰富套系化、嵌入式及其他厨电产品阵容，提升公司厨电产品竞争力。感谢您的建议与关注。

17. 公司2023年第一季度营业收入同比下降但归母净利润同比上升的原因是什么？是源于哪方面的变化？

答:投资者您好。2023年公司对产品结构的优化以及原材料价格下降，同时公司持续的降本增效，多方面的因素使2023年1季度的毛利率和净利润同比有较大的提升。感谢您的关注。

### 三、其他事项

关于本次业绩说明会的具体内容，详见价值在线（[www.ir-online.cn](http://www.ir-online.cn)）。感谢广大投资者对公司的关心和支持。

特此公告。

惠而浦(中国)股份有限公司董事会

2023年5月11日