

证券代码：603025

证券简称：大豪科技

公告编号：2023-029

## 北京大豪科技股份有限公司 关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、 说明会类型

本次业绩说明会以网络互动形式召开，公司就 2022 年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

### 二、 说明会召开的时间、地点

(一) 会议召开时间：2023 年 05 月 08 日下午 15:00-16:00

(二) 会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：  
<http://roadshow.sseinfo.com/>）

### 三、 参加人员

出席本次业绩说明会的公司人员：董事长郑建军先生，董事会秘书王晓军先生，财务总监周斌先生，独立董事毛群女士。

### 四、 投资者参加方式

投资者通过互联网登录上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络文字互动形式，在线参与本次业绩说明会，就所关心的问题与公司参会人员进行了沟通交流。

### 五、 会议主要内容

本次业绩说明会的主要内容详见附件。

关于公司 2022 年度业绩说明会的详细情况，投资者也可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出意见或建议的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

北京大豪科技股份有限公司董事会

2023年5月9日

附件：业绩说明会会议内容

## 一、 公司董事长介绍 2022 年公司经营基本情况

2022 年世界政治、经济局势多变，行业需求不如预期，但公司仍然坚持做大做强公司业务规模的经营方针，以产品创新带动市场拓展的经营策略，提前预判与积极应对，实现了公司经营业绩的整体稳健增长。2022 年公司实现营业总收入 15.98 亿元，较上年同期增长 6.16%；实现利润总额 5.14 亿元，较上年同期增长 23.60%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.35 亿元，较上年同期增长 21.58%；公司基本每股收益为 0.47 元。

这一年，公司在缝制、针织电控产品上的市场领先地位进一步得到稳固，公司持续加大技术研发投入，产品升级创新走在行业发展的前端。公司刺绣机电控、袜机电控、工缝机电控、手套机电控仍保持行业市场占有率第一，横机电控市场占有率也获得增长，缝制针织行业智能工厂云平台系统和自动换底线机器人产品等新业务进一步得到了市场认可，客户覆盖面不断加大。同时，公司还注重培育第二曲线业务。2022 年 8 月控股收购北京兴汉网际股份有限公司，进入高速成长的网络安全硬件市场和云边端市场。通过工业控制和网络安全产品双翼发展，未来将为公司的业绩增长带来更为有力的支撑。

## 二、 公司董事会秘书说明 2022 年度利润分配方案

依据《公司章程》和《大豪科技 2021-2023 年分红回报规划》中关于公司利润分配政策的规定，公司将实行持续、稳定的利润分配政策，公司一直致力于为股东创造最大的价值回报，保持稳定的分红政策，将现金分红作为回报投资者和提升投资者获得感的重要举措。公司坚持根据实际情况合理安排，科学制定分配方案，充分保障股东收益权，更好地发挥股份经济和国有企业在国民经济中的地位和作用。

公司自上市以来在稳健持续发展的情况下，一直实施较为积极的利润分配政策努力回报股东。公司近三年（2019 年-2021 年）累计实施分红金额为 7.77 亿元。经研究并充分考虑公司现阶段的经营状况、资金需求及未来发展等因素，董事会提议公司 2022 年度利润分配预案为：拟以总股本 924,333,311 股为基数，向全体股东每 10 股派发股利 4 元，其中现金股利 2 元（含税）、股票股利 2 元，

共计支付现金股利 184,866,662.2 元, 共计送股 184,866,662 股。如在董事会审议通过之日起至实施 2022 年度权益分派股权登记日期间, 因回购股份/股权激励授予股份回购注销等原因致使公司总股本发生变动的, 公司拟维持每股分配比例不变, 相应调整分配总额。上述建议尚待 2022 年度股东大会批准。

### 三、 互动问答阶段投资者主要问题及回复情况

1、董事长, 您好, 请问未来一轻控股和大豪科技还会有重组的可能吗?

**答:** 尊敬的投资者, 您好! 如后续有相关计划, 公司将会按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

2、公司一直说加大产品创新力度, 那么研发投入情况如何?

**答:** 尊敬的投资者, 您好! 2022 年公司研发费用为 1.64 亿元, 2021 年为 1.47 亿元, 同比增长 11.82%。除 2020 年外, 近几年公司研发费用逐年增长, 公司遵循“生产一代、研发一代、储备一代、构思一代”的四个一代产品创新总方针, 持续加大研发投入。

在电控技术领域, 公司一直以产品创新引领行业技术发展, 以基础研究奠定技术基础, 以功能部件和配套软件等的研究开发增加产品功能, 提升终端用户的使用体验。公司持续加大在机器视觉、人工智能、工业互联网、大数据分析等技术方向研发投入, 以自动换底线为代表的缝制全面自动化(机器人化), 以大豪云平台为代表的缝制、针织网络化和以智能视觉寻边绣为代表的缝制智能化等解决方案已经获得了良好的市场应用。

3、请问 2022 年公司所在缝制机械行业的发展情况如何?

**答:** 尊敬的投资者, 您好! 2022 年我国缝制机械行业整体经济逐季放缓和下行, 但行业坚持高质量发展的理念, 深化数字技术赋能, 积极优化和完善行业基础, 提升创新发展的内生动力, 展现出强劲的发展韧劲和动能。据国家统计局数据显示, 2022 年缝制机械行业规上企业营收同比下降 10.82%, 利润同比下降 22.20%, 营业收入利润率 5.65%, 低于全国工业 6.09% 的均值, 同比下降 12.76%。2022 年海外消费需求持续释放, 据海关总署数据显示, 2022 年中国缝制机械产品出口继续延续上年增长态势, 全年累计出口缝制机械产品 34.28 亿美元, 同比增长 8.98%, 成为 2022 年支撑行业发展的重要动力和亮点。

4、2023 预计管理费用，研发费用，销售费用三项费用比 2022 年多 2 千多万。是有中介费用多出这么多吗？

**答：**尊敬的投资者，您好！2023 年相应预算费用同比增长，主要是研发费用、人员费用同比增长，以及新收购子公司兴汉 2022 年仅计入 8 月以后的费用所致。

5、子公司兴汉的 SD-WAN 产品是指什么？行业情况如何呢？

**答：**尊敬的投资者，您好！SD-WAN 作为企业网络通用平台，贯穿了“云-边-端”应用，保障了新基建中各个基础设施的数据共享、应用融合、内生安全。SD-WAN 拉通云网、固移融合，是 5G 和云网融合在广域网落地实施的重要利器。从 2017 年 SD-WAN 商业化应用开始，SD-WAN 市场飞速发展。随着用户对低成本、高质量、高安全性广域网解决方案的需求提升，国内 SD-WAN 组网市场规模正迎来高速增长。据第三方专业机构数据显示，2021 年，中国 SD-WAN 市场规模 17 亿元人民币，至 2025 年将达到 150 亿元人民币，年复合增长率达到 55%。

6、去年公司的业绩整体表现的怎么样？

**答：**尊敬的投资者，您好！虽然 2022 年世界政治、经济局势复杂，行业需求不如预期，但公司仍然坚持做大做强业务规模的经营方针，以产品创新带动市场拓展的市场策略，提前预判与积极应对，实现了公司经营业绩的整体稳健增长。公司 2022 年营业总收入 15.98 亿元，同比增长 6.16%；实现利润总额 5.14 亿元，同比增长 23.6%；归母净利润 4.35 亿元，同比增长 21.58%。公司加权平均净资产收益率 22.78%，同比增加 3.68 个百分点。基本每股收益为 0.47 元。

7、子公司兴汉网际的网络安全业务未来业绩驱动因素有哪些，未来发展规划是怎样的？

**答：**尊敬的投资者，您好！主要驱动因素如下：

驱动因素一：中国信息安全行业正处于快速成长期，中国网络安全市场在未来 5 年仍将至少保持约 20%左右的年化增长。

驱动因素二：随着兴汉网际已成为为数不多、国资控股的主要网络安全硬件供应商，高速成长的、长期持续的信创市场应用需求将成为兴汉网际业绩爆发的重要推动力之一。

驱动因素三：作为中国大陆主要网络安全硬件厂商中，少数拥有自主设计、自主

制造、自主销售全链条能力的厂商，十余年较稳定的核心管理团队，兴汉网际表现出了优秀的公司治理水平，这将使公司能够以远超行业平均水平的速度更快速的成长。

未来发展规划：兴汉网际致力于成为客户值得信赖的智能网络通讯硬件平台厂商，在新基建、新 IT 的新一代信息化建设浪潮中，深耕布局“端一边一云一网”，为行业客户提供可定制的技术+服务完整解决方案，为数字化中国贡献企业力量。

8、请问下公司管理层，公司的电控业务 2022 年经营情况怎么样？市场地位是否稳固？

答：尊敬的投资者，您好！公司缝制、针织设备电控系统市场领先地位稳固，持续推出与行业应用相结合的智能制造新产品，走在行业发展的前端。

2022 年多款刺绣机电控新产品的成熟应用，进一步提升了刺绣机电控产品竞争力，增强了与整机厂家合作开发的紧密度，获得整机厂、代理商及终端客户的信任与肯定，市场领先地位进一步巩固。刺绣机 MATE-A8 高端电控系统功能完善成熟，性能进一步提高，已正式实现批量销量，成为刺绣机电控新的旗舰产品。A15 刺绣机电控日趋成熟稳定、个性化刺绣功能不断扩展，全年销量再次实现历史突破。大豪闭环驱动技术性能优势得到市场认可，各装置产品开发运行稳定。

特种工业缝纫机各产品线正在陆续升级到基于六代电控平台打造的新产品，电控品质和市场占有率持续提升。在稳固市场基本盘的同时，依托六代平台在中高端市场及客户持续取得新突破，进一步提升了产品竞争力和市场影响力。

在针织机械电控产品上，袜机电控完成新平台 A7 和 M4 多核架构技术平台开发和验证，缝头一体机作为全自动化升级换代产品，升级至二代产品，通过与节能气阀、国产选针的组合方案打造竞争优势，成为行业标杆；公司开发完成手套机行业第一款高速无线头锁边、双独立整打、双头机电控机型，开发完成行业内首款智跑纱嘴普通手套机和首款无线断针检测系统，引领了行业的技术发展；公司 7 型横机电控成为织领机领域市场第一品牌，在全年下行的整体市场行情中逆势增长，三系统横机机型市场影响力不断增强，客户满意度较高。

9、请问公司的智能工厂云平台系统是否属于数字经济范畴内容，经营情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司智能工厂云平台系统属于数字经济范畴。系统可

以为制造工厂提供智能工厂数字化生产管理平台与整体解决方案、智能化生产配套集成服务以及行业智能供应链交易平台，帮助终端用户通过能力打造，显著提升工厂的生产效率和行业资源配置效率。

2022 年系统在织袜厂、绣花厂、服装厂等终端用户的应用数量再次快速增长，公司与多个大型龙头袜厂签订实施智能工厂管理系统项目合同，并顺利实施上线，系统在行业内影响力显著增强。在缝制、针织行业外，公司还首次与纱线行业龙头企业华孚时尚签约，完成纺纱行业第一套 400 台纺机的纱线 MES 系统，公司智能工厂系统的应用领域不断延伸。2022 年系统还被浙江省评为省级工业互联网平台。目前重点在刺绣工厂使用的自动换底线机器人和自动绕线机器人产品获得市场认可，产品稳定性强，通过主动在终端市场布局，完善销售与服务策略，产品销售收入同比增长较快。

10、公司的重组终止了，那么未来发展方向是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司未来将深耕信息技术领域，以工业控制和网络安全产品双翼发展、齐头并进，始终以技术创新驱动发展，践行领先型技术创新战略；继续内生发展和外延扩张并重策略，大力发展智能工厂云平台系统，赋能行业的数字化转型和高质量发展；强化实施产品创新和管理创新举措，持续加强公司整体实力，将公司建设成为永续发展的高科技企业。