

2022 年社会责任报告

— 佳禾食品工业股份有限公司 —



二〇二三年 四月

目录

CONTENTS

一.公司简介	PAGE 01
二.社会责任履行情况	PAGE 03
(一) 股东和债权人权益保护	PAGE 03
(二) 职工权益保护	PAGE 06
(三) 供应商、客户和消费者权益保护	PAGE 08
(四) 环境保护与可持续发展	PAGE 09
(五) 公共关系和社会公益事业	PAGE 11
三.公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划	PAGE 15
四.2023年度社会责任工作总体目标及计划	PAGE 15

一.公司简介



佳禾食品工业股份有限公司（以下称“公司”）创立于2001年5月，总部位于江苏省苏州市吴江区，2021年4月30日在上海证券交易所上市，股票代码605300。公司系国家绿色工厂、中国质量诚信企业、江苏省专精特新产品企业、江苏省民营科技企业、江苏省农业产业化龙头企业、中国饮料工业协会常务理事单位。公司致力于为消费者提供健康的、绿色的、可持续的食品和一体化解决方案。经过22年的发展，公司已成为业内领先的食品配料企业。随着公司业务规模不断扩大，公司三大生产基地（佳禾工厂、金猫工厂、南通佳之味工厂）协同优势显现。上市以来，公司继续保持稳健发展，重新调整企业发展蓝图，以“开启植物营养新时代”为使命，践行“客户至上，创造价值，勇于担当，沟通协作，诚实包容”的核心价值观，致力于“佳禾让生活更添健康和美味”的企业愿景。以此为纲，公司形成了粉末油脂、咖啡、植物基、糖浆以及创新食品的新产业格局。

佳禾工厂聚焦粉末油脂,将“国家科技进步奖”关键技术成果进行产业转化,产品获批为“专精特新产品”、“江苏精品”以及“市核心技术产品”,并荣膺“苏州市质量奖”;金猫工厂专注咖啡,依托“苏州市咖啡深加工工程技术研究中心”打造咖啡全产业链生态平台,金猫公司已获得“国家高新技术企业”认定;南通佳之味工厂孵育植物基、创新食品以及糖浆,通过数字化工厂建造,融合企业核心专利技术,引进业内领先的核心设备,打造多元的数字化制造基地。

公司企业技术中心已通过江苏省认定,并获批为“江苏省工人先锋号”,中心建有江苏省研究生工作站、健康粉末油脂(国际)联合创新中心、苏州市功能性粉末油脂工程技术研究中心、苏州市咖啡深加工工程技术研究中心等研发载体。2021年,《食品工业专用油脂升级制造关键技术及产业化》项目荣获国家科学技术进步奖,标志着企业创新能力达到新的高度。公司与国家粮食和物资储备局科学研究院(简称:国家粮科院)等科研院所有着长效合作机制。特别在燕麦奶与植物奶领域,与国家粮科院有着深入的联合开发、成果产业化等方面合作。植物基研究团队致力于研究中国特色的谷物、坚果、豆类等,获得多项技术成果并进行产业化,为更多消费者带来多样化的消费选择与健康体验。

公司已通过多个管理体系认证,如:ISO9001质量管理体系、FSSC22000食品安全体系、HALAL清真认证、素食认证、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系等。

二.社会责任履行情况

公司在做好自身经营、提振业绩的同时,积极履行社会责任、回报社会,不断完善法人治理结构,提高规范运作水平,保护股东合法权益。公司依法纳税,依据披露经营信息。公司不断完善公司规章制度,建立、健全职业健康安全管理体系,保护员工权益。公司坚持与供应商、客户等合作伙伴的“诚信、平等、互利、共赢”原则,充分尊重并保护供应商、客户的合法权益。公司建立、健全环境保护与可持续发展制度,不断完善生产环境综合治理,节能减排,推动环境保护与可持续发展。公司积极参加社会公益,与社会共享经济发展成果。

(一) 股东和债权人权益保护

2022年,公司积极保护股东、债权人和职工的合法权益,诚信对待客户和消费者。

1 持续完善公司治理,促进规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规的要求,持续完善公司法人治理结构和内部控制制度与控制体系,提升公司规范运作水平。

公司构建了以《公司章程》为基础,以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系,形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系,公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构,切实保障全体股东和债权人的合法权益。2022年度,公司共召开股东大会1次、董事会会议4次、监事会会议3次,独立董事对相关事项发表了独立意见。



2022年8月25日在玛克食品召开第二届董事会第四次会议

2 规范信息披露, 保护投资者利益

公司严格按照有关法律法规、上海证券交易所和公司《信息披露管理制度》的规定, 真实、准确、及时、完整地披露有关信息, 不进行选择性信息披露, 公平对待所有股东和投资者, 加强信息披露事务管理, 履行信息披露义务, 并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和中国证监会指定的主板信息披露网站(www.sse.com.cn)为公司信息披露报纸和网站, 确保投资者公平获取公司信息。2022年度, 公司有效履行了信息披露义务, 未发生因信息披露未受到监管部门惩处的情况。2022年度, 公司共披露公告及相关文件87份。

3 强化投资者关系管理, 维护投资者关系

2022年度, 公司为了加强与投资者之间的信息沟通, 切实建立公司与投资者的良好沟通平台, 完善公司治理结构, 切实保护投资者的合法权益, 形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系, 特修订了《投资者关系管理制度》以规范投资者关系管理相关工作。同时公司董事会充分利用新媒体等多元化的沟通渠道, 积极维护投资者关系, 通过公告、电话咨询、上交所E互动平台、微信公众号等多种方式与投资者沟通交流, 增进投资者对公司经营情况、发展前景的了解, 维护与投资者的良好关系。同时, 公司认真对待和讨论投资者对公司的意见和建议, 耐心答复投资者来电、来函, 为投资者公平获取公司信息创造良好途径。公司始终秉承公平、公正、公开的原则, 在合规守则的基础上加强与投资者的信息沟通, 促进投资者对公司的认知认同, 树立公司在资本市场的良好形象。

(1) 投资者交流方面

2022年公司共接待投资者交流90场(线上+线下), 累计参与:859人次。公司除公告年度报告、半年度报告、季度报告等一系列定期公告文件外, 积极开展投资者沟通工作, 就客户情况、业务拓展规划、原料涨价和突发公共卫生事件等业绩影响因素情况等问题进行交流, 并公告了2021年度业绩说明会记录表及投资者关系记录汇总表;公告了权益分派实施公告;公告了向全体股东赠送咖啡及燕麦奶礼盒产品的公告。上述投资者工作有力推动了公司市值的提升。

(2) 在投资者教育方面

公司在12月份, 与东吴证券一起组织了:我是股东, 拥抱注册制, 共享高质量(2022年投资者走进沪市上市公司佳禾食品活动), “中小投资者走进上市公司”系列活动是引导上市公司提升投资者关系管理水平, 同时推动投资者树立股东意识、增强行使股东权利的主动性, 树立理性投资、价值投资理念, 切实保护投资者合法权益的重要举措。此外, 就市场关注的“反式脂肪酸”相关的舆情报道, 公司通过在定期报告中及时发布公司“0反”项目的推进计划, 并通过公司的企业微信、公众号等及时发布相关的执行进展。



2022年12月7日, 2022年投资者走进沪市上市公司佳禾食品活动

(3) 在投资者保护方面

2021年公司实施了权益分派。截至2021年12月31日, 公司总股本400,010,000股, 以此计算合计拟派发现金红利48,001,200元(含税)。本年度公司现金分红比例为31.85%。

2022年, 公司董事会办公室忠实履职、勤勉尽责, 各项工作卓有成效、表现优异, 公司董事会秘书柳新仁荣获“2022年上市公司董事会秘书履职评价4A级”, 公司董事会办公室荣获“2022年度上市公司董办优秀实践案例”。



4 重视诚信建设, 规范经营, 维护利益相关方合法权益

公司高度重视对银行等利益相关方合法权益的保护。公司建立有完善的融资管理规范, 充分考虑利益相关方的合法权益, 严格按照与其签订的合同履行债务, 及时向利益相关方通报权益相关的相关信息。报告期内, 未发生到期债务未及时偿还的情形, 无不良信用记录。同时, 公司有良好的信誉, 取得多家银行授信, 并严格按照协议约定使用资金, 确保资金使用合法。

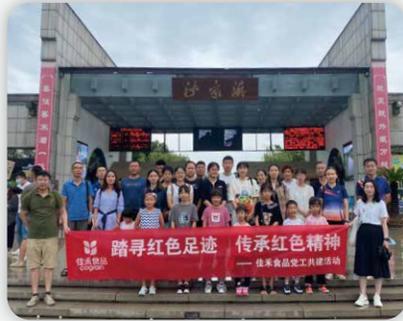
(二) 职工权益保护

公司根据国家《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规依法保护员工合法权益, 为员工的职业发展及权益保护提供多种保障, 同时注重员工的健康与安全, 提供多渠道丰富员工的职业生活。公司建有系统的绩效考核制度, 对员工从招聘、入职、培训、持续发展等多方位进行跟踪、评估和考核, 并建有完备的薪酬管理制度和荣誉评选体系。公司与所有在职员工签署《劳动合同》, 在工资薪酬、福利保障、绩效考核、晋升与奖惩等方面依法保障员工权益, 增强员工的向心力和归属感, 共享企业发展成果。公司建立并不断完善福利制度, 按法定要求为员工缴纳各项社会保险、住房公积金, 注重落实员工休假, 全面维护员工利益。

此外, 公司定期关爱困难员工、开展节日走访慰问等活动, 把公司的关怀和工会的关心送到员工手中。2022年走访困难、住院员工32人次、生育员工慰问15人次, 夏季劳保发放1250人次, 建立康乃馨服务站关心女职工及子女健康教育。特别是, 每逢年过节, 公司都会组织特色的节假日礼品, 工会也会举办丰富员工生活的各类活动, 广受员工好评。作为一家食品企业, 公司提供免费的健康营养餐, 荤素搭配得当, 保证员工营养均衡、体能充沛。



佳之味食堂照片



员工关爱活动

公司致力于打造学习型、知识密集型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业、个人双赢。公司人力资源部设有专门的培训职能岗位，分级别对不同层次、类别的员工开展了包括新员工入职培训、管理人员技能提升培训、拓展训练、外出参观学习等多种培训，各用人部门根据不同岗位，制定年度培训计划，搭建起技能提升培养体系和培养方案。为了更好地做好员工发展工作，公司引进‘i人事’系统，提升员工培训的深度以及广度，让员工发展通道更广、更立体。2022年度提供就业岗位455人次，线上、线下培训课程达1484场，惠及人员21015人次。消防等应急演练16次，安全培训81场，5701人次。



员工培训场景



2022年8月26日在佳禾工厂开展心肺复苏比赛活动



2022年11月18日金猫咖啡工厂开展消防演习



(三) 供应商、客户和消费者权益保护

1 供应商权益保护



公司研发负责人深入燕麦产地调研

公司制定了完备的采购制度,确保供应商的合法权益。公司的供应商发展原则:诚信、平等、互利、共赢。公司根据发展需要,定期开展供应商绩效评价,根据结果对供应商进行分级管理,不仅有效控制了质量风险的发生,也促进了双方业务持续改进、共同进步。此外,公司重视与供应商的联合,特别是在创新领域,与嘉吉公司的合作开发项目的案例登上了“嘉吉中国”微信公众号,讲述了公司与供应商联合创新的故事,双方一起互利、共赢开展相关项目并最终实现产品上新。公司深入农产品原料主产区,在云南普洱、内蒙古乌兰察布分别与咖啡、燕麦等农产品经营大户达成长期的战略合作,直接采购农产品2600余吨,带动1000余农户增收,公司积极参与基地建设,身体力行参与国家乡村振兴战略。

2 客户和消费者权益保护

公司的核心价值观的第一条就是“客户至上”，这是贯穿企业多年发展过程的重要理念。根据多年的市场经验，公司采取了“直销为主、经销为辅”的销售模式，不断强化技术支持、客户服务等相关能力。多年来，公司的技术支持团队、客户服务团队不断壮大，目前已发展成能够为食品工业客户、餐饮配料客户、餐饮连锁客户等类型的客户提供全方面服务的专业团队。2022年，公司快速响应客户投诉，年度客户满意度始终保持在95%以上。

公司不断地尝试传统电商、直播带货、小程序店铺等新零售产品销售模式，为不同类型的客户提供购买渠道。公司将在运营、渠道、团队建设继续发力，不断探索新模式，持续提升化效率，不断思考产品和服务的社会价值，持续创新产品和服务。

2022年我们的渠道



2022年-2023年我们的渠道



(四) 环境保护与可持续发展

一直以来，公司秉持低碳环保、回报社会的理念，研发团队一直在资源要素投入、单位能耗水平、可再生资源的利用、污染物排放等方面进行创新。2021年，公司被复评为“国家级绿色工厂”。公司较早通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证及ISO45001职业健康体系认证，2022年管理体系持续有效运行，各工厂无环保事故发生，未来公司将持续加大在环保方面的投入，持续提升环境绩效。

公司主要从事食品、饮料的研发、生产与销售，严格遵守国家有关环境保护及相关法律、法规、规章和技术规范，公司在生产经营过程中采取的具体环境保护措施如下：

1 碳减排措施及成效

公司积极承担企业责任,自觉落实中共中央、国务院关于建设全国碳排放管理的决策部署,积极响应碳减排号召。公司组织了解碳中和相关政策与信息,定期整理碳资讯相关报告,开展内部碳排放管理培训,组织专人参与碳资产管理培训,并取得了相应证书。公司不断补充编制和完善必要的文件,并要求企业内部按照文件组织实施具体工作,制定低能耗、减碳、负排碳等相关项目。2022年,公司结合自身产业布局、精益化管理等方面的努力,主要采取了三项减碳措施:

(1) 产业布局调整

公司通过产业布局调整,把粉末油脂等产品的供应链进行整合,优化产业布局。通过该项措施,2022年比2021年减少数万吨物料的跨江运输,折合减少94224升柴油的消耗,累计减少二氧化碳排放250吨。

(2) 产品工艺优化项目

公司通过建立在线产品监测系统,实时进行工艺条件在线调整,精确控制产品水分含量标准值。通过该项措施,公司大幅提升了产品标准控制的一致性,减少了不必要的喷雾干燥耗能,累计减少天然气消耗17040立方米,折合减少二氧化碳排放36.8吨。

(3) 热能回收项目

作为公司重要的产业基地,公司在南通佳之味工厂大力实施油脂制品工艺革新,在粉末油脂及配套产线推行热能回收项目。2022年,通过该项措施,累计减少天然气消耗236115立方米,折合减少二氧化碳排放512吨。

公司将继续践行企业环保理念,加强企业自身温室气体排放管理,促进企业减少温室气体排放,实现企业自身温室气体报告制度的规范化,进一步实现企业自身碳排放建设的规范化、制度化、标准化及科学化,助力“30·60碳目标”的实现。



公司南通佳之味工厂

2 废水治理

公司生产过程中产生的废水主要包括生活污水以及设备清洗废水,设备清洗废水主要来自车间配料罐洗涤、地面冲洗、纯水制备浓水、废气处理设施废水等。公司已实现雨水、污水分流,并建有废水处理系统,生产废水进入厂区内污水处理站,经处理达标后排入市政污水管网,生活污水排入市政污水管网。

3 废气治理

公司生产过程中产生的废气主要是喷雾干燥废气、咖啡烘焙废气、淀粉投料废气、天然气锅炉废气、废水处置废气等，符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)和《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993)。

4 固体废弃物治理

公司生产过程中产生的固体废弃物主要是咖啡渣、废弃包装材料、废样品以及生活垃圾等。公司针对上述固体废弃物采取集中收集，咖啡渣委托有资质厂商作为有机肥等原料利用，废弃包装材料委托资源回收单位回收处理，生活垃圾委托当地环卫部门定期统一清运，其他固废均委托有资质厂商回收利用或合法处置。

5 噪音治理

公司生产过程中产生的噪声完全符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)规定。

(五) 公共关系和社会公益事业

2022年，对各行各业都是不平凡且充满挑战的一年，公司也同样面临了严峻的考验。上游成本方面，因内外经济环境的变化导致油脂、乳制品等大宗商品价格一度攀升至近年来的高位，叠加主要原材料产地的缺工和出口政策变动、国际航运物流不畅等因素，公司原材料价格及进口运输成本出现大幅波动，成本对比上年同期大幅上升。下游消费方面，国内环境的变化对线下消费市场造成了不可避免的冲击。在各种不利因素面前，公司直面挑战、积极应对，以“佳禾让生活更添健康和美味”为企业愿景，以“开启植物营养新时代”为企业使命，始终致力于为消费者提供健康、天然、可持续发展的产品配料和一体化解决方案。报告期内，坚持“客户至上，创造价值，勇于担当，沟通协作，诚实包容”的核心价值观，成本端通过对粉末油脂、咖啡等产品进行适度调价，部分缓解成本快速上涨的压力；市场端根据市场的变化及时调整对策并积极把握新趋势所带来的机会。在两端承压的情况下，公司业绩稳健，总体经营情况良好。

公司在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时，时刻不忘肩负的社会责任和使命，以自身发展影响和带动地方经济，与社会分享公司发展成果。公司管理层高度重视维护公共关系，热心社会公益事业，积极回馈社会，树立良好社会形象。

1 诚信经营, 依法积极纳税

公司积极、主动加强与政府主管部门、监管机关的沟通与联系,对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查,积极配合、协助,尽到自身的责任与义务。公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则,注重企业经济效益与社会效益的同步共赢。公司严格遵守国家法律、法规、政策的规定,始终依法经营,秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。

2 助力乡村振兴



作为一家食品企业,公司通过大量的技术革新,使得很多农产品原材料国产化。以咖啡、燕麦为类,公司研发团队针对国产咖啡、国产燕麦进行了专项研究,同时,通过产区调研,将进口燕麦、进口咖啡豆进行了国产化。

2022年,公司通过向上游供应链采购云南咖啡豆、内蒙古地区燕麦为咖啡、燕麦产区的农户增加收入、助力乡村振兴大业,并间接为供应商创造就业岗位。

3 慈善捐助、捐资助学

2022年,公司热衷参与各类社会公益活动。公司组织企业职工参与各类志愿者活动,累计出动志愿者1000余人次;公司向社会各界捐助以公司产品为代表的各类物资价值100余万元;同时,公司了解到租户经营困难,主动和租户做了减租沟通,共计免除租户租金近30万元,极大地降低了租户的经营成本。

2022年,公司在地方政府组织开展的新春慈善募捐等系列活动中,通过苏州市吴江区慈善总会捐款150万元以帮贫济困、救灾救难、助残扶弱,公司被吴江区人民政府授予“手拉手、送温暖”慈善爱心企业称号。2022年,公司进行贫困学生捐资助学,惠及学生7人。



公司向苏州市吴江区慈善总会捐款



公司定向捐助贫困学子活动

4 积极开展食品科普

2022年5-6月,企业切实履行社会责任,开展食品安全科普,策划5月全民营养周、“5.20”全国学生营养日、6月食品安全周等活动。



公司开展“全民营养周”科普活动



公司开展“学生营养日”科普活动



公司开展“食品安全周”活动



2022年6月29日 梅石社区开展食品安全宣传活动



2022年6月30日 长板社区来公司开展食品安全宣传活动

5 助力行业发展

为持续推进行业健康发展,响应世卫组织的号召,公司致力于推动零反脂植脂末全面替代含反脂植脂末产品,并制定了相应的总体目标和实施计划《零反式脂肪酸行动计划》:

(1) 总体目标:公司拟于2022年末,以基于精炼代可可脂生产的零反脂植脂末全面替代基于氢化大豆油生产的含反脂植脂末产品。

(2) 实施计划:为实现上述总体目标,公司制定了循序渐进三步走的实施计划:

第一步,2020年75%的销售收入来源于零反脂产品;

第二步,2021年90%的销售收入来源于零反脂产品;

第三步,2022年95%的销售收入来源于零反脂产品,并于2022年末全面停售含反脂产品。

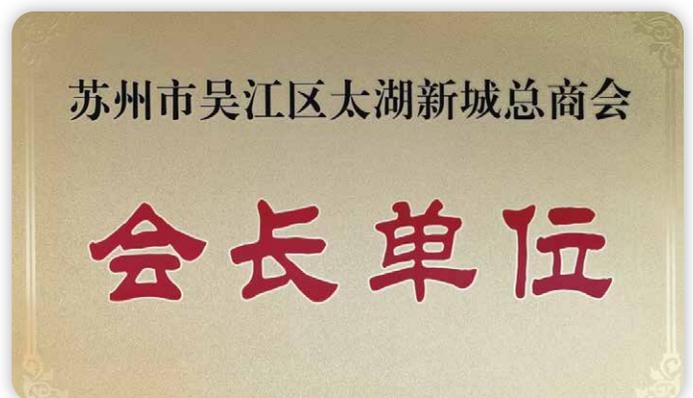
自发布《零反式脂肪酸行动计划》以来,公司大力组织科研力量开展技术攻关、产品创新,致力于零反脂植脂末产品的推广与应用。在研发层面,公司针对零反脂植脂末进行了多层次的研发,植脂末产品彻底告别反式脂肪酸,提前一年完成世界卫生组织(WHO)关于从全球食品供应中消除工业生产的反式脂肪酸的号召。截至2022年末,公司95.22%的销售收入来源于零反脂产品,公司已全面停售含反脂产品。



公司发布的《零反式脂肪酸行动计划》

6 主动担当, 助力地方发展

2022年7月,公司参与筹备的“吴江区太湖新城总商会”成立,公司董事长柳新荣当选为太湖新城总商会第一届会长。公司作为会长单位,将发挥示范带头作用,细化办会宗旨,以自律谋发展、以服务求发展、以团结促发展。公司将协同各会员企业,在做好企业科技创新、产业发展、深耕国内市场的同时,不忘继续深化改革、促进区域内乡村振兴、深度参与区域发展,积极响应“十四五”规划进程。



苏州市吴江区太湖新城总商会成立

三.公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划

2022年,公司严格遵守国家法律法规和标准,未发生重大质量、环保和安全事故,但公司认识到仍有一些方面需要进一步改进。

首先,公司的社会责任多样性有待完善,需要在不同层面和领域深入开展社会责任项目,涵盖更广泛的社会问题,例如环境保护、员工福利、公益慈善、社区参与等,以更好地满足社会的多样化需求,充分体现企业作为社会成员的责任与担当。

其次,公司的社会责任履行计划需要进一步精细化和细致化,包括明确目标、制定详细的实施计划和考核指标,并定期进行评估和报告,以确保社会责任工作的有效落实,形成持续改进的循环。

此外,公司还将加强与各利益相关方的沟通与合作,积极倾听和回应社会关切,充分考虑社会、环境和经济等因素的平衡,以实现可持续发展。

未来,公司将继续加强社会责任管理,注重多元化的社会责任工作计划和执行面强度,通过不断改进和创新,提升企业管理层和员工的社会责任感,并积极参与和推动社会可持续发展,为社会做出更加积极的贡献。

四.2023年度社会责任工作总体目标及计划

2023年,公司将在2022年的工作基础之上,充分认识到社会责任的重要性,积极采取行动,组织精英力量,深入学习中共中央、国务院的大政方针,制定公司社会责任工作的纲要,确保社会责任履行计划做精做细。公司将致力于进一步完善社会责任覆盖面,不仅注重经济效益,更注重社会效益,充分落实社会责任全面预算,确保资源分配合理,合理利用和保护生态环境。

在面对公共卫生事件、自然灾害等应急突发事件时,公司管理层将更加强化责任意识和担当,积极参与应急救援,与社会共享公司的发展成果。此外,公司将充分结合企业自身特点,加大投入关键力量进行科学调配、科技攻关,深入推动产业布局、结构调整、能源革新等领域的社会责任履行,提升公司的社会责任履行能力。

2023年,公司将敦促员工遵守社会公德、商业伦理,推动实现社会效益和经济效益的有机融合。公司将进一步维护股东、债权人、职工的合法权益,与供应商、客户共谋发展,保护地区生态环境,积极参与节能减排,促进社会可持续发展。公司将持续关注社会责任履行的全面性和深度,注重与利益相关方的有效沟通和合作,积极推动公司的可持续发展和社会责任实践,以实际行动为社会做出积极贡献。

More Cograins, More Healthy & Yummy!

佳禾让生活更添健康和美味



佳禾食品微信公众号

佳禾食品股份有限公司 | 电话:+86 400 8899 300 | 网址:www.cograin.cn

总部地址:江苏省苏州市吴江区中山南路518号 上海创新中心:上海市闵行区中春路8633弄41号26幢