

公司代码：600242

公司简称：*ST 中昌

中昌大数据股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员除独立董事陈爱文、董事吕锦波、副总裁张鑫亿、监事宋元杰、职工监事刘久威外保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。副总裁张鑫亿的理由如下：公司 2022 年审计时间不足、审计材料不充分，部分财务数据本人无法确认；监事宋元杰理由如下：审计时间不充足；董事吕锦波、独立董事陈爱文理由详见公司同日披露的董事会决议公告；职工监事刘久威缺席监事会。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度公司母公司实现净利润-2,875,152.22元，截至2022年12月31日，母公司未分配利润为-1,014,877,298.57元，按照《公司章程》和公司实际情况，公司2022年度利润分配预案：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司2022年年度股东大会进行审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST中昌	600242	中昌数据、ST中昌

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	严凯聃	
办公地址	上海市黄浦区外马路978号11楼	

电话	13641926649	
电子信箱	investor@zhongchangdata.com	

2 报告期公司主要业务简介

中国网络广告市场仍旧是互联网产业重要的商业模式，并随市场互联网企业形态和格局的变化而变化。随着互联网产业经历人口红利期、移动风口期，近年来进入精细化运营期，网络广告市场也在各阶段不断打破原有天花板限制，拓展形式和边界。未来 5-10 年，网络广告将继续跟随互联网 Web3.0 发展，进入以互联网作为连接点，以技术为驱动，打通多种渠道和资源进行精细化管理，以内容创意和基于数据分析的优化能力作为核心竞争力的阶段。由于互联网广告的精细化、内容与数据的综合化及品牌与效率的立体化，支持中昌经营的传统搜索类效果广告已经越发标准化，利润空间也正在逐步收缩。

公司开展的数字营销业务，主要根据广告主/客户的营销需求，通过互联网媒介平台为企业进行线上品牌塑造，并围绕商品销售为主旋律，协助广告主/客户拓展出线上的销售新渠道。公司合作客户性质主要有三类：其一为私营企业有限公司，拥有自主品牌的商品，公司和 MCN 机构满足其线上销售期间的各种营销需求及商品销售；其二为互联网新兴品牌，为其量身打造符合品牌调性的营销策略、挑选合适的品牌营销阵地，逐步从单一渠道拓展成为多渠道，线上线下结合的立体发展路线；其三为供应链公司，拥有较强的生产能力，但缺乏品牌管理的思路和经验，可深入合作，通过以往成功案例的经验思路，为公司和客户创造更多的利润空间。公司的客户资源主要涵盖了快消品、美妆护肤、大健康等行业。已经与许多类型的客户形成长期战略合作伙伴关系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	206,865,520.91	993,673,155.16	-79.18	1,482,198,665.98
归属于上市公司 股东的净资产	-271,718,268.03	-2,703,101.26	-9,952.09	524,657,953.56
营业收入	11,175,267.30	476,970,636.07	-97.66	999,164,929.91
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	10,764,989.21	475,477,253.76	-97.74	997,497,716.46
归属于上市公司	-599,136,433.44	-472,090,681.04	-26.91	9,472,950.85

股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-702,964,156.60	-474,151,614.94	-48.26	2,238,028.46
经营活动产生的现金流量净额	-28,322,545.72	45,839,027.46	-161.79	167,005,156.70
加权平均净资产收益率(%)	198.21	-165.51	增加363.72个百分点	1.82
基本每股收益(元/股)	-1.0338	-1.0338	-26.72	0.02
稀释每股收益(元/股)	-1.0338	-1.0338	-26.72	0.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,360,992.29	4,836,574.64	1,822,898.27	1,154,802.10
归属于上市公司股东的净利润	-33,446,213.61	-61,387,822.74	-25,059,815.37	-479,242,581.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-33,484,168.69	-61,346,437.40	-25,144,346.88	-582,989,203.63
经营活动产生的现金流量净额	148,589.96	6,073,838.00	-33,915,322.44	-629,651.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

根据收入准则，公司部分业务收入的确认，应由总额法改为净额法确认收入

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

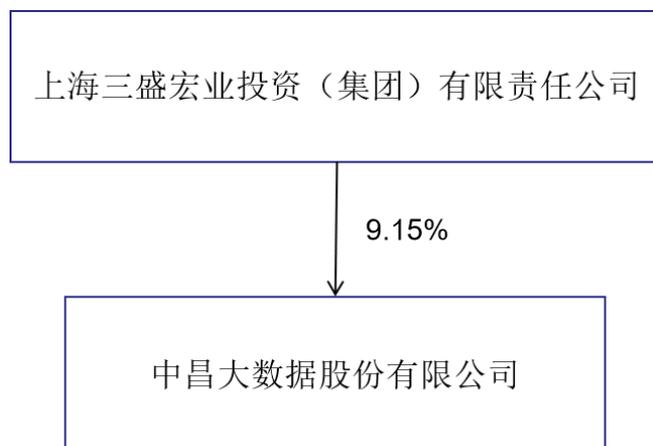
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					22,050		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					23,024		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份	数量	

				件的 股份 数量	状态		
上海三盛宏业投资 (集团) 有限责任公司	-12,870,000	41,800,000	9.15	0	冻结	41,800,000	境内 非国 有法 人
五莲云克网络科技中 心(有限合伙)	-4,510,300	22,796,822	4.99	0	无		境内 非国 有法 人
江西瑞京金融资产管 理有限公司	-7,616,651	19,924,660	4.36	0	无		境内 非国 有法 人
上海爱建信托有限责 任公司	-10,066,651	18,133,349	3.97	0	无		境内 非国 有法 人
太合汇投资管理(昆 山)有限公司	0	16,490,000	3.61	0	无		境内 非国 有法 人
上海兴铭房地产有限 公司	0	13,503,172	2.96	0	冻结	13,503,172	境内 非国 有法 人
日照邦鑫股权投资合 伙企业(有限合伙)	3,460,500	10,095,500	2.21	0	无		境内 非国 有法 人
张鑫		5,805,300	1.27	0	无		境内 自然 人
李景龙		2,904,900	0.64	0	无		境内 自然 人
赵洪		2,089,553	0.46	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						

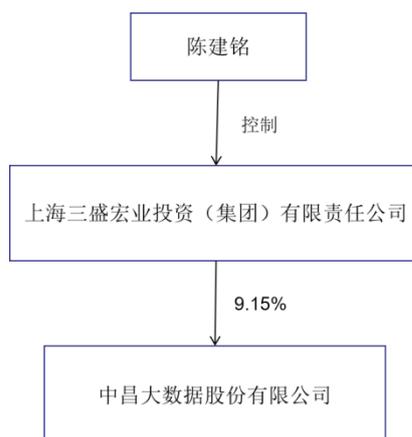
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 11,175,267.30 元，同比下降 97.66%；归属于上市公司股东的净利润-599,136,433.44 元，同比下降 26.91%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用

由于公司 2021 年财务报告被会计师事务所出具无法表示意见的审计报告,公司股票已自 2022 年 5 月 6 日起被实施退市风险警示。因公司 2022 年净利润为负且营业收入低于 1 亿元、2022 年末净资产为负值、2022 年财务报告被会计师事务所出具无法表示意见的审计报告,公司股票触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.11 条终止上市条款,公司股票面临终止上市风险。