

安徽江淮汽车集团股份有限公司

2022 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022 年度社会责任报告是根据《公司法》《证券法》、GB/T36001—2015《社会责任报告编写指南》《中国企业社会责任报告编写指南》等相关法规标准，结合安徽江淮汽车集团股份有限公司（以下简称“江汽集团或公司”）在履行社会责任方面的具体情况编制的。

公司成立社会责任管理委员会，负责协调社会责任整体工作，统一编制、发布社会责任报告。各二级单位及子公司设立社会责任工作推进委员会及秘书处组织实施，构建资源保障、过程指导、全面管控的业务机制，共同推进社会责任的履行和落实。

公司积极参加中国工业经济联合会、安徽工业经济联合会及中国汽车工业协会召开的社会责任培训会议和活动，并根据企业自身发展特点，选择性导入国内外先进社会责任管理理念

公司在“制造更好的产品，创造更美好的社会”企业愿景指引下，秉持“为员工谋幸福、为社会做贡献”的社会责任观，积极构建企业的社会责任履责体系，并通过自身发展来回馈社会，树立负责任的企业公民形象。

一、党建引领，强化国企党的建设

党的二十大明确提出必须坚持和加强党的全面领导，强调坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，必须全面、系统、整体落实党的领导。习总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。高质量党的建设是国有企业高质量发展的根本保障。

2022 年，江汽集团聚焦思想政治引领，持续强化组织政治功能。全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”决定性意义，坚定增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉，切实

把衷心拥护“两个确立”转化为忠诚践行“两个维护”的实际行动。集团公司党委理论学习中心组组织学习 16 次，外出学习 2 次，专题研讨 9 次，有效提升领导干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。把加强党的领导和完善公司治理统一起来，规范执行《党委议事规则》，修订完善《党委前置研究讨论事项清单》，不断建强“党委领导、董事会决策、监事会监督、经理层执行”的现代企业治理结构。

二、体系保障,全面推进社会责任管理

江汽集团始终坚持“为员工谋幸福，为社会做贡献”的企业社会责任观。建立“以人为本”的人力资源开发和管理工作系统、激励机制、员工培训和教育系统，发挥和调动员工的潜能，并通过“待遇留人、事业留人、感情留人”营造充分发挥员工能力的良好环境。通过不断进步的产品和服务为环境的友好和社会的和谐做出贡献，以可持续的稳健发展为社会不断创造财富。

公司以“反馈、反思、共享”学习环为责任沟通途径，形成公司与利益相关方的良性互动，积极发挥企业社会资源优势，实现内外部有效的沟通与共享，并以责任绩效为准则，监督引导发挥企业履责最大效应，营造了和谐共赢的发展环境。

公司在坚持“月度动态管控、季度自评、年度走访稽核”管控模式的基础上，将各单位到期重点工作纳入月度重点工作计划中，通过月度走访验证、点对点现场检查方式，提升管理效果。

报告期内，公司完善绩效管理机制，在借鉴以往业绩管理经验的基础上，结合公司实际经营要求，探讨、拟定 2022 年度业绩管理方案，从指标设计、权重分配、管控模式上进行适度优化和创新。

三、创新发展，促进社会可持续发展

党的二十大报告强调，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强，加快建设科技强国。

公司积极响应国家号召，始终以“为用户提供最满意的产品”为发展目的，坚持“节能、安全、环保、智能、网联、舒适”关键技术研发路线不动摇，持续强化用户思维，用千人千车、千车千面的优秀体验追求用户满意。

公司坚持正向研发，立足营业收入 3%-5%的研发投入保障，持续推进“以用

户为中心”的研发体系建设,不断提升正向的设计开发和试验验证能力,加快技术研发实力向市场竞争优势的转变。2022年公司新增授权专利421件,共拥有授权专利15933件,突出集中在智能网联、先进节能、新能源等关键领域。

强化本部研发中心核心研发能力建设,技术创新能力持续提升。围绕新能源、智能网联、混动等核心领域开展技术研究,积累了电池电机、电控系统、域控技术等关键核心技术。中高端纯电专属平台完成平台架构方案设计,完成三电系统、线控底盘等关键技术及方案设计。智能网联方面,发改委L4项目完成中期验收,同时开展EEA3.0架构平台研究,建立EE架构开发流程体系。智能网联CNAS实验室扩项认可项目通过末期验收,获得智能网联领域CNAS实验室证书。

意大利、合肥设计中心协同研发。完成轻型商用车、重型商用车、乘用车、新能源系列车型的造型设计。面向智能新能源汽车开发需求,建立了CMF新型实验室,具备CMF设计展示系统、评价系统和培训系统等立体全面功能。

产学研联合创新扎实推进。与中科创达成立合资公司,以整车软件、车云平台和自动驾驶为核心,为汽车行业的智能化转型与发展赋能。与黑芝麻智能达成战略合作,双方在车规级自动驾驶AI芯片、云计算等方面展开合作,打造可持续发展的战略合作伙伴关系。同时,联合清华大学、中国科学技术大学、中国科学院合肥物质科学研究院、中国联合网络通信有限公司安徽省分公司、合肥晟泰克汽车电子股份有限公司五家单位共同承担了新能源汽车暨智能网联汽车创新工程“智能网联电动汽车关键系统集成开发及产业化”项目,正向开发了L3级智能网联技术平台,已成功实现量产。

四、协调发展, 筑建和谐共赢的大协同体

公司坚持“以用户为中心、以战略为导向、以创新为主线、以变革为动力”的指导思想,按照“践行用户思维、深化机制变革、全面转型升级”的路径,立足职能职责,着力推进机制改革、创新人才竞聘选拔、加强优秀人才引进、灵活人力资源配置、支持员工成长发展、强化绩效考核运用、优化薪酬激励政策、落实关心关爱员工等工作,助推战略目标的达成和实现高质量发展。

“敬客经营、服务销车”是公司始终如一贯彻的服务理念,并提出了主动、专业、诚信、满意四大服务承诺,将用户满意度作为评价和改进各项业务经营成效的关键指标。2022年为贯彻“以用户为中心”经营理念,有效践行“用户思

维”，用户满意度调查在原有调查体系基础上，拓展用户忠诚度研究指标 NPS 净推荐值，基于用户与企业不同场景的核心触点，探索用户各方面感知与忠诚度的关系，推动用户忠诚度有效提升，切实促进用户满意度和忠诚度有序改善，持续推动建立良好健康的用户关系，通过巩固优势、改进劣势，提高企业的综合竞争力。

公司积极推进由供应链向生态链、价值链转型，并与行业内优秀供应商在品牌推广、技术协同、市场合作等领域深度合作，以创新动力持续为用户创造价值。2022 年公司坚持对标世界一流，不断健全供应商管理相关制度，夯实基础管理，严把关键节点，着力提质增效，努力打造高效协同的供应链体系。公司倡导阳光交易，践行廉洁从业，与供应商签署《阳光协议》。公司认真履行社会责任，并持续向供应链传导共同履责的责任与意识，带动供应商伙伴为美好中国贡献力量。

2022 年，公司共召开 3 次股东大会，对定期报告、关联交易、对外担保等事项进行审议，充分发挥股东大会的决策作用，保证股东的合法权益，同时安排投资者参观公司高端新能源乘用车制造基地与高端轻卡制造基地，披露定期报告、每月产销快讯和其他临时公告，让投资者及时、全面、深入和客观地了解公司的生产经营情况。

公司注重员工敬业度、员工满意度管理工作，每年定期组织公司级员工敬业度、员工满意度调查工作，出具员工调查分析报告，以此全面了解公司运营管理现状与员工思想动态，并以员工敬业度、员工满意度管理工作为抓手，制定敬业度满意度提升计划，从企业和个人两个方面实施有效改进，不断提升全体员工的职业化素养，增强企业的整体竞争优势。同时，公司积极探索基于岗位实践的人才培养模式，开展六西格玛人才、高技能人才、科技研发人才、质量专家队伍等专项人才培养，为公司关键人才储备提供战略支撑。截止到 2022 年底，共有技能大师工作室 37 个、黑带大师工作室 2 个、技术首席专家工作室 8 个。

公司始终秉承“质量为本”的核心价值观，坚持走质量效益型道路，不断强化质量管理体系建设，深入推广对标大众质量工具方法的学习与应用，通过职业化质量队伍的培育及多纬度的质量管理工作，服务产品生产过程，全面提升产品品质。公司制定和落实质量责任制体系，与绩效体系挂钩，引导全员重视质量、改进产品品质。打造全产业链的“阳光诚信”工程质量诚信体系，将供应商、经

销商和服务商等纳入到质量诚信体系中，共同搭建质量诚信平台。

公司持续开展质量专项培训，提升员工素质，通过多场次、重实践的专项培训，有效提升员工质量意识和能力。公司积极推进质量管理创新及工具方法应用，各类群众性质量活动蓬勃开展，全年各产品线共取得 82 个 QC 优秀成果，公司 12 个班组获得质量信得过班组荣誉称号。公司连续第 6 年荣获“全国企业员工全面质量管理知识竞赛优秀组织奖”荣誉，乘用车公司“高精尖”QC 小组荣获“国际质量管理小组大会（ICQCC）金奖”荣誉，发动机公司装调合装班组荣获“全国质量信得过班组”荣誉。

五、绿色发展，建设生态安全型企业

党的二十大报告强调：“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。这是立足我国进入全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标的新发展阶段，对谋划经济社会发展提出的新要求。

公司为坚定履行社会责任，积极响应国家号召，贯彻发展循环经济、完善绿色生态产业链、创建资源节约型企业 and 环境友好型企业的发展思路，坚持把构建循环经济、建设绿色企业的发展思路系统贯彻于生产经营管理中，做到在发展生产中保护环境，在保护环境中促进生产发展，实现经济、社会、环境三个效益的统一与协调发展。公司不断探索，积极采用先进技术、工艺，持续提高资源利用率，改善工作环境，恪守企业社会责任，积极参与节能减排行行动。报告期内未发生重大环境污染与破坏事故。2022 年共征集节能减排管理方案 70 项，推广节能减排计划 46 项，为公司节约费用 628.28 万元，全年节约标煤 1413.35 吨。

持续深入开展安全生产专项整治三年行动。策划学习习近平总书记关于安全生产重要论述等 6 个管理类和危化品全过程管理提升等 9 个治理类行动专题，共计 15 个专题 43 个子项目，实际投入 1443.3 万元，已全部完成设定计划。

六、开放发展，共创互利合作新格局

党的二十大报告指出，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。江汽集团作为自主汽车品牌的一份子，国际业务优化产品和市场结构，多措并举促进规模效益双提升。2022 年出口达 11.46 万辆，同比增长

55.88%。

自2013年9月我国提出“一带一路”倡议以来，共建“一带一路”逐渐走深走实，成为各国共同发展的机遇之路和繁荣之路。“一带一路”沿线的相关国家，以新兴和发展中国家为主，也一直是江汽集团出口的主要目标市场。江汽集团积极响应国家“一带一路”倡议，与哈萨克斯坦的合作项目获国家主席习近平点名肯定。近年来持续加大对沿线国家市场的开拓力度，2022年江汽集团出口市场覆盖近百个“一带一路”沿线国家，出口8万余辆，约占江汽集团出口总量七成以上。19个海外KD工厂中，有16个分布在“一带一路”沿线。其中，哈萨克斯坦合资工厂全年实现整车产量超7万辆，同比增长16.7%，进一步巩固在哈萨克斯坦第一大汽车厂的地位。在哈萨克斯坦等国家的拉动下，独联体地区全年出口2.4万辆，同比增长182%。

七、共享发展，创建幸福美好家园

作为国有控股上市企业，公司始终坚持诚信经营的理念，严格遵守国家法律法规与行业规范，重合同、守信誉，砺行企业自律，公平竞争，持续推进守法合规体系建设，全面提高依法治企的能力。

公司将参与社会公益活动作为履行社会责任的重要部分，持续开展“牵手·瑞风行动——让孩子不孤单”、江淮平安行、对口帮扶、公益捐赠等项目，并倡议全体员工共同参与，为关爱儿童、提高卡车司机职业素养、乡村振兴贡献力量。

2022年，公司与安徽广播电视台联手策划“第十季牵手·瑞风行动”，新增创作一部微纪录片《牵手》、线上“牵手”栏目新增《中华传统道德小故事》、《好书推荐官》节目板块。牵手——进校园活动，选取一所留守儿童较为集中的学校，举办“牵手”活动，为儿童送去社会的关爱。第七季“江淮平安行”活动继续以“安全驾驶、文明出行”的理念为基础，从心出发，以“关心关爱卡车人、共筑江淮平安行”为主题，新增“我是卡车侠”、“江淮在线”等联办线上节目，挖掘卡友故事，进一步丰富线上活动，让卡车人平安出行的同时，感受到爱与温暖。

公司认真落实安徽省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接推进会精神，统筹衔接推进脱贫攻坚与乡村振兴。2022年对潜山市、潜山市龙潭乡龙湾

村、肥东县八斗镇九店社区和岳西县古坊乡等 4 个定点帮扶点捐赠帮扶资金 60 余万元。支持帮销及指导龙湾村龙之源纯净水公司，年度采购纯净水超 190 万瓶，为村集体经济增收 20 万元。打造产业绿色生态圈，开展九店社区新能源汽车租赁项目。发挥“双招双引”平台和大型企业市场带动作用，通过汽配产业帮扶模式，帮助古坊乡在年内实现古坊规模以上工业企业零的突破。以消费产业升级为导向，统筹推进消费帮扶工作深入开展，建立消费帮扶定期调度机制，创新“线上+线下”联动销售模式，通过定点采购、“以买代帮”、“以购代捐”等方式，全年采购及帮销帮扶地区农副产品 520 余万元。

公司积极贯彻落实“为员工谋幸福、为社会做贡献”的社会责任观，推进社会责任管理工作有序开展，在追求经济效益最大化、股东利益最大化的同时，进一步增强公司作为公众公司及社会成员的责任意识，在保护环境、资源利用、维护相关者利益等方面继续努力，承担更多的社会责任和义务。

安徽江淮汽车集团股份有限公司

