

公司代码：600613
900904

公司简称：神奇制药
神奇 B 股

上海神奇制药投资管理股份有限公司 2022 年年度报告摘要



2022 年 4 月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年12月31日的总股本 534,071,628股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），共计派发现金红利53,407,162.8元；不进行资本公积金转增股本；累计未分配利润结转至以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神奇制药	600613	永生投资
B股	上海证券交易所	神奇B股	900904	永生B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴克兢	刘飞
办公地址	上海市威海路128号长发大厦613室	上海市威海路128号长发大厦613室
电话	021-53750009	021-53750009
电子信箱	shanghaiys@126.com	shanghaiys@126.com

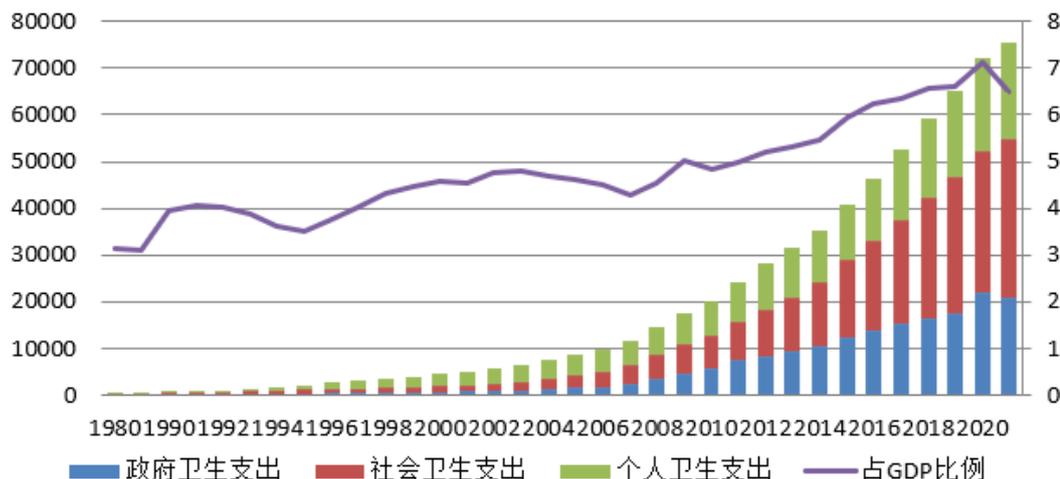
2 报告期公司主要业务简介

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1. 医药制造行业发展放缓

医药制造业是关系国计民生的基础、战略性产业，服务于满足人民日益增长的对于美好健康生活的需求。随着我国经济的持续增长、社会老龄化程度的提高、“三孩”政策全面实施、医疗保险体系的逐渐完善、人们保健意识的不断增强以及突发公共卫生事件的出现，医药的需求相对刚性和稳定，使得医药行业成为弱周期性行业。

1980-2021 年国内社会卫生健康支出情况



(数据来源: 国家卫健委《2021年我国卫生健康事业发展统计公报》)

国家医药改革通过医保招标降价、集中带量采购、按病种付费等直接手段，两票制、医药流通环节治理等间接措施，进行医药控费，抑制了医药行业的过快增长。根据国家统计局发布的数据，2022年全国医药制造业规模以上企业实现主营业务收入29,111.4亿元，比上年下降1.6%，

低于全国规模以上工业企业同期整体水平 7.5 个百分点；主营业务成本 16,984.6 亿元，比上年增长 7.8%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 0.7 个百分点；实现利润总额 4,288.7 亿元，比上年下降 31.8%，低于全国规模以上工业企业同期整体水平 27.8 个百分点。医药制造业主营业务收入利润率为 14.73%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 8.63 个百分点。

2022 年全国医药制造业规模以上企业收入及利润情况

时间	营业收入（亿元）	累计增长（%）	利润总额（亿元）	累计增长（%）
1-2月	4295.1	2.3	683.0	-17.6
1-3月	6936.6	5.5	1065.6	-8.9
1-4月	9187.7	4.1	1436.4	-13.7
1-5月	11476.6	2.3	1827.2	-20.6
1-6月	14007.8	-0.6	2209.5	-27.6
1-7月	16089.4	-1.8	2473.6	-30.7
1-8月	18316.7	-2.5	2793.1	-31.4
1-9月	20970.5	-2.2	3203.8	-29.3
1-10月	23247.0	-2.1	3496.3	-29.3
1-11月	25904.5	-1.7	3882.3	-31.8
1-12月	29111.4	-1.6	4288.7	-28.4

（数据来源：国家统计局、中商产业研究院）

2. 医药制造行业受政策管控和驱动

医药行业关系国计民生，是典型的政策管控、驱动行业。

（1）创新驱动发展

2022 年 1 月 30 日，国家工信部、发改委、医保局等九部门联合印发《“十四五”医药工业发展规划》。《规划》提出“把创新作为推动医药工业高质量发展的核心任务”，并明确了“到 2025 年，前沿领域创新成果突出，创新驱动力量增强，国际化全面向高端迈进”等目标。2022 年共有 14 个国产新药获批（不含中成药），其中化学 1 类新药（不含 1.5 类）7 个，生物制剂 7 个。

（2）重视中医药发展

2022 年 3 月 29 日，国务院发布《“十四五”中医药发展规划》，从以下七个方面提出中医药发展目标：①中医药服务体系进一步健全；②中医药特色人才建设加快推进；③中医药传承创新能力持续增强；④中医药产业和健康服务业高质量发展取得积极成效；⑤中医药文化大力弘扬；⑥中医药开放发展积极推进；⑦中医药治理水平进一步提升。

2022 年 10 月，党的二十大报告中明确指出要“促进中医药传承创新发展”，中医药的战略地

位继续提升，刺激了中药创新药的研发热情。2022年CDE共受理中药注册申请1551个，超过2021年的1371个。以注册申请类别统计，中药新药上市审批65个，同比增长47.7%；核发7件中成药批文，其中1类中药创新药5个，3类中成药新药（经典名方制剂）2个。

（3）“互联网+医疗”

2022年互联网医疗快速发展，远程问诊、线上购药等需求急剧增加，网售处方药、在线问诊及线上接通医保等在新的环境下规范发展。2022年8月3日，国家市场监督管理总局发布《药品网络销售监督管理办法》。自2022年12月1日起施行。该《办法》对第三方平台的监管趋严，进一步压实平台药品网售责任，强调网售处方药实名制购买，规定“处方在前，售药在后”，并对药品网络销售管理、平台责任履行、监督检查措施及法律责任作出了具体规定。

（4）持续落实地方增补目录调出政策

2023年1月1日，北京、上海、安徽、四川和青海都分别对各自区域内地方医保增补目录中的最后一批药品停止了医保报销，至此全国地方医保增补目录均已基本完成了清退工作，全国基本实现了医保目录用药的统一，这进一步提升了医保局的战略购买工作效率，也为医保用药费用报销实现全国联网奠定了基础，为人民群众异地就医用药提供了更大的便利。

3. 医保目录调整、集中带量采购继续常态化运行

自2018年国家医保局成立以来，连续5年开展医保药品目录调整，累计618种药品新增进入目录范围，其中2022年新增111种。截至2022年底，《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2022年）》收载西药和中成药共2967种，西药1586种，中成药1381种，另含中药饮片892种。2022年，协议期内275种谈判药报销1.8亿人次，当年累计为患者减负2100余亿元。

2022年国家医保局共开展了1批化学药和1批高值医用耗材国家组织集中带量采购，覆盖60种药品和5种骨科脊柱类耗材，平均降价幅度分别为48%和84%。数据统计显示，2018年以来我国已累计开展7批国家组织药品集中带量采购，共采购294种药品，平均降幅超50%，约占公立医疗机构化学药和生物药采购金额的35%；已开展3批国家组织高值医用耗材集采，并纳入冠脉支架、人工关节和脊柱类骨科耗材，平均降幅超80%。

4. 医药行业各细分子行业呈现分化走势

从医药上市公司层面的样本数据来看，2022年前三季度，医药生物行业营收规模最大的三个子板块分别为医药商业、化学制剂与中药，分别为6971.27亿元、3039.25亿元和2558.14亿元；从营业收入成长性来看，增速最高的三个子板块分别为医疗服务、医疗器械和生物制品，增速分别为38.45%、26.12%和11.98%。2022年前三季度生物医药行业归母净利润最高的三个子板块分

别为医疗器械、医疗服务与中药，分别为 725.87 亿元、254.38 亿元和 239.39 亿元；从归母净利润成长性来看，增速最高的三个子板块分别为医疗服务、医疗器械和原料药，增速分别为 73.23%、29.38%和 5.02%。

2022 年线下药店和医药流通板块受益于居家自主诊疗、保健消费和市场集中度提升等多重利好因素，在医药行业中表现相对强势，是 2022 年维持上涨趋势的两个子板块，涨幅分别为：线下药店（15.32%）和医药流通（5.64%）。其中线下药店业绩涨幅显著高于其他子板块的主要原因是药店受益于公共卫生事件防控，相关防控物品需求大幅提升，刺激了药店经营业绩；另外，国家和地方加速推进“处方外流”，使得 2022 年药店市场空间大幅扩容。

医药生物子板块 2022 年和 2021 年度涨跌幅对比情况



（资料来源：Wind、中航证券研究所整理）

（二）公司行业地位

公司“神奇”品牌具有超过 30 年的经营历史，是获国家工商总局评定的“中国驰名商标”，多次荣登荣获世界品牌实验室中国 500 强最具价值品牌排行榜、中国医药最具影响力“中国制造 100 强”、“中国医药行业成长 50 强”等荣誉称号，现已形成了独特的品牌文化，品牌知名度、美誉度、影响力。

公司旗下产品兼具 OTC 和处方药品种，主要子公司拥有药品批准文号 141 个。持续聚焦抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类、妇科类八大领域。核心产品为抗肿瘤类药物斑蝥酸钠系列产品，公司拥有的斑蝥酸钠原料药和注射剂为全国独家产品，市场占有率位居行业前列。神奇止咳系列产品是国内呼吸类用药领导品牌。

2022 年 7 月米内网发布“2021 年度中国医药工业百强系列榜单”，其中神奇制药名列“2021 年度中国中药企业 TOP100 排行榜”第 54 位。

2022 年 7 月神奇制药荣获中国医药工业百强排行榜专家委员会授予“2021 年度中国医药工业

百强”企业称号。

2022年12月神奇制药荣获全国工商联医药业商会颁发的“2021年度中国医药制造业百强企业”荣誉称号。

（一）主要业务及产品

1.医药制造业

公司的主营业务为药品的研发、生产与销售，产品涉及抗肿瘤、感冒止咳、心脑血管、风湿骨痛、抗真菌、补益安神及妇科等治疗领域，主要产品包括斑蝥酸钠维生素 B6 注射液、斑蝥酸钠注射液、枇杷止咳颗粒、强力枇杷露、枇杷止咳胶囊、金乌骨通胶囊、珊瑚癣净、精乌胶囊、全天麻胶囊、银丹心泰滴丸等。

经过 30 多年的发展，公司质量管理体系日趋成熟，下属所有子公司均已完成新版 GMP/GSP 认证，并建立了覆盖全国大部分地区的营销体系；公司药品质量安全可靠，产品竞争优势显著，市场空间广阔，公司经营持续稳定具有坚实的基础。报告期内公司医药制造业收入占营业收入的比例为 63.6%。

2.医药商业

公司主要以控股孙公司山东神奇、重庆神奇康正为医药商业平台，从事医药品的配送、批发和零售，销售本公司及其他企业的医药产品；下属控股孙公司滨州神奇，是山东滨州地区规模领先的药店连锁经营企业。报告期内公司医药商业收入占营业收入的比例为 36.4%。

（二）经营模式

1.医药制造业

公司主要从事中成药、化学药、中药饮片、医疗器械的研发、生产和销售，具有完善的采购、生产和销售模式。主要经营模式如下：

（1）研发模式：自主研发+联合研发

自主研发：药品创新研发是神奇制药多年来始终坚持的重大战略，也是推动公司高质量发展的动力源泉，公司以高度前瞻性和全球性的视野，布局神奇制药的研发管线，始终以“创新驱动、技术研发领航”为经营纲领，坚持采取“激活沉睡产品二次升级研发”策略，持续聚焦“抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类药物、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类药物、妇科类药物等八大领域。通过不断加大研发投入、完善研发体系建设，不断整合内、外部研发资源，建立以母公司为统筹的多层次研发体系，持续提升已上市产品的生产全过程质量控制水平，并通过上市后循证医学临床再评价，阐明产品的临床优势和安全性，以及为上市品种的学术推广

及临床合理用药提供支撑，快速提升公司自主创新能力，增强公司在医药行业的核心竞争力。

联合研发：多年来公司与全国各大知名医院肿瘤中心（如：中国医学科学院北京协和医院、中南大学湘雅二医院肿瘤医院、湖南省肿瘤医院、贵州医科大学等多家科研院所）进行临床研究、上市后再研究、成果转化等方面开展产、学、研合作。充分利用科研院所的资源优势，开展主导产品的联合开发，形成条块清晰、优势引领、专业分工、资源集中、产学研相结合的企业技术研发体系，为公司的研发到产业化、商业化落地奠定坚实基础。

（2）采购模式

公司坚持“统筹管理、统分集合、合理优化、过程管理”的原则进行推进，严格遵循行业法规等要求，通过对供应商资质审查、商务谈判、招标比价等方式择优选择，并根据产品市场需求、生产计划、实际库存等因素合理安排采购计划，实施集中采购。公司下属公司设有采购部，由采购部统一集中向国内外厂商或经销商采购原材料，除部分药材（如：罂粟壳等）为国家统筹管控专供外，采购方式一般采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等多种方式。中药材按照“道地要求”采取固定区域采购，关键药材采用策略采购模式；大宗原辅材料、包装材料一般以招投标的方式进行采购，保证原辅料和包装材料采购合规、高效。

（3）生产模式

神奇制药秉承“通过持续创新，致力于为民众健康提供高品质的产品和服务”的使命，始终坚持以“质量为神、疗效必奇”的产品质量方针，严格按照新版 GMP、药典、新《药品管理法》“四个最严”要求开展生产活动，按照相关产品的生产工艺，以流水线规模化生产的方式，制成各类剂型。公司下属各制药企业将 GMP 贯穿至人、机、料、法、环全方位管理，保证从物料采购、药品生产、过程控制及产品放行、贮存运输的生产全过程处于受控状态，保障公众用药安全。

在产量规划方面的基本原则是以销定产，结合实际安全库存制定年度、季度、月度生产计划，通过精细排产，均衡人员调配，实现采购、制造、物流、销售有效协同。可从预算管理到原辅包集中采购、从人员配置到生产管理、质量监控等全部生产过程实行“高效、绿色、规范”管理，确保药品质量的安全有效。在生产管理方面，继续由生产管理中心总经理全面统筹管理、深挖内部融合，促进各子公司落实具体的生产管理工作，从而实现生产资源集约化、效益最大化。

（4）销售模式

经过多年的探索和积累，公司已建立属于自己的专业化销售团队，并形成了一套具有自身特色的营销管理模式。目前，公司在全国各地自建办事处，拥有完善的经销、分销体系，已基本能覆盖全国市场的销售网络。

①处方药销售

公司处方药销售主要采用“代理合作+专业学术推广+公司自建以产品为基础的营销团队”模式，开展各级销售终端的开发、推广工作。公司内部已建立覆盖全国大部分省区的销售网络；公司外部代理合作，通过代理商实现对国内医疗机构和零售终端的覆盖。医疗机构按中标价格通过医药商业公司采购公司产品。

②OTC 销售

为确保市场可持续发展，公司自建以产品为基础的营销团队，开展专业化的终端促销、动销、陈列等推广活动。同时采取经分销商覆盖为主、大型连锁战略合作及大型商超直供等为辅的方式，高度关注和重视基层医疗机构用药领域，积极参与各地招投标，并在成熟地区拓展基层医疗机构用药市场。

2.医药商业

公司主要以控股孙公司山东神奇、重庆神奇康正为医药商业平台，其经营模式为采购本公司及其他医药生产企业产品，向医药商业企业、医院及零售药店等终端客户批发与销售。以控股孙公司滨州神奇为医药零售平台，向医药商业企业采购医药相关产品，出售给终端消费者。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,381,085,508.75	3,148,970,121.43	7.37	3,097,971,351.94
归属于上市公司股东的净资产	2,327,449,920.42	2,344,283,894.81	-0.72	2,277,367,601.10
营业收入	2,388,617,677.74	2,303,032,719.00	3.72	1,819,006,691.26
归属于上市公司股东的净利润	48,477,141.78	69,622,537.91	-30.37	-341,202,593.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,622,804.98	38,620,695.82	25.90	-344,510,890.04
经营活动产生的现金流量净额	319,232,403.36	184,263,469.22	73.25	99,097,235.25
加权平均净资产收益率(%)	2.07	3.01	减少0.94个百分点	-17.87
基本每股收益	0.09	0.13	-30.77	-0.64

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.09	0.13	-30.77	-0.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	588,244,525.86	614,001,891.71	510,571,558.22	675,799,701.95
归属于上市公司股东的净利润	23,465,067.59	8,507,881.73	23,427,321.83	-6,923,129.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,675,762.34	6,887,105.68	26,554,659.65	-7,494,722.69
经营活动产生的现金流量净额	62,803,872.32	47,786,093.72	159,891,524.42	48,750,912.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

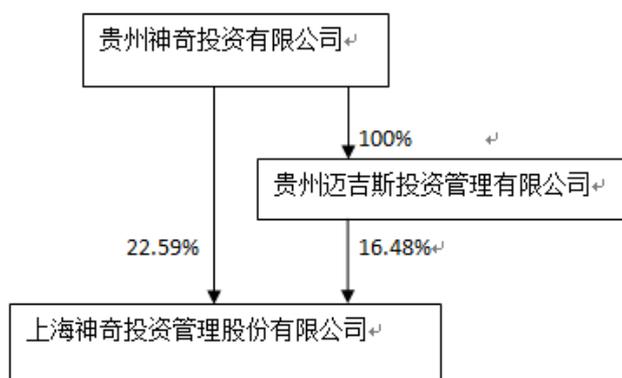
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							73,882
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							72,288
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州神奇投资有限公司	-10,640,000	120,661,620	22.59	0	质押	31,000,000	境内 非国 有法 人
贵州迈吉斯投资管理 有限公司	0	88,001,946	16.48	0	质押	60,000,000	境内 非国 有法 人

张之君	-3,000,000	37,007,750	6.93	0	无		境内自然人
文邦英	0	24,178,700	4.53	0	无		境内自然人
黄春妹	4,134,000	4,134,000	0.77	0	未知		未知
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	3,854,364	4,033,455	0.76	0	未知		境外法人
黄玉瑜	3,300,000	3,300,000	0.62	0	未知		未知
黄可悦	2,066,000	2,066,000	0.39	0	未知		未知
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	288,664	1,862,864	0.35	0	未知		境外法人
华泰证券股份有限公司	441,219	1,393,200	0.26	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，神奇投资、迈吉斯、张之君、文邦英为一致行动人；公司不了解其他股东的相关情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

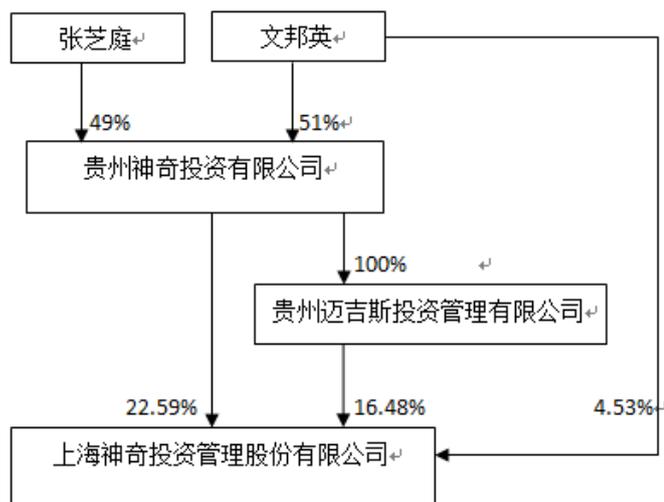
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 238,861.77 万元，同比增长 3.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,847.71 万元，同比减少 30.37%；实现每股收益 0.09 元/股，同比上年减少 30.77%。

2022 年末，公司总资产为 338,108.55 万元，归属于上市公司股东的净资产 232,744.99 万元，同比下降 0.72%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用