



SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

社会责任报告

鹏欣资源 2022 年度

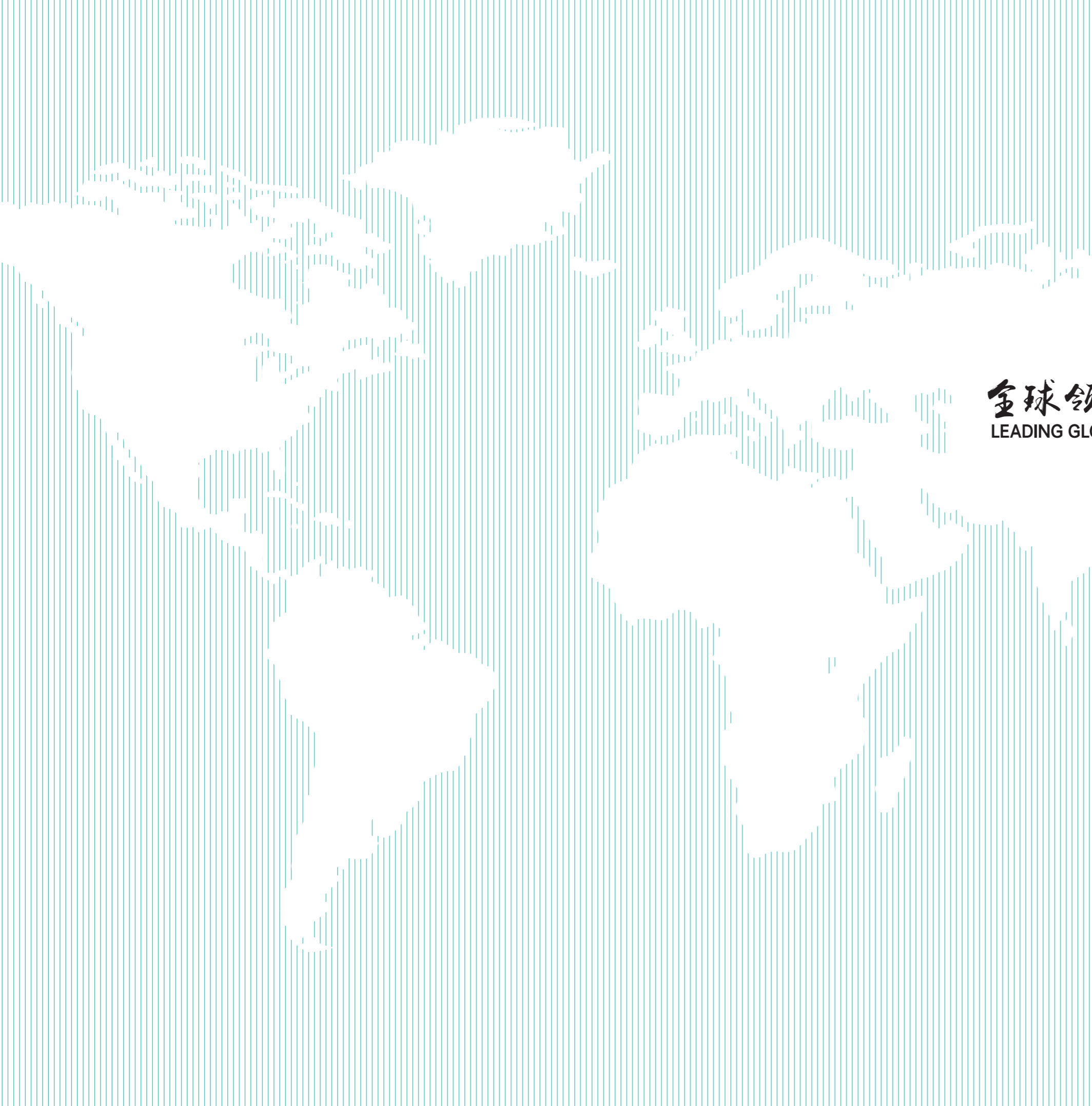
2022

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

鹏欣资源 2022 年度社会责任报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2022



www.pengxinzy.com.cn



全球领先的综合资源服务商
LEADING GLOBAL PROVIDER OF INTEGRATED RESOURCES

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

鹏欣资源积极提倡和履行企业社会责任。《鹏欣资源 2022 年度社会责任报告暨公益年报》是鹏欣环球资源股份有限公司本着客观、规范、透明和全面的原则，向社会公开发布的报告，旨在真实反映鹏欣资源 2022 年度企业社会责任的实践与绩效。我们就相关数据和内容进行梳理、分析及结集收录于本报告内，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工深入了解鹏欣资源的企业社会责任实践活动，展示鹏欣资源战略发展、合规治理、安全生产、员工发展、社会公益、环境保护、企业文化等方面的举措，提供关于鹏欣资源可持续发展的清晰而全面的概览。

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2022



报告期限

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。



数据来源与可靠性保障

本报告所涉及的财务数据与公司年报相符，数据来源包括政府部门公开数据、企业内部相关财务统计报表、行政文件及报告等。



称谓说明

为便于表述和阅读，报告中的鹏欣环球资源股份有限公司根据行文具体情况，简称为“鹏欣资源”“集团”“公司”和“我们”。



编制依据

本报告编写遵循《联合国全球契约》《中科院社会责任报告指导》《证券交易所社会责任报告编纂指引》的有关要求，参考《中国企业社会责任报告编写指引》。



报告获取

您可以通过鹏欣资源官网（<http://www.pengxinzy.com.cn/>）下载本报告。如对报告有任何疑问，请发邮件至 ad@pengxinzy.com.cn。



鹏欣资源公众号

目录 CONTENTS

01 前言 PREFACE	P001
管理层寄语 Management message	P001
02 公司概况 CORPORATE PROFILE	P005
公司介绍 Corporate introduction	P006
公司战略 Corporate strategy	P008
核心竞争力 Core-competitiveness	P014
03 公司核心价值观 CORE CORPORATE VALUES	P019
使命 Mission	P020
愿景 Vision	P020
核心价值观 Core values	P020
经营宗旨 Business purpose	P021
经营理念 Business philosophy	P021
发展路径 Business development path	P021
员工守则 Employee code	P021
04 业务概述及业绩表现 BUSINESS OVERVIEW AND PERFORMANCE	P023
业务概述 Business overview	P024
业绩表现 Performance	P028
经营计划 Scheme of operations	P030

05 企业荣誉 CORPORATE HONOURS	P035
企业荣誉 Corporate honours	P036
06 企业社会责任 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	P041
治理 Governance	P044
1. 公司治理	
2. 商业道德	
3. 管理制度全面规范	
4. 数字化转型升级	
社会 Social	P060
1. 就业贡献	
2. 税收贡献	
3. 员工发展	
4. 安全生产	
5. 社会公益	
环境 Environmental	P090
1. 环境管理体系	
2. 环境保护措施	
07 企业文化 CORPORATE CULTURE	P101
企业文化 Corporate culture	P102
08 展望 2023 OUTLOOK 2022	P113
展望 2023 Outlook 2022	P114

CONTENTS

MANAGEMENT MESSAGE

管理层寄语

2022年，是鹏欣资源发展进程中极不平凡的一年。面对市场经济形势下行、行业周期影响等多重严重冲击，公司在董事会的领导下，努力克服挑战、迎难而上，坚持以矿产资源的开发利用为核心业务，以有色金属特别是铜、黄金和钴为主要着力点，同时致力于贸易业务的开发，为公司跨越式、可持续发展奠定基础。尽管面临十分严峻的外部经济形势，公司持续发力，获得“上海制造业企业100强第36位”、“上海民营企业100强第50位”、“上海民营制造业企业100强第19位”等多项殊荣。



2022年，刚果（金）希图鲁矿业股份有限公司 SMCO（以下简称“SMCO”）克服外部环境影响，全方面保证铜线满负荷生产，通过鼓舞员工士气，振奋精神，SMCO 火力全开，实现全年 3.9 万吨产量，A 级铜合格率为 96.82%，基本完成年初制定的生产目标。SMCO 严抓工艺参数精准控制，采用多渠道硫磺供给策略，在保证硫酸线正常运营的同时通过积极开拓硫酸市场，实现硫酸销售创效益。同时，SMCO 铜线技改工程全面完工并投入使用，综合回收率提升至 90% 以上，成为资源降本增效的一个里程碑。氢氧化钴线全面投料生产，达到设计产能，完成生产 - 销售产业链渠道建设，助力鹏欣资源在钴金属领域突破。SMCO 始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，2022 年 SMCO 无重大安全事故。

2022 年，南非中非贵金属公司 CAPM（以下简称“CAPM”）围绕“统一规划、大矿大开、分步实施、压茬推进”的开发方针，为实现奥尼金矿的复产和全面开发制定了目标。报告期内，公司完善了当地国际化、专业化的矿业运营人才团队建设。公司通过相邻矿井对奥尼金矿 6 号井区域的探矿和开发工作正在有序推进，全年累计完成开拓工程 2,838 米，其中完成了四个穿脉上山等脉内工程 462.4 米。开拓过程中采出副产矿石量 10,269 吨。在工程项目开拓的同时，南非团队正在对奥尼金矿的资源做进一步的核实，2022 年 5 月由金诚信矿山工程设计院有限公司完成了可行性研究报告，同时聘请南非 Shango Solutions 地质公司、DRA 公司进行了资源模型重建和概略研究。国际版预可行性研究报告招标工作已经启动，为奥尼金矿实现规模化生产奠定了稳定和坚实的基础。

2022 年，公司贸易团队工作开展顺利，从“增量”调整为“提质”的方针已见成效，资金优先投入了利润率高、上下游以实体为主的贸易业务，初步实现了深耕产业链的目标。2022 年贸易额为人民币 52.88 亿元，贸易利润较上年同期增加 223.69 万元，通过重点梳理贸易平台的组织架构及业务模式，加强风险控制，完善人才梯队规划与建设，为 2023 年继续做强贸易产业打下坚实基础。公司凭借贸易业务的开展再度荣获上海期货交易所上期综合业务平台“优质交易商”称号、我的钢铁网第四届“贺兰杯”硅企业综合实力二十强称号。

2022 年，公司完成各项金融业务，满足公司多元化金融需求，配合公司进行投资并购交易结构设计、贸易和流动资金融资及部分自有资金理财、部分投资项目的投后管理等。

2022 年，鹏欣资源积极践行企业核心价值观，努力成为业界同仁认可、资本市场青睐、增长价值共享、富有温度激情的公众公司。公司通过员工持股计划、组织架构调整、月度考核激励等一系列方案，持续不断地完善劳动者与所有者利益共享机制的成果体现，同时进一步改善了公司治理水平，提高了员工的凝聚力和公司竞争力，充分调动公司员工对公司的责任意识，有效地促进了公司长期、持续、健康的发展。

2022 年，鹏欣资源身体力行地履行企业社会责任，持续为当地政府、社区、居民贡献与服务。在“走出去”的这些年，公司持续不断的为当地民众提供就业机会，大大地改善了当地的就业环境。公司关注当地社区发展并重视环境保护，为当地社区修桥修路、物资捐助，积极投身于政府及社区提供义务救援、社区帮扶、环境整治、绿化种植等公益项目，给当地社区环境及居民生活质量提升带来一些帮助与便利。鹏欣资源在海外发展的这些年，肩负着社会责任的担当，同时也为中国企业在非洲树立了良好的国际形象。

鹏欣资源将始终贯彻“集聚社会资本，开发自然资源，发展高新技术，平衡全球市场，为人类社会可持续发展做出贡献”的经营宗旨，坚守“积极开发自然资源、实现持续共生发展”的公司使命，稳步提高企业经济效益，以服务社会、保持业内领先为基础，带领合作伙伴共赢、行业可持续发展，为员工的职业发展和幸福生活打造优良环境，为人类社会可持续发展做出贡献！

CORPORATE PROFILE

公司概况



CORPORATE INTRODUCTION

公司介绍

鹏欣环球资源股份有限公司，前身为上海中科合臣股份有限公司，2000年9月在中国上海成立，并于2003年在上海证券交易所上市，股票代码为600490。

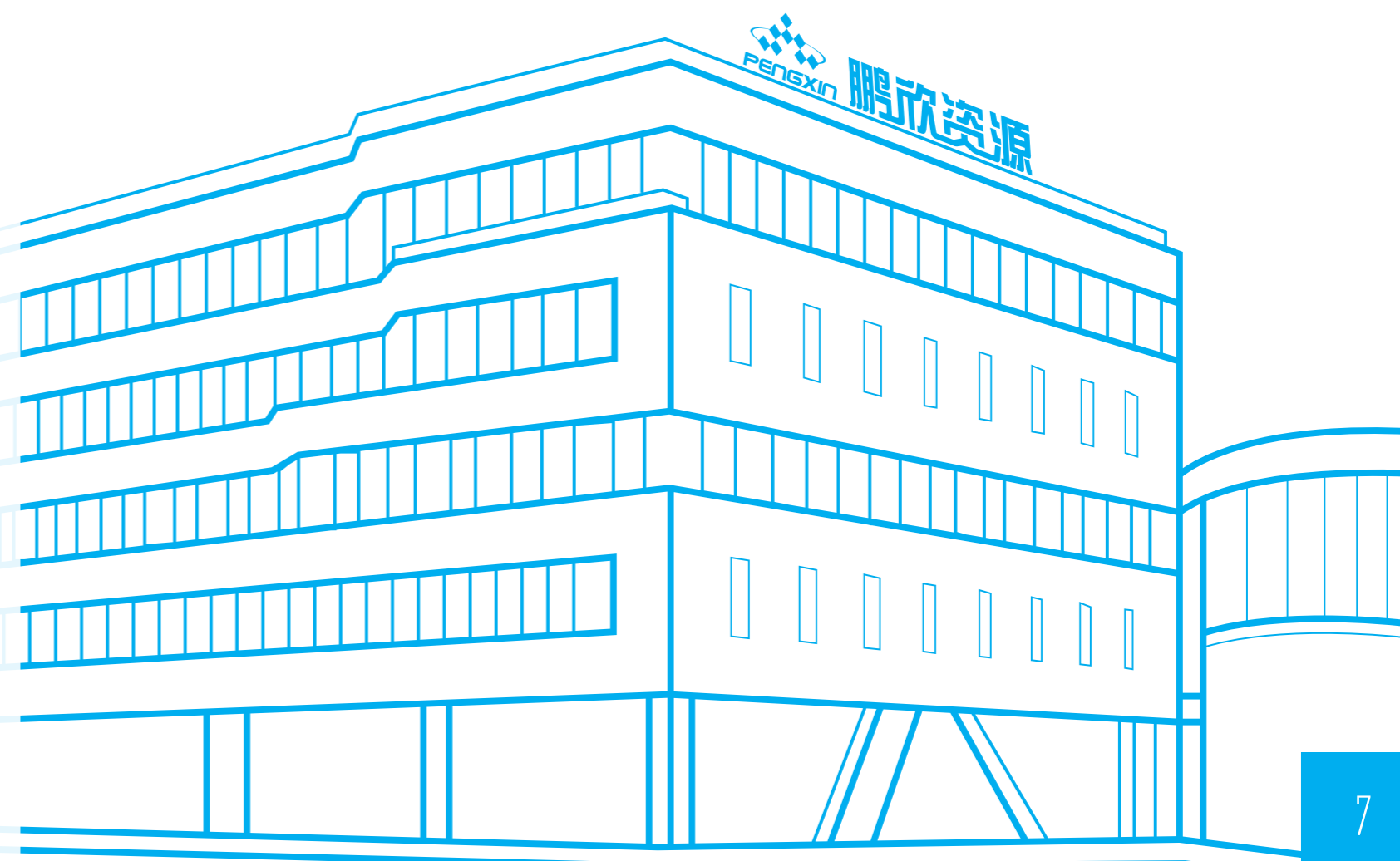


中科合臣是2000年9月29日，经上海市人民政府批准，由上海中科合臣化学公司作为主发起人，联合多家法人单位及5名自然人共同发起设立的股份有限公司，是上海市高新技术企业。中科合臣曾为中国“两弹一星”的研制做出重要贡献，1998年即被认定为上海市和国家级高新技术企业。中科合臣自主组建中国科学院有机合成工程研究中心，成立了自己的R&D体系，实施ISO9001全面质量管理。中科合臣主要经营范围包括GMP条件下的医用原料的制造和销售（含医药原料和关键中间体）；特种高分子新材料；液晶原料的生产及销售；化学技术的合同研究和咨询；化工设备设计、安装，有机化工产品及其有机化学技术服务，常压化工设备加工及维修，中低压容器设计（上述经营范围除专项规定）以及经营本企业自产产品及技术的出口业务等。2003年6月，经中国证监会批准，中科合臣成功发行了3000万股A股，并在上海证券交易所挂牌上市。

2008年12月，上海鹏欣（集团）有限公司收购中科合臣第一大股东上海中科合臣化学有限责任公司70%的股权。从而间接控制中科合臣34.24%的股份。

2013年7月25日起，经上海证券交易所核准，公司证券名称由“上海中科合臣股份有限公司”变更为“鹏欣环球资源股份有限公司”，证券简称由“中科合臣”变更为“鹏欣资源”。公司股票代码不变，仍为600490。

鹏欣资源主要业务为有色金属矿产资源的开采、加工、冶炼及销售，包括金属铜、金、钴等。除此之外，公司的业务范围还包括贸易和金融等领域。公司坚持以矿产资源的开发利用为核心业务，在全球范围内布局铜、钴、金等有色金属、贵金属和新能源产业相关矿种，同时配套相关的国际贸易、金融投资业务，实施国际化、规模化、行业领先的多元发展战略，为从矿产资源生产商、销售商向全球领先的综合资源服务商的转型升级而不懈努力。



CORPORATE STRATEGY 公司战略

公司将充分利用自身拥有的社会资源、生产管理资源和金融资源，主动实施大步前进、积极作为的“优势 - 机遇”战略，充分利用企业自身的优势去抓住发展机遇。经过多年的开拓与发展，公司现已拥有以铜、黄金、钴的采矿、选矿、冶炼为核心业务的产业链，同时公司的经营范围已延伸至贸易和金融等多个领域，未来仍将基于矿业、贸易和金融等主要领域实施国际化、规模化、行业领先的多元发展战略，为从矿业资源的生产商、销售商，向全球领先的综合资源服务商的转型升级不懈努力。



优势 ④ 机遇



鹏欣资源 SMCO 氢氧化钴车间



鹏欣资源 SMCO 硫酸三期



鹏欣资源 SMCO 逆流洗涤车间

业务战略定位

矿业板块将作为公司的实业核心和根基，利用公司既有产业资源与经验积极控制全球大规模优质矿产资源，重点关注有色金属、贵金属及锂钴镍等新能源产业相关新兴矿种；公司将以刚果（金）和南非作为公司矿产业务发展的基地，在继续开发现有世界级金矿和铜钴矿资产的基础上，公司未来仍将黄金、铜、钴等多种金属资源开采作为重点，并同时关注其他具有协同效应的产业机遇，寻求更多合作和投资发展机会，创造出更加辉煌的业绩。

此外，贸易与金融投资板块一方面将服务和支持公司实业发展需求，协同对接优质项目机会，挖掘产业链多个关键环节价值，实现产融互动；另一方面贸易与金融也将分别作为公司的重要业务组成制定单独的发展规划与核算机制，以打造出各自的行业影响力与核心竞争优势。



鹏欣资源南非奥尼金矿全景



鹏欣资源南非奥尼金矿 7 号井



鹏欣资源南非奥尼金矿 7 号井



企业文化建设

公司秉承“成为业界同仁认可、资本市场青睐、增长价值共享、富有温度激情的公众公司”的核心价值观，在全球性产业布局的视野下，公司内部推行“忠诚、实干、担当、协作、进取”企业员工守则，营造开放、多元且严谨的企业文化氛围，鼓励公司各部门及下属机构在切合实际、充分论证的基础上积极开展商业模式创新、经营业务创新和管理机制创新，为公司吸纳国内外优秀人才与团队、联合顶尖行业伙伴、成功实施全球化战略、实现跨越式增长打下良好的软实力基础。



风险管控机制强化与升级

公司在全球范围内积极实施并购投资，对不同行业、不同法律体系和不同商业文化深入理解，从而做好风险识别、控制和解决。公司将积极储备相关专业人才，并在外聘资深专家机构的协助下做好投资前的风险评估和风控机制建设，并不断强化和完善投后管理中的风险监控与汇报、预案准备等体系建设。



CORE-COMPETITIVENESS 核心竞争力



鹏欣资源 SMCO 矿山

拥有优质矿产资源

公司核心资产位于刚果（金），该国位于世界上最著名的加丹加弧形铜钴成矿带。公司在整合 SMCO 现有矿产资源前提下，积极推进开展生产探矿工作，为保障生产所需矿石原料以及增加公司矿产储量打下一定的基础。此外公司旗下的南非奥尼金矿资产具备资源量大，品位较高的特点。在现有铜金属资源的基础上进一步丰富矿产资源储备，多元化矿产资源种类，加强实业生产业务板块的综合竞争力。



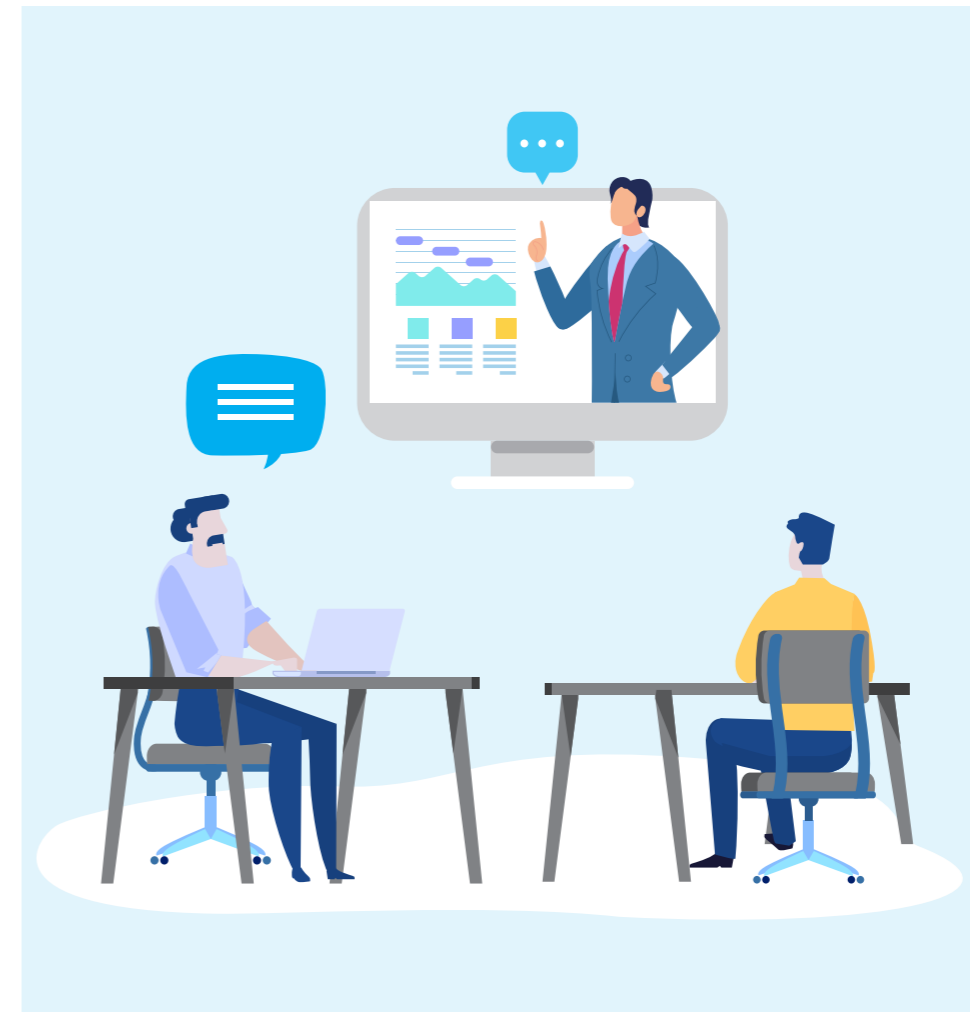
掌握世界领先的生产技术

公司拥有的希图鲁铜矿工艺技术成熟，阴极铜产量等各项生产指标均达到设计要求，属世界先进水平，所售产品被客户誉为“非洲质量最好的阴极铜”。公司湿法炼铜生产工艺过程中，磨矿阶段采用半自磨球磨机，矿石处理量大，磨矿效率高，生产成本低。分级过程中采用高频振动筛，分级效率高，成本较低。固液分离过程中采用真空带式过滤机，适用于大规模连续自动化生产，自动化程度高，耗用人力成本低。整个生产工艺过程流畅，生产指标良好，铜浸出率达 90% 以上。此外，公司与中国瑞林合作完成的“含碱性脉石复杂氧化矿湿法提铜关键技术及产业化”项目通过自主创新的多项技术，成功解决了复杂氧化铜矿湿法提铜的选冶难题，具有自主知识产权，整体技术达到国际先进水平。



扩张上下游产业布局

公司致力于成为“全球领先的综合资源服务商”，致力于发展黄金、铜、钴等有色金属的开采、选冶、销售和大宗有色金属贸易全产业链。除此之外，在稳定矿业生产的同时，不断加快在贸易、金融投资等业务领域的部署。通过布局上下游产业，结合传统业务与新兴业务，将进一步丰富公司业务，大幅提升抗风险能力，创造更多利润增长点。



实现人才队伍优化升级

公司始终秉承“忠诚敬业、德才兼备、知人善任”的用人理念，建立起一支综合素质高、知识全面、作风过硬的人才队伍。公司大部分高级管理人员均具有矿业行业的丰富管理和运营经验，熟悉国际矿业规则，具备能够经营同类矿山或冶炼企业的能力。公司拥有一支长期工作在海外的，优秀忠诚、沟通顺畅、执行力强的员工队伍，保证了整体生产、运营的稳定性。为顺应公司战略转型和促进各业务板块快速发展的要求，公司还引入了一批具备矿山开发运营、跨国投资并购、大宗商品国际贸易和金融等领域资深经验的高级管理人才，从人力资源的角度为实现公司战略目标做好了充分准备。

CORE CORPORATE VALUES

公司核心价值观



CORE CORPORATE VALUES

公司核心价值观



BUSINESS OVERVIEW AND PERFORMANCE

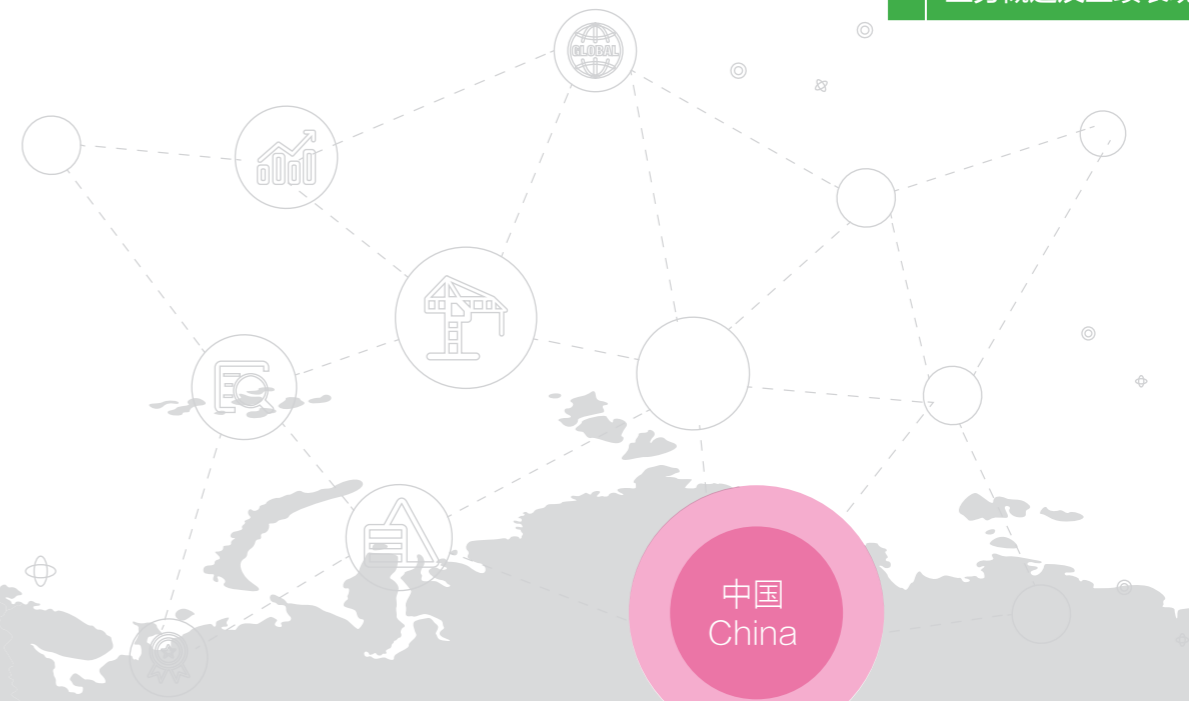
业务概述及业绩表现



BUSINESS OVERVIEW

业务概述

公司主要业务是金属铜、金、钴的开采、加工、冶炼及销售，除此之外，公司的业务范围还包括贸易和金融等领域。报告期内，公司坚持以矿产资源的开发利用为核心业务，在全球范围内布局铜、钴、金等有色金属、贵金属和新能源产业相关矿种，同时配套相关的国际贸易和金融投资业务，相互补充和配合，为公司跨越式、可持续发展奠定了良好的基础。



美国
U.S.A

刚果(金)
Congo(DRC)

南非
South Africa

澳大利亚
Australia

中国
China

中国·香港
Hongkong,
China



鹏欣资源 SMCO 硫酸三期



鹏欣资源 SMCO 氢氧化钴车间



鹏欣资源 CAPM 井下会议



鹏欣资源 CAPM 西选厂交接

矿山生产方面

刚果（金）SMCO 2022 年实现电积铜产量 39,009 吨，A 级铜合格率为 96.82%。同时实现硫酸产量 21.55 万吨，氢氧化钴产量 1,477 金属吨，二氧化硫产量 1,967 吨。报告期内，SMCO 生产经营工作正常有序。南非 CAPM 完善了当地国际化、专业化的矿业运营人才团队建设，推进相邻矿业资产的尽调整合工作，进行了 6 号井资源的验证，委托金诚信矿山工程设计院有限公司完成了可行性研究报告，聘请南非 Shango Solutions 地质公司、DRA 公司进行了资源模型重建和概略研究。国际版的可研报告亦在由当地专业团队编制中，为下一步大规模整体开发及相关融资奠定基础。

贸易业务方面

主要包含三大类型：传统国内贸易、进出口贸易和国际转口贸易（境外采购境外销售）。贸易品种有锰硅、橡胶、钴、白银、锡、镍、铜、铝、铅等多个品种，并形成了稳定的客户群。



金融业务方面

公司积极与境内外银行、基金、券商等金融机构开展投融资业务合作，报告期内完成贸易和流动资金融资业务及使用部分自有资金理财业务、开发与维护授信渠道，满足公司多元化金融需求。

公司核心资产位于刚果（金），公司在刚果（金）运营十年以上，公司产品具备低成本原料优势。公司旗下的南非奥尼金矿具备资源量大，品位较高，缓倾角、矿脉薄，稳定层状分布，工程地质、水文地质条件简单的特点，将引进中国先进的开采技术，进行规模化开采，提高项目效益。公司所处大宗商品行业是典型的周期性行业，大宗商品价格受世界经济周期、国际供需关系和预期等因素影响而大幅波动。公司通过进行套期保值和优化库存管理等方式积极管理价格风险，增加收益。公司加强精细化管理，降低生产成本，提高公司盈利水平。



PERFORMANCE

业绩表现

2022年度，公司实现营业收入8,352,284,602.40元，比去年同期下降了2.74%，公司自产硫酸、氢氧化钴等的工业产品销售收入较去年同期增加24.43%，2022年公司硫酸产量21.55万吨，较去年增加11.31%、销量6.42万吨，较去年增加48.24%。由于硫酸价格上涨，2022年硫酸毛利为107,434,528.87元，较去年增加1071.22%。本期营业收入减少主要系大宗商品贸易业务减少，较去年同期减少832,036,603.07元，减少13.6%。

2022年度，归属于上市公司股东的净利润较去年同期下降937.80%，主要系2022年钴价及折扣系数下降导致计提资产减值损失3.74亿元。归属母公司股东权益人民币6,037,743,307.70元，比期初减少4.16%；实现归属母公司所有者的净利润人民币-622,980,963.43元，比去年同期减少937.80%。



自产硫酸、氢氧化钴等销售收入
同期增加 **24.43%**



自产硫酸产量 **21.55** 万吨
较去年增加 **11.31%**



自产硫酸毛利约为 **1.07** 亿元
较去年增加 **1071.22%**

 **营业收入 OPERATION REVENUE**

83.52 亿元

SCHEME OF OPERATIONS 经营计划

鹏欣资源未来将继续围绕将公司打造为“全球领先的综合资源服务商”的战略目标，实现在矿业生产、国际贸易、金融投资等主要业务板块的可持续协同发展。



矿业生产方面

刚果（金）SMCO 2023 年将结合年度预算，推进精细化管理，落实降本增效措施，发挥考核激励作用，稳步提升产能，充分释放硫酸产能，合理利用国际市场价格变化契机，开创产品产量及经营业绩新局面。通过进一步在刚果（金）合作或收购矿山，夯实矿山资源保障。南非 CAPM 2023 年将坚定按照既定的“统一规划、大矿大开、分步实施、压茬推进”的开发方针，加快整合优化相邻矿井的可用基础设施资源，减少基础设施资本投入和加快采矿生产进度，完善矿山冶炼加工设施，运用先进矿山开采、生产理念及合作方式，推进完成国际版的可研报告的编制，实现奥尼金矿顺利复产并实现规模化，尽快转为公司收入和利润的坚实来源。

在贸易业务方面

公司 2023 年将重点发展黑色、有色、化工、贵金属等业务。为实现年度目标，需要通过跨平台衔接，扩大融资渠道，采用银行授信、仓单质押融资等多种方式降低资金成本。在业务上，继续增加黑色金属贸易、化工贸易的交易量，尝试开展中非贸易，扩大基差贸易的头寸等。



在金融投资方面

围绕战略需求，制定相应的融资策略；发展新型融资工具，利用海内外资源扩展融资渠道；完善投资流程和团队建设，积极探索投资机会。针对各类并购、投资项目进行融资，做好直接融资工作，同时合理规划资金计划以确保生产及贸易用款，实现业务模式多元化发展。按照 2023 年预算和整体战略布局，完成各项融资业务，实现短期投资目标。

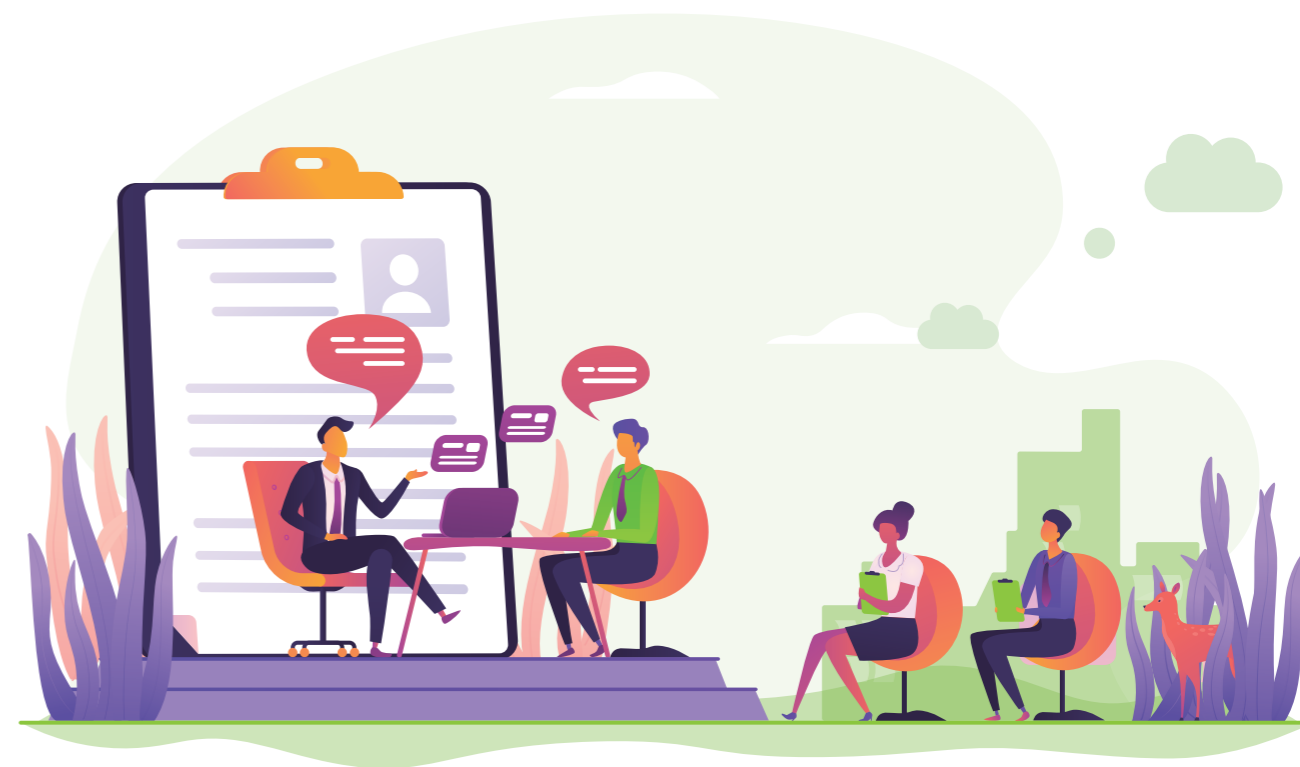
在产业并购方面

在持续关注与主营业务相关的金、铜和钴等矿种项目目标的基础上，积极探索新能源行业，并结合公司在矿山资源开发利用方面的优势，布局新能源金属矿种上游矿山资源。公司将利用多样化的投资方式，遴选境内外优质资源进行产业布局，完善资产结构，优化资产组合，实现存量与增量资产的良好接替。

在内部管理方面

通过进一步落实全面预算管理、优化人才结构、加强风控和内部审计监督职能、建立健全合理公司授权体系等措施，使公司内部管理水平全面迈上新台阶。

（该经营计划并不构成公司对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。）



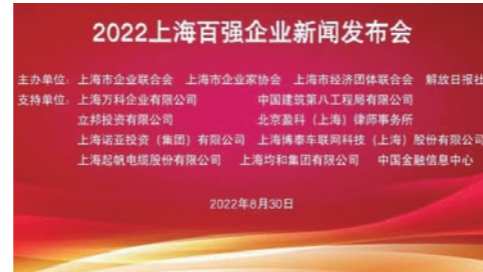
CORPORATE HONOURS

企业荣誉



鹏欣资源荣登“上海企业百强”多项榜单

2022年8月,由上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社共同主办的2022上海百强企业新闻发布会以线上会议形式举行,2022上海百强企业各项榜单隆重揭晓。鹏欣环球资源股份有限公司再次荣登多项榜单,获得“上海制造业企业100强第36位”、“上海民营企业100强第50位”、“上海民营制造业企业100强第19位”。



近年来,全球主要经济体普遍经济萎缩负增长明显,公司取得这样的业绩难能可贵、来之不易。公司在董事会领导下,坚决贯彻并落实党中央、国务院和中共上海市委、市政府的决策部署,克服了全球供应链运行不畅、重要技术产品供应受阻、全年开工时间低于往年等前所未有的困难,公司敢于担当,不屈不挠、逆势拼搏,艰苦奋斗,在这不平凡的一年里取得了不平凡的业绩,这充分反映出了公司雄厚的经营实力和顽强的发展韧劲。公司不断增强有色金属特别是在以铜、黄金和钴为主要着力点,并同时建立起与之匹配的贸易、金融业务,为公司可持续发展打下坚实的基础。通过“产业加金融、投资加并购、内生式增长加外延式扩张”的发展路径,依托各个业务板块实现公司业务规模发展和核心竞争力提升。



鹏欣资源荣登2022TBB上海制造品牌价值榜榜单

2022年12月,由上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会联手上海企业文化与品牌研究所共同编制的2022上海制造业品牌价值榜、上海生产性服务业品牌价值榜和上海企业品牌成长榜等三大榜单,以及支持上海生产性服务业促进会发布上海生产性服务业品牌成长榜荣誉发布,受到了业界和社会的广泛关注。鹏欣资源荣登2022TBB上海制造品牌价值榜榜单。

TBB追求的是“THE BEST BRAND”,它在国标GB/T 29188-2012基础上,从“企业和顾客兼顾视角”入手,以“定量为主,定性纠偏”的品牌价值评估方式,重点关注企业营收、利润、研发等对品牌资产的影响,并多维度评价品牌的稳定性、成长性、市场力、影响力,及其品牌竞争力对品牌价值的加持和贡献度,以此构建了“品牌价值要素驱动评估法”模型。



“TBB上海制造业品牌价值榜”在企业数据主动报送采集的基础上,同步将上海市在境内外资本市场上市或财务数据长期对外公开的非上市制造业企业共347家,一并纳入候选评价品牌,基本体现了“TBB上海制造业品牌价值榜”评价对象的全域性。本次入榜企业共93家,最低入榜企业品牌价值达到10亿元以上。入选企业涵盖了上海市正在构筑的“上海制造3+6新型产业体系”,呈现出上海具有国际竞争力的高端产业集群的品牌魅力和新动能企业发展的图景。

TBB上海制造品牌价值榜

排名	企业名称	品牌标志	品牌价值(亿元)
1	上汽集团	上汽	1379.20
2	宝山钢铁股份有限公司	宝钢	922.23
3	上海康华生物医药股份有限公司	康华	552.69
4	申通快递股份有限公司	申通	349.18
5	华域汽车系统股份有限公司	华域	348.91
6	上海华谊集团股份有限公司	华谊	256.44
7	中艺国际集团	中艺	227.35
8	上海电气集团股份有限公司	电气	220.56
9	东方国际集团	东方	190.26
10	中国石化上海石油化工股份有限公司	石化	187.99
11	上海华谊集团股份有限公司	华谊	176.42
12	拜耳医药保健有限公司	拜耳	169.63
13	中国船舶工业股份有限公司	船舶	149.17
14	上海新动力汽车科技股份有限公司	新动力	141.79
15	上海复星医药(集团)股份有限公司	复星	133.43
16	江苏中远海运(集团)有限公司	中远	115.49
17	江苏恒顺粮油有限公司	恒顺	101.13
18	上海康华生物医药股份有限公司	康华	88.08
19	上海康华生物医药股份有限公司	康华	85.69
20	上海电气集团股份有限公司	电气	84.73
21	光明乳业股份有限公司	光明	77.81
22	上海新动力汽车科技股份有限公司	新动力	65.81
23	上海康华生物医药股份有限公司	康华	63.00
24	上海康华生物医药股份有限公司	康华	55.81
25	上海康华生物医药股份有限公司	康华	50.25
26	上海康华生物医药股份有限公司	康华	47.29
27	上海康华生物医药股份有限公司	康华	47.17
28	上海康华生物医药股份有限公司	康华	47.01
29	上海康华生物医药股份有限公司	康华	46.93
30	上海康华生物医药股份有限公司	康华	41.56
31	上海康华生物医药股份有限公司	康华	40.49
32	上海康华生物医药股份有限公司	康华	37.89
33	上海康华生物医药股份有限公司	康华	37.79
34	上海康华生物医药股份有限公司	康华	35.81
35	上海康华生物医药股份有限公司	康华	31.98
36	上海康华生物医药股份有限公司	康华	28.66
37	上海康华生物医药股份有限公司	康华	28.61
38	上海康华生物医药股份有限公司	康华	26.12
39	上海康华生物医药股份有限公司	康华	25.83
40	上海康华生物医药股份有限公司	康华	25.38
41	上海康华生物医药股份有限公司	康华	24.01
42	上海康华生物医药股份有限公司	康华	22.71
43	上海康华生物医药股份有限公司	康华	21.97
44	上海康华生物医药股份有限公司	康华	21.90
45	上海康华生物医药股份有限公司	康华	20.62
46	上海康华生物医药股份有限公司	康华	20.18
47	上海康华生物医药股份有限公司	康华	19.53
48	上海康华生物医药股份有限公司	康华	19.82
49	上海康华生物医药股份有限公司	康华	18.82
50	上海康华生物医药股份有限公司	康华	18.55
51	上海康华生物医药股份有限公司	康华	18.23
52	上海康华生物医药股份有限公司	康华	18.22
53	上海康华生物医药股份有限公司	康华	18.13
54	上海康华生物医药股份有限公司	康华	18.07
55	上海康华生物医药股份有限公司	康华	17.97
56	上海康华生物医药股份有限公司	康华	17.92
57	上海康华生物医药股份有限公司	康华	16.50
58	上海康华生物医药股份有限公司	康华	16.32
59	上海康华生物医药股份有限公司	康华	16.04
60	上海康华生物医药股份有限公司	康华	15.85
61	上海康华生物医药股份有限公司	康华	15.78
62	上海康华生物医药股份有限公司	康华	15.62
63	上海康华生物医药股份有限公司	康华	15.58
64	上海康华生物医药股份有限公司	康华	15.57
65	上海康华生物医药股份有限公司	康华	15.46
66	上海康华生物医药股份有限公司	康华	14.74
67	上海康华生物医药股份有限公司	康华	14.31
68	上海康华生物医药股份有限公司	康华	14.22
69	上海康华生物医药股份有限公司	康华	14.17
70	上海康华生物医药股份有限公司	康华	13.94
71	上海康华生物医药股份有限公司	康华	13.23
72	上海康华生物医药股份有限公司	康华	13.04
73	上海康华生物医药股份有限公司	康华	13.02
74	上海康华生物医药股份有限公司	康华	12.96
75	上海康华生物医药股份有限公司	康华	12.59
76	上海康华生物医药股份有限公司	康华	12.48
77	上海康华生物医药股份有限公司	康华	12.36
78	上海康华生物医药股份有限公司	康华	12.15
79	上海康华生物医药股份有限公司	康华	11.74
80	上海康华生物医药股份有限公司	康华	11.66
81	上海康华生物医药股份有限公司	康华	11.58
82	上海康华生物医药股份有限公司	康华	11.56
83	上海康华生物医药股份有限公司	康华	11.57
84	上海康华生物医药股份有限公司	康华	11.17
85	上海康华生物医药股份有限公司	康华	11.06
86	上海康华生物医药股份有限公司	康华	10.86
87	上海康华生物医药股份有限公司	康华	10.47
88	上海康华生物医药股份有限公司	康华	10.42
89	上海康华生物医药股份有限公司	康华	10.32
90	上海康华生物医药股份有限公司	康华	10.28
91	上海康华生物医药股份有限公司	康华	10.16
92	上海康华生物医药股份有限公司	康华	10.15
93	上海康华生物医药股份有限公司	康华	10.08

上海市工业经济联合会 · 上海企业文化与品牌研究所

品牌价值是企业价值的集中体现，更是行业高质量发展的缩影。鹏欣资源将持续发挥在产业布局、技术创新、产品质量等方面的各项优势，秉承“成为业界同仁认可、资本市场青睐、增长价值共享、富有温度激情的公众公司”的核心价值观，贯彻“依法合规、实事求是、积极行动、价值共享”的经营理念，在深耕海外矿业生产的基础上，践行海内外“双轮驱动”发展路径，继续深化落实业务转型升级各项工作，朝着“全球领先的综合资源服务商”这一愿景目标大步迈进！

鹏欣资源再度荣获上海期货交易所上期综合业务平台“优质交易商”称号

鹏欣资源荣获我的钢铁网第四届“贺兰杯”硅企业综合实力二十强称号



上海期货交易所上期综合业务平台主要用于开展与期货交易相关的标准仓单与场外衍生品业务，更好地发挥期货市场功能。在其上线期间，打通期货市场服务实体经济发展的“最后一公里”，促进多层次商品市场发展，服务供给侧结构性改革。平台立足于上期所服务实体经济发展 20 多年的成功经验，依托现有期货交易、结算、交割、风险控制、仓单管理和仓储体系，以期货标准仓单交易为起步，为实体企业提供开户、交易、结算、交收、票据、风控等一站式服务。该平台已上线铜、铝、铅、锌、锡、镍、天然橡胶、白银、螺纹钢、线材、热轧卷板、不锈钢、沥青、纸浆等 14 个品种的标准仓单交易业务。

鹏欣资源作为第一批参与的贸易商，充分利用交易平台安全、高效的优势，拓宽大宗商品采购与销售渠道、实现货物调配、促进流转，并与平台优秀产业客户、贸易商建立长期良好的合作关系。公司在白银，铝，锌，锡，镍等品种的仓单交易板块保持活跃的高频交易，并将平台交易热度高效转化为线下大宗商品现货圈的公司品牌势能，将鹏欣的品牌影响力从平台线上延展至线下。继 2019 年度、2021 年度以来，本年度上期所再次授予鹏欣环球资源股份有限公司上期综合业务平台优质交易商称号。

同时，公司在硅锰业务发展上迅速发展并立足于硅锰合金这一主营业务板块，通过合规的供应商筛选体系，敏锐洞察市场机遇，以高效的资金流转速度和成熟的上下游服务体系，稳中有升地实现各阶段利润目标。通过不断优化资源配置，竭诚为合作伙伴方客户提供优质服务，获得业内高度认可，成为国内黑色金属届后起之秀。目前已与国内多家大型企业如化德天成、内蒙古佰特、内蒙古荣创、内蒙古沁远等公司达成了坚实的战略合作关系，取得了较为出色的经济效益。公司于 2022 年累计采购硅锰合金约 110000 吨，荣获大型黑色金属资讯门户网站我的钢铁网 2022 年“贺兰杯硅锰企业综合实力 20 强”。

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

企业社会责任



《联合国可持续发展目标》呼吁所有国家行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。

鹏欣资源遵从《联合国可持续发展目标》，在促进经济繁荣的同时保护地球，公司积极履行社会责任，高度关注属地国家、社会、股东与投资人、合作伙伴和员工的生产活动、生活状况及相关利益，以综合方式努力解决社会、经济和环境等方面的发展问题，在可持续发展道路上做出企业应有的贡献。



Governance 治理



CORPORATE GOVERNANCE 公司治理

完善公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，健全治理机制、建立合理高效的公司治理结构，以确保公司规范运作，维护股东大会作为公司最高权力机构的地位，充分发挥董事会、监事会以及董事会各专门委员会的职能和作用，明确股东、董事、监事和高级管理人员的权利和义务，保证股东充分行使其合法权利。

信息披露合规及时

报告期内，公司合计披露了4份定期报告以及97份临时公告，公司遵循中国证监会和上海证券交易所的相关规定，坚持遵守信息披露的“公开、公平、公正”原则，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，保证了股东享有对公司重大事项和经营管理情况的知情权。



2021 年度报告



2021 年度
社会责任报告暨公益年报

三会高效规范运行

关于股东与股东大会：

报告期内，公司共召开3次股东大会。公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》和《公司章程》等规定的要求，认真、按时组织股东大会，并为股东参加会议提供便利，股东大会均提供网络投票服务，使其充分行使股东权利。公司平等对待所有股东，及时就股东的质询作出解释和说明，听取股东的建议与意见，保证了中小股东的话语权。股东大会审议关联交易事项时，严格执行关联股东回避表决程序。公司股东大会的召集、召开程序完全符合《公司法》、《公司章程》及公司《股东大会议事规则》的相关规定。



关于董事与董事会：

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事4名，董事会人数和人员构成均符合相关法律法规和《公司章程》的规定。董事会的召集召开程序、提案审议程序、决策程序均符合相关规定。报告期内公司共召开9次董事会，各董事勤勉履职，确保公司重大事项决策的审慎性、合理性、可执行性。

关于监事与监事会：

公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，公司监事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。报告期内公司共召开8次监事会，各监事勤勉履职，对公司重大事项、财务状况、经营成果以及董事、高级管理人员履行职责的合法性合规性进行监督，维护股东及公司的合法权益。

公司控股股东依法行使股东权利和履行股东义务，不存在超越董事会、股东大会权限干预公司重大决策和生产经营活动的情况，公司董事会、监事会和内部机构完全独立运作。公司与控股股东之间的关联交易均按照《关联交易管理制度》的规定履行必要的决策程序，遵循公平合理的原则，并对定价依据、关联交易协议的订立及履行情况予以及时充分的披露，使交易的公平性和公正性得到有效的保证。



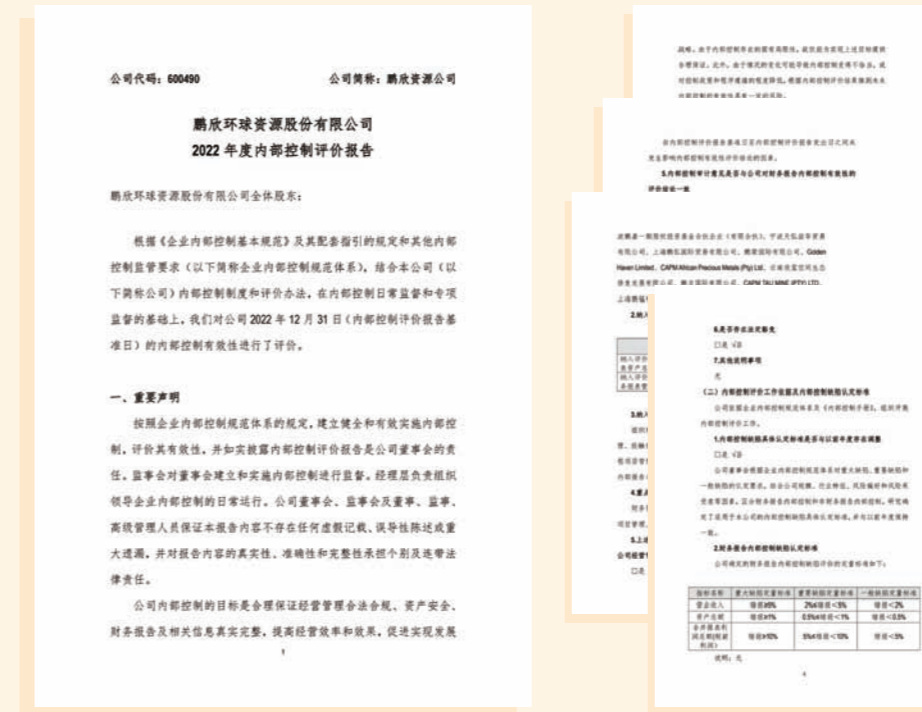
投资者关系维护

公司高度重视加强与股东及投资者的沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系。公司指定专人管理维护公司官方网站，为广大投资者提供了解公司发展近况、查询公司定期报告及重大事项临时公告的渠道。同时，公司设立专人负责投资者咨询电话、传真、邮件以及上证E互动的回复工作，在不违反公司信息披露制度的前提下，认真回复投资者提出的相关问题，听取投资者的意见，并全力做好投资者对上市公司调研的接待工作。公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。



内部控制管理健全有效

报告期内，为了规范管理公司的大宗商品衍生品投资行为，进一步明确投资流程及审批程序、防范投资风险、保证资金安全，公司制定了《大宗商品衍生品投资管理办法》。公司在强化日常监督和专项检查的基础上，对公司的关键业务流程、关键控制环节内部控制的有效性进行了自我评价，形成了公司《2022年度内部控制评价报告》，加大监督检查力度，提高公司内部控制体系运作效率，保护广大投资者利益。中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的2022年度《内部控制审计报告》。公司将严格执行相关制度，不断提高管理水平和风险防范能力，不断完善企业内控体系和推进内部控制实施，促进企业稳健、健康发展。



《2022年度内部控制评价报告》中内部控制评价范围的主要业务和事项包括组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、财务管理、投融资管理、采购管理、资产管理、销售管理、研究与开发、工程项目管理、生产管理、业务外包、财务报告、全面预算、合同管理、内部报告与信息管理等。报告显示2022年度公司内部控制体系运行良好，公司治理规范，内控控制有效执行。2023年公司需进一步完善贸易业务内部控制制度，尤其新业务的操作流程，健全内控长效机制。同时，根据全球市场环境的变化、监管部门要求及公司发展的实际情况，不断完善内部控制制度，规范内部控制执行，强化内部控制监督检查，促进公司高质量、可持续发展。

BUSINESS ETHICS

商业道德

公司致力于在所有商业交易和关系中以专业、诚实和正直的态度开展相关业务，禁止任何对公司的诚信和声誉产生不良影响的活动发生。

“大风控”管理体系

鹏欣资源以“风险为导向、流程为纽带、控制为手段、制度为保障”的指导思想，升级建立了整合风控、法务、审计等各项与风险相关职能的“大风控”管理体系。该体系的建设，利用风险管理矩阵、风险预警指标等工具，通过以流程、制度、标准为风险管理基础的日常风险管控，以跨专业、跨组织、跨周期风险管理为抓手的专项风险管控，以高风险业务、高风险环节、重大及重要风险为重点的重大风险管控，以及以项目全过程风险管理为落脚点的项目风险管控，优化了风险管理机制。公司上下现已经形成了统一的风控文化和理念，在坚持“依法合规”经营的原则下，平衡“风险控制”与“业务发展”的关系，确保各类业务操作和风险管理有章可循、有据可依，有效地杜绝各类风险的发生，在促进公司业务持续稳健发展的同时，有效实施风险管理。



报告期内，鹏欣资源“大风控”管理扎实深入推进，授权审批流程维护继续夯实，风险预警指标进一步深化，审计事后检查持续有效发挥作用。授权审批流程维护方面，在保障业务流程顺利开展的基础上，结合矿石加工、开采挖掘、贸易金融、投资管理等不同经营业态，从单一的授权审批逻辑，演变为结合不同经营业态、不同产业链和不同管理需求的个性化授权审批流程，使得授权流程兼顾一线业务有效运营及风险有效控制，做到总体风险可控。

风险预警指标建设方面，根据董事会及管理层要求，优化风险预警指标，规范风险预警阈值，覆盖六大核心风险领域、细分核心风险指标以及相应次级风险指标，做到高风险领域风险指标全覆盖。充分发挥风险日报、风险周报、风险月报的监督作用，做到日常风险可监控、可预警、可防范。同时，针对异常指标做到及时预警，并提出风险管控策略，追踪风险处置措施，从而形成风险管理闭环。

审计工作方面，报告期内，重点加强绩效审计、管理审计和合规审计。目的在于为公司核心资产保驾护航的同时更加凸显审计工作的核心价值。在工作中，做到“审计必有发现、整改必有落实、后续必有跟踪”，审计发现问题当年完成整改落实达到90%以上。在审计过程中特别关注违规、资产损失等事项，保障企业“健康的盈利”。



法务工作方面，持续深化法务体系化、制度化、流程化建设，为公司的重大决策、资本运作、项目投资、经营运行、日常管理等提供有效的法律支持。报告期内，梳理法务人员管理架构体系，并着重法务流程标准化建立，通过历年内部法务事项处理及诉讼案件办理流程经验，为指导各业务单位和部门涉诉涉法事务处理，建立了如《诉讼仲裁案件应对步骤》等标准化流程，更好更快的应对处理涉法事项，提高了法务部门介入速度、提升法务风险防范作用，强化的法务部门对各部门的支持效果。同时，结合不断变化的外部环境以及内部的管理要求，全面梳理现有法务制度，修订了包括《法务管理制度》《争议案件管理办法》和《合同管理制度》等法务相关制度。



报告期内，鹏欣资源在“大风控”管理工作成果是显著，效果明显：从工作成果来看，在“三道防线”管控的理念下，各道防线的工作都有所提升和加强，为公司的健康、稳定发展保驾护航；从体系运行效果来看，经过内审部门检查，2022年未发现重大缺陷或问题。该已经建立了闭环管理机制，保障公司高效、有序运行。

客户管理

在客户渠道建设方面，鹏欣资源将结合公司发展目标及行业情况制定客户渠道战略，确定客户渠道建设上总的思路和原则。根据客户渠道规划，进行客户渠道设计，通过主要包括商业遴选（结合渠道设计的要求，确定遴选原则和具体的遴选标准）、商务人员安排、渠道政策实施介质确定等。

在客户开发方面，鹏欣资源秉承“合作、共赢”的客户价值观，通过寻求“透明，高效，负责，诚信”的合作方，努力实现业务稳健运营，共同为营造可持续发展经营，遵守商业道德行为准则的良性经商环境而不断努力。报告期内，公司在传统以铜、钴以及贵金属积累的大量长期客户基础上，配合公司整体经营发展战略、紧跟国内外新能源材料发展趋势，不断拓展锰硅、锰矿等产品的新客户。在合作客户开发上，除了客户基本商业信用及公司运营风险背调筛选环节以外，公司在客户遴选过程中，在失信被执行人名单上的客户即便业务风险可控也被列为禁止合作名单以维护合规权威。同时，公司每年针对重点客户进行满意度评价，持续提高服务质量，提高客户满意度；严格按照合同约定执行业务，不因市场价格波动对客户违约，重合同守信用。

在客户关系方面，鹏欣资源坚守商业信用，尊重客户利益与合理诉求，谋求共同发展，利益共享。作为公众企业，鹏欣资源承诺将继续秉承“合作、共赢”的发展理念，真诚与上，下游客户构建和谐、健康的长期、稳定的客户关系。



供应链管理

公司在合规管理的要求下，致力于与供应商、客户共同建立“长期、稳定、共赢”的产业链与合作关系。通过内部体制建设、质量管理、售后服务、问题点跟踪、沟通交流等系统性工作，在自身为客户提供优质的产品与服务及为社会客户创造更大价值的同时，与供应商、客户携手并肩，共同发展，推动产业链整体受益和提升。

鹏欣资源作为一家全球性的矿业公司，供应链管理体系贯穿从投资开发，勘探冶炼，大宗贸易的全过程。执行从供应商到终端用户的采购与物流资源协调整合职能。鹏欣资源的供应链管理表现在集中不同区域的采购需求，目前海外业务单位分别与中国总部实现采购与物流联动，集合不同国家的不同需求，国内采购总部协调国内及国外的采购资源并实现物流链的全球化。优化从战略到战术的整体作业流程。整合并供应商链条上的多级角色资源，最终提升业务效率。在供应链合规管理方面公司遵循：

- (1) 加强市场信息的监测与分析，通过对外部环境中的风险信息进行分析，制定相应的风险管控方案，避免企业受到损失；
- (2) 建立与完善采购风险管理机制，引导和规范企业采购活动中的各项行为，并为采购风险管理工作提供有力依据；
- (3) 坚持采购决策制定从实际出发，从决策环节开始加强对采购风险的控制，避免凭借主观判断进行决策，确保采购环节的合理性与安全性；
- (4) 建立稳定的原材料供应渠道，形成联盟以后双方还可以共同抵御市场风险，最终实现双赢；
- (5) 做好采购环节的全程监控，尽早发现采购过程中可能造成采购风险的因素，及时作出相应的处理，最大程度规避采购过程中的风险；
- (6) 做好物流价格调整机制，通过与知名国际物流公司签订常年战略协议，从进出口贸易，集装箱仓储、国际班轮运输及非洲海陆联运等开展全方位合作。通过与上海出口集装箱运输价格指数深度绑定联动，规避运费无规律波动风险，实现最平稳的价格定价策略，从而做到在节约成本的同时降低风险进而最大限度提高合理及合规性。
- (7) 做好货物质量把控，定期委派相关人员前往物流供应商所在的仓库库房、堆场、港口码头等物流现场进行检查、勘查、抽查，实时做好货物质量控制工作；

- (8) 建立与完善内部制度与程序，加强对员工尤其是采购业务人员的培训和教育，不断增强法律观念，重视职业道德建设，做到《廉洁协议》全覆盖，增强企业内部的风险防范能力，从根本上杜绝人为风险。



鹏欣资源通过合规有效的供应链管理，改善上、下游供应链关系，整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流，可以缩短现金周转时间、降低企业面临的风险、实现盈利增长，在获得自身竞争优势的同时，满足客户的需求，实现与客户共同发展。

项目投资

可持续发展理念在公司投资决策中起着举足轻重的作用，公司优先选择符合绿色勘查的勘探阶段矿业项目及符合绿色矿山标准的矿山项目，积极布局新能源、新材料投资项目。公司在规划投资过程中，将节能减排、能效优先、绿色可持续作为项目评审、推进的重要指标之一。同时，公司秉承对社会、对投资者负责的态度，在项目投资中，按照所有适用法律、法规和最高的道德标准执行内部审批、评定流程设定，在国内及国际相关项目筛选和尽调过程中坚持依法合规，以诚实和正直的态度开展业务，对被投资方、合作第三方执行严格甄选标准，坚决抵制与外部利益相关方发生商业贿赂、欺瞒等不正当行为，树立良好商业道德。



COMPREHENSIVE AND STANDARDIZED MANAGEMENT SYSTEM

管理制度全面规范

鹏欣资源以制度为抓手，按照“合战略、全覆盖、易操作、可执行”的原则，编制修订鹏欣资源《管理制度汇编》，制度内容涵盖上市公司、投资、贸易、生产技术、采购、财务、风控、法务、审计、人力资源、行政类，共计 90 项公司制度。公司制度的严格执行进一步规范了公司管理体系、运行流程及员工行为。在结合管理运行情况的基础上，在 2021 年度《管理制度汇编》的基础上，进行全面的梳理、修订及完善，经管理层审核并经员工代表大会审议投票通过后发布。



DIGITAL TRANSFORMATION AND UPGRADING

数字化转型升级

数字化转型是产业转型升级的重要发展机遇。鹏欣资源全面贯彻新发展理念，积极拥抱数字经济带来的新发展红利，加速实现企业数字化转型发展，推动企业从数字化到智能化再到智慧化转型，重塑企业发展核心竞争力。鹏欣资源高度重视数字化赋能，围绕“制定战略规划、配置管理资源、建设管控平台、业务管理全覆盖”四个部分，以数字化手段赋能企业提高管理效率、降低管理成本、提升综合竞争力。



公司通过数字化转型的顶层战略设计，建立数字化组织，营造数字化文化，充分利用ABCD（人工智能、区块链、云计算、大数据）+5G 通讯技术；对公司的生产、销售、管理全过程进行数字化改造，重塑企业的价值链，设定“建成具有数字化核心竞争力的现代资源企业”的数字化建设目标。



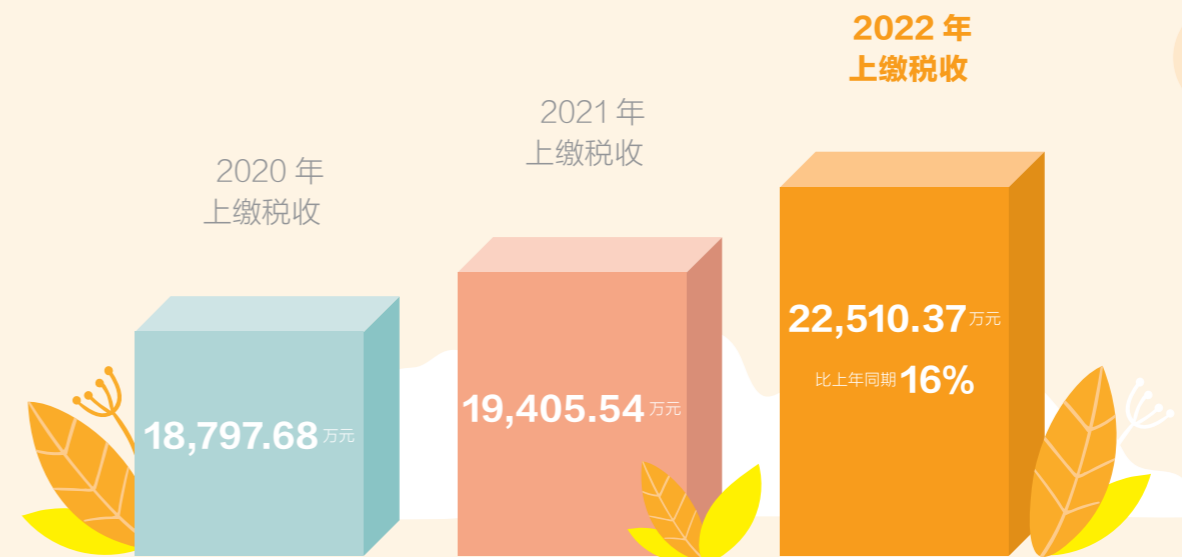
Social 社会



鹏欣资源持续积极承担社会责任，履行对国家、社会、员工、股东与投资人、客户和员工的各项承诺，为社会的健康、和谐、可持续发展做出企业应有的贡献。

TAX CONTRIBUTIONS 税收贡献

鹏欣资源严格自觉按照政府有关法律、法规的规定，合法经营，承担政府规定的责任和义务，自觉遵守社会主义市场经济体制下的竞争规则，创造健康有序的发展环境，接受政府依法的监督和干预，接受社会各界对公司依法纳税情况的监督。依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报并按有关规定提供报表和资料。报告期内，公司共上缴税收 22,510.37 万人民币，比上年同期增加 16%，为国家财政增收和地方经济发展做出了积极贡献。通过与税务机关不断的沟通交流，及时咨询学习最新税收政策，使公司的涉税管理能力不断提升，规范企业涉税管理行为，防范企业涉税风险，通过征纳互动，协同发力，促进企业健康快速发展。



EMPLOYMENT CONTRIBUTION 就业贡献

社企共建一家亲，结对共赢同发展。公司积极解决当地人才培养、招聘就业等问题，注重与社区的交流与合作，提升社区发展软实力。2022年，在全球经济下行形势下，公司为社会提供各类就业岗位共计1788个，其中国内岗位80个，海外岗位1708个。

鹏欣资源刚果（金）希图鲁矿业股份有限公司 SMCO（以下简称“SMCO”）及南非中非贵金属公司 CAPM（以下简称“CAPM”）逾八成以上员工从当地雇佣，为当地人民提供了良好的就业机会、促进社会稳定、并有效推动了当地经济的发展。

当地员工占比 / 年份	2020	2021	2022
刚果（金）当地员工占比（%）	80.26	83.7	86.15
南非当地员工占比（%）	98.8	94.8	97.6

公司将在深耕现有业务的同时，实施国内+国外“双轮驱动”的战略，一方面通过进一步技术更新和创新改造不断提升海外业务的技术水平，另一方面通过国内新业务的落地，为公司创造新的经济增长点，不惧于危机中寻找并抓住有利机会，继续为社会提供相应的就业岗位，承担为社会提供就业的基本社会责任。



EMPLOYEE DEVELOPMENT 员工发展

员工构成情况

鹏欣资源严格杜绝歧视用工政策，公平、公正对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工。

2022年，公司秉持公开、公平、公正的原则，通过公开招聘、竞争上岗等多渠道，鹏欣资源及下属子公司为社会提供各类就业岗位，在职员工数量合计1788人。其中，生产人员1270人，销售人员18人，技术人员186人，财务人员38人，行政人员101人，安全人员175人。公司坚持“总部精，一线强”的人才战略，岗位编制向产业一线予以倾斜，人才结构配置合理。

员工数量	
在职员工的数量（人）	80
主要子公司在职员工的数量（人）	1708
在职员工的数量合计（人）	1788
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1270
销售人员	18
技术人员	186
财务人员	38
行政人员	101
安全人员	175
合计	1788
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	4
硕士	30
本科	80
大专及以下	1674
合计	1788

公司建有职工代表民主管理体系，公司通过公平、公开、公正选举制度，征集职工提案。本年度职工代表选举以部门、业务单位为基础，将所有职工分为8个选区，对于不同选区，设置了不同的职工代表名额，并在各选区随机选择了职工作为选区的联络人，协助进行职工代表选举和职工代表提案的搜集工作。本次各选区参加选举的人数都超过了2/3，总体参选人数占全体职工人数的72%，共推选出职工代表20位，基本覆盖了所有部门和单位及不同职级，具有广泛的职工代表性。经整合提报合计28份提案，主要涉及五个类别，按所占比例排序，依次为：文化团建类的，占比22%；人才培养类的，占比14%；员工福利类的，占比28%；薪酬激励类的，占比11%；公司管理类的，占比25%。公司通过职工代表大会广泛听取职工意见和建议，切实保护了每一位员工的合法权益。



鹏欣资源 2022 年度职工代表大会

员工薪酬福利

薪酬政策

公司的薪酬政策是在国家和地区相关劳动法律法规允许的范围内，根据企业自身的业务特点、企业性质、所处区域及行业特点，在薪酬水平与企业的经济效益和承受能力保持一致基础上，建立具有合法性、可操作性、灵活性与激励性相结合的薪酬管理体系。

公司薪酬制度的制定基于岗位基础信息，包括岗位评价和岗位分析等，通过分析岗位工作的复杂性、工作的难易程度、工作时所需承担的责任、工作压力以及所需要的知识和能力、工作态度等因素来对岗位的价值进行量化评估，从多个维度进行岗位价值评估，使岗位的价值在薪酬上得到体现。公司在不同的岗位采用不同的薪酬方式，以具有激励性、竞争性的薪酬方案，实现薪酬激活高效人才的策略。在高管人员薪酬上，采用基本年薪与经济考核指标相挂钩的方式，旨在营造与企业的命运共同体；在一般管理人员薪酬上，综合考虑其岗位稳定性与薪酬保障性，重在挖掘绩效潜力；在生产人员薪酬上，更加注重岗位与技能及生产奖金相结合的综合考量，着力激发员工的工作积极性。同时，将公司的薪酬水平与市场薪酬水平、本地区同行业相似规模的企业薪酬水平、本地区同行业的市场平均薪酬水平相比较，动态调整薪酬体系，使公司的薪酬制度具有一定的市场竞争力，能吸引并留住公司核心员工。公司的薪酬与企业、团队和个人的绩效完成状况密切相关，不同的绩效考评结果在薪酬中准确地体现，实现员工的自我公平，最终保证企业整体绩效目标的实现。

对于海外子公司，在依照上述薪酬政策原则的同时，强调依法合规，严格遵守子公司所在地的相关劳动法规，并结合当地的实际情况，适当调整薪酬结构和定薪、调薪政策，积极保障子公司所在地劳动力供给，并有效调动所在地员工的工作积极性。

除工资薪金外，公司提供符合地区习俗的各种节假日福利作为薪酬体系的有效补充，增加企业的厚度；并在适当时机对员工进行各种形式的慰问和关怀，增加企业的温度。公司藉此激发员工创造更多的经济增加值，为公司的可持续发展奠定扎实的基础。





激励机制

公司致力于创造价值，共享发展成果。加强和完善工资增长机制，建立健全科学的激励机制，企业获得稳健发展的同时，实现员工收入增长。

长期激励：充分发挥上市公司平台的优势，2022年公司实施了第二期员工持股计划，扩大了激励对象，涵盖总部领导班子、业务板块负责人及骨干员工共享企业发展成果。截至报告期内，40名关键人才享受了股权激励政策。

短期激励：以业绩为导向，分解年度工作目标，实施月度考核，强化考核分配正向激励作用，使公司及下属业务单位的中高层管理人员的收入与业绩同步浮动。

专项激励：对于公司在业务中的关键任务和艰巨的任务，设立专项激励方案，激发相关人员的工作激情，对攻坚克难为公司作出特殊贡献的予以专项奖励。

公司福利

公司为员工提供国家规定的“五险一金”社会福利，即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和基本公积金。此外，亦为员工提供丰富的公司福利，包括：

- 1) 舒适的办公环境：公司为每一位员工提供明亮、整洁、舒适的工作环境，向员工提供运动场地、运动设施，关注员工身心健康，营造劳逸结合的工作氛围。
- 2) 工作午餐：公司员工食堂为大家提供干净卫生、荤素搭配、营养丰富的自选午餐。
- 3) 生日慰问：公司每月给当月生日员工送上生日祝福及礼物，体现企业关怀，提升员工归属感。
- 4) 节日礼品：逢重大节日，向员工发放相应特色礼品；逢中秋及农历新年，向海外员工家属寄送慰问贺卡及慰问礼品，表达公司关爱，弘扬社会传统。
- 5) 年度体检：公司组织所有员工每年进行一次全面体检，年度体检覆盖率100%，做好员工职业健康管理，为员工的健康保驾护航。
- 6) 员工婚丧慰问：员工发生婚丧嫁娶相关事宜，公司第一时间提供组织关心与慰问。
- 7) 交通补贴：公司为员工发放交通补贴，并视情为员工提供相应的租房搬迁补助。
- 8) 海外员工商业保险：公司为每位赴海外工作员工额外购买保额为50万人民币的商业保险，涵盖意外伤害、意外医疗、疾病身故等，全方位保障海外员工的人身安全。



员工培训体系

公司的长久发展，取决于源源不断的人才。公司十分重视人才的培养，并将之上升至人才战略的高度。在人才培养方面，公司重点加快培养和引进国际化复合型人才，加大高级管理人员和优秀青年人才培养力度，打造一支高素质高水平的专业人才队伍，从人力资源的角度为实现公司战略目标做好充分准备。

从公司人力资源战略出发，考虑满足公司发展及员工两方面的需求，兼顾公司资源条件及员工素质基础，在全面、客观的培训需求分析基础上，公司为不同层级员工制定了针对性的培训计划：



培训项目	培训对象	培训内容
入职培训	新进员工	介绍公司的发展历程、企业文化、规章制度，使新员工对公司有整体了解，对海外工作的员工，强调海外生活须知、海外相关国家政策法规等入职培训。
上岗培训	新进员工或新到岗员工	介绍公司组织结构、领导权限、各个部门之间协调关系，让员工明确知晓自身岗位职责，工作流程以及与工作相关业务知识，使员工更快适应工作环境，并对参加培训的新员工进行不同形式和内容的考核。
职业技能培训	高管人员	提高高级管理人员的综合素质，增强决策能力、战略开拓能力和现代经营管理能力，使高管的业务与技能能够满足公司战略发展需要。
	中层管理人员	培训重点放在技能提升、团队建设与后备人才培养、提高管理者的综合素质，增强综合管理能力、创新能力、领导力与执行力水平提升及企业文化传播等方面。
专业技术培训	专业人员及相关人员	对专业人员鼓励执业资格的培训，进一步提高技术理论水平和专业技能，增强科技研发、技术创新、技术改造能力。同时，利用公司内部资源，组织专业技术人员对相关人员进行主营业务基本知识和上市公司规范方面的普及化培训，提升公司整体专业化程度和规范化意识。
技术等级培训	技术工人	开展操作技能上岗证培训，强化持证上岗，遵守“先培训后上岗的原则”，不断提升操作人员的业务水平和操作技能，增强严格履行岗位职责的能力。
企业文化培训	全体人员	宣导公司企业文化，介绍企业目前发展的简要情况，使员工对公司企业文化的发展有一个全面、正确的认识，确保公司的核心理念与员工的价值观达成统一。



报告期内，公司围绕“以培训促发展”，加强培训投入，持续提升员工的职业素养，激发员工推动企业持续健康发展的潜能。公司围绕业务类、通识类、综合类展开全年培训工作计划，同时充分利用网络技术开拓了线上+线下相结合的培训模式。公司相继开展了业务系类《矿业基础知识》《法律知识讲座》《贸易基础知识》《上市公司治理及信息披露》《投资并购与趋势》内部培训及外部专家培训，打破部门隔阂，普及业务知识，加强全体员工对公司的业务了解。



鹏欣资源内部培训



鹏欣资源外部专家培训

同时，公司积极充分利用鹏欣云学院及安知线上培训平台资源线上云学院学习平台，组织开展《职业生涯管理与自我引领》《领导者五型影响力修炼法则》《团队管理的知人善用之道》《沟通的心法》《Excel 数据透视表及数据图表》《矿产品营销员》《货物进出口管理》等专业能力培训及培训心得分享会，开拓了员工知识面的深度和广度，提升员工的综合能力，提高驾驭复杂局面的工作能力，进一步塑造公司学习型组织的企业氛围。经统计，全年国内员工线上学习总时数 2045 小时，人均超过 25 小时。



鹏欣资源海外业务单位专业技能培训



海外业务单位同样重视技能提升及能力拓展，培训内容涉及工艺流程、技能操作、商务沟通、职业健康等。同时，对具有潜力的员工进行定向培养，提供如南非金山大学高级矿产资源管理课程及地层控制等相关专业职能培训等，持续提升员工职业能力素质。

员工职业发展

公司的发展与员工的职业发展是相辅相成的，公司一如既往的致力于员工发展平台的建设，为员工个人的发展提供良好的资源。

① 新员工带教计划：公司为每个新员工在第一年指定一个带教老师，带教老师应是部门负责人或资深部门骨干，并让双方签订带教协议，要求带教老师从工作到心理对新员工进行全方位的辅导，并在试用期评估时提供后期发展建议。

② 后备干部培养计划：为激发年轻员工拼搏奋斗、干事创业的激情，公司开展后备干部培养计划，由公司领导及各业务单位负责人担任年轻后备干部带导师。通过结合年轻后备干部的知识结构、工作阅历、能力素质等情况确定培养方向，制定培养具体计划，并由各部门、各业务单位配合落实培养措施，建立后备干部晋升评价中心体系及考核机制。公司将在外部专业培训、外出交流活动、项目考察等向后备干部倾斜，挖掘后备干部潜力、开阔后备干部眼界、提升后备干部的工作技能，树立了后备干部的示范引领作用，为公司建立一支“有思想、有活力、勇担责、赶闯拼”的年轻团队。



报告期内，公司结合业务发展的变化，在对总部的组织架构进行了调整的基础上，引入干部竞聘机制，通过公平公正公开的竞聘活动，对职能部门的正、副职管理岗位进行了竞聘上岗，对部门内的关键岗位人员实行了双向选择、择优选用。通过竞聘活动，公司选拔了一批有能力、有担当的人员进入部门正副职岗位，提拔了一批有实力、有意愿的人员担任部门内的关键岗位。结合竞聘结果，公司对提拔的管理干部设置内部岗位履职考察期，及时指导、帮助他们在工作责任承担、管理经验积累、资源调度实施方面快速成长起来。通过履职考察期“履职成效评估”，动态调整培养方向、检验履职成效，能力上的查漏补缺。公司将继续推行把有能力、有潜力、有担当的各级干部推上项目负责人岗位的人才培养计划。

报告期内，通过全体员工的业绩贡献，通过公司年度绩效考核，公司就本年度表现突出的集体及个人予以表彰，弘扬正气、树立榜样，以资鼓励。



2022 年度先进集体、先进员工代表荣誉授予

类别	部门 / 单位	部门 / 人员		
先进集体 (3个)	SMCO	硫酸车间		
	SMCO	除铁沉钴车间		
		贸易事业部		
先进个人 (18人)	贸易事业部	交易部	胡智勇	
	贸易事业部	现货二部	刘珈辰	
	规划运营部		张文	
	SMCO	风控部		邓续金
		计划财务部		陶卫
		收矿组		赵成
		硫酸车间		王红军
		除铁沉钴车间		江小昌
		总调度室		王伯洪
		选矿车间		LUSHIKA MIDAGA
		选矿车间		KAKUDJI KAMPUME FISTON
		除铁沉钴车间		KALEND KASOMB CHRISTIAN
		质检中心		ILUNGA BUNDA FRANCK
		收矿组		MAONGO ULA EMMANUEL
		电积车间		MWAMBA
备料工段		LUBABA MWEMBO PATRICK		
设备动力中心		NKULU MULUNDA JONAS		
萃取车间		NTUMBA SUZANE		

注：公司中高层不参与公司先进员工评选。



员工关怀

公司注重对员工的关怀，致力于构筑公司与员工的命运共同体。公司从制度上建立了员工关怀的举措，主要有以下几个方面：

(1) 新员工座谈：为帮助新员工尽快融入企业，获得归属感，公司通过组织新员工集中培训并与公司高层座谈，解读公司战略、宣导企业文化、提出公司要求，为公司高层了解新员工的想法和情况提供了渠道，也给予了新员工了解企业概况、感受企业文化、知晓企业制度的有效渠道，并使新员工获得了鼓励和方法指导，获得了良好的效果。

(2) 优秀员工面谈：对于绩效优秀、有特殊贡献或良好发展潜力的员工，公司组织高管与优秀等级的员工逐一面谈，一方面对他们做出的贡献表示感谢，另一方面提出了更高的要求 and 期许，同时积极听取了这些员工对公司发展的意见和建议。通过良性互动增进了双方的了解，为今后的工作开展打下了良好的基础。

(3) 绩效改进面谈：年度考核后，人事行政部会同各部门负责人与核心骨干人员进行了绩效改进面谈，着力在业绩、能力和态度3个方面可以提升的机会点，明确了每个人的发展方向，并据此制订了这些员工今后的职业发展计划。

(4) 家事慰问：公司一方面关注关键岗位员工，如发生婚丧嫁娶等情况，公司派员送出祝福或慰问；另一方面，对长期在海外工作而国内家庭需要帮助的的员工，公司亦通过多种方式提供帮助并予以慰问，体现公司大家庭的温暖。



构筑公司与员工的命运共同体

SAFETY IN PRODUCTION

安全生产

安全生产管理是鹏欣资源运营的基石，是保护员工安全、健康、公司财产的有效措施与保障，是企业进一步发展，实现公司战略的基本条件，也是促进社会生产力发展的基本保证。

鹏欣资源始终把安全生产放在首位，充分贯彻“安全第一、预防为主”的安全方针，在安全生产方面投入了大量资源，已建立了较为健全的安全生产管理体系和安全生产管理制度，并严格履行相关的监督检查程序，将安全生产作为矿山运营重要的业绩考核标准，持续强化安全理念、落实安全责任，积极预防和降低安全事故发生的可能性，保障公司经营有序运行。



鹏欣资源 SMCO 安全生产宣传语



鹏欣资源海外业务单位消防演习

鹏欣资源实行“公司总部统一领导、下属生产单位负责实施、现场安全专员负责现场执行”的三级管理制度。由公司总部设立规划运营部（健康安环部），下属生产单位设置安全生产管理科室，施工现场及工段配备专职安全生产管理人员的管理层级，以安全生产管理制度为抓手，落实各项安全管理措施，严格遵守所在国家有关安全生产的法律、法规、规章和标准，避免企业经济损失或人员人身伤害发生，保证生产经营正常进行。



鹏欣资源 SMCO 安全生产宣传



鹏欣资源刚果（金）希图鲁矿业股份有限公司 SMCO 经过多年生产经营，已经形成了完备的安全生产管理制度体系，包括安全生产管理制度、各级安全操作规程管理制度、安全应急预案制度、安全生产检查及整改管理制度、职业健康培训机制等。SMCO 对职工用工安全非常重视，新职工入厂必须经过公共安全、生产安全、职业安全三级安全教育并通过考试合格，取得安全作业证后方可上岗操作。在各车间（操作岗位）根据工作环境特点，配置各种保障职工安全的职工劳动防护及卫生设施，具备紧急情况现场急救的条件与能力。鹏欣资源中非贵金属公司 CAPM 在安全生产管理方面遵照《南非矿企健康安全法》的要求，制定并完善了一系列的安全生产管理制度，包括各工作岗位安全生产制度、安全应急预案制度、安全教育培训制度、危险品储存制度、安全事故调查处理制度、公共突发事件应对管理制度等。CAPM 公司通过一如既往的高标准、严要求，确保工作环境安全条件达标、生产设施和设备安全达标、应急和急救设备符合标准、个人防护装备及急救装备安全达标、工作场所卫生条件及饮用水质量达标，员工年度安全培训及考核达标。

2022 年，安全生产管理面临巨大挑战。SMCO 和 CAPM 根据厂区安全管理制度，建立安全预警等级，划分为一般风险（I 级）、中度风险（II 级）、高度风险（III 级）、特高风险（IV 级）四级，依次用蓝色、黄色、橙色和红色进行预警。为保障员工安全生产，公司定期定时组织开展全方面的安全培训、安全操作指引教学、安全理论考核等，使得安全生产的意识深入人心。公司对全体员工发放劳保用品，对作业员工提供必要的生产安全设施设备，厂区各处张贴标语、警示牌，加强厂区巡视与员工外出管理，以“严”字当头落实各项安全管理细则，对于安全风险第一时间防范制止，让全体员工每天“高高兴兴上班、平平安安回家”。同时，SMCO 大力推进疟疾专项防治工作，在定期开展环境卫生消杀、发放灭蚊喷剂、蚊帐蚊香的基础上，实施全员青蒿素哌喹片派发，成功降低疟疾发病率，为安全生产提供有效支撑。及报告期内，公司全年无重、特大安全事故，完成公司年初制定的安全生产目标。



鹏欣资源 CAPM 安全生产急救、检测设备

SOCIAL WELFARE 社会公益

传递鹏欣关爱，共建社会和谐。“鹏欣善举”是鹏欣资源践行社会使命，激励全员勤奋工作、努力奉献的公益主题。鹏欣资源一贯积极履行社会责任与义务，投身慈善捐助、教育援助、义工服务及与非政府机构或慈善组织合作。

鹏欣资源作为一家大型国际化跨国经营企业，在全球经济环境下行的大背景下，更加深感肩上的社会责任与压力。公司以实际行动积极履行社会责任，组织开展各类社会关爱活动，将关心与问候传递给每一位关爱对象，彰显企业的社会责任与担当。

在刚果（金），鹏欣资源 SMCO 为当地的公益事业积极贡献，与当地社区居民共享发展成果，促使企业经济效益和社会公益有机结合。SMCO 从交通救援、火灾救援、道路建设到农业捐助、关爱妇幼，为鹏欣资源在刚果（金）当地赢得了政府的支持和百姓的好感，为中国企业在非洲树立了良好的国际形象，更为国人在当地建立了较好的口碑。



刚果（金）的城市基础设施较为薄弱，公路较少，质量较欠缺。利卡西市作为刚果（金）南部矿业重镇之一，交通繁忙，常年以来，各种重型卡车经常在市区行驶，缺乏道路保养，造成部分道路严重受损，甚至形成深坑，车辆不能通过。SMCO 积极响应利卡西市政府的号召，对利卡西基础设施建设开展维护，为当地社区提供力所能及的帮助与支持。

同时，公司在当地不断发展壮大的同时，始终牢记社会责任使命，与当地政府一同，坚持“因地制宜”的发展原则，尊重当地公民的意愿，结合当地地貌特征和生活习惯，宜菜则菜、宜养则养、宜粮则粮。SMCO 为促进当地农业生产，保障利卡西市民来年有个好的收成，公司协同利卡西市农业部门打破“小而全”的模式，向利卡西农业部门进行捐赠，供利卡西市民购买种子、肥料、农具，通过进行区域化布局、规模化种植，保障来年有一个好的收成，从而改善当地市民生活状态。

SMCO 关注妇女权益保障，与利卡西市妇联构建起良好的沟通渠道，为感谢妇女同志在利卡西经济、政治和社会等领域做出的重要贡献和取得的巨大的成果，积极参与利卡西市妇联捐赠活动。



除此之外，鹏欣资源 SMCO 拥有一支训练有素的义务消防队，受到当地政府和居民的高度认可。历年来多次为当地交通事故、火灾救援、疏通交通、电力保障贡献力量，为公益行动。



鹏欣资源 SMCO 公益救援现场



2022 年 SMCO 履行社会责任项目统计表

序号	项目名称	地点	起止日期	金额 (美元)	受益部门 / 人群
1	妇联	利卡西	2022.3	1,000	社区妇女
2	农地合作	利卡西	2022.1	252,000	当地市民
3	市政府农业	利卡西	2022.8	10,000	当地市民
4	社区道路平整维护	利卡西	2021.12	30,000	当地市民
2022 年投入金额合计				293,000	



鹏欣资源 CAPM 公益道路整治

在南非，鹏欣资源 CAPM 同样致力于社会公益，旨在帮助当地建立良好的、可持续发展的经济和生活环境。公司与南非当地社区建立了长期沟通机制，及时了解当地社区发展情况，努力为当地社区贡献企业的一份力量，共同全面促进当地社会经济社区发展计划。

CAPM 关注当地社区道路整治工作，经过与当地市政部门多次沟通，积极参与当地市容整治工作中，通过每日组织员工清理路边非法倾倒垃圾，并设立标识牌引导教育当地居民遵守环境保护条例，目前道路环境得到明显改善，居民行为素质有大幅度提升。



鹏欣资源 CAPM 公益救援



报告期内，CAPM 应莱索托和莫桑比克驻南非大使馆的请求，实施了 CAPM5 号井下被困人员人道主义救援行动。本次救援行动中，CAPM 出资聘请了南非专业的井下救援服务商 Mining Rescue Services，协调配备救护车、大型起重机及其他工程辅助车辆。CAPM 员工全天候工作，通过与南非当地警察局共同协作，进行了为期 8 天的救援行动，并解救了 95 名被困井下的外籍公民。在救援行动期间，南非矿能部副总司长 Tseliso Maqubelao 先生、南非警察总局及西北省警察局相关领导、西北省矿能部相关负责人、莱索托驻南非使馆参赞、莫桑比克驻南非大使亲临现场指导，见证并协助此次救援。此次人道主义救援行动，CAPM 在南非政府和公众中的企业声誉和企业形象得到了极大提升。与此同时，南非奥克尼地区的治安和矿业安全环境得到了极大改善。莱索托驻南非大使馆公使衔参赞 Ntokoane 和莫桑比克驻南非约翰内斯堡总领事馆总领事 Tamele 分别致信 CAPM，高度赞扬本次 CAPM 人道主义救援行动。



鹏欣资源 CAPM 公益捐赠



鹏欣资源 CAPM 十分重视本地经济可持续发展。为了鼓励本地社区经济发展和本地社区中小企业发展，CAPM 将部分外包服务比如旧房屋翻新、清洁服务等项目承包给当地社区的中小企业，以鼓励和支持他们良性发展。同时，公司十分关注当地老年、儿童、贫困家庭等弱势群体生活质量。2022 年圣诞期间，CAPM 参与 Matlosana 市 24 区区长，26 区区长联合举行的圣诞节捐赠活动，为 Kanana 社区贫民区的 300 名空巢老人和留守儿童捐赠包括玉米粉、意大利面、罐头豆子、毯子等生活物资，获得了当地居民和市政府的赞扬，并被当地媒体报道。

针对当地社区贫困居民，CAPM 也尽力为他们提供力所能及的帮助，努力改善他们的生活质量。公司将 5 号井宿舍区作为廉价出租房，提供给本地社区贫困居民，每间宿舍的房租仅收取 370 兰特/月租金，目前该宿舍共有 137 户租户入住。该宿舍区内设有教堂、物业管理处及宿舍房，CAPM 为租户提供必要的生活用水、污水处理、安保服务、物业维护，CAPM 愿意承担远远高于租金收入的宿舍楼维护成本。未来，结合 5 号井复垦计划，该宿舍区正在与当地 Tucospace NPC 的公益组织进行商谈，拟规划作为公益项目，以进一步体现 CAPM 对当地弱势群体的人文关怀。



南非 CAPM 菜园种植项目

在改善当地社区生活条件方面，鹏欣资源 CAPM 与社区建立沟通机制，致力于帮助社区居民提升生活质量。公司向当地居民免费提供空地，当地居民对空地合理利用，开垦菜园，实现创业，并成功实现销售和盈利。报告期内，CAPM 5 号井菜园子项目继续进行。菜园子的创业者通过招募社区志愿者作为学徒，扩大种植范围，共享菜园子收益。经过学习，志愿者成功获得了相关农业技能，能够独立完成小规模种植的农耕计划，并有两名志愿者已在西北省大型农场找到新的工作。CAPM 无偿为 5 号井菜园子提供必要的农具、化肥、农药、菜籽、土地以及灌溉用水。该菜园的蔬菜成品将对接市场超市渠道进行售卖，收益归创业者及志愿者所有。

同样，公司将厂区内小卖部以象征性的租金提供给一本地社区妇女经营，售卖零食、饮料、热狗、三明治、咖喱肉、薯条等简易餐食。小卖部既便捷又物美价廉，成为员工之间常去的一个休闲小憩之地，而小卖部的收入来源也对当地社区妇女的生活质量提升带来质的帮助。就在今年，店主通过小卖部的盈利，已经为家庭置换了新的小汽车。



2022 年 CAPM 履行社会责任项目统计表

序号	项目名称	地点	起止日期	金额 (美元)	受益部门 / 人群
1	清理非法倾倒垃圾	奥克尼	2022.1-2022.4	23,775.92	当地社区居民
2	人道主义救援	奥克尼	2022.4	78,012.89	莱索托公民、莫桑比克公民、奥克尼社区居民
3	农业菜园	奥克尼	2022.1-2022.12	4,050.55	当地社区居民
4	Kanana 圣诞节捐助	奥克尼	2022.12	2,657.52	当地社区居民
5	宿舍管理和维护	奥克尼	2022.1-2022.12	230,914.64	当地社区居民
6	7 号井小卖部经营支持	奥克尼	2022.1-2022.12	354.34	当地社区妇女和青年
2022 年投入金额合计				339,765.85	

Environmental 环境

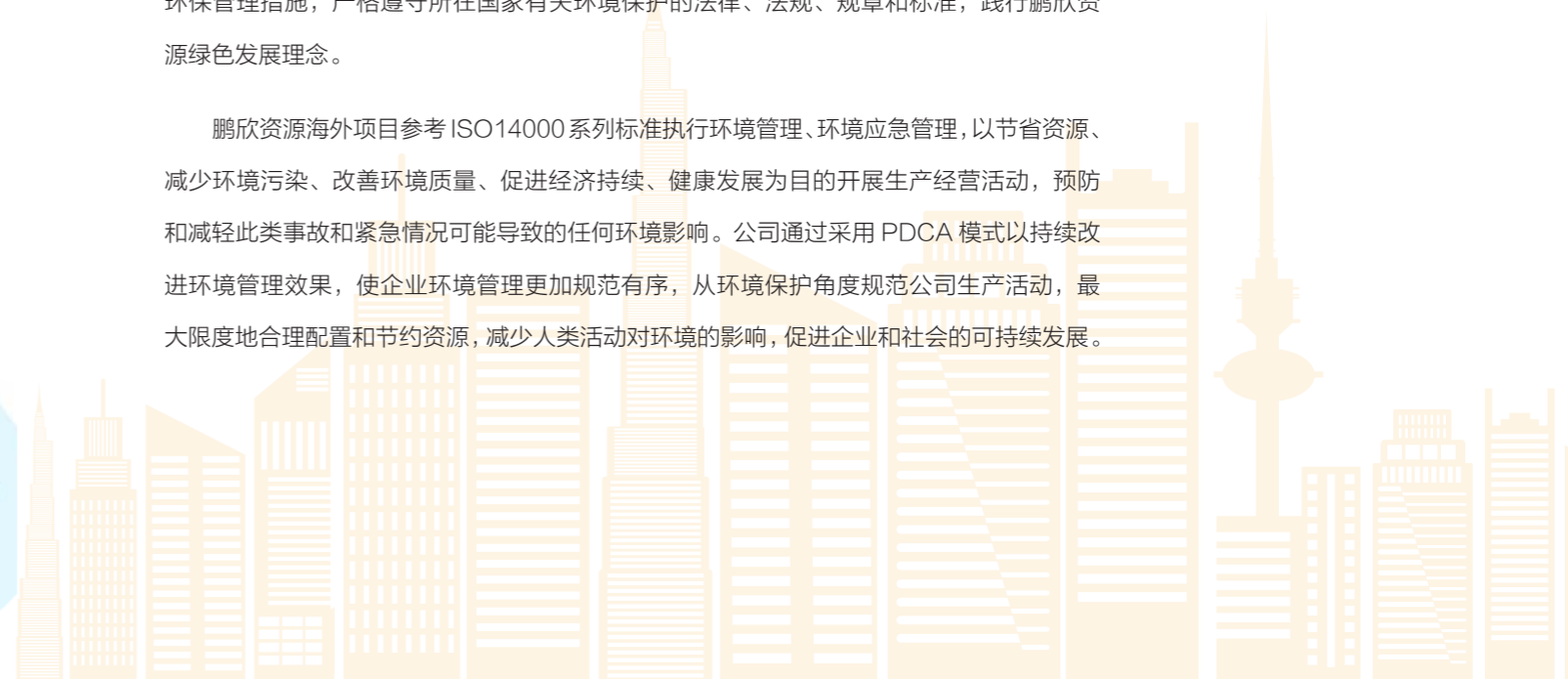
鹏欣资源致力于保护环境。按照“资源节约、环境友好”的绿色发展理念，坚持节约发展、安全发展、清洁发展，严格遵守环保法律法规。在我国实现碳达峰、碳中和的目标历史进程中，努力提高自主治污、减碳的积极性，主动承担环境保护的社会责任。

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

环境管理体系

鹏欣资源实行“公司管理层统一领导、专业部门负责实施、业务单位负责现场执行”的三级管理制度。由公司总部设立安全（环境）管理领导小组，由规划运营部（健康安环部）负责具体工作部署，下属业务单位设置环保管理科室，以环保管理制度为抓手，落实各项环保管理措施，严格遵守所在国家有关环境保护的法律、法规、规章和标准，践行鹏欣资源绿色发展理念。

鹏欣资源海外项目参考ISO14000系列标准执行环境管理、环境应急管理，以节省资源、减少环境污染、改善环境质量、促进经济持续、健康发展为目的开展生产经营活动，预防和减轻此类事故和紧急情况可能导致的任何环境影响。公司通过采用PDCA模式以持续改进环境管理效果，使企业环境管理更加规范有序，从环境保护角度规范公司生产活动，最大限度地合理配置和节约资源，减少人类活动对环境的影响，促进企业和社会的可持续发展。



ENVIRONMENTAL PROTECTION MEASURES 环境保护措施

鹏欣资源推行绿色规划、绿色建筑、绿色生产，使经营发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境之上。公司围绕“降本、节能、增效”的目标，以提高资源利用效率和工作效率为中心，以节水、节电、节材、节油为重点，加强制度规范、强化节约意识，培育节约行为，要求员工能够从自己做起，从身边事做起，养成自觉节约一度电、一滴水、一张纸的良好习惯。鹏欣资源坚持持续推进信息化建设，充分发挥 OA 平台，实行线上电子文档传输，减少纸质类文档、材料的打印及流转，以保护环境及高效办公为宗旨，实行无纸化办公。依据上海市人民代表大会常务委员会颁发的《上海市公共场所控制吸烟条例》要求，在办公区域明显位置张贴禁烟标志，禁止室内公共场所、室内工作场所吸烟。根据《城市市容和环境卫生管理条例》、《上海市生活垃圾管理条例》，于公司场所设置可回收物、有害垃圾、湿垃圾、干垃圾四类收集容器，实行垃圾分类投放，为员工提供一个整洁、舒适、健康、环保的办公环境。



鹏欣资源 SMCO 绿化种植



报告期内，SMCO 持续做好环境保护工作，重视厂区大气、水环境治理及能源再利用，开展了一系列有效的环境保护措施，从而达到控制和减少碳排放的目的，为全球低碳化发展理念、我国碳达峰、碳中和的绿色发展目标持续努力。

在大气环境改善方面，SMCO 一如既往的持续关注环境保护、绿化植树和草地培植工作，严格控制工厂尾气排放，通过冷凝法、吸附法、废气洗涤法、生物法等多项措施干预处理。同时，厂区坚持绿化种植覆盖最大化，厂区内可绿化面积覆盖率达 96.5%。针对矿区大气污染物的特点选择当地易生长的树种在矿区道路两旁、矿区空地、车间等，建筑物周围空地种植花草树木进行全面绿化，选用树形高大，枝叶繁茂，耐修剪，易管理，生长迅速，成活率高，并有一定吸污能力的乡土植物。在散发粉尘的选矿厂周围宜选用对粉尘具阻挡、吸附和过滤作用且枝叶茂密，叶面粗糙、叶片挺拔，风吹不易抖动的落叶乔木和灌木进行绿化。在办公区选择树形美观，有观赏价值的乔木灌木进行绿化，同时栽培一些抗性弱、敏感性高的监测植物，极大程度的降低了粉尘、噪音污染的传播。报告期内，公司积极响应当地政府部门号召，与利卡西市环保局积极沟通，积极参与和支持绿化环保项目，目前已计划由我司参与出资，于次年度在新建尾矿库周边增拓一片绿化区域进行大面积绿化种植。

在废水治理方面，SMCO 通过六大防治措施严格管控工业和生活用水污染：严格控制工业用水排放总量，推广废水循环闭路的零排放制度；大力推进污水处理与资源化；加强农场建设，综合防治面源污染；科学合理调配水资源，保证生态用水；严格控制持久性有机污染物；加快建设推广节水节能工作习惯。通过开展专项工业生产废水处理回用，减少和杜绝尾矿库污染和避免生产用水二次污染。公司生产用水使用附近河流自然水与尾矿回水相结合的方式，杜绝地下水使用。针对矿山开发所产生的露天采场废水、废石场废水、选矿废水等废水的处理，公司建设 1000 万 m³ 容量的尾矿库，将所有生产用水的排放都收集到尾矿库，尾矿库内铺设 PE 膜，防止库内水渗入地下，同时通过添加中和试剂等方式进行处理，将库内酸性水质的调整至中性，再将库内澄清后水返回生产车间进行反萃取及水循环利用，既降低了新水的注入，又能保证生产工艺水平衡使用。以选矿废水为例，矿山废水主要有露天采场废水、废石场淋溶水、选矿废水和生活污水等，湿法冶炼无废水外排，选矿工业总用水量为 10065m³/d，其中新水 2574m³/d，回用水 7503m³/d，选矿工艺回水率为 74.5%。以生活污水为例，厂区内生活污水总量 180m³/d，主要污染物为 COD_{Cr}、BOD₅ 和 SS，公司就该类别污水将在排入化粪池进行初级处理后二次利用，主要用于绿化、洒水等作业。通过对生产废水及生活污水的有效处理，切实做好生态保护。



在节能减排方面，SMCO 硫酸产线生产过程中所产生的蒸汽，通过工艺加工再利用，转而进行蒸汽发电供生产使用。报告期内，通过硫酸蒸汽发电产生约合 5,027.96 兆瓦，通过能源再利用减少市电消耗，减少碳排放。

2022 年度鹏欣资源 SMCO 环保费用支出一览表

环保费用投入合计：113,310.96 美元



鹏欣资源 CAPM 作为南非本地的矿业公司，一直致力于环境保护工作。CAPM 对环境管控严格按照南非《国家环境政策法》(NEPA)、《清洁空气法》(CAA)、《清洁水法》(CWA)、《有毒物质控制法》(TSCA)、《综合环境相应、补偿和责任法案》(CERCLA)、《资源保护和恢复法》(RCRA) 等法律法规要求执行，聘请第三方专业环境检测公司，定期对 CAPM 的环境指标进行监测和审计，均符合当地环境法规要求。

防尘控制方面，CAPM 在每月定期检查地面、井下空气中尘含量，通过防尘检测站点定向尘桶对灰尘颗粒进行检测与实验分析，并对 PM,SO₂,NO_x 等污染气体进行检测，以确保工作环境中尘含量符合环境安全标准。CAPM 需要每月就地下水进行采集检测，并 SANAS 认可的实验室进行以下相关化学元素分析，符合当地环保要求。

噪音防治方面，CAPM 每季度通过脉冲星噪声检测器对工作场所噪音水平进行检测，并定期提报南非矿产资源和能源部，以确保工作环境中噪音分贝符合安全标准。



鹏欣资源 CAPM 粉尘检测定向站点



鹏欣资源 CAPM 防尘检测实验分析

鹏欣资源 CAPM 脉冲星噪声测量器



鹏欣资源 CAPM 复垦绿化工作

在辐射防治方面，为符合国家核监管要求，CAPM 提倡采用全面的方法来管理辐射暴露风险，该方法基于可靠的科学、管理原则和最佳实践。CAPM 致力于建立一种切合实际的经营理念和文化，以确保有效的放射性暴露风险管理是所有采矿活动中不可或缺的考虑因素，以确保员工、承包商、公众成员和环境的安全。CAPM 按照《有毒物质控制法》要求，对危险废弃物进行集中管理，并且有标识。CAPM 为井下每名员工配备随身辐射检测仪，实时监控辐射数据，辐射检测仪每月换新供检测专员随时检测各项设备及材料，厂区对所有井下提升至地表的设备，均有辐射检测专员进行检测，辐射超标设备集中放置于辐射设备制定区域以确保辐射指标符合环境安全标准。

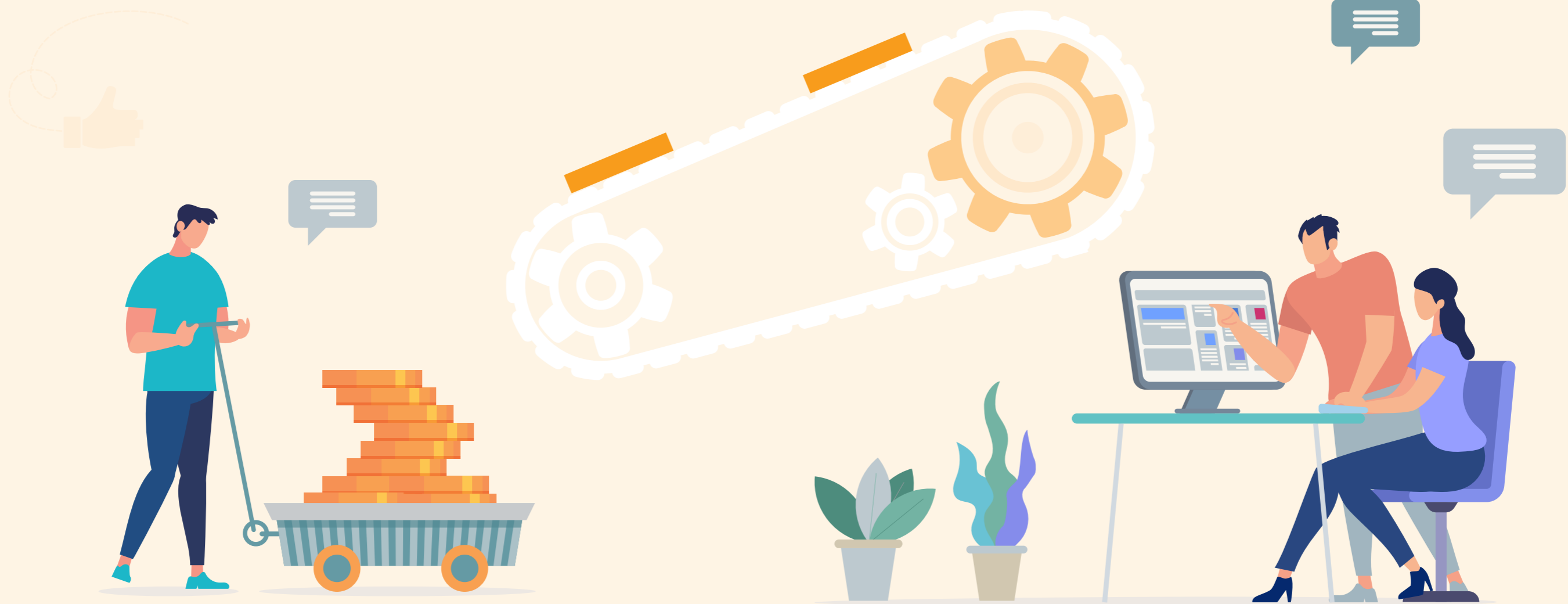
在土地利用及绿化覆盖方面，CAPM 于报告期内获得 DMRE (矿产资源和能源部) 的批准，其 2 号、3 号和 5 号井复垦方案 (拆除、修复和重新植被) 预计将于 2023 年 4 月开始并在 2024 年 4 月左右完成。根据 Joan Consulting (环境管理计划) 所做的研究，复垦活动不能保证土地会恢复到以前的状态，但土地复垦后将能够支持放牧。

2022 度 CAPM 环保费用支出一览表

序号	项目名称	费用支出 (美元)
1	灯室维护	24,224.00
2	环境治理费用	199,287.19
3	粉尘采样	6,262.88
4	废水处理	84,419.29
5	绿化相关	36,593.68
2022 年投入金额合计		350,787.05

在公司项目投资建设上，公示致力于新能源、新材料项目开发。新能源产业的发展是整个能源供应系统的有效补充手段，也是环境治理和生态保护的重要措施，是满足人类社会可持续发展需要的最终能源选择。鹏欣资源近年来在新能源、新材料领域积极探索，明确发展方向，稳步产业布局。

公司刚果金项目氢氧化钴生产线一期已建设完毕，借力海外资源为新能源电池行业提供助力；公司在澳洲参股 Sunrise 项目，布局镍、钴等新能源金属的资源储备；公司还参与投资过江苏力泰锂电项目，在新能源应用领域崭露头角。目前，公司投资相关部门正在积极推进新能源材料加工、绿色建筑材料、城市矿山等项目，利用自身业务协同，把握新时代碳排放及环保要求、探索可持续发展机会，为人类社会可持续发展贡献力量。



CORPORATE CULTURE

企业文化



CORPORATE CULTURAL DEVELOPMENT

企业文化建设

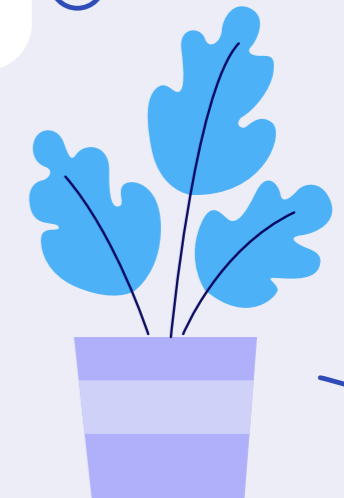
企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。企业文化建设是企业精神文明建设的重要内容，是促进企业精神文明建设的重要手段，是职工的精神粮食，是凝聚全体员工的重要力量。企业文化是战略格局、经营理念、价值观念、精神风貌、行为准则、员工心态、舆论环境、社会责任、企业形象等的总和，是企业个性化的根本体现，它是企业生存、竞争和发展的灵魂。鹏欣资源一贯将为团队提供思想引导和精神支撑的企业文化建设工作放在至关重要的地位。报告期内，公司结合新形势下的公司战略发展规划及业务发展实际，对公司企业文化核心要素进行迭代升级并发布。鹏欣资源以积极开发自然资源、实现持续共生发展为使命，以成为全球领先的综合资源服务商为愿景，以“成为业界同仁认可、资本市场青睐、增长价值共享、富有温度激情的公众公司”为核心价值观，“深入贯彻集聚社会资本，开发自然资源，发展高新技术，平衡全球市场，为人类社会可持续发展做出贡献”的经营宗旨和“依法合规、实事求是、积极行动、价值共享”的经营理念，践行“国内+国外双轮驱动、内生式增长+外延式扩张”发展路径，通过企业文化的宣贯，塑造良好的企业精神，进一步增强企业凝聚力、向心力，以“忠诚、实干、担当、协作、进取”的员工守则引导并培养员工的荣誉感、信任感、使命感，共同促进企业健康发展。



CORPORATE CULTURE ACTIVITIES 企业文化活动

鹏欣资源始终与时俱进地探索，将企业文化核心价值观通过行动力和执行力予以落实，开展了丰富多彩的思想性、学习性、实践性、文体性的企业文化活动。

结合中国共产党建党 101 周年、香港回归 25 周年，公司组织“共贺建党华诞、共庆香港回归”活动，组织公司员工及党员同志组织观看庆祝香港回归祖国二十五周年大会暨香港特别行政区第六届政府就职典礼视频直播，共同聆听并学习了中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在庆祝香港回归祖国二十五周年大会暨香港特别行政区第六届政府就职典礼中的重要讲话，全体党员同志共同祝福我们的党生日快乐，共同祝贺香港回归二十五周年，共同祝福我们的祖国更加繁荣昌盛。鹏欣资源认真组织公司全员收听收看江泽民同志追悼大会，沉痛悼念我党我军我国各族人民公认的享有崇高威望的卓越领导人，深切缅怀江泽民同志的光辉业绩，颂扬江泽民同志的伟大情操和崇高品质。我们要牢记使命，化悲痛为力量，更加自觉团结在以习近平同志为核心的党中央周围，埋头苦干、奋勇前进，在新时代继续弘扬对党忠诚、艰苦奋斗、敢为人先、开拓创新的优良传统，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。





戮力同心
共绘蓝图



凝聚力向心力
增进互动交流



笃行实干拼业绩、踔厉奋发向未来。在庆祝中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开之际，为进一步凝聚员工向心力，增进员工间互动交流，鹏欣资源于浦江智谷户外足球场顺利举办了《纳斯卡巨画》主题团建拓展活动。活动结合鹏欣资源企业发展讨论会的会议精神，充分激发员工奋力拼搏的激情，以昂扬的斗志，聚焦全力冲刺年度业绩目标，戮力同心、共绘蓝图。

公司内部建立有效的上下沟通通道也是企业文化建设的有效途径。公司年内分别组织召开青年干部座谈会、中层干部座谈会，领导班子民主生活会、公司发展研讨会、职工代表大会等会议，增加交流平台，畅通沟通渠道，了解员工想法，共谋企业发展。





一同协作
一同奋发
一同超越

本年度公司组织开展了插花活动、读书季、感恩活动、健身瑜伽等各项文体性团建活动，丰富了员工的业余文化生活，促进了员工间的情感互动与交流，进一步增强了员工的凝聚力和向心力，为构建良好和谐的公司氛围提供了强大助推，为公司各项工作开展增厚了内生动力。通过团队建设活动的举办，员工的工作积极性、能动性得到了强有力的激发，推动了员工为着同一目标一同协作、一同奋发、一同超越。每一位员工秉承“忠诚、担当、实干、协作、进取”员工守则，与企业一道努力拼搏，以实干笃定前行的务实精神投入到实际工作，用汗水浇灌收获，把鹏欣作为奋斗之地、圆梦之地。



忠诚 担当 实干
协作 进取



OUTLOOK 2023

展望 2023



展望未来，公司致力于成为业界同仁认可、资本市场青睐、增长价值共享、富有温度激情的公众公司，将进一步贯彻公司经营宗旨，集聚社会资本，开发自然资源，发展高新技术，平衡全球市场，为人类社会可持续发展做出贡献。

2023年对于鹏欣资源来说是挑战与机遇并存的一年，公司将继续不断夯实矿业生产、贸易、金融等业务体系，通过“国内+国外双轮驱动”、“内生式增长+外延式扩张”的发展路径实现全球资源对接中国市场的发展战略，在产业链推进上稳扎稳打，不断朝着“全球领先的综合资源服务商”这一企业发展愿景大步迈进。

在业务开展方面，公司将继续以矿业作为公司的实业核心和根基，贸易与金融也将分别作为公司的重要业务组成制定单独的发展规划与核算机制，围绕战略发展和需求制定科学高效的多层次海内外联动融资策略，积极探索投资机会稳健投资，降低风险，以打造出各自的行业影响力与核心竞争优势。

在企业管理方面，公司将继续围绕生产经营目标，科学决策，控制成本，安全生产，使企业经济效益最大化；以专业化管理为主体，实施决策、执行、监督分离，优化组织结构，加强组织建设和营运管理体系建设。

在企业责任方面，公司将继续注重员工人文关怀，切实提高员工的工作满意率和舒适度；诚信经营、合法经营，提升企业形象，对股东和广大投资者负责；扩大企业经营规模，进而增大企业吸纳就业的能力，扩大纳税份额，为国家的繁荣富强做贡献。

展望未来



鹏欣资源公众号

鹏欣环球资源股份有限公司

地址：上海市闵行区联航路 1188 号 32 号楼

电话：+86 21 6167 9077

邮编：201112

网址：www.pengxinzy.com.cn



本报告由环保纸张印刷
版权归鹏欣资源所有，未经许可不得转载和翻印