

北汽福田汽车股份有限公司
600166
2022 年企业社会责任报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

二〇二三年四月

编制说明

福田汽车根据《关于做好主板上市公司 2022 年年度报告披露工作的通知》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2022 年 1 月修订）、《上海证券交易所股票上市规则》（2023 年 2 月修订）等制度要求，结合本公司履行社会责任的实际情况，编制完成《北汽福田汽车股份有限公司 2022 年企业社会责任报告》。该报告分别从促进经济、社会、环境及生态可持续发展等角度，阐述了公司在履行社会责任方面所做的努力和取得的成果。主要内容如下：

- 1、第一节为公司概况，简要介绍了公司的基本情况、治理结构和取得的荣誉；
- 2、第二节为公司社会责任理念及模型，详尽阐述了“突破科技 引领未来”的理念及复合式模型；
- 3、第三节为公司在促进经济可持续发展方面履行的社会责任；
- 4、第四节为公司在促进社会可持续发展方面履行的社会责任；
- 5、第五节为公司在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任；
- 6、第六节为未来展望，概述公司以福田梦为目标践行社会责任的信念。

目 录

| | | |
|-----|--------------------------|----|
| 第一节 | 公司概况 | 4 |
| 一、 | 公司简介——中国品种最全的商用车领导企业 | 4 |
| 二、 | 公司治理结构 | 4 |
| 三、 | 报告期内公司获得的荣誉称号 | 5 |
| 第二节 | 公司社会责任理念及模型 | 8 |
| 一、 | 公司社会责任理念——突破科技引领未来 | 8 |
| 二、 | 公司社会责任模型——复合式模型 | 8 |
| 第三节 | 促进经济的可持续发展 | 10 |
| 一、 | 合规运作、诚信经营 | 10 |
| 二、 | 依法纳税，助推经济发展 | 10 |
| 三、 | 提升创新能力，创建世界级主流品牌 | 10 |
| 四、 | 全方位、多举措，保障投资者权益 | 10 |
| 五、 | 贯彻“互惠互利”原则，带动上下游企业发展 | 12 |
| 第四节 | 促进社会的可持续发展 | 15 |
| 一、 | 累计创造 1,150 万个就业岗位，缓解就业压力 | 15 |
| 二、 | 以客户为中心，满足客户需求 | 15 |
| 三、 | 以员工为根本，维护员工权益 | 18 |
| 四、 | 广泛参与社会公益，积极回馈社会 | 28 |
| 第五节 | 促进环境及生态的可持续发展 | 33 |
| 第六节 | 未来展望 | 38 |

第一节 公司概况

一、公司简介——中国品种最全的商用车领导企业

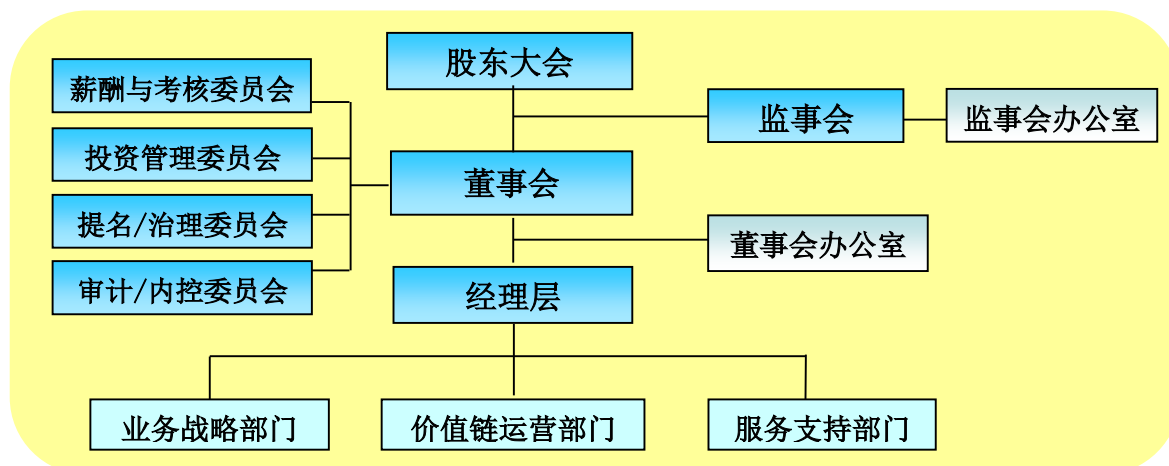
福田汽车成立于1996年8月28日，1998年6月2日在上海证券交易所上市，是一家国有控股上市公司。

福田汽车已形成集整车制造、核心零部件、汽车金融、后市场为一体的汽车生态体系，涵盖整车、零部件、金融、汽车后市场四大业务版块。整车业务覆盖卡车、大中客车、轻型客车、皮卡、新能源汽车等业务单元以及欧曼、欧航、欧马可、奥铃、时代、图雅诺、风景、拓陆者、欧辉、智蓝新能源等18个产品品牌；零部件业务链合戴姆勒、康明斯、采埃孚等全球合作伙伴，打造整合世界级资源的“福田超级动力链”；后市场业务着力服务生态建设，覆盖用户从购车到用车的全生命周期，积极拓展金融、二手车业务，将智能科技融入服务体系，逐步形成了以用户为中心的商用车生态系统，打通汽车全生命周期，为用户提供360度解决方案。

公司定位于聚焦城市及干线物流产品和服务综合方案提供商，以高质量发展为主线，聚焦价值，精益运营，未来，公司继续围绕“抓住双碳战略机遇，深化价值创造体系”，持续推进“二次创业”，实现竞争性增长。2022年，福田汽车销售汽车46万辆(福田汽车+福田戴姆勒)，26年来，福田汽车累计产销汽车约1,081万辆。

二、公司治理结构

福田汽车建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的现代公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营执行层各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制。



三、报告期内公司获得的荣誉称号

（一）福田汽车获得的荣誉和奖项

2022年3月，公司收到了《北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会感谢信》，对公司交付冬奥会的1223台车辆（含515台氢燃料客车）及提供的服务保障表达感谢。

2022年3月，福田汽车荣获商用车“领跑者”荣誉奖项。

2022年10月，福田汽车《节能环保轻型商用车柴油机关键技术及产业化》项目荣获“2022年度中国机械工业科学技术奖二等奖”。

2022年10月，福田汽车荣登中国上市公司协会“2022年度上市公司监事会最佳实践榜”。

2022年12月，福田汽车荣获“第十六届中国汽车年会”2022年度科技创新新能源企业奖。

2022年12月，福田汽车《面向复杂场景的AMT重型商用车开发试验关键技术及应用》项目荣获了“2022年度中国汽车工程学会科学技术二等奖”。

2023年2月，福田汽车获得工业和信息化部“铸网2022”车联网网络安全演练优秀防守实践企业称号。

（二）福田汽车各产品获得的荣誉和奖项

2022年，在中国汽车工程研究院（中国汽研）主办的“2022 中国汽车行业高质量发展交流会暨企业标准‘领跑者’发布会”上，福田汽车重卡、轻卡、皮卡、VAN四款产品参与评选并获得了“企业标准领跑者”荣誉奖项，以高标准领跑中国商用车行业。



2022年，欧曼银河荣获“2022中国年度卡车(CTOY 2022)”奖项以及中国汽研“智能安全重卡”与“高效性能重卡”双重认证。



2022年，奥铃M卡凭借超高颜值、全能配置以及灵活节油等优势，荣获由第一物流网、韬克商用车网、中国物流商用车专家委员会主办的“赢运之骥”影响力“赢运之星——深受年轻用户喜爱的高端小卡”奖项。



2022年，图雅诺吉象荣获由《润鼎商用车》举办的“第四届赢未来-商用车与零部件-年轻人喜爱的TCO价值轻客奖”。



2022年，在由中国土木工程学会城市公共交通学会和中国客车网联合主办的“第16届影响中国客车业年度盘点”活动中，福田欧辉BJ6600城市客车凭借2021年出色的市场公信力和广泛的用户认可度以及机动灵活、高效驱动、舒适空间和智能护航等产品特点，荣膺“微公交客车之星”奖项。



2022年，在由中国卡车信息网、中国客车信息网、牛车商用车、第1新能源车网联合举办的“见证中国品牌力量”—2022中国商用车品牌营销盛典上，欧航欧马可荣获“全球最受欢迎中国轻卡品牌”、“国六中轻卡服务满意度第一品牌”两项大奖，再次彰显了欧航欧马可作为“高端中轻卡行业领导者”的行业地位。



第二节 公司社会责任理念及模型

一、公司社会责任理念——突破科技引领未来

福田汽车在快速发展的同时，自觉承担并履行着社会责任，力求以最具人文科技的创新精神，开发高质量、低成本、绿色环保的高科技产品，为客户创造高品质的汽车福祉，持续满足人类对人·车·自然和谐美好生活的追求，并为保护环境、促进经济发展、提高人民生活质量贡献力量。

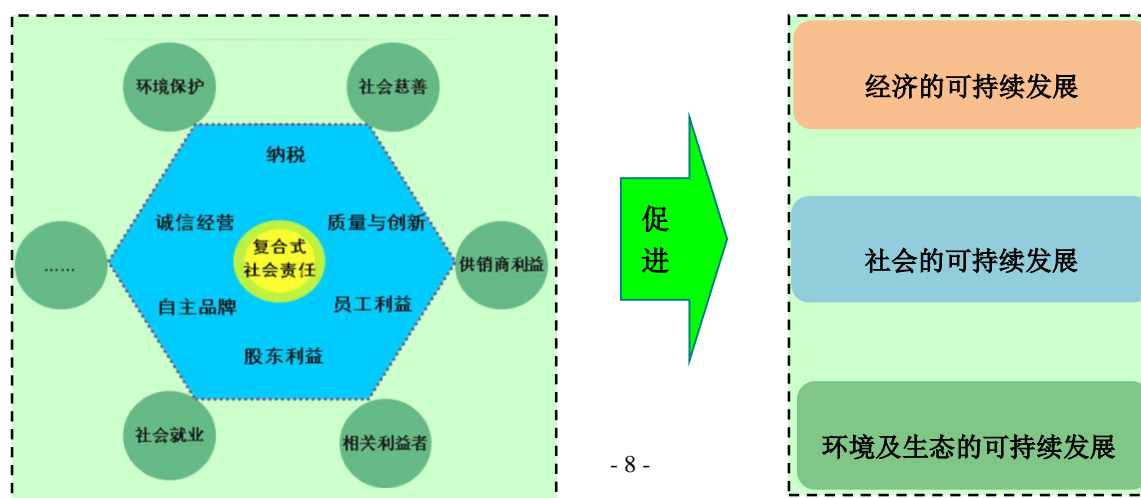
“突破科技引领未来”是公司的社会责任理念：

福田汽车以科技创新为支点，建立与世界一流企业戴姆勒、康明斯、采埃孚的卓越联盟，形成卓越的产品创造中心、世界一流的全球制造中心和营销服务中心，提供世界标准的产品与服务，把福田汽车打造成全球商用车产品类别和平台最优的企业。建立世界级主流汽车品牌，创造人、车与环境的和谐发展。

福田汽车以“成就客户价值，创建奋斗者家园”为使命，坚持“成为科技与品质领先的世界级商用车企业”的企业愿景。福田汽车践行“热情创新、高效务实、团队拼搏”的核心价值观，秉承发展初心，持续深化奋斗精神，形成了福田“奋斗者”文化，淬炼了“敢闯、敢试、敢赢”的精神奋斗内涵，提出了“福田汽车8条军规”的行为准则，确立了“严谨、细致、专业、担当”的工作作风，坚持“聚焦价值、精益运营”的经营理念，以价值为衡量、以客户为中心、以质量为生命、以绩效为导向。创新绩效政策和分配制度，让员工共享企业发展成果，打造“自驱型”的发展企业。

二、公司社会责任模型——复合式模型

“复合式社会责任”，是指公司从社会人的角度出发，较好地将内、外部社会责任相糅合，达到内外部社会责任的共生统一、相互促进，从而推动企业实现持续的经营发展、稳固的市场地位以及良好的市场形象。



在“复合式责任模型”中，内围是公司的“内生式社会责任”，是公司立足并实现健康发展所必须承担的责任，外围是公司的“外延式社会责任”，是公司提升品牌影响力、外部形象、进而实现长久可持续发展而自觉对外承担的责任。

从根本上看，公司践行的社会责任主要体现为促进经济、社会、环境及生态的可持续发展方面。

第三节 促进经济的可持续发展

一、合规运作、诚信经营

福田汽车作为国有控股上市公司，公司的愿景是成为科技与品质领先的世界级商用车企业，目前已经建立了以发展为主线、以组织目标为基础、在法律和制度框架内的以人为本的企业文化，而诚信合规的商业行为是我们实现愿景和践行企业文化不可或缺的重要保障。

现阶段公司合规业务的目标主要有两个：一是内部合规，要求公司员工诚信，做诚信的人；二是外部合规，要求商业合作伙伴诚信，进而避免“灰犀牛”事件的发生，避免公司利益受损。

二、依法纳税，助推经济发展

随着业务的不断扩展、销售收入的不断提升，福田汽车为国家和地方创造的税收逐年增加。2022年，上缴税收108,370.58万元，自上市以来，已累计上缴税收2,200,912.82万元，为国家和地方的经济发展贡献了力量。

三、提升创新能力，创建世界级主流品牌

福田汽车始终致力于培育领先的自主创新、科技开发能力，持续提高产品科技含量、可靠性与精细度，追求产品最佳性价比，打造“世界标准、中端产品”。紧抓新能源和智能网联汽车发展机遇，以自主创新和转型升级构筑企业核心竞争力。

四、全方位、多举措，保障投资者权益

（一）及时、准确、真实披露信息，保护股东知情权

福田汽车始终以客观、积极的态度及时披露主要业务的经营进展情况，最大限度地确保广大股东的知情权。2022年，福田汽车发布4份定期报告，132份临时公告，其中自愿性披露3份，占临时公告总数量的2.27%，向广大投资者展现了公司发展过程中取得的成就和突破。公司积极主动地信息披露使得投资者在第一时间对公司的生产经营情况有了更深入地了解。

（二）累计分红28.64亿元，积极回报股东

福田汽车制定了相对稳定、连续的利润分配政策，回报股东丰厚收益。自上市以来，福田汽车累计送股22.15亿股，公积金转增股本27.4亿股，累计派发现金红利24.4亿元。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》第八条规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。”公司于2019-2020年度实施第一期、第二期回购股份，总计回购423,510,397.64元，视同现金分红423,510,397.64元。公司于2023年度实施第三期回购股份，截至2023年4月28日，累计回购金额293,892,165.80元（不含交易费用）。

（三）加强与股东沟通，构建和谐股东关系

1、践行《股东邀请制度》，为股东提供参与重大活动的机会

自2008年起，福田汽车邀请外部董监事、专门委专家、机构股东代表等参加公司重大活动，为投资者全面、深入了解公司经营状况及发展战略提供了平台；为提高股东大会效率，促进与股东（代表）的交流，在股东大会的第一阶段组织“股东答疑会”。

2、通过电话答疑、“上证e互动”、接待股东来访、业绩说明会、投资者交流会等多种形式，增强股东及潜在投资者对公司的了解

报告期内，福田汽车在严格遵守信息披露制度的情况下，持续致力于加强与投资者的沟通，通过接待投资者电话咨询、来访、调研、参加中介机构组织的投资者交流会等多种形式，最大限度地向投资者阐释公司战略、生产、运营、新产品、新技术等各方面情况，帮助投资者了解公司现状及未来发展。

报告期内，福田汽车通过电话与投资者交流近500次；通过“上证E互动”回答投资者提问231次；召开三次业绩说明会；共接待股东及投资者调研12次。

3、规范治理，合规运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会、上海证券交易所等监管机构有关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平，规范公司运作，并积极为股东创造回报。

公司股东大会、董事会、监事会及经营层之间按各自的议事规则所赋予的职责，各尽其责、恪尽职守、有效制衡、规范运作；公司董事会及各专业委员会以及董事、监事、高级管理人员都能够在日常经营中，严格按照公司现有各项制度规范运作。

具体详见公司披露的《2022年年度报告》“第四节公司治理”相关内容。

（四）创造价值——每股社会贡献值 0.60 元

2022 年，福田汽车实现基本每股收益 0.009 元，上缴国家和地方税收 108,370.58 万元，向员工支付工资 348,825.03 万元，向银行等债权人给付的借款利息 20,265.13 万元，对外捐赠人民币合计约 152.9 万元。根据上海证券交易所制度规定及中国汽车工业协会上市公司分会发布的《汽车行业上市公司每股社会贡献值披露指引》有关公式，形成的每股社会贡献值为 0.60 元。

（五）加强内部控制，防范公司风险

福田汽车严格按照《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规的规定，根据自身实际情况和经营目标制定并完善了公司内部管理控制制度，密切关注重点业务流程和高风险领域，积极开展内部控制日常监督和专项监督。

截至 2022 年底，福田汽车已建立较为健全的内部控制制度，并得到了及时、有效的执行，此外，公司聘请了内控审计机构，为预防、降低风险，促进公司健康发展，进而维护股东合法权益增加了保障。

五、贯彻“互惠互利”原则，带动上下游企业发展

福田汽车以“诚实守信、互惠互利、合法合规”为原则，与供应商、经销商等上下游企业保持了良好的合作关系。

2022 年，福田汽车（含合资公司等）为经销商带来的经济效益达 907 亿元，为配套供应商产生的经济效益约 444 亿元，为服务商在保修期内创造了 14.7 亿元的经济效益。

（一）赋能供应商，构筑“责任共同体”

1、完善供应链管理

受市场大宗原材料价格大幅上涨影响，零部件采购成本承担较大压力，在激烈的市场竞争环境下，供应商自身风险抵御能力有限，价格矛盾逐步突出，供应链风险增加。福田汽车采取积极应对措施，与供应商积极沟通，协商原材料价格少涨晚涨及对零部件价格进行部分调整，与供应商共担成本压力。未来，福田汽车将继续加强采购供应链管理，建立供应商战略合作，对供应商能力进行帮扶，提高供应链风险抵抗能力。

福田汽车建立了供应商环保绩效等级排查评价机制，组织开展供应商环保管

理风险状态排查，对存在因环保政策限产风险的供应商，通过提前储备、开发 B 点供应商等方式，确保风险水平可控，保障供应链稳定、生产业务正常运行。

在供应商准入阶段，福田汽车要求供应商具备环境保护、安全生产资质；零部件开发阶段，严格执行国家环境保护要求，与供应商协同设计、开发绿色环保产品；量产阶段，要求供应商打造绿色、智能安全的生产工厂，以及绿色、环保的包装、物流。福田汽车通过公平、严谨的审核与评估促进供应商履行社会责任。

2、提升供应链质量

质量是福田汽车生命线，是整车产品的红线，也是福田汽车着力打造的“硬核”。主要从以下五个方面开展供应链质量管理工作：

（1）快速响应客户抱怨：公司围绕客户抱怨，建立 IPTV-3MIS 零部件质量评价指标，开展 TOP IPTV-3MIS 零部件质量问题攻关，2022 年采购件三个月千台故障项次同比 2021 年降低 11%。

（2）大力推进供应链质量降成本：公司聚焦价值，识别市场高索赔系统复杂问题，聚焦零部件供应商，成立了跨系统多功能小组，攻关改进，2022 年度索赔攻关改进项目共降低索赔 8800 万元。

（3）严格把关供应商的开发与选择：公司从供应商质量审核、零部件开发质量绩效评价、质量黑名单、市场质量表现、技术评审 5 个维度，建立供应商开发与选择质量评价模型，制定质量红线，严格推进“质量一票否决”。

（4）充分验证供应商零部件：公司按流程严格策划开展 APQP 产品质量先期策划重点活动，形成包括研发工程师与供应商在内的多功能小组，严格开展零部件设计可制造性和制造可行性评审，特别是国六、新能源等重点零部件，保障重点零部件开发质量。

（5）充分验证供应商零部件：持续开展采购质量方法论建设：以供应商体系认证、零部件开发、质量监控及质量改进等相关采购质量管理业务活动为切入点，建立结构化的供应商与零部件质量管理方法论体系，为业务能力持续提升。

3、携手共赢，助力供应商成长

福田汽车制定供应商能力提升机制，成立研发、制造、采购、质量、财务联合工作小组，多维度诊断供应商自身管理状况，安排公司专家协助供应商制定研发体系、生产制造体系、质量管控体系、供应链管理体系、财务管理体系能力提

升方案，推进供应商改善自身管理状况，最终实现共同发展。

（二）赋能经销商，实现共同成长、持续发展

1、精益营销，渠道政策优化调整

统一商务政策架构和回款政策点位差，为政策线上化兑现做准备；新增二手车政策、分级分类评价政策、线索追销政策，进一步优化分销体系能力；基于渠道细化评估分析，补短板强长板，对新开网络进行资源倾斜给予全方面赋能。

2、完善经销商管理，拓展南方市场

加快南方区域网络优化调整，围绕客户全生命周期需求和价值点，建设网络多元化分销能力。制定南方市场支持政策，通过全额减免旺季储备资金占用费、定制化金融政策以及南北方差异化商务政策设计等资金支持政策向南方市场倾斜，支持南方市场渠道开发与市场拓展，赋能经销商提质增效。

3、助力经销商成长，实现可持续经营

系统的建立了从需求到线索、线索到订单、订单到回款、客户问题到解决方案和客户经营 5 个端到端主流程，通过对流程架构系统设计+项目拉动实践+外部咨询等方式，并结合典型案例和标杆分析，制定了以客户为中心的端到端流程优化方案，使营销服务域业务流程更加科学、规范、高效，助力经销商能力提升。

第四节 促进社会的可持续发展

福田汽车致力于关注客户、员工、社区居民等其他利益相关方的利益，将其视为社会责任中的重要部分：对于消费者，努力提供高质量的汽车产品和服务；对于客户，与之合作共赢，共同发展；对于员工，帮助其充分发挥潜能并合理提升福利；对于社区，全面融入并促其和谐发展；对于社会公益事业，竭尽所能，奉献爱心。

一、累计创造 1,150 万个就业岗位，缓解就业压力

福田汽车通过自身的稳健发展及带动产业规模的扩大，为社会提供了大量就业机会。

✓ 2022 年，公司共引进各类社会人才和校园人才 1593 人，同时，在全球范围内广纳贤才，使公司人才结构得到了进一步优化。

✓ 截至 2022 年底，公司拥有员工 1.88 万人，授权服务商 7118 家、经销商 2228 家、供应商 873 家，保守估计，仅配套企业就带动了约 72 万人就业。

✓ 按每销售一台汽车可提供一个就业岗位计算，截至 2022 年底，公司已累计向社会提供约 1,081 万个就业岗位。

综上，福田汽车累计为社会提供了约 1,150 万个就业岗位，为社会的稳定发展做出了突出贡献。

二、以客户为中心，满足客户需求

（一）科技创新、产品创新

福田汽车以科技创新为支点，推动产品创新，实现产品转型升级。公司自成立 26 年以来，累计投入 456.35 亿元用于研发能力建设，其中 2022 年投入 18.95 亿元。2004 年公司被认定为国家级企业技术中心。

2022 年，公司研究院承担开发项目 347 项，已交付 125 项，重点交付了银河重卡、行星重卡、奥铃 M 卡、4.5T 蓝牌轻卡、祥菱 M2 电动车等。

2023 年即将投放的新重产品有：欧曼行星中型载货车、LE4 欧马可中期改款、LM4 奥铃中期改款、祥菱 M2、P4 皮卡全新平台等产品。

（二）科技工厂、精益制造

福田汽车在硬件设施投入的基础上，大力推动精益制造体系建设。福田汽车以组织体系为保障，强化制造质量过程控制，持续改进，不断完善优化业务技术

标准，推动精益制造，为客户提供更加优质的产品。

在福田汽车工业 4.0 战略引领下，福田汽车承接“智能制造试点示范”、“北京市智能制造标杆企业”、“制造业双创平台”、“两化融合管理体系贯标示范”、“智能制造工程”、“工业互联网创新发展工程”、国家级“绿色工厂”等一系列《中国制造 2025》国家战略重大工程，推动整个汽车行业发展。

福田汽车按照“零排放、无接触、自动化”的理念，通过升级导入自动化、数字化、智能化技术，打造世界水平的现代工厂和自动化生产线，高标准建成了智能化的焊装、涂装、总装超级卡车工厂。2017 年山东超级卡车工厂入选国家工信部智能制造试点示范项目。此外，山东超级卡车工厂（2019 年）、福田戴姆勒（2018 年）、福田康明斯（2017 年）等通过国家工信部绿色工厂认证。2020 年 1 月，福田康明斯正式加入全球先进制造灯塔工厂网络。

（三）卓越服务

2022 年，福田汽车继续秉承以客户为中心的服务理念，围绕“服务订单体验”和“客户问题处理”升级了服务战略规划 3.0，升级体系能力、紧抓业务深度治理，构建服务内驱力、推动价值链端客户问题的改善根治，立足客户研究、精准赋能合作伙伴，夯实服务核心竞争力。

1、后市场业务快速发展

2022 年，福田汽车围绕客户“看车、买车、用车、养车、换车”的全生命周期需求，打造“产品经营+客户经营”的经营模式，与客户深度交互，实现全周期、全触点经营客户，深度挖掘客户全生命周期的需求和价值点。与整车业务深度协同，实现了车联网、快修服务、二手车、运营金融、付费会员业务模式创新与突破，新开发了“保险数据服务、全包服务、二手车金融、黑卡定制会员”等产品，深化“车联网、卡友福、卡友配、二手车、运营金融、会员”业务体系建设。

对福田 e 家和车队管理系统两大客户运营平台进行迭代和升级，福田 e 家下载量达到 380 万次，月活客户达到 68 万人，保有客户推荐购车成交 2.2 万台，服务返厂引流近 50 万台次；车队管理系统开通突破 6.123 万台，客户活跃度 51%，为大客户销售赋能。

2022 年车联网配装量 37.4 万台，在线车辆达到 225 万台，车联网大数据产

品能力进一步提升，利润贡献度为 58%，车联网业务利润逐步由硬件转向数据增值。卡友配实现销售收入 2.06 亿元，卡友福重点推进全包服务，为服务站引流 1951 台；逐步建立了二手车业务体系，协助 385 家经销商开展二手车置换业务，上拍达 59475 台，成交 5080 台。

为客户提供线上保养产品，低价的正品配件、货通卡产品、黑卡会员差异化增值权益，帮助经销商/服务商构建后市场业务生态，增加保外客户回厂，提高客户粘性。

2、服务网络精细化运营管理

通过推进服务网络协同，强化网络入网评审，保障网络质量以及可持续发展。福田汽车建立服务网络 7118 家，实现省会城市 100%覆盖，地级城市 99%覆盖，县级城市网络覆盖率 90%，同时打通各品牌服务站之间配件库存信息查询和跨品牌使用通用件，保障客户配件需求的前提下，降低通用件的储备金额，缓解服务商资金压力。

3、客户问题快速响应机制升级

2022 年完成了客户问题到解决流程建设，围绕客户抱怨的快速处理和改善根治，进行标准化开发，识别质量/服务/销售/产品意见等全价值链问题，按照抱怨分类分级标准、预警标准进行快速升级，使市场端与后台共同发力，派工直达市场端、提高市场端的处理权和决策权，建立严重问题快速升级决策机制，集结后端价值链力量组建抱怨管理委员会，为市场端解决客户问题输送“弹药”，让听见炮火的人主导客户问题处理，同时导入客户端对问题整改效果的验证评价，形成闭环管理。针对快速处理，设置三级预防机制，通过建设客户问题快速响应机制，加速客户问题处理，推进服务升级，提升客户满意度。

4、服务工程能力提升

2022 年福田汽车服务工程以智能服务和维修诊修能力提升为开发主线，在预见性诊断、远程诊断等智能产品基础上，重点围绕预见性服务/远程诊断开发与落地实施、新能源服务体系建设和产品创造服务业务开发流程优化开展工作。

(1) 预见性服务开发与应用

对年检查询、制动系统预警等 8 个产品进行了功能优化，新开发重点模块监控、车辆里程监控、批量质量问题跟踪等 6 个产品，均已完成开发上线。2022 年

预见性服务客户端运营 13 项功能，故障提醒和预警类平台累计预警 378648 辆，其中福田 e 家推送 156815 辆，福田 e 家综合推送率为 41.4%，有效的提升了客户车辆维修效率，同时降低服务维修成本。

(2) 远程诊断项目开发与实施

开发远程诊断系统，实现远程读取车辆故障码、清除故障码、读数据流等诊断功能；服务维修人员通过服务商 APP 远程提前对车辆进行故障诊断，获取车辆故障状态（故障码）、定位故障点，提前进行精准服务准备，提升救援及上门场景维修服务效率，提高客户满意度。

(3) 新能源服务体系建设

制定并下发三电一站式服务能力建设方案，推动完成自主三电维修手册及故障案例库、市场培训、技术支持体系建设、配件储备等服务准备工作，累计推进三电维修联合授权服务网络实体 59 家；2022 年新建服务网络 207 家，累计建设 420 家，认证服务技师 827 人，技术支持专家 45 人，有效提升了新能源基础服务能力。

(4) 优化产品创造服务业务开发流程

对产品创造服务业务开发流程进行了梳理，明确产品创造过程中服务业务与相关价值链的联动流程及节点要求，同时对交付物标准进行了明确，编制服务业务开发流程手册对优化结果进行固化，有效解决产品创造过程中可维修性能力不足、服务交付质量差等业务痛点，提升产品创造服务业务开发质量。

5、客户满意度评价体系升级

2022 年对客户满意度评价体系进行全新升级，发布了《客户满意度调查实施方案》，颠覆传统的调研方式，扭转厂家视角的问询逻辑，沿着客户关注的方向追问满意或不满意的原因。2022 年按照新思路开展了客户服务满意度调研，共收集 5776 份有效问卷，总体客户服务满意度 92.42 分，同比提升 0.25 分，对 B 端客户和 C 端客户的满意度分别进行深度剖析，挖掘出各业务的改善点和潜在服务机会。

三、以员工为根本，维护员工权益

福田汽车秉承“以人为本”的理念，注重员工权益的维护和员工的发展，使企业与员工共享价值、共同成长。

（一）全方位、多措施，保障员工基本权益

1、严格贯彻《劳动合同法》，保障员工法定权利

福田汽车严格遵循国家劳动法律法规、规章制度和其他相关规定，实行全员劳动合同聘用制，严格履行在工作内容、劳动保护、劳动报酬、休假权利、保险福利等涉及员工权益方面的规定，并通过职工代表大会等机构，积极维护员工的正当合法权益。

2、完善员工人才培养体系，打造善于学习和创新的学习型组织

结合数字化人才培养趋势，公司搭建了全新的数字化学习平台，进一步扩大线上培训的应用范围，丰富培训内容和形式，全员培训覆盖率 90%以上，开发内部线上课程，同时引入外部线上课程，举办培训项目 1000 余项，内容涵盖公司各业务模块。通过福田人才发展中心平台，重新定义人才队伍，设置适用于不同人才队伍的岗位学习地图，尊重专家文化，深挖专家的经验，通过论坛进行员工赋能，同时，持续推进员工轮岗，坚持员工在岗位中学习的理念，科学培养员工知识与技能。

（1）重新定义人才队伍，助推人才战略落地

公司的人才发展工作以五支人才队伍为主线，结合公司重点战略及技术发展需求，以内部培养为手段。聚焦基础技术和工程研发、供应链工程和管理、市场工程和管理、管理工程和产业工人的不同人才特点，绘制各支人才队伍的画像，设计专业性强、趣味性足的学习地图，鼓励员工在岗位中学习经验，在课堂中学习知识，加速员工职业化成长，推进人才队伍建设。同时通过培训助力企业管理变革与产品技术升级，如企业家团队培训、职能系统培训、新能源培训、端到端流程培训、专家/博士论坛。

（2）尊重专家文化，建立专家人才资源发现和团队培养机制

以“立足当下，放眼未来”的理念，打造一支技术领先、视野宽广的战略科学家队伍，通过整合外部专家资源、深挖现有专家潜力、加速培养后备专家等措施，建立专家人才资源发现和团队培养机制。①整合外部高端专家资源，赋能专业快速发展；②深耕内部专业技术专家资源，课题攻关突破难点；③培养创新青年科技人才队伍，未来发展强劲动力。

（3）科学设计轮岗体系，实现企业与员工双赢

坚定不移地推进轮岗工作，完善薪酬政策、岗位通道、任职资格等支持性政策，鼓励员工内部轮岗学习，持续打造善于学习和创新的学习型组织。

（4）未来展望

2023 年福田汽车将继续发挥数字化人才培养的力量，将加大对内部课程开发的力度，把内部知识、经验沉淀为经典课程与案例，通过线上学习平台将其传承。尊重专家文化，重点关注各支人才队伍的细分类培养，加强对重点人才队伍的培养，关注人才发展，如新能源人才、营销一线人员等，为重点人才队伍制定全方位人才发展方案。在培训资源方面，持续加大对内部讲师的培养力度，牵引讲师赋能业务，集中培训资源开发优质课程、培养明星讲师，提高内部培训资源质量。

3、发挥组织优势，完善服务体系

（1）扎实推进职工劳动竞赛，助力企业提质增效

2022 年，公司立足实际，从解决生产经营中的痛点难点问题入手，充分发挥劳动竞赛激励人心、施展才能、助力生产经营的作用，通过开展特色劳动竞赛活动，助推年度生产经营任务顺利实现。

“三级齐抓共管”，推动竞赛落地实施。坚持资源下沉、重心下移，公司工会、各二级工会、各分会上下三级齐抓，杜绝上热下冷的现象。2022 年事业部工会层面共组织关于研发、营销、生产、安全、质量及岗位练兵类竞赛活动 53 项次，竞赛活动针对性、实效性和参与度更强。

创新方式广泛宣传，激发全员参与热情。通过多种宣传媒介对活动进行组织动员，激励全员参与；加强评先树模宣传，使每位员工看到身边的同事通过竞赛平台取得的荣誉和成绩，形成比、学、赶、帮、超的活动氛围。

注重效益转化，助推生产经营目标达成。“常规项目要突破、自选项目提效益”，把泛而广的劳动竞赛活动变成看得见、摸得着的实际效益。

（2）扎实推进产业工人队伍建设，培育福田工匠。

加强高技能人才队伍建设，培育高精尖人才。采取“以赛带培、赛训结合”的方式，培育多元化、多领域、高质量的优秀技能人才。2022 年获得全国职业技能竞赛一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 2 个，省市级竞赛一等奖 4 个、二等奖 12 个、三等奖 24 个。

厚植培育技能人才“沃土”，畅通发展通道。建立由“专业技能”和“车间管理”两条技能人才培养通道，实现技能人才的双通道发展。14名高技能人才向营销服务及质检岗位输出，147名优秀技能人才培养输送到管理岗。

创新活动为技能人才“赋能”，夯实班组基础。构建班组长素质能力模型，更新迭代了22门课程，着力培育千名优秀班组长；发挥高技能人才传帮带作用，全国劳模艾建龙与王浩名组织职工微培训项目，145名优秀技师共享知识成果。

(3) 扎实推进职工创新创效，促进经营目标达成。

职工创新工作室升级建设。投入50余万元对劳模工作室进行全面升级建设，力争将创新工作室打造为高技能人才培养基地、质量问题分析改进基地和标杆质量实训基地，进一步发挥技术创新、技能传承、技术攻关作用。

加强职工创新成果申报推广。加强职工创新项目申报，获得全国机械冶金创新项目三等奖2项，获得优秀创新项目10项。

深化职工素质教育工程，赋能精英团队。启动“会员终身学习计划”，组织培训15期，参与人员达1400余人次；举办“福田大专家开讲啦”、网络赋能训练营等活动，参与人员达1500余人次。

举办福田创新案例大赛。推进新技术、降低成本、质量提升等创新项目评比，复制推广在优化管理、营销创新、精简流程、革新技术、降低成本、缩短工时等方面的优秀案例，激发全体福田员工主动思考，为企业发展提供不竭动力。

4、完善安全生产体系，提高员工安全意识及技能

2022年，福田汽车继续坚持“以人为本、依法治企，风险预控，本质安全”的职业健康安全方针，从完善安全目标与绩效管理、优化职安体系标准、建立安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制、持续落实常态化安全教育培训等多方面开展工作，践行“安全才能生产，生产必须安全”，持续提升全员安全意识技能与自主安全保证能力。2022年全年未发生任何生产安全事故，七项生产安全事故指标、五项管理推进指标均达成。

(1) 强化安全目标与绩效管理，推进安全生产责任履职

全目标与绩效管理从安全责任落实、目标指标管理、安全绩效考核三个维度，狠抓工作项目的落实，推进安全生产责任履职。通过落实全员安全责任清单、公布安全绩效红黑榜、安全绩效与工资挂钩机制等，推动全员安全生产责

任的“明责、履职、评价”，促进安全绩效的提高，提升各级安全管理者的安全意识与意愿。

公司董事长、总经理亲自主持召开福田汽车安全环境管理委员会会议，研判安全生产形势、总结评审安全业务活动、推进安全管理工作有序顺利开展。健全公司、事业部/工厂、部门、班组二级四层安全管理机构，分解落实安全目标指标，全年开展指标评价 213 次，突出强化安全目标指标的引领作用。策划并开展公司全员签订《安全管理目标责任书》共 19565 人次，公司季度、工厂/部门月度对责任书落实评价，全员达标，进一步落实全员安全生产责任。同时搭建事业部/工厂安全绩效评价规范，13 个主要单位实现部门安全绩效与绩效工资挂钩管理，每月对 149 个部门进行安全绩效评价，并将安全绩效与工资系数挂钩激励。通过目标拉动、责任与绩效评价推动，各级管理人员责任意识明显提升。

2022 年，福田汽车安全投入 9000 余万元，从现场安全改善、隐患整改、劳动保护、安全教育培训等多个方面进行投入，建立安全可靠的生产环境和生产流程，通过厂内交通安全设施完善、机器人焊接代替人工操作、整改充电区域安全隐患、更换配电箱柜、装备低噪声设备等多种措施，持续改善作业环境，为安全生产提供保障。

(2) 优化职安体系标准，提升职安体系保障能力

梳理评估现有职安体系，将职安体系管理要素与企业安全生产标准化考评标准有机整合，完善福田汽车职安体系标准。以标准化安全管理文件（含手册、程序文件、管理制度等）为载体评审优化公司、事业部/工厂两级安全管理标准，以公司安全技术规程为载体优化完善公司安全技术标准，以现场安全作业文件（含设备设施安全操作规程、岗位安全四清楚卡、现场处置方案等）为载体评审优化事业部/工厂安全作业标准。健全涵盖基础管理类与业务推进类共 12 个项目 46 个子项标准，形成公司、事业部/工厂、部门/车间、班组四级推进落实的网状、矩阵式管理结构，持续提高职安体系保障能力。优化完善公司、工厂两级职业健康安全管理规章制度 596 份，安全技术规程共 17 类 58 份，设备设施安全操作规程 1504 份、岗位安全四清楚卡 4976 份及若干安全生产应急管理预案（含现场处置方案）。

组织实施职安体系内部审核、管理评审以及第三方审核认证工作，公司总部及领航、瑞沃、长沙超卡等 13 个单位顺利通过 ISO45001：2018 职业健康安全管理体系审核认证。依法推进落实各单位安全生产标准化建设工作，欧曼事业部通过安全生产标准化一级企业专家评审，长沙超卡取得标准化二级企业资质，物业管理公司、福田采埃孚等 5 个单位通过标准化三级评审，领航、图雅诺工厂等 6 个单位完成标准化自查自评工作。确保公司符合条件工厂 100%通过企业安全标准化达标考评、100%通过职业健康安全体系认证审核，持续改进提升职安体系为企业持续、健康、稳定发展的保障能力。

(3) 建立安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，全面预防管控安全生产事故事件

推进“精准化、细致化”安全风险分级管控，规范“两级四层”隐患排查治理工作有效运行，完善安全风险分级审核，强化隐患排查治理绩效评价及追责机制。全面清查安全风险，建立分级管控清单；在固有安全风险方面，共识别安全风险点 3855 处，其中无 1 级风险点，2 级风险点 217 处，3 级风险点 726 处，其它为 4 级风险点 2645 处；依据安全生产季节性特点及生产变化点，落实季节风险防控、冬季供暖防控等 8 项措施；定期组织开展危化品、燃气粉尘安全治理，厂内交通、物流风险治理，用电与防雷安全治理，相关方及施工作业风险治理等 16 个专业专项安全风险治理，有效控制了安全生产运行中的潜在风险。

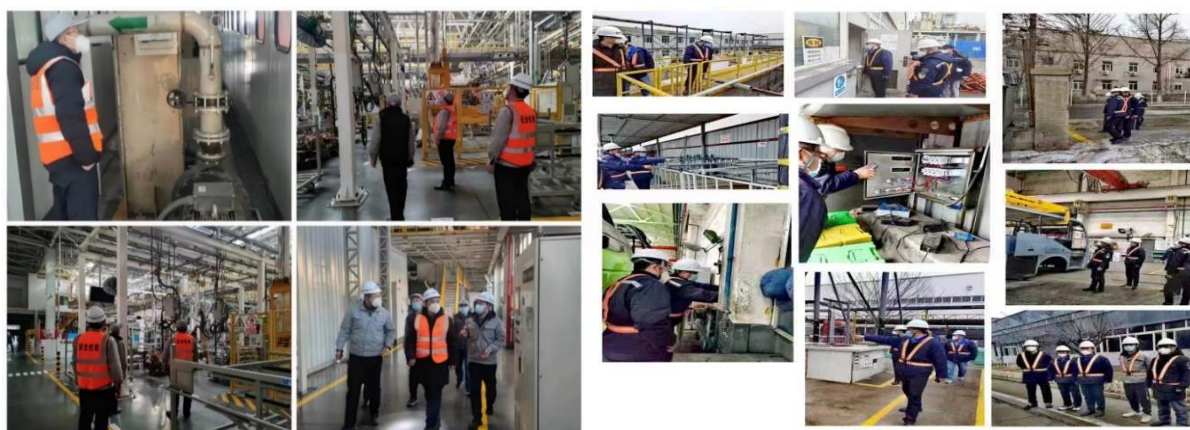


全面评估管控安全风险

完善公司级安全生产监督巡查、夜间突击抽查、交叉互查等安全监管机制，规范“安全点检+综合与专业安全检查”相结合的制度化、常态化隐患排查治理工作。班组执行每日安全点检，车间部门开展周度安全检查，工厂事业部月度季度组织开展综合隐患排查，强化事故隐患整改闭环管理。其中，公司级 6 个安全监察组开展跨厂区安全监督巡查 70 余次，发现各类隐患与安全管理问

题共计 1469 项，均已完成整改关闭。建立并实施安全隐患追责机制，对检查发现的隐患依据管理责任进行通报与激励，推进“管业务必须管安全、管生产必须管安全”落实，提升现场安全生产保障能力。

安全管理须臾不可放松，安全责任一直握在手中、盯在眼中、放在心中。节假日期间严格落实“安全挂靠管控”机制，强化假期安全保障。节假日每天安全挂靠人员专项指导推进各单位安全值守人员落实假期安全管控措施与应急管理要求，电话视频确认安全生产工作情况，保障假期安全。在“元旦、春节、五一、十一”等节假日假期前以及“冬奥会、二十大”召开前组织开展全面安全隐患排查整改；对动力站房、油库、危化品库、污水处理站等安全值守与加班人员进行假期安全教育培训；对假期期间所有设备维保、大修及技改技措施工项目，严格评审并落实安全施工安全管控方案；对制定假期事故隐患排查与安全值班方案，进行认真细致的评审，并推进落实；坚持开展节假日后复工安全检查确认及复工安全教育，确保复工后生产安全。



生产期间安全生产检查

节假日前全面安全隐患排查

（4）持续落实常态化安全教育培训，全面提升全员的安全意识与安全技能

结合安全教育培训课程修订完善、安全培训与岗位技能达标考核、安全生产违章行为治理等重点工作，组织实施新员工、起重工、油漆工、汽车调试工等 9 类人员的安全警示教育与技能培训考试考核。加强对新员工、重点岗位、现任职管理层及班组长进行月度安全教育培训审查，提升培训效果及培训档案规范性管理。采取多种形式，进行安全技能培训与岗位实操培训，尤其是关键

岗位、特殊岗位和实习生、新招聘人员等，利用属地应急管理局事故警示视频、机械制造业危险源及控制等视频资料，分级分类开展安全意识教育；通过微信群推送、网络平台学习、材料自学（看板、目视墙、纸质材料）、师带徒等方式，落实岗位技能培训。全面引导员工自主安全意识，同步提升安全技能，实现全员的“要安全，会安全，能安全”，强化安全生产时时放心不下的责任感和使命感。



全员安全责任制培训



班组长安全教育培训

无危则安，无缺则全。以管控生产现场安全风险、消除事故隐患、杜绝“三违”为核心，结合生产状况、季节性安全风险及各类施工作业管控，强化安全风险分级管控与事故隐患排查治理，推进安全管理重点工作有效开展，落实各项安全管理措施和应急救援技能，严抓各层级人员安全责任落实，狠抓安全绩效考评与激励，推行全员自主安全保证理念，提高安全意识，提升技能水平。

5、规范落实职业病危害因素及接害人员管理，强化接害岗位安全设施管

理，保障员工职业健康

福田汽车积极采用先进工艺及设备，为员工创造良好的作业环境。采用集中作业、增加定点除尘设备的方式建设焊接粉尘对员工造成尘肺等职业危害，采用强制通排风、机械人作业等方式减少涂装苯系物对员工造成职业性中毒等职业危害，采用更换电动气扳机的方式减少气动气扳机对员工造成噪声及震动等职业危害，并为接害作业员工提供必要的个体防护装备。定期进行职业病防护设备设施维护保养，完善个体防护装备管理标准。健全职业健康档案，规范职业病危害警示与公告，组织岗前告知及岗前、岗中、离岗职业健康检查。2022年12个单位依规完成职业病危害因素检测，职业健康检查人数8750人，100%完成职业健康体检。

（二）关爱员工：精细服务员工、丰富员工业余生活

1、关爱女职工，引领巾帼建功新时代

充分发挥女职工在生产经营中的半边天作用，开展2022年“三八”国际劳动妇女节庆祝表彰活动，获得北汽集团三八红旗集体2个，巾帼标兵1人，三八红旗手8人，激励全体女工立足岗位，再立新功。

聚焦女职工需求与关爱，加快推进母婴室建设，2022年获评北汽集团工会三星母婴室3个，四星母婴室1个，五星母婴室2个。

为活跃女职工业余文化生活，在女工委的指导下，两级工会策划女性主题文化活动，开展尤克里里手绘、红船制作、亲子培训、普法知识培训、女职工心理健康培训、两癌知识培训等活动60余次；组织“玫瑰书香”系列阅读活动，两级工会开展活动30余次。

2、做实、做细、做精员工关爱工作

➤ 构建“三祝福、三慰问”员工关爱体系：2022年实现“双送”工作全覆盖，“夏季送清凉”发放慰问包1.8万份，“冬送温暖”发放1.74万件羽绒服；两节期间对困难职工、劳模先进、除夕值班职工等重点群体进行慰问；日常做好员工结婚、生日、员工子女上大学金秋祝福。

➤ 调研员工需求，精准关爱到位：满足加班员工餐饮、住宿、交通需求，增设加班暖心晚餐、提供临时免费加班住房、增设加班班车；完善在岗困难职工建档工作，帮扶职工173人，拨付帮扶款40.9万元；为职工申请“大爱基金”14.6

万元，解决职工燃眉之急。

➤ 关注员工情绪管理，保持身心健康：开展“健康充电站”活动，为员工配备压力宣泄器材；组织职工心理关爱培训、心理咨询 9 场，共计 2700 余人次，切实加强对职工的人文关怀和心理疏导。

3、文体活动精彩纷呈，激发员工二次创业活力

2022 年，公司组织“悦动身心”系列活动、趣味运动会，“育”见美好”家庭日、“奋斗正当时 聚力新征程”献礼司庆活动、健康义诊等各类文体活动，丰富了广大职工的文化生活，满足了员工多样化需求。

4、多措并举，在服务生产经营中展现新作为

设立专项资金，提供服务保障。投入资金 350 余万元，慰问 3.49 万人次，解决职工诉求 480 条。

做好重大节假日关爱留守职工，策划“云上”系列活动，满足职工多元化过节需求，让“家”更有温度，让发展更有力量。

（三）创新“短期+中长期”相结合的薪酬福利激励模式，提升员工薪酬福利竞争力

2022 年是福田汽车提出“二次创业”新征程元年，2 万名福田汽车人从思想上淬炼，怀着空杯心态，重新启航；这一年我们大力弘扬“敢闯”“敢试”“敢赢”的福田奋斗精神，全力以赴保障产品交付，10 万福田家人，100 万合作伙伴，1000 万客户“同心、同德、同行”；这一年我们逆风前行，抓住双碳战略机遇，打造全新新能源品牌；这一年我们稳中有进，高质量开展新局，取得战绩可圈可点，市占率同比提升，海外销量位列中国出口第一。过去的 26 年，福田汽车坚持以人为本，持续优化薪酬福利政策，激励牵引优秀人才，不断推动福田汽车跃升发展。

2022 年是福田汽车逆风前行的一年，为进一步打造奋斗者家园，营造奋斗者文化，从薪酬和福利两方面进一步保障奋斗者切身利益，鼓励高绩高薪、短期+中长期相结合的薪酬福利激励模式，让福田奋斗者全心、用心、安心的投入到工作中去，未来我们满怀信心，持续引领中国商用车行业。

1、优化薪酬福利激励模式，提升关键核心人才竞争力

对标市场和标杆企业，建立“短期+中长期”相结合的薪酬福利激励模式，

增强薪酬福利水平外部竞争力，关注关键核心人才成长，激发员工活力，提高工作效率，推进业务大步发展。

2、建立营销终端激励保障机制，促业务拓展

为保障福田汽车南方基地战略开展，从员工吃穿住行等各方面解决员工生活后顾之忧，全力冲刺业务开展实施。

提升业务运营效率，促数字化转型，规范营销终端员工薪酬福利保障机制，推动业务深耕与跃升。

四、广泛参与社会公益，积极回馈社会

福田汽车自成立以来，积极参与社会公益事业，主动承担企业社会责任，历年不间断的坚持捐助公益事业，着力开展各项精准扶贫工作，回报社会。

（一）2022年巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作完成情况

2022年是党的二十大召开之年，也是深入实施“十四五”规划的关键之年，福田汽车党委严格落实精准扶贫工作、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的工作部署，以高度的政治自觉、责任担当，切实加大力度、加快速度、抢抓进度，把乡村振兴工作落地落实落细，用实际行动诠释了“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神。

福田汽车2022年度巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作完成情况具体如下：

（1）组织保障

福田汽车党委不断完善助力全面推进乡村振兴工作组织，下设六组一办，在宣传、采购、财务、后勤保障、员工消费、监督各环节明确具体举措、责任人和完成时限，保障了福田汽车乡村振兴工作精准高效开展。

在思想上，福田汽车党委书记、董事长常瑞同志作为领导小组组长在党委中心组，领学《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》文件精神，确保思想不乱，工作不断，干劲不减。

在行动上，福田汽车党委常务副书记邢洪金同志作为工作小组组长，制定清晰的帮扶工作推进计划，月度党委例会调度帮扶进展，指导帮扶工作有序开展。

（2）就业帮扶

2022年，福田汽车吸纳帮扶地区就业人数43人，其中41人为当地农村人

口就业。

(3) 消费帮扶

福田汽车 2022 年消费帮扶采购目标 1208 万元，其中京内食堂消费帮扶产品采购 1008 万元，工会消费帮扶慰问采购 200 万元，目前已完成年度计划，总体计划完成率 106.5%。

①食堂消费帮扶农副产品采购

福田汽车京内食堂全年计划食堂原材料采购总额 3360 万元，制定帮扶采购额不少于年度食堂原材料采购总额的 30%，即不少于 1008 万元的年度食堂消费帮扶任务目标。2022 年，福田汽车实际完成京内食堂采购帮扶产品 1030.5 万元，计划完成率 102%。

②工会消费帮扶慰问品采购

福田汽车各级工会在采购慰问职工的慰问品时，优先采购受援地区扶贫产品，在同等条件下预留不低于 30%的份额采购帮扶产品，年度计划 200 万元，2022 年度完成消费帮扶采购共 256.4 万元，计划完成率 128%。

③积极鼓励职工参与消费帮扶

福田汽车党委鼓励职工积极参与消费帮扶，通过为属地消费帮扶双创中心合作，在厂区内建立消费帮扶专柜、消费帮扶采购驿站的方式，方便员工使用“北京消费扶贫爱心卡”参与消费帮扶。2022 年度，福田汽车参与使用“北京消费扶贫爱心卡”的职工近 1200 人次，购买帮扶产品 10.5 万元。

(4) 党建帮扶

福田汽车党委将党建与扶贫攻坚工作有机结合，各单位党委多次以党支部为单位，组织党员干部及积极分子百余人次赴北京市扶贫消费双创中心开展主题党日活动，上一次党课，重温入党誓词，体验一次消费帮扶，将习总书记扶贫重要论述及相关讲话精神纳入党员教育学习中。

(5) 教育帮扶

福田汽车 2022 年度计划为四川省甘孜藏族自治州康定县贫困学生一对一帮扶工作捐款 8.5 万元，该项目自 2012 年起累计资助金额 69.3 万元。截止目前资助了 69 位少数民族学子（其中 27 位已顺利完成学业）。

(6) 公益帮扶

①向洛浦县红十字会捐赠福田欧辉 BJ6116U7BJB 城间客车

为助力北汽集团与受援地区建立沟通交流机制，福田汽车于 2022 年 3 月赴新疆调研。调研期间，了解到北京市援和指挥部的“文化润疆项目”要在和田及洛浦县开展文化下乡交流活动，有 1 台通勤车辆需求。为践行企业社会责任，助力全面推进乡村振兴与文化润疆工作，在北汽集团的带领下，福田汽车作为执行主体，于 5 月份向新疆和田地区洛浦县红十字会捐赠福田欧辉 BJ6116U7BJB 城间客车 1 辆，价值 61.7 万元。

②向吉林省红十字会捐赠 4 辆负压救护车

2022 年 3 月，吉林省紧急需求采购负压救护车，为积极践行国有企业社会责任，在北汽集团的带领下，福田汽车向吉林省红十字会捐赠福田风景负压救护车 4 辆，价值 91.2 万元。

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，全面实施乡村振兴战略更需要攻坚克难的“精气神”。征途漫漫，精神永恒，初心永照。福田汽车将继续秉承伟大的脱贫攻坚精神，为实现中华民族伟大复兴而接续奋斗。

（二）高科技、高品质产品支持国家各项事业、重大会议活动

每逢盛事，必有福田。从服务建军 90 周年阅兵、香港回归 20 周年阅兵、新中国成立 70 周年阅兵、中国共产党成立 100 周年庆典，再到“双奥”，以及全国两会、G20 峰会、APEC 会议等各类国家高规格盛事服务，作为中国商用车领军品牌，福田汽车在数次国家大型盛典的服务保障工作中锻炼自我、挑战自我、成就自我，从产品硬实力到服务软实力全面打造“国典品质”。

2022 年 3 月 4 日-11 日，福田欧辉连续 18 年服务全国两会。福田欧辉新能源客车，凭借绿色、品质的优势，在为代表和委员带去了便利的同时，更是将中国客车的绿色品质展现得淋漓尽致。



2022年北京冬奥会上，福田汽车携以客车为代表的新能源全系产品齐上阵，共有1600余辆汽车服务于冬奥会。其中，有1223辆福田欧辉客车为冬奥赛事提供保障工作，包含氢燃料客车515辆，创下有史以来氢燃料客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的记录，为福田汽车氢燃料电池商用车全系列推广奠定了基础。

同时，福田汽车774辆福田欧辉客车再次成为2022年北京冬残奥会服务用车，提供人性化服务保障。伴随着服务北京这座“双奥之城”，福田汽车坚持“科技冬奥、绿色冬奥”的号召，聚焦新能源发展，以绿色科技产品服务冬奥让运动员享受“零碳”的冬奥体验。



2022年12月，福田图雅诺在神舟十三号航天员返回中担任护送任务并圆满完成，本次为了能够给航天员提供更加舒适的休整空间，优化转运环节和等待时间，福田图雅诺对车辆再次升级，车身结构减震、NVH降噪、智能服务设施等升级设计，在转运过程中表现出极高的舒适性和可靠性，顺利完成接驳任务。



2022年7月，第九届环青海湖（国际）电动汽车挑战赛在青海湖畔正式开赛。中国品种最全、规模最大的商用车企业——福田汽车第八次以“官方指定嘉宾接待用车”身份承担赛事服务保障任务，为长达近千公里的赛程保驾护航。



第五节 促进环境及生态的可持续发展

福田汽车本着强烈的社会责任感，始终坚持绿色发展理念及“保护环境，清洁生产、节约资源，绿色制造”的环境管理方针，将环境保护作为企业一项重要工作，不断进行环保投入，以“健全精细化标准化环保管理体系，持续强化污染物源头预防及过程管理，确保合规达标依证排污，并持续降低污染物排放”为工作思路，认真落实各项环保法规要求，持续推进资源节约、环境友好型绿色工厂建设，以“源头预防、过程管控、末端治理”为管理思路开展绿色生产，持续健全精细化能源/环保管理体系，实现绿色可持续发展。2022 年未发生环境污染事故。

一、积极践行企业社会职责，持续推进节能减排

1、持续推进污染物减排

（1）环保治理技术升级

福田汽车积极响应环保法规要求，持续进行环保投入，不断提升污染防治水平，2022 年环保技改投入 714.8 万元，完成山东超卡工厂污水站自动加药升级改造、领航工厂涂装沸石转轮更换改造、图雅诺工厂新增漆渣干化设备等环保技措项目，持续减少 VOC、漆渣等污染物排放。

（2）精细化管理减排

福田汽车实施精细化环保管理，在确保合规的基础上，持续推进污染物减排，2022 年通过实施涂装制纯浓水回用、工艺循环水回用等减排措施实现污水减排 8.3 万吨；通过优化生产组织、提升油漆利用率等措施，2022 年单台 VOC 排放量同比降 3%；通过实施污泥/漆渣减量化、磷化渣压滤、废包装物精细化分拣等减排措施，实现危废减排 607 吨；通过实施零部件外包装循环利用、废边角料二次利用等减排措施，实现一般工业固废减排 1377 吨。

2. 强化污染物排放管理

福田汽车 14 个产污单位主要产生污水/废气/危险废物，为强化污染物排放管理，7 个单位安装 35 套污水在线监测设施，23 套废气固定源自动监测设备，与属地生态环境部门联网。2022 年山东厂区 4 个单位运用信息化手段完成在线监测数据集成，实现在线监测数据数字化管理；通过实时监控废水/涂装废气/锅炉废气中的主要污染物，进一步确保污染物浓度、总量双达标。

| 2022 年环保升级改造项目明细表 | | | | | |
|-------------------|------|---------|-----------------|-------------|----------------------|
| 序号 | 类别 | 所属责任单位 | 项目内容 | 投资额 (万元) | 环保绩效 |
| 1 | 废水排放 | 山东超卡工厂 | 污水站自动加药升级改造 | 65 | 提升污水站自动化程度，实现药剂精细化添加 |
| 2 | 废气排放 | 领航工厂 | 油漆三车间喷漆线转轮更换 | 79 | 提升治理效率，减少 VOCs 排放 |
| 3 | | 欧辉客车事业部 | 后尾补漆、底盘喷漆废气环保升级 | 563.8 | 提升有机废气收集率，减少 VOCs 排放 |
| 4 | 固体废物 | 图雅诺工厂 | 新增漆渣脱水设备 | 7 | 降低漆渣含水率，减少漆渣产生量 |
| 合计 | | | | 714.8 | |

3. 完善精益用能管理，提高能源利用效率

福田汽车持续推进精益能源管理体系建设，建立基于能源定额为基准绩效指标管理机制，通过余热余能利用、光伏发电等节能技术应用以及全员节能节水改善工作的开展，进一步提高能源与水资源利用效率，2022 年能源消耗、水资源消耗同比分别下降 22%、20%。

二、完善环境管理体系建设，构建绿色工厂

1. 建立环保指标管理机制

福田汽车建立环保指标体系并不断完善，制定年度环保工作计划，2022 年设置污水、废气、危废共计 10 项指标，健全公司/工厂两级环保绩效指标管理体系，对环保指标完成情况进行月度评价、季度考核，推进污染物达标排放。2022 年未发生严重环境污染事故，污水/废气 100%达标排放，危险废物 100%合规处置。

2. 持续推进体系运行

福田汽车规范环保法规标准政策管理，建立适用环保法规标准库，定期开展适用法规标准政策辨识、收集及合规性评价，在推进环保合规管理，实现依法治企的同时，不断优化完善环境管理体系制度流程，为福田汽车环保业务合规开展提供保障。

福田汽车细化完善公司/工厂两级环境管理体系，建立体系运行评审机制，工厂月度开展体系运行自评、公司专项复评、年度环保绩效考评等方式，持续提升环境体系运行绩效。此外，通过开展环保法规标准自学、集中培训等，提升全员环保管理意识；2022 年公司总部及领航工厂等 9 个单位通过环境管理体系第三方审核。

3. 开展清洁生产审核

福田汽车积极响应环保法规政策要求，以节能减排为目标，组织开展清洁生产审核，目前已累计开展 14 轮次清洁生产审核。2022 年瑞沃工厂（含山东超级卡车工厂）通过山东省清洁生产审核，领航工厂、欧辉客车事业部正在组织开展清洁生产审核。

4. 按证排污，自证守法

福田汽车应有 13 个单位需取得排污许可证或完成排污登记，2022 年各单位均依规取证或登记，建立排污许可管理制度并推进落实，完善环保基础管理信息，严格落实各项要求，2022 年 13 个单位污染物排放浓度及总量均符合排污许可要求，确保按证排污。具体详见公司披露的《2022 年年度报告》“第五节环境与社会责任”相关内容。

5. 规范环保设备设施运维管理

福田汽车依规配置环保设备设施，持续完善《污水站运行管理手册》、《涂装沸石转轮+RTO/TNV 运行管理手册》等制度规程并落实。其中污水源头依规分类、分质收集，经污水站处理达标后排放或回用；涂装、锅炉等废气经沸石转轮+RTO/TNV、低氮燃烧治理后达标排放；危险废物按照“减量化、资源化、无害化”的处置原则，各类危险废物 100%合规转移处置。2022 年环保设备设施正常运维，污染物 100%达标排放。

6. 环保税缴纳情况

福田汽车规范环保费用管理，细化环保费用科目分类，季度对各单位环保税发生缴纳情况进行核查，确保按时足额缴纳环保税，2022 年累计缴纳环保税 36.6 万元。

7. 供应链保障

福田汽车建立供应商环保绩效等级排查评价机制，组织开展供应商环保管理风险状态排查，对存在因环保政策限产风险的供应商，通过提前储备、开发 B 点供应商等方式，确保风险水平可控，保障供应链稳定、生产业务正常运行，2022 年供应链稳定运行。

8. 绿色工厂认证

福田汽车始终坚持绿色发展理念，致力于构建绿色工厂。近年来采用新工艺、新设备、新技术，源头应用绿色清洁原辅材料等实现节能减排，通过不断健全环

境、能源管理体系，持续提升体系保障能力。自 2016 年国家启动绿色工厂认证以来，福田汽车积极组织并参与，目前山东超级卡车工厂（2019 年）、福田戴姆勒（2018 年）、福田康明斯（2017 年）等通过国家工信部绿色工厂认证。

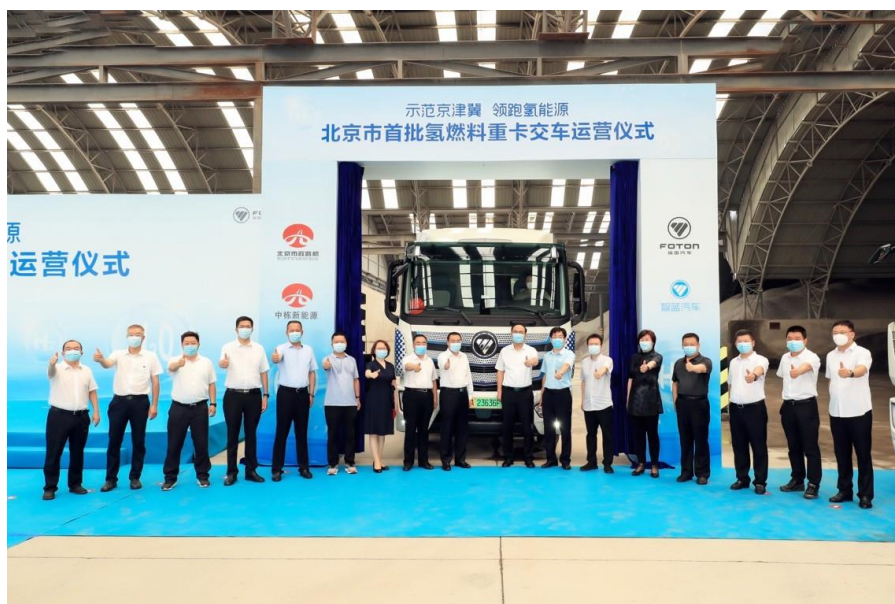
三、累计销售新能源及清洁能源产品超过 149,000 辆，引领商用车行业绿色潮流

福田汽车始终把新能源汽车的研发与应用作为企业发展的核心战略，持续创新，增加产品科技含量，以领军企业的姿态掀起了国内商用车行业的绿色潮流。福田汽车整车集成坚持纯电动、混合动力、燃料电池三线并举，纯电动基本覆盖全系车型，换电重卡实现商业化应用，混合动力方面完成中重卡载货车、牵引车、自卸车等技术开发，燃料电池掌握气、液氢重卡整车集成技术，并实现推广示范应用。

2022 年 3 月，全国首批 100 台智蓝氢燃料冷藏车交付北京顺亿达，全面展现北京氢能产业加速发展的步伐。



2022 年 7 月，福田汽车交付予北京首批 40 辆自重超轻、电池超强、性能超优的上路运营的氢燃料重卡，完成氢燃料重卡在砂石混合料场景的“全国首秀”，也助力首都北京成为国内首个实践加氢、用氢、氢燃料电池汽车规模化应用的城市。



2022年9月，2022全球能源转型高层论坛在北京召开，福田汽车携欧曼智蓝49T氢燃料重卡、智蓝4.5T氢燃料轻卡、欧辉70Mpa氢燃料客车（冬奥版）亮相，亮出自身“氢”实力。



2022年，福田汽车共销售新能源及清洁能源车辆40,587辆，其中新能源汽车销售21,761辆，同比增长154.81%，广泛应用于城市公交系统、城市市政路桥系统、城市冷链物流运输系统等，获得了用户的认可和赞誉。

第六节 未来展望

2023年，福田汽车继续建设文化聚力工程，继续弘扬法治精神，依法办企、依法治企、合法合规经营；以积极的创新意识和创新精神，创造更加具有竞争力的产品和服务，形成福田汽车的核心竞争力；以敢破敢立、能破能立的担当精神积极奉献。

福田汽车定位于“干线+城乡”物流产品和服务综合解决方案供应商，将继续推进管理模式创新，进一步聚焦商用车，推动商用车技术创新，从多业务、规模扩张型向价值增长型转变，在新形势、新目标背景下，在十四五规划的指引下，坚持战略指引不动摇、创新发展不动摇，聚焦价值，精益运营，稳定地向目标迈进，以科技力量，驱动品质超越，连接汽车生态未来，引领智慧与高效的汽车体验。

福田汽车作为一个现代化、勇于承担社会责任的企业，未来将一如既往地开展社会公益活动，巩固拓展脱贫攻坚成果，继续推进乡村振兴工作，以高科技、高品质产品支持国家各项事业、重大会议活动，在社会责任的道路上不断前行。

未来，福田汽车将继续以“成就客户价值，创建奋斗者家园”为使命，践行“热情创新、高效务实、团队拼搏”的核心价值观，深化“敢闯、敢试、敢赢”的奋斗精神，遵守“福田汽车8条军规”的行为准则，坚持“严谨、细致、专业、担当”的工作作风，秉承“聚焦价值、精益运营”的经营理念，以科技引领发展，以品质铸就价值，为客户提供智慧与高效的综合解决方案，努力成为科技与品质领先的世界级商用车企业。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十七日