

证券代码：600166

证券简称：福田汽车

编号：临 2023-045

北汽福田汽车股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年4月27日，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）召开第九届一次董事会会议，审议通过了《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具的标准无保留意见的审计报告，截至2022年12月31日，公司合并报表未分配利润为-5,965,822,235.92元，公司实收股本为8,003,763,475元，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》和《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东大会审议。

一、未弥补亏损达实收股本总额三分之一的原因

主要由于公司2021年亏损所致。公司2021年亏损主要是由于北京宝沃汽车股份有限公司相关事项计提减值影响上市公司利润总额-52.91亿元。

二、应对措施

（1）坚持战略引领，强化战略落地。

坚持战略引领，聚焦商用车主业发展战略，紧密衔接战略和运营，建立战略管理的闭环系统，实现可持续高质量发展。

（2）推进南方战略，实现南方市场腾飞。

针对南方市场持续加大网络、政策与资源倾斜支持力度，重点突破核心市场，优化南方网络，培育网络能力，强化终端体系能力建设，加快组织流程调整优化，成立南方技术中心，打造南方基地，提升南方市场占有率。

（3）坚持新能源战略，全力提速新能源发展。

新能源战略是当前福田汽车发展的第一战略。重点着力于完善福田+卡文的“双轮驱动”业务运营体系，坚持纯电、混动和氢燃料三条技术路线并行开发，通过市场化体制机制搭建卡文运营体系，加快上游核心零部件产业布局和营销生态建设，大力开发新能源专有网络，加大产品推广力度。

（4）坚持国际化战略，巩固盈利新增长极。

未来几年在国内市场存量竞争的环境下，海外出口将成为主要增长点。福田汽车应抓住机会，通过产品属地化、运营属地化、人才属地化实现业务突破，继续巩固并扩大出口优势，加速抢滩国际市场。一是对战略市场提级管理，加快产业化市场战略布局和落地转化；二是针对不同市场存在的不同问题重点突破，补齐业务短板，提升竞争力；三是深入开展国际合作，打造属地产业生态，构建核心竞争力，促进主营业务向上发展。

（5）后市场业务

基于传统能源+新能源客户的全生命周期需求，公司将持续升级后市场生态。在维保与配件、二手车全价值链经营等方面不断深化后市场产业布局，提升二手车业务运营能力，协助经销商实现“新车+二手车”经营转型。强化二手车与新车业务联动，深化置换业务，推进经销商二手车买卖业务，建立品牌认证二手车体系。

（6）研发策略

继续加大研发投入和能力建设，坚持以技术创造价值为导向；新能源和智能网联领域通过自研自制和合资合作实现核心模块和核心技术自主可控，确保战略安全，同时根据场景需求同步开发投放全新平台产品，支撑公司发展。

（7）产品创造策略

2023 年计划投放全新平台等重点产品，并保证新产品及时交付，对市场销售形成支撑和贡献。产品线总裁管理模式落地，支撑项目群组织管理模式优化升级后的运营。

（8）深化数字营销变革

通过数字化手段，加快营销核心能力建设，实现以体验和效率为核心的营销数字化转型，搭建以客户为中心的营销创新体系。打造“科技福田、生态福田、全球福田”为核心的品牌形象。

（9）供应链策略

2023 年供应链域持续深化流程变革与数字化转型，以终端客户为中心，围绕供应链高质量、高效率、低成本运营目标，挖掘供应链价值各环节问题与提升策略，不断提高供应链保障能力，满足市场业务需求。

（10）精益制造

实现制造资源布局，加快生产区位调整。实现制造资源合理布局，同时以工艺技术与精益管理双轮驱动，建设资源节约型、环境友好型精益工厂，做到“投资经济性、技术先进性和管理合规性”的平衡，实现上质量、降成本、增效益。

（11）价值创造体系推进

进一步加强贯穿产品线和职能线的价值创造体系建设，推动全价值链降本增效，改善

经营质量；开展财务数字化转型，建立各价值链环节的费用标准；优化融资结构，平衡成本及风险；建立统一的客户信用标准及分类；加快无效低效资产的重组整合，最大程度保证闲置低效资产价值最大化，减轻公司资产负担；加强公司内控管理，推动内控管理工作实现信息系统控制。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十八日