

公司代码：600640

公司简称：国脉文化

新国脉数字文化股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度公司合并归属于母公司的净利润为-19,966.52万元，截至2022年12月31日母公司未分配利润为46,281.62万元。

根据证监会《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》以及《公司章程》的相关规定和要求，并结合公司实际情况，提出以下利润分配方案：不派发现金红利，不进行送股或资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

一. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国脉文化	600640	新国脉

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏朝晖	董旭宁
办公地址	上海市江宁路1207号20楼	上海市江宁路1207号20楼
电话	021-62762171	021-62762171
电子信箱	600640@chinatelecom.cn	600640@chinatelecom.cn

二. 报告期公司主要业务简介

(一)元宇宙赋能数字文化新发展

随着“三新一高”发展理念的深入，党中央和各地政府都纷纷出台政策，明确了加快数字经济、培育元宇宙赛道等工作要求，抢抓数字经济的时代先机、抢占未来发展制高点。2022年11月工信部等五部门联合发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》进一步明确从2B2G方向切入的产业发展路径及规模。2023年3月，国务院印发了《数字中国建设整体

布局规划》再提数实融合，将带来底层技术、5G、物联网、可视化数字孪生等后端基建等系列产业的快速增长，市场规模持续扩大，行业挑战与机遇并存。

据 CNNIC 数据，截至去年末，中国网民数达 10.67 亿，较 21 年底提升 6.8%，互联网渗透率达 75.6%。数字内容有着广大的消费需求基础，用户对内容的消费习惯也从文字、图片、视频到 AR/VR 不断升级。而元宇宙生态下的虚拟世界内容具有更加真实的体验和丰富的交互，对用户有着更大吸引力。此外，创意方面，基于多分辨率建模、动作捕捉与 AI 技术，将创意场景转化为高逼真模拟的元宇宙示范场景，比如会展、文创、零售等传统产业场景的“元宇宙化”。据彭博社行业研究报告预计，元宇宙将在 2024 年达到 8000 亿美元市场规模；普华永道则预测，元宇宙市场规模在 2030 年将达到 1.5 万亿美元。

元宇宙的构架就是重组各种高科技技术，通过融合、链接、重组文化传播方式，整合互联网全要素，开启全新数字文化传播生态。国脉文化作为专注于数字文化领域的公司，将依托中国电信云网融合及 5G、AI 等核心优势，担负中国电信元宇宙发展“主力军”的重任，整合中国电信海量用户、国脉文化全资质及丰富的内容资源，夯实元宇宙云中台能力及 MSP 算力，构建城市及企业元宇宙经济场景，助力元宇宙社会体系建设。

(二)文化数字化消费场景新趋势

2022 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，提出要发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。《意见》的出台，将数字文化产业发展带入快车道，也推动了文化数字化消费场景营造的进程。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，要求加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字娱乐、线上演播等产业；要求推动文化产业和平台经济与数字技术的融合发展，通过发展云演出、云直播、云录制、云展览、云综艺等新业态，丰富人们的文化体验形式和消费模式。

此外，《“十四五”文化发展规划》也提出坚持以文塑旅、以旅彰文，单列专章对推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展作出专门部署，为文旅深度融合发展明确了方向、路径和重点。古今交融、虚实结合，把国家文化、城市旅游与数字技术结合，实现科技与“诗和远方”的深度完美融合，升级文旅服务体验，为文旅产业发展注入新动能。

根据国家统计局披露的信息，2022 年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 121805 亿元，比上年增长 0.9%。文化新业态特征较为明显的文化艺术业、动漫、游戏数字内容服务、增值电信文化服务互联网文化娱乐平台等细分领域，实现营业收入 43860 亿元，比上年增长 5.3%，快于全部规模以上文化企业 4.4 个百分点。

国脉文化将不断完善产品体系，依托中国电信 5G 网络与 AR/VR/全息、XR 等技术，持续探索虚拟数字人、沉浸式娱乐等元宇宙形态的文化传媒项目，助力文化产业数字化发展。

目前，公司主营业务包括：数字内容、数智应用、元宇宙云中台、实体场景、数字资产五大方向。

1、数字内容主要打造以云演艺为代表的视频制作能力、游戏云化能力、视频和游戏互通能力，围绕个人及家庭场景提供多场景数字娱乐体验。



2、数智应用主要围绕运营商及行业客户需求，整合内外资源，创新服务场景，提供各类数字化解决方案及标准 SAAS 服务等能力，主要业务包括数智党建、数智企服、融合拓展等。



3、元宇宙云中台业务主要基于数字人生成、数字设计、数字建模、数字空间交互、虚拟拍摄等专业、差异化技术优势，形成丰富的虚拟现实交互应用场景，面向商业会展、教学培训、文化旅游、游戏影视、企业服务、酒店、党建等行业提供各类创新业务能力，赋能产业数字化发展。

元宇宙家园：国脉文化企业大楼（G馆）概况



4、实体场景是指旗下尊茂酒店集团实体资产业务，作为中国酒店集团 50 强之一，目前拥有“尊茂”、“尊茂精选”、“辰茂”、“茂居”、“尊茂营地”、“尊茂智慧商管”等品牌，通过融入文化+科技，推进酒店数字化转型，打造卓越的城市生活方式体验和旅游目的地体验。同时基于原会展业务，提升数智会展创新能力，做强线下全案策划，科技赋能线上服务，实现线上线下融合办会。

数字酒店

中国电信旗下专业酒店资产管理和运营公司

中国酒店集团50强之一，拥有“尊茂”、“尊茂精选”、“辰茂”、“之茂”、“茂居”、“尊茂营地”、“尊茂智慧商管”等品牌。

- 旗下50家酒店及4家营地
- 总房间数7056间
- 自持物业酒店10家
- 委托管理23家
- 特许经营21家
- 覆盖全国11省、36个市

数智会展

全案策划+解决方案+执行服务

依托5G、AI、XR等先进技术，为企业、政府、协会等机构提供会议活动（会）、展览展示（展）、文化经纪（演）、场景营销（销）等多业态相融合的数智会展服务。

线下	会	展	演
	场地预订 活动承办 赛事组织 会务接待	展台搭建 品牌推广 物料制作 新媒体运营	专家邀请 整合营销 媒体聚焦 主题曲创作
线上	云报名	云展览	
	云互动	云展示	
	云管控	云展销	

新消费业务

丰富文化内涵，促进新场景消费

契合当下消费升级、代际变迁、线上线下融合、泛零售品类扩充等趋势，构建新时代下的品牌形象，提供实现线上线下虚实结合的新购物体验。

线上

- 手机、ipiv、电视、PC机
- 大、小屏
- 客户群年龄段
- 不同产品展现
- 产品：高质量农副产品，小程序一件代发
- 公众号：媒体矩阵引流到元宇宙
- 家庭抖音、小红书：数字虚拟人直播
- 抖音元宇宙新消费场景、沉浸式体验

web3.0营销，新消费模式

游戏化体验咖啡文化，游戏&电信积分线下兑换咖啡

丰富IP&联合潮流艺术，NFT发行，赋能品牌

数字人主播、直播带货，打造数字人偶像，带货引流

打造元宇宙商场，3D展现农副产品、红酒等商品。

线下

沉浸式体验：

1. 沉浸餐厅、展馆
2. 沉浸式咖啡馆
3. 小程序、元宇宙统一用户管理

营业厅：

1. 线上积分兑换咖啡
2. 线下小区短信营销提醒积分兑换咖啡
3. IPTV展示区、演示元宇宙家园新消费
4. 快闪咖啡、轻食运营

5、数字资产是指基于电信积分运营能力，围绕流量汇聚、场景导入、私域运营、持续触达等，形成一站式数字化营销能力，向电信运营商、外部企业客户提供积分兑换、会员运营、权益定制、数字藏品定制等服务。



三. 公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,481,739,725.78	5,989,177,644.92	-8.4726	6,614,866,466.27
归属于上市公司股东的净资产	3,953,200,810.32	4,149,482,154.92	-4.7303	4,507,220,041.41
营业收入	3,510,981,064.730000	4,610,932,482.310000	-23.8553	4,449,226,016.35
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,499,006,908.790000	4,598,322,885.690000	-23.9069	4,437,991,062.70
归属于上市公司股东的净利润	-199,665,223.63	-357,527,401.98	不适用	10,312,690.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-134,756,499.94	-351,160,906.53	不适用	-65,599,529.48
经营活动产生的现金流量净额	-33,033,274.92	73,598,389.69	-144.8831	-80,422,846.63
加权平均净资产收益率(%)	-4.9283	-8.2626	增加3.3343个百分点	0.2278
基本每股收益(元/股)	-0.2509	-0.4493	不适用	0.0130
稀释每股收益	-0.2509	-0.4493	不适用	0.0130

益（元/股）				
--------	--	--	--	--

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	861,713,537.86	1,071,799,908.69	899,135,073.58	678,332,544.60
归属于上市公司股东的净利润	-10,268,855.82	-11,339,553.73	-78,184,605.48	-99,872,208.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,478,938.10	-759,257.36	-57,040,894.27	-79,435,286.41
经营活动产生的现金流量净额	-15,187,856.96	23,368,121.06	-130,807,304.54	89,593,765.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四. 股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

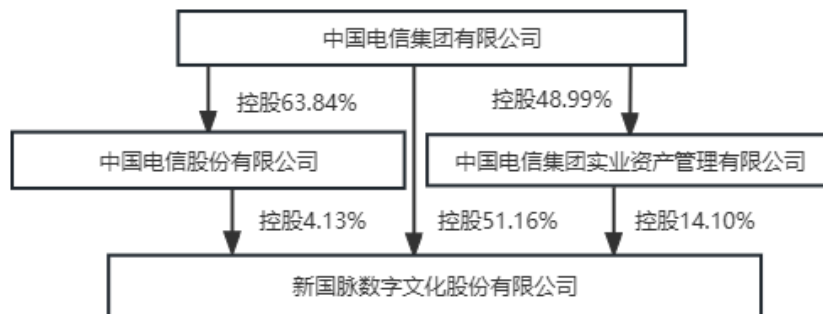
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								31,082
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								28,641
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
中国电信集团有限公司	0	407,061,147	51.16	0	无	0	国有法 人	
中国电信集团实业资产管理 有限公司	0	112,178,462	14.10	0	无	0	国有法 人	
中国电信股份有限公司	0	32,823,936	4.13	0	无	0	国有法 人	

同方投资有限公司	0	7,126,733	0.90	0	无	0	国有法人
上海捷时达邮政专递有限公司	0	3,879,383	0.49	0	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	751,300	3,219,001	0.40	0	无	0	其他
中信证券股份有限公司	2,332,982	2,470,760	0.31	0	无	0	国有法人
黄明嵩	0	2,146,563	0.27	0	无	0	境内自然人
金政辉	329,700	1,554,630	0.20	0	无	0	境内自然人
中国邮政集团有限公司	0	1,468,902	0.18	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 前10名股东和前10名无限售条件的流通股股东中，除排名第一位的中国电信集团有限公司系我公司的国有控股股东，与第二、三位中国电信集团实业资产管理有限公司和中国电信股份有限公司有关联关系外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于有关规定的一致行动人。2. 报告期内公司不存在战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股						

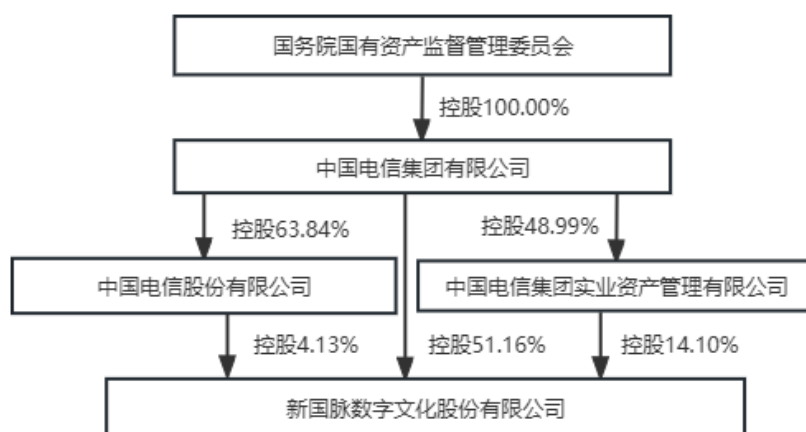
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五. 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

一、业务经营情况

(一) 2022 年收入、利润总体情况

报告期内，公司实现营业收入 35.11 亿元，同比减少 24%，归属于母公司净利润-2 亿元，扣非净利润-1.35 亿元。收入同比减少以及当期净利润亏损主要影响因素有：一是报告期内酒店、商旅业务因行业波动，收入规模总体下滑，同时公司履行央企责任，减免中小企业租金；其次，公司探索新模式和新业务，逐步调整非战略核心业务，由于新业务培育受宏观经济、政策、市场竞争等多重因素影响，发展速度低于预期，目前仍处于投入期；此外，部分股权投资项目受资本市场波动影响导致公允价值变动损失。

虽然受到以上客观因素影响，报告期内公司聚焦数字内容运营，坚持文化和科技融合定位，全力开展提质增效工作，推进业务整合转型，发力元宇宙新赛道，培育数字内容、数智应用、实体场景、数字资产等新的业务增长点，总体业务毛利率同比提升 3.2 个百分点；同时开展降本增效，通过结构优化、集约共享等方式压降网元、人工等投入，并通过加快资产周转、降低减值损失等举措，最大限度降低不利因素影响，最终实现归属于母公司的净利润和扣非净利润分别同比减亏 44%和 62%。

(二) 业务经营情况

报告期内，公司紧抓数字经济发展的战略机遇，积极贯彻集团“云改数转”战略，聚焦数字内容运营主责主业，全面推进业务整合转型，明确围绕数字内容、数智应用、元宇宙云中台、实体场景、数字资产五大类业务做大规模，通过业务转型寻求突破。

1、数字内容：聚焦精品显特色。完成“采制播观”核心能力储备，运用 5G、4K 超高清、VR 以及多机位技术，建设云演艺专区，打造精品特色。与中央歌剧院、国家大剧院、上海文广演艺

集团等国内多家知名院团合作推出精品剧目 190 余场。自制出品中国电信“5G 海上云歌会”，直播观看人数超千万。打造“5G 极速”频道，引入 Moto GP、F1 等多个赛事直播，其中 F1 累计观赛用户 554 万人次,总计拉动流量 2388TB。

2、数智应用：锻造能力开新局。持续打造精品原子能力，充分发挥一站式整合策划服务能力，在智慧党建、差旅出行等多个数字化应用场景开展产品建设与市场营销工作，业务布局初见成效。其中数智党建 SaaS 产品在浙江省、市、县三级组织部门以及 120 家企事业单位得到应用，覆盖 500 万党员。数智文创、贝壳生态等业务进一步优化产品运营和渠道拓展，全年营收稳步增长。

3、元宇宙云中台：打造样板树标杆。2022 年公司发力元宇宙赛道，上线“国脉文化元宇宙家园”，为运营商行业首个发布的元宇宙产品。以国脉文化元宇宙家园为载体，打造生态开放的元宇宙平台，形成多个行业应用案例，如北京通州大运河、北京中轴线元宇宙展馆、广州开放大学虚拟教室、天津滨海演艺中心、中国电信政法 BG 元宇宙法庭等。

4、数字资产：联动发力促发展。按照“积分权益化，权益藏品化”的工作思路，围绕电信积分运营、积分融通互促、数字藏品能力与案例打造等重点，联动发力，数字权益收入超亿元，增长 99%。

5、实体场景：创新服务保稳定。酒店积极调整经营策略，挖掘增量收入，大力发展轻资产业务，轻资产收入超亿元；数智会展中标 305 场会展项目，实现百万级商机转化 6 个，顺利完成第五届数字中国建设峰会·云生态大会承办任务，首次成为大会总集成商，落地千万大单；积极实践元宇宙会展，采用了 3D 漫游、数字人等最新技术，在天翼数字科技生态大会上推出线上展厅，观看超 60 万人次。

公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用