

海南椰岛（集团）股份有限公司

2023 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2023年第一季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2023 年一季度 销售收入	2022 年一季 度销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	659.64	918.54	-28.19	鹿龟酒
海王酒系列	2,764.83	2,078.75	33.00	海王酒
白酒系列	802.57	10,190.83	-92.12	贵台年份酒、贵台酱酒系列、贵台珍品精品系列、椰岛封坛酒、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	535.27	208.70	156.48	三椰春、苦荞酒等
合 计	4,762.31	13,396.82	-64.45	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年一季度销售收入	2022 年一季度销售收入	同比 (%)
直销（含团购）	165.83	597.62	-72.25
批发代理	4,596.48	12,799.20	-64.09
合 计	4,762.31	13,396.82	-64.45

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023 年一季度销售收入	2022 年一季度销售收入	同比 (%)
华东地区	129.02	840.56	-84.65
华中地区	1,598.14	4,373.30	-63.46
华北地区	253.02	1,402.08	-81.95
华南地区	2,414.73	3,288.27	-26.57
西南地区	239.72	3,434.66	-93.02
其他地区	127.68	57.95	120.33
合 计	4,762.31	13,396.82	-64.45

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	109	0	0
华中地区	117	0	0
华北地区	122	0	0
华南地区	100	3	0
西南地区	21	0	0
其他地区	35	0	0
合 计	504	3	0

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2023 年 4 月 28 日