

# 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告

### 一、前言

《辽宁曙光汽车集团股份有限公司 2022 年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”）系统地阐述和披露了辽宁曙光汽车集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年度在推进经济社会可持续发展，对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商等利益相关者积极承担相应的社会责任的总体表现。

本报告主要集中总结了公司 2022 年度在从事经营活动中，对上述利益相关者所做的工作和公司未来在上述方面的计划。

### 二、公司的社会责任观

#### 1、正确认识公司社会责任

企业社会责任是指企业在创造利润，对股东利益负责的同时，还要履行对利益相关者权利的保护，包括股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展和社会公益事业等，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。

曙光股份作为一家上市公司，积极履行社会责任，在追求经济利益、保护股东权益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，

诚信经营，关心环境保护、热心参与公益事业，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

## 2、树立社会责任观

公司的使命是创造效益，造福社会，这也是公司的社会责任观。以人为本，不断整合社会资源，用自己生产的高品质产品服务于社会，以税收和参加公益事业回报于社会，对社会尽到最大责任，为社会发展做出更大的贡献。

公司在 2022 年创造的每股社会贡献值为 0.17 元（每股社会贡献值的计算依据归属于公司普通股股东的净利润-33,397.41 万元、为国家创造的税收 8,843 万元、向员工支付的工资 34,009 万元、向银行等债权人给付的借款利息 2,260 万元、公司对外捐款额 1.5 万元、调整后净利润 11,716.09 万元、加权平均股本 67,560 万股等要素进行计算的）。

## 三、股东与债权人权益保护

作为上市公司，保护股东的合法权益、维护债权人的利益，是公司最基本的社会责任。

### 1、保护股东权益。

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》等有关法律法规的规定，建立了较为完善的法人治理结构，完善了内控制度，规范公司运作，在机制上保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

公司依据《上市公司股东大会会议事规则》的要求制定了公司的《股东大会会议事规则》，依法召集、召开股东大会，按规定提供网络投票平台，平等对待所有股东，保障股东能够充分行使权利。独立董事对维护中小股东权益及公司重大关联交易能够独立发表意见，避免中小股东利益受到侵害。

公司重视信息披露工作，制定了《信息披露管理制度》、《外部信息报送和使用管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》，有效规范了公司信息披露行为，保证了信息披露的真实、准确、完整、及时、公平、合法。

公司按照《投资者关系管理制度》的要求，设专人负责投资者关系管理工作，通过报刊、网站、电话和接待来访等多种渠道加强与股东的交流，保护股东的合法权益。

## 2、保护债权人权益。

公司在追求股东利益的同时，高度重视保护债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，保障债权人的合法权益。公司在各项重大经营决策中，努力保持财务稳健政策，保证公司资产资金安全，实现股东利益与债权人利益的双赢。

## 四、职工权益保护

1、规范用工和福利制度，保障职工合法权益，提升员工满意度和归属感

依据《劳动合同法》等法律法规要求，公司建立了完善的人力资源管理制度，为规范劳动关系，切实保障员工的合法权益，2022

年公司继续执行《员工手册》、《考勤与休假管理制度》及《员工日常行为奖惩规定》等相关制度，把职工的利益放在重要位置。

公司建立并完善了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、公积金等在内的薪酬与福利制度；为职工缴纳了基本养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、雇主责任险和住房公积金；积极改善职工福利，制定并实行了带薪年假、工龄补贴、取暖费报销、高温补贴、午餐补贴、外派员工生活补贴、外派员工地区差工资、职工技能津贴、保健费、节假日礼品、员工公寓、职工食堂、通勤车、通勤补贴、女工健康体检、女工产前检查假、哺乳假、女工心理辅导、特殊岗位员工健康体检、外聘员工探亲等制度或办法。2022 年受疫情影响，公司下属多个经营单位所在地出现了静默、管控等情况，公司严格执行国家及地方政府关于疫情防控期间员工考勤、休假及薪资发放的规定，切实保障了员工权益。

公司建立了安全生产各项规章制度和责任制，建立了公司、车间、班组三级安全环境网络管理体系，每年对涉及员工身体健康的环境因素进行识别，对生产环境中的噪音、粉尘、有害气体等进行有效预防，有效地降低了生产环境对员工健康的危害。通过加强安全生产管理和监督检查，避免了可能发生的职业健康安全风险，为员工提供健康、安全的工作环境，保障了员工的合法权益。

公司依据《公司法》和公司章程的规定，选举了职工监事，确保职工在公司治理中享受充分的权利。通过员工满意度调研等形式，听取职工意见和建议。对职工的合理建议和需求，提出整改措施并

加以解决，确保职工充分行使民主监督的权利。

公司正确处理企业利益与员工利益关系，推动《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规的落实，建立健全职工代表大会制度。

## 2、注重员工的培养与提升，实现公司与员工的共同发展

公司始终贯彻“让金子发光让百花齐放”的人才战略，将员工发展放在根本位置，积极营造人尽其才的良好成长环境，从激发员工潜能、实现员工个人价值出发，不断完善员工成长与发展体系，促进企业与员工共同成长和发展。

2022 年的培训工作以全面提高员工实际岗位技能，促进员工专业技能增长为重点，建立“管理与技能相结合”的全员培训机制。公司本着“针对性、实用性、有效性”的原则，在企业与员工共同发展需求的基础上，按不同需求规划了培训课程，公司对新员工开展《新员工入职培训》和《应届大学生培训》，并提供了通用类、专业类、管理类、操作类等各类型的一系列培训，包括但不限于日常使用的办公软件使用技巧、心态课程设置，提升员工自我自我价值感，个人所得税汇算清缴、消防工程、安全环保等相关培训，公司除了对各岗位人员提供了相关岗位技能培训外，还重点开展了一线技工技能竞赛、营销人员和研发人员专业素养培训以及管理人员职业技能提升培训。

为提高员工技能，公司前后共组织三批员工参加了丹东市人力资源部门组织的员工技能提升培训，并按政策为员工申领了技能提

升补贴，正在开展第四批员工技能提升培训工作。

通过建立“线上与线下培训相结合”以及“管理与技能相结合”的全方位多面培训体系，全面促进员工与公司共同发展。

### 3、上调关键岗位、骨干员工薪酬，价值共创，利益共享

在考虑公司正常经营发展、承受能力、利润和合理积累的情况下，公司基于经营发展的需要，合理执行薪酬政策，考虑为员工提供对外具有一定竞争力的薪酬，2022年主动上调关键岗位、骨干员工以及绩优员工的薪酬，以吸引留住骨干人才，使员工共享企业发展的成果。

## 五、供应商、客户和消费者权益保护

公司按照“精品天下、合力制胜、价值共创、市场共赢”的经营理念，与上下游企业真诚合作，为客户和消费者提供优质的产品和服务。

### 1、为客户和消费者提供优质的产品和服务。

提升产品品质，坚持为顾客提供高性价比的产品和高质量的服务，提升黄海汽车和曙光车桥的地位与品牌知名度，一直是公司追求的目标。

公司一直积极地寻求发展与改变，在稳固备受客户欢迎的 N1、N2、N7 基础车型上，推出 N2 超值版、N2 越野版、N7 科技版等系列车型，进行 N7 自动挡、N2 纯电动车型的同步开发，成功研发出 A00 级电动乘用车 SA1，正式进军微型乘用车市场，实现皮卡、轿车全覆盖，丰富产品种类拓展客户群体提升品牌形象。

2022 年，黄海客车以市场为导向，深度研发新能源客车，全新开发 DD851FCEV1、DD6109FCEV1 燃料电池城市客车和高速纯电动城际客车 DD6119BEV1；升级黄海低入口纯电动电池城市客车 DD6851EV10、DD6109EV23；拓展 DD6851EV9、DD6129EV24 两款纯电动城市客车产品。

曙光车桥连续多年保持轻型驱动车桥销量国内领先地位，并积极研发推广新能源车桥和悬架产品，实现了产品的快速转型，适应了市场的发展需要，很快占领了新能源和悬架产品市场，受到了二汽集团、上汽通用五菱、广汽传祺和福田汽车的一致好评，提高了顾客满意度。2022 年，曙光车桥被福田汽车、零跑汽车、方盛车桥等公司评为优秀供应商。

## 2、与供应商互惠共赢，实现共同发展。

供应商是公司供需产业链的上游，其直接决定着公司的运营发展与盈利水平。公司在坚持自身持续发展的同时，也将此理念传达给供应商，通过和供应商在产品和技术方面的合作，承担着与其共谋发展的重任。公司继续坚持“价值共创、市场共赢”的经营理念，坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，致力于与供应商共同振兴民族产业，创造和谐社会责任。

2022 年，公司继续深化采购工作规范与准则，划分采购管理范畴，加强了对采购业务的宏观管控和指导，通过对优质供应商选择条件的规范和战略合作的开展，从而有效的引进高质量供方体系，增强了市场竞争力和产品的先进性，同时也促进了供应商自身综合

能力的提升。结合供应商绩效管理，进一步夯实了双方的合作基础，提高了采购工作效率，加速供方体系的更新与稳定，实现了一流供方体系建设。目前关键零部件系统供方逐步实现国内、国际一流供方体系。公司对《供应商管理相关制度》进一步的完善与修改，优化供应商良性竞争环境，规避合作风险，提高供应商供货积极性和合作意识。2022年，公司邀请关键供方代表到厂进行合作发展探讨交流，介绍公司未来发展方向，进一步加强了与供应商之间的合作关系，努力实现与供应商长期战略合作、共赢发展、携手共创美好未来的目标。

## 六、环境保护和可持续发展

公司特别重视节能减排和环境保护，建立健全各项环保管理制度和责任制，逐步提升了环保管理，为可持续发展奠定了基础。

### 1、确保污水收集处理，实施中水循环利用。

公司污水处理站稳定运行，实现生产污水及生活污水全部处理，处理标准符合《辽宁省污水综合排放一级标准》，厂区绿化、冲厕用水、设备冷却用水、刷车用水，均来自经过处理的污水。做到了既环保又节能，每年公司节约新鲜用水 10 多万吨。2021 年，黄海轻型车按标准要求投入 50 余万元改造了水质在线监测设备，为进一步提升监测质量提供了保障；2022 年，特种车公司按标准外请专业检测机构对处理后的水质进行定期监测，为进一步提升污水处理质量提供了保障。

### 2、严格执行“以新代老”，全面落实环保方案。



公司在实施项目时严格执行“建设项目三同时”，项目实施前进行环境影响评价，实施过程中严格按照环评要求施工，生产时环保设备同时投入运行。公司同时注重老环保设备的运行稳定，丹桥工厂为 VOC 减排，改喷漆工艺为外委电泳工艺，虽然增加了一定的生产成本，但切实降低了有机废气排放；凤城工厂将燃煤锅炉改为生物质锅炉，从而改善了废气排放对大气的污染；嘉兴工厂焊装车间均安装了焊烟除尘系统，并在 2021 年通过环境保护竣工验收；柳州工厂大量种植绿色植物，使公司厂区绿化面积进一步增加；重庆工厂安装了污水在线监测，每年在污水处理药剂费用投入都在 3 万元以上；诸城工厂为 VOC 减排，改进 VOCs 废气处理设备加装活性炭吸附及催化燃、改油性漆工艺为水性漆工艺，虽然增加了一定的生产成本，但切实降低了有机废气排放。

黄海客车、轻型车 VOC 改造项目总投资 5000 多万元，2022 年共投入资金 1368 万元，目前该项目正在紧张施工中，预计 2023 年完工；为了改善废气排放对大气的污染，特种车投资近 150 多万元用于 VOC 治理改造，目前已完成土建施工和设备安装工作，正在调试阶段。这些举措将大大降低有机废气的排放量，进一步提升大气质量。各单位环保治理设施均有效运行，实现达标排放。

在水、气环境得到有效治理的前提下，公司还在各厂区大量种植绿色植物，使公司厂区绿化面积进一步增加，逐步建成花园式工厂。据不完全统计，2022 年公司环保累计投入达到 2245 万元。

## **七、履行企业社会责任，热心参与公益事业**

“创造效益，造福社会”是曙光企业文化中的企业使命，公司通过设立“曙光爱心公益基金”等方式，积极开展慈善和社会公益事业。

（一）、诚信经营，依法纳税。2022 年度纳税 8,843 万元。

（二）、积极开展慈善和社会公益。

2022 年，公司累计支付扶贫资金 14.68 万元。主要有以下二项：

（1）组织开展“困难职工”帮扶工作，支出 6.68 万元，用于春节困难职工送温暖。

（2）组织开展“温暖助学”活动，支出 8 万元，用于资助当年考上大学的贫困家庭学生。

2022 年度，公司在股东权益保护、客户服务、公益事业、职工权益保护和环境保护等诸多社会责任方面做了一些工作，积极履行了社会责任，取得了一定成绩。2023 年，公司将继续遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步保护债权人和职工的合法权益，诚信对待客户、供应商，积极保护环境，热心参与社会公益事业，实现公司“创造效益、造福社会”的使命。

辽宁曙光汽车集团股份有限公司

2023 年 4 月 29 日