

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2023 年一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2023 年第一季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2023 年一季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2022 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	717	668	6	55
品牌集合	加盟店/柜	572	551	21	42
合计		1289	1219	27	97

品牌	门店类型	2022 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	665	633	6	38
	加盟店/柜	520	492	14	42
针织品小计		1185	1125	20	80
服装服饰	专卖店/柜	32	15	0	17
	加盟店/柜	47	54	7	0
服装服饰小计		79	69	7	17
家纺织品	专卖店/柜	20	20	0	0
	加盟店/柜	5	5	0	0
家纺织品小计		25	25	0	0

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
自有品牌	针织品	25,707	14,164	45	4	28	-10
	家用纺织品	1,048	676	36	-47	-57	16
	服装服饰	2,845	2,493	12	-24	-25	1
自有品牌小计		29,600	17,333	41	-2	9	-6
授权品牌	针织品	676	341	50	-25	-46	19
	服装服饰	2	1	50	-96	-98	42
授权品牌小计		678	342	50	-29	-50	20

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
直营店	19,287	10,455	46	-8	18	-12
加盟店	5,871	2,946	50	10	-8	10

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2023 年第一季度			2022 年第一季度		
	营业收入	营业收入占 比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占 比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	11,003	36	44	11,207	36	51
线下销售	19,275	64	40	20,088	64	45

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2023年4月29日