



柳州钢铁股份有限公司

LUZHOU IRON & STEEL COMPANY LIMITED

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2022

柳钢股份
601003

目录

报告前言

第一节 报告规范.....	1
第二节 董事长致辞.....	2
第三节 企业简介.....	3
第四节 关键绩效表.....	6

第一章 责任管理

第一节 责任战略.....	8
第二节 责任沟通.....	9

第二章 市场绩效

第一节 股东及债权人责任.....	10
第二节 客户责任.....	11
第三节 供应链责任.....	12
第四节 产品质量及创新.....	13

第三章 社会绩效

第一节 政府责任.....	16
第二节 员工责任.....	17
第三节 安全生产.....	21
第四节 社区参与.....	24

第四章 环境绩效

第一节 环境管理.....	25
第二节 节约资源能源.....	27
第三节 降污减排.....	30

附录

第一节 参考索引.....	33
第二节 读者意见反馈.....	36

2022年度柳钢股份社会责任报告

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告前言

第一节 报告规范

一、关于本报告

本报告为柳州钢铁股份有限公司（简称“公司”）第 11 份社会责任报告，是公司依据相关标准及具体实践编写而成，报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

二、报告组织范围

本报告收录了柳州钢铁股份有限公司及其控股子公司 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日定量、定性成果，并且为了保持报告的延续性，便于趋势分析，提供了连续 3 年的定量数据。

三、报告发布周期

柳州钢铁股份有限公司社会责任报告为年度报告。

四、报告数据说明

本报告所引用的 2022 年数据为最终统计数。

五、报告参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 5.0）、《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之钢铁业指南》，全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4 版），上交所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等。

六、报告可靠性保证

本报告所列内容真实、客观，内容涉及公司的社会责任理念及相关推进工作，包括利益相关方责任、环境保护责任与绩效等。报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。公司将持续努力改进社会责任报告的质量。

七、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
公司、本公司或柳钢股份	指	柳州钢铁股份有限公司
集团公司、柳钢集团	指	广西柳州钢铁集团有限公司
广西钢铁	指	广西钢铁集团有限公司，为柳钢股份的子公司
防城港基地	指	广西钢铁集团有限公司的防城港钢铁基地
广西证监局	指	中国证券监督管理委员会广西监管局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
报告期	指	2022 年度
董事会	指	柳州钢铁股份有限公司董事会
股东大会	指	柳州钢铁股份有限公司股东大会
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
棒线型材系列	指	小型材、中型材

八、报告联络方式

本报告提供纸质版及电子版，其中电子版可在上海证券交易所网站查阅（www.sse.com.cn）。

联系人：李颖，柳州钢铁股份有限公司办公室

地址：中国广西柳州市北雀路 117 号

邮政编码：545002

电话：0772-2595978

传真：0772-2595971

E - MAIL: liscl@163.com

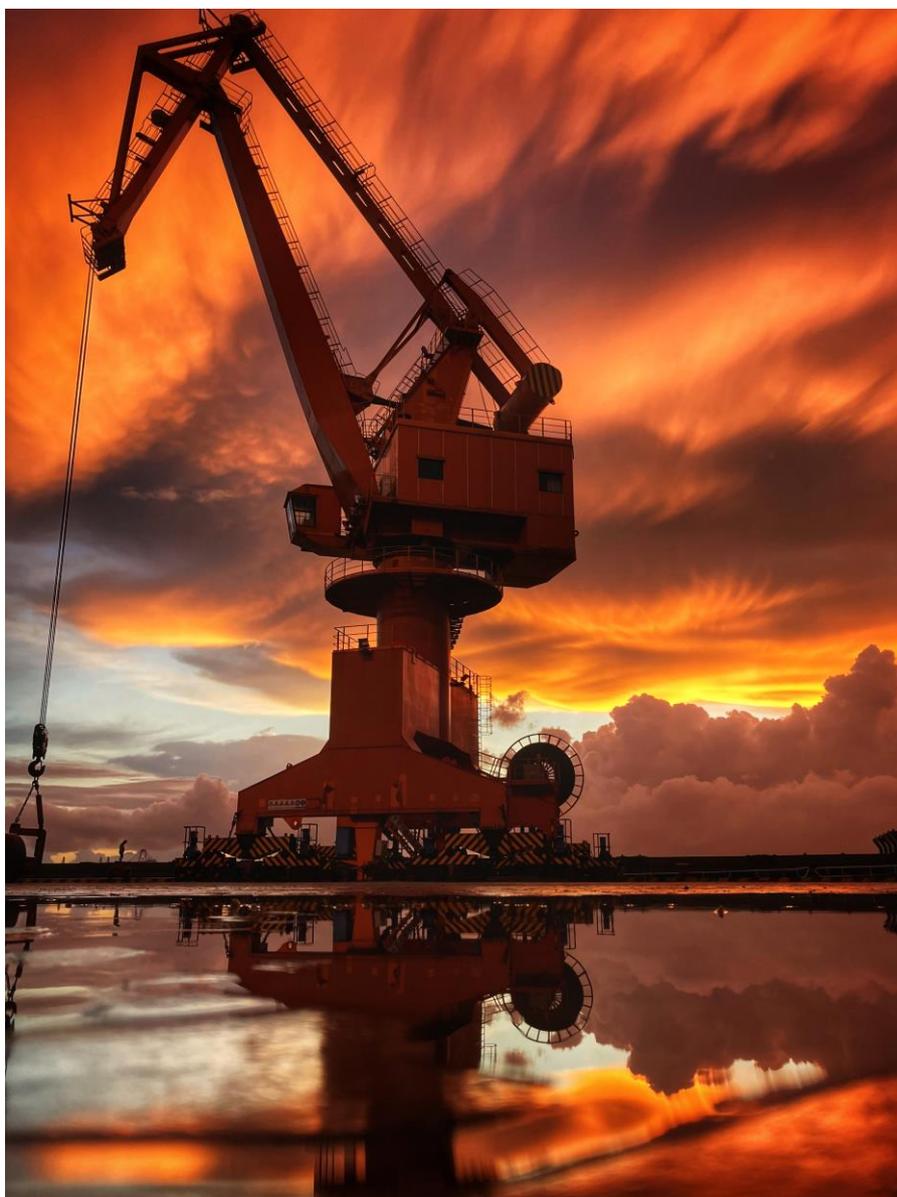
第二节 董事长致辞

极不平凡的 2022 年，让我们刻骨铭心。钢铁行业新一轮“寒冬”来势汹汹，经济下行压力加大……因为艰难，我们更深刻体会坚守的分量，奋斗的意义！

2022 年，凝聚了坚定如钢铁的我们。面对前所未有的不利局面，全体柳钢人在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以“实业为基、效益为上、低碳为标、开放

为先、创新为要、进取为荣”的思路指引发展，以“理念精进化、组织精健化、管理精细化、经营精益化、运营精良化”的目标推动发展，在风急浪高中劈波前行，在大战大考中迎难而上。

2022年，我们有收获，有感慨，有欣慰，更有感动！历史必将铭记2022年，不仅因为我们经历的挑战、取得的进步，更因为“比铁还硬、比钢还强”的团结，更因为“愈挫愈勇、再接再厉”的奋斗。而这，必将支撑我们战胜未来的更多风险挑战！



赤色码头

第三节 企业简介

关于我们

柳州钢铁股份有限公司位处我国泛珠三角、大西南、北部湾与东盟经济圈黄金区位，成立于2000年，于2007年2月27日在上海证券交易所挂牌上市。是我国大型钢铁生态强企，跻身中国500强企业之列。

柳钢股份坚持实业为基、效益为上、低碳为标、开放为先、创新为要、进取为荣的“六为”发展思路，秉承“包容、创新、超越、共享”的核心理念，大力实施沿海战略，加快发展向海经济，2020年完成对广西钢铁集团有限公司的增资控股，构建了以柳州本部生产基地为中心，防城港钢铁基地协同发展版图。广西钢铁，屹立于北部湾畔，是国家钢铁工业结构调整的重要战略布局，是产品、技术、管理、环保一流的千万吨级大型临海钢铁精品新基地。

柳钢股份积极推进智能制造，生产高技术含量、高附加值、绿色的钢铁精品，公司产品品种丰富、覆盖面广，涵盖冷轧卷板、镀锌卷板、热轧卷板、中厚板、带肋钢筋、高速线材、圆棒材、中型材等共8个大类、180多个钢牌号。产品广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、船舶、桥梁建筑、金属制品、核电、电子仪表、医疗器械、厨具与卫浴、建筑与装潢等行业。多个系列产品获得全国冶金产品实物质量“金杯奖”和国际权威机构认证。

柳钢股份由产品制造商向技术服务商转变，为用户提供全程化、专业化、个性化的高品质服务，产品畅销国内市场并出口至亚、非、欧、美等几十个国家和地区，广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、金属制品、核电、电子仪表等行业。港珠澳跨海大桥、武汉火车站、珠三角城际铁路顺德大桥、广州BRT、中海油珠海LNG、防城港核电站、广州地铁、南宁地铁、长沙地铁、海南国际金融中心、海南昌江核电项目等重点工程都有柳钢产品的精彩。

公司牢记“强国惠民、造福员工、成就客户、回报股东”的企业使命，积极倡导和践行“和越之道”企业文化体系，勇于承担应尽的社会责任。一方面，始终坚持走绿色发展道路。近十多年来累计建成500多项技术先进的节能环保项目，有效确保了工业废水“零”排放、废渣与废气全部综合回收利用，实现了现代化钢企与宜居城市的和谐相融，2020年成功入选工信部第五批“绿色工厂”，也成就了柳州市“工业城市中山水最美，山水城市中工业最强”的美誉。另一方面，积极回报社会、造福社会，广泛投身于社会公益事业。

企业文化——和越之道

“和”——以人为本、和谐共赢

“越”——敢为人先，追求卓越

“和于心”——开放包容、团结融合，诚信为本、同创共享

“越于行”——改革创新、求精求效，务实超越、品质至上

公司荣誉

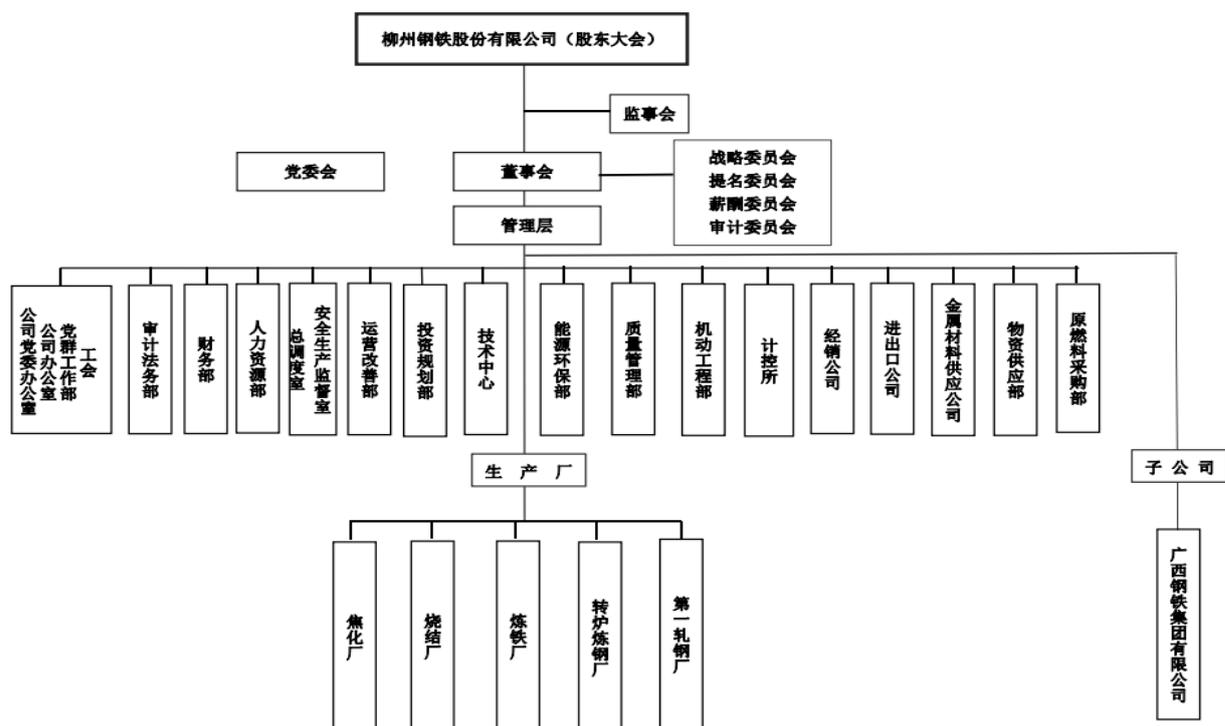
- 2013年，柳钢率先被国家工信部列为第一批符合《钢铁行业规范条件》的45家企业之一。

- 2015 年，在冶金工业规划研究院发布的《2015 中国钢铁企业绿色评级结果》中，柳钢排名第十二位，获评“绿色钢企”。
- 2018 年，在冶金工业规划研究院（MPI）发布的“2017 年中国钢铁企业综合竞争力测评结果”中，柳钢获得 A+的评级，名列前茅。
- 2018-2019，2019-2020，2020-2021 年度上海证券交易所上市公司信息披露工作评价结果为第一级别 A（优秀）。
- 2020 年，入选工信部第五批绿色工厂，获评上市公司环境信息披露先锋企业。
- 2021 年，荣获 2020 年度国家科学技术进步二等奖。
- 2021 年，获中国上市公司口碑榜“最具社会责任上市公司”。
- 2022 年，位列 2022 年《财富》中国 500 强第 151 位。
- 2022 年，获得“清洁生产企业”称号。



公司全景一角

二、组织机构



第四节 关键绩效表

表 1. 柳钢股份关键绩效表

一级指标	三级指标	单位	2020 年		2021 年		2022 年	
			柳钢股份	广西钢铁 (7-12 月)	柳钢股份	广西钢铁	柳钢股份	广西钢铁
市场绩效	总资产	亿元	605.95		725.58		714.12	
	营业收入	亿元	546.94		922.52		807.25	
	合并净利润	亿元	17.64		22.98		-35.34	
	资产负债率	%	58.94		63.41		68.41	
	产品合格率	%	99.96		99.94		99.85	
	研发投入	万元	155003.74		186239.90		109165.33	
	新增专利数	项	103		81		229	
	新产品研发数	个	17		26		24	
社会效益	在职员工总数	人	15828		16379		16079	
	社会贡献总额	亿元	100		91.71		-0.51	
	劳动合同签订率	%	100		100		100	
	社会保险覆盖率	%	100		100		100	
	参加工会的员工比例	%	100		100		100	
	女性管理者人数	人	379		412		413	
	体检及健康档案覆盖率	%	100		100		100	

一级指标	三级指标	单位	2020年		2021年		2022年	
			柳钢股份	广西钢铁(7-12月)	柳钢股份	广西钢铁	柳钢股份	广西钢铁
	员工培训资金投入	万元	1858.25		1458.87		2080.59	
	员工流失率	%	0.69		0.63		2.06	
	安全培训人次	人次	57085		54943		36021	
	安全生产投入	万元	3947		4463		3946	
环境绩效	环保总投资	万元	19262.97		26034.07		68353.01	
	单位产值能耗	吨标煤/万元	0.95	1.55	0.85	1.31	0.74	1.21
	入炉焦比	千克/吨铁	365	380	371.1	369	382	367
	高炉喷煤量	千克/吨铁	146	107	133.8	156	148	149
	新水消耗量	m ³ /t	1.76	2.45	1.64	2.65	1.34	2.21
	水重复利用率	%	98.17	--	98.23	97.92	98.31	98.68
	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100	100	100	100
	高炉煤气放散率	%	3.69	39.04	0.47	6.00	0.30	1.56
	高炉灰/泥回收利用率	%	100	100	100	100	100	100
	二氧化碳排放量	吨	23498796	3153205	22760576	8184399	18291842	10721308
	废水排放量	万吨	910.78	0	640.22	0	883.74	0
	COD排放量	吨	156.38	0	147.095	0	75.459	0
	二氧化硫排放量	吨	4448.17	774.02	4076.85	2911.34	3518.26	3293.31
	氮氧化物排放量	吨	12757.4	1296.75	12346.75	4966.15	11066.54	5949.64
	烟粉尘排放量	吨	7210.5	475.77	6156.85	3045.73	4864.02	2291.66
	固体废弃物利用率	%	100	93.8	100	100	100	100

第一章 责任管理

第一节 责任战略

企业社会责任理念

始终把环境保护、节能减排放到企业生存和促进社会和谐发展的高度，把环境保护提升到公司发展战略中，提出了创建“绿色柳钢”的目标，坚持清洁生产和可持续发展，大力推进节能减排和发展循环经济，走出一条现代化钢铁企业与城市和谐发展的道路，实现更清洁、更节能、更环保的钢铁生产，使企业的经济效益、社会效益与环保效益达到有机统一，履行高度负责的社会责任。

- **企业使命：**强国惠民 造福员工 成就客户 回报股东
- **企业愿景：**做世界强企 创领先价值 铸百年品牌
- **企业核心理念：**包容 创新 超越 共享
- **企业价值观：**诚信为本 品质至上
- **治企之道：**理念精进化 组织精健化 管理精细化 经营精益化 运营精良化
- **企业发展思路：**实业为基 效益为上 低碳为标 开放为先 创新为要 进取为荣
- **企业经营观念：**大协同 大沟通 大物流 大平衡 大成本 大效益 大稳定
- **企业重点任务：**规范治理 瘦身健体 简政放权 极致降本 科创驱动 创优争先 协同发展 风险防控



柳钢文化广场

第二节 责任沟通

一、利益相关方

表 2. 利益相关方沟通方式略表

利益相关方	主要指标	公司的做法	沟通方式
政府	社会贡献总额 创造就业机会数 社会公益事项 环境指标达标 利润、资本回报率	守法经营 政策落实 保证产品质量 持续推进公司环境改善 经营效益的最大化 确保资产保值增值	项目合作 走访交流 监督检查
员工	员工流失率 培训投入 培训人次 工资水平	员工职业通道设计 民主评议与选举 多渠道培训方式 幸福柳钢建设 提高职工工资及生活水平	职工代表大会 代表团长会议 厂务公开厂情发布会 OA 论坛
客户	客户满意度 产品合格率	狠抓产品质量 提高服务水平 满足客户需求	重点客户年会、座谈会 产品推介会 行业展会 客户反馈机制 客户走访、回访 产品跟踪、反馈，市场调研 日常联络
供应商	供应商评价测试得分 合同执行率	信息共享 建立长期合作关系 平等诚信、互利共赢	现场考察 合同谈判 定期走访 招标会议 电商平台 行业交流会
股东	市值 股东权益 派息数额	完善公司治理 守法合规经营 提高公司价值 及时准确披露相关信息	信息披露 股东大会 来访接待 电话沟通 投资者说明会

第二章 市场绩效

第一节 股东及债权人责任

一、制度/措施

1. 公司治理

报告期内，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》及《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，结合实际情况，不断完善公司的法人治理结构和内部管理制度，坚持守法合规运营，保证董事会、监事会、股东大会规范运作，报告期内共召开董事会 6 次、监事会 3 次、股东大会 2 次。公司严格按照上交所《股票上市规则》履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

2. 股东回报

公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润。原则上每会计年度进行一次利润分配；在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。除存在现金流净额为负数、重大投资计划或重大现金支出等特殊情形外，在公司当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，最近三个会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司近三年现金分红数额如下：

分红年度	每 10 股派息数（元）（含税）	现金分红的数额（元）（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2022 年	0	0	-2,341,977,483.16	/
2021 年	1.76	425,423,671.20	1,456,044,523.31	30.31
2020 年	2.5	640,698,300.00	1,718,594,515.42	37.28

3. 债权人权益保护

公司奉行稳健诚信的经营策略，降低自身经营风险，保护债权人的合法权益。日常经营中，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务偿还义务。公司于 2020 年度发行一期 10 亿元公司债（总额 40 亿元），2022 年，经上海新世纪资信评估投资服务有限公司跟踪评定，公司主体长期信用等级为 AA+，展望为稳定，本期债券信用等级为 AAA。报告期内，公司按时完成了本期债券的年度付息工作。

4. 投资者关系管理

报告期内，公司组织了三次线上定期报告业绩说明会，两次机构投资者线上会议、一次持债银行的专项会议，现场接待 3 批次机构投资者，就公司运营和市场关注热点与投资者进行充分交流，答疑解惑，

稳定了市场信心。及时登录上交所 e 互动平台回复投资者关注的问题，2022 年回复率为 100%。日常做好投资者咨询问题的解释工作，取得了较好的市场反响。

二、绩效

表 3. 柳钢股份市场绩效表一（经营概况）

1、成长性					
项 目	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
营业收入	亿元	546.94	922.52	807.25	
2、收益性					
项 目	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
净利润	亿元	17.64	22.98	-35.34	
3、安全性					
项 目	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
资产负债率	%	58.94	63.41	68.41	

第二节 客户责任

一、客户关系管理理念

- 服务理念——顾客满意是我们的永远追求！做智能制造的服务者，沟通在前，服务在先，力争超越顾客期望！
- 质量理念——做先进技术的引领者，铸造精品，超越期望。
- 营销理念——做优质营商环境的创造者，真诚合作，实现共赢！
- 销售原则——公平、公正、公开

二、制度/措施

1. 客户服务体系

不断提高顾客满意度，在客户中树立公司“顾客满意企业”的良好形象，让“研、产、销”共同服务客户，持续改进产品质量。建立完善的售前、售中、售后服务机制。

服务承诺：主动热情，文明待客。有问必答，有函必复。365 天天天为您服务，顾客满意是我们永远的追求。

多渠道沟通：重点客户年会、座谈会，产品推介会，行业会展；组织质量、技术、生产部门进行客户函访/走访，技术服务，新产品跟踪反馈，市场调研。

信息汇总：将客户需求切实融入营销管理体系，作为公司产品开发、市场开发和过程改进的决策参

考和依据。

个性化服务：对特殊品种成立技术服务小组，负责产品的研发、改进，满足顾客个性化咨询、投诉要求，减少环节，提高处理速度，提高重要顾客的满意度。

2. 积极应对客户投诉

投诉制度：《顾客投诉管理办法》《顾客沟通管理办法》

投诉渠道：可通过来函、传真、电话、网络、面谈与销售、生产、质量、技术等各部门进行投诉。

反馈机制：顾客投诉在 48 小时有效反馈，对顾客投诉建立台账，实行专人负责制，对顾客投诉处理建立档案，对处理结果与顾客进行有效沟通。

质量改进：质量投诉信息将及时反馈到相关技术质量部门，及时开展质量整改防范，避免同类的质量缺陷重复发生，实现持续改进，并不断将质量改进信息及时与客户沟通，不断提高客户满意度及公司信誉。

3. 客户信息保护

客户隐私保护是客户关系管理的重要组成部分，公司根据《顾客财产管理办法》《顾客及相关方管理办法》等作业文件，对顾客信息的记录、使用、保管等进行有效管理，制定且严格执行安全审计、账号口令、数据备份、机房管理等安全管理办法，严密保护客户的信息安全，同时对顾客财产严格按照流程执行，使顾客财产的接收、使用、保管、记录等业务和流程得到有效管理。

4. 客户满意度调查

每年严格按照《顾客满意的监视和测量程序》等作业文件对顾客满意度进行测量，明确各项评价内容的权重和顾客综合满意度评价标准，内容包括投诉（质量异议、计量异议、服务投诉）、问卷调查（产品质量、计量质量、服务质量）等。通过开展顾客满意专题调查，全面了解顾客满意及不满意所在，并持续改进。

第三节 供应链责任

1. 战略共享机制及平台

公司立足全球，通过对资源分布的分析，结合生产用料需求和市场情况，不断优化资源配置，持续深化与进口贸易商和国内国统矿的战略协同，构建与公司千万吨规模相匹配的弹性采购供应链。公司通过中、高层领导走访战略、重要供应商，邀请战略、重要供应商代表考察访问公司等多种方式，积极开展高端对接，增进市场信息、质量技术服务等方面交流，不断巩固互利共赢、共同发展的生态圈。在信息收集上，与供应商建立了密切的沟通机制，同时通过参加行业协会的交流会、“我的钢铁网”等互联网信息平台，做好日常国内、进口资源信息采集和分析，形成较为完善的采购信息体系，实现了产供销的快速有序的联动。

2. 采购制度及管理

公司一贯将社会责任的理念与要求全面融入企业经营管理，开展公平竞争，不利用不正当手段获取竞争优势地位，营造行业发展的良好生态。制定有《供应商评价选择与管理规定》《价格管理办法》等采购管理文件，对所有供应商按评价标准进行资质、供货能力、供货信誉及服务进行评价，对供应商实行分级管理，同时引入新供应商，实施动态管理模式；制定有《采购合同管理规定》《相关方须知》及《采购计划、质量及成本管理的规定》等相关制度，明确各部门在采购流程中的职责。在与供应商沟通、交流、合作等活动中，我们向供应商积极阐明柳钢循环经济方面的政策和供应商环境管理的政策要求。与供应商签订《贸易业务廉洁协议书》《交通安全协议书》《环保协议书》，将廉洁、安全、环保等方面相关条款纳入采购合同，努力营造诚信合法、公平竞争的合作氛围，促进现有供应商推进实施安全、环境等管理体系。

第四节 产品质量及创新

1. 质量管理体系

质量认证方面，热轧钢筋成功开发 HPB300（Φ16mm）和 HRB600 并顺利获得产品生产许可证；船用钢板持续保持 CCS（中国）、DNV·GL（挪威·德国）、BV（法国）、LR（英国）、NK（日本）、ABS（美国）、KR（韩国）等 8 国船级社的工厂认可；结构钢欧盟 CE 扩项认证及新加坡 FPC 认证获得新证书签发，规格由原来最大厚度 60mm 扩增至 80mm；港标钢筋认证完成 Φ6~Φ50mm 认证取证，Φ50mm 规格认证为首次开发成功产品；新国标高强钢筋通过冶金产品质量“MC”认证。

广西钢铁热轧钢筋成功开发 HPB300（Φ16mm）获得产品生产许可证；港标钢筋 Φ6~Φ40mm 获得香港认证注册证书签发，新国标高强钢筋通过冶金产品质量“MC”认证。

- 1998 年 6 月 8 日——通过中国冶金工业质量体系认证中心的 GB/T19002-1994 质量体系认证；
- 2001 年 9 月 30 日——率先获得全国冶金行业 2000 版 GB/T19001 质量管理体系认证证书；
- 2005 年 7 月 6 日——获得 ISO/IEC 17025:2005 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书；2019 年通过 ISO/IEC 17025:2017 换版。
- 2018 年 7 月——通过 IATF16949 质量管理体系转版认证证书。
- 2018 年 7 月 3 日——通过 GB/T19001-2016 质量管理体系换版认证。

2. 2022 年质量管理工作成果

产品创优创奖成果：热轧带肋钢筋 HRB400E 等 2 产品获评“金杯优质产品”。船体结构用钢、集装箱用热轧钢板产品获评“全国市场质量信用 AA 等级”用户满意产品（产品类评价最高等级）；船舶及海洋工程用结构钢、集装箱用热轧钢板等 3 个产品荣获全区市场质量信用等级评价 AAA 级用户满意产品。详见《附表 1：2022 年柳钢产品认证创优表》

质检方面：2022 年热轧钢筋产品接受国家监督抽查 1 批次，广西监督抽查 3 批次，在流通领域监督抽查 21 批次，全年接受监督抽查共 25 批次，上级部门监督抽查合格率 100%。

QC 活动成果：2022 年，全公司共成立 QC 小组 247 个，参加活动职工人数 2658 人；总结 2021 年度 QC 成果，共取得成果 247 项，成果率达 93.92%，创造经济效益 1.60 亿元。全国优秀 QC 小组 1 个（焦化厂三四焦车间干熄焦班 QC 小组），广西优秀 QC 成果 56 项，全区第 43 次 QC 成果暨质量信得过班组成果竞赛获佳绩，获得一类 QC 成果奖 4 项。



广西钢铁冷轧产品

3. 产品技术服务与创新

产品技术服务

2022 年通过创新品种开发机制，试行研发“揭榜挂帅”制，提高新产品开发效率，新开发了无取向硅钢、高强汽车大梁板等 24 个高端新产品。

发挥“柳钢”“经销商”双方技术人才力量，深入终端，加大用户服务力度，推行技术营销，寻找钢铁产业间的空隙、重新界定目标用户群、挖掘互补性产品或服务、构建先期介入服务体系，开拓更广阔的用户市场空间，全年产品研发团队走访终端用户 100 多家。

2022 年科技创新工作成果

- 广西科技重大专项项目立项 2 项，获得资助 2500 万元；
- 成果登记 9 项，获得 2022 年广西科技进步奖二等奖 1 项，广西技术发明奖 1 项；
- 申报专利 181 份，获授权专利 229 件，其中发明专利 23 件，实用新型专利 205 件，外观设计专利 1 件；
- 深入推广研发费归集核算工作，全年研发费 15.4 亿元。

二、绩效

表 4. 柳钢股份市场绩效表二（产品概况）

名 称	单 位	2020 年	2021 年	2022 年
产品合格率	%	99.96	99.94	99.85
研发投入	万元	155003.74	186239.90	109165.33
新产品研发数	个	17	26	24
新增专利数	项	103	81	229



公司一轧厂首次进行直径 12mm 螺纹钢五切分轧制即取得成功，填补广西空白。目前该厂已具备 12 螺五切分连续生产能力，成为广西首个掌握该项技术的钢企。

第三章 社会绩效

第一节 政府责任

一、制度/措施

1. 企业守法合规体系

公司坚持以习近平法治思想为指导，全面推进依法治企各项工作，强化法治建设工作的组织领导，健全法务管理制度建设，严格落实法律审核制度，着力提高法律事务管理效能，完善法律风险防范体系，推进法治教育宣传常态化、多样化，提高广大职工的法律意识，推动公司法治文化建设。

2. 企业守法合规运营

2022年，公司依法治企水平不断提升，守法合规体系不断完善，主要工作成果如下：

- 实现了公司重大法律风险发生为“0”。
- 实现了重大决策、规章制度和经济合同法律审核率100%。
- 总法律顾问制度建设深入推进，法律服务与业务需求高度融合。
- 健全法务管理制度建设，出台《柳钢合规管理指南》，强化企业风险防控机制。
- 联合司法机关共同开展普法宣传教育，送法下基层，深入职工群众进行民法典普法宣传，学法用法考试参考率和合格率均达到100%，职工法律意识普遍提高。

3. 带动就业的政策或措施

公司在创造经济效益的同时，注重高校毕业生就业工作，积极为社会创造就业机会。2022年，公司新招用工共266人，其中，校园招聘应届高校毕业生230人，社会招聘34人，招聘退伍军人2人，为解决目前高校毕业生就业难的问题贡献了一份力量。2022年，公司员工16079人，员工流失率2.06%，远低于柳州市城镇人口失业率，不仅解决了公司所在地的劳动就业问题，也带动了地区经济的发展，为构建和谐社会贡献了力量。

二、绩效

表 5. 柳钢股份社会绩效表一（员工就职情况）

项目名称	单位	2020年	2021年	2022年
在职员工总数	人	15828	16379	16079
纳税总额	亿元	7.70	10.35	8.83

第二节 员工责任

一、制度/措施

1. 遵守国家劳动法律法规

公司严格执行国家相关劳动法律法规，对所有与公司建立劳动关系的员工签订劳动合同，按规定足额缴纳五险一金，实施员工健康计划，提供全体职工体检、女职工体检等，按要求发放劳保用品，执行国家规定的带薪休假、探亲假等休息休假制度。2022年，公司劳动合同签约率、集体合同（或集体协议）覆盖率、社会保险参保率、工会入会率均为100%。

2. 薪酬政策

公司坚持绩效导向的企业文化，职工薪酬与公司效益效率、个人技能、业绩紧密挂钩，与劳动力市场相适应，坚持与员工共享劳动成果，共担经营风险。2022年，根据与效益挂钩的原则，结合劳动力市场工资指导价位和维持劳动关系和谐稳定的理念，适当降低了职工工资收入。公司同时还提供了良好的职业上升通道，不断完善经营管理、专业技术、技能“三类人才”的晋升发展通道，不同的晋升通道层级对应不同的薪酬收入水平，激励员工岗位成才，发挥薪酬的激励作用。薪资分配坚持向关键、技术类岗位倾斜，吸引、激励和保留公司关键人才，员工流失率低。

3. 员工职业健康保障情况

公司有健全的职业病防治工作组织机构，建立了完善责任体系，并配备符合国家职业卫生技术服务资质的专业技术保障机构。柳钢卫生监督所是公司职业病防治归口管理部门，负责策划组织全公司职业病防治工作的实施，各二级生产单位设有相应的职业病防治管理部门和管理人员。柳钢疾控中心是技术支撑保障机构，具备相应资质，可合法开展职业卫生技术服务和职业健康检查。2022年，公司未发生职业病危害事故、无新增职业病人，职业病危害因素定期检测率100%，上岗、在岗、离岗职业健康体检率均100%，主要负责人、职业健康管理人员、接触职业病危害员工职业健康知识培训率达到95%以上。

4. 职业安全健康培训

（1）通过系统学习，做好公司体系监督审核：开展职业健康安全管理体系建设，举办公司有关管理手册、程序文件、一级作业文件的学习培训，开办OHSMS审核要点培训班。

（2）夯实培训工作：组织公司危化品负责人、安全管理人员参加资格证取证、再教育培训；举办危险源辨识培训，危险作业安全管理及脚手架作业安全技术管理培训，“青安岗”岗长培训，车间层级及班组层级安全管理经验交流会培训班，安全管理人员、班组长培训及特种作业人员培训等。

5. 公司人才发展战略

公司不断提升人才强企的战略地位，积极践行“人人皆是人才，人人皆可成才”的人才培养发展理念，推动企业高质量发展。2022年，公司持续深化推进“3+N”人才培养模式，开展覆盖高潜骨干人才的定制式培养，不断提升人才培养、人才储备、人才创效的企业竞争力；积极构建示范企业、技能大师工作室等创新平台，健全建强人才培养和发展体系，促进实现员工与企业的共同发展。目前，公司正逐步完善人才发展体系，促进人才评价机制与培养体系的协同高效，助力公司高质量发展。

6. 员工培训制度

公司为提高职工知识、技能水平与综合素质，年初制定《员工培训计划》，明确培训目标及培训内容，持续实施预算制，合理统筹职教经费，通过量化员工全培率、办班计划完成率、人均课时、特种作业和职业资格培训取证完成率等指标，将人才培养目标分解实现，逐级落实培训任务，以开展内部培训、外派培训、岗位实践锻炼、员工自我学习、参与产品开发和技术研讨、网络平台学习等多种形式和方法，实施多样化人才培养活动，不断优化人才培养管理体系：一是完善人才培养顶层设计，助力员工职业晋升发展。修订及下发《员工职业发展管理办法》等人才管理及员工培训制度文件，进一步优化管理流程。二是实施层级化人才队伍培养，提升人才培养战略效能。纵深推进C层级（科级、主任工程师和技能专家）“3+N”（以“学习力、影响力、执行力”3项能力为培养重点，根据岗位特质加以“N”项能力锻炼的培养模式）定制式培养，专项提升C层级履职能力；深化“蓝图精英”人才培养品牌，开发储备人才的发展潜能；组建内训师精品微课训练营，全面提升企业经验知识萃取能力；创新新员工培训思路，加速新员工身份转变及企业融入。三是打造立体化员工培养体系，推进线上学习平台建设。实现“柳钢e企学”网络学习平台上线，采用线上视频培训、考试竞赛、学习闯关等多形式培训手段；健全HR系统数字化线下培训管理，不断丰富培训资源建设，拓宽员工学习渠道，推动人才培养线上线下多元发展，激发员工学习积极性。

7. 员工职业发展通道

2022年，公司积极推动人才干事创业发展环境的优化提升，推动员工职业多元化发展。通过人才队伍相关管理办法和员工职业发展管理办法等相关管理制度，统筹推进产业工人队伍和人才体系的建设，进一步细化明晰管理、技术、技能三大序列发展通道的晋升资格条件，宣导公司各类人才朝多元化职业方向发展。继续实施全员竞聘和公开竞聘，全年新提拔副科20人，副科提拔正科10人，晋升（副）主任工程师3人。通过各项政策制度的实施，为更多员工提供施展才华的舞台，激发员工积极性、主动性和创造性，提高公司的核心竞争力。

8. 民主管理与厂务公开情况

主要形式	工作情况
职工代表大会（2次）	就企业的生产经营、重大决策、生活福利等职工关心的问题在职代会上向全体职工代表公开。

代表团长会议（5次）	审议通过多项关系职工切身利益的方案。
年度厂务公开厂情发布会	就企业的重大决策、生产经营、技改完成情况及涉及职工切身利益方面的问题、干部廉洁自律等情况进行公开。
公开讨论	就领导干部选拔任用、领导班子考察、评先、离退休等职工关心的热点、难点问题公开讨论。
发挥职工代表作用	对重点提案、生产经营及与职工生产、生活密切相关的热点问题调研，收集员工意见建议，报公司领导审批落实重点提案，并组织提案审查委员会委员对重点提案落实情况进行跟踪查询。

9. 员工意见或建议传达到高层的渠道

（1）通过工会信访、调解办转达。员工个人意见建议可通过工会信访、调解办反映，由信访、调解办同志向公司管理层汇报。

（2）解决基层职工焦点、难点问题。创新开展领导接待日，在“柳钢之家”APP和职工文化长廊开设线上和线下“领导信箱”，“会员之声”回复职工问题及建议。

（3）组织年度职工合理化建议活动。团结动员广大职工为企业安全生产形势持续稳定发展献计献策。

（4）每月公司党委书记例会、政工例会反映职工思想动态。

10. 困难员工帮扶投入

近三年柳钢为困难员工帮扶投入累计 420.115 万元，如下：

表 6. 柳钢股份社会绩效表二（困难员工帮扶情况）

项 目 名 称	单 位	2020 年	2021 年	2022 年
困难员工帮扶投入	万元	108.095	148.5	163.52

11. 做好女职工关爱工作

在庆祝 112 个“三八”国际妇女节，邀请女先模、女工匠开展“直面挑战·巾帼有为”女先模、女工匠访谈，分享巾帼故事，展现女职工铿锵风采。举行“和越柳钢·玫瑰书香”经典朗读会，打造“红钢红”女职工读书会，开展“和美钢城·巾帼风采”女职工书签作品展。为女职工发放中医保健服务卡，推动女职工妇科疾病普查。开展“最美巾帼奋斗集体（个人）”“最美家庭”评选活动，选树了先进典型。开展“夯实基础练内功 固强补弱促发展”女职工素质提升竞赛，提高女职工技能水平和岗位竞争能力。同时，做好计生工作，修订完善《柳钢和人口计划生育实施细则》《女职工合法（特殊）权益保护管理办法》，维护女职工合法权益。

12. 确保工作生活平衡

(1) 体育方面

举办第十一届职工体育运动会，先后组织开展了拔河赛、皮划艇赛、游泳赛、飞盘赛等项目。26个文体协会开展“改革攻坚我先行”全民健身日系列活动。举办多场单身职工婚恋交友联谊活动。组织职工参加柳州市职工体育赛事，并获得象棋赛夺冠、亚军，网球团体赛获第三、第五名，羽毛球团体赛获第一、第三、第四名，气排球男队获第三、第六名，女队获第一名、第十六名等好成绩。

(2) 文艺方面

举办第四届职工文化艺术节，为职工才艺展示和交流搭建了舞台。先后举办“喜迎二十大 魅力柳钢”职工书法美术摄影手工创意比赛，“喜迎二十大·律动柳钢”职工器乐大赛，“喜迎二十大·唱响柳钢”职工歌手大赛，组织参加广西国资国企系统“我邀明月颂中华”爱国诗词诵读比赛，作品《梦想的接力》荣获二等奖。



学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神专题会暨“奋斗者·正青春”红色主题情景课，舞蹈《匠心筑梦》现场

13. 企业公益基金

做好职工医疗互助计划工作，共有22940名职工参与，占比68%，补助23名职工32万元，避免了职工因病致困。柳钢重大疾病救助专项基金管委会为2名患重病符合申报条件的职工给予重大疾病救助，

共计发放慰问金 3.5 万元。定期开展困难大重病帮扶救助申请，帮扶救助大重病、困难职工 285 人，帮扶金额 26.36 万元。

二、绩效

表 7. 柳钢股份社会绩效表三

项目名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
报告期内吸纳就业人数	人	2559	852	266
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
女性管理者人数	人	379	412	413
残疾人雇佣人数	人	101	114	98
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	98.4	99.92	99.1
员工培训资金投入	万元	1858.25	1458.87	2080.59
人均培训费用	元/人	1250	959.34	1293.98
员工流失率	%	0.69	0.63	2.06

第三节 安全生产

一、制度/措施

1. 安全生产管理体系

认真贯彻国家安全生产法律法规，不断完善安全生产规章制度，层层落实安全生产责任，严格安全监督检查和考核力度，按照“四不放过”原则严肃处理事故处理。符合 OHSMS 管理体系认证企业，创建升级安全标准化企业、安全培训示范企业、安全文化建设示范企业，组建公司、二级单位（部门）、车间（科室）和班组四级安全生产管理体系和机构。

- “安全第一，预防为主，综合治理”方针
- 严格“三个必须”
- “党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”责任体系
- 安全生产目标管理、风险分级管控和隐患排查治理双体系建设

2. 安全应急管理机制

公司建立有一整套的应急预案管理体系，编制有生产安全综合预案、专项预案及现场处置方案。应急救援力量分级管理，网格化建设，设有公司应急救援队及二级单位应急救援小分队，举办柳钢第七届应急救援技术竞赛，覆盖了柳钢 29 支队伍 30 个单位，应急救援体系网格化建设效果凸显。2022 年，参

加了柳州市生产安全事故应急救援演练，全年有计划地开展各类应急演练共计 890 次，覆盖了公司综合应急预案、专项预案和各二级单位的应急预案，较好地检验了公司应急预案体系的针对性、实用性和可操作性。

3. 安全教育与培训

(1) 体系与制度

完善公司、二级单位（部门）、车间（科室）和班组四级安全培训体系，牢固树立“培训不到位是安全隐患”的意识；修订《安全培训管理办法》作业文件，明确新上岗人员、复工、调换工、“四新”人员、“三项岗位”人员等各类人员的培训要求；制定下发《2022 年度安全培训计划》文件，组织开展公司安全管理主要负责人、安全管理人员安全合格证取证、再教育培训，职业卫生管理人员培训，“青安岗”岗长培训、应急管理和危险作业知识培训等。

(2) 2022 年主要安全宣传教育工作

开展“迎春安全生产杯”活动、车间层级及班组层级安全管理经验交流会，举办新《安全生产法》培训班，组织参加 2022 年安全生产月活动，开展安全大检查及“安康杯”竞赛活动，开展年末百日安全无事故活动，举办第七届应急救援技术竞赛，组织车间主任和班组长安全考试。运营“安全柳钢”微信公众号，每周推送历史典型事故、安全小知识、前一周重点隐患公示、安全小测试，打造安全教育信息化平台。



烧结厂通过无人机直播开展的一场安全突击检查。烧结厂安全监督人员在调度室大屏幕观看高空直播烧，第一时间就能发现安全隐患第一时间就能发现安全隐患。

4. 安全措施实施

2022年，公司主要安全措施工作如下：

(1) **梳理完善制度，落实各级安全生产责任。**全面落实安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”及各级安全生产责任制，根据上级政府安全履职考评要求，实行安全承诺制，层层开展安全生产风险责任承包。

(2) **认真落实全国安全生产电视电话会议及集团党委会精神。**统筹推进“十五条硬措施”落实工作，组织开展“百日清零行动”专项排查整治。

(3) **开展安全巡查督导及零违章运动，强化考核和问责。**结合“零违章”运动，组织开展多基地常态化安全巡查督导，推动特殊时期中层领导带班安全巡查制度化。

(4) **全面推进班组安全标准化建设，夯实安全基础。**持续推动班组安全标准化建设工作，建立奖惩及动态考评机制，“事事有标准、处处有规范”的基层保障机制逐步形成。

(5) **加强外委相关方安全管理专项整治。**组织开展外委相关方安全管理专项整治，推行违章记分制，在智慧安全云系统上增设了拉黑功能，对相关方人员形成了强大震慑。

(6) **强化高风险作业及技改、检维修项目安全管理。**强化煤气、危化品风险管控，开展煤气安全专项检查，推进落实煤气柜重大危险源监控系统升级改造。严格落实建设、技改、检维修项目安全监管，确保安全顺利投产。

(7) **提升应急管理水平。**按计划开展应急演练，坚持演练基层化，以赛促训、促能力提升。

(8) **推进安全信息系统建设，提高安全管理工作效率。**持续改进并充分利用信息化手段提高安全管理工作效率，实现多基地信息化高效、同步管理。

(9) **做好职业病防治和新冠感染防控。**做好职业健康安全管理体系日常运行维护工作。通过日常现场监督检查职业病防护设施运行、维护、保养情况，职业病危害因素超标治理，作业人员个人防护情况、应急救援设备设施情况，维护体系正常运行。参与新改扩建项目设计方案审查和竣工验收，把好职业病危害源头控制；坚持不懈做好新冠疫情“外防输入”防控工作。

二、绩效

表 8. 柳钢股份社会绩效表四（安全生产情况）

项目 名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
安全培训次数	次	290	422	354
安全培训人次	人次	57085	54943	36021

第四节 社区参与

一、制度/措施

1. 评估企业运营对当地的影响

公司在运营期间积极做好环境保护工作，建立完善的规章制度，每月进行考核及环境督查，督查发现问题及时整改。

2022 年

- 公司环境污染事故为**零**
- 外排工业废水、外排工业废气**全部达标**

2. 社会公益

全年深入开展产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等工作，有效促进了 7 个定点帮扶村乡村振兴工作：一是推进产业帮扶及项目建设工作，推进 11 项乡村振兴援助项目建设；二是参与柳钢集团“铸牢中华民族共同体意识 青春助力乡村振兴在行动”柳钢集团共青团结对共建乡村振兴同心林活动，开创“乡村振兴+统战+共青团”工作新思路；三是深化消费帮扶，以职工节日物供为契机大力采购乡村振兴农产品；四是深化教育帮扶，发动广大干部职工兑现定点帮扶村小学生微心愿，组织学生到柳钢开展暑期研学夏令营；五是定期开展节日慰问活动，为 7 个定点帮扶村及沿海基地 3 个联系村捐赠物资；六是主动作为，多次前往定点帮扶村开展工作调研、走访慰问、志愿服务等活动，为结对帮扶户及时解决急难愁盼问题。开展“学雷锋”活动，为 1044 名社区群众提供服务。开展心理辅导活动，为职工提供心理服务 692 人次。金秋助学慰问帮扶 29 名职工子女 6.82 万元。

第四章 环境绩效

第一节 环境管理

一、制度/措施

1. 环境管理体系

2007 年公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，是率先通过环境体系认证的钢铁企业之一，此后，公司不断加强 ISO14001 环境管理体系认证管理工作，编制了《环境因素识别与控制程序》《EMS 运行控制程序》《EMS 绩效监测、分析和评价管理程序》《环保目标责任制管理办法》《环境督查管理办法》等制度，制定了年度督查计划和详细的年度监测计划，污染物监测实现全工序、全项目的覆盖；修订《2022 年度环保专业经济责任制》，细化环保考核指标、强化环保考核力度，各项环保指标每月考评一次，考核结果直接与责任单位工资总额挂钩。公司拥有健全的环保组织机构，能源环保部是公司归口管理部门，各生产厂建立一把手负责制，下设管理科室和环保管理员。

2. 环境事故应急机制

公司建立了完善的环境污染应急准备与响应机制，成立应急领导机构和应急救援小组，明确应急救援的职贵、措施及应急处置流程，强化污染应急演练，认真抓好污染应急评审。2021 年共组织开展各类污染应急演练 47 次，对重点工序如焦化焦油粗苯泄漏、废油大量泄漏、氨水泄漏、辐射安全、船舶溢油等开展了应急演练。

3. 环保培训与宣教

开展全公司环保管理骨干培训，全年开展专题培训班共五期，并针对各级管理人员、岗位人员不定期开展技术培训、专项培训、技术研讨交流近 17 次，环保宣传普及率 100%。

4. 绿色采购

根据国家对环保的要求，公司不断完善质量、安全、环保及能源管理体系，细化落实《能源管理办法》，确保服务符合国家法律要求，同时协调物流企业对运输中的洒漏、扬尘进行有效管理，减少物资流动对环境的污染，汽运进厂大宗原燃料均做到运输过程加盖篷布。对进厂大宗料严格按合同质量标准采购和验收，确保合格物资投入生产；针对国家相关环保法律、法规严格执行自我监督，在采购中严格执行国家颁布的《商品煤质量管理暂行办法》，确保采购的原燃料元素达到要求，促进煤炭高效清洁利用。



厂区一角

5. 环保产品的研发与销售

公司积极推进绿色环保产品制造，大力开发具有自主知识产权的环境友好型产品，促进终端产品使用减量。如，先后开发了高强度集装箱板等新型产品，除尘灰冷压球、水渣超细粉、工业废水处理后回用，减少二次污染和节约资源。

6. 环保技术设备的研发与应用

公司十分重视与环保企业合作研发先进环保治理技术。与武汉宝洁公司合作研发高效旋流雾化脱硫除尘改造方案、与东方锅炉公司开展 SCR 脱硝技术改造，有效解决了烧结烟气脱硝问题及尾气深度净化问题。目前，公司全面完成了焦化厂四套焦炉烟气脱硫脱硝改造工程，转炉厂完成厂房三次除尘改造，大大减少了污染物的排放。烧结烟气、焦炉烟气脱硫脱硝均已列入超低排放改造项目有序推进，环境治理技术和装备水平得到进一步提升。

7. 化学危险品管理

(1) **严格执行安全管理制度，落实上级管理文件要求。**修订完善《危险化学品安全管理规定》《煤气安全管理规定》《危险化学品重大危险源管理办法》等文件；组织各部门、单位开展危险化学品重大危险源辨识、评审工作，完成《危险化学品重大危险源清单》台账建立；开展危化品生产单位安全评估和安全生产许可证换证、危化品重大危险源备案登记，加强事故基础防范，落实重点风险管控，有效防范危险化学品事故发生。

(2) **危化品生产及储存管理。**开展煤气和危险化学品生产、储存场所专项检查，危险化学品罐区安全专项检查及危爆物品安全专项检查；组织危化品负责人和危化品安全管理人员参加继续教育 197 人，新取证 45 人；举办柳钢第七届应急救援技术竞赛，切实增强了公司各应急救援队伍对突发危险化学品事故的应急救援能力。推进危险化学品企业双重预防机制数字化建设工作，完成危险化学品企业双重预防机制数字化“两个清单”编制和接入应急管理部平台；开展危险化学品安全风险研判与公告承诺，落实危险化学品安全生产风险监测预警系统重大危险源包保责任制线上履职，筑牢危险化学品安全风险防线。

(3) **危化品运输管理。**加强对危化品运输环节安全督察，对危险化学品储罐区、管线、运输车辆进行检查 80 余辆次，专项抽查运送车 30 余辆，对营运资质、驾驶押运资质、消防器材配备有效等进行检查、排查，发现问题均及时督促整改，整改率达 100%，确保了危化品的使用和运输过程中的安全。

二、绩效

1. 环保总投资

近三年公司用于改进环保治理的投入累计达 11.37 亿元，具体如下：

表 10. 柳钢股份环境绩效表一（环保投资情况）

项目名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环保总投资	万元	19262.97	26034.07	68353.01

第二节 节约资源能源

一、制度/措施

1. 节约能源政策措施

公司紧紧围绕管理节能、技术节能和结构节能三大节能方向，不断加强能源管理、优化资源配置、加大余热余能回收利用等工作，余热余能回收取得了较好效果，吨钢电耗也维持较好水平；同时公司继续保持增加废钢用量，为公司节能降成本发挥重要作用。以能源管理体系的有效运行推进了公司能源管理上台阶，严格执行能源消耗定额，实行节奖超罚，促进各工序的节能积极性。充分利用能源管控中心，优化能源动态平衡。加强能源浪费执法检查、煤气运行检查，提高了能源平衡调度水平，减少能源浪费。

2022 年，公司能源消费强度持续下降，企业各项能耗指标显著进步。柳钢本部能源消耗总量为 612.88 万吨标准煤，同比下降 16.13 万吨标准煤；吨钢综合能耗 552.85 千克标准煤，同比下降 70.59 千克标

准煤。广西钢铁能源消费总量为 371.53 万吨标准煤，消费总量环比下降 14.37 万吨标准煤，吨钢综合能耗 562.41 千克标准煤。能源消耗总量和强度控制在国家重点用能单位“百千万”行动的“双控”目标内。作为碳排放重点企业，公司积极践行新发展理念，采取有效的碳减排措施。“十四五”以来，公司的碳排放强度逐年下降，碳减排成绩显著。在绿色低碳的新征程上，公司将全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神、党中央和国务院统一决策部署，为实现碳达峰目标和碳中和愿景作出积极贡献。

2. 节约用水措施

公司严格执行水资源管理制度，建立健全公司计量管理机构与能源环保管理机构，明确了水资源的利用、治理、管控职责，成立了以公司主管领导为组长、各部门各单位技术骨干为主的节水攻关小组，制定了能源管理专业责任制，对各单位的水耗指标完成情况每月进行考核，并与同行进行对标，找差距，定措施。完善取水、用水计量器具，一级、二级计量器具配备率达到 100%，并进行联网监控管理，通过公司能管中心系统，实时监控各点用水情况，及时发现异常状况，及时处理。

公司十分重视应用节水新技术的推广，积极推行清洁生产，实现了焦炉全干熄焦、高炉煤气全布袋干除尘技术，炼钢渣采用热闷渣技术，少用和不用水的生产工艺，同时加强了各生产线水循环，减少外排水，加强了全公司污水、地表水截流净化处理回用的运行，提高水循环利用率。2022 年柳钢本部吨钢新水耗为 1.34m³/t、广西钢铁吨钢新水耗 2.21m³/t，居同类企业较先进水平。

3. 废水循环利用措施

公司建成了 80 多套大型水处理设施，主要工序均配套水循环处理系统，包括炼焦、炼铁、炼钢、轧钢等工序的净环水处理系统，炼钢、轧钢等工序的浊环水处理系统，炼焦等工序的废水处理系统。对废水资源，积极开发应用新技术进行改造利用。通过建设四座工业废水集中处理站，所有工业废水全部截流并经加药、沉淀、过滤、冷却、杀菌等处理后作为中水回用，实行分质使用，充分利用废水资源，减少外排。2022 年柳钢股份及广西钢铁废水重复利用率达 98.31%、98.68%，实现废水近零排放。

4. 废气循环利用措施

公司持续加强焦炉、高炉、转炉生产过程中的副产煤气回收、净化和利用，合理安排生产，优化煤气资源调配，提高煤气回收利用率。2022 年，柳钢本部共回收焦炉煤气 18.52 亿 m³、高炉煤气 149.04 亿 m³、转炉煤气 13.39 亿 m³，广西钢铁共回收焦炉煤气 13.31 亿 m³、高炉煤气 86.98 亿 m³、转炉煤气 8.35 亿 m³，全部用于生产工艺用燃料和动力锅炉发电，基本实现煤气的零放散。

5. 固体废弃物、废渣循环利用措施

公司十分重视固体废弃物和废渣综合利用，本部借助 300 万吨/超细粉生产线（处理高炉渣）、120 万/年热焖渣生产线（处理转炉钢渣）、20 万吨/年转炉灰压球生产线（处理转炉除尘灰），广西钢铁借助 120 万 t/a 转炉钢渣处理线、240 万 t/a 矿渣微粉 1#生产线等，使各类固体废物得到有效处置和综合利用，实现了资源的再循环、再利用。2022 年共处理固体废物 899.73 万吨。

6. 余能余热回收利用措施

公司积极响应国家节能减排的要求，充分回收利用各种余能余热资源，主动进行了一系列节能技改工作，从源头焦化工序一直贯穿到轧钢及辅助系统。实施了焦炭干熄发电、烧结环冷机余热回收发电、高炉炉顶 TRT 发电、转炉煤气回收、富余煤气发电等余热回收技改项目，为公司节能减排发挥重要作用。2022 年柳钢本部利用余热、余压和富余煤气发电 40.18 亿 kWh，占公司总用电量 73.95%；广西钢铁利用余热、余压和富余煤气发电 30.46 亿 kWh，占公司总用电量 84.38%。

7. 绿色办公政策

(1) 加强对能源使用的监督与管理，杜绝违规用能及浪费能源的现象，进一步降低能源消耗。如规定广泛应用节能灯等高效光源，倡导充分采用自然光办公；空调温度设置夏季不低于 26℃、冬季不高于 20℃，使全员形成节能办公的好习惯。

(2) 实现了 OA 系统升级改造，重点增加了电子用印、三中一大、督办管理、企业门户等模块应用，利用该平台，进一步推广无纸化办公，目前公司对内对外的文件基本已经实现网上处理；同时要求打、复印尽量双面用纸，有效减少办公用纸消耗。

(3) 实施了远程视频会议系统，实现了远程视频会议功能，有效降低了人员往返产生的交通费用，进一步提升会议效率。

(4) 在公司范围内推行办公用品集中采购配送工作，规范办公用品采购、领用标准。

二、绩效

1. 单位产值能耗及能源节约量

表 11. 柳钢股份环境绩效表二（能源节约）

项目 名称	单位	柳钢股份			广西钢铁		
		2020 年	2021 年	2022 年	2020 年 7-12 月	2021 年	2022 年
单位产值能耗	吨标准煤/ 万元	0.95	0.85	0.74	1.55	1.31	1.21
入炉焦比	千克/吨铁	365	371.1	382	380	369	367
高炉喷煤量	千克/吨铁	146	133.8	148	107	156	149
新水消耗量	m ³ /t	1.76	1.64	1.34	2.45	2.65	2.21
水重复利用率	%	98.17	98.23	98.31	—	97.92	98.68
高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100	100	100	100
高炉煤气放散率	%	3.69	0.47	0.30	39.04	6.00	1.56

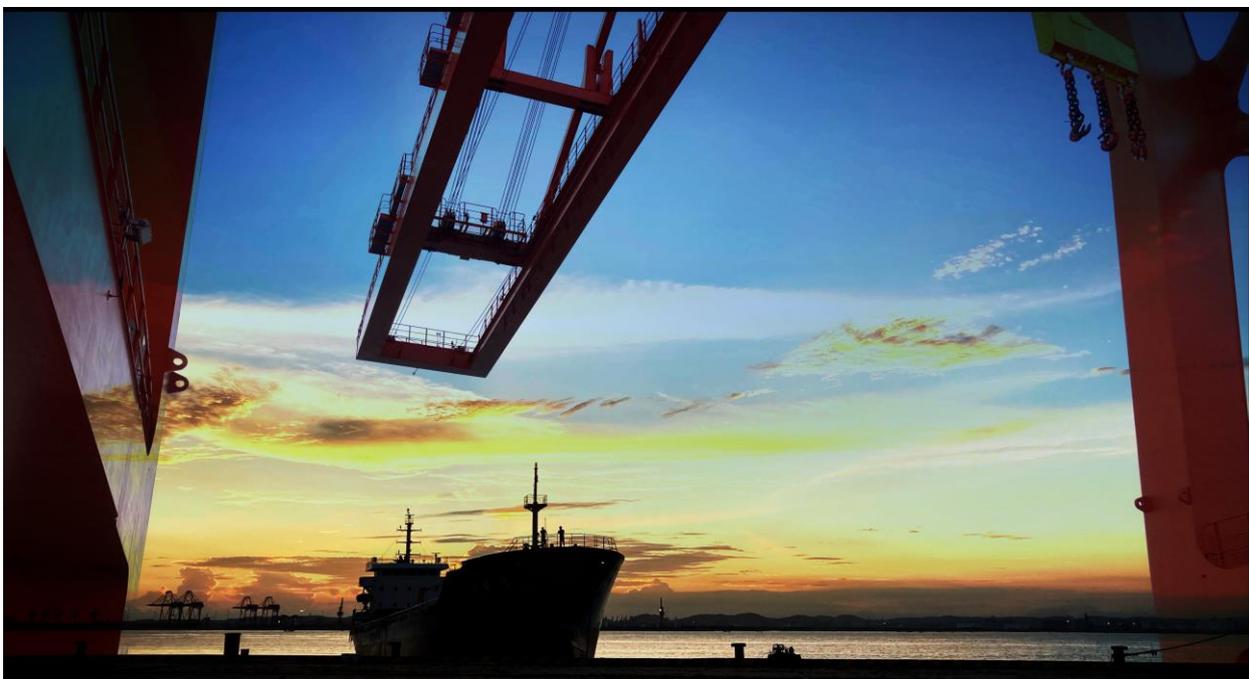
第三节 降污减排

一、制度/措施

1. 减少废气排放的措施

公司每个工序都建有废气治理设施，在运行的废气治理设施总共 335 多套，各产尘点均配备除尘系统，焦化、烧结、球团烟气建设有脱硫脱硝系统，极大减少烟尘、SO₂、NO_x的排放量。2022 年柳钢股份投资 2500 万元完成 A2 煤场棚化，投资 5500 万元完成焦化厂焦炉煤气 PDS 法全脱硫扩能工程，投资 6500 万元完成一五焦焦炉机侧超低排放除尘改造，投资 2200 万元完成 2#烧结机尾成品除尘器改造，极大地改善了现场环境。

广西钢铁焦化、烧结、炼铁、炼钢等工序配套的 150 余套除尘系统以及烧结、球团脱硫脱硝均按超低排放标准建设，达到超低排放水平；物料运输方面，矿石、煤等大宗物料通过配套码头采用封闭式皮带运输进入原料场，再经过封闭式皮带进入各生产工序，最大程度减少无组织排放；其他原料及部分成品通过铁路、码头运输，实现物料、成品清洁运输。



广西钢铁码头

2. 减少废水排放的措施

公司主要生产工序均建有水处理系统，所有工艺用水都实施循环利用，生产废水处理后再循环使用。

公司投资 1.6 亿元建设了四座工业废水集中处理站，对外排工业废水进行处理，废水处理后作为工业新水回用。同时加强四座工业废水集中处理站运行管理，每年回收、处理、回用再生水 5000 多万吨，经济效益和社会效益显著。

广西钢铁建设有 1 座 260m³/h 酚氰废水处理站，1 座 225m³/h 冷轧废水处理站，1 座 1 万 m³/d 生活污水处理站，1 座 4 万 m³/d 工业废水综合处理站。焦化废水经酚氰废水处理站处理后回用于高炉冲渣；连铸、棒线、高线等生产废水，冷轧废水，生活污水分别经工业废水处理站、冷轧废水处理站、生活污水处理站处理后回用于生产。所有废水均实现循环利用，无废水外排。

3. 减少废弃物排放及废弃物管理的措施

公司生产过程一直遵循清洁生产和循环经济原则，从源头上减少固体废弃物的产生，积极采用新技术减少污染物生产。为加强固废管理，制定了《固体废物管理办法》《柳钢垃圾分类处置实施细则》，建立健全固体废物尤其是危险废物的管理、处置机制，要求所有危险废物必须执行鉴别申报制度；危险废物的收集由专业部门统一分类收集；危险废物临时存放点必须设置危废标志，做好防火灾、防爆炸、防雨淋等措施；在焦化、烧结和炼钢工序建立有专门的废弃物消纳工序，如氧化铁皮回收利用、高炉灰、转炉灰回收利用等；钢渣、水渣等大宗一般固体废物配备专门的钢渣处理线及矿渣微粉处理线，实现资源化处理利用；危险废物的利用处置委托具备危险废物经营许可证的资质单位利用处置，转移过程中必须如实填写“危险废物转移联单”。到目前为止，公司危险废物的管理是有效合规的，2022 年未发生环境安全事故。

4. 生产噪声治理

公司积极治理生产噪音，对噪音大的设备采取降噪措施。如高炉煤气管道噪音采取膨胀机消压后发电，制氧空分机噪音采取双层隔音消声措施，岗位噪音采取密封隔音措施全公司共安装消声器 137 套，极大地减少噪音污染。每季度对厂界噪音进行监测，厂界噪音控制在标准值内。

5. 厂区及周边生态环境治理

公司在生产经营过程中十分重视生态环境建设，成立专门绿化美化部门，负责公司的绿化美化工作，实现企业生产与自然生态协调可持续发展。在厂区道路、厂界建设防护林带、绿化带，发挥绿化降噪防尘的功效。

二、绩效

表 12.

柳钢股份环境绩效表三（环保治理）

项 目 名 称	单 位	柳钢股份			广西钢铁		
		2020 年	2021 年	2022 年	2020 年 7-12 月	2021 年	2022 年
二氧化碳排放量	吨	23498796	22760576	18291842	3153205	8184399	10721308
废水排放量	万吨	910.78	640.22	883.74	0	0	0
COD 排放量	吨	156.38	147.095	75.459	0	0	0
二氧化硫排放量	吨	4448.17	4076.85	3518.26	774.02	2911.34	3293.31
氮氧化物排放量	吨	12757.4	12346.75	11066.54	1296.75	4966.15	5949.64
烟粉尘排放量	吨	7210.5	6156.85	4864.02	475.77	3045.73	2291.66
固体废弃物利用 率	%	100	100	100	93.8	100	100

注：二氧化碳为直接排放；废水、COD 为间接排放；二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘为有组织排放。

附录

第一节 参考索引

一级指标	指标名称	页码
责任管理	企业社会责任理念	8
	利益相关方	9
市场绩效	投资者关系管理	10
	成长性	11
	收益性	11
	安全性	11
	客户服务体系	11
	积极应对客户投诉	12
	客户信息保护	12
	客户满意度调查	12
	供应链责任	12
	质量管理体系	13
	产品合格率	15
	研发投入	15
	新产品研发数	15
	新增专利数	15
社会绩效	企业守法合规体系	16
	守法合规运营	16
	带动就业的政策或措施	16
	在职员工总数	16
	遵守国家劳动法律法规	17
	薪酬政策	17
	职业安全健康培训	17
	公司人才发展战略	17
	员工培训制度	18
	员工职业发展通道	18

社会绩效	民主管理与厂务公开	18
	员工意见或建议传达到高层的渠道	19
	困难员工帮扶投入	19
	做好女职工关爱工作	19
	确保工作生活平衡	20
	报告期内吸纳就业人数	21
	劳动合同签订率	21
	社会保险覆盖率	21
	参加工会的员工比例	21
	女性管理者比例	21
	残疾人雇佣人数	21
	体检及健康档案覆盖率	21
	接受培训员工人数比例	21
	员工培训资金投入	21
	人均培训费用	21
	员工流失率	21
	安全生产管理体系	21
	安全应急管理机制	21
	安全教育与培训	22
	安全措施实施	23
安全生产投入	24	
评估企业运营对当地的影响	24	
社会公益	24	
环境绩效	环境管理体系	25
	环境事故应急机制	25
	环保培训与宣教	25
	绿色采购	25
	环保产品的研发与销售	26
	环保技术设备的研发与应用	26
	化学危险品管理	26

环境绩效	环保总投资	27
	节约能源政策措施	27
	节约用水措施	28
	废水循环利用措施	28
	废气循环利用措施	28
	固体废弃物、废渣循环利用措施	28
	余能余热回收利用措施	29
	绿色办公政策	29
	单位产值能耗及能源节约量	29
	入炉焦比	29
	高炉喷煤量	29
	新水消耗量	29
	水重复利用率	29
	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	29
	高炉煤气放散率	29
	高炉灰/泥回收利用率	30
	减少废气排放的措施	30
	减少废水排放的措施	30
	减少废弃物排放及废弃物管理的措施	30
	生产噪声治理	30
	二氧化碳排放量	32
	废水排放量	32
	固体废弃物利用率	32
	COD 排放量	32

第二节 读者意见反馈

为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面，准确地反映了本企业的社会责任工作现状？					
本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
本报告披露的信息数据清楚，准确，完整？					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线，内容设计，语言文字和版式设计？					

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓名_____

职业_____

机构_____

联系地址_____

邮编_____

E-Mail_____

电话_____

传真_____

我们的联系方式是：

公司：柳州钢铁股份有限公司

地址：广西柳州市北雀路 117 号

部门：公司办公室

邮政编码：545002

联系人：李颖

邮件：lisl@163.com

电话：0772-2595978

传真：0772-2595971

附表 1.

2022 年柳钢产品认证创优表

产品名称	证书名称	颁发单位	有效期
钢筋混凝土用热轧钢筋	全国工业产品生产许可证	广西壮族自治区市场监督管理局	2022. 6. 24-2028. 1. 21
钢筋混凝土用热轧钢筋	全国工业产品生产许可证 (广西钢铁)	广西壮族自治区市场监督管理局	2022. 1. 28-2025. 12. 16
港标钢筋	香港土木署备案登记证	香港土木工程拓展署	2022. 9. 25
港标钢筋	香港土木署备案登记证 (广西钢铁)	香港土木工程拓展署	2022. 9. 1
低合金结构钢热轧钢板 Q345B	金杯优质产品	中国钢铁工业协会	2022. 1. 1-2024. 12. 31
热轧带肋钢筋 HRB400E	金杯优质产品	中国钢铁工业协会	2022. 1. 1-2024. 12. 31
船舶及海洋工程用结构钢	全国市场质量信用 AA 级 用户满意产品	中国质量协会	2022. 12-2025. 12
集装箱用热轧钢板	全国市场质量信用 AA 级 用户满意产品	中国质量协会	2022. 12-2025. 12
钢筋混凝土用热轧光圆钢筋	全区市场质量信用等级评价 AAA 级 用户满意产品	广西质量协会	2022. 12-2025. 12
集装箱用热轧钢板	全区市场质量信用等级评价 AAA 级 用户满意产品	广西质量协会	2022. 12-2025. 12
船舶及海洋工程用结构钢	全区市场质量信用等级评价 AAA 级 用户满意产品	广西质量协会	2022. 12-2025. 12

信息披露

2022 年度柳钢股份社会责任报告
柳州钢铁股份有限公司
公司信息 依法披露