

可 持 续 更 美 好
SUSTAINABLE, WONDERFUL

华夏银行股份有限公司

2022年社会责任报告



2022

华夏银行股份有限公司
社会责任报告



可 持 续 更 美 好
S U S T A I N A B L E , W O N D E R F U L



扫一扫，观看
本行形象宣传片

编制说明

报告范围

时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，特别注明时间除外。
组织范围：本报告覆盖华夏银行总行及各分支机构。
发布周期：本报告为年度报告（上一年度报告发布时间为 2022 年 4 月 30 日）。

编制依据

本报告编制遵循中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》、原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关要求，参照联合国环境规划署《负责任银行原则》（PRB）、国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》、《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露建议》等标准编写。

指代说明

为便于表述，在报告中“华夏银行股份有限公司”以“华夏银行”或“本行”表示。

数据说明

报告中的财务数据来源于经过审计的《华夏银行 2022 年年度报告》，其他数据来源于华夏银行内部文件和相关统计。部分内容、数据适当追溯以前年份。

语言说明

报告以简体中文和英文两种文字发布，在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

发布形式

报告以印刷版和网络在线版两种形式发布。网络在线版可在本行网站查阅（网址：<http://www.hxb.com.cn>）。

联系方式

华夏银行股份有限公司
地址：北京市东城区建国门内大街 22 号
邮编：100005
电话：010-85237056
传真：010-85239000
邮箱：zhshzr@hxb.com.cn

目录

CONTENTS

董事长致辞	4
关于我们	6
责任管理	11
责任绩效	15

专题

砥砺奋进三十载	22
同心铸就新华夏	

展望未来	112
附录	114
指标索引	114
第三方审验意见	118
读者意见反馈表	121

36

初心指引 服务实体经济

38	助力国家战略发展
52	助推产业转型升级
54	服务国家对外开放

78

倾心守护 践行低碳理念

80	发展绿色金融
84	应对气候变化
86	保护生物多样性
87	服务绿色生活
88	推进绿色运营

56

匠心服务 深耕普惠金融

58	服务小微企业发展
62	支持乡村振兴事业
66	践行惠民金融服务

90

诚心经营 实现稳健发展

92	坚持合规经营
96	筑牢风险防线
98	维护消费者权益

68

潜心创新 加速科技赋能

70	加快数字转型
73	升级对公服务
75	提升服务质效

102

暖心关爱 共建和谐社会

104	关注员工权益
106	关心员工发展
107	关爱员工生活
110	投身社会公益

董事长致辞



2022年，党的二十大胜利召开，为新时代党和国家事业发展指明了前进方向；华夏银行迎来成立三十周年，跨进全球银行50强行列，鼓舞华夏人在服务国家战略、服务实体经济、服务人民美好生活的金融探索中砥砺前行。我们始终心怀“国之大者”，坚持党建引领促发展，积极响应国家稳住经济大盘决策部署，更加主动融入、服务新发展格局，不断提升服务实体经济的力量和质效，圆满完成国企改革三年行动各项任务，努力满足人民群众日益增长的金融服务需求，为中国经济社会发展奋力书写国有金融机构的责任和担当。

坚持金融初心，服务实体经济提质增效。我们牢牢把握金融服务实体经济根本方向，积极承担新发展格局下的金融使命，与国家高质量发展脉搏同频共振。全力推动首都“四个中心”建设，积极融入首都发展大局，为首都高质量发展注入金融动能。紧跟国家区域战略部署，深化“三区、两线、多点”差异化区域发展战略，着力建设京津冀、长三角、粤港澳等区域发展新高地。聚焦产业链补链和转型升级，提升对新基建、制造业、战略性新兴产业等重点领域的金融服务质效，深度融入国内国际“双循环”，助力高水平对外开放。

深耕匠心服务，拓展普惠金融深度广度。我们不断深化“中小企业金融服务商”定位，持续探索普惠金融发展模式，加强产品创新，提升服务品质，扎实推进助企纾困，支持民营小微企业发展，为稳市场、稳主体发挥金融力量。助推民生消费与民生工程，加强“三农”服务，提高农村金融资源配置效率，赋能乡村振兴的全面推进，让更优质的金融服务覆盖更广阔的人群和地方。

勇立创新潮头，让科技赋能有品质有温度。我们主动拥抱数字经济时代，响应数字经济发展要求，坚定推进数字化转型。完善数字化基础建设，强化场景和生态对接能力，让高效智慧金融服务更加可感、可得。运用数字化技术，创新产业数字金融，精准匹配、满足产业生态

的金融需求，提升数字金融服务实体经济能力。探索基于金融服务体验和服务质量的数字化转型发展，以优质服务满足客户多元化需求。

全力倾心守护，提速引领绿色金融发展。我们紧紧抓住国家生态文明建设和“双碳”目标中的金融机遇，全面深化绿色金融发展战略，发力绿色金融创新，持续推进信贷结构转型，加快“气候友好型银行”建设，着力构建ESG理念下的绿色金融新特色、新优势。2022年，绿色贷款增速远高于各项贷款增速，绿色贷款占比居同业前列。共同发布《银行业金融机构支持生物多样性保护共同行动方案》，为构建生命共同体贡献金融力量。

秉持诚心经营，促进安全稳健发展。我们始终坚持审慎经营，时刻紧绷风险管理这根弦，健全全面风险管理长效机制，加强重点领域风险防范和化解，持续提升内控合规水平，推进集团化法律风险管理，培育风清气正的发展氛围，加快数字化风控转型，深化风险文化建设，保持各类风险总体可控，以高质量风险管控助力稳步经营，切实维护金融稳定与金融安全。严格落实消费者权益保护工作要求，有效提升消费者权益保护水平。

踏浪前行风正劲，不负韶华争朝夕。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，华夏银行将以党的二十大精神为引领，坚定不移走中国特色金融发展之路，深入践行金融工作的政治性、人民性，在推进高质量发展中主动作为、奋发有为、担当善为，推动“大而强”“稳而优”现代金融集团建设，为全面推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴而奋斗。

李民权

华夏银行党委书记、董事长

关于我们

公司简介

华夏银行股份有限公司成立于1992年10月，总部设在北京。1995年3月，实行股份制改造。2003年9月12日，正式在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600015），注册资本153.87亿元。



成立至今，华夏银行走过了奋勇拼搏、成果丰硕的发展历程。截至2022年末，总资产规模达39,001.67亿元，在全国122个地级以上城市设立了44家一级分行、78家二级分行，营业网点总数达987家，员工39,938人，形成了“立足经济发达城市，辐射全国”的机构体系；建立境内外代理行1,189家，遍及五大洲98个国家和地区的305个城市，建成了覆盖全球主要贸易区的结算网络。

在2022年7月公布的英国《银行家》全球1000家银行排名中，华夏银行按一级资本排名全球第46位，较上一年度提升5位，跨进全球银行50强行列。

公司治理

本行融合可持续发展理念于公司治理之中，致力推进公司治理现代化，持续优化公司治理架构、机制和制度。在党委的领导下，建立以“三会一层”为主体的治理架构，形成“党委全面领导，董事会战略决策，监事会依法监督，管理层负责经营”的治理格局。

截至2022年末



2022年



发展理念
创新、协调、绿色、开放、共享

立足点
服务实体经济，为客户和股东创造价值

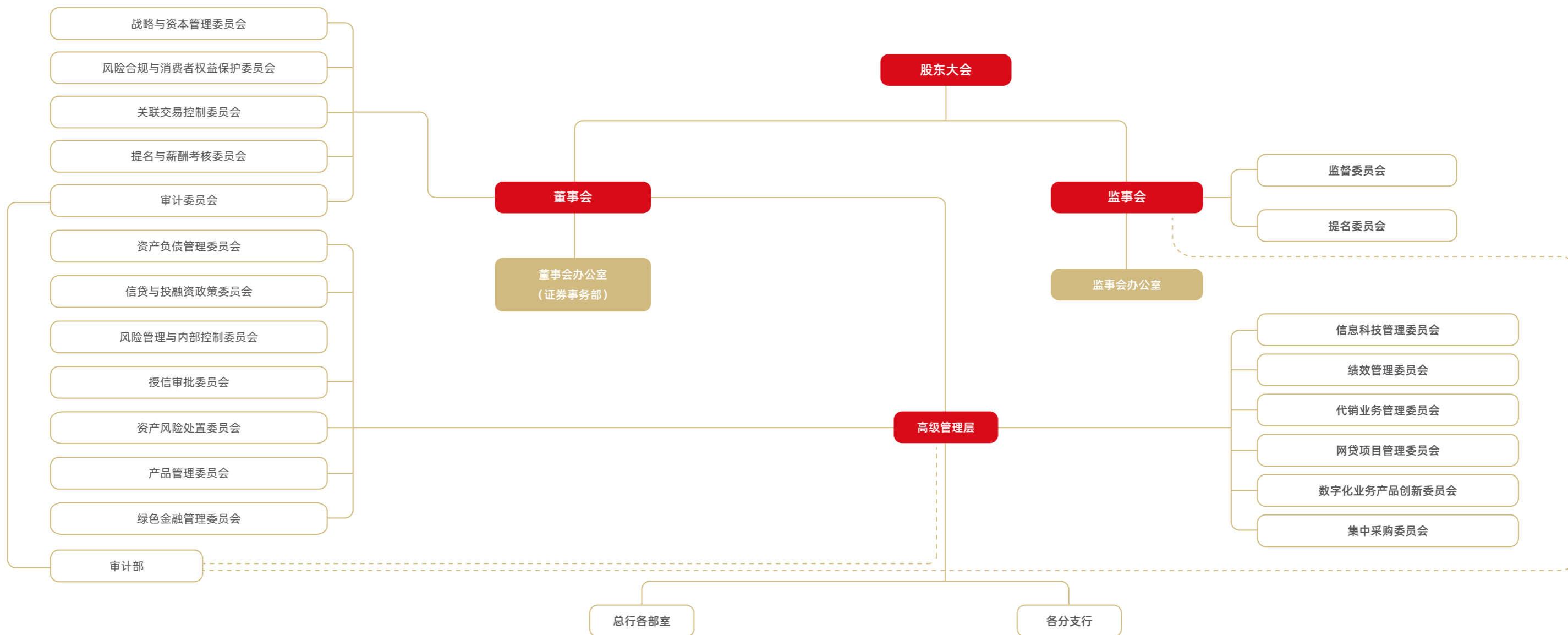
战略导向
存款立行、科教兴行、人才强行、风控保行

基本原则
服务大局、市场导向、战略传承、改革创新、价值创造、扬长补短

发展方向
特色化、数字化、轻型化、专业化、综合化、国际化

企业发展战略愿景
努力建设成为“大而强”“稳而优”的现代金融集团

公司组织架构图



投资者关系

加强投资者关系管理，严格落实《华夏银行股份有限公司投资者关系工作办法》，在董事会办公室下设投资者关系管理员岗位，负责投资者关系管理工作。

采取多种渠道和方式，加强与投资者和分析师的互动交流，

组织召开股东大会、业绩说明会等会议和活动，向资本市场展示本行推进高质量发展的成效。在“第五届中国卓越IR评选”中，本行荣获“最佳股东关系奖”。

信息披露

遵守信息披露监管规定，制定《华夏银行股份有限公司信息披露管理办法》，规范信息披露标准和报送流程。拓展信息披露广度和深度，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》、上海证券交易所网站、华夏银行官方网站等主要披露渠道，履行信息披

露义务。2022年，完成4次定期报告、64项临时公告的编制和披露工作，及时向投资者传递了包括董监高变动、三会运作、业绩快报、利润分配、再融资相关进展、关联交易、购买资产等方面的重要信息。

党建引领

本行坚持全面从严治党，以党的政治建设为统领，以党的思想建设为抓手，切实推进党风廉政建设，推动党的建设高质量发展，营造风清气正的良好政治氛围。

学习宣传贯彻党的二十大精神

召开学习宣传贯彻党的二十大精神部署推进会，坚持首善标准，深刻领悟“两个确立”的决定性意义。组织各级党组织、党员干部和员工开展专题培训，学习重要讲话精神。编发简报进行系列宣传报道，推进学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实。组织基层支部开展主题党日活动，推进全行高质量发展。

强化思想政治建设

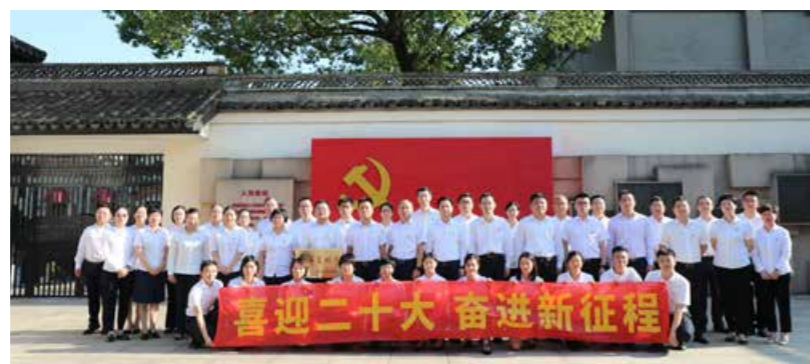
加强领导班子思想政治建设，制定专项学习计划。强化意识形态工作责任制，落实“1+1+N”的意识形态和宣传工作制度体系，组织意识形态风险排查行动。开展文明创建，通过学用结合推动高质量党建。

深化党风廉政建设

严格贯彻中央八项规定及其实施细则精神和市委贯彻落实办法，坚持纠“四风”、树新风。制定《华夏银行加强清廉金融文化建设的若干措施》，召开警示教育大会，树立“以清为美、以廉为荣”价值取向。强化全面从严治党考核，开展多项监察行动，持续深化主体责任落实。

加强人才队伍建设

持续提升干部人才的政治能力和专业化水平，深化干部人才培养体系建设，优化激励约束机制，完善市场化选人用人。组织开展管理人才库推荐工作，激发人才活力。



宁波分行开展主题党日活动

2022 年

编发党风廉政教育专栏材料

20 期

微信信息

12 期

开展反腐倡廉培训

2 次

覆盖

9,000 人次

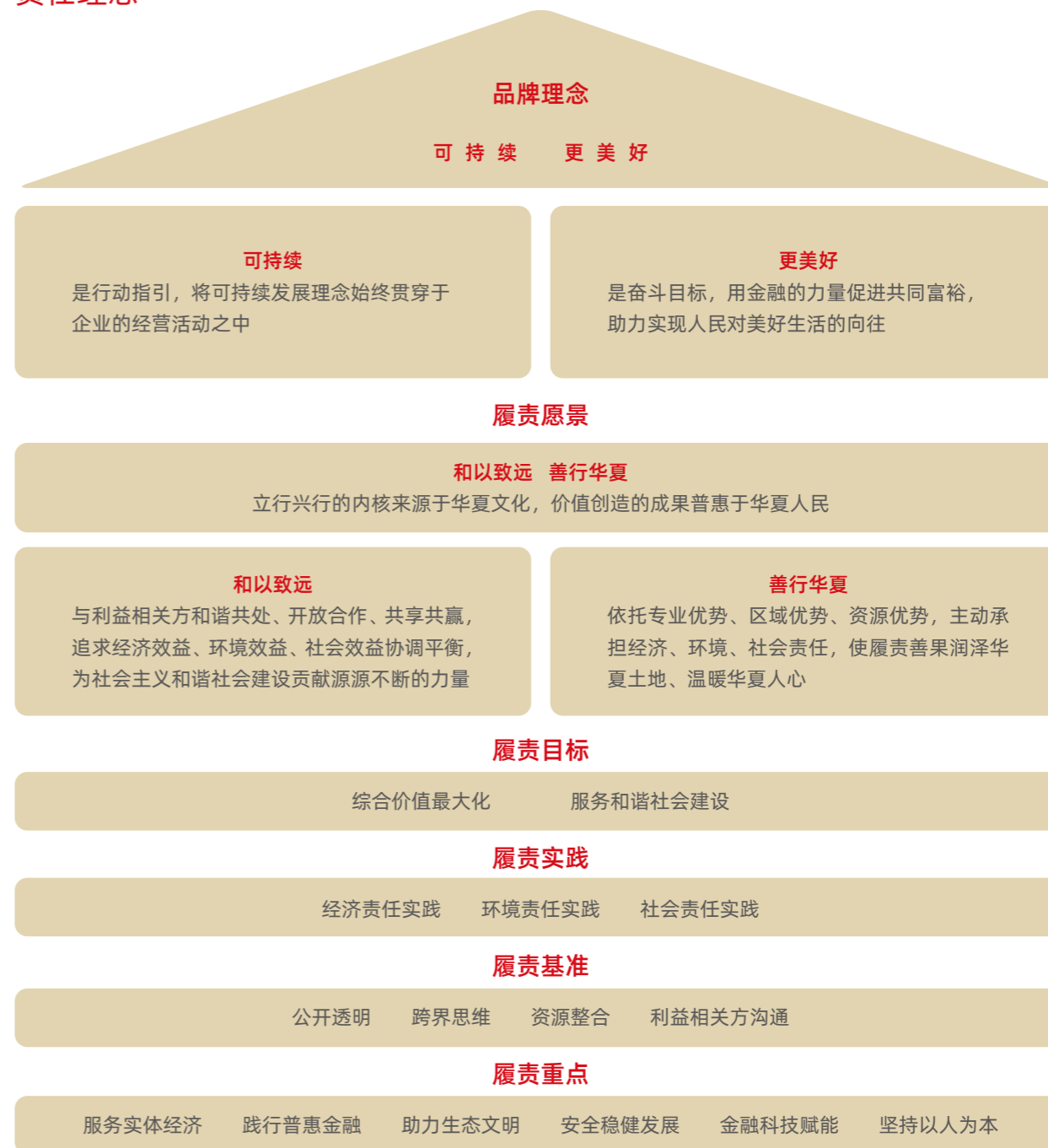
共报送入库人才

63 名

责任管理

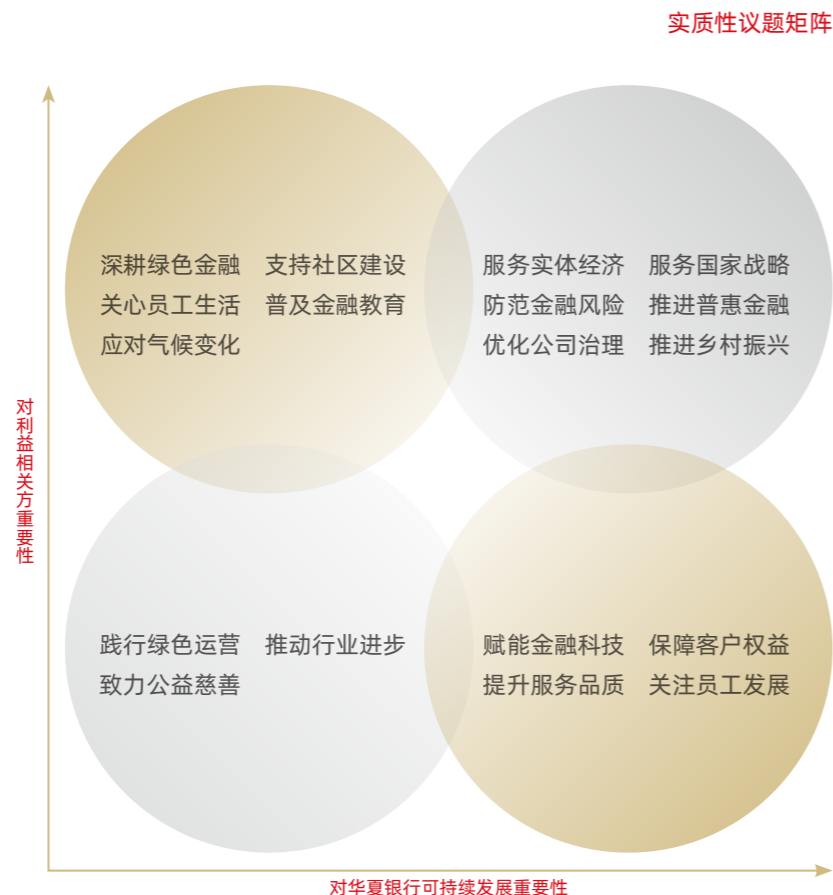
作为联合国《负责任银行原则》的首批签署成员和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的支持机构，本行秉持“可持续 更美好”的品牌理念，将可持续发展理念融入经营发展的各个环节，致力于实现经济、环境、社会的综合价值最大化。明确总行办公室为社会责任工作归口管理部门，完善社会责任管理体系，持续提升管理水平，以优秀责任实践助力实现“和以致远，善行华夏”的履责愿景，向着建设“大而强”“稳而优”的现代金融集团的目标迈进。

责任理念



实质性议题分析

高度重视利益相关方关切，持续开展议题的识别、评估、筛选和更新工作，从“对华夏银行可持续发展重要性”和“对利益相关方重要性”两个维度开展议题重要性排序，识别出对于本行和利益相关方均具有重要性的实质性议题。



联合国可持续发展目标 (SDGs)

2015年9月，联合国可持续发展峰会通过《2030年可持续发展议程》。议程涵盖17项可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，为世界各国和企业促进可持续发展指明了方向。本行围绕建设成为“大而强”“稳而优”的现代金融集团愿景，从实质性和重要性两个维度进行评估，区分9个核心目标和8个相关目标，着重在核心目标领域倾注资源、发挥优势，推动可持续发展目标实现。



利益相关方沟通

利益相关方	核心期望	主要回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 服务实体经济 支持国家战略 发展普惠金融 助力乡村振兴 依法足额纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 服务区域协调发展 支持民营小微成长 助力国家对外开放 推进服务乡村振兴 主动足额缴纳税款
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 严格风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 落实监管政策 接受监督管理 加强风险防范
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 健全公司治理 持续稳定回报 保障股东权益 实现透明运营 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 实现稳健经营 创造股东价值 加强信息披露
环境	<ul style="list-style-type: none"> 关注气候变化 助力绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> 发展绿色金融 推行绿色办公 投身绿色公益
客户	<ul style="list-style-type: none"> 维护客户权益 提升客户体验 加快产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> 加强消费者权益保护 提供优质高效服务 强化金融创新 推进数字化转型
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平透明 诚信履约 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 加强交流合作 完善采购管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 薪酬福利 工作环境 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工基本权益 畅通职业发展通道 提供岗位技能培训 开展丰富文体活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> 普及金融知识 支持社区建设 助力社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 开展金融知识宣传 参与公益慈善活动

责任荣誉

- 

中国银行业协会绿色信贷专业委员会
绿色银行评价先进单位

- 

中国银行业协会
2022 年“普惠金融”好新闻奖

- 

中国金融认证中心 (CFCA)
数字金融最佳业务创新奖

- 

IDC 中国数字金融论坛
中国金融行业技术应用场景创新奖

- 

中国银行保险报
金诺·中国金融年度优秀社会责任项目
——“**与我们同行 感受零度绿色可持续之美**” 2021 年环卫子女成长计划

- 

证券日报
2022 数字经济领航者峰会——上市公司数字化转型·优秀应用产品案例

- 

中国网
2022 年度银行业公司治理优秀案例

- 

贸易金融
第 12 届金贸奖——最佳贸易融资银行

- 

北京晚报
绿色金融杰出贡献奖

- 

21 世纪经济报道
2022 年度品牌建设银行

- 

经济观察报
第十一届卓越金融企业——年度卓越社会贡献银行

- 

新浪
2022 中国企业 ESG “金责奖” 责任投资优秀银行

- 

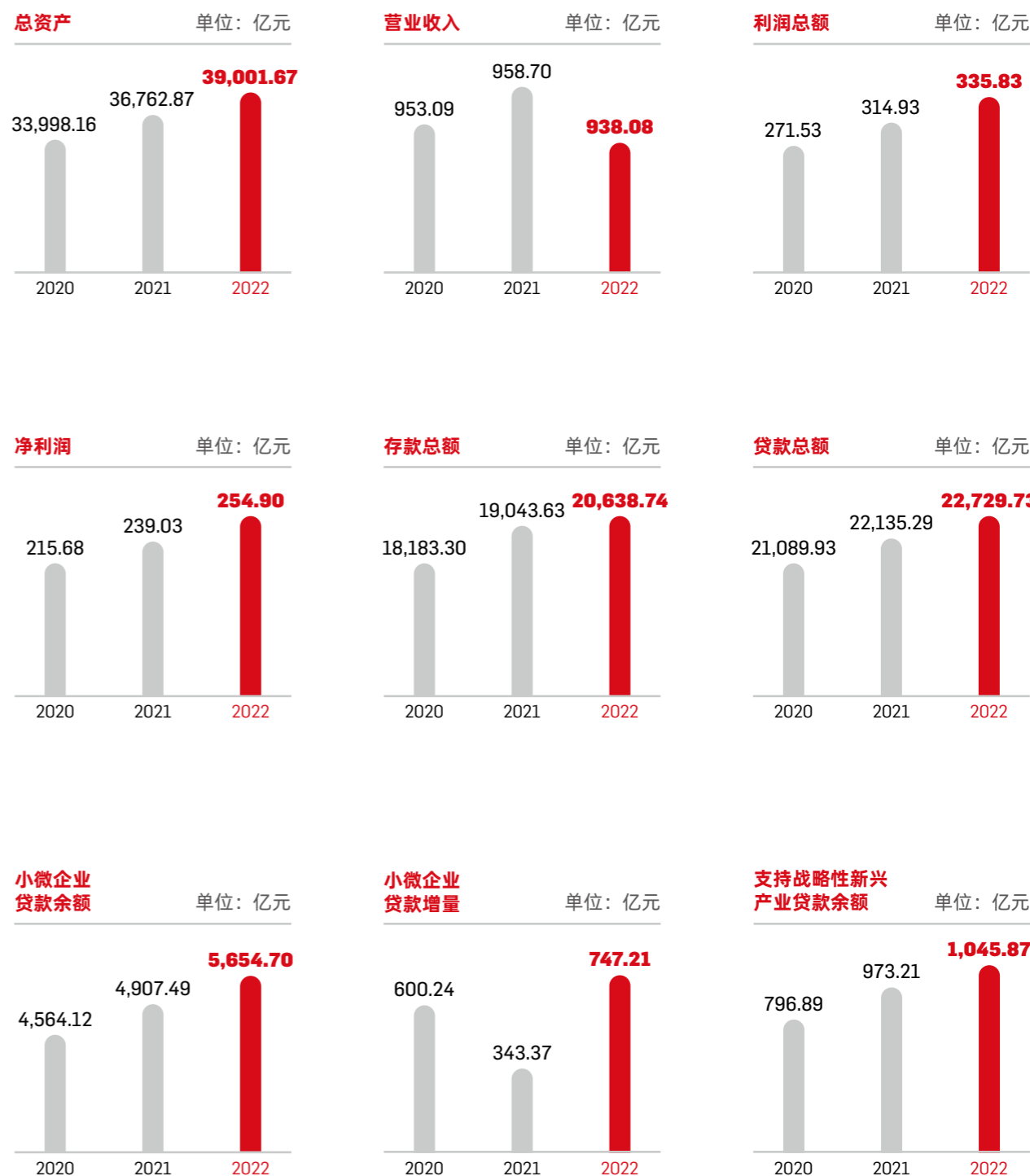
和讯
第二十届财经风云榜 “年度社会责任先锋银行”

- 

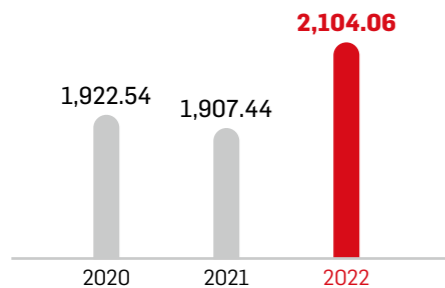
每日经济新闻
第十三届金鼎奖 “年度普惠金融奖”

责任绩效

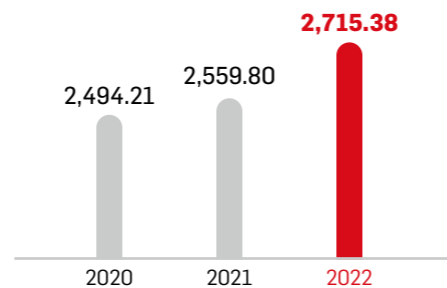
经济绩效



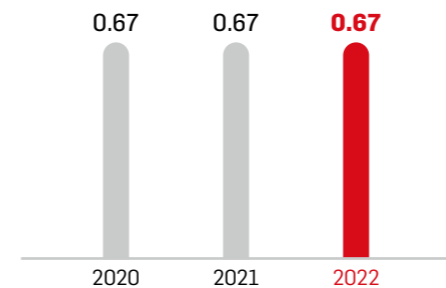
支持制造业贷款余额 单位：亿元



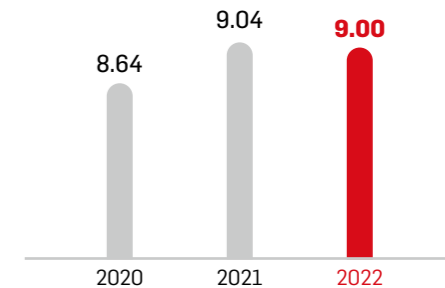
涉农贷款余额 单位：亿元



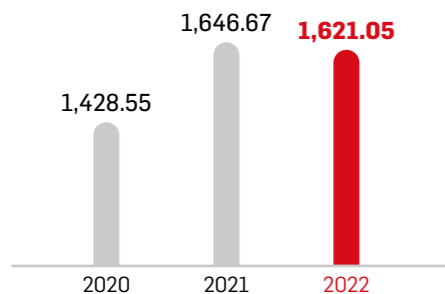
资产利润率 (ROA) 单位：%



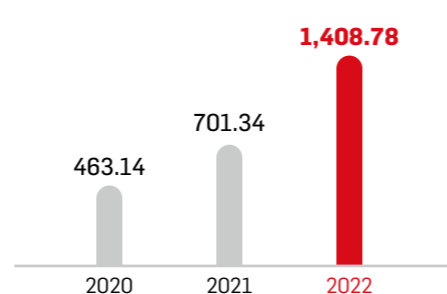
加权平均净资产收益率(ROE) 单位：%



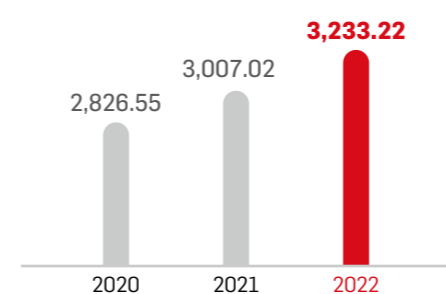
国际结算量 单位：亿美元



办理跨境人民币业务 单位：亿元

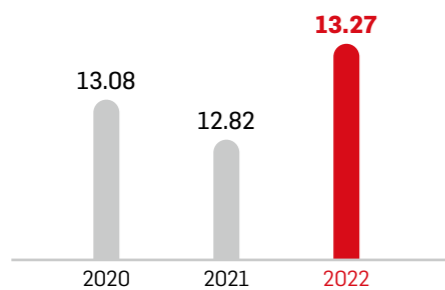


股东权益 单位：亿元

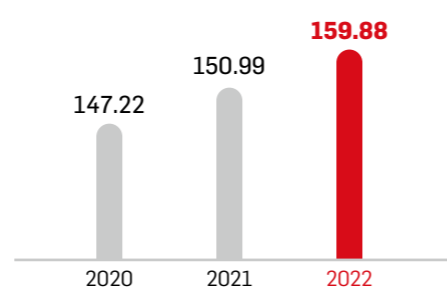


环境绩效

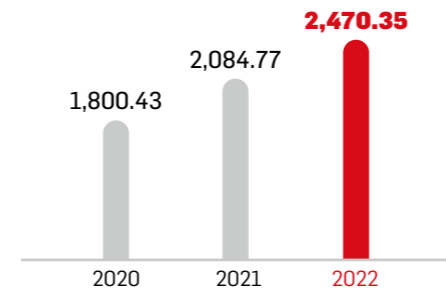
资本充足率 单位：%



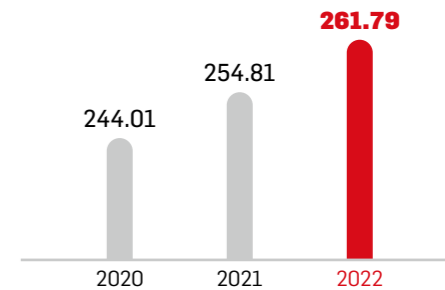
拨备覆盖率 单位：%



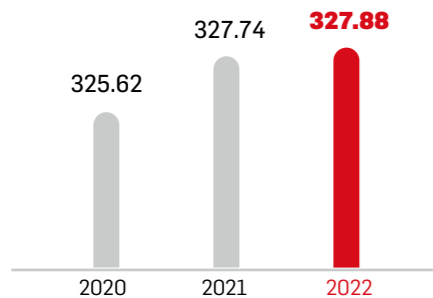
绿色贷款余额^① 单位：亿元



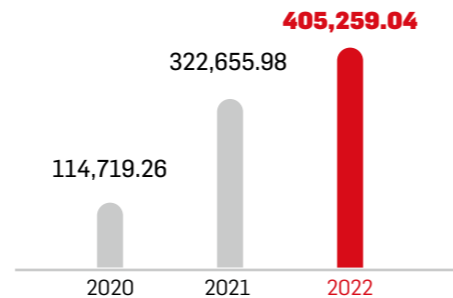
ETC卡签约客户数 单位：万户



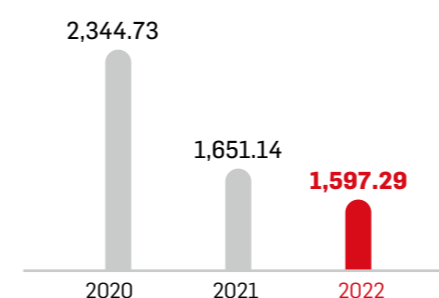
ETC 卡累计发放量 单位：万张



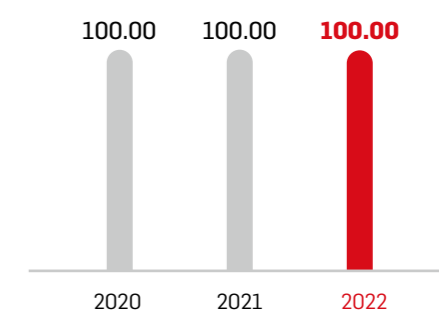
电子交易笔数 单位：万笔



个人网银动账交易笔数 单位：万笔



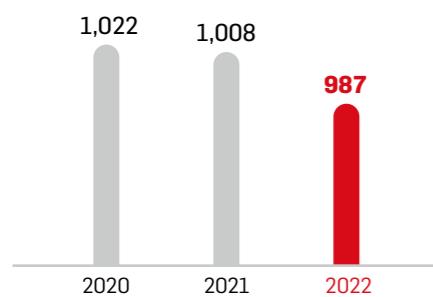
95577 客户服务中心投诉解决率 单位：%



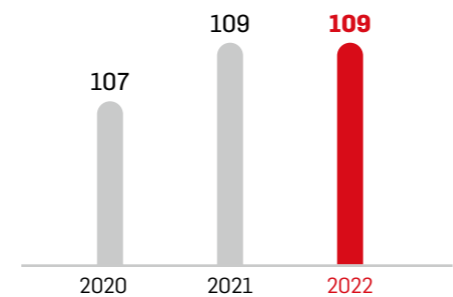
①绿色贷款余额 2020 年数据执行中国人民银行 2019 年 12 月修订的绿色贷款专项统计制度

社会绩效

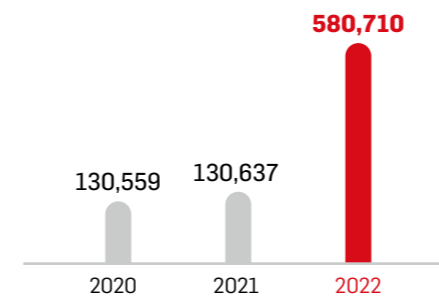
营业机构数量 单位：个



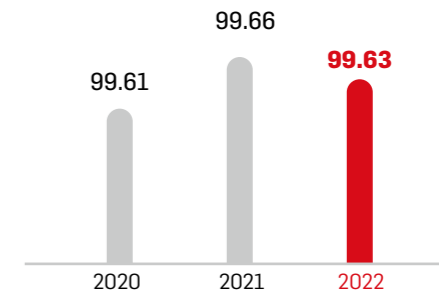
农村营业网点数量 单位：个



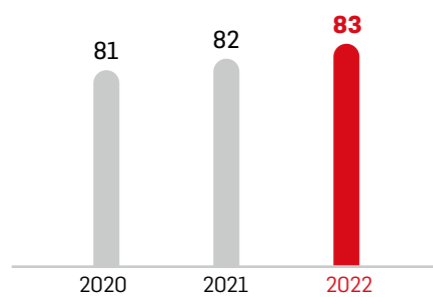
95577 客户回访数量 单位：人次



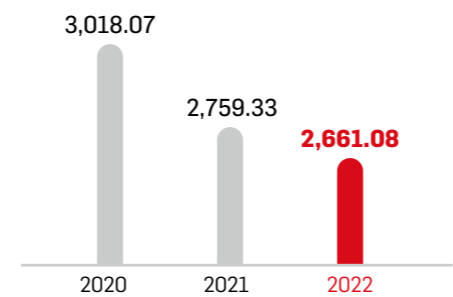
95577 客户满意度 单位：%



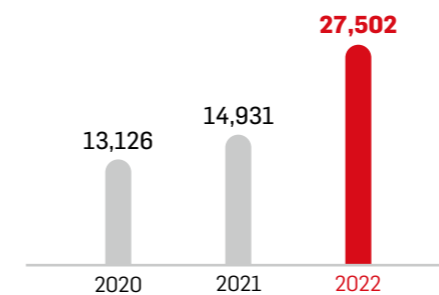
服务老少边穷的网点数量 单位：个



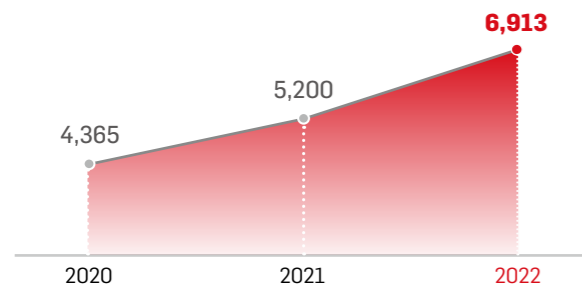
公司网银动账交易笔数 单位：万笔



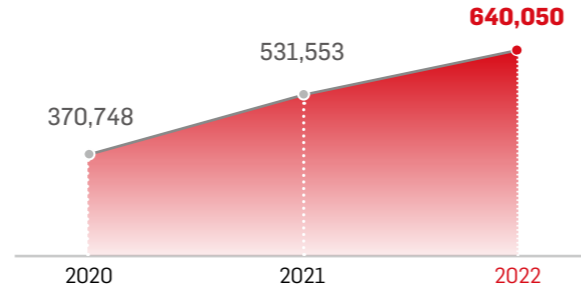
95577 客户服务中心启动服务联动机制处理投诉及疑难问题 单位：笔



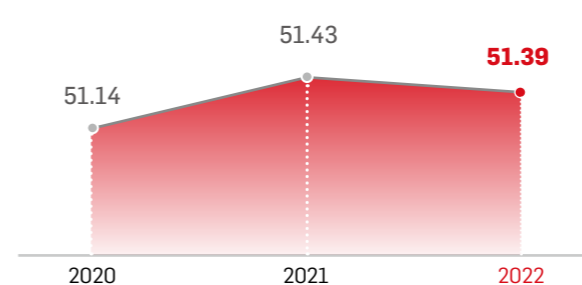
开展员工培训期数 单位：期



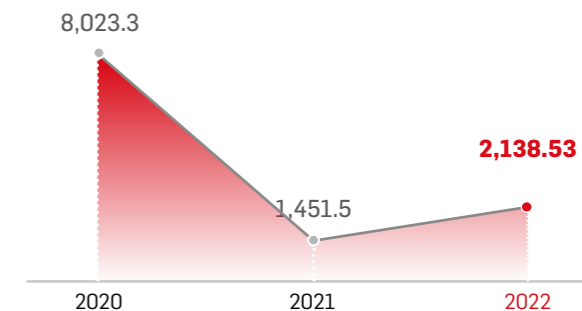
员工参与培训人次 单位：人次



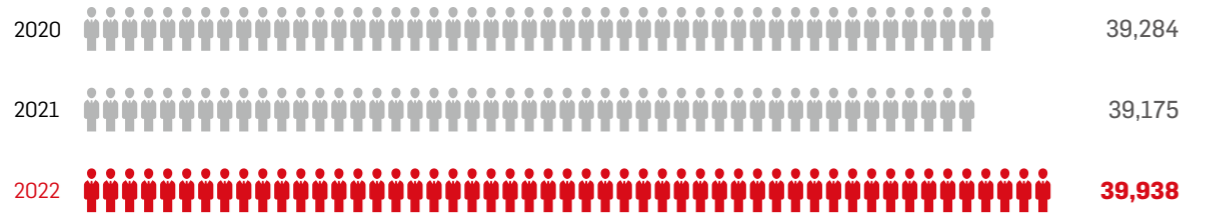
女性员工比例 单位：%



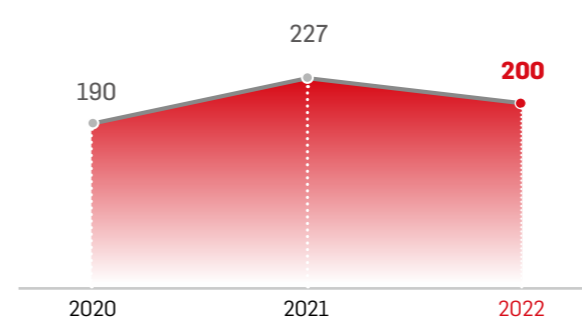
公益捐赠总额 单位：万元



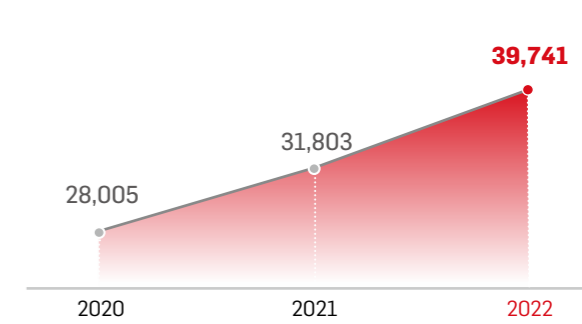
员工总数 单位：人



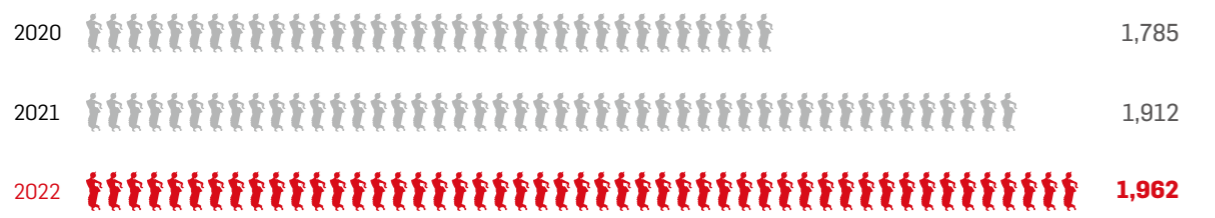
开展法律培训次数 单位：期



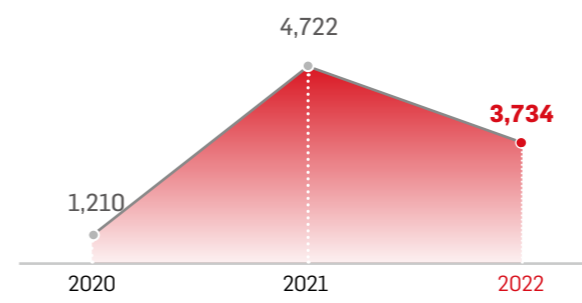
参与法律培训人次 单位：人次



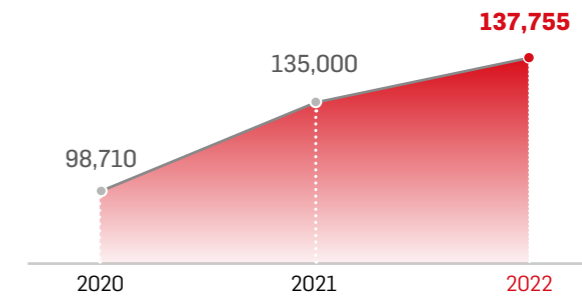
少数民族员工数 单位：人



反洗钱内容培训次数 单位：次



反洗钱内容培训覆盖人次 单位：人次



专题

砥砺奋进三十载 同心铸就新华夏

作为在中国改革开放中诞生的国有金融机构，华夏银行始终坚持“以客户为中心”的经营理念，坚守金融服务实体经济本源，与国家战略同频共振，与利益相关方并肩前行，走出了一条具有自身特色的可持续发展道路。



三十年美好画卷

我们开启建设全国性股份制商业银行的新实践

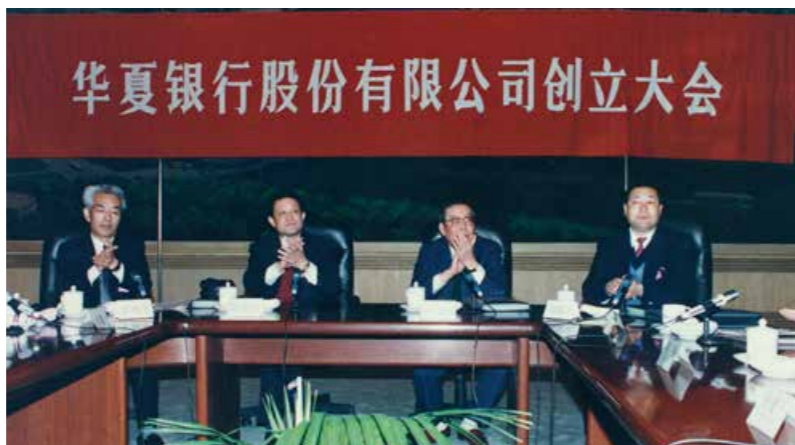
1992年，华夏银行在“春天的故事”里诞生，从首钢“厂东门”出发，肩负着中国金融改革“试验田”的光荣使命，积极投身建设中国特色社会主义市场经济的伟大实践。在改革开放的进程中，华夏银行向着建设现代商业银行的目标稳步迈进。

1992年 邓小平同志到首钢视察，支持首钢设立银行。时任国务院副总理朱镕基到首钢现场办公，推进设立华夏银行进程

华夏银行举行开业典礼，时任国务院总理李鹏出席并剪彩



1995年 华夏银行股份有限公司创立大会暨第一次股东大会在人民大会堂召开，实施股份制改造，正式向现代化商业银行迈进



2001年 5月17日15时48分，成功完成网上企业银行首笔业务，标志着华夏银行“网上时代”的到来



2002年 中国共产党华夏银行第一次代表大会在北京召开



我们跨入推进上市银行改革创新发展新时期

2003年以来，华夏银行积极贯彻党中央、国务院关于加快完善社会主义市场经济体制等一系列重大决策部署，坚持走稳健经营、规范管理，质量、效益、速度、结构相协调的办行之路，成功实现上市交易，开启国际化改造，逐步发展成为一家具有较强综合实力、具有一定品牌特色的现代商业银行。

2003年 9月12日，首次向社会公开发行人民币普通股股票10亿股，并在上海证券交易所上市交易，股票代码为600015，成为全国第五家上市银行



2005年

成功引入国际战略投资者，与德意志银行在德国首都柏林签署《全面长期战略合作协议》，时任中共中央总书记、国家主席胡锦涛和时任德国总统霍斯特·克勒共同见证



2014年

积极参与京津冀一体化建设，推出国内第一张为支持京津冀协同发展发行的借记卡——京津冀协同卡



2016年

承接的世界银行“京津冀大气污染防治融资创新”项目正式生效，该项目为世界银行当年在中国单体规模最大的贷款项目



我们迈进建设“大而强”“稳而优”现代金融集团的新时代

2017年以来，华夏银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革三项任务，锚定建设“大而强”“稳而优”现代金融集团发展愿景，推动从有质量发展迈向高质量发展。

2017年

华夏银行安新支行开业，成为雄安新区设立后落户的第一家金融机构

2019年

成为联合国“负责任投资原则”（PRI）组织境内首家商业银行，成为全球首批签署联合国环境规划署《负责任银行原则》的130家银行之一，成为“相约北京系列冬季体育赛事”钻石合作伙伴

2020年

2017-2020年，华夏银行精准对接内蒙古、新疆、青海等省市的北京市对口帮扶县区，精准扶贫投入资金总额106万元，累计建档立卡贫困人口19.5万人。



承接的世界银行“中国可再生能源和电池储能促进项目”正式生效



2021 年

成为气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的支持机构
 签署中国银行业协会发起的《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》
 加入《生物多样性金融伙伴关系全球共同倡议》
 提出“可持续 更美好”品牌理念



2022 年

英国《银行家》杂志公布全球1000家银行排名，按一级资本排名全球第46位，首次跨入全球银行50强行列



12月28日，华夏银行成立30周年大会在北京隆重举行，与会嘉宾共同见证华夏银行砥砺奋进的光荣历史，共同开启新征程

- 党的建设全面加强** 坚持党对金融工作集中统一领导，将党的领导与现代企业制度有机结合，把党的领导落实到华夏银行经营发展各领域、各环节。2017年，明确提出旗帜鲜明抓党建、一心一意谋发展，坚持和加强党对华夏银行工作的全面领导，提出建设“大而强”“稳而优”的现代金融集团的发展目标。
- 服务实体经济质效持续提升** 始终胸怀“国之大者”，以国家重大战略为引领，积极发挥国有金融机构的使命和责任，秉承“服务新时代、建设新华夏”主题，以“可持续 更美好”为品牌理念，全面融入和服务国家区域发展战略，谋划“三区、两线、多点”区域发展布局，大力发展综合金融、科创金融、普惠金融、绿色金融，持续提升金融服务实体经济质效，加大乡村振兴的金融服务支持力度，助力国家经济社会高质量发展。
- 深化金融改革助力转型升级** 主动融入中国改革开放的时代洪流，以股改、上市、引战等重大改革举措为契机，持续优化业务结构，坚持服务大局、市场导向、战略传承、改革创新、价值创造和扬长补短的原则，以综合金融服务巩固对公业务基础地位，着力提升数字化和零售业务发展新动力，着力打造绿色金融和财富管理发展新特色。
- 风险与合规管理成效显著** 积极应对内外部风险形势变化，有效防范各类风险。将资产质量管理贯穿行业选择、客户准入、产品设计、服务模式全流程，实施资产质量全生命周期管理，完善风险治理体系。建立集团层面合规管理架构，内控合规管理不断加强。实施审计体制改革，内部审计体系不断完善。
- 综合化经营和机构布局加快完善** 经过三十年的发展，成为有特色、有质量、有竞争力的全国性股份制商业银行。不断推进综合化经营，为客户提供存贷、投资银行、贸易金融、消费金融等综合化金融服务，持续推动金融市场业务、资产管理业务与资产托管业务协同发展。不断完善渠道建设，建成“立足经济中心城市，辐射全国，联通全球”的全渠道服务体系。

华夏银行吉祥物“瑞麒”正式发布



扫一扫
回顾华夏银行
吉祥物发布会

2022年10月18日，华夏银行吉祥物发布会活动在北京举行。这是华夏银行历史上首次推出代表企业形象的吉祥物——瑞麒（RICH）。发布会活动在华夏银行总行一层大厅举行，华夏银行党委书记、董事长李民吉为发布会致辞，并与党委副书记、监事长王明兰一起，亲手为“瑞麒”挂上华夏银行的品牌标识，将怀着愿景蓝图，承富足吉祥之意的瑞麒介绍给现场嘉宾。为期三天的活动中，总行领导和员工们与“瑞麒”欢聚一堂，共同见证这个喜庆时刻！



吉祥物发布会上行领导与工作人员合影留念

庆祝华夏银行成立三十周年系列活动

站在三十周年的新起点，华夏银行特别策划以“向美而行”为主题的系列品牌传播活动，活动贯穿全年，持续与政府、监管机构、股东和投资者、客户、合作伙伴、员工、媒体和社会公众，以及社区等不同利益相关方真诚沟通，分享成长喜悦，期待未来在可持续发展的道路上继续并肩前行，共赴美好未来的新开端



扫一扫
了解心愿

2022年1月，组织员工参与“许下心愿 播种未来——支持可持续发展”活动，近300名员工共同参与2022年庆祝华夏银行成立三十周年的首个庆祝活动



扫一扫
回顾展台活动

在“2022年中国国际服务贸易交易会”展台上举办以“砥砺奋进三十载 同心铸就新未来”为主题的系列活动，活动持续举办6天，近万人参与现场互动活动并合影留念，共同分享华夏银行成立三十周年的精彩和喜悦



扫一扫
了解主视觉

9月，庆祝华夏银行成立三十周年主视觉正式发布



“瑞麒”（英文名：RICH）

华夏银行吉祥物“瑞麒”的原型为中华传统文化中的神兽——麒麟。其形象兼具华夏民族传统文化特征与现代审美特点，体现了中华传统文化中吉祥祝福之寓意。作为国有金融企业，华夏银行充分挖掘中华传统文化，将传统文化创造性转化、创新性发展，开展以时代精神激活中华优秀传统文化生命力的探索。吉祥物“瑞麒”是华夏银行传递金融服务的桥梁和纽带，能让广大客户更加直观地感受到来自华夏服务的温度。



扫一扫
观看
“瑞麒”诞生记



扫一扫
观看员工成长

《成就更好的自己》主题宣传片正式发布，以新员工的视角，展现华夏银行对雇员的关怀，让每一位员工在攻坚克难中蝶变成成长的故事



扫一扫
听原创歌曲

《做你的英雄》原创主题 MV 正式发布。歌曲由华夏银行员工演唱，以华夏银行经营发展为线索，感恩三十年来一路相伴为主题，记录员工与客户从相识到相知，不断成就彼此的动人瞬间



扫一扫
一起接力

组织“韵律中的美好华夏”接力祝福活动，全国44家分行以饱满的精神风貌，接力传递对华夏银行成立三十周年的美好祝福



扫一扫
回顾影像

举办“华夏因你而美好”摄影大赛。围绕华夏银行的发展历程，通过时光故事、真诚服务、魅力华夏三个赛道，历时近80天，向社会各界征集到22,944幅摄影作品，用影像记录华夏银行三十年来的难忘瞬间



扫一扫
看精彩画面

用手绘方式展现“华夏的美好画卷”，与各利益相关方共同回顾华夏银行三十年来砥砺奋进的发展历程



扫一扫
听华夏故事

回顾 10,957 个日夜的成长，一代又一代华夏人努力拼搏，与广大客户共创美好。“我的华夏故事”活动，邀请员工和客户一同讲述自己与华夏银行的难忘故事



扫一扫
观看 30 周年系列
活动完整版

“华夏银行成立三十周年宣传片”发布活动，展示三十年来主动谋变革、党建引领、坚守本源、厚植普惠、严控风险、创新驱动等方面的辉煌历程，献给三十年来与华夏银行共同成长的每一个人

奔赴光荣与梦想的新征程

三十而立，是成熟的印记，更是勇担重任、迈向美好未来的新开端。党的二十大开启了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程，为华夏银行实现高质量发展、坚定不移走好中国特色金融发展道路指明了正确方向、提供了根本遵循。初心不变，砥砺前行。新征程上，华夏银行将认真贯彻落实中国式现代化对金融工作的新要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，成为经济社会建设发展的主力军，向着建设“大而强”“稳而优”的现代金融集团奋力迈进，在全面建设社会主义现代化国家的伟大实践中贡献华夏力量、书写华夏篇章！



初心指引 服务实体经济

以国家重大战略为引领，积极融入首都发展新格局，深化以京津冀、长三角、粤港澳为重点的“三区、两线、多点”区域发展策略，支持制造业转型升级，助推产业高质量发展，服务国家对外开放，为实体经济高质量发展贡献力量。

可持续发展实践

- 服务国家重大战略，促进重点区域协调发展
- 全力推动首都“四个中心”建设，为重点领域建设注入动能
- 加大制造业支持力度，推动产业转型升级
- 响应国家“一带一路”倡议，创新贸易金融产品

截至 2022 年末

京津冀地区贷款余额
5,608.97 亿元

长三角地区贷款余额
6,618.70 亿元

粤港澳大湾区贷款余额
2,421.27 亿元

支持战略性新兴产业贷款余额
1,045.87 亿元

“一带一路”沿线代理行数量
626 家

2022 年

为北京地区提供各类投融资服务
3,002.65 亿元



助力国家 战略发展

本行立足服务国家战略,主动融入首都“四个中心”建设大局,着力建设京津冀、长三角、粤港澳等区域发展新高地,形成“三区”引领、“两线、多点”支撑的协同联动、错位发展新格局,支持制造业转型升级,为助推实体经济高质量发展贡献力量。

融入首都发展大局

履行北京市属金融国企的责任与使命,制订《华夏银行 2022 年服务首都经济及京津冀协同发展工作方案》,全力推动首都“四个中心”建设,为首都经济发展、科技创新、文化繁荣、国际交往等重点领域建设注入金融动能,助力谱写首都高质量发展新篇章。

助力经济发展

聚焦首都经济发展的关键领域,推动产品与服务创新研发,加大对重点企业与项目的金融支持,加强对首都信贷投放力度,精准服务民营小微企业与农户,为首都经济发展积蓄力量。

- **服务在京央企。**与中国农发集团、国家电网、中国保利、中国诚通等重点企业开展“总对总”对接
- **支持市属国企。**与北京国管签署战略合作协议,深化与环卫集团、金隅集团、京能集团等重点企业的合作;在“京港联动、创启未来”活动中与 7 家驻港京企签订战略合作协议



- **参与首都保障房建设与城市更新改造。**印发《华夏银行金融支持北京市加快发展保障性租赁住房工作方案》《华夏银行城市更新贷款管理办法》,支持北京市丰台区卢沟桥集体租赁住房项目、北京保障房公募 REITs 项目、京能国际基础设施公募 REITs 项目

2022 年

为北京地区提供各类投融资服务

3,002.65 亿元

同比增长

14.63%

与北京地区

5 家国有企业

1 家政府机构

签署战略合作协议

推出“惠农兴商”系列产品,上线小微企业“银担贷”“市场贷”,积极推广“普惠助农贷”,为首都农户提供线上申请、当日审批、线上发放的信用贷款



加大与北京市贷款服务中心对接力度,拓宽普惠金融覆盖面

2022 年

围绕产业园区建设、基础设施、绿色环保等领域,为北京地区的京津冀协同发展重点项目提供投融资服务

361.79 亿元

承销北京地区地方政府债券

30.9 亿元

为首都小微企业提供融资服务

354.58 亿元



与北京证券交易所开展战略合作

2022 年

为北京地区 489 家
科创企业提供投融资服务

329.42 亿元

促进科技发展

发挥科创金融优势，加强顶层设计，深耕产品创新，不断增强自身金融服务水平，助力北京国际科技创新中心建设，支持首都建设全球数字经济标杆城市。

- 加大“专精特新”企业支持力度，印发《华夏银行小微客户专精特新贷款业务流程》，实行“一户一策、优先审批”
- 推动科技创新再贷款在京落地，在央行专项再贷款工具基础上加大 FTP 倾斜力度



- 与北交所、全国股转公司签署战略合作协议，开发定向私募股权策略投资产品
- 与中科院系统国科控股开展全面合作，支持硬科技企业、服务科创人才
- 为中关村发展集团提供授信支持，落地中关村国际银团贷款业务
- 印发《华夏银行选择权贷款管理办法（试行）》，推动投联贷产品研发
- 加大特色产品研发推广力度，升级“首都科创金融服务包 2.0”，提升“智融宝 2.0”最高授信额度至 2,000 万元

支持北京建设
全球数字经济标杆城市

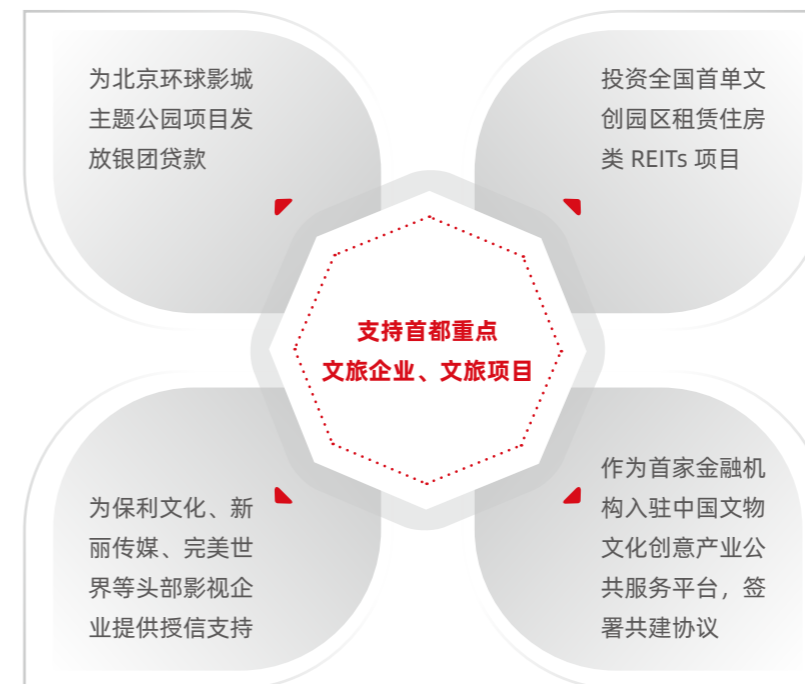
积极推动产业数字金融创新
完成产业数字金融科技平台 1 期功能建设，上线中交四公局数字保理项目并实现放款

推动数字人民币全场景应用
上线数字人民币对公钱包、数币 APP 防越权机制等功能，与工农中建四大行签署数字人民币合作协议

加强智能服务终端建设
北京地区试点上线商户生态圈、微信取号等功能，提升营业网点智能化水平；上线企业客户“一网通办”预约开户功能，提升远程办公服务水平

推动文化发展

围绕北京“全国文化中心”的战略定位，大力发展文创金融，积极服务中华老字号等知名品牌企业，支持首都重点文旅企业、文旅项目，助力擦亮首都文化名片。



案例 北京市首单专利许可知识产权资产支持专项计划项目

北京分行联合中国技术交易所，为高新技术企业落地知识产权融资，填补了北京市以专利作为底层资产的证券化产品的空白，对于推动知识产权金融创新具有重要意义。

案例 持续推动“老字号行动计划”

围绕“吃、喝、用”等消费类细分领域，推广运用“华夏匠品”老字号系列产品，持续推动“老字号行动计划”，为老字号企业提供支付结算、现金管理、投融资等综合金融服务。

2022 年

为首都文创企业提供
融资服务

201.52 亿元

支持国际交往

响应北京“国际交往中心”的建设目标，加快自贸区机构建设，打造贸易金融服务特色，支持首都企业“走出去”。

支持首都对外开放

- ▶ **加快京津冀自贸区机构建设。**设立北京自贸试验区高端产业片区支行
- ▶ **优化跨境金融服务。**提供国际结算和贸易融资支持，积极推广跨境人民币业务
- ▶ **加大对外传播力度。**赞助支持 2022 中关村论坛，参加 2022 服贸会与金融街论坛，积极宣传贸易金融服务特色

服务北京城市副中心建设

积极支持非首都功能疏解，加大金融支持力度，助力“一核两翼”联动发展，为高水平建设北京城市副中心贡献力量。

截至 2022 年末

为通州地区 200 户企业提供信贷业务支持，
用信余额达

57 亿元

支持北京城市副中心建设

新增设立新华东街支行，推进“运河支行”绿色转型

与“北京城市副中心产业基金”签署托管业务合作协议

授信支持通投集团、通国资公司，通州地区交通枢纽及张家湾车辆段等重点项目建设

案例 积极推进总部搬迁入驻北京城市副中心工作

贯彻市委市政府决策部署，积极推进总部搬迁至北京城市副中心，实现年内拿地、年内开工。本行总部大厦（通州新大楼）位于副中心北运河畔，占地约 3 万平方米，地上建筑规模约 12 万平方米，按绿色建筑三星标准建设，预计将于 2026 年 10 月建成，是北京市疏解非首都功能、加快推动市属国企总部等优质资源搬迁入驻城市副中心的重要成果。



总部大厦（通州新大楼）设计效果图

2022 年

为京津冀协同发展重点项目提供各类投融资服务

759.45 亿元

截至 2022 年末

京津冀地区贷款余额

5,608.97 亿元

在京津冀地区设立营业网点

156 个

加速京津冀协同发展

推进实施《华夏银行 2021—2025 年京津冀区域发展行动方案》，围绕“京津冀金融服务主办行”定位，加强对雄安新区等重点区域的综合融资服务，加大对产业转移、交通一体化等领域的支持力度，为京津冀协同发展注入新动能。

支持雄安新区建设

强化对新区建设主体的金融支持力度，探索人口经济密集地区优化开发新模式，培育创新驱动发展新引擎，助力建设承接北京非首都功能疏解的高质量样板。



案例 服务安置区居民顺利回迁

雄安分行积极为容东、容西安置区居民回迁提供金融服务，累计参与雄安新区五批回迁服务工作，保障群众顺利回迁。

助推重点功能区发展

加强“2+4+N”战略合作功能区和产业转移承接平台建设，重点为天津、曹妃甸、沧州、邯郸等地方企业提供投融资支持。

案例 助力天津武清区产业转移承接平台建设

天津分行落地天津市武清区某投资有限公司 2022 年度第一期定向债务融资工具，用于武清区承接北京产业，支持纾解北京非首都功能。

加速交通一体化

聚焦京津冀交通一体化重点项目，为首发集团、石家庄轨道交通、天津轨道交通、邯郸交通建设等企业提供融资支持，助力京津冀交通互联互通。

案例 支持滨海新区加快京津冀交通一体化

天津分行落地天津滨海新区某投资集团有限公司 2022 年度第一期和第二期中期票据业务，支持滨海新区加快京津冀区域内交通和基础设施项目建设。

开展生态环境治理

发挥绿色金融业务优势，为区域大气污染治理、水污染治理等绿色项目及节能环保企业提供金融支持，推动京津冀绿色金融与绿色产业融合发展。

案例 助力海洋生态整治

天津分行积极助力海洋生态综合整治，为天津临港某开发有限公司海域、海岸带和海岛综合整治项目累计发放贷款超 19 亿元，有力支持企业开展区域海洋生态修复工作。



石家庄分行支持京杭大运河生态修复

截至 2022 年末

京津冀协同卡累计发放超

262.12 万张

京津冀地区 ETC 卡签约客户数

133.69 万户

截至 2022 年末

京津冀三地分行绿色贷款余额

423.18 亿元

助力长三角一体化

截至 2022 年末

长三角地区贷款余额

6,618.70 亿元

同比增长

7.25%

存款余额

6,153.62 亿元

同比增长

8.04%

抢抓长三角区域建设机遇，坚持为公共服务与基础设施建设、生态环境保护等重点领域输送金融“活水”，多措并举推进长三角一体化发展。

推进长三角一体化发展

融入创新发展主流

- **构建科创金融服务新模式。**参与“长三角 G60 科创走廊金融服务联盟”科创板活动，为科创企业提供专属产品服务，提高科创服务水平
- **探索创新激励机制。**抢抓“设备更新”“科技创新”等政策窗口期，落实科创类贷款激励政策，加大相关资源支持

增创“商行+投行”竞争新优势

- **推进“行业+客户”分层分类体系建设。**紧盯战略性新兴产业集群，聚焦“专精特新”行业小巨人，细化资产业务营销方向和策略
- **推动“商行+投行”业务拓展。**探索“商行+投行”合作机制与银政合作模式，加强区域资源联动，完善长三角区域联合贷款机制

加快构建零售转型新格局

- **加快民生消费金融场景接入。**渗透出行、健康、消费等一体化场景，提升消费金融发展能级，开展跨区域引流服务

全面打造离岸业务桥头堡

- **积极推进债券创新业务发展。**参与区域内自贸债发行，推广跨境金融产品、FT 衍生品，利用自贸 FT 平台优势为“走出去企业”提供服务

深度融入“绿色美丽长三角”建设

- **强化绿色重点项目拓展。**利用临港自贸区分行优势，聚焦“风光倍增工程”、绿色制造、可再生能源等行业，创新绿色金融合作模式

案例 服务上海国际金融中心建设

上海分行作为独家境内协调人，助力上海某高科技（集团）有限公司自贸区离岸美元债券发行，债券发行总额 1.5 亿美元。该笔债券是全国首单美元备证结构自贸区离岸债券，是助力上海国际金融中心建设的有力举措。

案例 助力长三角八城重点项目

合肥分行依托长三角区域一体化发展规划，积极介入被纳入长三角区域一体化的合肥、芜湖、滁州、马鞍山、铜陵、池州、安庆和宣城等 8 个城市的重点建设项目融资需求。截至 2022 年末，以上 8 城市表内外授信业务余额超 230 亿元。

案例 助推基础设施建设

绍兴分行参加绍兴市政府举办的全市基础设施项目授信签约对接会，与绍兴市某建设集团有限公司签署 15 亿元授信合作协议，全力支持绍兴国际会展中心一期 B 区项目建设，助力绍兴重大基础设施建设，为长三角高质量一体化发展贡献力量。

案例 助力太湖水环境综合治理

太湖上游洮滂片区国家级水环境综合治理与可持续发展试点为 2022 年的省级重点项目。常州分行通过理财项目融资的方式，为项目实施主体江苏某集团有限公司募集资金，保障太湖流域安全，助力长三角地区一体化高质量发展。



无锡分行与无锡高新区签署“助企纾困”政银战略合作协议



南京分行辖属淮安分行与涟水县政府签订战略合作协议

支持粤港澳大湾区建设

截至 2022 年末

粤港澳大湾区贷款余额

2,421.27 亿元

同比增长

10.54%

围绕粤港澳大湾区五大战略定位，增加各项资源倾斜力度，积极支持高端产业，提升金融服务创新水平，助力粤港澳大湾区建设成为国际一流湾区和世界级城市群。

深入推进粤港澳大湾区建设

打造“商行+投行+私行”价值链

- 促进高端制造业发展，深圳分行成功落地大湾区首单科创票据 4.4 亿元
- 支持房地产市场稳定发展，深圳分行落地全行首单风险处置型并购贷款
- 开展私人银行业务，深圳分行私人银行中心开业运营，香港分行获批财富管理与私人银行业务展业资质

实现贸易金融领域创新突破

- 广州分行落地全行首笔国内信用证福费廷资产跨境转入业务
- 香港分行推出代客外汇即期 / 远期 / 掉期交易、代客交叉货币掉期交易、代客利率掉期交易及债券代客交易，实现全年代客交易量超 120 亿港元

聚焦“双碳”目标发展绿色金融

- 广州分行落地大湾区首笔世界银行电池储能贷款项目、运用理财资金投资绿色债券等创新性业务
- 深圳分行绿色贷款占全口径贷款比例高于深圳银行业平均水平

积极融入国际金融市场

- 香港分行全年落地 73 单境外债承销业务，债券项目总发行金额超过 1,318 亿港元；完善美元、欧元及日元 3 种外币清算渠道建设，累计与 134 家银行同业建立代理行关系

案例 助力大湾区大型项目建设

为支持粤港澳大湾区的经济共同体建设，香港分行完成对新世界发展集团 20 亿港币的投放。新世界发展集团积极投入大湾区建设，在大湾区构建多个具有代表性的大型项目，包括广州汉溪长隆项目、深圳太子湾综合项目等。

案例 支持珠三角城际轨道建设项目

广东某轨道交通有限责任公司是运营及管理广州至珠海城市轨道交通的主体，担负着加快湾区轨道交通建设的重任。广州分行与该公司保持长期合作关系，助力大湾区交通领域基础设施建设。



珠三角城际轨道建设项目

案例 助力大湾区科创产业金融服务

在第 11 届金交会产融对接项目签约活动中，广州分行聚焦大湾区科创产业金融服务，与广州开发区某集团有限公司签订产融对接战略合作协议。



第 11 届金交会产融对接项目签约



香港分行两周年庆典暨“北京市属驻港企业战略合作协议签约仪式”



深圳分行被深圳市地方金融监督管理局认定为“深圳市绿色金融机构”

服务长江经济带发展

积极对接长江经济带发展，围绕成渝双城区域经济圈，加大对重点基础设施、沿海产业转移和新型城镇化建设等重点项目支持，推动长江经济带高质量发展。

案例 发行全国首单“长江经济带”港口收费收益权资产支持证券

南京分行为项目牵头人、华夏理财有限责任公司为基石投资人，落地全国首单“长江经济带”港口收费收益权 ABS、系统内首单基础设施类 ABS，金额 6.53 亿元，实现在新规则体系下港口收益权资产证券化零的突破，对创新港口企业融资模式具有示范效应。

案例 推动长江经济带农业发展

武汉分行积极响应党中央加强长江经济带发展战略，主动与湖北省农业投资龙头企业开展合作，实现涉农贷款投放有效突破。截至 2022 年末，累计发放贷款近 3 亿元。



南京分行支持港口建设运营

案例 助力赣江新区高质量发展

赣江新区是我国第 18 个国家级新区，建设好赣江新区对于推动长江经济带发展具有重要意义。南昌分行积极响应政府号召，在赣江新区设立机构，服务当地经济。截至 2022 年末，对赣江新区提供各类信贷支持余额超 24 亿元。



成都分行参加绵阳市住建交通生态环境领域重点项目融资对接会并签署战略合作协议

助推产业转型升级

认真贯彻落实国家产业结构调整政策，结合《国家产业结构调整指导目录》，在年度信贷与投融资政策中加大对产业转型升级的支持力度，在支持发展新基建、制造业、战略性新兴产业等重点领域建设发挥积极作用，聚力推动产业转型升级。

加速基建步伐

强化基础设施支撑引领作用，支持“两新一重”、城市更新等领域发展，升级“商行+投行”服务模式，推动基建项目跑出“加速度”。

截至 2022 年末

制造业贷款余额
2,104.06 亿元

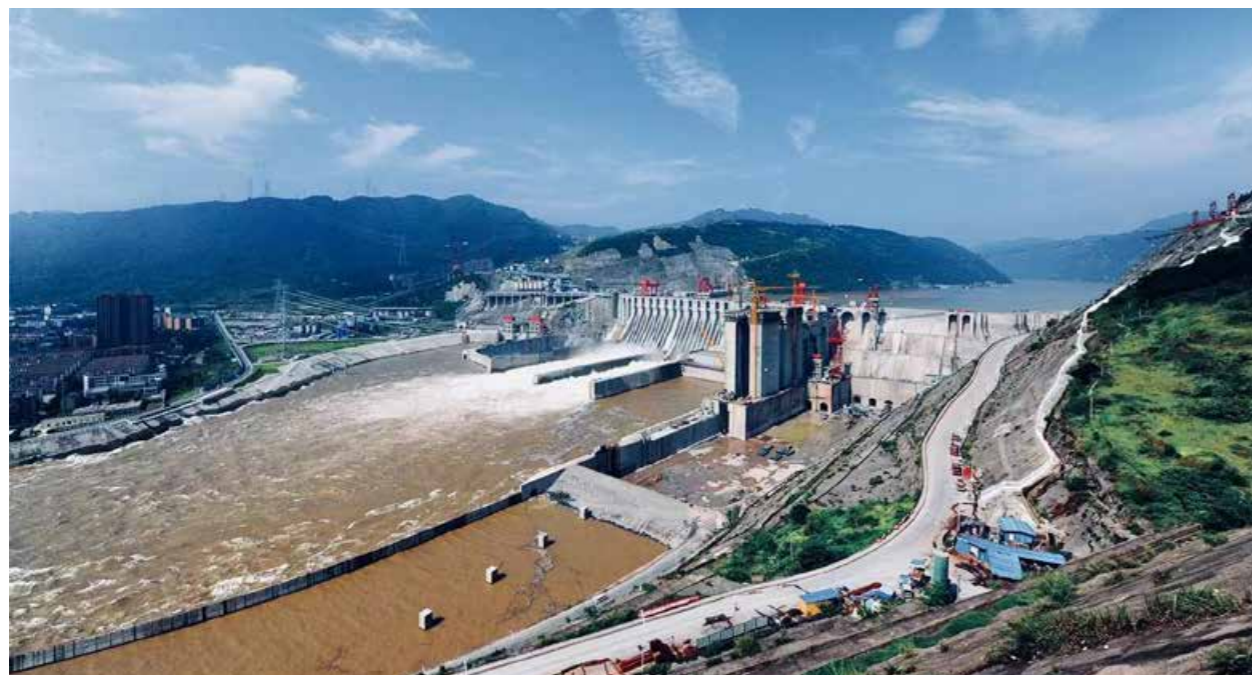
支持战略性新兴产业
贷款余额
1,045.87 亿元

案例 助力城市更新项目

厦门分行融入厦门市“岛内大提升、岛外大发展”建设，通过银团贷款的方式给予厦门市某投资有限公司授信支持，支持厦门市两岸区域性金融中心片区城市更新一期项目建设，助力厦门市重大项目基础设施建设。

案例 支持水电站建设

南昌分行落地江西某航电枢纽投资开发有限公司 21.47 亿元项目贷款，贷款期限 17 年，用于江西龙头山水电站基础设施项目，是分行开业以来投放金额最大、期限最长的贷款。



昆明分行支持云南省能投集团建设境外水电站

助力制造业转型

加大制造业支持力度，推动制造业中的优质企业与其产业链上下游企业的转型升级，为制造业高质量发展注入金融动能。

案例 助推家居制造业迭代升级

湖州市德清某家居企业为浙江省中长期贷款备选项目表（第四批）名单入选企业，符合发改委确定的重点支持制造业中长期贷款投放方向。杭州分行实现首笔名单内制造业中长期贷款业务落地，为企业发放中长期贷款 700 万元，助推企业产能迭代升级。

案例 支持新材料产业绿色发展

新疆某新材料股份有限公司申报的“绿色低碳提升项目”是国家发改委反馈的贴息项目和制造业中长期贷款项目。乌鲁木齐分行在收到发改委反馈名单后，仅用 13 个工作日完成项目审批及投放准备，实现 3 亿元贷款投放用于购置绿色低碳提升项目设备。



重庆分行走访新能源汽车制造企业

推进产业现代化

围绕专精特新、战略性新兴产业等重点领域，支持北京、深圳、上海、广州及其他战略性新兴产业聚集地区的相关产业发展，积极构建现代化产业体系。

案例 支持文化旅游产业发展

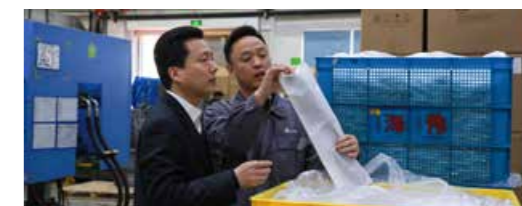
南昌分行落地江西省内银行机构单笔金额最大的设备更新改造专项贷款，为景德镇市某投资控股集团有限责任公司发放十年期固定资产贷款 5 亿元，用于景德镇市国际陶瓷文化博览旅游交流中心等七个文化旅游景区设备更新改造建设，有力支持文化旅游产业发展。



绍兴分行支持光电企业发展

案例 助力智慧产业建设

昆明分行为云南某大数据产业发展有限公司发放设备更新改造贷款，为云南省单笔金额最大设备更新贷款，国务院督导组对分行助力市场主体加快重要设备更新改造项目提出表扬。



宁波分行上门服务高精尖企业

服务国家 对外开放

深度融入国内国际“双循环”，主动响应国家“一带一路”倡议，支持“一带一路”和“走出去”企业发展，助推高水平对外开放。

融入“一带一路”格局

紧跟国家战略，积极主动响应国家“一带一路”倡议，加大拓展“一带一路”沿线代理行，深化金融贸易产品、债务融资工具、同业投资等业务创新，高质量共建“一带一路”。

截至 2022 年末

“一带一路”沿线代理行数量

626 家

设立境内外代理行

1,189 家

覆盖

98 个国家

305 个城市

2022 年

办理跨境人民币业务

1,408.78 亿元

国际结算量

1,621.05 亿美元

案例 支持“一带一路”经济带核心区建设

乌鲁木齐分行全力支持丝绸之路经济带核心区建设，重点推动商贸物流、交通、绿色金融等重点基础设施项目建设。围绕霍尔果斯、阿拉山口、乌鲁木齐综保区等重点区域，摸排支持基础设施建设及企业贸易融资需求，完善口岸基础设施建设，促进内外双向贸易发展。

案例 服务云南某国际陆港冷链仓储中心项目建设

昆明分行响应国家“一带一路”倡议，作为牵头行落地 2 亿元银团贷款，支持云南某国际陆港冷链仓储中心建成服务东盟及国际设施最完备的园区，服务云南省建设国家面向南亚、东南亚辐射中心的大局。



支持自贸区建设

持续优化自贸区机构布局，通过区内、区外、境外联动，搭建特色产品体系，依托自贸区债券特色产品为跨国企业集团、境外机构、中资“走出去”企业提供快捷专业的金融支持。

案例 推动中西部地区首单自贸区离岸债券落地

香港分行、乌鲁木齐分行、上海分行三家分行联动，落地中西部地区首单自贸区离岸债券承销业务，规模 7.8 亿元人民币。该项目为全国首单引入境外投资人的自贸区离岸债券，是提供优质跨境金融服务的成功实践。

完善跨境服务

加快构建全方位、多层次的跨境金融综合服务体系，积极服务境内外市场，发挥离在岸、境内外、本外币联动优势，创新贸易金融产品，践行人民币国际化战略，为企业“走出去”提供高效便捷的金融服务。

拓展全球服务渠道

强化境内外代理行网络渠道建设，为客户提供境内外、本外币一体化国际金融服务

创新贸易金融产品

与海关总署合作推出单一窗口跨境支付结算业务产品，满足进出口企业跨境金融支付结算需求

完善跨境服务

优化线上服务功能

持续完善信用证、外汇汇款等产品电子渠道功能，提升跨境支付结算产品线上化服务能力

支持人民币国际化

推进跨境人民币结算便利化政策实施，对符合要求的优质企业、贸易新业态等业务场景，提供更高水平的便利化服务

支持中国企业“走出去”

支持跨境项目投资

在深化传统贸易服务的基础上，积极推进资本和金融项目，支持符合国家导向的对外投资

加强贸易融资担保

加强进出口贸易融资及跨境担保产品推广，围绕“走出去”企业本外币贸易融资、增信等业务需求，加强出口信用保险项下融资、国际保理、跨境保函等产品运用，助力企业降本增效

案例 赋能企业跨境业务发展

立足南宁、钦州自贸区，南宁分行提供辐射全区跨境服务，积极为客户提供跨境清算、国际贸易融资、外汇衍生产品、供应链产品等跨境贸易金融服务，运用综合金融方案助力企业“走出去”。



匠心服务 深耕普惠金融

聚焦探索普惠金融发展模式，创新研发民营企业金融特色产品服务，扎实推进助企纾困实践举措，助力全面推进乡村振兴，贴心护航民生工程，让金融服务走进百姓生活，书写服务民生“新答卷”。

可持续发展实践

- 深化产品创新，提升服务质效，支持民营小微企业发展
- 解决小微企业发展痛点，助力渡过难关
- 加强“三农”服务，助力乡村振兴
- 提供惠民金融服务，助推民生消费与民生工程

截至 2022 年末

小微企业贷款余额

5,654.70 亿元

小微企业贷款增量

747.21 亿元

单户授信总额 1,000 万以下（含）

小微企业贷款客户数量

67.01 万户

单户授信总额 1,000 万以下（含）

小微企业贷款余额

1,609.04 亿元

普惠型涉农贷款余额

187.74 亿元

个人贷款（不含信用卡）余额

5,203.12 亿元



服务小微企业发展

截至 2022 年末

小微企业贷款余额
5,654.70 亿元
占全行贷款
26.58%

小微企业贷款增量
747.21 亿元

持续深化“中小企业金融服务商”定位，为中小微企业、民营企业提供专业化、特色化、普惠化金融服务，助力民营小微企业健康发展。

梳理科创贷款营销“白名单”及人行最新优先审核标准，加大对科创领域优质客户和重点项目的支持力度，启动央行科技创新再贷款申请工作



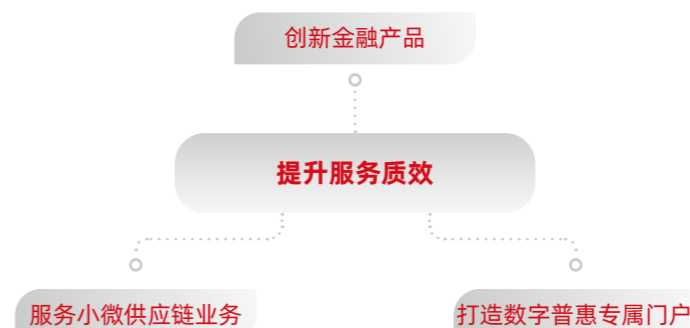
对纳入“两增”考核口径的制造业小微客户授信业务的信用评分进行调整，优化中长期贷款的还款方式，提升小微企业制造业贷款及中长期贷款的占比

将部分分行专精特新抵质押类单户审批权限上调，为分行开通总行普惠金融部审批准入路径，研发专属产品“专精特新贷”

实现服务升级

全面增强民营小微客户服务能力，加大产品创新力度，运用金融科技手段，拓宽服务覆盖范围，持续推动服务质效提升，以金融之力精准滴灌小微企业。

- 打造专属“普惠民企通产品超市”，包含“鼎惠贷、专惠贷、聚惠贷、智惠贷”四大系列产品
- 推出特色产品“专精特新贷”，针对“专精特新”小巨人、省级“专精特新”中小企业等专精特新小微客户提供专项融资服务
- 升级房贷通版本，新增活体检测、客户确认授信合同、放款合同、在线签约等新功能，实现房贷通贷款期限最长可达 30 年，最高额度达 3,000 万元



- 首次推出“普惠民企通业务管理”双平台，实现业务全链条风险管控，银行及时跟踪业务状况，核心企业实时掌握上下游动态
- 开发新版普惠民企通微信公众号，通过智能化身份识别、外部风控数据辅助、电子签章等手段，实现客户在线申请、在线担保、在线提款等功能

截至 2022 年末

小微特色产品数量
25 个

小微企业全线上业务贷款余额
267.41 亿元

小微企业全线上业务贷款客户
70.54 万户

小微企业金融服务专职机构数量
27 家



绍兴分行为商会中小企业提供专属金融服务



昆明分行向商户介绍“花惠贷”



长春分行升级“专精特新”支持服务工作

落实助企纾困

截至 2022 年末

单户授信总额
1,000 万以下 (含)
小微企业贷款余额
1,609.04 亿元

较年初增长
16.56%

高出全行各项贷款增速
12.90 个百分点

落实助企纾困

本行贯彻落实国家助企纾困稳市场政策，运用适配小微企业的普惠金融产品，开展延期还本付息等纾困措施，切实解决小微企业融资难、融资贵的问题，在稳市场、稳主体方面发挥积极作用。

推出复工复产相关产品与服务

- 创新推出“众志贷”“复工贷”“信用增值贷”等多样化数字化融资支持特色产品
- 专门在北京地区设立 18 个“小微企业金融服务中心”，加强与市贷款服务中心、续贷中心“两个中心”沟通

完善延期还本付息机制

- 组织分行摸排各月到期延期小微客户情况，继续按市场化原则与小微企业和个体工商户、货车司机等自主协商、合理续贷
- 做好小微企业阶段性减息工作，完成具体拟减息贷款的筛选，组织分行和相关条线全面核对减息对象、金额

主动实施减费让利

- 对小微客户专项免除承诺费、交易处理手续费等 24 个收费项目
- 上线影像系统小微企业服务收费交易优化等功能，通过技术手段确保融资费用承担到位、票据验证到位、数据登记到位

案例 无还本续贷助力减轻小微转贷压力

杭州分行为缓解小微企业转贷压力，完善华夏银行首创的“年审制”贷款产品体系，大力推进无还本续贷业务。截至 2022 年末，杭州分行普惠型小微企业无还本续贷贷款余额达 32.98 亿元，客户 1,043 户。

案例 落地航天基地首笔纾困贷款

西安分行为陕西某建设工程有限公司发放纾困贷款 450 万元，标志着航天基地首笔纾困贷款落地。“航天基地纾困贷”针对航天基地区内有资金需求的中小微企业，具有审批额度高、速度快、利率低、期限长的优势，助力困境中的中小微企业减负、复元气、增活力。

案例 推出“小微客户房产按揭贷”

南京分行以“小微客户房产按揭贷”特色产品为抓手，强化对制造业小微企业的支持力度。南京某自动化工程有限公司因资金不足无法购置新厂房，南京分行获悉后，通过仅需支付总价 30% 首付比例的厂房按揭贷产品，助企购置新厂房，为小微客户发展纾困解难、保驾护航。



温州分行走访某窗帘店经营主

支持乡村振兴事业

作为金融服务助推乡村振兴的主力军之一，本行坚决贯彻国家决策部署，依托金融服务创新精准帮扶模式，巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村振兴金融服务质量，引导金融活水灌溉广袤乡村，为全面推进乡村振兴提供金融支持，为实现共同富裕贡献更大力量。

加强乡村振兴体制机制建设

成立华夏银行乡村振兴工作领导小组，由党委书记、董事长李民吉担任组长。印发《华夏银行 2022 年助力全面推进乡村振兴工作实施方案》，确保各项措施落实到位。明确乡村振兴工作小组成员单位及职责分工，统筹全行服务乡村振兴战略各项工作。选派优秀干部驻村扶贫，组织开展乡村振兴专题培训，实施支持涉农产业的考核机制，积极为乡村振兴增添新动能。

截至 2022 年末

涉农贷款余额
2,715.38 亿元

普惠型涉农贷款余额
187.74 亿元

较年初增加
20.38 亿元

增速
12.18%

高于全行各项贷款增速
8.52 个百分点

农村营业网点数量
109 个

服务老少边穷的网点数量
83 个

支持产业帮扶

因地制宜探索特色产业项目，帮助增加集体经济收入，进一步提升帮扶地区自身造血功能

深化消费帮扶

通过在帮扶地区直接采购、购买工会提货卡、北京市消费帮扶双创中心采买、联系网商平台帮助二次加工和自拍广告、利用新媒体开展宣传等多种形式，增加农产品销售

开展公益帮扶

采取援建捐赠、走访慰问、劳动技能培训等多种方式，解决脱贫人口基本生活、教育发展、医疗保障和劳动力就业等方面问题



乌鲁木齐分行捐资支持新疆地区职业学校改扩建

巩固拓展脱贫攻坚成果

以实际行动贯彻国家关于巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接的总体部署，扎实做好内蒙古、新疆、青海等北京市对口帮扶县区帮扶工作，不断创新可持续的帮扶模式，进一步巩固脱贫成果，有效衔接乡村振兴工作。



重庆分行派驻第一书记助力产业振兴



成都分行配合君依村厕所改造



郑州分行助力滞销农产品销售

截至 2022 年末

精准对接内蒙古、新疆、青海等北京市对口帮扶县区，累计投放贷款

62.27 亿元

累计吸收当地就业人口

2.64 万人

优化乡村振兴服务环境

不断创新管理方式，强化资源保障，加大普惠金融帮扶力度，提升农村金融服务的便利度，进一步优化农村金融生态环境，推动乡村振兴金融服务供给。

- 持续对涉农贷款实行贷款利率优惠政策
- 涉农贷款开辟绿色通道，实行信贷审批优先受理、信贷规模优先安排、优先办结
- 加大向贫困地区个人信贷倾斜力度，拓展涉农信贷增信方式，做到应贷尽贷、精准放贷，积极构筑银企农互助的良好局面

加大
“三农”信贷
支持力度

提升
金融服务
可得性

- 推动农村数字金融，利用自助发卡机、手机银行、网上银行、直销银行等设备和渠道，不断将基础金融服务向村镇扩展
- 深挖服务需求，不断加大对县域网点、社区支行的布局，进一步下沉服务网络，扩大网点覆盖广度，提升服务覆盖面
- 开设“咨询展台”“金融文化墙”“知识小讲堂”等金融课堂，发放宣传手册，介绍支付结算业务、信贷业务等金融知识，提升金融知识在农村地区普及率

案例 整村授信，“贷”动乡村产业振兴

银川分行与宁夏西吉县乡村振兴局签订“整村授信”战略合作协议，实施“整村授信，‘贷’动乡村产业振兴”行动，为定点帮扶村张齐村整村授信 500 万元。

案例 担保新模式助力农村特色产业发展

长沙分行积极探索担保新模式，与担保公司紧密合作，运用“银行+担保+龙头企业+上下游”模式，提供水产企业和养殖户急需的流动资金，推广成熟的成鱼精养和鱼种培育技术，向湘阴县某水产养殖公司发放贷款 1,000 万元，为农村特色产业发展注入金融“富氧水”。



长沙分行推进“一村一机构”金融教育工作

创新乡村振兴金融产品

充分发挥金融机构的资源优势和特色，契合区域乡村建设金融需求，创新乡村振兴金融服务产品，支持当地农村和农户特色产业发展，为乡村振兴注入金融活力。

案例 “惠农兴商”助力农村小微企业发展

与北京市农业融资担保有限公司合作推出“惠农兴商”系列产品，上线小微企业“银担贷”和“市场贷”，深度服务京津冀地区农业养殖业、种植业及农副产品生产流通等各个领域的涉农小微客户，助力农村小微企业发展。

案例 “华农贷”支持“三农”项目

常州分行针对农户、家庭农场、合作社等借款申请人，推出新型网络贷融资服务模式“华农贷”，借款人可采取信用或者保证的担保方式，线上提款还款，随借随还。该模式为农民解决了银行准入难、担保方式难、银行手续复杂等问题，极大缓解了农民在现代农业转型期内的资金需求。截至 2022 年末，累计发放华农贷 116 户，3,608 万元。



绍兴分行“易融通”贷款产品为种植农户提供金融支持



强化关键领域金融供给

加大对粮棉等关键领域金融支持，支持林果、畜牧等特色农业发展，支持道路交通、物流、通信、清洁能源、供水供电等农村现代化重点领域信贷需求，全面提升农村金融资源配置效率。

案例 支持带动奶业产业链发展

呼和浩特分行积极发挥金融支持的主渠道作用，加大涉农贷款投放，不断地为内蒙古经济输入金融动能。参与某乳业集团超短期融资券的承销，主要用于自治区农牧区牧场的现代化、规模化、标准化建设。依托某乳业集团为其上下游小微客户办理无抵押融资业务。提供内蒙古某牧业公司、锡林郭勒盟某牧业公司、内蒙古某乳业公司等扶贫龙头企业融资支持。多元化的融资支持，有效带动了农牧区奶产业链集群发展，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

践行惠民金融服务

截至 2022 年末

个人贷款（不含信用卡）余额
5,203.12 亿元

立足于民生需求，不断深化产品创新，持续拓宽普惠金融服务的广度和深度，为人民美好生活保驾护航。

厚植民生消费

顺应居民消费升级发展大趋势，升级消费金融产品，推动服务渠道由传统的物理网点向“线上+线下”多渠道体系转变，多维延伸金融服务触角，惠及客户日常工作及生活。

- 推出线上化消费贷款产品菁英 e 贷，实现线上化申请、公积金直连、智能化风控等功能，满足客户日常消费需求
- 立足于新市民消费融资需求，优化华夏 e 贷产品功能，促进信贷产品与新市民消费场景的有机融合



- 降低个人消费信贷成本，加大消费信贷支持力度，推出消费贷利率优惠券活动，便捷线上渠道客户体验
- 搭建家装、车位等特色消费金融场景，结合装修贷、车位贷产品提供消费金融产品和场景的灵活组合客户体验
- 落实延期还款纾困政策，参与政府“保交楼、保民生、保稳定”专项行动，配合做好个贷还款延期服务
- 助力热点消费服务场景，抢抓电商平台“双十一”“双十二”等促销场景，加大消费贷款投放力度，满足客户金融需求

案例 助力北京冬奥会消费场景建设

主动承担北京冬奥会重点街区实体商户支付环境改造，开通外卡及云闪付受理功能，通过“智慧支付+智慧经营”的服务模式，圆满完成北京冬奥会部分重点街区、重点商圈的受理终端改造及支付场景建设，为冬奥会增添金融亮色。

案例 打造私行投顾服务标准化流程

创新推出顾问服务“CREATE”五步循环工作方法，以标准化提升专业服务的深度和广度。围绕高净值客户及其家庭、企业的投融资需求，打造私行客户“智”系列产品服务工具箱，涵盖“智投、智融、智创、智享”四大产品服务序列，构建“商行+投行+私行”的专业服务工具，囊括企业投融资、客户及家庭财富规划、权益服务等跨条线多业务内容，满足“个家企社”全生命周期综合金融服务需求。

助力民生工程

为响应社会保障体系改革、养老消费升级趋势变化，保障市民刚性、改善性住房需求，提供灵活多样的业务模式和实惠便民的服务内容，为广大客户提供金融、民生一揽子服务，满足群众对美好生活的向往。

- 响应住建部促进住房多元化供给，开拓住房租赁市场金融服务
- 合理确定新市民首套住房贷款标准，科学评估信用水平，积极提升借款和还款便利度
- 贯彻差异化房贷政策，动态调整房贷策略，重点支持刚性需求和改善性住房需求
- 设立养老产业金融业务室，运用“华夏颐养”养老金融系列产品综合服务养老产业领域客户，加强对养老产业客户的金融服务力度
- 上线个人养老金业务系统，向客户提供第三支柱个人养老金服务
- 以个人养老账户为载体提供综合服务，同步推出系列养老金融产品，全方位打造华夏银行养老金融服务品牌



案例 助力健康养老产业发展

南京某建设集团有限责任公司是南京市国资委下属企业，重点推进健康养老项目开发和健康养老服务运营。为支持该企业南京市颐养中心示范项目建设，南京分行积极运用保险债权投资计划撮合业务为项目建设提供 19 亿元资金支持，助力地方国有企业大力发展健康养老产业。

案例 推动农民工工资代发项目

“农民工工资代发”业务是党中央、国务院保护农民工权益的一项重要部署。武汉分行通过与荆门市劳动保障监察局进行沟通，接入“荆门市建设领域实名制管理信息系统”，实现农民工工资专用账户资金监管，是推进农民工工资清算的重要举措。



武汉分行为农民工代发工资



潜心创新 加速科技赋能

坚持科技引领创新，瞄准客户需求，完善数字化基础设施建设，实现服务全面升级。强化线上线下双轮驱动，拓宽服务场景，提升客户金融服务体验感。

可持续发展实践

- 加速业务优化升级和创新转型，推动数字金融发展
- 加强金融服务能力，提升金融服务的可得性

2022 年

手机银行动账笔数
8,279.39 万笔

截至 2022 年末

设置爱心窗口网点数量
926 个

设置无障碍通道网点数量
924 个



加快数字转型

持续推进产业数字金融创新，形成产业服务+金融服务的“产融一体化”模式，加速数字转型，在更多金融场景中为客户提供更高效、更高质量、更智能的服务。

加强顶层设计

积极响应国家数字经济发展战略，在《华夏银行 2021-2025 年数字科技转型行动方案》指引下，锚定一流智慧生态银行发展目标，产业、消费双线同推，构建开放生态、精准营销、智慧经营、智能风控、依法合规、价值管理六大主题，重塑柔性组织、人才队伍、数据驱动、科技引擎四大能力，创设激励容错六大机制，打造企业级敏捷组织架构。

推进数据治理

深化数据治理与数据资产管理，推动数据从源头端到应用端的把控，充分发挥数据资源价值，实现数据价值的转化和释放。

把控源头数据质量

围绕零售、运管等重要数据应用场景的 20 项关键任务重点攻坚，着力提升源头数据质量

重塑数据治理架构

重塑规划层、业务应用层、技术支持层三层金字塔组织架构

构建数据信息平台

规划构建“四横两纵”企业级数据信息中台和“两仓两湖”技术底座，投产企业级区块链技术服务平台和隐私计算平台

强化数据管理能力

推动建立企业级和项目级数据管理能力标准，识别差距、重点提升

设计数据应用场景

围绕“精准营销、智慧经营、智能风控、依法合规”四大主题，规划设计数据应用场景框架

优化资源配置

加强员工数字化能力

以数字化能力建设为主线，聚焦数字化专业力、应用力和通识力，构建分层分类的数字化培训体系

加深数字化创新支持

引入“三组九线”赛马机制，推动利益共享机制完善，促进资源整合

加强数字化信息应用

整合内部资源，建立数字化审计等智能化应用场景，助力管理工作提质增效

实现合作共赢

以数字化转型为纽带，加强与产业链上下游以及研究机构间的沟通交流，运用先进技术理论与手段，推动科技成果转化，促进多边合作共赢。

与北京微芯区块链与边缘计算研究院签署战略合作协议，推进“区块链+供应链”应用场景建设研究



与河北钢铁、建龙钢铁等头部钢铁企业协同联动，探索运用大数据、物联网、5G 等数字技术和钢铁企业积累的数字资产

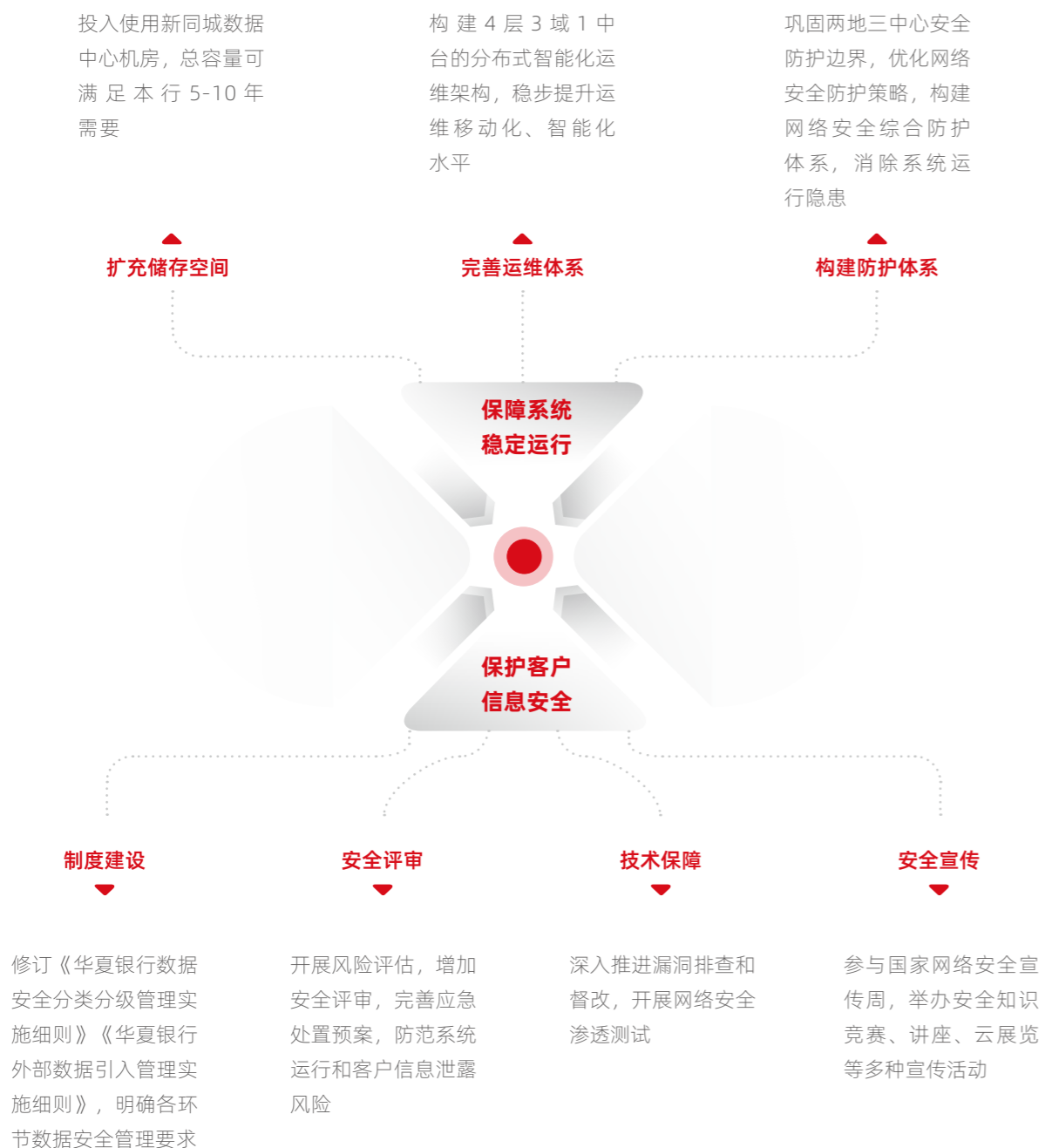
与象屿集团等机构协同合作，整合仓储、仓储监管、物流、金融等服务，共同打造协同伙伴圈，助力提升贸易数字化水平和商品流通效率



参加“科创中国”第五届中国数字普惠金融大会

保障信息安全

加强网络安全建设，保障信息系统稳健运行，保护客户隐私和财产安全。2022年，本行重要信息系统安全稳定运行，在主要业务时段的整体可用率达到100%。



升级对公服务

运用金融科技手段，拓展对公金融服务覆盖范围，加强平台建设，推动产品与服务创新，为企业打造互联互通的智慧化服务生态。

推进平台建设

加快科技赋能对公业务，进一步升级打造中间业务云平台、企业级音视频平台、“普惠民企通业务管理”双平台等数字化平台，实现业务全链条风险管控，使对公服务便利化、安全化。

产品服务创新

构建体系化行业服务解决方案，覆盖物流、建筑、钢铁、能源、化工等行业，根据产业链上下游多样化交易场景，推出与需求相匹配的产品，优化服务功能，提升数字金融服务实体经济能力。



案例 成功发放首笔数字仓单质押贷款

武汉分行与某云链供应链管理平台积极合作，开展基于5G、物联网、区块链、大数据、数字孪生等技术的液体石化产品数字仓单质押创新业务，实现本行在产数项目3.0模式的首次突破，为加速推动全行产业数字金融业务发展提供了有益借鉴。

加强战略合作

搭建并巩固“总对总”沟通与对接平台，支持重点企业改革与发展。2022年，本行先后与中国诚通、北京证券交易所、全国股转公司、新疆生产建设兵团、北京医保局、中国农业发展集团、北京国管、中海集团等8家企业及政府机构签署战略合作协议，建立战略合作关系，加大对重点企业的金融服务力度。



与中国诚通在京签署战略合作协议



与中国农业发展集团在京签署战略合作协议

提升服务质效

坚持践行“金融为民”服务理念，以客户为中心，为客户提供方便、快捷、高效的一站式金融服务，积极回应客户意见与建议，以优质服务满足客户对美好生活的向往。

加速网点转型

围绕客户体验和价值创造目标，全力推动网点从1.0向2.0转型进阶，以数字赋能、场景孵化为着力点，加速网点服务功能向综合与特色结合、金融与非金融结合的场景生态服务功能转型升级。截至2022年末，全行27家分行开展网点转型、42家网点焕新开业。

优化智能柜台系统，移植90%以上柜面高频个人业务，全方位提升设备性能及客户服务能力，有效分流柜面业务，防范操作风险，提升客户体验，加快网点数字化转型。



昆明分行网点升级转型



郑州分行厅堂自助设备

截至 2022 年末

分支机构总数

987家

覆盖境内（除西藏外）

全部省会城市

122↑

地级以上城市

自助银行数量

917家

智能柜台配备数量

3,054台

网均配备数量

3.09台

提高服务效能

以客户为中心，提升社会大众的安全感、获得感和幸福感，夯实服务基础，完善服务体系，优化服务模式，进一步提升客户服务质量。

拓宽业务
办理渠道

完善智能化服务场景，通过微信银行及华彩生活 APP 自助修改相关信息，增加 ETC 过路明细查询等功能，便捷客户咨询与投诉反馈

提升服务
覆盖面和
触及深度

创新探索文明规范服务新实践，将文明规范服务评价指标体系深度融入网点服务建设与管理，服务金融消费者多元化需求

强化
服务团队
专业能力

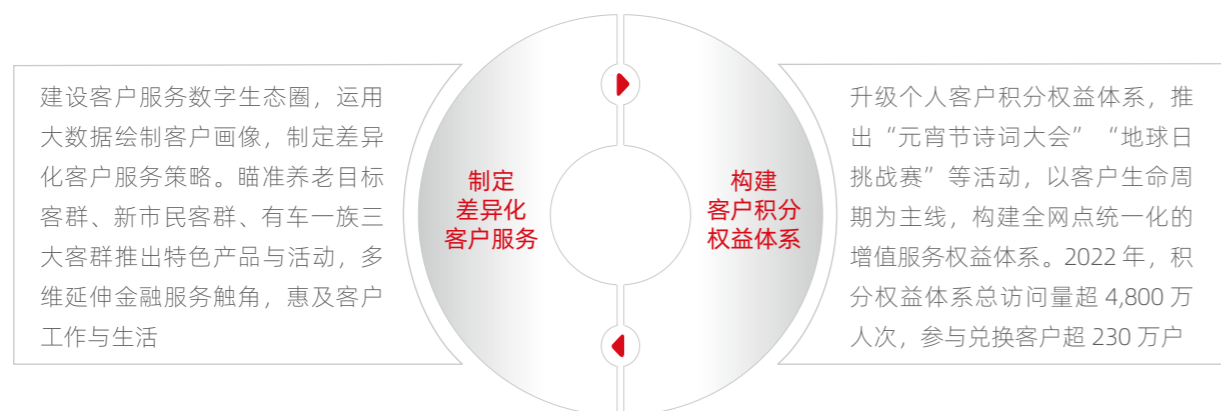
持续强化营业网点运营人员管理，制定下发《华夏银行营业网点运营人员差异化
管理指导意见》，针对性地开展产品服务培训

优化客户服务

始终坚持以客户为中心，以价值创造为导向，全面提升服务质效，提高客户满意度，全力打造有温度的金融服务。

重视客户体验

强化各领域、各客群服务力度，为客户提供更优质的产品与更便利的服务，让客户拥有更暖心的服务体验。



南京分行组建移动金融服务队



上海分行提升老年群体服务体验

客户满意度管理

定期对客户满意度进行统计，收集客户意见与建议，分析客户反馈内容，紧跟客户需求变化，作出及时有效的需求响应，提升客户对本行服务的满意度。2022年，本行95577客户满意度为99.63%。

截至 2022 年末

设置无障碍通道的网点数量

924[↑]

设置爱心窗口的网点数量

926[↑]

老年客户数量

529.38^{万户}

服务特殊客群

关注特殊消费群体，妥善解决特殊人群金融服务需求，增强对老、弱、病、残、孕等特殊人群关怀，全方位提升各客群的金融体验。

打造无障碍服务环境，设置无障碍通道，网点厅堂增配放大镜、急救箱、爱心座椅等便民服务用品

提供服务保障措施

开辟绿色通道

识别特殊群体、分类服务；建立“爱心窗口”，为老弱病残孕等特殊人员开辟绿色优先服务通道；提供一对一全程陪同服务；推进手机银行APP优化、互联网应用适老化改造；主动做好特殊客户延伸服务



倾心守护 践行低碳理念

全面深化以服务碳达峰、碳中和为目标的绿色金融发展战略，支持生态文明建设，着力打造绿色金融新特色、新优势，做国内低碳时代浪潮中的绿色金融先行者。

可持续发展实践

- 发展绿色金融，引导金融资源流入绿色、清洁、降碳领域
- 加强气候风险管理，逐步建立环境气候风险管理相关的制度流程
- 推动生物多样性保护，加强保护生物多样性宣传
- 开展绿色采购，践行绿色办公，投身绿色公益

截至 2022 年末

绿色贷款余额
2,470.35 亿元

气候融资业务余额
2,521.45 亿元

ESG 主题理财产品累计管理规模
289.69 亿元

ETC 卡签约客户数
261.79 万户



发展 绿色金融

本行高度重视绿色金融发展，围绕“全力打造绿色金融新特色”的规划目标，持续推进信贷结构转型，加大绿色投资，创新绿色产品，践行 ESG 理念，深化国际合作，积极发挥绿色金融促进经济社会绿色低碳转型的重要作用，增强投融资活动对环境的正外部性影响。

支持绿色信贷

本行在信贷与投融资政策中提出落实国家“碳达峰、碳中和”决策部署，持续跟踪绿色金融相关产业政策和监管要求，提升绿色金融管理水平及科技含量，把握国家生态文明建设和“30·60”碳排放目标实现中的金融机遇。

案例 为节能减碳技改工作提供绿色贷款支持

绍兴分行积极践行绿色发展理念，为节能减碳重点单位绍兴某包装有限公司及其关联企业量身定制特色金融服务方案。企业在获得资金支持后引进了国内最先进的包装生产线，使企业提前两年完成节能减碳技改工作，为其加快实现绿色低碳转型提供有效支持。

案例 助力能效升级，提高能源利用效率

石家庄分行为河北某能源综合开发有限公司制定绿色金融综合服务方案，向客户投放流动资金贷款 1 亿元，专项用于该公司支付脱硫、脱硝费用，为所在地区能效升级、碧水蓝天建设提供了金融支持，取得良好的环境与社会效益。

案例 为污水处理提供绿色贷款

沈阳分行重点支持“辽宁省某化工产业园区污水处理厂”项目，项目总投资 3.83 亿元，本行贷款 2.43 亿元，主要用于污水处理厂一期建设，改善河流入海口的污染现状，减轻了对地表及地下水源的影响。

截至 2022 年末

绿色贷款余额

2,470.35 亿元

较年初增长

385.58 亿元

增幅

18.49%

折合节约标准煤

117.5 万吨

减排二氧化碳

278.6 万吨

节水

1,121.4 万吨



广州分行助力新能源汽车智能制造

创新绿色产品

持续打造绿色金融特色投资业务，积极开展现有金融产品绿色领域的运用，加强与分行和企业的互动，创新绿色金融特色产品和业务模式。

案例 发行福建省地方国企首单绿色美元债

厦门分行与香港分行联动，共同助力漳州市交通发展集团有限公司发行福建省地方国企首单绿色美元债，助力福建漳龙集团有限公司发行福建省首单投资级绿色及可持续挂钩境外债，两笔绿色美元债金额均为 5 亿美元，期限均为 3 年。

案例 发行首笔“双重 ESG 架构”绿色及可持续发展挂钩美元债

昆明分行成功发行首笔“双重 ESG 架构”绿色及可持续发展挂钩美元债，募集资金 2.3 亿美元，本行投资 3,000 万美元。该笔业务是全国首单进行双 ESG 认证的债券发行，在境内外可持续发展金融领域创下先河。

案例 发行可持续挂钩债券

郑州分行助力平顶山天安煤业股份有限公司发行 10 亿元可持续挂钩债券，期限 3 年。

截至 2022 年末

绿色投资余额

211.11 亿元

践行 ESG 理念

2022 年

ESG 主题理财产品全年
新增募集规模

26.31 亿元

截至 2022 年末

ESG 主题理财产品累计
管理规模

289.69 亿元

本行积极推进将环境、社会、治理三方面要素融入投资决策的全流程，延伸 ESG 理念扎根于本行的深度及广度，加快绿色金融信息化建设步伐，提高绿色金融规范化管理水平，参与 ESG 相关研究与分享，展现在建立气候银行相关体系上的探索与思考。

案例 华夏理财持续探索可持续金融领域

华夏理财有限责任公司自 2020 年作为联合国“负责任投资原则”组织（Principles for Responsible Investment Association）签署机构，持续向国内传播负责任投资理念。

2022 年，华夏理财与香港中文大学（深圳）连续第三年发布年度中国资管行业 ESG 投资发展研究报告，联合气候债券倡议组织（CBI）、香港中文大学（深圳）三方共同发布中国转型金融研究成果，参与三项国家 ESG 团体标准（已发布）制定，受邀参加中华人民共和国财政部、北京城市副中心、联合国负责任投资原则等组织的 TCFD、ESG 相关活动，进行主题分享，展现在建立气候银行、探索可持续金融等领域中的行动与思考。

案例 举办第四届 ESG 投资云端峰会暨华夏理财年度投资策略会

12 月 29 日，华夏理财成功线上举办第四届 ESG 投资云端峰会暨华夏理财年度投资策略会。本届峰会以“双向奔赴，碳路未来”为主题，就未来经济发展趋势、双碳政策前沿以及 ESG 投资新格局等话题展开探讨，当日全平台观重量超 323 万人次。



助力台州玉环商展中心屋顶分布式光伏及新能源汽车光储充放示范项目

推动国际合作

不断深化绿色金融领域国际合作，与世界银行、亚洲开发银行、法国开发署等国际金融组织建立了长期紧密的合作关系。本行持续提升政策水平、专业能力、项目管理水平和执行力，积极发挥本行在绿色金融高质量发展上的促进作用。

案例 支持生态环境联治

本行承接的国际金融组织转贷款项目——世界银行京津冀大气污染防治融资创新项目完成了首轮投放。该项目是迄今为止中国与世界银行合作的单体资金量最大、世界银行全球能源领域第一笔采用结果导向型融资模式的项目，为京津冀及周边的能效、可再生能源、污染防控子项目提供了有力的融资支持。



天津分行为某央企光伏发电项目提供绿色贷款支持

培育绿色文化

本行将绿色金融作为重要发展战略，全力打造“绿筑美丽华夏”特色品牌，加大对员工绿色金融知识宣传培训力度，增强员工对绿色金融的认识，树立“低碳、节能、环保”的价值观，倡导“低碳生活”，将绿色金融服务理念融入银行员工与客户的日常工作与行为当中，加强内部绿色文化建设。

应对气候变化

顺应国内发展需要，适应市场、政府监管要求，全面深化以服务碳达峰、碳中和为目标的绿色金融发展战略，强化环境气候风险管理。2022年，本行发布《华夏银行股份有限公司2021年环境信息披露报告》，是全国性股份制商业银行中第一家同时满足中国人民银行和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露要求的总行级环境信息披露报告。

治理结构

本行不断完善包括环境与气候风险管理在内的绿色金融治理结构，健全绿色金融发展管理体系。

战略决策	<ul style="list-style-type: none"> 确定绿色信贷发展战略、审批高级管理层制定的绿色信贷目标和提交的绿色金融报告、监督绿色信贷战略执行情况 制定包括环境风险、气候风险在内的风险管理政策，并评估风险管理状况 	董事会
统筹管理	<ul style="list-style-type: none"> 统筹绿色金融战略实施，审定绿色金融发展规划、工作计划及推进方案 协调总行各部门绿色金融业务合作，指导国际合作转贷款项目执行 统筹环境风险管理有关工作 	绿色金融管理委员会
牵头推进	<ul style="list-style-type: none"> 制定绿色金融发展目标及规划，完善绿色金融有关制度和流程 组织全行绿色金融业务管理、营销组织、产品研发、品牌管理等工作 组织开展环境与社会风险管理 15家重点分行设置绿色金融部 负责分行绿色金融业务经营管理、营销组织、环境风险管理等工作 	总行绿色金融中心 分行绿色金融部

政策制度

贯彻落实中共中央、国务院关于绿色金融的决策部署，制定绿色金融和环境气候风险管理相关政策制度，建立发展绿色金融和防范管理环境气候风险相关机制。

在《华夏银行2021-2025年发展规划》中，提出“全力打造绿色金融新特色”的发展目标，不断加大对绿色低碳产业的支持力度。制定《华夏银行绿色金融管理办法》《华夏银行非金融机构法人客户授信业务环境和社会风险管理指导意见》《华夏银行节能低碳行为规范》，明确治理职责，优化环境和社会风险管理机制，建立绿色金融考核评价体系，倡导绿色节能办公，推动本行绿色可持续发展。

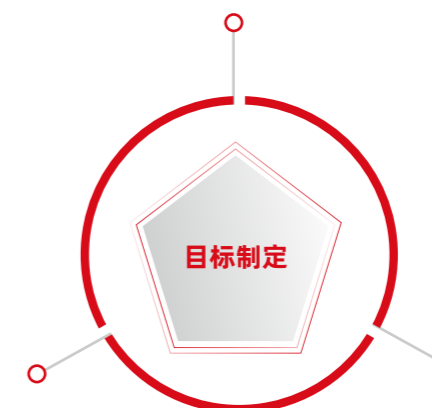
风险管理

高度重视环境风险管理，全面识别、计量、监控、管理授信业务中的环境风险，开展压力测试量化环境、气候风险，按照全面覆盖、分类管理、动态管控的原则，完善授信业务环境风险全流程管理机制，不断提高自身的环境和气候风险管理能力。



目标制定

加大对绿色低碳产业的支持，持续提升绿色贷款业务占比和绿色金融业务总量



强化环境风险管理，避免因环境气候风险管理不善造成的授信业务损失

践行绿色运营，实施低碳管理，力争在2025年前实现自身运营“碳中和”

保护 生物多样性

积极主动承担保护生物多样性的社会责任，防控投融资活动对生物多样性产生的风险，创造可持续的金融产品以促进生态价值的提升，持续加大对生物多样性保护的金融支持力度。

2022年，在加拿大蒙特利尔举办的COP15第二阶段会议中，本行协同中国银行业协会和国内外金融机构共同发布《银行业金融机构支持生物多样性保护共同行动方案》，成为首批加入生态环境部开发的“生态环保金融支持项目管理系统”的企业，通过强化项目储备、促进贷款投放的方式，提供可持续的金融产品。

案例 支持扬子鳄保护工作

扬子鳄为世界20种最濒危动物之一，被列为国家一级保护动物。杭州分行给予浙江扬子鳄景区管理有限公司贷款1,900万元，用于浙江扬子鳄景区管理有限公司补充流动资金，为金融支持生物多样性保护作出努力。

案例 签署海洋渔业政银合作框架协议

福州分行与福建省生态环境厅签署海洋渔业政银合作框架协议，就支持生态环保重点项目建设、生态环境导向的开发（EOD）模式试点、绿色循环低碳经济发展等领域提供融资支持及金融配套服务，进一步深化服务本行在福建省内生态环境领域的客户群体，助力福建省打造绿色经济区域品牌。



福州分行与福建省生态厅签署生态环境治理政银合作框架协议

服务 绿色生活

鼓励绿色出行，促进绿色交易，推动社会公众形成绿色生活方式，提高环境意识。

倡导绿色出行

紧跟国家政策，为客户提供高速公路或桥梁自动收费服务，节省通行时间，有效缓解道路堵塞，减少大气污染，助力绿色低碳出行。

截至 2022 年末

累计签约 ETC 客户	较上年末新增	累计发放 ETC 卡
261.79 万户	6.98 万户	327.88 万张

经测算，普通轻型车辆使用 ETC 车道通行相对于人工收费车道通行，分别减少

氮氧化物	碳氧化物	一氧化碳	二氧化碳
16.4%	71.2%	71.3%	48.9%

推动绿色交易

围绕柜面无纸化改造，全面完成柜面交易整合，实现纸质凭证、客户签名、银行签章电子化，进一步深化绿色低碳金融服务。

截至 2022 年末

电子交易笔数	较年初增加
405,259.04 万笔	82,603.06 万笔

主要电子渠道交易笔数替代率

99.42%

推进绿色运营

重视自身运营对环境的影响，倡导绿色办公、绿色采购，投身绿色公益，着力减少资源消耗，提升能源利用率，降低环境有害物排放，引领绿色低碳生活新风尚。

绿色办公

倡导绿色环保理念，践行绿色低碳生产运营方式，切实降低能耗，使全体员工逐步形成节约意识、环保意识、责任意识，从自身做起、从点滴做起，形成崇尚节俭、合理消费的企业文化。

办公区域更换 LED 光源等低能耗用电设备；落实“人走灯灭、人走水停”等管理措施；减少打印设备配置数量和耗材使用量

严格落实公务用车使用管理要求，合理安排使用公务用车；提倡鼓励员工采取公交地铁、步行、骑车等绿色出行方式上下班通勤，为减少机动车尾气排放做出贡献



员工餐厅执行按需取餐、按量配餐要求、减少厨余垃圾，鼓励员工在外、在家用餐，避免浪费粮食

在各办公营业场所设置垃圾分类设施；指导员工按照规范进行垃圾分类，提高垃圾分拣效率

指标名称	2020 年	2021 年	2022 年
总行办公耗水总量（吨）	33,193.13	34,423.6	35,248.58
总行办公耗电总量（度）	51,340,078.62	60,577,508.3	64,336,569.73
总行公务车耗油总量（升）	24,607.26	27,808.22	18,589.04
总行办公用纸总量（吨）	20.83	20.89	17.61

绿色采购

落实集中采购发展规划，制定《华夏银行集中采购管理办法》《华夏银行招标投标采购管理办法》《华夏银行集中采购委员会工作规则》等 10 余项制度，全面推动采购工作的公开化、透明化、规范化，推进绿色采购。



绿色公益

积极组织员工开展绿色公益活动，组织员工积极参与所在社区垃圾分类“桶前值守”活动，并签订垃圾分类承诺书，对社区进行垃圾清扫、开展义务植树活动，践行绿色文明理念，建设生态美好家园。



南京分行植树节主题公益活动

案例 开展环卫保洁志愿服务行动

3月4日，重庆分行携渝青志愿者服务团队联合社区共同开展环卫保洁志愿服务行动，组织志愿者对沿滨江河坝一带杂物垃圾进行清洁打扫，处理沿途道路垃圾及纸屑，以实际行动践行并弘扬雷锋精神，增强员工劳动意识，提高环保意识与社会意识，践行可持续发展理念。

更多绿色金融与环境信息详见本行《环境信息披露报告》。



实现稳健发展 诚信经营

坚持审慎经营，全面推进合规运营管理长效机制建设，提升风险防范能力，保护消费者合法权益，以稳健经营护航高质量发展。

可持续发展实践

- 坚持合法合规，完善内控合规管理机制，推进法治文化建设
- 加强风险管控，健全风险管理机制，提升风险管理水平
- 保障金融消费者合法权益，开展金融知识普及教育活动

2022 年

合规教育开展次数

3,624 期

反洗钱内容培训次数

3,734 次

公众教育年度累计活动次数

28,453 次

截至 2022 年末

不良贷款率

1.75 %

拨备覆盖率

159.88 %



坚持 合规经营

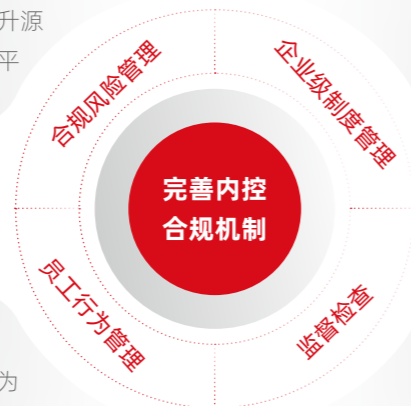
本行坚守合法合规底线，完善内控合规管理机制，防范非法金融活动，强化风险案例警示作用，推进法治合规文化建设，确保诚信合规经营。

完善内控合规机制

坚持合规运营，主动响应监管机构要求，完善内控体系，推进合规管理机制建设，保障自身稳健发展。

修订《华夏银行合规风险管理 管理办法》，建立一、二道防 线协同共管的合规风险联合 审查机制，压实专业条线主 体责任，发挥合规条线 把关作用，提升源 头风险防控水平

推动数字化赋能业务制度管 理，建设企业级业务制度管 理系统，构建集团业务制度 库，推动制度建设与业务发 展协同融合



修订《华夏银 行从业人员行为 管理办法》，践行 “诚信、规范、高效、进取” 企业文化理念，推动清廉金 融文化建设

通过强化“二 道防线”监督检 查，持续推动“一 道防线”提升检查质效，在 经营管理层面建立覆盖总 分行“网格化”的监督检 查机制

案例 开展“合规护航 行稳致远”暨“授信业务真实性回归年”主题活动

为提升全行合规经营水平，组织全行开展制度梳理优化、案例宣讲、合规知识 答题、授信业务真实性问题治理等系列活动，共开展分层分类案例宣讲1,413次， 覆盖44,400余人次；参与法律合规知识学习及答题活动26,939人；合规警 示谈话1,835人次；授信业务真实性检查共发现问题738个，有效提升全行合 规经营水平。通过专项活动，促使全行员工依法经营，筑牢合规意识，构建合 规文化。

2022 年

合规教育开展次数

3,624 期

参与合规教育人次

118,533 人次

开展反金融犯罪讲座或培训 次数

496 次

参与反金融犯罪讲座或培训 人次

32,573 人次

反洗钱内容培训次数

3,734 次

反洗钱内容培训覆盖人次

137,755 人次



深圳分行“合规护航 行稳致远”主题活动

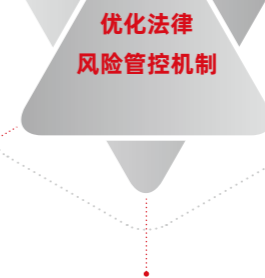
推进法治建设

坚持依法治企，强化法律风险管控，组织法治专题教育，加强法律专业队伍建设，推进集团化法律风险管理，培育风清气正的发展氛围。

为行内重大项目、重要事项提供法律合规支持， 保障经营管理依法合规运行

聚焦各业务领域法律风险防控需求，制 发法律解读、风险提示及专项业务指引， 提升防控前瞻性

推进集团化风险管理战略，开展子企业 重大风险防控化解专项检查，督促子企 业强化总法履职和风险防范，提升子企 业法律风险管理能力



开展法律工作专项检查，督促各项法律 风险管控要求切实执行

促进完善法律专业人才培养激励机制， 推动法律顾问专业序列覆盖分行

组织全行个保法及法律条线民法典专项培训，提 升全行法律风险防控能力

维护知识产权。维护自有知识产权合法权益，确保品牌信誉和服务质量，促进知识产权保护。规范使用知识产权行为， 防控侵犯他人知识产权风险，承担公平竞争市场主体责任。

强化案件风险防控

积极防范非法金融活动，排查员工异常行为，深化责任追究机制，加强案例警示教育，巩固风险防控防线。



深化洗钱风险管理

持续完善反洗钱内控机制，加强自我审视，加大宣传力度，全面提升反洗钱意识，提升管理质效。



南京分行在支行门口对路人进行反洗钱宣传



杭州分行针对老年客户开展反洗钱宣传

筑牢 风险防线

本行全面贯彻落实中央各项决策部署和国家政策要求，持续以服务实体经济、防范金融风险为导向，完善风险管理体系，加强重点领域和关键环节风险防控，提升单一风险专业管理水平，加快数字化风控转型，深化风险文化建设，严守不发生系统性风险的底线，助力本行高质量发展。

优化全面风险管理体系

持续健全风险管理长效机制，优化风险管理工具，加快风控数字化转型，深化风险文化建设，不断提升风险管理全面性、有效性、先进性。

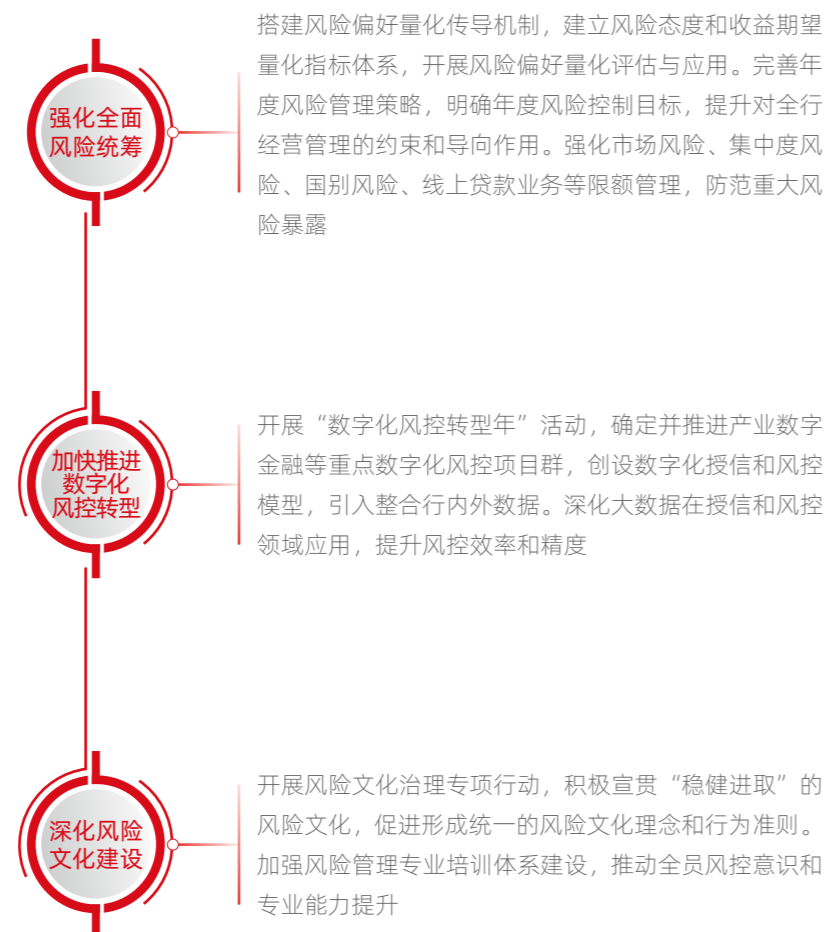
截至 2022 年末

不良贷款率

1.75%

拨备覆盖率

159.88%



案例 “龙盾”智能风控助力动态防范业务风险

迭代升级“龙盾”大数据风险识别预警系统功能，推动大数据风险信息在客户营销、授信调查、审查审批、贷后检查、资产保全等环节发挥作用，深化大数据在授信与风控领域的应用，提升风控效率和精度，被 IDC 中国数字金融论坛授予“中国金融行业技术应用场景创新奖”。

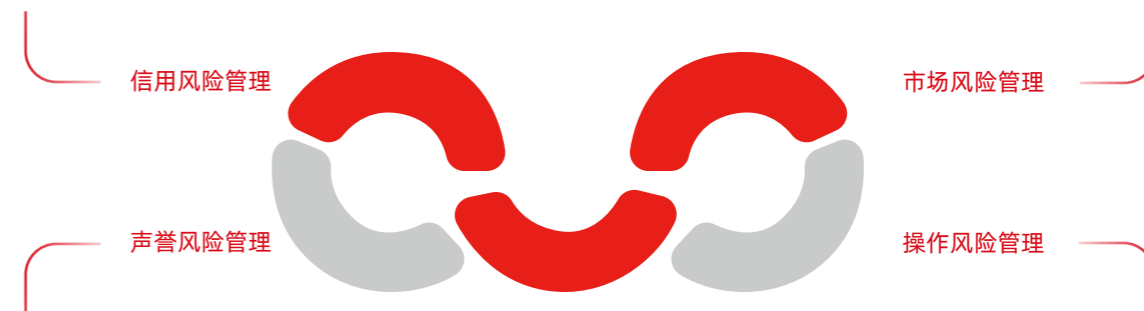


荣获“中国金融行业技术应用场景创新奖”

防控重点单一风险领域

加强重点领域风险防范和化解，保持各类风险总体可控。

- 深化资产全生命周期管理，强化政策体系建设和传导，优化业务结构调整，资产质量稳中向好
- 动态跟踪解读国家重要政策和经济运行情况，适时细化强化政策措施；有序开展区域授信策略重检更新，持续引导分行有效支持当地实体经济发展
- 细化贷后管理，拓宽预警监测维度，开展常态化监测与分析，做好重点领域的准入管理和监测，有效防范新增风险
- 完善资产保全运作管理机制，强化不良资产集中统筹和分类管理，提升清收处置工作质效
- 根据《商业银行大额风险暴露管理办法》要求，积极开展大额风险暴露管理，按季监测并报送大额风险暴露情况，持续推进大额风险暴露系统建设，不断强化总、分行大额客户风险管控
- 密切跟踪市场变化，加强提示市场变化和和相关风险，完善市场风险识别、报告等机制，提升精细化风险防范管理水平
- 优化限额设置方法和限额指标体系，强化限额监测和管控
- 上线市场风险管理系统，优化交易对手信用风险计量系统，提升市场风险计量能力

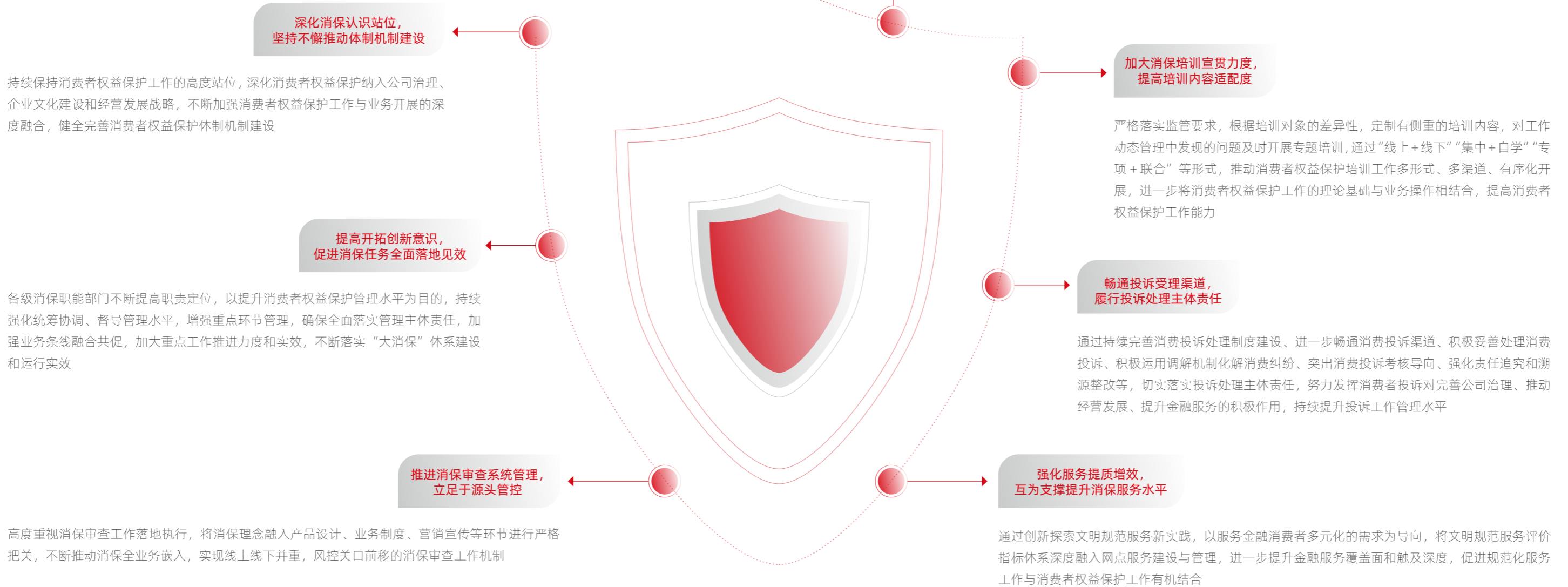


- 优化体制机制建设，完善声誉风险管理制度和机制，改进处置工作流程
- 强化风险意识，坚持问题导向，培育声誉风险文化
- 聚焦经营工作中心，压实主体责任，加强风险信息预警，前移声誉风险防范关口，提升管理水平
- 细化评估标准，深化审核校验机制，提升操作风险和内部控制自我评估质效
- 覆盖重点风险领域和关键环节，优化关键风险指标体系，开展风险预警，提升操作风险事中监测能力
- 完善操作风险事件管理机制，开展历史损失数据清洗补录，优化操作风险管理系统功能，为新标准法正式实施做好准备工作

维护 消费者权益

本行高度重视消费者权益保护，严格落实各项消费者保护工作要求，确保消费者权益保护工作有序进行。

持续牢固树立“以人民为中心”的发展思想，紧紧围绕监管有关政策规定，积极落实董（监）事会及高级管理层的工作要求，不断强化“大消保”“大服务”工作格局，坚持“全员、全业务、全流程”工作原则，重点从顶层设计、业务运行、消保审查、公众教育、内部培训、监督检查、信息披露、投诉处理及纠纷化解、考核评价等体制机制建设方面进一步提升消费者权益保护工作水平。



重视客户投诉

持续高度重视做好金融消费者投诉管理工作，在监管部门的指导下，在行党委、董事会和经营管理层的引领带动下，始终坚持把投诉管理工作放在国有企业践行“以人民为中心”发展思想的高度来理解和把握，通过持续完善消费投诉处理制度机制、进一步畅通消费投诉渠道、积极妥善处理消费投诉、积极运用调解机制化解消费纠纷、突出消费投诉考核导向、强化责任追究和溯源整改等，切实落实投诉处理主体责任，努力发挥消费者投诉对完善公司治理、推动经营发展、提升金融服务的积极作用，持续提升投诉工作管理水平。

投诉受理和处理方面，严格按照流程及时、妥善处理，无正当理由不得拒绝受理投诉。2022年，本行为进一步加强投诉数据识别预警，以应收尽收为原则，拓宽投诉受理渠道，进一步加强投诉数据管理应用。年度内，全行客户投诉数 112,980 笔（含总行本级、信用卡中心及各分行

全渠道、全口径投诉类、意见类工单），15 日办结率为 99.99%，办结率达 100%，投诉处理满意度为 98.04%。

投诉地区分布方面，涉及信用卡相关业务投诉主要集中在广东、山东、河南等地区；涉及其他银行业务类型投诉主要集中在北京、江苏、广东、天津等地区。投诉业务类别方面，2022 年受经济下行影响，涉及信用卡协商还款、个贷（主要集中在房贷、网贷等）还款、债务催收、征信调整、理财及其他产品收益等业务环节的投诉较为集中。针对上述情况，本行在规范做好投诉受理处理流程的同时，更持续注重投诉问题分析和源头治理，督促业务流程或服务的持续优化，不断发挥投诉管理正向作用，持续提升服务水平，竭诚为金融消费者提供更优质的服务。



温州分行组织开展“支行行长说消保”宣传活动

开展金融教育

积极践行中国人民银行、中国银保监会等监管部门、行业协会相关工作要求，加大消费者权益保护教育宣传力度，着力提升公众金融知识水平，帮助重点人群及特殊人群掌握必要的金融知识和技能，提升消费者风险防范意识与能力。

案例 参与打造河南省首列“金融地铁专列”

9月26日，郑州分行参与打造的河南省首列“金融地铁专列”正式启动发车。该金融专列车厢内装饰原创消保宣传海报及标语、地铁电视中播放分行原创消保小漫画。专列启动当天，郑州分行组织员工通过发放宣传折页、集中宣讲、有奖问答等方式，向专列车厢内乘客普及金融知识，主动践行社会责任，切实提升社会公众金融素养。



郑州分行参与打造河南省首列“金融地铁专列”



广州分行送金融知识进乡村

截至 2022 年末

公众教育服务投入金额

544.35 万元

专题活动数

555 个

年度累计活动次数

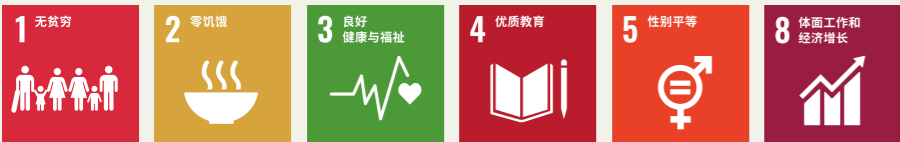
28,453 次

受众人次

3,200 万人次

发放宣传资料量

360.59 万份



暖心关爱 共建和谐社会

秉持“以人为本”的理念，关心员工生活与成长所需，为员工提供发展平台，建设优秀金融人才队伍，携手员工投身社会公益事业，积极践行社会责任，展现华夏担当。

可持续发展实践

- 保障员工基本权益，坚持平等用工与民主管理
- 赋能员工职业发展，构建多层级、全覆盖的培训体系
- 护航员工身心健康，提升员工满意度和幸福感
- 投身社会公益慈善，增进民生福祉

2022 年

开展员工培训
6,913期

帮扶困难员工
261人

公益捐赠总额
2,138.53万元

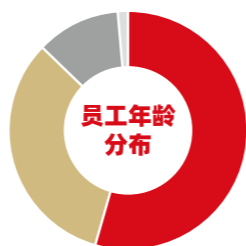
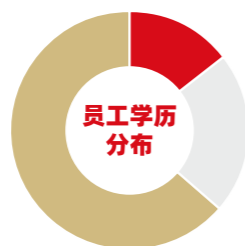


关注 员工权益

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持公开、公平、公正招聘原则，建立多元化的人才引入制度，营造平等尊重的工作环境，保护员工的基本权益。

坚持平等用工

严格遵守《中华人民共和国就业促进法》及国家相关法律法规要求，坚持为员工提供公平透明的职业机会，杜绝基于民族、性别、国籍、宗教信仰和文化背景等不同因素的歧视行为，构建多元、和谐、包容的劳动关系。



截至 2022 年末

员工总数
39,938人

其中女性员工占比
51.39%

少数民族员工
1,962人

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

优化薪酬福利

优化薪酬管理制度，坚持按劳分配原则，将员工薪酬与绩效考核挂钩，持续激励员工提升个人能力和价值贡献。

- 依法签订集体合同、工资专项集体合同和劳动合同，并缴纳各项社会保险
- 合理安排员工的工作时间并按时足额支付劳动报酬
- 保证每位员工享有国家法定节假日及带薪休假

薪酬福利 ↔ 绩效考核

- 持续优化考核激励机制与薪酬分配体系
- 强化消费者权益保护考核
- 将服务实体经济、小微企业服务、涉农及乡村振兴等社会责任纳入绩效考核

推进民主管理

深化民主管理机制，尊重员工议论和表达自由，通过职代会、职工之家建设、员工座谈会等多种形式，畅通上下交流渠道，助力员工表达诉求。

截至 2022 年末

提出合理化建议
450条

落实率
100%

召开职代会
106次

参会职工代表
5,395人次

提案
81条

举行员工座谈会
213次

基层员工参会
2,134人次



重庆分行开展青年员工座谈会



温州分行员工在职代会投票

关心 员工发展

坚持人才强行战略，聚焦核心人才和专业梯队建设需要，建设多层次、全覆盖的培训体系，为不同类型、不同岗位的员工提供特色化课程，促进员工职业发展。



截至 2022 年末

开展培训
6,913 期

员工受训
640,050 人次

涵盖企业社会责任内容的培训
1,269 期

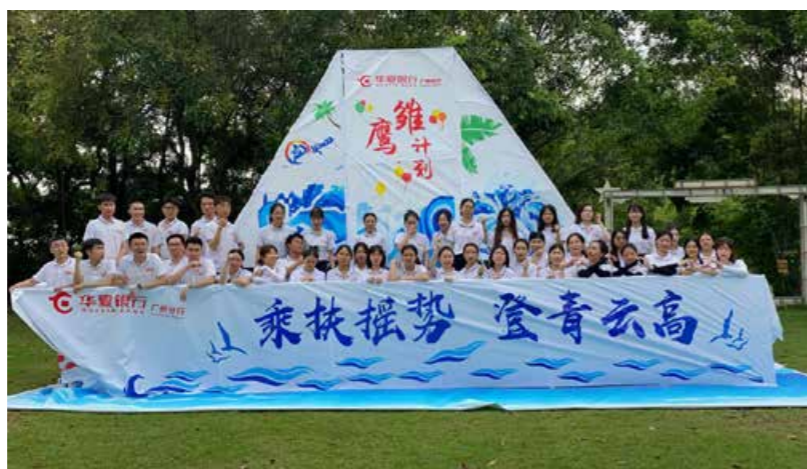
参加涵盖企业社会责任内容的培训
153,804 人次

开展涵盖环保内容的培训
126 期

参加涵盖环保内容的培训
7,400 人次

案例 广州分行组织“雏鹰计划”

广州分行组织开展“雏鹰计划”新员工培训第三期及新员工导师培训，历时三周。以“树形象”“守规矩”“知业务”“提技能”“拓视野”五大主题培训帮助新员工快速适应职场，掌握职场技能。该项目参加第二届全国人力资源创新大赛，荣获人才发展创新品牌奖项。



广州分行新员工参与“雏鹰计划”

关爱 员工生活

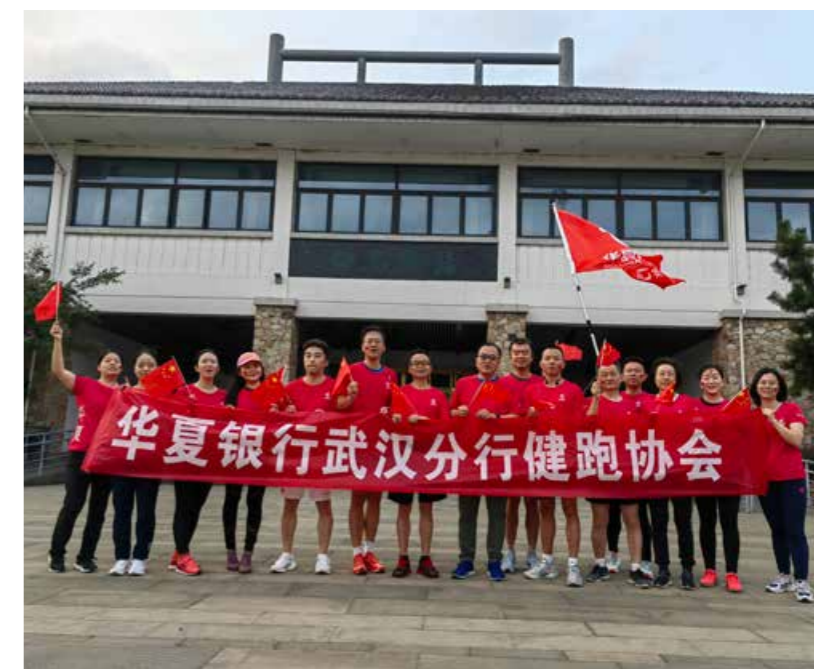
关注员工身心健康，丰富员工精神生活，通过创新文体活动、职工之家共建等员工关爱行动，提高员工身体素质，营造良好的职场生态。

平衡工作生活

倡导健康的工作生活方式，组织创新文体活动，丰富员工的文化生活，为员工提供自我展示的平台，塑造轻松的工作氛围。



香港分行举办羽毛球赛



武汉分行成立健跑协会

建设职工之家

截至 2022 年末

共建职工之家

809^所

其中模范职工之家

125^所

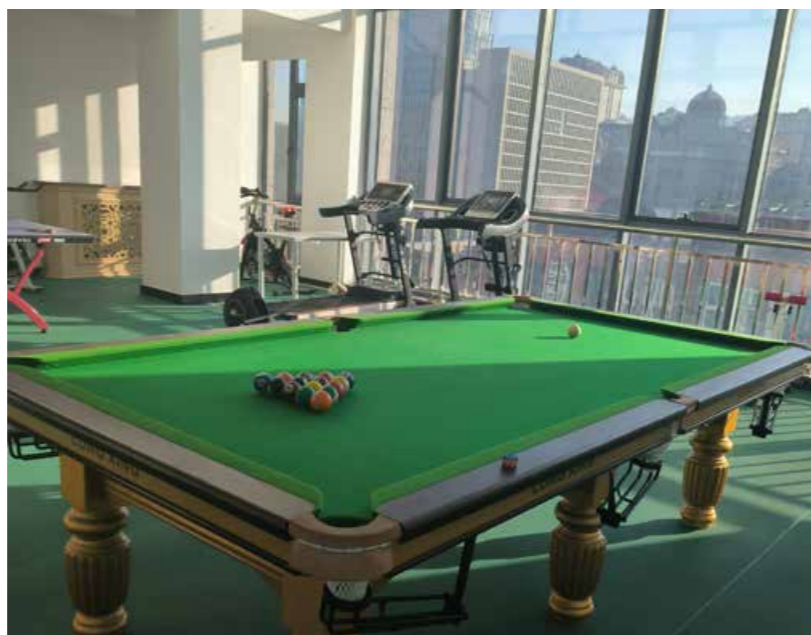
合格职工之家

584^所

持续推进职工之家建设，配置健身器材、图书阅览室、休息室等设施，改善员工工作生活环境，致力于将职工之家打造成为“学习之家、创业之家、民主之家、快乐之家、温馨之家”。



杭州分行职工之家阅览室



西宁分行职工之家活动室

员工慰问帮扶

截至 2022 年末

帮扶困难员工

261^人

发放生活帮扶金

84.40^{万元}

发放医疗救助金

32.41^{万元}

发放受灾补助

30.90^{万元}

设立困难员工生活保障帮扶金，建立重要节日慰问制度，畅通困难员工帮扶通道，开展各类主题活动，关爱退休人员、女性员工，满足员工多元化需求，传递人文关怀。



无锡分行慰问家庭困难员工



温州分行妇女节开展盆栽制作活动



石家庄分行开展春节慰问活动

投身 社会公益

截至 2022 年末

开展志愿活动
1,756 次

参与员工数量
17,523 人次

志愿活动时长
18,625 小时

发扬志愿者精神，积极构建“立足北京 服务全国”的志愿服务体系，组织开展多样化公益活动。

参与冬奥盛事

践行志愿者精神，主动承担“急难险重”任务，支援冬奥会保障工作，为冬奥会成功举办贡献华夏力量。

案例 助力冬奥完成志愿服务

本行收到来自冬奥会和冬残奥会开闭幕式服务保障指挥的感谢信。在北京冬（残）奥会上，选派青年员工直接现场参与冬奥组委服务保障工作，通过编程脚本撰写高效完成了 6 万余名观众的组织调度跟踪、4 万余名观众数据筛查以及 4 次踏勘方案等志愿服务工作，实现“万人集散、千车组织、秒级响应”，展现了华夏青年勇于担当、无私奉献的青春风采。



志愿者服务冬奥现场

助力爱心慈善

倡导公益理念，参与志愿者活动，持续开展敬老爱幼、慈善捐赠等活动，传播文明和谐的社会风尚。

案例 开展环卫子女成长计划活动

本行持续关注环卫子女成长，8 月 22 日正式启动“生物多样性·拥抱可持续美好未来”——华夏银行 2022 年环卫子女成长计划。通过远程直播互动体验，带领孩子们以全球性视野接触生物多样性保护工作，构建从环卫、环保到可持续发展的理念升级，体现本行保护环境、关怀环卫子女的决心，传播“可持续更美好”理念。



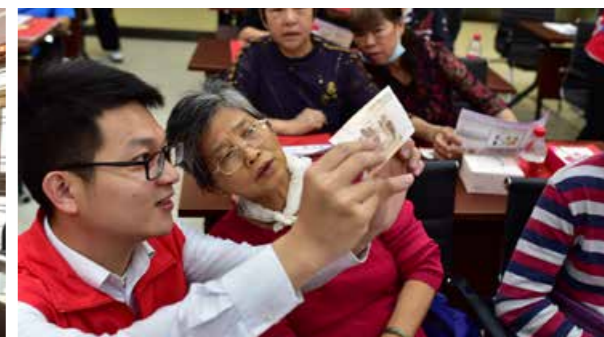
案例 开展志愿者服务活动

本行以北京为青年志愿服务主阵地，组织青年志愿者积极开展“礼让斑马线”“垃圾分类值守”“寒冬送温暖”等志愿服务活动。开展“与光爱携手、快乐同行”关爱项目，陪伴北京光爱学校孤残儿童、特困儿童成长。本行及志愿者荣获建团 100 周年北京市先进组织和先进个人荣誉称号。



总行志愿者开展志愿服务活动

本行在全国各地机构辖属范围内组织开展志愿服务活动。深圳分行开展“关爱留守儿童”主题扶贫活动；石家庄分行团委打造“谁言寸草心”品牌活动，为当地高龄孤寡老人送去陪伴的温暖与关怀；太原分行团委联合太原市教育局设立“爱心小屋”公益品牌。



分行志愿者开展志愿服务活动

展望未来

2023年，是高质量发展新征程中重要的一年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。站在新时代的起点上，本行将秉承“服务新时代、建设新华夏”主题，坚定不移贯彻可持续发展理念，承担起服务实体经济、深耕普惠金融、发展绿色金融的重要职责使命，切实履行好经济、环境和社会责任，让金融发展成果惠及更多民众，为新发展阶段贡献“华夏”力量。



附录

指标索引

GRI Standards 内容索引

GRI 标准	披露项	页码	备注
GRI 1: 基础 2021			
GRI 2: 一般披露 2021			
2-1	组织详细情况	P6	
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P1	
2-3	报告期、报告频率和联系人	P1	
2-4	信息重述	P114-115	无重复信息
2-5	外部鉴证	P119-120	
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P6	
2-7	员工	P6、P104	
2-9	管制架构和组成	P7-9	
2-11	最高管治机构的主席	P4-5	
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P11	
2-13	为管理影响的责任授权	P11	
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P12	
2-16	重要关切问题的沟通	P13	
2-22	关于可持续发展战略的声明	P4-5	
2-23	政策承诺	P11	
2-24	融合政策承诺	P4-5	
2-28	协会的成员资格	P11	
2-29	利益相关方参与的方法	P13	
2-30	集体谈判协议	P104	
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的流程	P12	
3-2	实质性议题清单	P12	
3-3	实质性议题的管理	P12	
经济			
GRI201: 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	P15	
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P82	
GRI203: 间接经济影响 2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务	P38-43	
203-2	重大间接经济影响	P44-51	
GRI205: 反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P94-95	
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P94-95	

GRI 标准	披露项	页码	备注
GRI207: 税务 2019			
207-1	税务方针	P13	
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	P13	
环境			
GRI302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	P88	
302-4	减少能源消耗	P80、87	
302-5	产品和服务的能源需求下降	P80、87	
GRI304: 生物多样性 2016			
304-3	受保护或经修复的栖息地	P86	
GRI305: 排放 2016			
305-5	温室气体减排量	P80、87	
GRI308: 供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P89	
社会			
GRI401: 雇佣 2016			
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P107-109	
GRI404: 培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P106	
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P106	
GRI405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	P104	
405-2	男女基本工资和报酬的比例	P104	
GRI413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P66-67、P101	
GRI414: 供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P89	
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P89	
GRI416: 客户健康与安全 2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P98-99	
GRI417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P98-99	

《负责任银行原则》内容索引

负责任银行原则	指标内容	页码	备注
原则 1： 一致性	业务模式 (概括)描述贵行业务模式,包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型,以及在贵行经营或提供产品和服务的主要地理区域内的主要行业和活动类型。另外,请通过披露例如贵行的投资组合的地域和部门(即按资产负债表和/或资产负债表外)分布(%)或通过披露服务的客户和顾客数量,对相关信息进行量化。	P5 P6 P11-14 P15-18 P37 P57 P69 P79 P91 P103	董事长致辞 关于我们 责任管理 责任绩效 初心指引 服务实体经济 匠心服务 深耕普惠金融 潜心创新 加速科技赋能 倾心守护 践行低碳理念 诚心经营 实现稳健发展 暖心关爱 共建和谐社会
	战略一致性 您的企业战略中,是否将可持续性确定为贵行的战略重点并有所反映?请描述贵行如何调整和/或计划调整其战略以符合可持续发展目标(SDG)、《巴黎气候协定》以及相关的国家和区域框架。		
原则 2： 影响和目标设定	2.1 影响分析 说明贵行已对其投资组合进行了影响分析,辨别出其影响最大的领域,并确定了目标设定的优先领域。	P5 P11-14 P15-21	董事长致辞 责任管理 责任绩效
	2.2 目标设定 说明贵行已经设定并发布了至少两个目标,这些目标针对您在影响分析中确定的至少两个影响最大的领域。	P58-61 P80-83 P84-85 P86 P87	服务小微企业发展 发展绿色金融 应对气候变化 保护生物多样性 服务绿色生活 推进绿色运营
	2.3 目标实施和监测 针对各个目标:说明贵行已落实所制定的目标实施行动。	P88-89	
原则 3： 客户与顾客	3.1 客户参与 描述贵行如何和/或计划如何与客户和顾客合作,以鼓励可持续实践、促进经济活动可持续发展。	P38-51 P52-53 P54-55 P58-61 P62-65 P66-67 P73-74 P75-77	助力国家战略发展 助推产业转型升级 服务国家对外开放 服务小微企业发展 支持乡村振兴事业 践行惠民金融服务 升级对公服务 提升服务质效
	3.2 业务机遇 描述贵行已确定的、有关增加正面影响和减少负面影响的战略业务机遇和/或您在报告期内如何处理这些问题。	P80-83 P84-85 P86 P87	发展绿色金融 应对气候变化 保护生物多样性 服务绿色生活
	4.1 利益相关方的识别与意见征询 请描述您为实施《原则》并改善贵行影响而确定并开展意见征询、沟通、协作或合作的利益相关方(或利益相关方群体/类型),其中应概述贵行如何识别相关利益相关方、解决了哪些问题/取得了哪些结果以及如何融入行动计划流程。	P13	责任管理

负责任银行原则	指标内容	页码	备注
原则 5： 公司治理与 银行文化	5.1《负责任银行原则》实施的治理架构 描述为管理重大(潜在)正面和负面影响、有效落实《原则》,贵行实施或计划实施的相关治理架构、政策和流程。	P7-10 P11-14 P80-83 P84-85 P86 P87	关于我们 责任管理 发展绿色金融 应对气候变化 保护生物多样性 服务绿色生活 推进绿色运营
	5.2 形成负责任银行文化 描述贵行在员工中形成负责任银行文化而采取的举措和措施。	P88-89 P92-95 P96-97 P98-101 P106	坚持合规经营 筑牢风险防线 维护消费者权益 关心员工发展
	5.3 政策和尽职调查流程 请描述贵行已配备了哪些尽职调查流程来识别和管理与您的投资组合相关的环境和社会风险,其中可能包括诸如识别重大/显著风险、环境和社会风险缓解和行动方案定义、监测和风险报告和现有的申诉机制,以及为监督风险而建立的治理结构等。		
原则 6： 透明与负责	6.1 审验 关于《原则》承诺的公开披露信息是否得到了独立审验机构的审验。		
	6.2 对其他框架的报告 是否按照全球报告倡议组织(GRI)、可持续发展会计准则委员会(SASB)、全球环境信息研究中心(CDP)、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)等标准和框架披露可持续发展信息。	P1 P70-72 P80-83 P84-85 P113 P118-120	编制说明 加快数字转型 发展绿色金融 应对气候变化 展望未来 第三方审验意见
	6.3 展望 在接下来12个月的报告期内,贵行将采取哪些后续步骤。		
	6.4 挑战 贵行在实施《负责任银行原则》时可能面临的挑战。		

第三方审验意见



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com



社会责任报告独立鉴证报告

安永华明(2023)专字第60466757_A02号
华夏银行股份有限公司

华夏银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对华夏银行股份有限公司(以下简称“华夏银行”)编制的《华夏银行股份有限公司2022年社会责任报告》(简称“《社会责任报告》”)中选定的2022年度关键绩效信息发表有限保证鉴证意见。

一、关键绩效信息

本报告就选定的2022年关键绩效信息(包括《社会责任报告》15-21页中的环境绩效、社会绩效以及经济绩效中的小微企业贷款余额、小微企业贷款增量、支持战略性新兴产业贷款余额、支持制造业贷款余额、涉农贷款余额、国际结算量和办理跨境人民币业务)实施了有限保证的鉴证程序。

我们的鉴证工作仅限于《社会责任报告》中选定的2022年度关键绩效信息,《社会责任报告》所披露的其他信息、2021年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、华夏银行选用的标准

华夏银行编制《社会责任报告》中选定的2022年度关键绩效信息所采用的标准列于《社会责任报告》“编制说明”的“编制依据”(以下简称“编制依据”)中。

三、董事会的责任

选用适当的编制依据,并按照编制依据的要求编制《社会责任报告》中选定的2022年度关键绩效信息是华夏银行董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制选定的2022年度关键绩效信息相关的内部控制,在编制关键绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计,以使该内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《社会责任报告》中选定的2022年度关键绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第3000号(修订)—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》(“ISAE3000”)的规定执行了鉴证工作。ISAE3000要求我们计划和实施鉴证工作,以对《社会责任报告》中选定的2022年度关键绩效信息在所有重大方面依据编制依据进行编制取得有限保证。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断,包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当,为形成有限保证鉴证结论提供了基础。



社会责任报告独立鉴证报告(续)

安永华明(2023)专字第60466757_A02号
华夏银行股份有限公司

五、我们的独立性和质量控制

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次评估认证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量控制准则第1号》,并据此维护全面系统的质量控制体系,包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同,且范围较小。因此,有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序,因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时,我们考虑了管理层相关内部控制的有效性,但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《社会责任报告》的核心人员,实施分析性复核以及其他适当的程序。

我们的工作程序包括:

- 1) 对华夏银行相关人员进行访谈,了解报告期内关键绩效信息的业务及报表流程;
- 2) 实施分析性复核程序;
- 3) 实施抽样检查;
- 4) 重新计算。

我们还根据情况执行了我们认为必要的其他程序。

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作,我们未发现《社会责任报告》中选定的2022年度关键绩效信息在所有重大方面存在与编制依据的要求不符合的情况。





社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2023）专字第 60466757_A02 号
华夏银行股份有限公司

八、报告的使用

本鉴证报告对《社会责任报告》中选定的 2022 年度绩效信息发表有限保证鉴证意见，仅向华夏银行董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。



安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国北京

2023 年 4 月 26 日



读者意见反馈表

感谢您阅读《华夏银行股份有限公司2022年社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进本行提升履行企业社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过以下方式反馈给我们：

电话：010-85237056
传真：010-85239000
邮箱：zhshzr@hxb.com.cn
邮编：100005
地址：北京市东城区建国门内大街22号

您属于以下哪类利益相关方？

- 政府
- 监管机构
- 股东和投资者
- 客户
- 员工
- 合作伙伴
- 环境
- 社区
- 媒体
- 其他 ()

您认为报告内容是否完整满足了您对华夏银行的期望？

- 是
- 否，您还希望体现哪些内容 ()

您认为报告内容安排和版式设计的阅读友好性如何？

- 好
- 一般
- 不好

您对华夏银行社会责任工作和社会责任报告还有哪些意见和建议？