



股票代码:600880



股票代码:600880

2022 社会责任报告

成都博瑞传播股份有限公司

报告编制说明

报告简介

《成都博瑞传播股份有限公司2022年度社会责任报告》是成都博瑞传播股份有限公司（股票代码：600880）披露的第9份社会责任报告。报告本着客观、全面和透明的原则，披露公司2022年度在经营、社会责任领域中的实践和绩效。

报告时间

2022年1月1日--2022年12月31日。为增强信息披露完整性和连续性，部分内容的报告时间适当溯及或超出前述范围。

报告范围

成都博瑞传播股份有限公司及下属分子公司。

编制依据

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》

释义

为了报告的行文方便，成都博瑞传播股份有限公司在本报告中简称“博瑞传播”“公司”。



公司概况

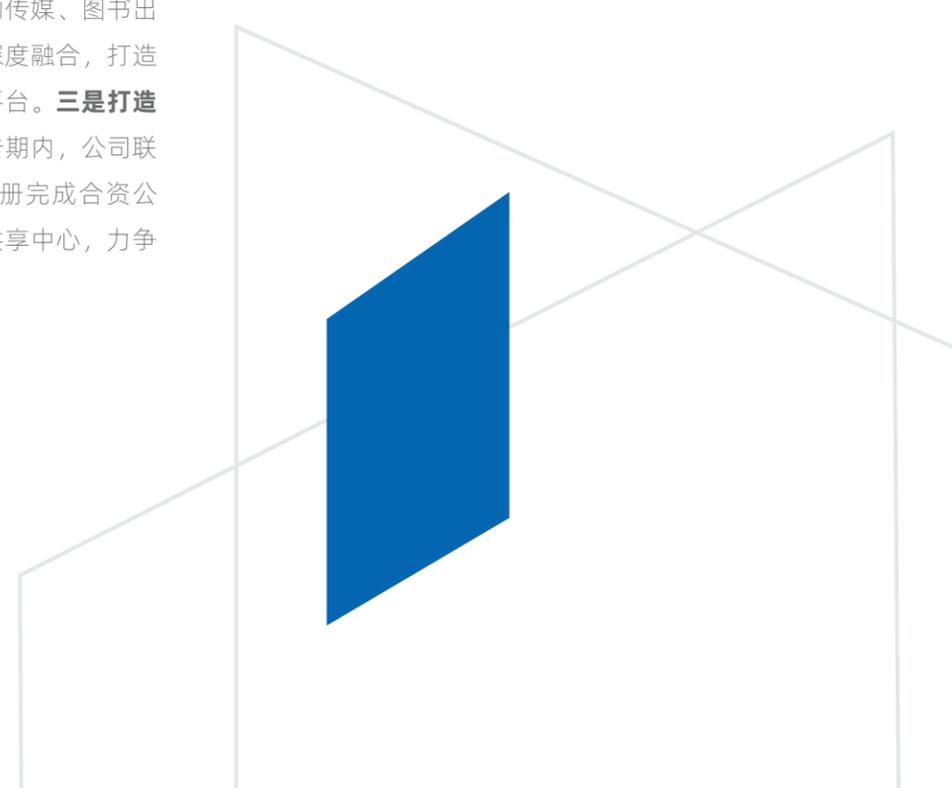
成都博瑞传播股份有限公司于1995年11月在上海证券交易所挂牌上市（SH600880），是成都市属国有的传媒类上市公司，旗下拥有数字文创新经济、智慧教育、现代传播和文创金融等13家全资及控股企业。近年来，公司深入贯彻市委市政府决策部署，紧紧围绕“打造成都文创新经济重要资本平台”总目标，立破并举、全面深化改革。

2022年，公司积极向数字化转型升级。一是打造西南较具影响力的跨境电商平台。公司联合深圳季风投资管理公司总投资5000万元，在成都设立成都博瑞跨境数字科技有限公司，进军TikTok跨境电商产业，为“成都造、四川造、中国造”产品出海提供跨境数字通道，向世界输出“成都智造”和天府文化。二是创新策划打造“数字书坊”平台。公司联合开普云、中国数字图书馆，聚焦满足用户知识获取、文化探索、社交互动需求，推动传媒、图书出版等文化产业与元宇宙、虚拟现实深度融合，打造全球领先的公共文化服务虚拟现实平台。三是打造全国首创的体育教师共享中心。报告期内，公司联合天府新区教育投资有限公司，注册完成合资公司，联合打造全国首创的体育教师共享中心，力争建成全省教育综合改革样板。

2022年，公司持续耕耘数字经济与智慧教育，有效锻造发展新优势。一是支持生学教育做强做优；二是推动游戏公司扭亏为盈；三是加快推动成都文交所发展；四是塑造红星教育品牌。

同时，公司从多方入手加快传统广告向数字广告转型，多措并举加强不良贷款清收，稳步提升楼宇出租率，全面强化经营管理，促使存量业务提质增效。

公司本着对全体股东高度负责的态度，以可持续发展为核心，在努力创造经济价值、实现自身发展的同时，持续完善公司治理结构，提升经营管理水平，深入推动党建工作与企业发展的融合并进，最大限度创造经济、社会和环境的综合价值。



强化党建引领

公司高度重视党建工作，始终坚持和加强党的全面领导，把党建工作和公司各项治理深度融合，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”重要作用，强化党风廉政建设，为提升公司核心竞争力，实现高质量增长提供坚强的政治组织保障。

严格履行主体责任

公司党委严格落实“三重一大”决策制度，全年召开党委会12次，研究审议有关企业党建工作、党风廉政建设、意识形态工作、重要人事任免等事项，前置研究讨论公司生产经营、重大投资决策等事项合计45项，有效发挥国企党委把方向、管大局、保落实的作用。

落实党建重点任务

报告期内，公司党委开展中心组集中学习7次，组织深入学习党的二十大精神，各级党组织共开展“三会一课”213次、主题党日88次、宣讲学习32场、开展体验教学6次，参学党员干部达3288人次，在学习之余开展红色剧本杀、绿色骑行等主题活动，进一步提升党支部凝聚力和感召力。

加强党风廉政建设

制定党委领导班子全面从严治党主体责任清单、反腐败工作重要任务分工表及公司年度纪检工作要点。报告期内，组织开展公司党委书记政治谈话、分管领域干部谈心谈话，对存在倾向性、苗头性问题的干部提醒谈话。定期研判政治生活状况，全年两次向党委汇报全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的开展情况，不断推动全面从严治党向纵深发展。

夯实意识形态基础

公司研究制定《博瑞传播重大活动意识形态风险研判工作指引》，修订《博瑞传播关于贯彻落实党委意识形态工作责任制实施细则》等工作制度，并以各部门、各子公司为单位逐一展开了宣讲并签署了承诺书。同时展开子公司意识形态专项督查，帮助查找可能存在的薄弱环节和风险点，进一步夯实意识形态制度基础。



规范公司运作

规范公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，不断完善法人治理结构。公司组织机构由股东大会、董事会、监事会和经理层组成，分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构的职能，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、规范运作的内部治理结构。



严格三会运作

公司股东大会、董事会、监事会依法依规审议公司经营、投资等重大事项，确保决策程序符合法律法规和《公司章程》规定。报告期内，公司顺利召开1次股东大会、6次董事会和6次监事会，共审议了28项议案。公司董事、监事全体成员本着认真负责、科学严谨的态度审议了各项议案，保障了公司经营管理的正常运行，促进了公司的持续发展。

为确保公司决策的科学性和客观性，公司聘任了三名专业人士担任公司独立董事，参与公司重大决策和监督，并在董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会，明确各委员会的职责和议事规则，对公司重大事项提供专业的意见。

在发挥监事会作用方面，除依法行使检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权外，还对公司的业务经营进行监督，以维护公司、股东和员工的利益。报告期内，公司监事均能认真履行职责，本着对公司及全体股东负责的态度，通过出席董事会、列席总经理办公会、定期与财务部门进行座谈，了解财务状况，对子公司进行走访调研，对董事会提出合理化建议和意见等多种形式切实履行监督检查的职责。

公司定期组织董监高参加四川证监局、上交所、四川省上市公司协会等组织举办的培训，2022年合计参加培训7场，有效确保上市公司董事、监事及高级管理人员更好的依法合规履职。

严格信息披露

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和公司《信息披露管理办法》等制度要求，以“高质量信息披露”为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告和临时报告等相关信息，并做好信息披露前的保密工作以及内幕信息知情人的登记备案工作。报告期内，公司共计披露各项报告、公告及挂网文件近80份，全年无违规信披的情况发生，公司及时做好重大信息的主动披露，确保所有股东、投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及公司的重大事项。

披露各项报告、公告及挂网文件
近 **80** 份

完善内控体系

报告期内，公司全面推行内控官派驻制度，实现了子公司全覆盖，在充分赋权的基础上，将监督与风险控制融入经营管理全过程。目前公司已制定出台管理制度110项，编撰形成《制度汇编》并印发。报告期内新增制度4项，修订制度16项。公司聘请第三方机构开展内部审计，及时发现并消除了内部管理的缺陷和隐患，规范经营管理行为。

已制定出台管理制度
110 项

报告期内新增制度
4 项

修订制度
16 项

权益保护

维护投资者权益 加强投资者关系管理

公司高度重视投资者权益的维护，加强投资者关系管理工作。报告期内通过接听投资者来电、召开业绩说明会、在“E互动”平台回答投资者提问、举办投资者交流活动等方式，与投资者建立起有效的双向沟通机制，传递公司投资价值。报告期内，公司接听投资者专线来电500余次，与投资者专项沟通交流（含业绩说明会、网上集体接待日）3次，上证E互动有效回复率90%，业绩说明会及集体接待日线上交流答复率100%。

公司持续汇集资本市场信息并向管理层传递投资者意见。2022年，董事会办公室定期编制《舆情分析和市场报告》，汇聚投资者关心的问题、资本市场

及同行业的最新动态等及时传递给公司管理层，全年撰写《舆情分析及市场报告》20期、《传媒公告速览》40余期，较好地发挥上市公司与二级市场的纽带与窗口的作用。

为加强投资者权益维护，注重对投资者的回报，公司制定了《成都博瑞传播股份有限公司未来三年（2021年-2023年）股东回报规划》，对公司股东回报的规划原则、具体内容（包括利润分配形式、期间间隔、现金分红的条件和比例、发放股票股利的具体条件等）、利润分配的决策程序与机制、利润分配政策的调整机制进行了明确的规定。

公司近三年利润分配方案

单位：元

分红年度	每10股派息数 (元) (含税)	每10股转 增数 (股)	现金分红的 数额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司普通 股股东的净利润	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率(%)
2022年	0.12	0	13,119,985.10	40,246,421.64	32.60
2021年	0.25	0	27,333,302.30	78,465,946.03	34.83
2020年	0.30	0	32,799,962.76	85,662,621.32	38.29

视员工为公司发展的根本财富 注重员工权益保护

截至2022年底，博瑞传播本部在职员工61人，主要子公司在职员工1019人，合计1080人；其中，硕士以上86人，本科595人，大专399人。公司始终秉承“以人为本”的理念，把员工视为公司可持续发展的不竭动力，保障员工合法权益，关注员工身心健康，重视人才培养，最大限度地公司发展成果惠及全体员工，努力实现员工与公司共成长、同发展。

博瑞传播本部在职员工

61人

子公司在职员工

1019人

01 维护基本权益

公司尊重和员工的各项合法权益，在招聘、录用等人才选聘上，坚持平等雇佣原则。公司严格遵守《劳动合同法》等法律法规，与员工签订劳动合同，明确职工享有的权益和应履行的义务，劳动合同签订率达到100%；同时公司严格执行国家关于社会保险的相关规定，每月按时足额缴纳养老、医疗、失业、生育、工伤保险、住房公积金等五险一金费用。并按照劳动部门有关规定及时办理新聘、离职人员的劳动合同、社会保险等相关手续，员工在养老、患病、工伤、生育等情况下能及时获得帮助和补偿，解决后工的后顾之忧。

此外，公司加强了工会组织的建设，建设树立全心全意为职工服务的观念，把关心职工、帮助职工、爱护职工放在工作首位，规范执行各项工作要求，及时探索工会工作新方法，通过业务培训提升了工会干部的组织能力、工作水平，注重员工在工会和其它各项活动中的全面体验，通过丰富多彩的工会活动使得员工获得幸福感，增强员工凝聚力和向心力。

02 重视员工成长

公司注重员工的职业发展，通过不断完善职能制、阶层制的培训机制，结合市场化特点开展多层次多形式的培训活动，提高员工职业素养，加强员工素质能力建设。2022年公司本部共组织、安排了22次线上线下培训，参加员工178人次，共计264小时。公司建立市场导向的经营评价制度、目标考核制度、差异化薪酬制度、职业经理人制度，全面推行经理层契约化管理，不断加强年轻优秀经营管理人才的培养。

线上线下培训

22 次

参加员工

178 人次

时长

264 小时

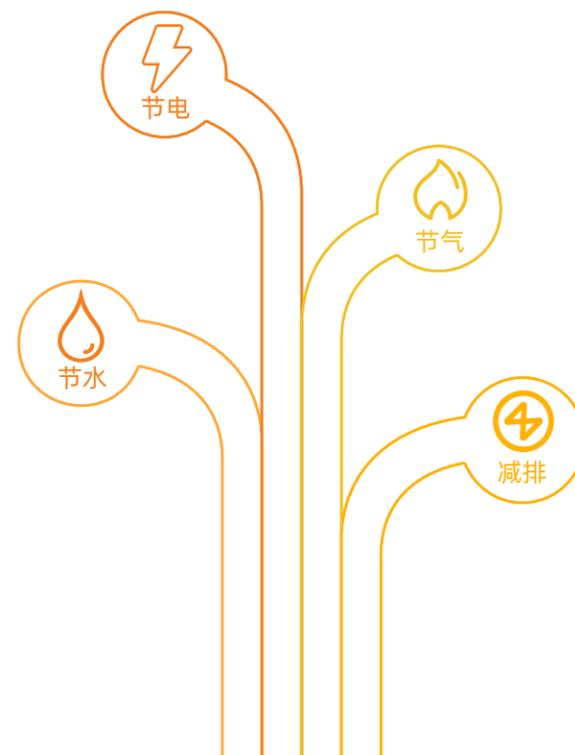
03 保障安全生产

公司高度重视安全生产管理，严格遵守“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”和“党政同责、一岗双责、失职追责”的原则，建立健全安全生产制度，牢牢把握风险管控和隐患治理两个关键。针对公司业务点多面广的实际情况，公司坚持实施分类管理，建立了各具特色、符合实际的安全管理工作机制，包括定期开展安全生产隐患自查，组织实施工作督导，不定期组织员工进行安全演练，开展各类安全生产培训等措施，实现安全生产全覆盖。



减污降碳、协同增效 加快推进绿色低碳转型

公司积极贯彻党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大战略决策部署，全面落实《“十四五”节能减排综合工作方案》，将之贯穿到企业生产经营全过程、各环节，通过减污降碳、协同增效，加快推进绿色低碳转型。日常工作中积极推进绿色办公，将节水、节电、节气、减排作为工作目标，广泛开展节能低碳宣传教育，倡导员工自觉节约一度电、一滴水、一张纸，进一步推广使用OA办公系统，推进更多办公流程转为线上审批。积极推进办公场所照明灯具改造更新，优先选用节能环保型LED灯，进一步减少电力消耗。特别是在2022年8月成都高温限电时段，公司积极配合政府让电于民的要求，关闭大楼中央空调，调整工作方式，推进错峰办公、在线办公等，最大限度节能用电。



未成年人保护

公司旗下漫游谷和梦工厂积极响应国家号召，严格按照法律法规认真落实未成年人防沉迷措施，确保用户完成实名认证后且年满18周岁方可进入游戏，同时强化实施适龄提示制度，在游戏官网、用户下载渠道、登录界面等显著位置标明“适合18周岁以上用户使用”，切实保障未成年人健康成长。

此外，公司旗下生学教育联合四川省教育科学研究院、绵阳市教育科学研究所的教育专家，四川大学华西医院、绵阳市中心医院的急诊医疗专家以及全国养成教育、家庭教育专家，多方紧密合作，研制全国首套学生急救知识及技能指导方案，构建了国内首个以青少年儿童生命安全与健康教育为核心、围绕学校教育、家庭教育和社会教育的多元化教育体系。着力提升学生生命安全意识、在危机情况下的自救和互救意识和能力，提升学生对生命意义的感悟和认知，促进中小学生健康成长，助力建成五育并举高质量素质教育发展体系。



责任履行

履行防疫责任

2022年，在做好企业自身疫情防控工作的同时，公司以实实在在的行动坚决扛起国有企业责任担当。在成都疫情严峻时期，公司及时赶赴对口帮扶龙泉驿相关社区承担辅助核酸检测、配送生活物质等支援工作。强化志愿服务，在疫情防控中展现先锋力量。公司各支部充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，组织全体党员下沉社区报到，形成应对突发疫情的重要支援力量。报告期内，公司共计有150余人/次全面参与到基层社区的防疫工作，共计向社区提供志愿服务时长达1000余小时，志愿服务人员中更是有24名员工均驻点全天候服务达1周以上。

参与基层社区防疫

150 余人/次

向社区提供志愿服务时长

1000 余小时

全天候服务达1周以上

24 名员工



履行社会公益责任

2022年，公司及下属子分公司继续积极参与公益活动，切实履行社会责任，为社会发展贡献力量。生物学教育为有效落实教育部《生命安全与健康教育进中小学课程教材指南》中关于“将生命安全与健康教育全面融入中小学课程教材，是实现生命安全与健康教育系列化、常态化、长效化的重要举措”等重要文件精神，为积极履行企业社会责任，公司于2022年5月向四川大学教育基金会捐赠50万元，用于四川大学医学中心急救教育领域的教材研发、教育研究、教师教学发展以及教学成果孵化等工作，此次捐赠旨在帮助中小学生学习群体树立正确的生命观、健康观和安全观，促进生命安全与健康教育事业的发展。

博瑞小贷积极参加四川省小贷协会“消费助力”帮助凉山州金阳县扶贫的公益活动，公司上下积极参与并先后数批次通过主动购买乌洋芋、花椒等农副产品参与到扶贫工作中。2022年全年累计捐购

2900元。同时积极参加省小贷协会组织的“助力金阳县芦稿镇中心校办学”活动，捐资10000元用于奖励芦稿镇中心校在校成绩优异的学生和认真负责、工作表现突出的老师。博瑞小贷自发组织参与成都市慈善总会发起的“赈灾援建”“4.20庐山地震捐款”公益活动，公司全员以自愿参与的形式累计捐款3750元。为进一步纾困小微企业，博瑞小贷积极响应人民银行、银保监会等六部门《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》，为小微企业贷款延期还本付息（涉及贷款本金1740余万元），为经营困难小微企业减免罚息、违约金累计近70万元。



2022年，红星教育通过“账号联动+视频直播+线下展会”的方式，启动“2022我为群众办实事·成都中高考公益服务月”系列活动，其中：“高中名校校长访谈”邀请石室中学、树德中学、成都外国语学校等30多所知名高中校长、招办负责人做客直播间，为考生和家长梳理中考重点政策、解答升学疑问；“高考志愿填报指导公益直播”联动复旦大学、浙江大学、中国人民大学、南京大学、四川大学等省内外24所高校招生负责人在线答疑交流。报告期内，红星教育筹划执行2022成都初升高公益咨询会，成都70余所主流高中参与现场咨询，完整涵盖“四七九”系、川师附中、川大附中等一大批公办高中，以及成实外系、嘉祥系等大批优质民办高中和普高、职高，在疫情防控限制人流的前提下，为家长解答升学疑问。

自2017年起，红星教育独家联手成都市教育局，连续六年打造成成都教育EPC年度盛典，宣传推广教育系统先进事迹，讲好成都教育故事，营造良好的社会舆论氛围。



为巩固拓展脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接。2022年漫游谷公司跟踪巩固2018年-2021年产业项目，集中筹集的社会资金做精准的产业扶贫项目，把产业合作作为帮扶巩固拓展脱贫成果、推进乡村振兴重点，培育壮大乡村特色产业，与内蒙古宁城地区资源精准对接，因地制宜支持贫困人口参与度高、带动增收作用明显的特色产业。麦迪亚置业积极参与对中小租户的扶危纾困工作，报告期内对博瑞创意成都大楼中符合减免条件的租户减免208.35万元。同时携手大楼物业公司开展了“过彝家年、食凉山味、助力乡村振兴主题年货节”活动，旨在促进四川大凉山彝族自治州的农产品出村进城，让辛苦一年的农民年底有个好收入。

