

公司代码：601021

公司简称：春秋航空

春秋航空股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度母公司净利润为 -3,255,678,920 元，截至 2022 年 12 月 31 日，母公司累计未分配利润为 2,754,221,684 元。2022 年公司经营业绩受到外界客观不利因素影响，目前有所改善，但完全恢复尚需时日。综合考虑公司当前经营情况、长远发展和全体股东利益，本年度拟不进行现金分红，也不进行资本公积金转增股本。

公司所属航空运输业属于资本密集型行业，资金需求量较大，且公司正处于成长期，每年在购置飞机、发动机及其他相关飞行设备等方面有大量资本性支出。另外，公司一直在资金上持稳健策略，为运营发展保留一定量流动资金，以增强公司抵御经济波动以及外部运营环境变化风险的能力。

为满足日常经营流动资金、购置飞机等资本性开支和其他生产经营以及业务发展资金之需要，公司从平衡当前资金需求与未来发展投入、股东短期现金分红回报和中长期综合回报，并与公司成长性等状况相匹配等角度综合考虑，提出上述利润分配方案。

本利润分配方案已经公司第四届董事会第十七次会议审议通过，需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 春秋航空 | 601021 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------|-------------------|
| 姓名 | 陈可 | 赵志琴、徐亮 |
| 办公地址 | 上海市长宁区空港一路528号二号楼 | 上海市长宁区空港一路528号二号楼 |
| 电话 | 021-2235 3088 | 021-2235 3088 |
| 电子信箱 | ir@ch.com | ir@ch.com |

2 报告期公司主要业务简介

设立初期，公司主要提供国内航线的客运业务，于 2010 年开始经营国际及地区航线，并于 2011 年开始加快开辟国际及地区航线的步伐。截至 2022 年末，公司国内在飞航线 202 条，国内各线城市往返东北亚和东南亚国际在飞航线 11 条，港澳台航线 2 条，其中，国际及地区航线将在未来逐步恢复至正常水平。

区别于全服务航空公司，公司定位于低成本航空经营模式，凭借价格优势吸引大量由对价格较为敏感的自费旅客以及追求高性价比的商务旅客构成的细分市场客户。公司于 2005 年首航，截至本报告期末，公司已拥有 116 架 A320 系列飞机机队，成为国内在飞航线、载运旅客人次、旅客周转量等规模最大的民营航空公司之一，同时也是东北亚地区领先的低成本航空公司。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年 增减(%) | 2020年 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 43,419,681,529 | 38,320,295,713 | 13.31 | 32,430,080,969 |
| 归属于上市公司股东 的净资产 | 13,692,890,709 | 13,747,091,930 | -0.39 | 14,180,855,764 |
| 营业收入 | 8,368,966,339 | 10,858,107,439 | -22.92 | 9,372,918,140 |
| 扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入 | 8,223,490,914 | 10,692,443,357 | -23.09 | 9,212,676,607 |
| 归属于上市公司股 东的净利润 | -3,035,823,226 | 39,111,907 | -7,861.89 | -588,413,004 |
| 归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润 | -3,195,614,814 | -109,865,511 | 不适用 | -800,178,003 |

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年 增减(%) | 2020年 |
|---------------|-------------|---------------|----------------|-------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 438,620,270 | 1,683,550,095 | -73.95 | 825,762,360 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -24.41 | 0.29 | 减少24.7个百分点 | -4.02 |
| 基本每股收益(元/股) | -3.30 | 0.04 | -8,350.00 | -0.64 |
| 稀释每股收益(元/股) | -3.30 | 0.04 | -8,350.00 | -0.64 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 2,360,379,509 | 1,293,289,656 | 2,951,305,908 | 1,763,991,266 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -437,033,401 | -808,458,948 | -491,769,767 | -1,298,561,110 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -462,720,539 | -850,674,137 | -522,928,855 | -1,359,291,283 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -383,005,519 | 194,587,605 | 282,726,496 | 344,311,688 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

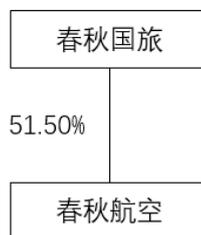
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | | | | | 20,000 | | |
|-------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | 19,929 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限 售条件的 股份数量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 上海春秋国际旅行社 (集团)有限公司 | -9,160,000 | 494,840,000 | 50.57 | - | 质押 | 46,280,000 | 境内 非国 有法 人 |
| 上海春秋包机旅行社 | - | 27,929,314 | 2.85 | - | 无 | - | 境内 |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------|------|-----------|---|---|---------|
| 有限公司 | | | | | | | 非国有法人 |
| 上海春翔投资有限公司 | - | 19,487,007 | 1.99 | - | 无 | - | 境内非国有法人 |
| 中国证券金融股份有限公司 | - | 16,892,789 | 1.73 | - | 无 | - | 其他 |
| 全国社保基金一一四组合 | 4,190,933 | 13,321,970 | 1.36 | 6,829,470 | 无 | - | 其他 |
| 上海春翼投资有限公司 | - | 13,038,138 | 1.33 | - | 无 | - | 境内非国有法人 |
| 兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金 | 8,196,610 | 9,465,870 | 0.97 | - | 无 | - | 其他 |
| 广发证券股份有限公司 | 8,827,941 | 8,873,841 | 0.91 | 8,747,930 | 无 | - | 其他 |
| 狮诚控股国际私人有限公司—客户资金 | 8,795,529 | 8,795,529 | 0.90 | 8,795,529 | 无 | - | 其他 |
| 中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金 | -2,486,873 | 6,620,474 | 0.68 | 1,262,417 | 无 | - | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | <p>春秋国旅为公司的控股股东，王正华先生持有春秋国旅64.74%的股权，为春秋国旅的控股股东，王正华先生还通过与春秋国旅的其他23名自然人股东签订《一致行动人协议》的方式加强了其控制地位，以形成能够持续性主导春秋国旅以及公司的董事会和股东（大）会决策的能力，进而能够持续性实际控制春秋国旅和春秋航空。因此，王正华先生为公司的实际控制人。春秋包机的股权同样由持有春秋国旅股权的24名自然人股东持有，其中第一大股东王正华先生持有春秋包机52.69%的股权，为春秋包机控股股东。春翔投资系春秋航空的部分员工为投资春秋航空而设立的公司，其唯一对外投资为持有春秋航空1.99%股份，不从事其他业务。春翔投资第一大股东为张秀智女士（春秋航空副董事长），持有春翔投资23.65%的股权。春翼投资系春秋航空和春秋国旅的部分员工为投资春秋航空而设立的公司，其唯一对外投资为持有春秋航空1.33%股份，不从事其他业务。春翼投资第一大股东为王煜先生（春秋航空董事长，与王正华先生为父子关系），持有春翼投资50.16%的股权。考虑到春秋国旅的董事中，张秀智女士兼任春秋包机的执行董事和春翔投资的董事长，</p> | | | | | | |

| | |
|--------|--|
| | 王煜先生兼任春翼投资的董事长，王炜先生兼任春翼投资的董事、总经理，根据《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款第三项规定，春秋国旅、春秋包机、春翔投资和春翼投资构成一致行动关系。 |
| 其他情况说明 | 截至 2022 年 12 月 31 日，春秋国旅合计出借公司股票 9,160,000 股，约占公司总股本的 0.94%。该部分股份出借期间不登记在春秋国旅名下，但所有权未发生转移。春秋国旅实际持有春秋航空 504,000,000 股，持股比例为 51.50%。 |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

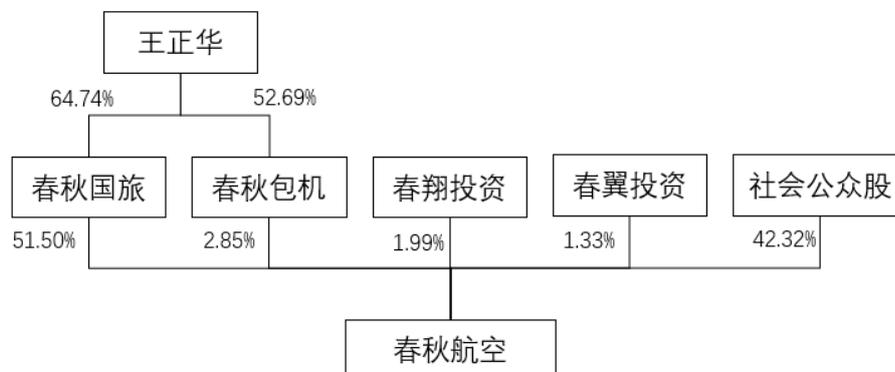
√适用 □不适用



根据公司于 2022 年 7 月 14 日发布的《关于控股股东开展转融通证券出借业务的公告》（公告编号：2022-029），公司控股股东春秋国旅拟将持有的公司（601021）部分无限售条件流通股出借给中国证券金融股份有限公司，出借股数不超过 18,329,000 股，约占目前公司总股本的 1.87%。截至 2022 年 12 月 31 日，春秋国旅合计出借公司股票 9,160,000 股，约占公司总股本的 0.94%。该部分股份出借期间不登记在春秋国旅名下，但所有权未发生转移。春秋国旅实际持有春秋航空 504,000,000 股，持股比例为 51.50%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 到期日 | 债券面值 | 利率(%) |
|---------------------------|--------------|-----------|------------|-------------|-------|
| 春秋航空股份有限公司2021年度第二期超短期融资券 | 21春秋航空SCP002 | 012103142 | 2022-05-23 | 250,000,000 | 3.10 |

报告期内债券的付息兑付情况

| 债券名称 | 付息兑付情况的说明 |
|---------------------------|--|
| 春秋航空股份有限公司2021年度第二期超短期融资券 | 公司于2021年8月24日发行了2021年度第二期超短期融资券,发行规模2.5亿元,票面利率3.10%,期限为270天,到期一次性还本付息,已于2022年5月到期,并按时偿还贷款本息。 |

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

| 主要指标 | 2022年 | 2021年 | 本期比上年同期增减(%) |
|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 资产负债率(%) | 68.46 | 64.13 | 4.33 |
| 扣除非经常性损益后净利润 | -3,195,614,814 | -109,865,511 | 不适用 |
| EBITDA全部债务比 | -0.01 | 0.11 | -109.09 |
| 利息保障倍数 | -3.48 | 0.79 | -540.51 |

第三节 重要事项

- 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2022 年完成运输总周转量 211,969.5 万吨公里、旅客周转量 2,265,979.9 万人公里、运输旅客 1,360.5 万人次、客座率为 74.7%，分别较 2021 年下降 33.5%、34.1%、36.1%和 8.2 个百分点，造成同比大幅下滑的主要原因是 2022 年航空出行市场受到外界客观不利因素影响较为严重。2022 年，公司实现营业收入 8,368,966,339 元，归属于上市公司普通股股东的净利润为-3,035,823,226 元。

- 安全运营

报告期内，公司坚持安全工作总遵循，坚持安全第一，强化红线意识，坚守底线思维，以“三个敬畏”为内核，夯实作风建设，狠抓“双盯”（盯组织、盯系统）落地，以双重预防为手段，加强风险管控，落实隐患排查，确保安全形势平稳可控，2022 年运输飞行百万小时重大事故率为 0，用于安全生产的相关支出为 339,576 万元，安全飞行小时 236,264 小时。

- 机队发展和保障

2022 年，公司共引进 4 架空客 A320neo 机型飞机，退出 1 架 A320ceo 机型飞机。截至报告期末，公司拥有空客 A320 系列机型机队共 116 架，其中自购飞机 65 架，经营租赁飞机 51 架，平均机龄 6.7 年；其中 A321neo 机型飞机 9 架，均为 240 座客舱布局；A320neo 机型飞机 28 架，A320ceo 机型飞机 79 架，包括 186 座客舱布局 78 架以及 180 座客舱布局 29 架。

截止 2022 年末，飞行模拟机总数达到 6 台。飞行、客舱服务、运行控制、飞机维修及地面服务等生产直接相关部门人员满足生产运行需要，保障体系完备，确保公司安全可持续发展。

- 航线网络

截至 2022 年末，公司在飞航线共 215 条，其中国内航线 202 条，国际航线 11 条，港澳台航线 2 条。2022 年，公司总体可用座位公里同比下降 26.8%，其中国内、国际和港澳台航线同比分别下降 26.8%、8.7%和 67.0%，可用座位公里占比分别为 99.3%、0.6%和 0.1%，较去年同期分别上升 0.05 个百分点、上升 0.11 个百分点和下降 0.16 个百分点。

国内航线，在以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的民航新发展格局下，中国民航局支持航空公司灵活调整运力，确保时刻资源利用最大化，努力为航空市场实现效益提升。在此背景下，公司依托内循环的巨大潜力和差异化竞争优势，积极探索国内可飞市场，开拓更多热点市场，最大程度地围绕国内主要基地挖掘需求，通过及时调整运力尽可能减少外界客观不利因素对公司的影响。

国际航线，公司积极配合民航局的工作布局。2022 年上半年，面对复杂多变的外部环境，公司临时调整入境地，新增了杭州、广州和济南等国内入境点，保障国际航班的正常运行。2022/23 年冬春航季，公司贯彻落实国家及民航局有关逐步、稳妥增加定期国际客运航班的决策部署，制定国际航班恢复方案，陆续新增多条国际航线。截止 2022 年末，公司在飞国际航线涉及泰国、日本、韩国、柬埔寨、新加坡共 5 个目的地国家，在飞国际航线数量 11 条。

- 枢纽建设

国内枢纽建设方面，公司已形成以服务长三角区域经济一体化建设的上海基地为核心、江苏扬州和浙江宁波基地为支撑的华东枢纽，以服务粤港澳大湾区建设的广东广州基地、深圳分公司为核心、广东揭阳基地为支撑的华南机场枢纽，以服务京津冀一体化建设的河北分公司为核心的华北机场枢纽，以服务东北全面振兴战略建设的辽宁沈阳和大连基地为核心的东北枢纽，以服务新时代西部大开发建设的甘肃兰州、陕西西安分公司为核心的西北枢纽，和以服务中部地区崛起战略建设的江西南昌基地为核心的华中枢纽，成都天府基地的开航运营也为公司逐步增加成渝双城经济圈重要市场的投入创造了更多机遇。

国际航线则仍将以泰国曼谷、日本大阪和韩国济州为主要的境外过夜航站，背靠国内各主要基地和目的地网络，聚焦东南亚重点市场，并向东北亚区域市场辐射发展，主动服务“一带一路”、“RCEP”建设等国家重大战略。

目前公司的基地布局已基本实现覆盖国内各主要区域。2022年，公司在石家庄机场、兰州机场、扬州机场和宁波机场运送旅客人次市场份额稳居首位，揭阳机场和沈阳机场继续保持第二位，南昌机场也快速上升至第二位。公司未来将持续强化上海枢纽机场的基地优势以及与区域基地间的协作优势，进一步提升市场份额。

- 收益管理

2022年，公司平均客座率为74.7%，同比下滑8.2个百分点，客公里收益较去年增长16.8%，其中国内航线客公里收益较去年增长14.9%。

尽管2022年经营遭遇前所未有的冲击，但2023年初，中国民航业迎来了复苏拐点，国内积压需求得到较好释放，第一季度整体恢复好于预期，公司国内航线客公里收益相较19年同期实现近双位数增长。而国际及地区航线也得益于亚太市场尤其是中泰市场的快速回暖，恢复进程好于预期。2023年3月，公司国际及地区航线可用座位公里已恢复至2019年同期近四成，客座率一度恢复至2019年同期同等水平，同时票价仍有较高涨幅。

公司未来将继续关注国内外形势变化以及市场供需的情况，持续提升精细化收益管理水平，以提高综合收益水平为长期目标。

- 强化渠道建设及优化辅助业务

2022年，公司实现辅助业务收入4.9亿元。截止2022年末，公司注册会员数超过6,700万名，较上年末增长12.3%。直销比例方面，除包机包座业务以外的销售渠道占比中，电子商务直销（含OTA旗舰店）占比达到97.6%。公司不断强化春秋航空APP、小程序等自有渠道的服务能力，为旅客提供易安检、行李跟踪等更多出行服务。2022年11月，春秋航空在APP和小程序实现了全面机票发票电子化，进一步提升了旅客服务体验。

2022年，公司建立标准化营销体系，围绕机票、会员、自有渠道三方面开始营销宣传工作，预测市场情况，制定全年营销日历，并针对频繁波动的市场配套建立航线营销工作流程和标准，实现第一时间在向用户推荐航线投放情况的基础上，同步提供用户所需机票及旅行周边产品。

- 提升航班准点率

航班准点率是每位旅客的核心需求之一，提升航班准点率亦是公司一直以来的重点工作。公司通过航前、航中和航后各阶段相互协作，实现对航班运行的全方位实时监控，做到及时干预，精确预警。另外收集并丰富运行数据库，进行数据挖掘分析，通过优化航班编排等方式提高航班准点率，减少因公司原因产生的航班不正常率。

根据第三方数据公司 VariFlight 最新发布的《2022 年度全球民航航班运行报告》，公司以 96.81% 的到港准点率位列 2022 年中国大陆到港航班量前十大客运航司第一名。

- 外币资产负债管理

公司拥有较大金额的美元负债和一定金额的日元负债。2021 年开始，公司实行《企业会计准则第 21 号——租赁》，公司经营租赁资产（绝大部分为以美元结算的经营租赁飞机）于资产负债表中确认使用权资产和租赁负债，使得公司美元负债敞口显著放大，但公司仍努力以最大程度降低面临的外汇风险，通过持有足够量级以货币资金为主的美元金融资产，以及签署远期外汇合约等方式来达到控制外汇风险的目的。公司 2022 年全年产生净汇兑损失 12,649.2 万元，显著低于行业水平，并于年末美元负债敞口再次回到相对中性水平。截至 2022 年末，如果人民币对美元升值或贬值 1%，其它因素保持不变，则将减少或增加亏损总额约人民币 81,000 元，实现汇率对利润表影响中性的管理目标。

- 精细化成本管理

2022 年，公司单位成本为 0.382 元，较去年增长 39.8%。单位成本上涨主要由于公司 2022 年利用率同比大幅下降所致。

2022 年，成本管理面临诸多挑战，一方面国际油价受国际政治局势影响进一步上涨，航油价格创历史新高，造成公司单位航油成本上升 60.3%；另一方面，第二季度以来，公司主要基地上海几乎停摆大幅拖累机队利用率，4 月份飞机日平均利用率小时也创下公司开航以来单月最低的 2.1 小时，此后受出行市场频繁波动，全年飞机日平均利用率小时同比下滑 34.1%，成为抬升单位成本的主要不利因素。但公司依然紧抓精细化管理，以财务管理“数字化和信息化”为手段，重大成本项目为抓手，不断加强成本领域精细化管理。

营销方面，公司精细化控制营销成本，调整投放策略，搭建投放预测模型，基本形成以客群精准化为基础的弹性营销投放模式。

- 服务品质

2022 年，公司深入开展并顺利完成“服务规划实施年”主题活动，结合公司自身服务短板，细化专项行动任务，落实相关工作要求，主要围绕旅客的出行体验、不正常航班服务、创新服务产品等服务工作中的痛点、难点，重点解决。面对全年复杂多变的形势而引发航班变化导致的后续问题，公司不断完善投诉处理，每日召开投诉分析会，将旅客投诉的问题逐一分析，并制定改进措施，简化操作流程，缩短投诉处理时效，同时结合“三化”建设，组织优化投诉系统，提升线上服务能力，目前旅客服务保障、不正常航班三期、智能客服等七个项目均已上线。此外，为了提供更加优质的服务，公司今年还实现了机票电子发票和旅客补偿线上服务，通过支付宝打款方式给予补偿，缩短打款时限，提高旅客体验度。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用