

公司代码：603323

公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	徐晓军	公务原因	庄颖杰

- 3 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：以本次分红派息股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股（每股人民币1元）派发现金红利1.7元（含税）。上述方案已经第六届董事会第十四次会议审议通过，并由公司独立董事发表了独立意见，尚需公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆颖栋	沈佳俊
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电话	0512-63969966	0512-63969870
电子信箱	office@szrcb.com	office@szrcb.com

2 报告期公司主要业务简介

本行分设公司金融、零售金融、金融市场三大业务条线。公司金融业务主要包括单位存款、结算业务、企业融资业务、国际业务等。零售金融业务主要包括储蓄业务、信用卡业务、个贷业务、电子银行业务等。金融市场业务主要包括同业业务、资金业务、投行业务、资产管理等。

公司金融板块：坚守主业支持实体，激活企业发展引擎

本行坚持对公业务发展特色，结合苏州地区全球制造业领先地位，围绕客户需求，加快融入区域产业转型升级，致力打造上市银行“制造业贷款占比第一行”。报告期末，对公贷款余额 654.85 亿元，比年初增加近 80 亿元，增长 13.83%。公司贷款有效户 5733 户，较年初净增 784 户，增长 15.84%。

积极开展“中小企业培育回归行动计划”，加大助企纾困实施力度，通过创设“首惠贷”小微专属产品、开展回归客户专项营销活动、制定新兴产业客户专项利率优惠政策等多措并举实现有

效投放。全行共完成培育回归客户 2500 户。紧贴一体化示范区“生态绿色”发展主题，加快绿色信贷投放，全行人口径绿色贷款余额 36.95 亿元，较年初增加 8.16 亿元，增长 28.34%。落地苏州市农商行首笔再贷款资金支持下的“苏碳融”业务，与国开行合作发放苏州市首笔绿色转贷业务。积极承建“苏州市绿色低碳金融实验室”市级金融平台，“基于纺织企业碳排放表现的金融创新项目”获得苏州市绿色低碳金融实验室 2022 年重点培育项目评比二等奖。紧跟环太湖科创圈和吴淞江科创带发展规划，组建科创直营团队。完成“苏科贷”苏州城区首单业务落地，全年共计落地“苏科贷”业务 26 笔，落地金额 8875 万元，排名苏州市银行业第二。成为苏州市科技局“科贷通”项目“一行一品牌”合作银行，自主创设产品“科贷通培育贷”纳入“科贷通”专项风险补偿。与吴江区东方国资对接，合作推出“创融贷”产品，围绕企业“认股选择权”深入开展“投贷联动”合作。全行科创贷款余额 115.87 亿元，较年初增加 38.58 亿元，增长 49.92%。

零售金融板块：聚焦普惠助力三农，服务百姓安居乐业

本行持续加大零售转型力度，在客户、产品、渠道、场景等维度全面创新，步步为营打造“绕不开”的支付场景，构建“获客场景化+交易线上化”的新的业务赛道。报告期内，全行零售存款余额 689.86 亿元，增加 157.73 亿元，增长 29.64%，占总存款比重提升至 49.34%。

客户经营能力持续提升，AUM5 万元（含）以上的零售客户数全年增加 3.65 万户，AUM 增长 150.88 亿元，同比增量翻番。阳光信贷工程累计对接农户达到 28 万户，覆盖人数 77 万人。以三代社保卡换发为契机，加强城乡居民联系，存量有效社保卡客户数 117.90 万户，其中三代社保卡换发达 83.37 万户。产品体系建设更加完善，在资产端以苏农 E 贷为基础，推出“助力金”、“家庭备用金条”，以免息和大额解决客户不同痛点。在财富端上线代销理财产品，推动手机银行渠道线上化营销，全年理财产品线上销量占比 92.78%。客户服务渠道精准触达，线上线下结合，打造客户交互模式。其中普惠金融服务点数量达到 138 个，建设“江村驿站”40 个，下沉重心提升助农服务体验。微贷团队人数扩充至 85 人，年末贷款余额 42.59 亿元，较年初增加 28.36 亿元，增长 199.30%，线上获客的客户数占比超 95%。建成以手机银行、微信银行为核心渠道，电话客服为辅助渠道的综合客户服务体系。场景建设赋能推陈出新，以支付为基础，建设农批市场、农贸市场、智慧食堂、线上小店等大场景体系。以民生为核心，在教育、医疗、餐饮等领域深化合作，形成业务链条。以数字人民币为亮点，完善在财政补贴、代发工资、贷款发放、交通罚没款代收等场景的应用，年末个人钱包绑卡超过 2.9 万张，代发金额 44.22 亿元；开立公司钱包 4998 户，发放贷款 8.19 亿元。

金融市场板块：开拓创新稳中求进，协同赋能推深做实

本行积极应对国内外形势复杂挑战，通过交易化转型及精细化管理，探索出一条“轻资产、重交易、控成本”的可持续发展道路。全行金融市场业务始终审慎稳健经营，不断优化资产结构，赋能经营发展。

通过交易业务实现资产组合收益增加，在保证资产安全性的同时，提升盈利能力。报告期内，债券交易业务团队整体及人均创利能力明显提升，同时积极开拓自营外汇买卖业务。加强条线联动赋能，开展再贴现专项支持跨境人民币项下外贸企业融资，积极办理外贸企业再贴现及绿色企业再贴现业务，加快外汇代客衍生品业务推进，完善代客衍生品产品体系，强化企业汇率风险中性管理意识。报告期内，落地包括 T+3 加利结、风险逆转期权等创新产品，以线上模式普及汇率管理及复杂衍生品应用理论，全年结算量较去年平稳增长，覆盖客户数量明显提升，为支行及公司条线赋能。搭建立体式信用风险防控体系，完善自主建设的信用库体系，将信用债投资由前台投资需求驱动转变为中台投研驱动，通过对授用信主体评级及资质动态管理，保证持仓资产整体风险可控，实现信用风险闭环管理。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	180,277,961	158,724,694	13.58	139,440,364
归属于上市公司股东的 净资产	14,199,989	13,147,222	8.01	12,020,228
营业收入	4,037,449	3,834,238	5.30	3,752,835
归属于上市公司股东的 净利润	1,501,757	1,160,354	29.42	951,460
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	1,422,103	1,126,991	26.19	926,199
经营活动产生的现金流 量净额	6,401,348	-1,778,939	-	7,358,413
加权平均净资产收益率 (%)	10.92	9.31	增加1.61个百分点	8.07
基本每股收益(元/股)	0.83	0.64	29.69	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.75	0.59	27.12	0.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	977,535	1,107,038	969,785	983,091
归属于上市公司股东的净利润	308,367	531,522	412,455	249,413
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	305,313	513,597	394,501	208,692
经营活动产生的现金流量净额	798,683	2,327,991	-656,438	3,931,112

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	34,235
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	34,773
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
亨通集团有限 公司	0	124,959,048	6.93	48,826,967	质押	99,900,000	境内非 国有法 人
江苏新恒通投 资集团有限公 司	0	123,533,116	6.85	61,365,360	无	0	境内非 国有法 人
华泰证券股份 有限公司—中 庚价值领航混 合型证券投资 基金	16,123,572	77,266,208	4.29	0	无	0	其他
吴江市盛泽化 纺绸厂有限公 司	0	41,796,437	2.32	18,469,200	无	0	境内非 国有法 人
吴江市恒达实 业发展有限公 司	-6,411,384	37,225,388	2.06	21,818,389	质押	37,225,388	境内非 国有法 人
农银国际投资 (苏州)有限 公司	36,000,000	36,000,000	2.00	0	无	0	国有法 人
平安银行股份 有限公司—中 庚价值品质一 年持有期混合 型证券投资基金	7,653,200	32,920,072	1.83	0	无	0	其他
广发证券股份 有限公司—中 庚小盘价值股 票型证券投资 基金	-28,462,69 5	31,901,071	1.77	0	无	0	其他
平安银行股份 有限公司—中 庚价值灵动灵 活配置混合型 证券投资基金	4,619,514	29,077,566	1.61	0	无	0	其他
吴江市新吴纺 织有限公司	-1,000,000	22,724,509	1.26	11,862,256	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行	公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人						

动的说明	
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，是党的二十大胜利召开之年，是向第二个百年奋斗目标进军的起步之年，更是十四五规划全面落实、新发展格局全面布局的重要一年。这一年里，本行聚焦高质量发展目标，奋力打造“标杆银行、价值银行、幸福银行”，开启新一轮五年战略规划，以必胜信心凝聚必胜力量，以创新之举应对非常之难，创造了令人欣慰的成绩。

规模体量创新高。报告期末，资产总额 1802.78 亿元，比年初增加 215.53 亿元，增长 13.58%；存款总额 1398.05 亿元，比年初增加 171.68 亿元，增长 14.00%；贷款总额 1090.47 亿元，比年初增加 137.86 亿元，增长 14.47%。

经营效益再提升。报告期内，实现营业收入 40.37 亿元，同比增加 2.03 亿元，增长 5.30%；归属于母公司股东的净利润 15.02 亿元，同比增加 3.41 亿元，增长 29.42%；实现每股收益 0.83 元。

资产质量更扎实。报告期末，不良贷款余额 10.38 亿元，不良贷款率 0.95%，较年初下降 0.05 个百分点，逾期 60 天以上贷款占不良贷款比例 37.95%，关注类贷款较年初下降 1.08 个百分点，拨备覆盖率 442.83%，较年初提升 30.61 个百分点，不良资产持续出清，抵补能力进一步夯实。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用