

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2023-017

## 上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2023 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2023 年第一季度主要经营数据披露如下：

### 一、2023 年第一季度运营店铺情况

| 运营平台          | 经营模式 | 期初店铺数 | 本季度新增店铺 | 本季度减少店铺 | 期末店铺数 |
|---------------|------|-------|---------|---------|-------|
| 天猫国内/天猫国际     | 经销模式 | 52    | 3       | 3       | 52    |
|               | 代销模式 | 15    | 2       | 2       | 15    |
| 抖音小店          | 经销模式 | 32    | 2       | 1       | 33    |
|               | 代销模式 | 4     | 3       | 0       | 7     |
| 拼多多平台         |      | 2     | 1       | 0       | 3     |
| Lazada&Shopee |      | 12    | 0       | 0       | 12    |
| 其他            |      | 45    | 7       | 5       | 47    |
| 合计            |      | 162   | 18      | 11      | 169   |

截至 2023 年 3 月 31 日，公司在运营店铺 169 家，一季度公司新增运营店铺 7 家。当期主要新增店铺为：1、天猫/天猫国际平台：Dr. JE、英派特、汉高家清、欧邦琪等。2、抖音小店：阿迪达斯洗护、Dr. JE、汉高家清等。3、其他新增主要有天猫超市、快手、京东等平台店铺。

## 二、2023 年第一季度主要经营数据

### 1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

| 分合作平台 | 营业收入           | 营业成本           | 毛利率(%) | 营业收入比上年同期增减(%) | 营业成本比上年同期增减(%) | 毛利率比上年同期增减    |
|-------|----------------|----------------|--------|----------------|----------------|---------------|
| 天猫国内  | 478,199,254.92 | 306,969,029.90 | 35.81  | -23.42         | -23.64         | 上升 0.19 个百分点  |
| 天猫国际  | 11,190,342.77  | 8,765,745.95   | 21.67  | -49.11         | -40.76         | 下降 11.04 个百分点 |
| 其他    | 124,924,430.00 | 83,379,068.93  | 33.26  | 82.38          | 82.87          | 下降 0.18 个百分点  |
| 合计    | 614,314,027.69 | 399,113,844.79 | 35.03  | -14.08         | -13.69         | 下降 0.29 个百分点  |

### 2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

| 分业务模式        | 营业收入           | 营业成本           | 毛利率<br>(%) | 营业收入比<br>上年同期<br>增减<br>(%) | 营业成本比上<br>年同期<br>增减<br>(%) | 毛利率比上<br>年同期增减  |
|--------------|----------------|----------------|------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| 电商零售业务       | 564,016,402.37 | 362,831,671.47 | 35.67      | -12.05                     | -10.56                     | 下降 1.08<br>个百分点 |
| 品牌营销运营<br>服务 | 22,071,885.28  | 10,677,036.06  | 51.63      | -12.36                     | -10.39                     | 下降 1.06<br>个百分点 |
| 其他           | 28,225,740.04  | 25,605,137.26  | 9.28       | -41.76                     | -42.89                     | 上升 1.79<br>个百分点 |
| 合计           | 614,314,027.69 | 399,113,844.79 | 35.03      | -14.08                     | -13.69                     | 下降 0.29<br>个百分点 |

### 3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

| 分地区 | 营业收入           | 营业成本           | 毛利率<br>(%) | 营业收入比<br>上年同期增<br>减 (%) | 营业成本<br>比上年同<br>期增减(%) | 毛利率比上<br>年同期增减   |
|-----|----------------|----------------|------------|-------------------------|------------------------|------------------|
| 境内  | 594,176,368.09 | 381,808,389.93 | 35.74      | -13.22                  | -13.44                 | 上升 0.16<br>个百分点  |
| 境外  | 20,137,659.60  | 17,305,454.86  | 14.06      | -33.47                  | -18.85                 | 下降 15.48<br>个百分点 |
| 合计  | 614,314,027.69 | 399,113,844.79 | 35.03      | -14.08                  | -13.69                 | 下降 0.29<br>个百分点  |

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等

数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2023年4月28日