

## 哈森商贸（中国）股份有限公司 2023 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号—服装》的相关规定，现将 2023 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、报告期内门店变动情况

单位：家

| 项目        | 本期新开 | 本期关闭 | 本期净减少 | 期末店铺数量 |
|-----------|------|------|-------|--------|
| 直营店铺合计    | 11   | 43   | 32    | 935    |
| 其中：哈森     |      | 18   | 18    | 406    |
| 卡迪娜       | 1    | 8    | 7     | 132    |
| 诺贝达       |      | 4    | 4     | 111    |
| 派高雁       | 3    | 1    | -2    | 152    |
| 其他        | 7    | 12   | 5     | 134    |
| 经销店铺合计    |      | 1    | 1     | 176    |
| 其中：哈森+卡迪娜 |      | 1    | 1     | 170    |
| 其他品牌      |      |      |       | 6      |
| 合计        | 11   | 44   | 33    | 1,111  |

### 二、报告期内主营业务收入情况

#### （一）、按店铺类型

单位：万元

| 门店类型 | 营业收入 | 营业成本      | 毛利率（%）   | 营业收入比上年同期增减（%） | 营业成本比上年同期增减（%） | 毛利率比上年同期增减 |              |
|------|------|-----------|----------|----------------|----------------|------------|--------------|
| 直营店  | 商场专柜 | 12,570.93 | 4,862.95 | 61.32          | -1.77          | 5.25       | 减少 2.58 个百分点 |
|      | 专卖店  | 266.37    | 115.31   | 56.71          | 3.15           | -4.09      | 增加 3.27 个百分点 |
|      | 电子商务 | 3,980.82  | 2,272.75 | 42.91          | -12.58         | -17.18     | 增加 3.18 个百分点 |
|      | 小计   | 16,818.12 | 7,251.02 | 56.89          | -4.49          | -3.13      | 减少 0.61 个百分点 |

|              |           |          |       |        |        |                  |
|--------------|-----------|----------|-------|--------|--------|------------------|
| 经销店          | 787.65    | 574.58   | 27.05 | -26.77 | -24.54 | 减少 2.16<br>个百分点  |
| 出口 (OEM/ODM) | 615.67    | 543.89   | 11.66 | -56.17 | -63.91 | 增加 18.95<br>个百分点 |
| 合计           | 18,221.44 | 8,369.48 | 54.07 | -9.30  | -14.19 | 增加 2.62<br>个百分点  |

(二)、按线上线下的

单位：万元

| 分类   | 营业收入      | 营业成本     | 毛利率 (%) | 营业收入比上年同期增减 (%) | 营业成本比上年同期增减 (%) | 毛利率比上年同期增减      |
|------|-----------|----------|---------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 线上销售 | 3,980.82  | 2,272.75 | 42.91   | -12.58          | -17.18          | 增加 3.18<br>个百分点 |
| 线下销售 | 14,240.62 | 6,096.73 | 57.19   | -8.33           | -13.02          | 增加 2.31<br>个百分点 |
| 合计   | 18,221.44 | 8,369.48 | 54.07   | -9.30           | -14.19          | 增加 2.62<br>个百分点 |

(三)、按品牌

单位：万元

|              |           | 营业收入      | 营业成本     | 毛利率 (%) | 营业收入比上年同期增减 (%) | 营业成本比上年同期增减 (%)  | 毛利率比上年同期增减       |
|--------------|-----------|-----------|----------|---------|-----------------|------------------|------------------|
| 自有品牌         | 哈森        | 8,304.63  | 3,635.81 | 56.22   | -4.06           | -9.04            | 增加 2.40<br>个百分点  |
|              | 卡迪娜       | 3,251.21  | 1,443.91 | 55.59   | -10.22          | -17.71           | 增加 4.04<br>个百分点  |
|              | 诺贝达       | 1,721.55  | 768.91   | 55.34   | -17.92          | -6.63            | 减少 5.40<br>个百分点  |
|              | 其他        | 2,043.61  | 1,101.23 | 46.11   | 11.00           | 54.64            | 减少 15.21<br>个百分点 |
|              | 小计        | 15,321.00 | 6,949.86 | 54.64   | -5.52           | -4.63            | 减少 0.42<br>个百分点  |
| 代理品牌         | 派高雁       | 2,099.41  | 785.91   | 62.56   | -6.45           | -7.11            | 增加 0.27<br>个百分点  |
|              | 其他        | 185.36    | 89.82    | 51.54   | -17.15          | -20.50           | 增加 2.04<br>个百分点  |
|              | 小计        | 2,284.77  | 875.73   | 61.67   | -7.42           | -8.69            | 增加 0.53<br>个百分点  |
| 出口 (OEM/ODM) | 615.67    | 543.89    | 11.66    | -56.17  | -63.91          | 增加 18.95<br>个百分点 |                  |
| 合计           | 18,221.44 | 8,369.48  | 54.07    | -9.30   | -14.19          | 增加 2.62<br>个百分点  |                  |

(四)、按产品

单位：万元

| 产品类型 |    | 营业收入      | 营业成本     | 毛利率<br>(%) | 营业收入比<br>上年同期增<br>减 (%) | 营业成本比<br>上年同期增<br>减 (%) | 毛利率比上<br>年同期增减   |
|------|----|-----------|----------|------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| 国内   | 女鞋 | 14,886.93 | 6,444.77 | 56.71      | -9.34                   | -12.00                  | 增加 1.31<br>个百分点  |
|      | 男鞋 | 1,985.35  | 1,081.27 | 45.54      | 10.71                   | 53.17                   | 减少 15.10<br>个百分点 |
|      | 其它 | 733.50    | 299.55   | 59.16      | 55.69                   | 37.99                   | 增加 5.24<br>个百分点  |
|      | 小计 | 17,605.77 | 7,825.59 | 55.55      | -5.77                   | -5.10                   | 减少 0.31<br>个百分点  |
| 出口   | 女鞋 | 615.67    | 543.89   | 11.66      | -56.01                  | -63.80                  | 增加 19.01<br>个百分点 |
|      | 男鞋 |           | -        |            | -100.00                 | -100.00                 |                  |
|      | 小计 | 615.67    | 543.89   | 11.66      | -56.17                  | -63.91                  | 增加 18.95<br>个百分点 |
| 合计   |    | 18,221.44 | 8,369.48 | 54.07      | -9.30                   | -14.19                  | 增加 2.62<br>个百分点  |

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2023年4月28日