



榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司  
RemeGen Co., Ltd.\*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9995

# 2022 環境、 社會及 管治報告



\* 僅供識別

## 目錄

關於本報告	2	4. 安全與環保	32
1. 關於我們	3	4.1. 安全營運	32
1.1. 公司簡介	3	4.1.1. 安全管理體系	32
1.2. 年度 ESG 亮點	4	4.1.2. 安全管理舉措	34
1.3. 年度榮譽獎項	5	4.1.3. 安全文化建設	37
2. 可持續性與合規營運	6	4.2. 綠色實踐	39
2.1. 可持續發展	6	4.2.1. 氣候風險管理	39
2.1.1. ESG 管治	6	4.2.2. 環境管理體系	41
2.1.2. 利益相關方溝通	7	4.2.3. 排放管理	42
2.1.3. 實質性評估	8	4.2.4. 資源管理	45
2.2. 正直企業	9	4.2.5. 綠色辦公	49
2.2.1. 廉潔管理	9	5. 員工與社區	50
2.2.2. 負責任營銷	10	5.1. 人才管理	50
2.2.3. 供應鏈管理	11	5.1.1. 員工權益	50
3. 產品與服務	12	5.1.2. 人才福利	52
3.1. 卓越品質	12	5.1.3. 員工溝通	55
3.1.1. 質量管理體系	12	5.1.4. 職業健康	56
3.1.2. 全流程質量管理	13	5.2. 員工培養	57
3.1.3. 質量監管	16	5.2.1. 員工晉升	57
3.1.4. 質量文化建設	16	5.2.2. 員工培訓	58
3.2. 科研創新	17	5.3. 社區關懷	62
3.2.1. 創新成果	17	6. 附錄	63
3.2.2. 知識產權保護	22	6.1. 香港聯交所 ESG 指標索引	63
3.2.3. 研發倫理	24	6.2. 讀者意見反饋表	67
3.3. 提升服務品質	26		
3.3.1. 客戶服務管理	26		
3.3.2. 客戶隱私保護	28		
3.3.3. 藥品可及性	29		

## 關於本報告

本報告是榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司發佈的第三本環境、社會及管治報告(或「ESG報告」)，是公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。

- **時間範圍**  
本報告內容時間界限為2022年1月1日至12月31日，部分內容超出上述範圍。
- **報告範圍**  
本報告覆蓋榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司及附屬公司。
- **數據來源**  
全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。
- **編製依據**  
本報告參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG指引」)進行編寫，並適度參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)GRI標準及明晟指數(MSCI)等資本市場關注議題編製而成。
- **指代說明**  
為便於表述和方便閱讀，榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司在報告中的表述分別使用「榮昌生物」「本公司」「公司」和「我們」。
- **報告聲明**  
報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。
- **報告獲取**  
您可以在榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司門戶網站主頁的「投資者關係」欄目瀏覽本報告及公司有關可持續發展活動的動態信息(網址：<http://www.remegen.cn/index.php?v=listing&cid=31#xxpl>)

## 1. 關於我們

### 1.1. 公司簡介

榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司(股票代碼：09995.HK，688331.SH)於2008年由榮昌製藥股份有限公司與房健民教授共同發起創辦。公司總部位於中國山東，在北京、上海、美國舊金山和華盛頓等地區設有研發中心和分支機構。

我們是一家涵蓋醫藥產品研發、生產、銷售，提供診斷試劑產品以及技術服務等經營活動的企業。自成立以來，我們專攻自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域，專注於包括抗體藥物偶聯物、抗體融合蛋白、單克隆抗體及雙特異性抗體等治療性抗體藥物領域的開發與商業化發展。我們擁有自主研發抗體和融合蛋白平台、抗體—藥物偶聯物(ADC)平台、雙功能抗體(HIBODY)平台三大技術平台，具備全面一體化、端到端的藥物開發能力，實現生物藥物開發功能的全面覆蓋。

榮昌生物持續發展創新藥物的研發工作，目前處於研發及商業化階段的創新藥物多達數十種。2022年，公司創新研發的泰它西普和RC28-E藥物在臨床研究方面取得重大進展。其中，泰它西普治療原發性乾燥綜合症適應症試驗結果以及泰它西普治療系統性紅斑狼瘡(SLE)適應症試驗結果亮相2022年ACR年會，並於11月初申請泰它西普治療系統性紅斑狼瘡新藥證書註冊。2022年9月，公司通過世界眼科大會公佈RC28-E治療濕性老年黃斑變性(wAMD)的Ib期臨床試驗結果，並於12月在國內啟動III期臨床研究。

#### 公司使命：

針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域，發現、開發、生產及商業化同類首創、同類最佳的生物藥物，創造臨床價值，滿足全球尚未被滿足的重大臨床需求，實現公司價值的最大化。

#### 公司願景：

成為中國領先、國際一流的生物製藥公司。



## 1.2. 年度 ESG 亮點

領域	亮點績效
環境	• 通過 ISO 14001 環境管理體系認證；
	• 通過 ISO 50001 能源管理體系認證；
	• 獲得煙台市「綠色工廠」稱號；
	• 承諾到 2023 年，廢水化學需氧量、氨氮排放量整體降幅 2%、廢氣整體降幅 2%、廢水排放達標率繼續保持 100%；
	• 承諾 2020 年 — 2025 年期間，在溫室氣體排放總量不增加的情況下，二氧化碳排放量每年遞減 0.6%，到 2025 年總排放量較 2020 年下降 3.1%；
	• 承諾 2025 年 — 2030 年期間，二氧化碳排放量每年遞減 0.4%，2035 年總碳排放量下降 3%；
	• 承諾到 2025、2035 年單位產品綜合能耗持續降低 2%。
社會	• 員工共計 3,332 人，其中女性員工佔比 53%；
	• 職業病體檢覆蓋率 100%；
	• 過去三年內未發生因工死亡事件；
	• 未發生生產安全事故；
	• 安全生產投入達 387.6 萬元；
	• 員工關愛資金投入共計 1,577.63 萬元；
	• 公益慈善投入共計 702.44 萬元；
	• 取得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證；
	• 排查安全隱患 260 餘項，整改率達到 100%；
	• 組織安全應急演練 40 場，員工參與人次數達 1,286 人次；
	• 安全培訓總時長為 358 小時；
	• 承包商《安全管理協議》簽署率達 100%。

領域	亮點績效
管治	<ul style="list-style-type: none"> <li>未發生貪污相關訴訟案件；</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織合規營銷培訓超48場次；</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助煙台市政府成立「供應鏈發展聯盟」。</li> </ul>

### 1.3. 年度榮譽獎項

獎項榮譽	頒發單位
第二十三屆中國專利銀獎	國家知識產權局和世界知識產權組織聯合
第四屆山東省技術發明獎特等獎	山東省科學技術廳
中藥製劑上市後質量再評價關鍵技術創新與應用二等獎	山東省藥品監督管理局
中國·山東新舊動能轉換高價值專利培育大賽一等獎	山東省市場監督管理局
入選「山東省科技領軍企業」名單	山東省科學院情報研究所和山東省創新發展研究院聯合
年度十大藥物創新公司	證券時報
年度藥物創新成就獎	證券時報
年度藥械突破獎	醫學界傳媒
2022藥品創新奇璞提名獎	2022中國健康產業創新峰會
易貿生物產業大會創新突破企業	易貿醫療

## 2. 可持續性與合規營運

為實現成為中國領先、國際一流的生物製藥公司的願景，榮昌生物致力於推進環境、經濟和社會的協調發展，建設符合商業道德的營運管理體系，打造責任供應鏈，促進可持續發展。

### 2.1. 可持續發展

榮昌生物將可持續發展理念融入企業治理，持續完善ESG管治體系，搭建了權責明晰的ESG管治架構。同時，公司重視利益相關方溝通，以各利益相關方需求為抓手，開展ESG管理實踐，以實際行動回應各利益相關方對榮昌生物ESG表現的期待。

#### 2.1.1. ESG管治

為實現公司的長期價值，推動企業高質量、可持續發展，榮昌生物建立了完善的ESG治理架構，由董事會對本公司ESG策略及重要事項進行決策。在此基礎上，我們成立了由總部及各附屬公司的相關工作人員組成的ESG工作小組，負責落實和推進ESG管理工作。

#### 董事會聲明

董事會高度重視榮昌生物ESG表現，持續監督本公司ESG工作的開展情況。作為公司ESG相關事宜的最高監管和決策機構，董事會對公司的ESG監督及管理承擔全部責任，負責制定ESG願景、目標、戰略與政策，規範公司ESG管理架構，識別、評估、應對ESG相關的風險，並檢討公司ESG表現。公司成立由總部及各附屬公司工作人員組成的ESG工作小組，負責踐行ESG管理實踐，完成董事會設定的ESG相關工作目標，並定期向董事會及管理層匯報ESG工作進展和成果。

2022年，董事會重點參與了ESG實質性議題判定過程，通過ESG工作小組積極獲取報告期內利益相關方溝通、ESG各項工作開展以及年度ESG信息披露的工作情況，確保本公司ESG工作符合各利益相關方的期望。

經董事會審議，本報告客觀披露榮昌生物2022年ESG工作進展及成效，符合ESG指標重要性、量化型、一致性和平衡性原則。

### 2.1.2. 利益相關方溝通

加強與利益相關方的溝通可以幫助榮昌生物提前識別潛在的社會與環境風險，有效控制引發經濟風險，實現經濟、社會、環境的和諧發展。2022年，公司通過股東大會、信息披露、供應商大會等多種形式，建立健全的利益相關方溝通機制，積極落實雙向反饋，共同促進公司的可持續發展。

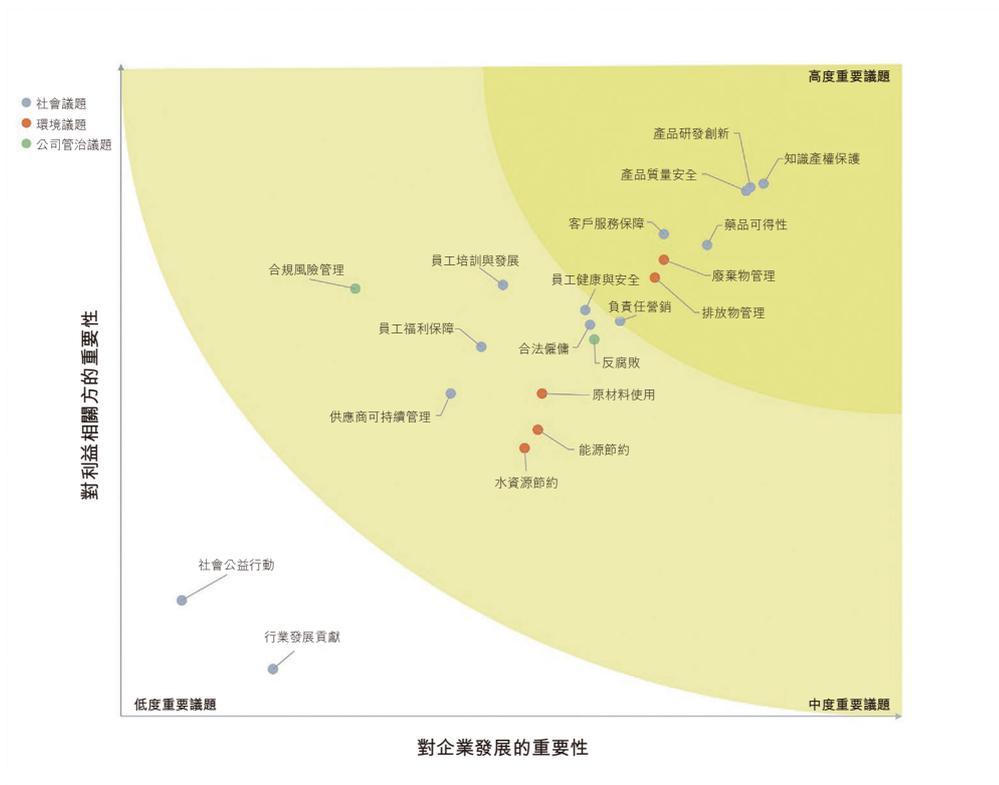
利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
政府及監管機構	遵紀守法 合規營運 依法納稅 支持地方發展	信息披露 日常溝通匯報 政府調研與督查
股東及投資者	股東匯報 信息披露 風險管控 公司治理 經營業績	股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議
客戶	藥品質量與安全 消費和權益保護 藥物研究與創新 負責任營銷	保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動
員工	員工權益保障 職業健康與安全 員工發展	員工代表大會與工會 員工敬業度調查 績效管理 內外部培訓 員工關愛活動
合作夥伴	產品與服務質量 共贏發展 供應鏈可持續發展	公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會
社區代表	帶動當地經濟發展 生產經營對當地產生的環境影響 社區服務與公益慈善	志願服務 支持文體活動 醫藥知識普及抗疫支持 參與社區共建
行業協會	公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享	行業交流研討



### 2.1.3. 實質性評估

為確保ESG重點工作方向和年度信息披露內容可覆蓋各利益相關方關注的重點與基本訴求，榮昌生物基於香港聯交所的ESG報告指引的要求，結合資本市場關注議題及同行表現，識別ESG實質議題。

2022年我們以公司的願景、價值觀作為基礎，結合國內外的行業標準及同行表現與披露情況，參考資本市場關注的ESG議題，對2022年的實質性議題矩陣進行評定。經過評定，我們最終確認2022年的實質性議題矩陣與2021年保持一致。



圖：榮昌生物2022年ESG議題重大性矩陣

## 2.2. 正直企業

榮昌生物堅守公開、透明、誠信、廉潔的核心意識形態，搭建內部廉潔合規體系，倡導負責任營銷管理。同時，我們攜手供應商共同打造綠色、廉潔、可持續發展供應鏈，推動產業鏈共同發展。

### 2.2.1. 廉潔管理

榮昌生物嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等適用於營運所在地的法律法規，制定《內部審計管理規定》《反舞弊反欺詐反洗錢管理規定》等內部管理制度，搭建完善的合規體系，由董事會下設的審核委員會全面負責公司的商業道德監管，由公司管理層對舞弊、欺詐、貪腐、洗錢等違規行為承擔責任，踐行廉潔營運。報告期內，榮昌生物未發生貪污相關訴訟案件。

為確保公司商業道德管理體系的有效性，公司在內部審計中融入商業道德相關審計指標，並每年針對採購、營銷等重點崗位工作人員開展至少一次的商業道德相關審計工作。同時，公司在招聘、晉升等重要用人環節背景調查時，將其商業道德履職情況納入重點考量範圍。

公司積極鼓勵員工等其他利益相關方針對企業營運過程中發現的一切不合法、不合規行為進行舉報，對外公開投訴電話、電子郵箱和郵寄地址，暢通舉報渠道。舉報信息一經核實，公司將嚴格按照公司內部規章制度立即採取措施，並對舉報人實施獎勵。同時，公司設立舉報人保護機制，規定僅限參與調查人員知悉舉報信息，且嚴禁擅自洩露舉報及調查的相關信息，嚴格保障舉報人的合法權益。

#### 榮昌生物舉報渠道

對外投訴電話	0535-6383102
郵箱	shenjichu@remegen.com
投訴地址	山東省煙台市經濟技術開發區北京中路58號，審計處



為增強員工廉潔意識，公司定期開展職業素養培訓，為員工科普職業道德誠信相關知識，並組織所有新入職員工參加知識產權與商業秘密培訓，積極推進廉潔建設，夯實廉潔正直的員工隊伍和工作氛圍。報告期內，公司開展員工商業道德培訓共計13場，員工人均受訓時間為1小時；董事會成員參與商業道德培訓1場，董事人均受訓時長為2小時。

我們亦高度重視供應鏈反腐工作，與長期合作的供應商簽訂《廉潔自律承諾書》，致力於建設廉潔透明的供應鏈。

### 2.2.2. 負責任營銷

榮昌生物嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國廣告法》《企業境外經營合規管理指引》等法律法規，制定《營銷行為管理制度與流程》《營銷合規手冊》《藥品學術推廣行為準則》《目標醫院管理制度與流程》等內部管理制度。為更好地規範和監管員工的合規、責任營銷行為，公司成立了營銷合規管理委員會，並將合規營銷的責任落實到崗位上，確保公司營銷活動的合規性和真實性，維持客戶的信任。

公司每年與所有營銷相關崗位人員簽署《合規承諾書》，並定期組織新員工及重點部門員工開展合規營銷培訓，科普和解读營銷相關政策法規和內部制度，分享行業案例，幫助員工提升負責任營銷意識，規避營銷相關的合規風險，營造良好的合規營運氛圍。2022年，公司組織合規營銷培訓超48場次，營銷人員培訓覆蓋率達100%。

#### 案例：營銷合規培訓宣貫

2022年9月15日，榮昌生物以「藥品學術推廣行為準則宣講」為主題，面向泰愛(RC18)及愛地希(RC48)兩營銷事業部新入職員工，開展合規營銷培訓。公司通過宣講並解讀公司合規制度，保障員工以遵循法律法規及道德為基礎，以知悉推廣原則和推廣行為的要求為前提，合法、合規地開展工作，以規避公司、營銷中心、各類客戶的合規風險。本次參訓人員共計100人。

### 2.2.3. 供應鏈管理

依據《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，榮昌生物制定《供應商管理制度》，建立合理有效的供應鏈管理機制，與供應商攜手營造陽光透明的營商環境，打造可持續發展的供應鏈。

截至2022年底，公司共有224家供應商，其中223家位於中國地區，1家位於海外地區。

公司在供應商的資質審核、准入和篩選流程制定了完整且嚴格的體系。在資質審核階段，我們要求供應商提供藥品生產質量管理規範(GMP)、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001或同等標準的資質認證，並優先選擇符合GMP認證的供應商。在供應商准入篩選階段，我們對供應商產品小樣及生產現場進行質量測試與審計，並對特殊行業的供應商額外增加有關環境、安全勞保及危化品生產許可等資質的考核要求。

為保障供應鏈穩健發展，公司主動地梳理和識別採購風險，針對關鍵耗材供應商進行貨期協調會，提高供應鏈風險管理的主動性。對於獨家物料的供應商，公司通過對關鍵物料進行多方尋源，開通國外採購渠道、開發第二供應商等方式，保障關鍵物料供應穩定性。同時，公司定期組織開展關鍵物料供應商資質及產品質量年度審計，要求供應商對審計過程中發現的問題及時進行整改，並追蹤供應商的整改成效。2022年，公司共完成28家供應商質量審計。

與供應商互惠互助是維持優質、健康、長久供應鏈的前提。我們持續保持與供應商的密切溝通，建立良好的溝通模式，並定期組織開展供應商質量培訓，幫助供應商不斷提升產品質量管理能力。此外，我們在2022年協助煙台市政府成立了「供應鏈發展聯盟」，覆蓋包括榮昌生物在內的9家企業，打通供應鏈溝通渠道，提升聯盟企業的供應鏈風險預判能力。

## 3. 產品與服務

作為一家負責任的製藥企業，榮昌生物始終堅持以藥品質量為根基，以創新研發為驅動，以客戶需求為導向，致力於為消費者提供安全、有效的藥品。

### 3.1. 卓越品質

保障產品質量與安全是榮昌生物的責任與底線。我們始終秉承「誠信製藥、科學管理、持續改進、追求卓越」的質量方針，持續完善質量管理體系，在臨床前期、非關鍵性臨床期、臨床研究期等多環節對藥品質量進行全流程把控，並積極開展質量監管審查，不斷推進質量文化軟實力建設，全面夯實產品品質。

#### 3.1.1. 質量管理體系

榮昌生物嚴格遵守相關法律法規，基於《中華人民共和國藥品管理法》和《藥品生產質量管理規範》(2010年修訂)及其附錄的要求，建立完善的質量管理體系，並結合內部運營情況與外部監管要求及時更新主要管理程序，確保其均符合美國食品藥品管理局(FDA)、歐盟藥品局(EMA)和中國國家藥品監督管理局(NMPA) GMP要求。

為進一步提升質量管理水平，公司根據《中國藥典》、美國藥典(USP)、歐洲藥典(EP)、國家標準、行業標準等，建立由「標準操作規程—策略指導類文件—質量手冊/工廠主文件」組成的三級質量文件體系，確保文檔管理完整性、可靠性。截止2022年底，體系內共計1966份文件，其中包含質量保證部154份、質量控制部756份、生產部775份、物控管理部40份、工程部141份、信息技術處100份。公司每年進行質量管理體系評審，及時識別管理體系改進的機會，確保質量管理體系的適宜性、充分性和有效性。報告期內，榮昌生物共完成432份文件複審。



圖：榮昌生物質量管理體系主要管理程序

### 3.1.2. 全流程質量管理

榮昌生物致力於將質量管理落實到生產營運的各個環節，建立覆蓋臨床前期、非關鍵性臨床期、臨床試驗、藥品生產、包材相容及產品召回的全生命週期質量管理，全方位、多維度把控藥品質量。

- **臨床前期**

榮昌生物持續優化臨床前質量管理體系，建立覆蓋藥品研發體系合規管理<sup>1</sup>、技術研究性文件審核和階段性核查的臨床前質量管控系統。

報告期內，榮昌生物共完成3個在研產品關鍵質量屬性(CQA)的評估工作，從有效性、安全性及免疫原性等角度，並結合目標產品質量概況(QTPP)和已有的產品知識、現有實驗數據，獲得研發藥品的CQA，為產品工藝開發、工藝表徵、工藝驗證、可比性研究等提供指導與支持。此外，公司依據建立的放行程序，完成參比品、檢定用細胞株、小分子等的放行工作<sup>2</sup>，保證參比品、檢定用細胞株及小分子使用的合規性。

- **非關鍵性臨床期**

基於風險評估、科學判斷、產品質量及系統合規，榮昌生物建立了完善的非關鍵性臨床質量管理體系，涵蓋生產系統、設施和設備系統、實驗室控制系統、物料系統、包裝和標籤系統、質量保證系統六大系統，並定期開展針對非關鍵性臨床期質量管理體系的評審工作，確保體系的符合性、有效性和適宜性。公司及時識別並合理控制非關鍵性臨床期可能會對產品質量產生影響的要素，保證產品質量的同時保護臨床試驗受試者安全，協調並加快項目臨床試驗及上市進程。

報告期內，榮昌生物以FDA要求為標準開展了年度內審，審計範圍覆蓋FDA六大系統，分析潛在風險並做出質量改進，確保質量體系持續改進。

此外，為進一步強化質量保證，公司積極開展臨床期模擬召回工作，確保可以迅速、有效地從臨床中心召回安全隱患的臨床藥品或者對照藥。

<sup>1</sup> 包括藥物早期研究、工藝開發、藥物合成研發、偶聯開發、質量研究等。

<sup>2</sup> 其中參比品放行8批，檢定用細胞株放行54批、小分子放行10批。



- **臨床研究期**

榮昌生物修訂並完善標準化管理制度，並依據《臨床質量體系文件管理規程》，定期對文件有效性、可操作性、可指導性進行評估。公司持續優化臨床研究階段對關鍵風險的把控流程及工作機制，設立醫學部、項目管理部、營運部、質量及培訓部四個部門，對臨床試驗方案設計、運行管理、具體實施、現場稽查等多方面進行全方位質量管理，以確保臨床研究階段質量管理的合規性與有效性。

- **生產階段**

榮昌生物將質量管控融入產品生產的各個環節，制定並完善《設備管理》《設備預防性維護管理》等設備操作的質量管理規範，力圖在每一個步驟都做到規範執行。公司持續更新質量回顧，跟進質量風險管控和風險評估，開展生產現場巡檢，對相關數據分析統計、記錄進行合規審核，確保產品質量符合規定。此外，公司針對生產設施建立一套有效規範的設備管理體系，對設備自申購、選型、設備驗收、潤滑、備品備件、轉移、閒置直至退役的全生命週期進行及時跟蹤與有效控制，盡可能降低生產過程中的藥品交叉污染及混淆事件發生概率。

- **包材相容性**

榮昌生物將包材研究貫穿於藥品研發的整個過程，通過持續完善包材相容性研究平台，搭建分析技術平台，支持商業化包材/工藝組件的變更及供應商篩選等措施，全力保障藥品包材質量的安全性、有效性與穩定性。

完善相容性研究平台 <sup>3</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續完善工藝組件相容性研究平台建設，完成一次性生產工藝組件(SUS)風險評估、提取實驗及浸出物研究，並生效報告。</li> <li>• 首次進行給藥器具的相容性研究。</li> </ul>
------------------------	---

<sup>3</sup> 包材相容性研究平台的研究對象主要包括容器密封系統、一次性生產工藝組件(SUS)以及給藥系統3大類型。相容性研究包括可提取物研究和遷移吸附研究。

搭建相容性分析技術平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭建掃描電鏡技術平台，完成玻璃內表面檢測及物質鑒定工作。</li> <li>• 優化評估模型，大幅減少不必要的提取實驗。</li> </ul>
支持商業化包材／工藝組件的變更及供應商篩選	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 承接公司商業化／臨床期產品成品／原液包裝材料第二供應商的篩選，保障藥物質量及消費者用藥安全。</li> <li>• 新增加急相容性研究工作，使資料收集、風險評估、額外取樣、實驗及報告等工作加急開展並按時完成。</li> </ul>

• **產品召回處理**

榮昌生物建立完善的產品召回程序，對產品召回的級別、時限、類型、流程等多方面進行規範性管理，並定期開展模擬召回以評估召回程序的有效性。公司根據召回原因對患者健康的影響將召回分為一級召回(24小時)、二級召回(48小時)、三級召回(72小時)，並根據類型劃分為主動召回和責令召回。召回流程涵蓋召回啟動、召回計劃、召回通知、產召回品接收和處理及撰寫召回報告，全方位保證患者的用藥安全，維護企業信譽。

表：產品召回流程



2022年，榮昌生物未發生產品召回事件。



### 3.1.3. 質量監管

榮昌生物定期開展產品質量管理內外部專項審計工作，及時發現質量管理生命週期各環節中潛在的風險，全面推進整改。針對內部審計，公司建立完善的自檢流程，基於《藥品生產質量管理規範(2010年修訂)》及其附錄、中國藥典、美國藥典、聯辦法規彙編(CFR)第21篇211部分、歐盟GMP及其附錄等標準的要求，開展至少每年一次的全面內審，審計內容覆蓋機構與人員、廠房與設施、文件管理等。報告期內，公司共組織開展6次內審活動，內審中的發現項均已制定整改措施並按期完成各項整改活動。

此外，公司積極配合第三方監察機構開展相關審計檢查，並獲得ISO 9001質量體系認證。報告期內，公司共接受5次外部檢查並均順利通過，對於檢查中的發現項均已制定相應的糾正和預防措施並完成整改。

### 3.1.4. 質量文化建設

榮昌生物持續推動質量人才培養，基於員工的崗位特質及產品特性，積極開展專項培訓活動。公司要求新員工入職時均須接受覆蓋良好的文件記錄規範、edoc2<sup>4</sup>系統的使用、微生物基礎知識、數據可靠性管理和GMP基礎等內容的培訓課程，經考核合格後上崗。此外，我們每月組織公司級培訓，培訓內容涵蓋GMP基礎、最新法規、微生物與人員衛生、質量手冊和質量文件管理、質量事件(偏差、變更、CAPA和質量風險管理)、審計管理、生產工藝和無菌工藝、清潔與消毒、污染控制、物料、投訴與退貨管理等內容，全面提升員工質量管理水平及意識建設，保證公司質量管理平穩、有效運行。

2022年，公司共組織24場新員工入職培訓，全年參訓人數達544人次，其中GMP體系培訓參訓人數為430人次；共開展16場公司級培訓，全年參訓人數達17,000餘人次；研發QA內部共組織38場培訓，提升QA人員的專業知識與技能，推動人才建設。

<sup>4</sup> edoc2是國內領先的企業內容管理(ECM)解決方案提供商。

## 3.2. 科研創新

作為一家具有全球化視野的創新型生物製藥企業，榮昌生物持續優化科研系統頂層設計，高度注重藥品與技術的創新更迭，始終專注於發現、開發和商業化具有自主知識產權的生物藥物，充分尊重研發倫理，堅持差異化創新，不斷取得創新突破，致力於打造同類首創型、最佳型、品質型製藥公司。

### 3.2.1. 創新成果

榮昌生物堅持以自主正向研發為主線，制定與時俱進的創新策略，持續突破創新能力，不斷加大研發投入，積極組建技術人才，以自主開發的專業技術平台為支撐，依托業內領先的科研實力與頂尖的研發團隊，為醫藥領域提供先進的解決方案，致力用科研為客戶創造價值。

#### 創新能力

榮昌生物始終致力於研發針對新的靶點、具有創新設計及深具潛力的生物藥，以應對全球未被滿足的臨床需求。我們建立全面一體化、端到端的創新生物藥研發與產業化體系，涵蓋所有關鍵的生物藥開發功能，包括發現、臨床前藥理學、工藝及質量開發、臨床開發及符合全球藥品生產質量管理規範(GMP)要求的生產。

#### 研發投入

榮昌生物持續加大對研發創新的資金投入。2022年，公司投入的研發資金總額約人民幣982.1百萬元，佔營業收入約127%，較去年同期增長約38.1%<sup>5</sup>；過去三年，榮昌生物研發投入復合年增長率高達40.8%。

#### 研發團隊

為進一步推動藥物研發與創新，公司組建了一支高度專業化的臨床開發隊伍，由平均擁有逾20年的行業基底且在創新藥物研發、臨床開發及商業化等方面擁有成功經驗的員工組成。截至2022年底，公司總計引進7餘名國家特聘專家等高層次海歸人才，研發團隊總人數達到1,163人，佔公司總人數的比例34.9%，其中28.46%的成員持有生命科學相關專業的碩士或博士學位，累計獲得0項國家級技術人才認定。

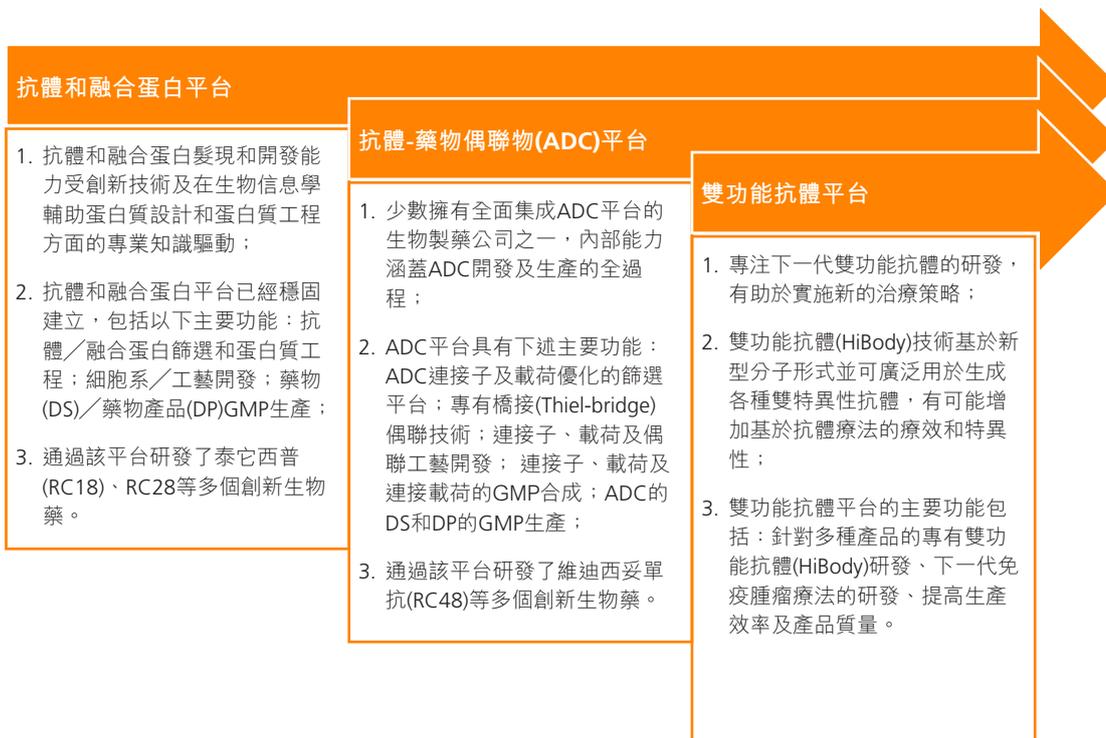
<sup>5</sup> 研發投入總額較上年發生重大變化的原因：報告期內，公司研發管線增加、持續進行藥物的臨床研發導致臨床試驗費、測試費等費用增加；研發人員增加、員工工資水平上漲導致人員費用增加；抗體大樓轉固及新購研發設備導致折舊費增加。



## 技術平台

榮昌生物深耕生物治療領域，憑借多年沉澱的技術及行業經驗積累，搭建出具備自主知識產權的抗體和融合蛋白平台、抗體—藥物偶聯物(ADC)平台以及雙功能抗體平台等三大核心技術平台的世界級生物製藥研發平台，及時發現、篩選和研發新分子，開發專有技術，高效優化生產工藝，從而確保研發管線上的藥物從研發到商業化的端到端整合。

表：三大核心技術平台



2022年，榮昌生物不斷完善技術平台建設，全面服務於三大核心技術平台。我們提前積累數據，建立形成技術儲備，搭建10餘個分析技術平台，由外部引進改為自主研究，節約成本，增強時效性；深入開展質量屬性的構效關係研究及深度表徵研究，更好地掌握產品的質量屬性(CQA)，助力公司項目註冊申報。

**案例：泰它西普治療乾燥綜合症**

2022年1月，泰它西普用於治療原發性乾燥綜合症患者的國內II期臨床研究完成並取得積極結果。此臨床研究結果顯示，泰它西普160mg劑量組與安慰劑相比，ESSDAI評分較基線的變化量和安慰劑組組間差異有統計學意義。在2022年美國風濕病學會(ACR)年會上，公司以網絡線上摘要的形式公佈了泰它西普治療原發性乾燥綜合症(pSS)的國內II期臨床研究結果，這是泰它西普治療原發性乾燥綜合症適應症試驗結果首次亮相ACR年會。

**案例：泰它西普治療重症肌無力**

2022年10月，泰它西普治療全身型重症肌無力(gMG)的中國II期臨床研究完成。該項臨床研究結果顯示泰它西普能顯著改善全身型重症肌無力的病情，體現出良好的有效性和安全性。同期，泰它西普獲得FDA頒發的孤兒藥資格認定，適應症為重症肌無力，也在美國遞交了開展該適應症的III期臨床研究的申請，並獲得批准。11月，泰它西普針對該適應症的治療被國家藥監局藥品審評中心(CDE)納入突破性治療品種。

**案例：RC28-E注射液治療濕性老年黃斑變性(wAMD)**

RC28-E治療濕性老年黃斑變性(wAMD)的Ib期臨床試驗完成。2022年9月第38屆世界眼科大會(WOC 2022)以線上形式公佈了試驗結果，這也是榮昌生物RC28-E首次亮相世界眼科大會。這是一項開放標籤單臂Ib期劑量擴大試驗，評估了RC28治療濕性老年黃斑變性(wAMD)的療效和安全性。2022年12月底RC28-E治療濕性老年黃斑變性(wAMD)的III期臨床研究在國內啟動。

**案例：維迪西妥單抗(愛地希®)尿路上皮癌適應症全國上市會舉行**

2022年4月16日上午，榮昌生物主辦的「志上萬里，地造希望」維迪西妥單抗(愛地希®, RC48)尿路上皮癌適應症中國上市會以北京為主會場，全國23個分會場連線，以線上結合線下的形式隆重舉行。

維迪西妥單抗的問世，開啟了尿路上皮癌精準治療新紀元。在國內眾多臨床專家的通力協作下，維迪西妥單抗尿路上皮癌適應症取得了突破性進展，成為全球第一個HER2靶向治療尿路上皮癌的ADC藥物。



圖：「志上萬里，地造希望」活動現場

**案例：榮昌生物「雙特异性治療眼科疾病1類生物新藥RC28-E研發核心關鍵技術攻關及臨床研究」重點推進科技創新項目**

2022年10月，榮昌生物「雙特异性治療眼科疾病1類生物新藥RC28-E研發核心關鍵技術攻關及臨床研究」項目獲批2022年度山東省重點研發計劃(重大科技創新工程)，項目支持經費1,620萬元。該主要通過生物信息學手段對抗VEGF抗體和抗FGF抗體的蛋白結構進行分析，可以有效地阻斷血管新生，解決單靶標新生血管抑制劑不能長期抑制眼底血管生長的難題。

## 藥物註冊

公司堅持以構建全生命週期的藥品註冊體系為工作基礎建設，以註冊目標為導向，著眼支持各臨床適應症開發以及已上市產品變更申報等相關註冊工作。本年度，公司共提交 18 個新藥臨床試驗申請 (IND/CTA) 申請，獲得 10 個藥品臨床試驗批件，其中美國 2 個，歐盟 3 個國家獲 CTA；共遞交補充申請／備案 11 項。

2022 年，我們發起 15 次藥品審評中心 (CDE) 溝通交流會議，3 次美國食品藥物管理局 (FDA) 會議，1 次韓國食品藥品管理局 (MFDS) 會議，以及組織各類與省／國家局溝通交流申請 5 次，評估註冊類變更 40 餘項，進而極大的支持了公司各項目重點臨床研究的開展以及上市後變更的合規進展。此外，公司還獲得了突破性治療藥物認定 1 項 (RC18 MG 適應症) 與孤兒藥認定 3 項 (RC18 MG 和 RC118 胰腺癌和胃癌)，註冊申請的成功推動了榮昌產品首次在歐盟啟動臨床試驗，與韓國藥監機構的首次交鋒拓寬了海外臨床開發路徑。

## 海外臨床研究方向及成果

榮昌生物充分利用團隊資源，激發團隊人員潛能，取得多個海外臨床研究成果。

- 美國 IgAN 2 期臨床實驗克服疫情影響，實現 13 位病人的入組，並與相關部門密切合作跟蹤數據，開創性的調整現有實驗方案，增加開放標籤實驗階段，更高效地獲得臨床數據，為病人帶來更多的獲益；
- 澳洲 RC118 1 期臨床項目在 2022 年下半年順利完成劑量爬坡，並綜合中國的同期臨床數據，設計美國 2 期臨床實驗，並已啟動美國 2 期的 CRO 篩選工作，標誌著榮昌生物從中國邁向國際化藥企飛躍；
- 與 Seagen 合作開展海外臨床試驗，將使得亞洲地區的病人能夠更多參與優秀產品的臨床實驗並且從中獲得良好的醫療支持。



### 3.2.2. 知識產權保護

榮昌生物高度注重知識產權的管理與佈局，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，構建完善的知識產權管理體系，從商標、專利等方面對知識產權進行系統性管理，規範各類知識產權的申請與審批流程，全面推動知識產權相關工作合規開展。

榮昌生物修訂並完善《專利管理制度》《專利申請及專利檢索分析需求提交流程》等內部制度，持續優化專利管理流程，根據營運所在地的約束要求及產品研發、生產的不同階段，制定一系列有針對性的專利技術相關工作指引及制度文件，對專利管理進行更詳細地規範。我們不斷完善知識產權激勵機制，制定《專利獎勵和報酬管理辦法》，對專利發明、設計、推廣、保護及管理工作中做出突出貢獻的人員進行獎勵，進而激發員工創造動力，營造良好的研發創新氛圍。此外，公司積極做好專利信息數據庫的日常維護工作，實時監測專利狀態，使專利管理流程可視化、規範化、高效化。

2022年，榮昌生物共申請55項專利，包括54項發明專利和1項實用新型專利；授權專利共19件包括10項發明專利，9項實用新型專利。

榮昌生物重視技術研發，尊重研發成果，承諾在保護自身知識產權利益的同時，充分尊重並避免侵犯他人的知識產權成果。

維護公司知識產權	尊重他人知識產權
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對公司的重要研發成果，進行全方位、全球多區域專利佈局；</li> <li>• 不斷完善商業秘密保護體系和虛擬服務器平台，避免公司重要商業秘密非法外洩；</li> <li>• 開設知識產權專題培訓課程，注重提高員工的知識產權保護意識，強化產權意識；</li> <li>• 在對外合作中，對於合同中的知識產權相關條款嚴格審核，最大化掌握合作成果中的相關知識產權。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對每個項目，均會從項目的立項到推進各階段開展知識產權侵權風險調研；</li> <li>• 必要時會委託外部第三方進行內外背靠背的侵權分析以最大程度的發現可能存在的侵權風險。</li> </ul>

此外，為進一步培育員工知識產權保護意識，榮昌生物定期開展各類法律知識相關培訓課程，內容涵蓋醫藥知識產權保護發展研究等，幫助員工熟悉知識產權相關的最新法律法規和監管要求，明確常見風險及應對方法，提升自身知識產權管理能力。

#### 案例：舉辦「大咖駕到，重磅開講」培訓活動

榮昌生物聯合煙台市知識產權協會於2022年8月24日採用線上和線下相結合的方式組織開展了相關培訓活動，進一步增強公司員工的商業秘密保護意識，提升知識產權保護水平和相關技能。

活動邀請到資深律師與專利代理師為學員深度解讀了「香蘭素」技術秘密維權案，該案件是中國司法史上終審判賠額最高的商業秘密案件、最高人民法院知識產權法庭年度十大技術類案件之一，並且作為唯一的知識產權案件，被最高人民法院選為2021年度中國法院十大案件之一。



圖：「大咖駕到，重磅開講」培訓活動現場

榮昌生物積極為公司相關部門提供專利檢索分析服務，包括查新或可專利性分析檢索、侵權或自由實施檢索、知識產權盡職調查檢索、技術調研檢索等。2022年，共完成報告28件，為需求部門工作的順利開展提供了有力的支持。

公司在內部知識產權管理質量得到全面提高的同時，還獲得了社會各方的鼓勵表彰。2022年，公司項目專利分別獲得「第二十三屆中國專利獎」銀獎、「第四屆山東省專利獎」特別獎和「2022中國·山東新舊動能轉換高價值專利培育大賽」一等獎，助力企業實現社會價值最大化。



### 3.2.3. 研發倫理

榮昌生物在藥物研究階段的全流程嚴格遵循國際及國內醫療和藥物相關法律法規、倫理道德與科學標準，最大限度規避不合規、不符合醫療倫理的情況發生，切實保障實驗動物及臨床受試者的福利與合法權益。

表：藥物研究設計及生產階段所遵循的法律法規、指導原則及國際道德與標準

法律法規	指導原則	國際道德和國際標準
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國藥品管理法》</li> <li>• 《藥物臨床試驗質量管理規範》</li> <li>• 《藥品生產質量管理規範 — 臨床試驗用藥品附錄》</li> <li>• 《涉及人的生物醫學研究倫理 審查辦法》</li> <li>• 《藥物臨床試驗期間安全信息 評估與管理規範(試行)》</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《藥物警戒檢查指導原則》</li> <li>• 《藥物臨床試驗期間方案變更 技術指導原則(試行)》</li> <li>• 《藥物臨床試驗盲法指導原則 (試行)》</li> <li>• 《罕見疾病藥物臨床研究統計 學指導原則(試行)》</li> <li>• 《罕見疾病藥物臨床研發技術 指導原則》</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《世界醫學協會赫爾辛基宣言》</li> <li>• 《ICH：E6(R2) 臨床試驗管理 規範》</li> <li>• 《ICH：E3 臨床研究報告的結 構與內容》</li> <li>• 《ICH：E8(R1) 臨床研究的一 般考慮》</li> <li>• 《ICH：E9 臨床試驗統計學指 導原則》</li> <li>• ...</li> </ul>

#### 動物福利保障

在非臨床研究階段，榮昌生物始終秉承3R原則<sup>6</sup>，嚴格依據GB 14925-2010《實驗動物環境及設施》《實驗動物飼養管理和使用指南(第八版)動物福利評價體系(AWAS)》《實驗動物管理條例》GB/T 42011-2022《實驗動物通則》等各項規定及要求，實施組建內部針對動物實驗的標準管理程序，致力於以最科學的方案、最頂尖的技術、最人道的管理方式及最人道的管理方式使用實驗動物，切實保障動物福利。

<sup>6</sup> 3R原則，即實驗動物的替代(Replacement)、減少(Reduction)和優化(Refinement)。

公司對實驗動物的進出、使用、飼養等環節進行全流程管控與記錄：

- 嚴格要求生物安全實驗室具有BSL-2<sup>7</sup>實驗室資質及實驗動物使用許可證。
- 定期對動物設施進行清潔消毒，每年接受並通過第三方檢測機構的設施環境檢測，保證動物設施潔淨度，確保實驗結果的準確性和可靠性；嚴格篩選合格的實驗動物、飼料、墊料供應商，定期對供應商進行審計檢查，確保進入設施內的實驗動物及相關物料質量合格；按照規範的人員、實驗動物、物品流向進行操作，獸醫日常進行定期巡視檢查，為實驗動物全生存期創造良好的福利條件；配備動物福利玩具，如轉盤、圓筒、半球玩具、紙絲等，幫助減少或消除動物的心理不安。增加實驗動物專用營養果凍的有條件使用，進一步提高實驗動物福利保障。

#### 臨床受試者權益保障

在藥物臨床實驗階段，榮昌生物承諾臨床試驗項目均遵守相關法律法規及道德標準進行設計、執行，並根據項目執行情況及外部要求變化，及時更新《受試者補助發放與賠償標準操作規程》《受試者轉移標準操作規程》《遠程知情同意標準操作規程》等一系列內部制度文件，切實保障臨床受試者的個人意願及權益。

公司對受試者招募和溝通渠道、簽署知情同意書、受試者篩選、受試者自由選擇退出機制進行全生命週期的規範管理，使受試者的合法權益得到充分保護。

- 在招募階段，公司依據《篩選臨床試驗中心和研究者》的要求招募、篩選受試者，並基於與研究者的溝通，結合方案和項目的需求，經倫理審核通過後實施受試者招募，招募廣告明確受試者的招募途徑與招募廣告的使用範圍。

<sup>7</sup> BSL-2實驗室即bio-safety level laboratory-2，表示在此實驗室內進行的實驗所涉及的病原體和生物因子其危害等級為II級，即能夠造成中等個體危害或、及有限群體危害。



- 在知情階段，公司依據《藥品臨床試驗管理規範(GCP)》及《知情同意書的撰寫標準操作規程》撰寫知情同意書，保證受試者在簽署知情同意書的階段對臨床試驗的基本信息充分知情，例如試驗性質、試驗目的、可能的受益和風險等。
- 在同意階段，公司依據《臨床試驗中心啟動操作規程》，針對知情同意過程對受試者進行培訓，並記錄知情同意過程，若知情同意書發生變更，公司會依據《知情同意過程的監查》實施監查。
- 在實施階段，公司保障受試者隨時退出試驗的權利，在受試者退出時充分了解其退出原因並作詳細記錄，並承諾受試者後續醫療不會受到影響或歧視。

### 3.3. 提升服務品質

榮昌生物以品質服務為導向，聚焦客戶需求，堅持強化服務管理體系，暢通客戶反饋渠道，優化不良反應報告機制，保障客戶數據與隱私安全，全面推進服務能力建設。同時，我們持續降低患者醫療成本，提供合理定價藥品，全方位提高醫療健康可及性。

#### 3.3.1. 客戶服務管理

榮昌生物高度重視客戶服務管理，以提升客戶滿意度為原則，不斷完善客戶投訴渠道及藥品不良反應報告機制，為客戶提供更優質、更高效的服務，竭力滿足客戶需求、保障客戶權益。

##### 不良反應報告處理

榮昌生物成立藥品安全委員會，完善相關合規性文件，構建以患者安全為中心的藥物警戒體系，負責對重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項進行管理，確保事件的妥善處理。公司基於藥物警戒質量管理規範(GVP)的要求，制定《上市後藥品安全性信息報告管理制度》，積極開展針對藥品不良反應信息的收集、調查、評估、分析及處理工作，設置多種信息收集與反饋途徑，並規定公司所有員工均有義務發現並向藥物警戒部報告公司上市產品的疑似不良反應。

#### 藥品不良反應信息收集及處理流程

- 營銷中心部設定有專門的同事負責售後熱線電話的接聽，銷售人員負責接收來自醫生、藥劑師、患者或合作方的疑似不良反應報告；
- 公司任何員工通過任何途徑收集到公司產品的疑似不良反應，都應在24小時內報告至藥物警戒部；
- 藥物警戒部收到報告後，會按照國家法規對報告進行數據庫錄入、分析，並按法規報告至監管部門；
- 如在報告分析中需獲得更多信息，藥物警戒部會向報告者發起隨訪調查。

此外，榮昌生物重視藥品安全風險管理，制定《風險溝通標準操作規程》，規定當發現產品存在對患者或公眾健康造成重大影響的安全性風險時，採取送致醫務人員的函、患者安全用藥提示以及發布公告、召開發布會等緊急溝通的方式與醫生患者溝通產品風險；其他情況通過常規說明書更新、患者教育、醫生教育等非緊急方式與醫務人員、患者、公眾進行風險溝通，進而降低用藥風險，確保患者用藥安全。

2022年，公司共接收到486個初始個例安全性病例報告，均已按法規和監管要求進行了記錄、上報、分析、評價。

#### 投訴處理

榮昌生物主動傾聽客戶期待與訴求，建立高效通暢的反饋渠道，確保客戶提出的意見能夠得到妥善解決。公司設置電話專員接收投訴並將其內容進行初步判定分類<sup>8</sup>，不同投訴類別交由對應的專業部門以特定的方式進行針對性處理，並承諾在規定的時限內予以處理結果，確保消費者投訴能及時有效地得到反饋。公司每年針對質量投訴情況進行回顧，總結各類型投訴的發生率及嚴重性，並對多次發生投訴的根本原因進行分析，根據分析情況制定糾正和預防措施。此外，我們對專業團隊定期開展培訓和考核，強化人員的專業化技能和管理能力。

2022年，公司共計接收1起客戶投訴，經調查評估為非產品質量原因，已以書面形式回覆客戶，並持續跟進客戶反饋意見，切實維護消費者的權益。

<sup>8</sup> 產品投訴包括質量投訴、非質量投訴、醫學投訴及諮詢類。

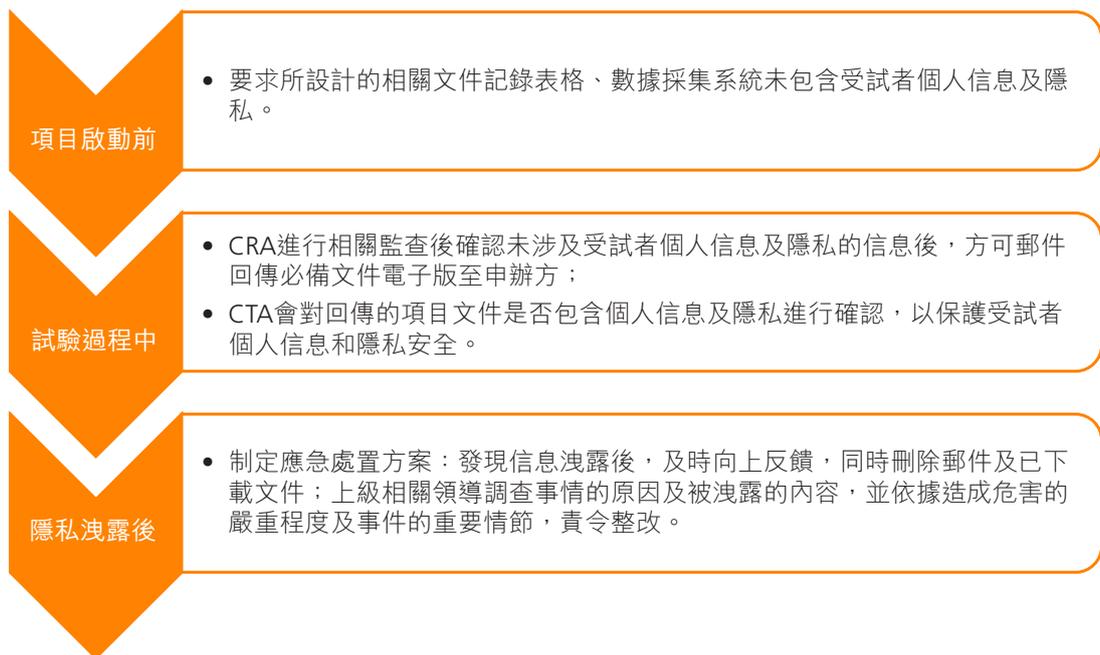


### 3.3.2. 客戶隱私保護

榮昌生物以尊重客戶隱私為基本原則，持續強化信息安全管理與隱私保護建設，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，嚴格落實《商業客戶管理規定》《客戶檔案管理規定》《涉密會議保密工作規定》《涉密區域管理辦法》《數據安全管理規定》等一系列內部文件，在制度層面約束隱私管理流程，確保客戶數據與信息得到系統化、體系化的保護。

為全方位保障隱私不被洩露，公司亦高度重視商業秘密管理，明確相關崗位職能及公司商業秘密範圍，強化事件問責，並調整商業秘密載體在部門內部、跨部門以及向第三方流轉時的流程要求，並積極對移動商業秘密載體遺失風險提供技術解決方案，全力降低並盡可能規避商業秘密洩露風險。

為進一步強化受試者個人信息與隱私安全的保護，榮昌生物建立《受試者隱私和數據保密標準操作規程》，要求員工在臨床試驗期間保護受試者隱私，全面保障受試者數據及隱私不被洩露。同時，公司制定《研究者文件夾的監查》《項目文檔的管理》《IWRS與EDC系統測試與發布》等內部制度文件，在項目啟動前、試驗過程中、隱私洩漏後各個階段進行全方位流程約束，全力保障受試者個人信息。



榮昌生物亦注重信息權限管理，細分內部各層級員工查閱及審核客戶信息的權限。公司並通過技術手段保障客戶隱私安全，在臨床過程中使用 Wetrial 臨床試驗管理系統，實現對臨床試驗信息、角色職責、權限的自動化管理。

### 3.3.3. 藥品可及性

榮昌生物始終堅持以「成為中國領先、國際一流的生物製藥公司」為願景，在自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域創製出具有重大臨床價值的生物新藥，致力於滿足全人類抵禦疾病的需求。此外，為了惠及更多疾病患者，提高更豐富的醫療服務，我們堅守高度的社會使命感與責任感，從產品商業化開始就致力於提升藥品的可及性，依托與藥品及技術上的進步，研發出有效且兼具藥物經濟學效益的高質量產品，提升與改善疾病患者的生存期和生活質量。

#### 藥品定價

榮昌生物嚴格依據《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國價格法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規的規定，秉承公平合理、誠實信用、質價相符的原則制定上市藥品的價格，並積極配合國家相關部門醫保價格談判工作，為用藥者提供價格合理的藥品。在藥品上市後銷售環節，我們嚴格遵守國務院藥品價格主管部門關於藥品價格管理的規定，配合做好藥品經營企業、醫療機構等場所的藥品價格監督、監測工作，堅決杜絕暴利、價格壟斷與欺詐、哄抬價格等行為，做到各省、自治區、直轄市執行統一價格，藥品價格秩序穩定。

公司亦積極參與國家醫保目錄調整申報工作，通過與國家醫保局組織的談判專家「面對面」談判形式對醫保支付標準進行磋商，滿足了臨床治療需求和患者創新生物藥用藥需求，極大程度降低了患者用藥經濟負擔。此外，公司結合國家醫保局「價格保密機制」，基於公司海外發展計劃及全球藥企普遍做法選擇「價格保密」，但醫療機構保證患者對藥品價格的知情權，將所用藥品價格清單提供給處方患者。

**案例：愛地希被納入國家醫保藥品目錄**

榮昌生物自主研發的維迪西妥單抗(商品名：愛地希®)在上市當年就成功進入國家醫保目錄，為首個納入國家醫保藥品目錄的抗體偶聯藥物(ADC)，進一步提高了該藥品的可及性。

隨著醫保政策的落地，愛地希實現了市場的進一步下沉。2022年，愛地希醫保新增覆蓋地級市82個、醫院744家，報告期內愛地希覆蓋的地級市數達241個，佔全國地級市總數的84%；覆蓋醫院數量達1,419家，完成醫院准入472家。

**物流保障**

榮昌生物持續提升藥品供應能力，嚴格根據《中華人民共和國藥品管理法》，保障藥品的生產和穩定供應。公司的產品運輸依賴於國內知名的醫藥冷鏈運輸企業，我們定期對物流運輸企業進行質量審計與其成品運輸方式進行運輸驗證，通過審計合格且運輸驗證後才會用於成品藥的運輸，進而保障全國各地及時、高效的配送需求。

**欠發達國家及地區醫療支持**

我們不遺餘力向欠發達國家與地區提供藥物及技術的支持，幫助當地提升藥品生產與研發能力，加強國際合作與交流，為全球構建免疫屏障。

榮昌生物不斷加強專家管理體系建設，完成乳腺領域全國核心專家平台及中國布拉格放療創新平台的搭建，提升區域重點專家的管理水平，保持定期拜訪，向重點專家準確及時地傳遞產品及腫瘤領域的學術前沿進展信息，並對專家相關醫學需求和疑問進行專業解答和支持，實現全方位技術交流與提升。

## 2022年榮昌生物參與項目活動

建立爱地希《探索與發現》《國創榮耀》《榮匯貫通》等全國品牌項目；

開展全國、區域相關市場活動907場，涉及全國2,000多家以上乳腺領域重點醫院，覆蓋核心專家3,000多人，第三方會議品牌推廣95場，參會聽眾超過15萬人次；

試點完成中國首家由衛健委醫政醫管司、CSCO患者管理委員會主辦，榮昌生物承辦的《中國抗體偶聯藥物規範輸注中心(ADCIC)》江蘇省腫瘤醫院ADC藥物輸注與教育管理流程；

完成ADC藥物在婦科腫瘤領域、放療領域的需求論證，引領中國ADC藥物創新探索。

此外，我們積極參加外部市場學術活動，加入行業協會，開展行業交流，制定行業標準，全面提升自身研發水平。2022年，榮昌生物參與中國抗癌協會乳腺癌專委會、中國臨床腫瘤學會乳腺癌專委會、國家癌症中心、中國抗癌協會國際交流學會、北京乳腺病防治學會等學會年會；參與《2022版抗體藥物偶聯物治療惡性腫瘤臨床應用專家共識》《2022年抗體偶聯藥物安全性跨學科管理中國專家共識》《2022年中國乳腺癌抗體藥物偶聯物安全管理專家共識》《CSCO BC指南》等共識與指南的制定與ADC藥物臨床應用的全國巡講；參與全國第三方會議95場次，專題宣傳爱地希臨床應用新進展。

## 4. 安全與環保

榮昌生物積極響應國家生態文明建設和環境保護戰略思想，將環境管理體系落實到位，嚴格自我要求，夯實健康安全工作，將綠色理念貫穿辦公營運過程中，為公司持續穩定發展提供堅實保障。

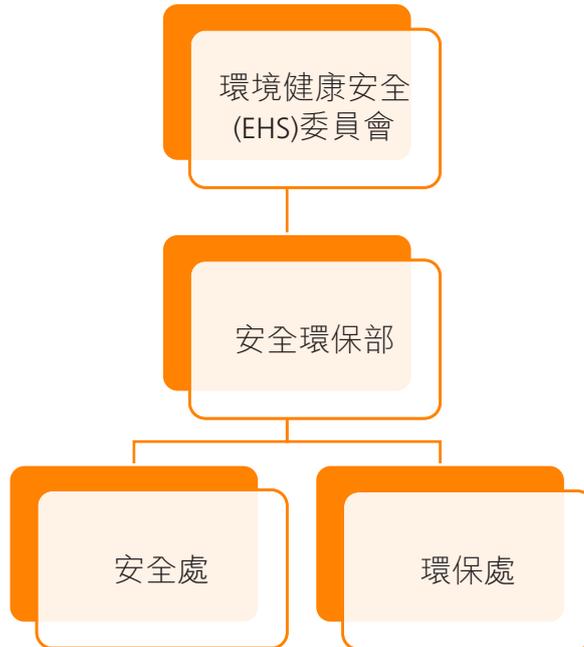
### 4.1. 安全營運

榮昌生物建立了完善的安管理體系，落實安全生產責任制，持續推進企業安全文化建設，提升安全管理水平。

#### 4.1.1. 安全管理體系

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規。我們制定並發佈了《氣瓶安全管理規定》《電梯使用安全管理規定》等7個內部安全管理制度，修訂了《安全責任制》《生產安全事故應急管理制度》《安全生產考核與獎懲制度》等14個內部管理政策，不斷完善安全管理體系，提升員工安全生產意識，打造安全健康的工作氛圍。

公司遵循《EHS內部審核控制程序》等內部制度，建立了環境健康安全(EHS)委員會負責全面統籌規劃，並在安全環保部下設安全處和環保處兩個二級部門，設置擁有國家級、省級、市級及區級等專家背景的專職安全生產管理人員及兼職EHS管理人員，確保專業的人干專業的事。此外，我們定期組織開展職業健康安全管理體系內外部審計，並針對審計結果制定預防和糾正計劃並落地實施。2022年，公司獲得了ISO 45001職業健康安全管理體系認證。



圖：EHS 管治架構



圖：ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書



#### 4.1.2. 安全管理舉措

榮昌生物始終將員工的安全與健康放在第一位，通過識別安全風險、定期檢查等方式，落實安全防範措施，以保障安全生產目標的實現。2022年，本公司安全生產投入達387.6萬元，未發生生產安全事故。

##### 安全風險管理

榮昌生物健全安全風險管理體系，進一步提升安全生產管理水平，有效防範各類安全事故風險。2022年，公司針對新改造區域，組織開展了現場安全風險識別與評價。針對危險性較大的特殊作業環節，公司通過作業持證情況審查、方案審查、現場交底、作業審批、作業防範等措施進行全過程監督管理，提升安全風險防控水平。

##### 化學品安全管理

公司修訂了《危險化學品管理制度》，細化各部門職責，並對危險化學品的普查、採購、運輸、驗收、存儲、裝卸和日常檢查等各環節管理提出更高的要求。我們還更新了公司《化學品普查表》，全面保障危險化學品在儲存、生產、處置等方面的安全性，將危險化學品對的安全風險降至最低。

報告期內，我們順利通過了危險化學品安全標準化三級標準驗收。

##### 安全檢查

榮昌生物制定了《安全診斷工作實施方案》，成立了安全診斷活動領導小組，通過制定詳細的安全檢查實施計劃，對公司安全管理體系建設和現場安全管理情況進行診斷，提升現場安全管理水平。

我們將日常安全審查和重大檢查相結合，以項目工程師巡查為主、安全環保部及規建辦管理人員為輔的檢查方式，通過日常安全巡查、專項安全檢查、月度安全檢查、節假日安全檢查掌握風險管控措施的落實情況，有效保障施工項目的安全建設。同時，我們結合公司實際營運需求，組織開展了「安全生產紅袖章行動」「安全生產顯微鏡行動」「安全生產英雄榜行動」「安全生產志願者行動」等活動，全面排查現場隱患，為員工打造健康安全的工作環境。

為加強重要場所的安全防護，我們升級智能檢測和預警，完成了覆蓋消防系統、氣體報警系統、受限空間系統等功能的監控和訪客系統建設，並利用信息化綜合平台對危化品庫、特氣間、有限空間、消防、道路交通、污水站等重要場所進行實時安全監測和預警，為安全管理人員提供了有力的技術支撐。

報告期內，我們共排查安全隱患260餘項，整改率達到100%，確保所有風險均處於可控狀態。

### 應急安全管理

榮昌生物制定了《生產安全事故應急預案》《自然災害事故專項應急預案》，涵蓋火災事故專項應急預案、有限空間作業事故專項應急預案、危化品洩漏事故現場處置方案等應急預案，加強應急事件處理能力，從而保障員工安全與健康。為提升應急處理能力，公司組建義務應急救援隊並定期開展各類事件應急演練。2022年，公司共組織安全應急演練40場，員工參與人次數達1,286人次。

#### 案例：無通知火災事故安全應急演練

為提高制劑車間員工的安全生產意識和防火救火能力，榮昌生物於2022年6月20日在工廠車間組織了無通知火災事故應急演練。本次防火應急演練讓員工充分認識了到安全生產、防火救火的必要性，鍛煉員工的應急救援及疏散能力。



**案例：危險廢棄物倉庫洩露應急演練**

2022年7月22日，公司開展了全員參與的危險廢棄物倉庫洩露應急演練。本次演練幫助員工了解危險廢物洩漏事故的緊急處理流程，提高員工應急意識與技能。



組織滅火器實操培訓和演練



組織心肺復甦培訓和實操考核



組織正壓自給式空氣呼吸器培訓和實操演練

#### 第三方人員安全管理：

榮昌生物持續提高現場第三方人員安全管理能力，與承包商簽訂《安全管理協議》，每年定期對所有承包商進行安全管理體系審核，指導承包商完善安全管理體系建設，並對承包商的總體表現進行評價打分，獎優罰劣，持續提高安全管理水平。2022年，承包商《安全管理協議》簽署率達100%。

此外，我們嚴格根據公司規章制度要求，對所有第三方新入廠人員進行入廠安全教育。2022年公司為第三方人員舉辦了四場安全專項教育，培訓內容包括《施工方安全管理體系建設》《特殊作業安全管理規定》《事故警示教育》《日常檢查典型隱患及預防》等，有效提高了現場第三方人員的安全意識。

#### 4.1.3. 安全文化建設

榮昌生物高度重視安全文化建設，積極開展安全生產宣傳教育和培訓活動，切實提升全員的安全文化素質，為公司的穩定生產、和諧發展提供良好的安全環境。2022年，公司安全培訓總時長為358小時。

#### 安全意識宣貫

我們通過開展安全生產月活動，組織安全文化宣傳、安全作品、安全趣味活動以及知識競賽等多項活動提高員工安全意識，在寓教於樂中提升員工安全技能。

#### 案例：2022年安全趣味運動會

2022年6月22日，公司組織開展了「2022年安全趣味運動會」，共計48名員工參與。本次活動由「安全標識我知道」「安全用具我認識」「急救技能我掌握」三個項目組成，通過活潑有趣的比賽形式，提升參賽員工的安全意識，為推動園區安全發展助力。



**案例：安全知識競賽**

2022年6月27日，榮昌生物開展安全知識競賽，競賽內容包括安全、環保、急救、消防等各安全知識。本次活動旨在通過競賽的方式從思想上提高和強化員工安全保護意識。

**安全培訓**

我們持續健全安全培訓體系，積極組織內部安全培訓，有效提高員工安全健康意識，提升員工身心健康。

職業健康知識培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓內容包含職業健康知識、職業病危害、職業危害因素、職業健康監護和勞動防護用品使用。</li> </ul>
急救知識培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓內容包含外傷止血和骨折包紮轉運、心肺復甦術、海姆立克法急救、觸電急救、溺水急救、中暑及休克的急救、急性中毒及過敏救治等急救知識。</li> </ul>
特殊作業培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓內容包含新標準的主要變化及通用管理要求與人員職責、特殊作業票安全管理要求、特殊作業介紹及作業要求、事故案例、法律法規等。</li> </ul>
有限空間培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓內容包含有限空間基礎知識、事故案例、作業要求、應急處置和規章制度法律法規等。</li> </ul>
四不傷害和當好第一責任人培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓內容包含如何盡職履責當好第一責任人、「四不傷害」內容、觀看警示教育片等。</li> </ul>
危險化學品培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓內容包含危險化學品的基礎知識和危險特性、危險化學品的「一書一簽」、危險化學品的安全管控措施和應急處置措施。</li> </ul>

我們還積極參與外部培訓活動，與行業各界保持緊密溝通與交流。2022年，公司參與了中國化工企業管理協會醫藥化工專業委員會組織的《製藥和精細化工反應安全技術交流研討會》、應急管理局組織的《有限空間作業》及《特殊作業安全規範解讀》、中國化學品安全協會實施的《危險化學品企業特殊作業安全規範》熱點問題答疑等培訓活動。

## 4.2. 綠色實踐

榮昌生物積極踐行綠色營運理念，建立健全環境管理體系，嚴格落實各項節能減排舉措，將綠色低碳的理念深入融合到生產營運的各個環節，不斷提升環境管理水平與能源資源使用效率，實現環境績效的持續改善。

### 4.2.1. 氣候風險管理

榮昌生物參照TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務信息披露工作組) 框架及建議，主動識別、分析氣候變化及其潛在的影響與機遇對公司營運及發展戰略可能造成的財務影響。

表：氣候變化轉型風險

風險類別	風險描述
政策與法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於國際、國內監管機構、資本市場評級指數對企業環境相關數據披露要求不斷提高，若未按照相關要求進行披露，將導致公司發生來自監管部門的合規風險；</li> <li>受到重污染天氣管控影響，環保部門可能要求部分供應商停產或限產的管控措施，導致供應商可能無法按時交付相關原材料，致使公司營業收入下降。</li> </ul>



風險類別	風險描述
技術風險	<ul style="list-style-type: none"><li>為響應國家雙碳目標，公司需增加綠色化學技術研究的相關費用，可能導致公司營運成本上升。</li></ul>
市場風險	<ul style="list-style-type: none"><li>在國家雙碳目標背景下導致客戶需求轉變，若公司未能及時把握客戶需求，將導致收入與市場份額的損失；</li><li>氣候變化可能導致新型疾病的產生，消費者對藥品或其他醫藥產品的需求可能發生變化；</li><li>極端天氣可能造成藥品生產過程原材料的數量/質量下降，從而導致上游市場原材料成本上升，增加公司的產品生產成本。</li></ul>
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"><li>在氣候變化收到廣泛關注的背景下，公司的低碳轉型工作受到監管機構、投資人、客戶、社會公眾等利益相關方的密切關注，若未能及時開展低碳轉型工作、準確披露環境相關數據，將為公司的公眾形象帶來負面影響，導致收入損失。</li></ul>

表：氣候變化實體風險

風險類別		風險描述
急性風險	颱風	<ul style="list-style-type: none"> <li>破壞現有設備設施，威脅員工安全；</li> <li>供應商可能無法按時交付，導致業務中斷，從而造成公司的營業收入下降。</li> </ul>
	極端降水、洪水	<ul style="list-style-type: none"> <li>破壞現有設備設施，對員工人身安全造成威脅；</li> <li>供應商可能無法按時支付，導致預算中斷從而造成公司的營業收入下降。</li> </ul>
慢性風險	氣候變暖	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變暖可能造成上下游和原材料公供應緊張，進而導致營運成本增加。</li> </ul>
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>破壞現有設施設備，威脅員工安全；</li> <li>供應商可能無法按時交付，導致業務中斷，從而造成公司營業收入下降。</li> </ul>

#### 4.2.2. 環境管理體系

榮昌生物在遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規的基礎上，搭建自身環境管理體系，成立了綠色工廠管理委員會，以清潔生產、技術改造為主要途徑，持續提升公司綠色發展能力。為確保環境管理體系的有效性，我們定期開展內外部環境審計工作，針對審計過程中發現的不符合項問題及時進行原因分析，制定糾正預防措施，並完成整改。2022年，榮昌生物已通過ISO 14001環境管理體系認證，並獲得了煙台市「綠色工廠」稱號等獎項榮譽。



圖：ISO 14001 環境管理體系認證證書



圖：煙台市綠色工廠稱號

為避免發生環境污染事件，我們針對可能的環境污染事件設置了三級應急響應流程，根據事故的類型和嚴重程度實施響應升級。2022年，榮昌生物未發生環境污染事件。

#### 4.2.3. 排放管理

榮昌生物遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，嚴格管理生產營運中的廢氣、廢水及固體廢棄物排放，最小化生產經營對周邊生態環境的影響，達到與環境和諧共處的目的。

## 榮昌生物減排目標

- 廢氣：2023年，二氧化硫、顆粒物、氮氧化物、VOCs排放量下降2%；
- 廢水：2023年，廢水化學需氧量、氨氮排放量下降2%，廢水排放達標率繼續保持100%。

- **廢氣排放**

本公司廢氣排放中的主要污染物為揮發性有機化合物(VOC)。我們嚴格遵守營運所在地的廢氣排放相關標準，按照排污許可要求及時更新自行監測方案，並按照監測方案委託第三方及時開展污染物監測，保障達標排放。

針對抗體大樓，我們按照環評要求，在排氣筒末端加裝活性炭吸附裝置進行廢氣處理，並按照相關要求定時更換吸附介質。對於實驗室、生產車間等產生的揮發性溶劑，我們利用專業處理裝置進行收集處置，並對照工藝流程識別出特徵污染物，定期委託第三方進行監測。對於危廢車間產生的廢氣，我們安裝專業吸附裝置，確保廢氣合規排放。針對污水站產生的廢氣，我們提升處置工藝，將原有的鹼液噴淋+UV光解工藝變更為鹼液噴淋+次氯酸鈉噴淋兩級噴淋洗滌工藝，保證污水站臭氣達標排放。

表：廢氣排放情況

指標	單位	2021年	2022年
廢氣排放總量	標準立方米	168,906,000.00	193,042,800.00
VOC	噸	0.23	0.14

- **廢水排放**

榮昌生物的廢水主要為細胞活性廢水及清洗廢水。2022年，我們持續改進中水回用管網、蛋白純化工藝廢水等處理工藝，減少向環境排放廢水。



公司升級原中水回用管網，新增園區的清污分流系統，在滿足鍋爐使用的基礎上，減輕了污水處理負荷。此外，我們對園區污水站進行了提質改造，採用接觸氧化工藝和空氣懸浮鼓風機相結合的方式，將處理量由600立方米/天擴容至最大處理能力3,000立方米/天，從而達到降本增效、減少環境污染的目標。

表：廢水排放情況

指標	單位	2021年	2022年
廢水排放總量 <sup>9</sup>	噸	187,229.00	96,792.00
COD	噸	15.56	13.53
氨氮	噸	1.76	1.78

- **廢棄物排放**

榮昌生物秉承「減量化、資源化、無害化」的原則，對危險廢棄物處理流程進行更新，規範化固體廢棄物存儲、轉運和處置流程。

榮昌生物每年與第三方處理機構簽訂危廢處置合同，制定下一年度的危險廢棄物管理計劃，並在危廢管理平台備案、生成轉移計劃。公司內部設置專人每日定時定點接收各部門所產生的危險廢棄物，並及時進行危險廢棄物清理運輸。我們每月統計危險廢棄物台賬，並上報危廢管理平台。為減少危險廢棄物的產生，我們還通過工藝探索，將默克膜包納濾載量提高到2,800–3,000克/平方米，膜包利用率，減少膜包的使用量，從而減少危險廢棄物排放。

為降低無害廢棄物的產生量，公司將內部淨水機淨化柱由一年一更換，變更成根據取水量以及水質檢測情況適時更換，減少廢棄淨化柱的產生。此外，我們積極探索QK96孔板、打印機色帶等材料的重複再利用，從源頭上減少廢棄物的產生。

<sup>9</sup> 2022年廢水排放量降低原因在於生物公司的廢水排放在線監測設備安裝於園區污水總排放口，因此顯示數據僅體現生物公司廢水量，不包含其他公司水量。

表：危險廢棄物<sup>10</sup>排放情況

指標	單位	2021年	2022年
危險廢棄物排放總量	噸	77.74	125.87
危險廢棄物排放密度 <sup>11</sup>	噸/萬元營收	0.00055	0.0016

表：無害廢棄物<sup>12</sup>排放情況

指標	單位	2021年	2022年
無害廢棄物排放總量	噸	17.30	25.20
無害廢棄物排放密度 <sup>13</sup>	噸/萬元營收	0.00012	0.00033

#### 4.2.4. 資源管理

公司秉承「創新、協調、綠色、共享」的指導思想，從能源管理、水資源管理、制定溫室氣體目標、減少包裝材料等多個方面，持續提升自身資源管理水平，助力企業可持續發展。

- **能源管理**

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，制定了《能源管理手冊》《節約用電用水管理制度》等內部能源管理制度，確定公司總體能源管理策略，積極開展節能技改，不斷探索更高的能源利用效率，為減緩全球變暖承擔企業責任。報告期內，我們通過了ISO 50001能源管理體系認證。

#### 榮昌生物節能目標

- 到2025、2035年達到單位產品綜合能耗持續降低2%的目標。

<sup>10</sup> 危險廢棄物包括廢棄燈管、廢氣電池、電子廢棄物、實驗室產生的危險廢棄物等。

<sup>11</sup> 危險廢棄物排放密度 = 年內有害廢棄物排放總量 / 本年度本公司營業收入。

<sup>12</sup> 無害廢棄物包括廚餘垃圾、生活垃圾、生產垃圾等。

<sup>13</sup> 無害廢棄物排放密度 = 年內無害廢棄物排放總量 / 本年度本公司營業收入。



為更好的監控能源使用情況，提高能源使用率，公司建立了能源管理體系和專項統計台賬，對電力、天然氣、汽油等多項資源使用情況進行記錄，促進科學化管理。同時，公司針對生產營運中的工藝、設備和流程進行節能技改，不斷提高能源利用率。

#### 榮昌生物 2022 年節能技改主要進展

- 地下室車庫照明採用雷達感應設計，在無人或無車活動時調整至低功耗狀態，預計每年節省電費 3,000 元。
- 更改滅菌櫃滅菌配方，優化滅菌櫃滅菌工藝，將縮短滅菌時間為 15min 或者 20min，預計每月可節省 200 噸純蒸汽。
- 對冰箱進行改造，在夏季高溫季節時利用風機盤管或表冷進行降溫，在過渡季節和冬季利用外部環境冷風進行降溫，每年節約電費約 16,200 元。
- 採用熱管回收設計的全新新風系統，全年熱回收量率可達 20%。
- 對生產過程中蒸汽產生的冷凝水、注射水、不合格排放水、純化水滅菌後的排放水進行回收再利用，回收利用率達 80%，進一步節約了天然氣消耗量。

榮昌生物主動響應國家低碳戰略，在公司內部大力推行清潔能源的使用，減少非可再生能源的使用，優化能源結構。我們採用地源熱泵作為公司空調系統的主要製冷制熱供能系統，通過利用地下土壤恒定的溫度進行能量交換，減少製冷設備耗電量和製冷劑的使用，從而減少二氧化碳等有害氣體的排放量。與鍋爐取暖和水冷冷水機組組合的冷熱源生產模式相比，地源熱泵系統可實現 60% 能耗節約。我們還在各樓宇之間採用風冷式冷水機組和開放式冷卻塔進行降溫置換，減少對製冷降溫設備的使用，降低能源消耗，減少製冷劑的使用和溫室氣體的排放，總體可節約能耗達 30%。

表：能源使用情況

指標	單位	2021年	2022年
外購電力	千瓦時	36,344,609.00	44,574,702.80
外購熱力	百萬千焦	83,596.55	125,868.86
綜合能耗	噸標煤	7,344.83	9,877.56
綜合能耗密度 <sup>14</sup>	噸標煤/萬元營收	0.05	0.13

- 溫室氣體管理

本公司積極設定溫室氣體減排目標，改善能源結構，加速低碳轉型，降低生產過程中的溫室氣體排放。

## 榮昌生物碳減排目標

- 2020年—2025年：在溫室氣體排放總量不增加的情況下，二氧化碳排放量每年遞減0.6%，到2025年達到總排放量較2020年下降3.1%的目標。
- 2025年—2030年：二氧化碳排放量每年遞減0.4%，到2035年達到總排放量下降3%的目標。

表：溫室氣體排<sup>15</sup>放情況

指標	單位	2021年	2022年
範疇一溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	0	0
範疇二溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	22,183.04	39,551.55
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	22,183.04	39,551.55
溫室氣體排放密度 <sup>16</sup>	噸二氧化碳當量/萬元營收	0.16	0.52

<sup>14</sup> 綜合能耗以《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)為計算依據，由用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。綜合能源消耗密度=年內綜合能源消耗總量/本年度本公司營業收入。

<sup>15</sup> 溫室氣體排放量—範疇二來自外購電力和外購熱力使用。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據生態環境部刊發的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體列表指南》進行核算。

<sup>16</sup> 溫室氣體排放密度=年內溫室氣體排放總量/本年度本公司營業收入。

- 水資源管理

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國水法》等國家法律法規，制定了《用水計量管理制度》等內部水資源管理制度，在生產營運的各個流程開展節水技術創新，減少水資源浪費。

2022年，我們開展了一系列節水工藝優化：

節水改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化凍干機清洗工藝，減少清洗時間，預計每批次節省水8噸；</li> <li>• 調節潔淨區洗手池氣動閥的出水量，預計每人每次可節約水量約1升；</li> <li>• 降低注射用水消耗，提高注射用水供應能力；</li> <li>• 提高純化水分配系統溫度，減低冷凍水消耗。</li> </ul>
循環用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中水(一級濃水)回收後，經反滲透處理供給冷卻塔和工藝冷凍水系統，每月可回收中水約2萬噸。</li> </ul>

表：水資源使用情況

指標	單位	2021年	2022年
新鮮用水量	噸	300,600.00	407,176.67
中水使用量	噸	25,900.00	26,000.00
用水密度 <sup>17</sup>	噸/萬元營收	2.11	5.30

<sup>17</sup> 用水密度 = 年內新鮮用水量 / 本年度本公司營業收入。

- **包裝材料使用**

榮昌生物積極探索包材的循環再生利用，不斷優化產品包裝，秉承「減量化、再利用化、可循環化和替代化」原則，從源頭減少對包裝材料的消耗。2022年，公司採取了如下舉措：

- 提前預估生產和市場包材需求，嚴格按需採購包材；
- 發送宣傳品、試劑等快遞時，充分利用已有的、重複再利用的填充物、泡沫箱，冰袋等包裝材料；
- 加強員工技能培訓，減少因人員操作不當而導致包材損壞。

2022年，榮昌生物共使用包裝材料28.5噸，單位產值包裝材料使用密度為0.37千克/萬元營收。

#### 4.2.5. 綠色辦公

榮昌生物倡導綠色辦公的低碳生活理念，在日常辦公中強調節電、節水、節紙、綠色出行等綠色理念，致力於營造低碳環保的綠色辦公氛圍。

我們充分利用企業資產管理系統，以電子化、無紙化的辦公方式減少打印和紙張浪費，在有效節省人力和管理成本的同時，達到降本增效的目標。

在日常經營過程中，我們倡導員工自覺養成節水用水的良好習慣，在衛生間、茶水間等醒目的位置粘貼節約用水的標識；將普通白熾燈泡替換為高效節能燈具；倡導選乘公共交通工具通勤，減少私家車的使用，降低因交通而產生的碳排放。

## 5. 員工與社區

榮昌生物始終秉承以人為本的人才理念，致力於構建公平、公正、公開的人才管理體系，打造和諧、包容、開放的工作環境，為員工提供切實有效的權益保障和豐富多元的學習機會，增加員工幸福感與凝聚力，與員工攜手共進、共同成長。本公司亦積極投身於社區與慈善，打造具有榮昌特色的社會公益項目。

### 5.1. 人才管理

榮昌生物始終將保障員工權益置於人才工作的核心位置，健全薪酬福利管理體系，高度重視每一位員工的意見與反饋，不斷激發員工幸福正能量。

#### 5.1.1. 員工權益

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等適用於營運所在地的法律法規，制定並完善《員工招聘錄用管理規定》《員工離職管理規定》《勞動合同管理規定》《勞動管理規定》等內部制度，堅定維護應聘者和員工的合法權益，履行企業基本僱傭責任。

在招聘過程中，我們堅持多元化與包容性，堅決反對一切形式的就業歧視，公平公正對待不同性別、民族、地區、宗教信仰和文化背景的員工。我們亦嚴格遵照《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律條例，嚴格篩查員工身份信息，嚴禁和抵制任何形式的童工僱傭和強制勞工行為。

2022年，公司通過招聘網站、校園宣講、招聘直播等方式吸引行業優秀人才，並擴大招聘規模，促進本地人員就業。報告期內，公司共有員工3,332人，較2021年新增1,250人，詳情如下所示：

表：榮昌生物員工構成

指標	單位	2021年	2022年
員工總人數	人	2,082	3,332
新招聘員工人數	人	974	1,555
按僱傭類型劃分的員工人數	勞動合同員工	人	2,081
	臨時工／勞務派遣	人	1
按性別劃分的員工人數	男員工	人	924
	女員工	人	1,158
按年齡劃分的員工人數	30歲及以下	人	885
	30-50週歲	人	1,145
	50週歲以上	人	52
按職級劃分的員工人數	管理層	人	105
	中層員工	人	395
	普通員工	人	1,582
按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	人	2,046
	海外及港澳台地區員工	人	36
員工總體流失率	%	19.5	17.7
按性別劃分的員工流失率	男員工	%	22.6
	女員工	%	17.0
按年齡劃分的員工流失率	30歲及以下	%	28.5
	30-50週歲	%	13.3
	50週歲以上	%	3.8
按地區劃分的員工流失率	中國大陸員工	%	19.8
	海外及港澳台地區員工	%	0

**案例：參與全明星僱主招聘節**

2022年，我們參與「2022大健康全明星僱主招聘節」活動，榮獲2022年大健康明星僱主的獎項。通過職位招聘直播分享活動，本公司網站發佈的超200個崗位的招聘信息獲得了上萬人的關注。

我們加大人才招聘力度，充分挖掘潛在人才，為公司高質量發展賦能。2022年，我們開展校園宣講會19場，共計覆蓋對口專業院校43所。我們亦參與政府組織的招聘活動8場，面向海外高層次人才、高校學生及社會人才。同時，我們開展超級內推節活動，並收到上百份內推簡歷，成功推薦18人入職。校企合作亦是公司豐富人才儲備的特色之一。多年來，公司保持與濱州醫學院、齊魯醫藥學院良好的校企合作，並與濰坊醫學院、齊魯理工學院簽署相關實習基地建設協議，確保後備人才供應。報告期內，公司招聘人數超1,000人。

此外，為吸引人才，公司積極開展人才申報和補貼申請工作。2022年，我們完成職稱評審申報71人次，E類人才申報268人次。

**5.1.2. 人才福利**

榮昌生物持續完善薪酬福利體系，遵循《薪酬管理規定》，貫徹落實「多軌道發展、業績導向、公平公正、易崗易薪、短期與長期激勵相結合」五大原則，增強企業的人才吸引力。

表：榮昌生物薪酬管理制度五大原則

多軌道發展	建立管理、專業技術(研發、職能等)與薪酬並重的多軌道發展方式
業績導向	員工的工作績效考評同績效工資、年終獎和薪資變動掛鉤
公平公正	根據員工業績、貢獻確定薪酬，做到內部公平公正

易崗易薪	員工薪資與崗位、職務、責任掛鉤，崗變薪變，職酬相當
短期與長期激勵相結合	為部份關鍵崗位的員工提供股票期權，兼顧員工的短期與長期利益

2022年，我們不斷優化考核激勵工作，建立以業績為導向的企業文化，將考核結果與員工薪酬、晉升等方面掛鉤，並開展年度表彰大會，激發員工的工作熱情。同時，我們亦完成同行企業薪酬與福利狀況的對標工作，針對性地調整內部薪酬與福利政策，對關鍵崗位核心人才給予政策傾斜，提升核心員工的穩定性。

此外，在保障員工充分享有法定福利的基礎上，我們還額外為員工提供帶薪休假、午餐津貼、員工公寓等公司特色福利內容，用心回饋員工的辛勤付出。報告期內，員工社會保險覆蓋率達100%。

表：榮昌生物員工福利內容

法定福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會保險：養老保險、醫療保險、生育保險、失業保險、工傷保險</li> <li>• 住房公積金</li> <li>• 帶薪年休假</li> <li>• 法定婚喪、生育等假期待遇</li> </ul>
公司福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為園區內引進人才、單身員工提供設施齊全的公寓</li> <li>• 午餐津貼</li> <li>• 通勤車與交通補貼</li> <li>• 探親路費</li> <li>• 個人意外保險</li> <li>• 定期組織員工體檢並建立員工健康檔案</li> <li>• 在員工生日時贈送精美的禮物</li> <li>• 節日福利</li> <li>• 長期激勵</li> </ul>

2022年，公司開展各類員工關懷活動，累計投入資金1,577.63萬元，切實關心和關愛員工，為全體員工的身心健康保駕護航。

**案例：婦女節「永生花DIY」活動**

2022年3月8日，我們組織全體女性員工開展「永生花DIY」活動，通過材料包製作的方式，讓鮮花定格，將時間凝結在其綻放的瞬間。本活動旨在表達公司對女性員工的關懷和重視，增強女員工的自我認可和自信心。

**案例：「賽龍舟」活動**

2022年端午節，我們舉辦「賽龍舟」活動，鼓勵各部門自主設計、組裝龍舟，將企業文化融入端午節活動中，從而促進員工間的交流與溝通，增強團隊凝聚力。



**案例：為生育女員工購買嬰兒用品**

我們以實際行動落實多元、平等的理念，開展多項面向集團全體女性員工的關懷活動，如為生育女員工購買嬰兒用品等。



**5.1.3. 員工溝通**

榮昌生物重視員工需求，關注員工心聲，積極搭建員工溝通和反饋的交流渠道，切實幫助員工解決問題，通過開展職工代表大會、設立意見箱、開展職工民主測評等方式，保持雙向交流與溝通。

**表：榮昌生物員工溝通渠道**

職工代表大會	定期徵集與職工切身利益相關、職工關心的重大問題，經工會委員會審核立案後，召開職工代表大會，充分徵求工會代表及職工代表的意見，達成一致決定決議並落實
意見箱	提供內部溝通和舉報渠道，保證員工要求表達渠道暢通
職工民主測評	充分了解員工的滿意度並聽取員工意見，針對性的進行改善

2022年，公司開展職場溝通問題調研，針對員工反饋的共性問題，開設《有效溝通技巧》《金牌面試官》等情景模擬演練課程，針對跨級別、跨部門等多維度溝通進行講解和情景模擬，使員工在後續工作中更有效地進行溝通，更快地適應崗位要求。



#### 5.1.4. 職業健康

本公司高度重視員工的職業健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等與工作場所安全有關的法律法規，並強化內部職業健康安全管理制度建設和實施。

我們搭建了健康企業管理體系，主動定期開展作業場所職業病危害因素辨識工作，梳理各部門使用危險化學品品種、用量，編製完成《工作場所職業病危害管控報告》，實施職業病風險分級管理。2022年9月，我們完成了年度職業病危害因素現場檢測，檢測全部合格，並根據職業衛生分級分類要求，完成風險管控雲平台填報。2022年，榮昌生物獲得山東省「健康企業」、煙台市「健康企業」榮譽稱號。

報告期內，公司未發生任何因工死亡事件，員工職業病體檢覆蓋率亦達到100%。

表：榮昌生物職業健康情況

指標	單位	2020年	2021年	2022年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的比率	%	0	0	0
工傷損失工作日數	天	-	81	128

## 5.2. 員工培養

榮昌生物高度重視員工發展，不斷完善人才培養體系，明確每位員工的成長、晉升和職業發展路徑，開展全方位、多層次的培訓活動，全面提升員工職業技能和專業素養。

### 5.2.1. 員工晉升

榮昌生物持續完善晉升評價標準與評審機制，制定《員工晉降與調配管理規定》《員工績效考核管理規定》等內部制度，規範晉升通道，加強人才隊伍建設。

2022年，公司針對新晉升管理人員開展了相關培訓，通過強化角色轉換與認知、責任意識擔當、溝通技巧及工作技巧，提升相關人員的崗位勝任能力。此外，公司通過反應層、學習層、行為層三個層面進行培訓效果評估，安排優秀典型分享學習經驗，鼓勵員工根據所學知識引導後續工作的思維和方法。





### 5.2.2. 員工培訓

榮昌生物不斷完善內部培訓機制，設立專屬培訓計劃以滿足不同員工群體的培訓需求，全面提升員工職業技能和專業素養。

表：榮昌生物員工培訓體系

公司級	人才梯隊計劃 領導力提升	高層	關鍵崗位後備人才 (高管)	領導力、決策力、影響力、個性化需求、文化研討
		中層	資深經理、總監	管理業務、管理團隊、文化的理解和認同
			新經理	
	基層	資深主管	業務能力、角色轉換、自我管理、員工督導、文化的理解和認同	
		新晉主管		
	通用培訓共同 培養和內部轉化	各職能部門	以解決現有問題為切入點，人力有側重、有需求、有步驟地配合部門開展業務系統培訓，以提升整體業務水平	
	核心業務能力			
全員職業素質提升	主要面向基層員工學習提升	員工職業化、職業禮儀、團隊合作、時間管理等通用技能類培訓的開展		

	新員工試用期培養	總部	各部門	梳理制度、流程優化改進、加強新員工融入感受
		駐外	北京、上海	北京上海人力主導組織所在地新員工培訓，建立實用的課程體系
		營銷	營銷體系人員	建立營銷新人培養體系 完善營銷新員工培訓管理制度
部門級	專業技能／ 崗位技能類	本部門員工		完成本部門工作所需的專業、 崗位技能及考核上崗
				行業法規／制度動向及更新新 知識
		新人培養計劃		崗位職責、崗位工作流程
				實施導師制，為新員工匹配崗 位導師帶教
		業務提升		整合優秀資源內部／外部分享， 提升業務能力



2022年，公司不斷完善培訓流程和體系，開展一系列培訓項目落地及效果評估，主要包括六大內容：新員工入職培養、通用技能提升、管理人員能力提升、核心人才培養、外部培訓及駐外部門培訓支持，並上線榮昌雲學堂，打造線上學習平台。通過榮昌雲學堂線上培訓平台，公司開展多個專項培訓，並搭載多板塊培訓知識、線上直播、素材供員工學習。截至報告期末，本公司參訓員工總人數達2,180人，培訓總時長達1,100小時，詳情如下所示：

表：榮昌生物員工培訓情況

指標	單位	2021年	2022年
員工受訓總人數	人	1,467	2,180
員工受訓總時數	小時	987	1,100

指標	單位	2021年	2022年	
受訓員工百分比	%	70.5	65.4	
按性別劃分的受訓員工百分比	男員工	%	72.1	70.7
	女員工	%	69.2	60.8
按職級劃分的受訓員工百分比	管理層	%	81.9	75.0
	中層員工	%	79.5	128.3
	普通員工	%	67.4	50.2
人均受訓小時數	小時	0.47	0.50	
按性別劃分的員工人均培訓小時數	男員工	小時	0.58	0.36
	女員工	小時	0.39	0.31
按職級劃分的員工人均培訓小時數	管理層	小時	0.13	0.38
	中層員工	小時	1.25	0.65
	普通員工	小時	0.30	0.25

**案例：第二期「菁鷹計劃」新晉管理者人才培養訓練營**

2022年，我們為本年度新晉升的初級管理人員安排了12門線上線下結合的培訓課程，共分設四個階段，人均培訓時長25小時，各門課程總體滿意度平均分達9.66分。

**案例：應屆畢業生啟航計劃**

2022年，我們開展第一屆應屆畢業生啟航計劃，採用現場授課、分組互動、部門參觀、素質拓展、成果匯報等形式，使新員工快速了解公司及相關部門的工作運轉情況。活動參與人數73人，為期一週，參與員工均按計劃完成各培訓任務順利上崗。

此外，公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產經營單位安全培訓規定》《特種作業人員安全技術培訓考核管理規定》等法律法規，持續開展操作技能再教育工作，要求特種作業人員必須經專門的安全技術培訓，並取得中華人民共和國特種作業操作證方可上崗作業。2022年，公司員工考取特種作業證書61人，特種設備操作人員55人。

### 5.3. 社區關懷

榮昌生物圍繞以社會責任為核心的戰略目標，積極賦能人群和社區發展，開展公益慈善活動，助力改善民生問題，展現企業的社會價值和責任擔當。報告期內，公司在慈善公益方面累計投入資金702.44萬元。

#### 案例：維迪西妥單抗(愛地希®)患者援助項目

在維迪西妥單抗(愛地希®)上市後，公司分別參與了由5A級基金會——北京康盟慈善基金會、中華慈善總會會員單位——北京華康慈善基金會髮起的慈善贈藥活動。其中，北京康盟基金會執行維迪西妥單抗(愛地希®)慈善贈藥項目，項目開展期間共惠及1,942名臨床腫瘤患者。截至2022年12月31日，援助藥品總數達12,865隻，項目共計70名患者繼續申領贈藥。

#### 案例：為愛轉發，關注罕見病

2022年2月，在第十五屆國際罕見病日，榮昌生物以「讓所有罕見被注目、讓所有生命綻放色彩」為主題，對我國常見罕見病進行了科普，並呼籲社會各界關注罕見病患者。



## 6. 附錄

### 6.1. 香港聯交所 ESG 指標索引

指標			頁碼
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	42-44
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	43-44
		A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	47
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	45
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	45
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	43
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	44
	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	45-48
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	47
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	48
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	45-46
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	47-48
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	48-49



指標			頁碼
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	41
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	41-44、49
	A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	39-41
		A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	39-41
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	50
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	51
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	51
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	32、56
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	56
		B2.2 因工傷損失工作日數	56
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	32-38、56

指標		頁碼	
	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	57-61
	B3.1 按僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比		60
	B3.2 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		60
	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	50
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工		50
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		50
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	11
	B5.1 按地區劃分的供應商數目		11
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法		11
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法		11
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法		11



指標		頁碼	
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	12-16	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	15	
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	26-27	
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	22-23	
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	13-16	
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	28-29	
	B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	9
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	9
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	9
		B7.3 描述向董事會及員工提供的反貪污培訓	9
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	62	
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	62	
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	62	

## 6.2. 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。

是  否

2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？

是  否

3. 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？

是  否

4. 您對報告有哪些改進建議？

---

您的信息

姓名

工作單位

職務

傳真

聯繫電話

電子郵件