

# 华域汽车系统股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告



2023 年 4 月 28 日

# 公司目标

积极把握全球汽车行业“新四化”变革，聚焦“数字化转型”和“智能化升级”，择优汰劣进一步打造核心主业，形成软硬兼备的集成能力，覆盖品价皆优的客户群体，完善全球融合的运营体系，树立智能制造的示范标杆，把华域汽车建设成为全球领先的独立供应汽车零部件系统公司。

# 目 录

<b>1.报告前言</b>	<b>4</b>
1.1 报告规范	4
1.2 公司简介	4
<b>2.责任管理</b>	<b>12</b>
2.1 责任战略	12
2.2 责任体系	16
2.3 责任融合	16
<b>3.市场绩效</b>	<b>17</b>
3.1 诚信经营	17
3.2 股东责任	18
3.3 客户责任	21
3.4 伙伴责任	29
<b>4.环境绩效</b>	<b>30</b>
4.1 环境管理	30
4.2 新能源汽车核心零部件的研发和制造	32
4.3 推进绿色制造	33
<b>5.社会绩效</b>	<b>36</b>
5.1 政府责任	36
5.2 员工责任	37
5.3 安全生产	42
5.4 社会公益	43
<b>6.报告后记</b>	<b>44</b>
6.1 社会责任工作展望	44
6.2 联系我们	44

# 报告前言

## 报告规范

本报告是华域汽车系统股份有限公司（以下简称“华域汽车”或“公司”）连续第十二年发布的企业社会责任报告。

本报告依据上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定进行编制，旨在真实反映2022年度华域汽车在履行企业社会责任方面的实践活动。

本报告经公司董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整；本报告未经第三方机构审核，特此提请注意。

本报告以 PDF 电子文件形式发布，读者可从上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）或华域汽车公司网站（[www.hasco-group.com](http://www.hasco-group.com)）下载阅读。

## 公司简介

### 公司基本情况

华域汽车系统股份有限公司（股票代码 600741）主要从事独立供应汽车零部件的研发、生产及销售，业务涵盖汽车内外饰、功能件、电子电器、金属成型与模具、热加工、新能源等六大板块。公司拥有较为完善的汽车零部件供应链体系，共有直接投资企业 32 家，主要包括延锋汽车饰件系统有限公司、上海汇众汽车制造有限公司、华域视觉科技（上海）有限公司、华域三电汽车空调有限公司、上海纳铁福传动系统有限公司、博世华域转向系统有限公司、上海法雷奥汽车电器系统有限公司、华域汽车车身零件（上海）有限公司、上海赛科利汽车模具技术应用有限公司、华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司、华域汽车电动系统有限公司、华域麦格纳电驱动系统有限公司、亚普汽车部件股份有限公司等企业。

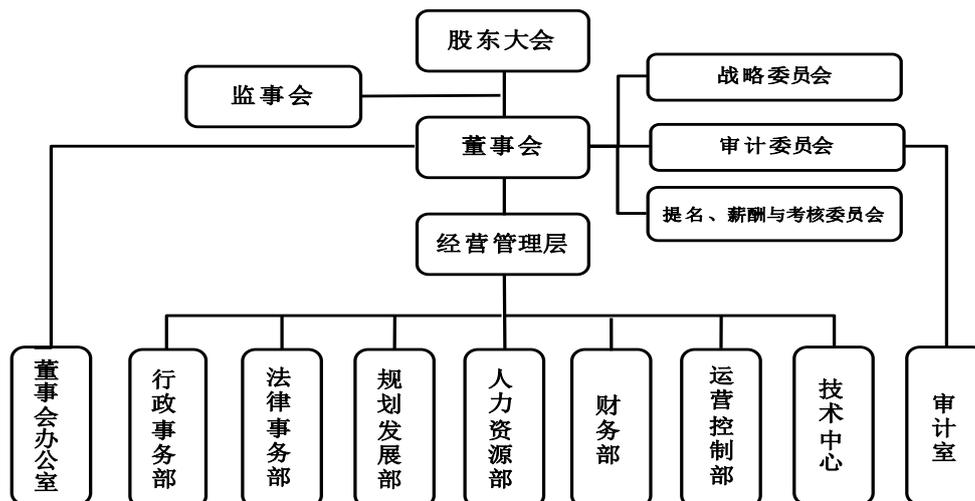
## 股本股东情况

公司总股本（截至 2022 年 12 月 31 日）：3,152,723,984 股

单位：股

股东总户数	70,652		
前十名股东名称	持股总数	持股比例	股东性质
上海汽车集团股份有限公司	1,838,663,129	58.32%	国有法人
香港中央结算有限公司	225,350,435	7.15%	境外法人
中国证券金融股份有限公司	94,310,203	2.99%	国有法人
全国社保基金一零一组合	30,101,266	0.95%	其他
上海和谐汇一资产管理有限公司一和谐汇一远景 2 号私募证券投资基金	25,461,983	0.81%	其他
中国工商银行股份有限公司一中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	22,305,175	0.71%	其他
全国社保基金一一三组合	19,900,928	0.63%	其他
基本养老保险基金八零二组合	19,407,583	0.62%	其他
基本养老保险基金八零八组合	18,551,696	0.59%	其他
中国对外经济贸易信托有限公司一外贸信托一仁桥泽源股票私募证券投资基金	15,240,015	0.48%	其他

## 公司治理



## 第十届董事会

---

陈虹	董事长
王晓秋	董事
张海涛	董事
钟立欣	职工代表董事
张维炯	董事
尹燕德	董事
余卓平	独立董事
芮明杰	独立董事
吕秋萍	独立董事

## 第十届董事会战略委员会

---

陈虹	主任委员
王晓秋	委员
张海涛	委员
张维炯	委员
余卓平	委员

## 第十届董事会审计委员会

---

吕秋萍	主任委员
尹燕德	委员
芮明杰	委员

## 第十届董事会提名、薪酬与考核委员会

---

芮明杰	主任委员
张维炯	委员
余卓平	委员

## 第十届监事会

---

周郎辉	监事会主席
施文华	监事（注）
蒋东跃	职工代表监事

## 经营管理层

---

张海涛	总经理
马振刚	副总经理
许林华	副总经理
毛维俭	财务总监
茅其炜	董事会秘书

注：公司 2021 年年度股东大会补选施文华先生为公司第十届监事会监事，任期与本届监事会任期一致。

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》等有关法律法规的规定，不断完善法人治理结构，建立了以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

股东大会是公司的权力机构。依法行使对经营方针、投资、筹资、利润分配等重大事项的决策权。

董事会对股东大会负责。第十届董事会共有 9 名董事组成，其中外部董事（含独立董事）5 名，在董事会中所占比例超过 50%，另有 1 名职工代表董事经民主选举后直接进入董事会。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名薪酬与考核委员会共三个专门委员会，除战略委员会外，专门委员会的主任委员和委员全部由外部董事（含独立董事）担任；报告期内，战略委员会结合国内外汽车市场形势，对公司的滚动发展规划等事项提出了建议或意见；审计委员会对公司定期报告编制、内控建设管理、重要关联交易等事项发表专业意见；提名、薪酬与考核委员会对公司董事、高级管理人员绩效考核、薪酬发放等事项进行了审核。以上

董事会专门委员会在报告期内均认真履行了应尽职责。

公司独立董事对须经董事会决策的重大事项，都事先对相关情况和资料进行认真审核，并审阅公司报送的月度动态信息，及时掌握公司在日常经营、投资管理、资本市场变化等方面的情况。在董事会上，独立董事充分发表意见和建议，有效履行独立董事的职责，维护公司整体利益和全体股东的合法权益。

第十届监事会共有 3 名监事组成，其中 1 名职工代表监事经民主选举后直接进入监事会。监事会主要对公司财务和董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等进行监督。

公司经营管理层在董事会领导下负责日常经营和管理工作，组织实施董事会决议。公司总经理通过总经理会议、总经理办公会议等形式对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。公司董事会按照业绩和贡献对公司中高级经营管理人员等进行奖励，调动其积极性和创造性。

公司已建立较为完善的内部控制体系，对公司经营风险起到有效的防控作用。2022 年，完成对公司本部 431 个关键控制点的检查，测试范围涵盖本部所有关键控制点的 68%；对所属企业采取企业自评加外部抽查的方式进行检查，范围覆盖所属各级子公司，直接投资企业及主要间接投资企业的抽查比例达到 55%；针对企业自查及抽查所发现的问题，公司通过汇总分析，指导和督促相关企业制定整改方案，明确整改内容及整改完成时间表，跟踪检查整改落实情况，并提炼最佳实践与风险提示，在各所属企业内部进行分享，进一步提升企业风险防范能力。公司董事会聘请德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）担任 2022 年度公司内部控制审计机构，对财务报告内部控制的有效性进行审计并出具了审计报告，公司也出具了《2022 年度公司内部控制自我评价报告》，报告详细情况可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）上查询。

公司设置有独立的审计室，配备必要的专业人员，对公司内部的财务、内控、重大投资及其他业务进行专项审计和监督检查。

## 主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022 年	2021 年	本期比上年同 期增减 (%)	2020 年
营业收入	158,267,906,802.55	139,944,139,630.43	13.09	133,577,639,721.75
归属于上市公司股东的净利润	7,203,125,199.05	6,468,939,920.38	11.35	5,403,276,869.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,462,643,584.77	5,001,185,433.74	29.22	4,214,693,369.66
基本每股收益 (元 / 股)	2.285	2.052	11.35	1.714
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	2.050	1.586	29.26	1.337
	2022 年末	2021 年末	本期末比上年 同期末增减 (%)	2020 年末
资产总额	162,796,939,434.50	153,846,763,593.99	5.82	150,435,959,594.19
归属于上市公司股东的净资产	52,968,359,145.72	49,543,015,958.60	6.91	52,538,855,205.40

## 每股社会贡献值

按合并口径	基本每股收益 (元)	2.285
按股比汇总口径	加：每股税收贡献 (元)	2.037
	加：每股薪酬贡献 (元)	5.948
	加：每股债息贡献 (元)	0.197
	加：每股社会捐赠 (元)	0.001
	减：每股其他社会成本 (元)	-
每股社会贡献值 (元)		10.468

注：每股其他社会成本中包含的企业排污费已在基本每股收益中扣除。

## 社会认可

1、延锋汽车饰件系统有限公司被 Top Employer 评为“2022 中国杰出雇主”、被 Automotive News 评为“2022 年全球汽车零部件供应商百强榜第 16 位”；延锋金桥汽车饰件系统有限公司被工业和信息化部等授予“新一代信息技术与制造业融合发展试点示范工厂”、“智能制造示范工厂”等称号；延锋国际座椅系统有限公司被上海市浦东新区人民政府授予“质量创新奖、科技创新突出贡献奖”等称号；延锋彼欧汽车外饰系统有限公司被上海市嘉定区人民政府授予“科技创新奖、综合实力奖”等称号；延锋伟世通汽车电子有限公司被上海市松江区人民政府授予“工业产出优胜奖、绿色发展先进单位、卓越贡献企业、松江区智能工厂”等称号。

2、上海汇众汽车制造有限公司 2022 年被国家信息化和工业化融合管理标准化技术委员会评为“两化融合标准应用先进单位”；被上海市合同信用促进会评为“重合同重信用企业”。

3、华域视觉科技（上海）有限公司被中国电子信息行业联合会评为“2022 年度电子信息竞争力百强企业”；被上海市嘉定区人民政府授予“先进制造业百强企业”、“综合实力百强企业”称号。

4、华域汽车车身零件（上海）有限公司被上海市五角场高新技术产业园区授予“卓越贡献奖”称号。

5、华域三电汽车空调有限公司被上海市浦东新区人民政府授予“浦东新区经济突出贡献奖”称号。

6、博世华域转向系统有限公司被上海市经信委评为“两化融合管理体系 AAA 企业”；博世华域转向系统（武汉）有限公司被武汉企业信息化促进会评为“工业智能化改造升级示范企业”；博世华域转向系统（烟台）有限公司被烟台市总工会评为“烟台市全员创新企业”。

7、上海纳铁福传动系统有限公司被上海市浦东新区人民授予“科技创新突出贡献奖”称号。

8、华域皮尔博格（上海）有色零部件有限公司被上海市嘉定区安亭镇经济贸易办公室授予“经济发展特别贡献奖”称号。

9、华域皮尔博格泵技术有限公司被上海市宝山区委、区政府授予“宝山区科技贡献奖”称号。

10、上海汽车粉末冶金有限公司的发动机水泵被中国机械协会评为“中国机械协会优秀产品奖”。

11、华域科尔本施密特活塞有限公司被上海市嘉定区人民政府评为“嘉定区先进制造业百强企业”。

12、华域汽车电动系统有限公司被上海市人力资源和社会保障局、上海市总工会、上海市企业联合会等联合评为“和谐劳动关系达标企业”。

13、上海法雷奥汽车电器系统有限公司被上海市浦东新区人民政府评为“科技创新突出贡献奖企业”。

14、上海汽车制动系统有限公司被上海市经信委授予“上海市智能工厂”称号。

15、亚普汽车部件股份有限公司被国家知识产权局评为“国家知识产权优势企业”、被江苏省人民政府评为“江苏制造突出贡献奖优秀企业”；亚普汽车部件（开封）有限公司被河南省工业和信息化厅评为“河南省能碳管理示范企业”、“河南省智能工厂（离散型）”等。

# 责任管理

## 责任战略

2009年，上海汽车工业（集团）总公司成功完成对原上海巴士实业（集团）股份有限公司的重组，将独立供应汽车零部件业务注入上市公司，并更名为华域汽车系统股份有限公司。公司确立“零级化、中性化、国际化”发展战略，并以此为引领，努力成为具备可持续发展能力和国际影响力的独立供应汽车零部件公司。公司自2012年起披露年度企业社会责任报告，并于2013年入选“上证治理板块样本公司”。

公司深刻理解企业的社会责任，除了提升经营业绩、为股东实现价值外，更追求行业与经济、社会以及环境的和谐发展。作为国内汽车零部件行业的重要企业，公司围绕汽车行业“智能”和“环保”发展主题，始终致力于为整车企业提供更优的产品、技术和服务。

公司以“十四五”发展规划为指引，围绕“智能化”主题，重点研发包括智能驾驶辅助系统、智能座舱、智能视觉系统等产品，实现战略落地。

公司电子分公司继续推进智能驾驶主动感应系统（ADAS）的产业化发展，形成了覆盖架构、算法、硬件、测试、工艺等诸多核心环节的自主开发能力，已建有长距（前雷达、成像雷达）、中距（角雷达）、短距雷达（舱内生命体征监测雷达、电动门雷达）等基本覆盖ADAS对毫米波雷达完整需求的产品线。其中，4D成像毫米波雷达实现对友道智途相关项目的小批量供货，并已完成新一轮架构优化，测高能力等技术参数得到显著提升，正在部分商用车、乘用车客户车型上开展4D毫米波雷达适配、测试工作，积极推进该类产品的量产落地；稳步推进纯固态激光雷达的合作和研发，与整车客户开展针对具体应用场景的协同研究、测试，形成具有竞争力整体解决方案。2022年电子分公司雷达销售超42万只。

公司所属延锋汽车饰件系统有限公司继续紧跟行业趋势，整合内饰、座椅、安全、电子等方面的集成能力，通过平台化部件、核心产品线以及集成创新，为客户提供跨产品线的集成解决方案，包括零压座椅、主动预碰撞安全系统、智能内饰表面产品、舱内交互灯光、复合门系统等，同时，设立研究部门，加强在非

金属和金属两个方面的原材料研究，为智能座舱相关业务赋能；2022年10月发布以“数字豪华”为核心设计理念的智能座舱最新展车 XiM 23，融入自适应头枕、个人设备连接、零压座椅、可持续性舒适材料、可调节车内场景体验等最新技术，其中部分新技术产品已经获得上汽乘用车、上汽通用、奇瑞汽车和赛力斯等客户的业务定点。



智能座舱

公司所属华域视觉科技（上海）有限公司巩固现有市场，加强提升电子、软件能力，重点加强提升智能化数字大灯和数字化交互式信号灯的技术优势，完成了数字灯光 2.0 产品路线技术迭代，补全了点亮外饰的环绕交互灯光，推出了系列化产品谱系，提出了全场景化的应用前景，同时以概念车及展示台架为载体，向国内外客户进行技术展示及交流。同时持续扩大高端技术产品的市场渗透率，全新 DLP 智能前照灯、全数字交互式信号灯以及 Slim 模组分别在智己汽车、上汽通用凯迪拉克纯电 SUV 上实现量产；万级像素 HD 模组已经获德国大众认可。



智能车灯

围绕“环保”主题，公司持续推进汽车零部件向“电动化”、“轻量化”方向发展。

在“电动化”方面，公司重点研发包括新能源电驱动系统、驱动电机、电空

调与热管理系统、新能源电池底盘、电子转向机等产品，形成多项新能源汽车核心零部件产品的批量供货。

在电驱动系统、驱动电机方面，公司所属华域麦格纳电驱动系统有限公司持续聚焦新能源领域的电驱动系统，已具备完整的电驱动系统集成设计和供货能力。2022年，在实现大众MEB平台和通用BEV 3平台稳定供货基础上，获得长城汽车中高功率主驱电驱动系统总成项目的定点，完成800V电机控制器自主开发，实现国产核心电子元器件功率半导体模块和芯片的应用。华域汽车电动系统有限公司布局新能源驱动电机和控制器，具备高低压全覆盖、适用于多样化动力总成需求的电机平台产品，开发了800V高压绝缘系统以及碳纤维转子电机，在电控平台实现了多合一集成化控制器产品的开发，扁线电机产线实现了100%的装备国产化。

在新能源热管理业方面，公司所属华域三电汽车空调有限公司继续巩固传统产品优势市场地位的基础上，把握全球汽车热管理行业的发展方向和新能源市场的发展潜力，聚焦“系统集成转型”，开发具有空调功能+电池+预热回收技术的热泵系统及热管理控制器，为客户提供一体化解决方案。2022年已完成智己汽车、上汽大通等多个项目的热泵系统的设计及开发工作。

在新能源汽车电池底盘方面，公司所属上海赛科利汽车模具技术应用有限公司和华域汽车车身零件(上海)有限公司在夯实传统工艺精益生产能力的基础上，继续积极拓展产品线，切入储能市场，开展动力电池精密结构件的技术研究，已实现特斯拉、宁德时代等国内外多个客户的配套业务定点和批量供货。

在电子转向机方面，公司所属博世华域转向系统有限公司通过创新实现低成本产品及高性能产品的产品架构及本土开发能力(包括具备本土软件代码开发能力、智能驾驶转向技术、智能制造能力)，提升产品市场竞争力，快速响应客户需求。MOSFET、CAN、MCU等芯片国产化开发工作全面推进。2022年10月，业内首家芯片测试中心成立并正式启用。

在“轻量化”方面，所属企业开发的铝合金车身结构件、底盘结构件、全TPO塑料尾门等产品，继续稳定对整车客户的批量供货。

## 利益相关方

公司始终注重与利益相关方的沟通及相关信息的反馈，满足各利益相关方的需求，在企业发展中谋求共赢。坚持围绕“成为具备可持续发展能力和国际影响力的独立供应汽车零部件公司”的目标，与各利益相关方展开充分沟通，追求与利益相关方如政府或监管机构、投资者、客户、合作方、员工及社会公众等的和谐、可持续发展。

政府、监管机构—公司严格遵守各种法律法规，坚持合法经营，坚持可持续发展，通过向政府、监管机构上报相关信息、开展汇报交流等形式，接受其监督、指导，为国有资产的保值增值贡献力量。

投资者—公司建有较为完善的治理结构，通过高效内控管理，给予投资者较好的经营回报与投资回报。本着对股东负责的态度，公司不断提升运营质量，坚持多年现金分红，信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平，通过来电来访接待、企业现场调研、定期报告业绩交流、网络平台沟通等方式，畅通信息交流渠道。

客户—公司以满足客户需求为导向，保证产能满足，坚持不断提升产品质量和服务能力，为整车客户提供优质优价产品和服务，同时带动各类供应商协同发展，努力为产业链上下游客户创造更好价值。

合作方—坚持开放、合作理念，通过高层互访、交流，促进合作领域和合作项目的不断提升，进一步形成与各合作方的共赢发展。

员工—坚持关爱员工，为员工提供良好工作环境，定期满意度调查。公司建有职工代表大会及良好的薪酬福利等保障制度，通过提供职业培训、个人发展规划、岗位激励、绩效评估等方式，帮助员工提升自身能力，实现员工个人价值，同时结合企业绩效实际，共享企业发展成果。

社会公众—坚持履行企业公民责任，持续关注科技创新、节能减排、环境保护、安全生产、公益事业，注重回报社会，构建与社会和谐发展体系。

## 责任体系

华域汽车坚持履行社会责任，建立由总经理领导的社会责任工作体系，公司管理层负责设定公司社会责任战略目标，规划发展部、运营控制部、行政事务部、人力资源部等职能部门负责推进和日常管理工作，所属企业将社会责任目标分解落实，融入企业日常生产经营管理，通过自我评估和不断改进，努力实现企业与利益相关方的持续共赢发展。

## 责任融合

2022年，汽车产业链供应链受内外部环境变化影响，稳定供货面临极大挑战。公司通过对所属企业供应链整体风险情况的排摸，指导和积极协调解决下属企业及其下级供应商在供应链阻滞中面临的各类问题，持续跟踪评估供应恢复情况，各所属企业也迎难而上，与整车企业、零部件供应商相互协作，克服重重困难，竭尽全力打通供应链上下游通道，维持困难时期生产运营、项目研发等工作，不断恢复配套供应能力，满足沪内外整车企业各类需求，为加速疫后产能提升奠定了坚实的基础。

2022年公司所属企业在紧跟现有核心整车客户战略发展的同时，及时顺应市场变化，瞄准国内汽车市场新能源品牌、自主品牌、豪华品牌市场占有率提升的机会，全力追击，不断优化客户结构和产品结构，为公司业务可持续发展拓展新的增长空间。汽车内饰、座椅、被动安全系统、电驱动铝壳盖、传动轴、电动转向机、前后副车架、制动卡钳、车灯、电动空调压缩机等新获特斯拉上海、蔚来汽车、比亚迪、小鹏汽车、某生态造车品牌等相关车型的部分配套供货，在未来上述客户部分车型上保持较高的单车配套价值。汽车车灯、转向机、传动轴、空调压缩机等新获长城汽车、广汽乘用车、奇瑞汽车、吉利汽车等相关车型的部分配套供货。汽车内饰、座椅骨架、安全气囊、传动轴等新获华晨宝马、北京奔驰、沃尔沃等全球平台相关车型的部分配套供货。

# 市场绩效

## 诚信经营

依法诚信经营是华域汽车确保经营目标实现和持续、稳定、健康发展的基础。

### 诚信经营与反舞弊

诚信经营是企业兴业之本，以诚取胜，赢得顾客信赖，提高公司声誉和品牌价值，从而赢得市场，这是公司日常经营的基本要求。公司遵守商业道德，信守合同之约，坚守公平竞争，恪守友好合作。诚信经营已成为企业的核心价值观之一，诚实守信的理念已贯彻到企业生产经营的全过程，是全体员工必须树立的正确意识。公司已在《内部控制手册》中对于依法诚信经营，编制了“反舞弊机制”的专门章节，建立了由总经理负责，公司审计室组织协调，部门各司其职，员工积极参与的反舞弊的领导体制和工作机制。审计室是负责公司反舞弊工作的专门机构，结合公司实际，在公司内部网站上发布相关法律法规和公司反舞弊政策；建立情况通报制度，规范反舞弊调查处理程序，履行防范、发现和处理舞弊行为，提出完善内控监督约束机制的建议，及时防范因舞弊而导致内部控制措施失效、影响内部控制目标实现的风险。

### 财务日常管理

公司建有完善的财务信息系统，能确保各类财务数据及时、准确的采集，同时致力于财务信息化建设工作，将财务信息化作为支撑公司战略和财务转型的基础。通过标准化的财务报告处理体系、全面预算管理体系、业财融合为核心的平衡计分卡绩效评价体系等持续完善财务管理的流程和手段，积极应对大数据时代对财务转型升级提出的挑战。信息化方式实现了对企业内部产生的大量数据的获取、挖掘与分析，从而提升财务管控的效率和效果，为企业的经营和决策带来更多的价值。针对近年来汽车市场供需波动较大情况，公司采取现金流滚动预测、压力测试等方式，加强现金流管理，做好应对突发事件对企业运营资金带来不利影响的应急预案，为企业正常生产经营提供稳定的资金保障。公司整体财务管控

体系、管控能力、管控效率等均处于行业较好水平。

根据外部审计机构德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年度财务相关内部控制有效性的审计结果，公司财务相关内部控制制度得到有效执行，达到了公司内部控制的目标，不存在重大缺陷。

## 关联交易管理

公司目前已经形成较为完备的关联交易管控体系和管理机制，不断推进公司规范化运营，以便更好地保护中小股东合法权益。在制度建设上，公司制定《关联交易管理制度》作为基本规范，以《公司内控管理手册》为具体指引，全面落实上市公司相关监管要求，保证关联交易内部管理、审批及信息披露的合规性。在管理机制上，公司与控股股东就持续性的关联交易签署日常关联交易框架协议，协议有效期内，每年的交易类别和额度均经过董事会、股东大会审议批准后执行；超出该框架协议范围的关联交易，公司根据具体金额履行相应的审批程序，并及时根据监管要求对外披露。公司审议重要关联交易相关事项，遵照关联董事、关联股东回避表决制度执行，独立董事均对该类事项发表独立意见，确保审议程序规范化、审议结果有效性。

## 股东责任

### 经营概况

2022 年上半年，国内汽车行业面临供给冲击、需求收缩、预期转弱等压力，发展较为艰难。下半年，受宏观经济复苏和国家促进汽车消费等政策推动影响，汽车市场逐步回暖，其中新能源汽车以及整车出口增速明显。根据中国汽车工业协会发布的汽车产销数据报告显示，2022 年我国汽车市场实现整体稳定增长，全年汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4%和 2.1%，其中乘用车销量 2,356.3 万辆，同比增长 9.5%；新能源汽车销量 688.7 万辆，同比增长 93.4%。

2022年，受多重不利因素影响，国内乘用车市场生产、销售出现明显波动。面对跌宕起伏的市场行情和快速变化的客户需求，公司主动应变，持续强化供应链管理，连续克服芯片短缺、供应链阻滞等困难，积极打通供应链上下游通道，调配好资源，平衡好产能，在市场“冷暖”快速切换中，全力满足整车客户不同阶段的保供需求。同时，公司准确研判和把握新能源汽车渗透率和自主品牌市占率不断提升的趋势，紧紧抓住市场变化带来的结构性增量机会，推动产品结构升级和客户结构优化，努力实现全年经营业绩的稳步增长。按合并报表口径，2022年公司实现营业收入1,582.68亿元，比上年同期增长13.09%；实现归属于上市公司股东的净利润72.03亿元，比上年同期增长11.35%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润64.63亿元，比上年同期增长29.22%。

## 产品销售

2022年公司主要产品销售情况如下：仪表板999万套，同比增长11.50%；门板1,162万件，同比增长13.04%；汽车座椅538万件，同比增长5.08%；保险杠602万套，同比增长19.21%；车灯（前灯+后灯）2,138万件，同比增长3.74%；主要车身骨架件283万件，同比增长5.99%；外覆盖件模具11,555吨，同比增长6.36%；悬架弹簧2,085万根，同比减少2.25%；稳定杆960万根，同比增长15.80%；传动轴1,860万根，同比增长4.79%；真空助力泵299万件，同比减少15.30%；制动钳444万件，同比减少11.73%；电子驻车316万件，同比增长2.27%；空调压缩机846万件，同比增长5.35%；转向器667万件，同比增长11.17%；转向管柱285万件，同比增长4.01%；油箱928万套，同比增长4.62%；后桥模块297万套，同比减少1.97%；副车架模块348万套，同比增长4.50%；摇窗机1,482万件，同比减少0.87%；发电机409万件，同比减少18.69%；起动机237万件，同比减少13.19%；缸盖326万件，同比减少13.98%；缸体289万件，同比减少4.93%；活塞2,015万件，同比减少3.77%；驱动电机29.3万套，同比增长37.95%；电驱动系统7.33万套，同比增长25.51%；电池盒及托盘等85.1万套，同比增长37.25%。

## 信息披露

公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平”披露原则，根据中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》和《上海证券交易所股票上市规则》等规章制度的要求，诚实尽职履行信息披露义务，做到依法合规披露，保证广大股东的知情权。2022年，公司认真做好信息披露直通车工作，共发布4个定期报告和21个各类临时公告，其中，临时公告主要涉及董事会、监事会和股东大会决议以及利润分配、子公司参与投资私募投资基金等事宜。

## 投资者关系

公司按照《证券法》及中国证监会关于上市公司投资者关系管理的相关要求，制定了《投资者关系管理制度》，积极开展投资者关系管理工作，形成了良好的投资者关系。公司董事长、总经理及公司高级管理人员等通过股东大会积极与投资者充分交流沟通，听取投资者的相关建议。公司通过来电来访接待、企业现场调研、投资者现场交流、财报业绩交流、网络平台E互动、年度业绩说明会等多种渠道，加强与投资者的及时沟通，与投资者建立了长期、互信的交流机制，使投资者更加充分和深入地了解公司治理、行业地位、经营现状、财务状况、利润分配、未来发展战略、项目进展等情况。2022年全年共接待电话或现场调研来访投资机构20人次，接听投资者电话1,400余个，回复上交所E互动平台问题112个。

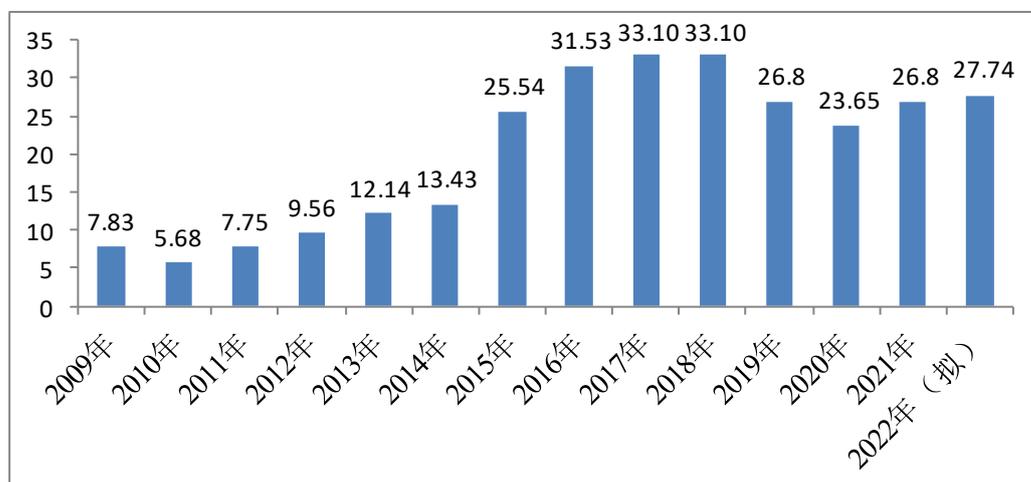
## 股东回报

公司一贯重视对投资者的合理回报，上市以来，本着为股东创造价值的核心理念，公司每年均进行现金分红，积极回报投资者。在综合考虑战略发展目标、经营规划、盈利能力、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素基础上，公司已对《公司章程》中有关现金分红政策进行了修订，完善了公司的现金分红机制，充分保障股东权益。2009—2022年公司基本每股收益分别为0.691、0.989、1.158、1.201、1.335、1.725、1.852、1.927、2.079、2.546、2.050、1.714、2.052、2.285元。2009—2021年度累计向股东派发现金红利256.91亿元（含税），2022

年度拟派发现金红利 27.74 亿元（含税）。

2009-2022 年公司现金分红一览表

单位：亿元人民币



## 客户责任

### 快速服务响应

公司及所属企业始终秉承为客户提供优质服务的经营理念，致力于提升企业专业技术、产品质量、供应链保障及服务水平。2022 年公司积极应对各类风险变化，从生产运营、质量管理、订单交付等方面基于沟通平台与核心整车客户保持高效的信息沟通，针对国内汽车市场波动及整车客户实际需求变化，就供货潜在风险、未来产量预测、供应链管理经验分享等内容开展交流，发挥多基地协同及柔性化制造的优势，保障供货交付平稳，以实际行动履行对客户的承诺。在运营过程中，持续以精益生产作为企业制造的核心理念，通过对价值流的深入剖析与系统性的风险辨识、高效库存管理、提升交付效率，缩短交付周期实现制造成本的大幅优化。

公司继续积极推动各所属企业精益生产的深度与广度。华域三电汽车空调有限公司围绕生产效率提升，深入推进华域精益管理理念，有针对性地开展了生产效率提升行动，通过每月对生产效率统计、分析，共制定 200 余项效率提升措施，

对影响产能的损失和停线的责任方及时进行跟踪解决，通过努力全年达成 OEE 提高 14.4%，工时效率提高 7.5%，平均班产提高 13.6%。

华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司以华域精益管理体系为核心，现场精益标杆区域建设为抓手，推动运营绩效提升。在工厂管理层面，对工厂标准化管理流程进行再造和优化，同时深入运用多种精益工具，不仅实现了工厂现场的标准化，同时也得到有效提升了工厂运营效率，压铸整体平均 OEE 从 62% 提升 68%，环比提升 10%。

2022 年公司所属企业精益生产管理工厂的辐射数量已达 216 家。

## 质量保证

2022 年，公司持续以质量绩效作为目标引领，以日常监督和质量评价为手段，结合汽车行业发展趋势，继续围绕夯实质量管理体系基础和提升质量队伍能力建设两个维度展开工作，不断提高企业质量管理能级，努力实现并不断提升顾客满意度，同时持续营造企业加强质量文化建设、提升企业软实力、领导重视质量、企业追求质量、全员关注质量的企业文化。

质量管理体系：公司继续推进所属企业质量管理体系认证工作。质量管理体系认证主要涵盖 IATF 16949《汽车质量管理体系标准-汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》、ISO 9001《质量管理体系要求》和《德国汽车工业质量管理》VDA 系列。截至 2022 年底，公司所属企业共持有各类质量管理体系证书 223 张，其中 IATF 16949 证书 216 张，ISO 9001 证书 5 张和 VDA 6 系列证书 2 张。在质量管理体系监督方面，2022 年公司以《华域汽车质量管理准则》作为依据，开展对于所属企业的质量管理体系监督审核工作，帮助企业寻找改善机会，并督促企业制定、落实改进方案，不断提升企业质量管理体系水平，为企业的可持续发展提供稳健的支持和保障。在产品安全管理方面，公司在《华域汽车质量管理准则》等相关文件中明确了所属企业在产品和过程设计、供应商质量管理、生产制造等管理过程中对于产品安全管理方面的相关要求。公司所属企业按要求成立“产品质量安全委员会”，对其工作职责及组织架构作出规定，贯彻落实企业产品安全主体责任，建立并完善工作职责和产品安全管理机制。在产品召回管理工作方面，公司所属企业建立符合内外部要求的汽车召回工作机

制，包括相关法律法规和整车顾客要求。所属企业加强产品安全特性管理和全过程质量监控，实施全面质量管理，形成符合国家法规以及生产者管理要求的缺陷信息上报流程、缺陷预警系统和产品可追溯系统，不断提升企业质量管理能级、产品质量水平和顾客满意度，预防产品召回等重大质量问题的发生。同时，健全风险管控机制，识别潜在的风险并制定、落实相关改善措施，确保避免发生召回，或发生召回时能够有效降低召回事件本身所带来的经济和名誉损失。

质量队伍建设：2022 年公司以《华域汽车质量管理准则》为核心，加强企业质量人员能力建设。在汽车软件方面，公司组织新能源、嵌入式软件专家团队积极开展专业技术的专题研讨与交流，以促进企业相互学习，相互借鉴，共同提高，符合汽车转型发展的需要。在工艺技术方面，组织“热处理”、“电镀”、“铸造”、“涂装”等典型工艺技术专家团队，开展对特殊工艺 CQI 系列标准研究，完善与优化“典型工艺”的培训资源。在质量管理方面，举办了以“质量信得过班组建设”、“问题解决”、“质量工具”等为主题的质量专题论坛，组织了变更管理、顾客特殊要求等质量专项培训。通过质量主题论坛、专业研讨、专项培训等途径，为企业质量人员搭建了学习、交流的平台，帮助所属企业进一步夯实质量管理基础，提升质量管理能级。

## 技术创新

公司积极应对全球汽车行业的技术变革和经济形势的剧烈变化，坚持“市场与技术导向，优化产品开发流程，强化核心技术团队，丰富与场景相结合的工程验证能力、不断锻造优质可靠的制造体系与供应链能力，成为具备国际竞争力提供系统集成解决方案的系统级零部件供应商”的技术发展路线，探索“由硬件到软硬件集成、由产品创新到整体架构创新，具备开放式技术合作平台，实现智能化产品型谱化”的产品发展路径，加强职能管控和协同支持，提升管理精细化水平，在未来更为激烈的竞争中保持可持续竞争力。

在智能驾驶领域，公司电子分公司率先研发出基于毫米波技术的电动门避障雷达已在智己汽车、飞凡汽车等车型上量产，舱内生命体征监测雷达已实现蔚来相关车型的量产，基于国产化 SOC 芯片的毫米波雷达已开始为上汽乘用车批量

供货，高性能四角雷达完成了奇瑞星途的验收并将开始批量供货，新一代前雷达获得上汽通用五菱车型定点。

在底盘领域，上海汇众汽车制造有限公司聚焦线控制动系统能力及产业化，突破核心算法、关键零部件技术瓶颈，不断提升产品成熟度。2022 年，实现机械解耦 H-Booster 产品在上汽通用五菱部分车型上的量产交付。上海汽车制动系统有限公司加强核心技术能力的攻关，完善产品设计仿真能力、整车及 NVH 验证能力，电子机械制动系统（EMB）已完成样件装车，实现基本制动功能。

在热管理领域，华域三电汽车空调有限公司在热泵系统方面整合了乘客舱热管理与整车三电系统热管理技术，同步进行模型软件开发，将间接式热泵技术进行项目实施应用。热泵空调箱方面通过搭载智己汽车以及上汽乘用车等车型实现了一体式中置紧凑型空调箱和三温区分体式空调箱市场化应用。

在智能制造领域，公司年初发布 2022 年版《华域数字化制造评价标准》，并启动了沪内 10 家、沪外 10 家数字化工厂的建设，加快数字化样板工厂的推广复制。至 2022 年末，公司共有 10 家所属企业的数字化工厂入围《（2020-2023 年）上海市 100+智能制造工厂名单》；上海延锋金桥饰件系统有限公司成为上海市首批 10 家“工赋链主”培育企业之一，带动了供应链上企业朝数字化转型；延锋国际座椅系统有限公司还被国家工信部评定为《2022 年度智能制造优秀场景》企业。

2022 年度，华域汽车及所属企业申请专利 1,352 项，其中发明专利 496 项；获得专利授权 1,190 项，其中发明专利 221 项。截至 2022 年末，华域汽车及所属企业拥有专利达到 9,500 多项，83 家企业拥有高新技术企业称号，3 家企业拥有国家认定企业技术中心（分中心）资质，27 家企业拥有上海市级企业技术中心资质，25 家企业获得 ISO/IEC17025 国家认可实验室（实验室检验和校准能力）证书。

## 2022 年度公司所属企业新技术、新产品获奖情况

奖项名称	获奖项目	获奖单位
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明银奖	一种基于齿条力的路面识别及自适应方向盘力矩补偿方法	博世华域转向系统有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明银奖	座椅传动件振动测试扭矩加载控制系统	恺博座椅机械部件有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明银奖	凯迪拉克 LYRIQ 智能照明系统	华域视觉科技（上海）有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明铜奖	高性价比新一代管柱式电动转向平台产品自主开发	博世华域转向系统有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明铜奖	上汽乘用车 HPG12 发动机开发	上海法雷奥汽车电器系统有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明铜奖	数据垂直互通的智能生产在车身零件制造中的示范应用项目	华域汽车车身零件（上海）有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明铜奖	0 型圈装配与检测装置开发与应用	上海纳铁福传动系统有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明铜奖	深紫外线病毒灭活器空调系统自主开发及配套	华域三电汽车空调有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀发明铜奖	PG Drive 新一代座椅调节器核心件平台开发	恺博（常熟）座椅机械部件有限公司上海分公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀创新金奖	一种电子测量检具及电子测量方法	延锋彼欧汽车外饰系统有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀创新银奖	电动转向控制单元硬件底层驱动本地平台开发	博世华域转向系统有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀创新银奖	博世华域试验报告自动化工具软件 V1.0	博世华域转向系统有限公司
第三十四届上海市优秀发明选拔赛优秀创新铜奖	博世华域基于 UDS 诊断协议的集成式 EPS 角度标定软件 V1.0	博世华域转向系统有限公司

### 核心竞争力产品

板块分类	主要产品
内外饰	仪表板、门板、保险杠总成、座椅系统、车灯、安全带、安全气囊等

功能件	空调压缩机、传动轴、万向节、制动钳、前后分泵、助力转向机、转向管柱、汽车弹簧、油箱、后桥、副车架等
电子电器	天窗、摇窗机、门锁、车身控制单元、信息娱乐系统、起动机、发电机等
金属成型和模具	汽车覆盖件，门盖/地板冲压件、车身结构件、冲压模具等
热加工	发动机缸体、缸盖、有色金属压铸件、机油泵、水泵、活塞销等
新能源零部件	驱动电机、电力电子、电驱动系统、电子空调压缩机、电子转向机、启动发电一体机、电池管理系统、电池托盘、电子泵、电子制动等

### （一）市场优势

公司伴随中国汽车零部件的国产化进程发展壮大，具备显著的先发优势和QSTP（质量、服务、技术、价格）的综合优势。其中内外饰件板块中的仪表板、汽车座椅、车灯、气囊、保险杠等产品以及功能性总成件板块中的底盘结构件、传动轴、空调压缩机、转向机等产品的细分市场占有率先居于国内前列。经过多年发展和积累，公司已与上汽大众、上汽通用、一汽大众、长安福特、北京奔驰、华晨宝马、东风日产、上汽乘用车、长城汽车、江淮汽车、广汽集团、北汽集团、吉利汽车、比亚迪、特斯拉上海等国内主要整车企业建立了良好的长期合作关系，客户资源覆盖面广且结构完善。

近年来，在深耕国内汽车配套市场保持发展优势的同时，公司积极推进核心业务的国际化发展，逐步建立在相关业务领域的全球市场优势地位。公司所属延锋汽车饰件系统有限公司不断拓展国际市场，除在全球汽车内饰市场保持较高的占有率外，旗下汽车座椅和被动安全等核心业务板块，借助其全球客户关系和运营能力，已在大众、通用、奥迪、宝马、奔驰、特斯拉等重点全球客户上取得配套定点。此外，公司轻量化铸铝、油箱系统及汽车电子等部分优势业务和产品也已进入欧、美、韩、澳及东南亚等地区市场。



## (二) 管理优势

公司紧跟行业发展趋势，通过学习先进的管理经验，逐步形成自身的精益管理体系，运营管理能力较为突出。公司以先进运营管理理念推进精益生产体系建设的广度与宽度，公司已在延锋汽车饰件系统有限公司、华域视觉科技（上海）有限公司、上海纳铁福传动系统有限公司、上海汽车制动系统有限公司、博世华域转向系统有限公司、上海法雷奥汽车电器系统有限公司、上海汇众汽车制造有限公司、上海赛科利汽车模具技术应用有限公司、华域皮尔博格有色零部件有限公司等多家企业中实现制造基地精益管理全覆盖，促进运营管理能级整体提升。

延锋汽车饰件系统有限公司内饰金桥工厂（获得国家级智能制造示范工厂称号）拥有离散型工艺数字化设计、车间智能排产、质量精准追溯等 9 大智能制造典型业务场景。这些场景围绕客户订单管理、订单排产、生产物流、质量管理等，实现了生产价值链各个相关环节的价值动态整合和整体效益提升，降低员工工作负荷约 30%，降低平均库存水平约 15%，提升在产项目节拍约 6.5 秒。



延锋汽车饰件系统有限公司内饰金桥工厂俯瞰

### （三）技术优势

公司主要所属企业较早引入国际汽车零部件企业的先进工艺和技术，通过本土研发团队的不断消化吸收和再创新，已形成较为完整的自主研发体系及本土化同步开发能力。公司已将研发能力的提升作为核心工作，为各所属企业制定了具有针对性的技术发展路线。目前，汽车内饰、汽车座椅、汽车照明、轻量化铸铝、油箱系统等业务已形成具有较强国际竞争力的自主研发能力。

### （四）布局优势

公司已形成较为完善的国内外产业布局，具备产业集群优势。截至 2022 年 12 月末，公司所属企业在全国 22 个省、市、自治区设立有 353 个研发、制造和服务基地。随着国际化发展的不断深入，公司的汽车内饰、轻量化铸铝、车灯和油箱系统等业务逐步开始拓展全球市场，目前已在美国、德国、泰国、俄罗斯、捷克、斯洛伐克、印度、墨西哥、加拿大、南非、日本、西班牙、意大利、巴西、印度尼西亚、塞尔维亚、马来西亚、乌兹别克斯坦等国家设立有 103 个生产制造（含研发）基地，为国内外众多整车客户提供优质的本土化研发和供货服务。



## 伙伴责任

### 采购供应

公司所属企业坚持打造信息化、数字化、智能化的供应链平台及体系，建立 SRM（Supplier Relationship Management）供应商管理平台，利用平台资源建立和完善采购流程与监督机制，实现对生产环节、物流运输以及库存情况实时监督、信息共享，优化日常采购管理工作，提高生产效率；通过对 SRM 的应用，推进采购战略的落地，确保了采购过程的公平公正，推动需求整合，提升规模效应，降低采购成本，并为未来的采购战略决策提供了多维度的数据支持。

公司所属延锋汽车饰件系统有限公司为进一步强化采购平台管理，整合各业务板块采购需求，保证采购流程合规、公平、高效、精益，打造采购全过程的线上管理平台，从采购需求管理、定点定价到收货付款都在 SRM 系统中完成。系统上线后将延锋公司的内饰、安全、座椅等不同业务板块的采购管理工作都统一在同一个业务管理系统中，并将供应商的准入、商务定点、收货付款、绩效考核等采购全过程都集合到系统中。

### 合作发展

公司始终秉承“长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长”的原则，与国内外合作方普遍建立长期战略合作伙伴关系，形成良好的沟通机制。

公司电子分公司与以色列 OPSYS Tech 签署协议，共同推进双方在激光雷达业务领域的技术合作。本次合作进一步拓展了华域汽车的智能驾驶传感器和多传感融合系统业务。经前期探索和多轮测试，合作双方明确以“纯固态+2D 可寻址”为技术路线，并逐步优化了激光模组的技术性能。电子分公司将为市场提供多种参数配置的激光雷达收发模组，结合整机优化设计、多场景验证及测试，并通过多个收发模组的灵活组合，服务于不同整车客户对激光雷达的性能需求。

# 环境绩效

## 环境管理

### 管理体系建设

公司秉承绿色低碳新发展的理念，围绕环保可持续运营目标，组织开展环境管理体系评价，规范企业持证排污，推动环保隐患整治，加强环保平台能力建设，不断提升公司环境绩效。截至 2022 年末，公司所属企业共获得 81 张 ISO 14001 环境管理体系证书。

组织开展环境管理体系评价：在 2021 年建立环境风险排查表的基础上，2022 年对环境管理体系评价标准进行修订、完善，并对企业环保管理人员开展评审标准解读、培训，确保各企业理解以排污许可制为核心的环保合规性要求。在各企业积极开展环境管理体系自评，并梳理自证合规材料的基础上，重点针对环保日常运营控制模块开展现场评审。对企业环保合规性考核指标进行调整，使其更好的服务于企业日常运营管理，持续提升企业环保可持续运营管理水平。

督促企业持证规范排污：通过现场检查及网上抽查，督促企业正常运行污染防治设施、加强自行监测、公开排污许可执行报告、规范工业固废管理，遵守排污许可证的许可事项，严格控制污染物排放，及时准确披露企业环境信息。

推动典型环保隐患整治：针对企业存在的环境风险及日常环保管理的薄弱点，定期跟踪所属企业的环境风险排查情况，对排查出的环保隐患进行梳理分类，重点关注影响企业日常运营和可持续发展的问题，推动企业对典型问题开展整改跟踪。

### 项目管理

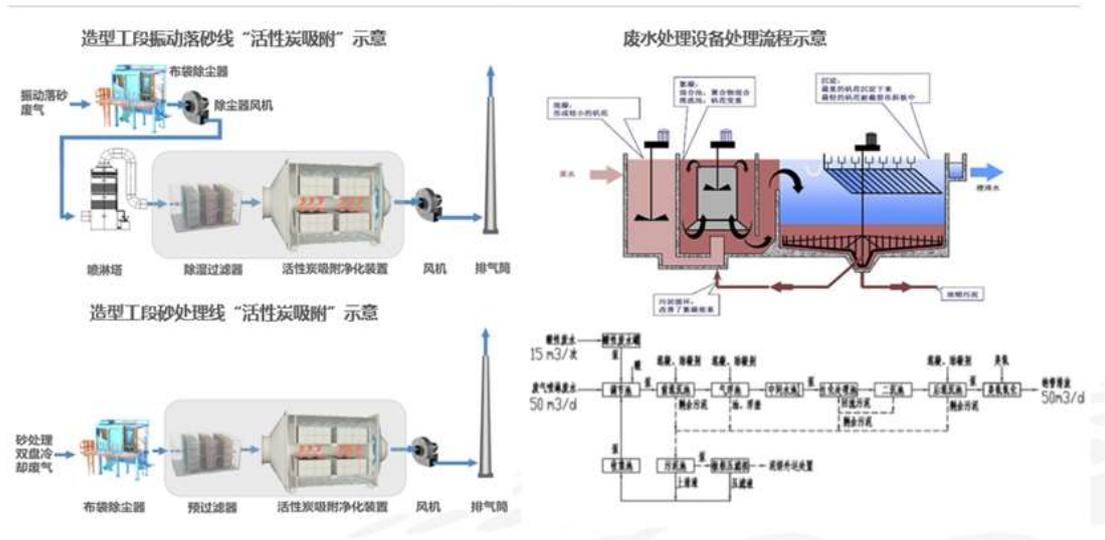
2022 年，公司所属企业继续贯彻《中华人民共和国环境保护法》，遵守《国家大气污染防治法》、《国家水污染防治法》、《国家环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规要求、行业技术规范和政府管理规定，在项目投资、日常运营等各个环节做好环保管理工作。

公司所属企业在投资项目可行性阶段就开展环保预评价，分析环保危害性

因素，制定环保措施；项目实施中落实环保投资，同步建设环保设施；在项目竣工时组织开展环保专项验收，委托第三方机构开展环保设施运行效果监测，确保达标排放。

2022 年华东泰克西汽车铸造有限公司对造型工段废气 VOC 和异味环保治理，在项目设计阶段，企业就组建了相关项目团队，对项目进行了充分研究，严格按法规要求，坚持按既定规划治理异味。本次项目治理包括增加造型工段“浇铸冷却线”废气 VOC 治理设备（转轮+燃烧）、造型工段“振动落砂区域”废气 VOC 治理设备（吸附）、砂处理区域废气 VOC 治理设备（吸附）以及废水治理成套设备等。通过“沸石转轮+燃烧装置”等装备的治理，臭气浓度降低 90%；VOCs（非甲烷总烃）浓度降低 50%，从而推动了公司实现环保绩效评定升级，减少居民异味抱怨等困扰企业经营因素。

### 治理措施、流程示意



## 新能源汽车核心零部件的研发和制造



根据未来汽车电动化发展趋势，公司积极参与新能源汽车核心零部件研发、制造和销售工作，形成了完善的新能源汽车核心零部件产业链的布局。公司正努力成为具有国际影响力的新能源汽车核心零部件供应商。

**驱动电机：**华域汽车电动系统有限公司全力拓展驱动电机配套市场，自主研发的 800V 高压电机系统已获智己汽车配套定点，该公司已形成覆盖 400V-800V 的全系列驱动电机产品，可满足不同客户对驱动电机产品系统的个性化需求。2022 年，该公司驱动电机销量达 30 万台（套）。

**电驱动系统：**华域麦格纳电驱动系统有限公司主要生产新能源汽车电驱动系统总成产品，2022 年，该公司电驱动系统产品实现累计配套供货达 7.3 万台（套）。

**电动空调压缩机：**华域三电汽车空调有限公司致力于纯电动汽车、插电式混合动力汽车等新能源汽车热泵系统、电动空调压缩机的研发、试制，2022 年成功为上汽乘用车、智己汽车、上汽大众、上汽通用、特斯拉、赛力斯、上汽大通、沃尔沃、长城汽车、吉利汽车、长安汽车、江铃汽车等混动、纯电相关车型提供配套，全年共完成电动压缩机批量供货 104 万台（套）。

**电空调与热管理系统：**上海马勒热系统有限公司 2022 年为上汽乘用车、上汽大众、上汽通用、华晨宝马、沃尔沃、一汽大众、小鹏汽车、比亚迪等新能源车型配套生产空调总成、冷却模块、电池冷却器、低温散热器、冷凝器和水冷板等产品，共计 40.58 万台（套）。

**电子转向机：**博世华域转向系统有限公司已具备双齿轮式、管柱式及齿条式

电动转向系统配套能力，2022 年累计配套电动转向系统产品 667 万套，其中为各类新能源汽车配套约 55 万套。

电池管理系统：延锋伟世通电子有限公司已具备电池管理系统的应用开发及批量供货能力，已建立公开版本的无线通讯电池管理系统平台（兼容有线），适配高压平台和全球客户最新的软件安全架构，2022 年累计向各类新能源汽车批量供货（含出口）49.2 万台（套）。

新能源汽车电池托盘和电机壳体：华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司已形成了铝合金铸造新能源汽车电池托盘和电机壳体的应用开发及批量供货能力，2022 年累计配套电池托盘 2.6 万件、电机壳体 9.7 万套。上海赛科利汽车模具技术应用有限公司和华域汽车车身零件（上海）有限公司均具备新能源汽车电池托盘的研发、试制及供货能力，2022 年合计为各类新能源汽车提供电池托盘配套约 82.5 万台（套）。

电子泵：华域皮尔博格泵技术有限公司已形成电子泵类产品的应用开发和批量供货能力。2022 年电子泵总销量达 349 万件，其中向新能源车供货约 43 万件。

启动发电一体机：上海法雷奥汽车电器系统有限公司随着市场 48V 启动发电一体机（iBSG）需求的增加，公司生产供货能力也稳步提升，2022 年全年累计配套供货约 52 万台（套）。

## 推进绿色制造

公司通过结合能源信息化管理平台，推进数字化制造，坚持管理和技术相结合，切实降低用能成本，全面推进节能降耗工作的开展。公司制定了相应的内控制度，完善对所属企业能源管理流程，督促生产企业建立、健全能源管理流程及管理体系，强化员工节能意识。所属企业在新项目投产、新产品开发阶段，在考虑经济指标的同时，同步考虑能源管理指标，并对超过一定规模用能量的新项目开展专项能效评估，在项目实施过程中持续对节能目标的达成情况进行监控，以确保公司及所属企业达到节能降耗的总体要求。

公司积极跟踪国家“双碳”政策趋势，分析汽车零部件企业碳中和面临的挑战，根据国内外整车客户的“双碳”诉求，推动所属企业采取了包括绿色产品设

计、清洁能源替代、节能减排、供应链合作、碳市场调节等多种应对措施，加快所属企业碳管理体系建设，督促纳入碳排放配额管理的企业及时履约。

2022年公司下属企业根据自身业务特点和实际情况，建立了相关双碳管理团队（如碳中和管理委员会、双碳工作组等），管理团队包括产品设计、规划、能源、客户报价、供应商管理、环保等条线的相关人员，编制并滚动推进各企业层面“双碳”专项规划，以适应绿色低碳发展转型要求。2022年公司所属企业通过实施多项减碳措施，包括在产品设计阶段，推广使用节能环保新材料；减少实物试验；在生产制造阶段，搭建数字化能源管理系统；做好购买绿电规划；增加屋顶光伏建设，自产绿电；参与碳配额交易等，共计减少排放二氧化碳当量45,289吨。

2022年，公司所属延锋汽车饰件系统有限公司在创新转型中攻坚克难，充分利用数字化手段、新能源技术节能降耗、提升能源利用效率，做到了表率 and 示范引领作用。一是通过人工智能监测和控制，达成节能、降本目标，每年持续提升能源效率3%以上。2022年延锋公司亚太区域共完成了6家工厂系统的部署，并在欧洲和北美的工厂进行试点，各工厂通过数字化能源管理系统可挖掘5-15%的节能潜力。二是延锋公司的所属企业持续推进新能源及相关技术的使用，充分利用工厂屋顶空间安装光伏发电和光伏轻量化的应用，2022年完成宁德光伏联合项目、柳州光伏联合项目等6座电站的建设，预计年可发绿电1,210万kWh。2022年延锋公司还开展了70多项其他类型的节能技改项目，全年可实现节能量1,008吨标准煤。

公司所属上海纳铁福传动系统有限公司把节能技改项目作为“降低成本、内部挖潜、保护设备、降低次品、提高产量从而提升企业综合竞争力和市场适应力”的重要手段。2022年企业开展了多项节能技改，涵盖了电机系统节能工程、光伏发电工程、绿色照明工程等方面，全年实现节能量2,029吨标准煤。同时企业深入开展节能降耗宣传教育，普及节能环保知识，积极倡导节约型的生产方式、消费模式和生活习惯，大力增强全社会节约意识、环保意识、生态意识。



上海纳铁福传动系统有限公司平湖工厂光伏发电项目

2022年公司所属主要生产型企业通过各项节能管理工作的落实,不断完善能源利用状况,降低整体生产运营性能源成本支出,持续优化产值能耗指标完成情况,提升企业经济运行效率。

华域汽车 2018 年-2022 年万元产值能耗情况（上海地区）

指标/名称	计量单位	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
综合能源消费量	吨标准煤	492,798.8	433,960.9	408,175.0	421,625.0	410,945.0
万元产值能耗	吨标准煤/万元	0.0381	0.0374	0.0368	0.0380	0.0366

# 社会绩效

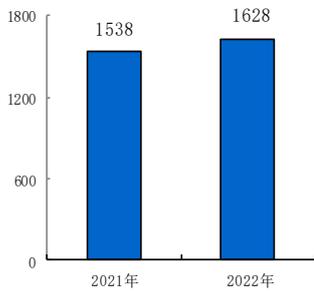
## 政府责任

### 促进经济发展

华域汽车作为国内具有影响性的综合性零部件上市公司，承担着促进经济发展、依法纳税的社会责任。

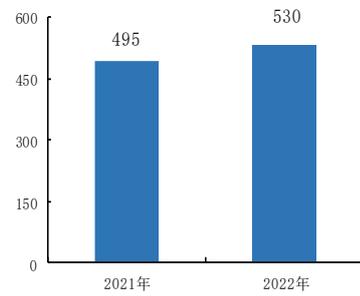
合并总资产

单位：亿元



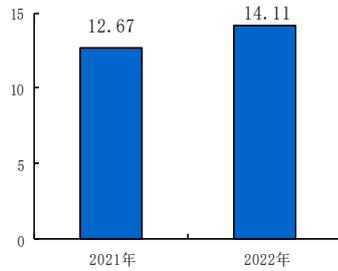
合并净资产

单位：亿元



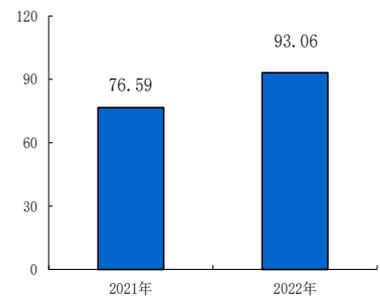
加权净资产收益率

单位：%



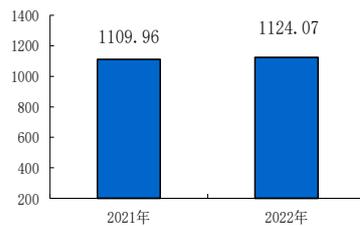
上缴税收 (汇总)

单位：亿元



工业总产值 (上海地区)

单位：亿元



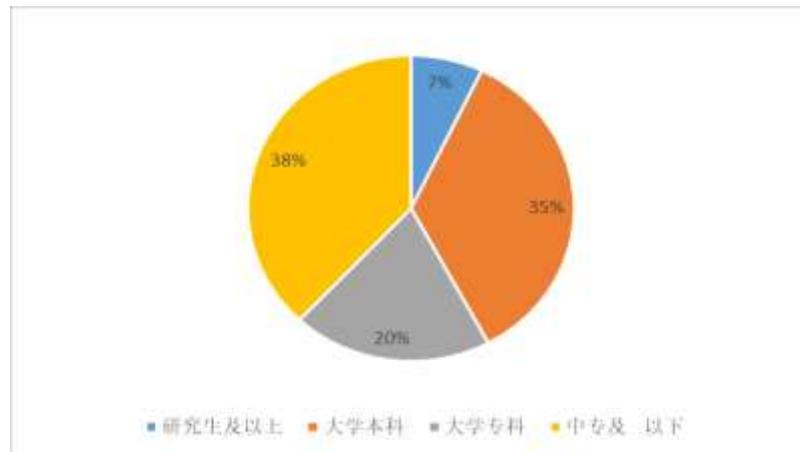
## 员工责任

截至 2022 年末，公司及所属企业在职职工合计为 80,161 人，其中国内员工人数为 56,326 人，海外员工人数为 23,835 人。

岗位结构（按国内员工统计）：



学历结构（按国内员工统计）：



## 人才招聘

2022 年公司及所属企业共招募录用 8,546 名社会各类人才及 1,521 名应届毕业生，较 2021 年仍有显著提升。无论是外部招聘还是内部的调动，公司秉承公平透明的原则，从流程和制度上规避各种形式的歧视，为内外部人员提供平等的就业机会。在雇佣的过程中，严格按照岗位能力标准作为录用的标准，招聘过程及录用手续办理过程公开透明，不存在使用未成年工情况，不存在性别、种族、民族等歧视情况。

公司致力于传导公司用人理念，树立良好的企业雇主品牌形象，搭建多样化招聘渠道，建立人才库并定期跟踪，建立标准化的招聘流程、工具以提升招聘的精准和效率。

公司牵头，集合多家所属企业全面升级人才招聘系统，通过技术赋能，规范招聘流程，优化招聘效率，提升候选人的感受度，打通企业间的人才共享渠道，通过人才库的设置让每位候选人有机会找到合适岗位。

公司注重后备人才的招聘，本年度的校园招聘集合了 27 家所属企业，提供了 800 多个岗位，除了开展传统的线下校园宣讲，还举办了空中宣讲会与直播带岗活动，在学生中较好的宣传了华域汽车的品牌，同时也收获了众多优秀的候选人。

公司所属上海汇众汽车制造有限公司聚焦底盘电子助力制动系统、新能源及传统底盘、智能制造等产业链前沿技术开发人员的招募。公司坚持积极开展线上、线下多样化的校园招聘活动。线上方面，除了在已有的招聘网站平台上发布校招信息，同时新增了微信企业校招宣传页，以生动形象的图文结合辅以活泼有趣的动画、短视频的形式展现公司相关信息，传导公司用人理念，在学生群体中树立起良好的企业雇主品牌形象。线下方面，共开展了 12 场校园招聘活动，人力资源部门和用人部门分别以小组评估群体面试和一对一专业面试相结合的形式甄选所需人才。在应届生入职后，开展多种类培训课程，以帮助学生快速融入工作岗位，适应从校园到职场的身份转换。

## 培养发展

2022 年度公司及所属企业共组织岗位培训 209,804 人次，技能上等级培训 18,243 人次，继续教育 2,201 人次，海外培训 20 人次。

围绕公司发展战略，公司继续加强管理人才和各类技能人才的培养，倡导企业和员工的共同长远发展，实行“双通道”或“多通道”的职业发展路径，以满足员工的成长需要。

### 1、员工核心能力培养

2022 年公司继续推动华域汽车核心能力模型（以下简称 HCCM）的宣贯、培训和应用，以提升各级员工的核心能力。

2022 年新增公司所属华域科尔本施密特活塞有限公司加入 HCCM 项目，目前总共有 9 家所属企业参与项目。各所属企业行政及党工团各条线全面发动，通过开展各种丰富的线上线下推广活动，来促进广大员工对模型的认识和理解。2022 年公司持续组织下属企业开展华域汽车核心能力模型能力体验营培训，以及员工层核心能力提升课程，全年线下授课 59 余场，线上微课播放 3,000 多人次，覆盖员工约 4,000 名。

公司所属上海汇众汽车制造有限公司积极开展 HCCM 各层级能力体验工作坊和员工层核心能力课程。汇众公司人力资源部开发了员工层核心能力线上微课，将课程视频上传至 SF 系统，供所有员工在线学习，并通过课后练习来检验学习效果，并开展了《HCCM 在我身边之 STAR 撰写活动》，鼓励员工在工作中使用核心能力模型，通过不断对标与改善自我行为来提升工作效率、完善自我。公司也将 HCCM 应用到了干部考核与人才评估等工作中，为人才培养与发展工作提供了有力支持。



上海汇众汽车制造有限公司 HCCM 的推广与应用

## 2、员工专业能力培养

公司继续深化员工专业发展通道建设，加强关键岗位专业人才的能级提升。2022 年公司进一步优化工程师岗位晋升机制和能级评定办法，对工程师各能级需具备的知识、技能、经验进行梳理和细化，并制订各层级工程师的学习成长路径。同时深化工程师专业技术类培训课程体系建设工作，完善内部课程框架，实施滚动开课，并定期组织技术沙龙，加强专业知识的固化和传承。

公司所属华域皮尔博格有色零部件(上海)有限公司依托 HCCM 核心能力，模型搭建企业创新氛围，在实战中提升团队凝聚力，以“带人管理层”及“运营管理层”为主要靶向，识别生产、工艺、质量、技术等领域工作内容及能力要求，

启动 KPSNC 蓬博训练营，以“菁英思维管理赋能”以及“创新业务问题解决”的双线设计为主旨，提升和突破管理者行为惯性，有效聚焦业务场景，识别痛点，形成课题研究，解决真实业务问题。

## 薪酬福利

公司严格依照相关法律法规，为员工定时足额发放薪酬、缴纳各项社会保险。公司根据经营发展情况，紧密结合企业战略与文化，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，建立了较为完善的薪酬体系。公司按照国家规定保障员工享受法定假期的权利，员工享有法定节假日、带薪年假等各类假期。2022 年结合汽车行业不断向新能源、智能驾驶领域发展形势，公司积极引导企业对接市场加大对新技术投入和转型，持续保持对发展方向明确的创新业务投入、研发人才、创新人才倾斜，通过有效考核，实施精准激励，以加强对关键人员、研发人员的保留和激励。同时，继续通过加大员工工资收入与企业经济效益挂钩力度，强化绩效考核力度，突出绩效导向，通过组织机构优化、精干主体，精简冗员，以此来优化人员结构，并引导企业大力提升人均生产效率，从而合理有效地实现对人工成本控制和优化，以保持市场竞争力。

公司所属华域麦格纳电驱动系统有限公司根据经营发展情况，紧密结合行业市场竞争态势，遵循公平性、竞争性、激励性、合法性的原则，持续优化薪酬福利体系。该公司践行和深化以 KPI 为基础、OKR 为推动的激励性绩效政策，优化了薪酬体系，使其与人才市场价位相联系，与员工职业发展相链接，体现公司效益、岗位价值、个人绩效；并构建了多层次、多元化的激励体系，促进跨部门协同、强化聚焦战略，形成不断寻求业绩突破的管理文化。



华域麦格纳员工激励体系

## 员工沟通

公司及所属企业十分注重与员工的双向沟通和信息的及时传达,通过多种形式来促进员工对公司发展、业务规划和各类政策的了解,包括新进员工沟通会、领导者及管理者培训、通用技能培训、员工生日交流会、微信推文、宣传报刊、视频等。公司还积极鼓励员工畅所欲言为公司的长远发展和持续改善提出意见和建议,提升员工的主人翁意识。

## 员工关爱

公司倡导“尊严生活、体面劳动、快乐工作”的工作理念,提倡快乐工作、快乐生活。公司所属各企业多措并举保障员工身心健康,在注重改善工作环境和配备相关设备、设施、防护用品的同时,通过健全员工健康档案、举办健康知识讲座、落实体检以及开展多种形式的文体活动,努力为员工营造轻松和谐的生产生活环境,促进员工身心健康协调发展。

公司所属华域皮尔博格泵技术有限公司以“我为群众办实事”实践活动为抓手,根据员工反映的共性需求和普遍性建议意见,汇总制定“2022年度员工实事项目”并逐项落实。其中有为加强对特殊时期(备孕期、怀孕期和哺乳期)女员工的关心,为她们提供一个私密、干净、舒适、安全的休息场所,创建了“爱心妈咪小屋”并已投入使用;不定期邀请有不同年龄段育儿经验的员工和专业人员参与“亲子分享沙龙”,为更多的手手爸妈、学子爸妈提供一个育儿经验交流分享平台;为满足篮球爱好者活动需求,在专业场馆租用场地定期开展运动,并将在公司规划的场地内设置室外篮球区域,缓解青年员工的工作压力。为留沪过年的员工组织“兔年吉祥”迎新活动,写春联、做糕点,让身在异乡的员工同样也能过个平安健康的春节。

## 权益保障

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规,遵循合法、公平、平等的原则与员工签订劳动合同,劳动合同签订率达到100%,并依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。

公司重视员工民主权利和劳动权益的保护，依据《公司法》和《公司章程》规定，坚持和完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，建立了各级职工代表大会和工会组织切实保障员工的知情权、参与权和监督权，员工参加工会比例为100%。所属企业通过召开职代会、员工接待日、合理化建议等形式，让员工了解企业的发展、参与企业的管理。

公司严格遵守有关女工保护的法律法规，不断改善女员工的工作环境和工作条件，同时保障女员工享有平等而具有竞争力的薪酬福利，提供平等的职业发展机会，2022年公司及其主要子公司中女性管理者2,031人，占管理人员总数的26.98%。

2022年公司及其主要子公司共为200名残障人士提供了就业机会。

## 安全生产

公司树牢安全发展理念，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续改进安全管理体系，系统提升安全合规水平。截至2022年末，所属企业共获得70张ISO45001职业健康安全体系证书，143个生产基地通过安全生产标准化评审。

系统提升安全合规水平：督促所属企业通过安全生产管理系统落实安全事故上报、职业健康档案建档维护、安全资质证书持证管理，通过运营管理系统跟踪安全事故指标、领导安全履职等情况。通过两个数字化平台应用，对企业安全合规薄弱环节进行重点提升。

持续改进安全管理体系：所属企业持续完善提高安全生产体系建设水平，认真落实安全生产标准化，切实贯彻企业防火安全评价标准，推进职业健康安全管理体系和风险分级管控与隐患排查治理制度“双控”体系建设，推动各项标准、制度和措施落实到位，按要求及时向政府主管部门报送相关信息，落实企业主体责任，降低企业整体安全风险。

2022年公司所属企业未发生重大生产安全事故。

## 社会公益

公司热心社会公益事业，并将参与公益活动作为回报社会的一种重要方式。2022 年公司及所属企业主要社会捐款、捐资、扶贫帮困金额合计达 308.51 万余元，其中：

1、延锋汽车饰件系统有限公司向云南省宣威市热水镇得德村提供帮扶资金 25 万元；上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司向上海浦东新区曹路镇人民政府捐款 2 万元；恺博（常熟）座椅机械部件有限公司向常熟市东南街道捐款 1.5 万元；

2、上海汇众汽车制造有限公司向云南省宣威市拖克村捐款 12.3 万、对宣威市购买扶贫帮困特产价值人民币 72.7 万元；

3、华域视觉科技（上海）有限公司向上海市慈善基金会捐款 3.3 万元；

4、华域汽车车身零件（上海）有限公司向上海市慈善基金会、崇明县中心镇漕中村等捐款 26 万元；

5、华域三电汽车空调有限公司向云南、新疆二省定点扶贫县购买扶贫帮困特产价值人民币 92.61 万元；

6、上海纳铁福传动系统有限公司向上海市浦东新区慈善基金会捐款 20 万元；纳铁福传动系统（平湖）有限公司向平湖慈善基金会捐款 2 万元；

7、博世华域转向系统有限公司向虬桥村敬老院捐款 1.5 万元；博世华域转向系统（烟台）有限公司向烟台福山区慈善总会、福山园管委等捐款、捐资合计 4.6 万元；

8、华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司向上海市慈善基金会捐款 5 万元；

9、上海圣德曼铸造海安有限公司向江苏省海安县慈善基金会捐款 15 万元；

10、亚普汽车部件股份有限公司向扬州中学教育集团树人学校设立的“亚普奖教基金”捐资助学 25 万元。

# 报告后记

## 社会责任工作展望

2023 年，公司将继续坚持企业与环境、社会共同发展的原则，坚持碳中和理念、社会责任理念与公司发展战略相结合，创新求精，实干奋进，推动企业高质量发展。

公司将继续坚持诚实信用原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，强化企业对社会的责任感和使命感，进一步提升企业品牌形象；

公司将持续优化业务布局、优化客户结构，积极拓展细分市场，择优汰劣打造核心主业，不断提升自主创新能力，应对汽车市场的竞争挑战；

公司将进一步推进数字化转型升级，以数字化样板工厂建设为抓手，不断提升大数据精细化管理能力，提升企业运行效率；

公司将继续推进核心业务的国际化发展，完善全球融合的运营体系，不断提升公司的综合竞争能力、风险防范能力和可持续发展能力；

公司将一如既往地履行好企业公民的各项社会责任，热心参与社会公益事业，积极推进环境保护和资源的可持续利用，维护好公司、股东、客户、员工等各相关方的合法权益，实现企业与社会和谐、健康、可持续发展。

## 联系我们

如果您对公司履行社会责任工作有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、邮件等方式告诉我们，具体联系方式如下：

地址：上海市马当路 347 号

电话：86-21-23102080

传真：86-21-23102090

邮编：200025

网址：<http://www.hasco-group.com>

电子邮箱：[huayuqiche@hasco-group.com](mailto:huayuqiche@hasco-group.com)