

舍得酒业股份有限公司

2023 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2023 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2023 年第一季度主要经营情况

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2023 年 1—3 月销售收入	2022 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度(%)
中高档酒	167,018.31	157,490.24	6.05
普通酒	23,602.87	20,848.83	13.21
合计	190,621.18	178,339.07	6.89

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年 1—3 月销售收入	2022 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度(%)
批发代理	176,457.93	165,805.63	6.42
电商销售	14,163.25	12,533.44	13.00
合计	190,621.18	178,339.07	6.89

3、酒类产品按地区分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023年1-3月销售收入	2022年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
省内	48,334.15	51,777.83	-6.65
省外	142,287.03	126,561.24	12.43
合计	190,621.18	178,339.07	6.89

二、公司 2023 年第一季度经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商 198 家，退出经销商 71 家，报告期末共有经销商 2,285 家，较 2022 年末增加 127 家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2023 年 4 月 28 日