

# 广东松炆再生资源股份有限公司

## 2022 年总经理工作报告

2022 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《董事会议事规则》等有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，认真履行职责，严格执行股东大会决议，持续完善公司治理，科学决策、规范运作，积极推动公司业务发展。紧密围绕公司总体发展目标，按照全年重点工作计划，有序推进各项工作，团结公司全体员工，努力完成公司年初制定的经营方针。现就公司 2021 年度工作向董事会作如下汇报：

### 一、公司 2022 年整体经营情况如下：

2022 年，公司实现营业收入 92,808.86 万元，比上年同期增长 55.44%；归属于上市公司股东的净利润-27,722.46 万元，比上年同期下降 3,224.09%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-27,963.74 万元，比上年同期下降 33,952.96%；经营活动产生的现金流量净额-12,264.49 万元，比上年同期下降 602.73%。

### 二、面对前所未有的市场冲击，公司积极面对

2022 年，整体造纸行业行情低迷，大部分造纸企业受到成本端和需求端的双重挤压，因此出现了普遍业绩承压的局面，公司也难逃幸免。公司一方面受大环境影响，国内市场需求不足，使得成品价格一直处于低位；另一方面，受原材料及能源价格上涨影响，整个行业的生产成本同比上升幅度较大，出现了成品售价低于主要原材料价格的现象，极大的冲击了本年度业绩。在此大背景下，公司一方面通过灵活销售方式，加快库存的流通，最大限度的流转资金；一方面痛压采购、生产以及管理成本，整合内部人员架构，优化内部管理制度流程，尽最大力度做到开源节流。

### 三、完善内控流程，提高管理水平；

本年度，公司积极完善内部管理流程，强化监督机制、建立惩罚机制等措施，



内部控制相关问题已经全部整改完毕，于 2022 年 4 月份成功撤销公司股票其他风险警示，公司股票转出风险警示板交易，经过公司的努力整改和不断完善，公司内部管理机制不断完善，管理水平稳步提高。

2022 年，内外部经济环境复杂，形势仍十分严峻，行业产能供过于求，公司积极开拓市场，多样化、多模式的销售策略，在多变的市场环境中争抢一杯羹；公司坚持研发投入，提升企业开发能力，提高技术综合运用能力，保证高质量产品的生产，满足客户对产品的质量要求；公司持续改善内部管理，提升中、高层管理人员整体领导力及创新能力，紧跟整体市场发展要求，积极引进生产和管理方面专业人才，优化组织结构，提高管理效率，提升企业竞争力，提高公司抗风险能力，度过行业的寒冬。

2023 年，公司经理层将紧扣董事会整体工作思路和目标任务，保持战略定力，持续精准发力，以提高发展质量和效益为目标，积极采取措施，强化管理创新，加快新旧动能转换步伐，生产、技术、管理、销售等各项工作扎实推进，有效借助资本市场优势，通过内部提升和外部助力，推动企业稳步持续健康发展，努力完成公司 2023 年经营计划和年度预算任务。

广东松炆再生资源股份有限公司

总经理：王壮鹏

2023 年 4 月 26 日

