

公司代码：600679 900916

公司简称：上海凤凰 凤凰 B 股

上海凤凰企业（集团）股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计，上海凤凰2022年度实现归属于母公司的净利润-312,138,463.87元，其中母公司净利润-20,974,501.56元。结转后，本年度合并未分配利润为-74,208,594.72元，其中母公司未分配利润为-18,336,258.10元。根据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《公司章程》的有关规定，公司董事会拟定2022年度不实施对股东的利润分配和资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海凤凰	600679	金山开发
B股	上海证券交易所	凤凰B股	900916	金山B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱鹏程	马玮
办公地址	上海市长宁区福泉北路518号6座5楼	上海市长宁区福泉北路518号6座5楼
电话	021-32795679	021-32795679
电子信箱	zpc@phoenix.com.cn	mw@phoenix.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1. 市场分析

国内市场分析

2022年，在高基数、大宗商品价格高位震荡回落、国家保供稳价政策和下游需求偏弱等因素影响下，我国工业企业经营绩效整体表现不佳，PPI同比增速较2021年大幅回落4.0个百分点至4.1%，剔除食品和能源后的核心CPI累计同比增长0.9%，企业“增收不增利”现象较为普遍。

2022年前11个月，我国规模以上工业企业营业收入同比增长6.7%，但利润总额同比减少3.6%。41个工业行业中，有19个行业利润总额同比增长，增长面仅为46.3%。上中下游行业分化仍较为严重，其中，上游采矿业利润同比增加51.4%；而中下游制造业同比减少13.9%。

根据中国自行车行业协会发布会信息，2022年中国自行车电动自行车规模以上企业营业收入2100亿元，同比增长3%；实现利润超100亿元，同比增长20%以上；自行车规模以上企业产量同比下降32%，电动自行车规模以上企业产量同比增长9%。

国际市场分析

2022年，受俄乌冲突爆发、欧美发达经济体经历40年来最严重通胀、欧洲遭遇能源危机、全球经济显著增速下降、汇率大幅波动等因素影响，全球经济衰退的压力持续加大，需求侧总体较为低迷，自行车出口订单超预期减少，自行车出口较为困难。

根据中国海关信息，2022年中国自行车出口4174万辆，同比减少39.6%；出口总金额246.74亿元，同比减少25.1%。2023年1~2月，中国自行车出口518万辆，同比减少41.4%；出口总金额32.66亿元，同比减少26.8%。但中国的经济仍表现出很强的韧性，自行车出口单价进一步提升，表明中国自行车出口的产品结构进一步改善。

公司经营范围为“生产销售自行车、助动车、两轮摩托车、童车、健身器材、自行车工业设备及模具，与上述产品有关的配套产品；房地产开发与经营，城市和绿化建设，旧区改造，商业开发，市政基础设施建设，物业、仓储、物流经营管理。”

2. 主营业务情况

公司主营凤凰自行车整车业务具有完善的品牌管理、生产研发和产品销售体系，生产销售的凤凰牌自行车系列产品，不仅远销欧美拉非等国际市场，更是国内家喻户晓的著名畅销产品。2020年，公司实施了重大资产重组项目，通过发行股份及支付现金的方式，购入天津爱赛克100%股权、天津天任100%股权和凤凰自行车49%股权，进一步增强了公司自行车业务的经营规模和竞争能力。

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

3. 生产经营的情况

报告期内，公司董事会团结带领全体职工，坚持稳中求进、进中提质的工作总基调，有效发挥自行车产业品牌、管理、研发等方面的优势，积极应对行业经济下行、大宗商品价格上涨等多重困难，牢牢把握发展机遇，全面提升运营效益，有力推动了公司改革发展。

（1）顺利完成现金分红

报告期内，为更好回报股东，公司按照每 10 股派发现金 0.61 元标准实施了现金分红，共向全体股东派发现金红利 31,432,949.68 元（含税），占 2021 年度合并归属于上市公司股东净利润的比例为 30.23%。

（2）稳步推进产业布局

报告期内，公司全资子公司天津天任稳步推进收购天津弘宇自行车生产相关资产组项目，按节点完成资产盘点交割，进一步完善了公司天津生产基地布局，提升自行车自产能力。同时，公司全资子公司华久辐条推进精品车间建设，进一步推动辐条产品升级，满足高附加值产品质量标准及高端市场的客户需求，不断提升核心产品市场竞争力。

（3）全面加强品牌建设

品牌是公司的核心资产。报告期内，公司进一步规范抓好“凤凰”商标的注册、续展、变更、备案等工作，加强商标风险管控，做好自有商标保护，截至报告期末，公司拥有国内注册商标 346 件，国外有效商标 113 件。报告期内，公司通过组织参加欧洲法兰克福自行车展览会，以集团旗下“丸石”品牌参加中国第五届进口博会，展示“科技、未来”的主题，宣传低碳绿色出行方式和生活方式。报告期内，公司通过 SMG 等主流媒体进行价值传播，投放品牌宣传广告，入驻“华山·263 老字号品牌馆”、长三角老字号品牌文化博物馆等，强化凤凰品牌露出，传递百年凤凰核心文化和品牌影响力。

（4）不断加大研发投入

公司不断提升工艺技术，在材料加工、制造工艺、传动技术等领域深入研究，推出新型材料制造、高科技赋能的城市出行车、山地越野车、儿童自行车、电动助力车等产品，全面提升整体设计制造能力。报告期内，公司还积极推动凤凰自行车和天津爱赛克、天津天任生产制造技术的协同发展，提升公司自行车生产制造能力。公司进一步发挥凤凰检测实验室作用，严格把关产品质量，推动凤凰产品全面升级。

（5）创新网络营销模式

报告期内，公司强化网络营销，在继续加深与阿里巴巴、京东、拼多多等大型互联网平台企业合作的基础上，在抖音平台投放短视频，在多媒体平台开设网络直播，进一步吸引大众流量，提升品牌曝光，同时开设小红书官方账号，形成了以产品推广、种草、拔草的全链路营销模式。公司还开设了童车社区团购营销新模式。针对国际市场，公司坚持实施品牌经营战略，加大国际市场凤凰产品导入力度，推动传统出口市场产品升级，同时通过新并购的营销通路，加大 OEM 代工接单，不断提升销售水平。

（6）切实保障稳定运营

报告期内，公司高度重视经营过程中的风险防范工作。在内部管理方面，不断加强内控建设，对内部管理制度进行了全面梳理，完善了各项工作流程。在安全生产方面，与第三方专业公司合作，落实常态化安全教育、应急演练、安全检查和隐患整改，完善健全相关安全制度，全面消除安全隐患，遏制安全事故发生。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,020,961,138.25	3,484,440,619.25	-13.30	2,687,434,284.00
归属于上市公司股东的净资产	2,115,683,374.47	2,469,491,370.86	-14.33	1,901,516,654.99
营业收入	1,609,895,458.97	2,057,906,332.59	-21.77	1,375,720,347.74
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的 营业收入	1,554,104,653.52	1,963,417,609.67	-20.85	1,353,068,791.37
归属于上市公司股东的净利润	-312,138,463.87	103,995,604.51	-400.15	60,722,253.83
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-315,031,133.61	88,322,007.75	-456.68	26,601,081.12
经营活动产生的现金流量净额	224,615,911.09	65,465,687.46	243.10	122,538,622.06
加权平均净资产收益率(%)	-13.569	4.845	减少18.414 个百分点	4.348
基本每股收益(元/股)	-0.6058	0.2138	-383.35	0.151
稀释每股收益(元/股)	-0.6058	0.2138	-383.35	0.151

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	413,919,659.58	352,731,020.72	336,381,016.53	506,863,762.14
归属于上市公司股东的净利润	24,396,846.10	28,774,214.14	12,745,841.35	-378,055,365.46
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	17,761,505.30	24,453,667.35	10,306,684.68	-367,552,990.94
经营活动产生的现金流量 净额	-17,418,703.22	44,902,868.88	-17,230,777.15	214,362,522.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

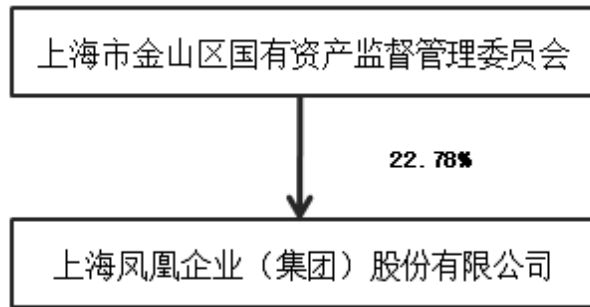
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					37,513		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					37,715		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市金山区国有资产 监督管理委员会	22,600	117,377,339	22.78	0	无		国有法人
江苏美乐投资有限公司	0	64,743,722	12.57	25,404,217	质押	39,339,505	境内非国 有法人
天津富士达科技有限公 司	0	22,400,702	4.35	7,840,246	无		境内非国 有法人
宋学昌	0	8,931,458	1.73	8,931,458	无		境内自然 人
上海金山资本管理集团 有限公司	7,788,900	7,788,900	1.51	0	无		国有法人
窦佩珍	0	6,804,920	1.32	6,804,920	无		境内自然 人
王翔宇	728,600	5,348,580	1.04	0	无		境内自然 人
汪荣生	6,400	4,998,801	0.97	0	无		境内自然 人
上海国企改革发展股权 投资基金合伙企业（有 限合伙）	-550,000	2,423,240	0.47	0	无		国有法人
顾兰东	-1,073,240	1,900,000	0.37	0	无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，上海市金山区监督管理委员会和上海金山资本管理集团有限公司、江苏美乐投资有限公司和王翔宇、宋学昌和窦佩珍为一致行动人关系，公司未知其他股东之间及前 10 名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系，或属于《上海证券交易所股票上市规则》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

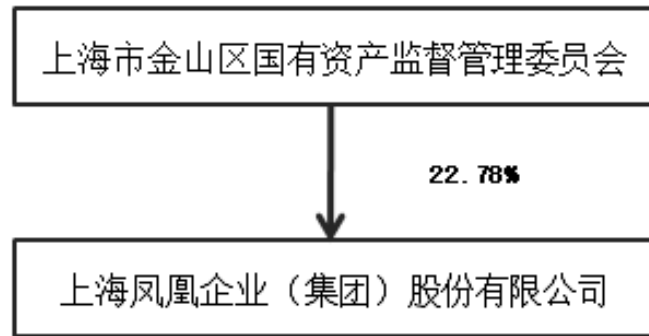
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司经营情况如下：

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用