

公司代码：600802

公司简称：福建水泥

# 福建水泥股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本年度公司亏损，不向股东分配利润，也不进行公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	福建水泥	600802

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林金水	林国金
办公地址	福建省福州市鼓楼区琴亭路29号 福能方圆大厦13层	福建省福州市鼓楼区琴亭路29号 福能方圆大厦13层
电话	0591-87617751	0591-87617751
电子信箱	1070918753@qq.com	linzy2010@qq.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为水泥行业。水泥是国民经济建设的基础原材料，具有耐腐蚀、耐高温、抗震等特点，广泛应用于工业建筑、民用建筑、交通工程、水利工程、海港工程、国防建设等新兴行业和工程建设。在目前的技术条件下，尚无成熟广泛使用的替代品。

#### （一）所处行业基本情况

2022年，面对更趋复杂严峻的国际环境和国内多重超预期因素冲击，我国GDP比上年增长3.0%，全年全社会固定资产投资同比增长4.9%，房地产开发投资同比下降10%，基础设施投资同比增长9.4%。受房地产市场继续探底、经济下行压力持续加大等因素影响，全国水泥需求出现快速收缩，全年我国水泥产量21.3亿吨，同比下降10.5%。持续低迷的市场需求，使得全年水泥价格一路走低，而全年原材料煤炭价格上涨且持续高位，在水泥量价齐跌、成本高企的双向挤压下，水泥行业利润同比下降60%左右。（数据来源：国家统计局、数字水泥网）

2022年，福建省GDP比上年增长4.7%，全年固定资产投资同比增长7.5%，房地产开发投资同比下降11%，基础设施投资同比增长15%。受工程项目资金到位不理想、房地产开发投资大幅下滑、省内阶段性持续降雨（上半年同比多约50天）等因素影响，2022年福建省水泥行业震荡走弱，市场需求整体低迷，全年福建省水泥产量9656.8万吨，同比下降4.40%。市场需求孱弱，致使企业库存高企，凸显供需矛盾，全年水泥价格在低位震荡，部分同行为提升销量降库存，降价抢份额，加剧供需阶段性失衡，全年水泥均价同比大幅下滑，加上原燃材料价格高企，导致行业效益大幅下滑。（数据来源：福建省统计局）

公司为福建省水泥行业传统龙头企业，专注水泥主业发展，持续提升资产质量。2006年12月，公司被国家发展和改革委员会等部门列入“国家重点支持水泥产业结构调整大型企业(集团)名单”中重点支持的60家企业之一。公司现拥有新型干法熟料水泥生产线共7条，具备年产熟料954.5万吨、水泥1240万吨的能力。根据中国水泥网发布的“2022年中国水泥熟料产能百强榜”，截至2022年12月底，公司水泥熟料产能排行第23位，居福建省内第一位。

## （二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内，国家相关部门陆续出台了多项关于减污降碳、绿色节能、碳排放、碳达峰碳中和等政策：

1. 2022年2月3日，国家发改委等四部委发布《关于发布〈高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022年版)〉的通知》（发改产业〔2022〕200号），其中《水泥行业节能降碳改造升级实施指南》明确要求到2025年，水泥行业能效标杆水平以上的熟料产能比例达到30%，能效基准水平以下熟料产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅增强。

2. 2022年7月7日，工信部、国家发改委、生态环境部等三部门发布《关于印发工业领域碳达峰实施方案的通知》（工信部联节〔2022〕88号），《通知》明确，严格落实钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝等行业产能置换政策，到2025年，水泥熟料单位产品综合能耗水平下降3%以上，到2030年，原燃料替代水平大幅提高，在水泥等行业改造建设一批减污降碳协同增效的绿色低碳生产线，实现窑炉碳捕集利用封存技术产业化示范；支持具备条件的企业开展“光伏+储能”等自备电厂、自备电源建设；将水泥、玻璃、陶瓷、石灰、墙体材料等产品碳排放指标纳入绿色建材标准体系，加快推进绿色建材产品认证。

3. 2022年11月2日，工信部、国家发改委等四部门发布《建材行业碳达峰实施方案》（工信部联原〔2022〕149号），要求2030年前建材行业实现碳达峰，鼓励有条件的行业率先达峰；“十四五”期间，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上；“十五五”期间，建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。

4. 2022年11月29日，工信部发布《国家工业和信息化领域节能技术装备推荐目录(2022年版)》（2022年第29号），《目录》建材行业节能提效技术中，水泥生料助磨剂技术和节能型低氮燃烧器技术及节能型低碳燃烧器被列入其中。

报告期内，公司按相关政策和高质量发展要求，严格执行各项环保政策、行业错峰生产规定，实施一系列节能降耗技改，细化降碳四年行动方案，推进新材料、新技术、新装备创新应用，着手研究超低排放方案，加快推动光伏发电项目、产业链延伸项目的落地，持续完善优化智能物流系统，推动实施顺昌炼石安环管理数字化项目，推动公司绿色低碳可持续发展。

## （三）报告期内公司从事的业务情况

### 1. 公司所从事的主要业务、产品及其用途

公司主要从事水泥及熟料的生产及销售，目前具备年产熟料954.5万吨、水泥1240万吨的能力。公司生产基地布局在福建省的永安市、南平市、泉州市、福州市、宁德市等地区，生产的产品主要有“建福”和“炼石”两个品牌的各等级硅酸盐水泥，通过公路、铁路运输将产品送目标市场。公司产品广泛用于公路、铁路、机场、水利等基础设施项目和城市房地产开发、农村民用建筑等。

## 2.公司的经营模式

**采购模式：**公司对生产所需原燃材料、辅助材料、备品备件等以招投标、询比价方式进行集中采购，对福建省产量不足的原煤（无烟煤），还采取定点定矿采购的方式加以补充，对福建省没有的烟煤还通过与合作方联合采购方式进行采购。

**生产模式：**公司根据各区域市场需求，统一制定生产计划并落实到具体生产基地，由各基地根据生产计划组织生产。

**销售模式：**公司实行“统一销售、集中管理”，根据销售对象的不同，建立了以经销为主、直销为辅的多渠道、多层次销售网络。

**资金管理模式：**公司对资金实行统一归集管理，各基地（单位）的日常经常性开支由其负责，大额资金开支由公司统一审批。

## 3.报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

公司是福建省传统龙头企业，也是省内最大的水泥供应商，公司水泥“建福”、“炼石”牌均是福建省著名商标，市场的认同度和知名度较高。报告期内，公司坚持行业自律引领，推动落实错峰生产，细化省外市场布局，稳定省内核心市场，实现省内市场占有率略有提升。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	4,193,456,629.14	4,646,355,241.00	4,646,355,241.00	-9.75	4,509,478,545.75
归属于上市公司股东的净资产	1,535,011,653.38	1,866,225,469.76	1,866,225,469.76	-17.75	1,661,418,539.68
营业收入	2,590,538,797.73	3,616,507,449.75	3,616,507,449.75	-28.37	2,960,467,154.23
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,571,417,265.50	3,584,742,875.10	3,584,742,875.10	-28.27	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-242,636,496.68	310,032,403.86	398,522,871.49	-178.26	277,860,027.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-265,314,989.45	295,537,782.13	384,028,249.76	-189.77	289,337,125.01
经营活动产生的现金流量净额	-207,077,390.95	461,729,088.09	461,729,088.09	-144.85	405,097,563.21
加权平均净资产收益率(%)	-14.24	17.36	21.93	减少31.60个百分点	19.13

基本每股收益(元/股)	-0.53	0.68	0.87	-178.26	0.61
稀释每股收益(元/股)	-0.53	0.68	0.87	-178.26	0.61

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	514,240,490.31	678,509,596.15	702,714,224.05	695,074,487.22
归属于上市公司股东的净利润	-48,593,850.87	-39,828,112.41	-109,959,667.05	-44,254,866.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-56,336,433.62	-39,135,848.06	-113,313,878.01	-56,528,829.76
经营活动产生的现金流量净额	-188,065,065.13	17,618,018.86	32,662,696.33	-69,293,041.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

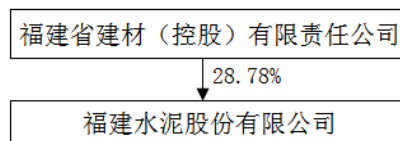
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					46,810		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					44,750		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省建材(控股)有限责任公司	0	131,895,707	28.78	0	无	0	国有法人
福建煤电股份有限公司	0	14,521,000	3.17	0	无	0	国有法人
中信证券股份有限公司	4,270,202	4,270,202	0.93	0	无	0	其他
张明健	3,027,140	3,027,140	0.66	0	无	0	境内自然人
北京暖逸欣私募基金管理有限公司一暖逸欣天宁 1 号私募证券投资基金	2,500,000	2,500,000	0.55	0	无	0	其他
赵静	-646,138	2,370,000	0.52	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司一金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	2,291,729	2,291,729	0.50	0	无	0	其他
柳迎春	0	1,965,020	0.43	0	无	0	境内自然人
朱巍晨	22,300	1,655,000	0.36	0	无	0	境内自然人
黄宝胜	1,310,000	1,310,000	0.29	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 福建省建材（控股）有限责任公司（代表国家持有股份）与福建省煤电股份有限公司均为本公司实际控制人福建能化集团的权属企业，二者属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 2. 除上述情况外，公司未详其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

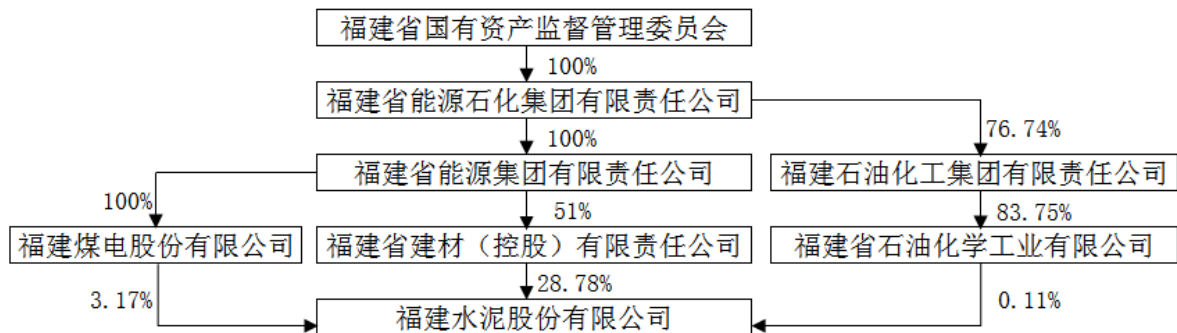
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，受需求下滑、量价齐跌、成本高企的影响，公司生产熟料 738.46 万吨、水泥 890.81 万吨，较上年同期分别减少 14.41%和 17.69%；销售水泥（含商品熟料）909.37 万吨，同比减少 15.69%。全年实现营业收入 259,053.88 万元，同比减少 28.37%；实现利润总额-37304.77 万元、同比减少 176.66%；归属于上市公司股东的净利润-24263.65 万元，同比减少 178.26%。扣非后净利润-26531.50 万元，同比减少 189.77%，经营活动产生的现金流量净额-20707.74 万元，同比减少 144.85%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用