

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2022-017

读者出版传媒股份有限公司 2023 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—新闻出版》的相关规定，现将 2023 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	变动百分点
教材 教辅	30,826.28	35,973.18	16.70%	9,693.44	10,333.82	6.61%	7,547.64	7,978.24	5.71%	22.14%	22.79%	增加 0.65 个百分点
一般 图书	4,618.76	19,115.03	313.86%	1,118.59	2,443.60	118.45%	1,280.55	2,326.88	81.71%	-14.48%	4.78%	增加 19.26 个百分点
期刊	8,465.23	9,202.09	8.70%	4,262.58	4,030.39	-5.45%	2,198.87	2,062.03	-6.22%	48.41%	48.84%	增加 0.43 个百分点

报告期内，教材教辅业务与上年同期相比，各项指标均有较好增长。其中教材收入及毛利分别增长 8.13%和 8.23%，其增长主要源于本期义务教育阶段循环教材结算量同比去年春季增长 50%；教辅收入及毛利分别增长 3.87%和 15.33%，其主要是通过提升教辅内容质量、优化选题结构，加强市场拓展，一季度结算品种和销量实现双增长。

报告期内，一般图书业务较上年同期增长 118.45%，主要是今年以来，精品出版项目和一般图书的生产、发行结算全面加快，推动图书业务快速增长。

报告期内,期刊业务在《读者》新媒体矩阵立体传播效应带动下,线上电商平台订阅量和民营渠道发行量同比均实现较高增长,但由于民营发行渠道结算折扣调整,导致一季度期刊业务出现量增而收入略降的情形。

注:上述数据为初步统计数据,可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异,仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2023年4月27日