

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2023-013

# 蓝星安迪苏股份有限公司

## 2023 年一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》（2022 年修订）和《关于做好上市公司 2023 年一季度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2023 年一季度主要经营数据披露如下：

### 一、主要产品销售情况

#### 营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减（%）
功能性产品	2,107,651,119	1,823,479,608	13%	-17%	2%	减少 16 个百分点
特种产品	827,768,886	487,742,984	41%	13%	28%	减少 7 个百分点
其他产品	216,557,853	173,881,173	20%	8%	0%	增加 6 个百分点
合计	3,151,977,858	2,485,103,765	21%	-9%	6%	减少 11 个百分点

#### 各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与 2022 年一季度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	90,243,040	(629,976,665)	121,872,781
特种产品	44,562,483	544,857	51,688,286

2023 年一季度，宏观环境极具挑战，安迪苏的营业收入减少 9%至人民币 31.5 亿元，毛利率下降 11 个百分点至 21%，主要由于功能性产品价格大幅下跌以及原材料成本虽开始下调但仍处于相对高位的双重挤压。价格趋稳的迹象初现，但仍未完全确定。

#### 功能性产品-第一季度业务表现

蛋氨酸业务方面，液体蛋氨酸销量大幅增长（+25%），主要受到中国市场销量增长拉动。

中国市场业务取得双位数销售增长（+26%），归功于液体蛋氨酸渗透率大幅提升。液体蛋氨酸喷涂装置在中国市场的安装数量快速增长，为未来液体蛋氨酸的进一步市场渗透提供支撑，帮助中国市场保持强劲增长势头。

在全球范围内，蛋氨酸价格承压，但是中国市场初现价格趋稳迹象。

原材料和能源价格下降的积极影响由于去库存的原因未体现在本季业绩报告中，但预计将在未来数季得到体现。

南京工厂生产继续保持高度稳定的运营水平，安全表现卓越，使安迪苏能在原材料和能源价格波动的情况下充分利用全球生产网络，优化其产能分配。

欧洲生产运营根据市场需求开展调整和优化，降低成本的各项措施仍然持续，其中包括一条固体蛋氨酸生产线的暂时关闭以及液体蛋氨酸欧洲产量的减少。安迪苏在现有运营效率提升计划（预计将于 2023 年全年为公司缩减经常性成本开支人民币 1.38 亿元）的基础上进一步推出运营卓越计划和严格的专项成本缩减计划（目标是额外缩减固定开支人民币 2 亿元），成效预计将在未来数季内得到体现。

安迪苏继续增加在可持续性和产能扩充方面的投入以强化在蛋氨酸领域的领先优势。余热循环利用项目预计将于 2023 年 9 月投入运营。

关于维生素业务，维生素 A 由于价格压力，业务盈利能力影响较大。维生素 E 销售价格保持稳定。

### 特种产品-第一季度业务表现

2023 年一季度，尽管市场环境充满挑战，得益于产品高附加值备受客户认可，特种产品业务销售取得双位数增长（+13%），主要受到以下产品线的销售拉动：

- 反刍动物产品仍然实现双位数销售增长，同时公司也面临着中国奶业出现原奶阶段性过剩对业务发展带来挑战；
- 消化性能产品和营养促健康业务保持增长，主要受到新产品：罗酶宝 Phyplus 渗透率持续提升的拉动以及喜利硒保持双位数销售增长并有望于今年下半年加快增长；
- 水产品业务保持双位数销售增长。

由于本季度销售主要为高成本库存产品，特种产品业务（毛利率 41%）受到成本压力带来的不利影响。预计盈利水平将在未来数季内有所提升。

特种产品产能扩充及优化项目在欧洲和中国按计划持续推进以支持业务增长、优化生产布局并提升客户服务。

Nor-Feed 收购于 2023 年 2 月完成。Nor-Feed 是一家总部位于法国从事开发、生产并销售动物饲料中植物基特种成分和植物提取物的集团。该项收购使安迪苏得以进军发展迅速潜力巨大的天然植物萃取饲料添加剂领域。

## 二、主要产品及原材料价格变动情况

### 1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及

区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

## 2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	295,970,694	-9%	减少经营成本
甲醇	长期合约	61,104,178	-4%	减少经营成本
硫磺	长期合约	102,066,136	-15%	减少经营成本

## 三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2023年4月26日