

北京石头世纪科技股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

2022 年，北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京石头世纪科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及《北京石头世纪科技股份有限公司董事会议事规则》等相关规定，切实履行董事职责，认真执行股东大会的各项决议，强化内控管理，提升管理水平和执行能力，不断完善公司治理架构和制度规范体系，围绕公司总体发展目标，推进公司生产经营工作开展，保持公司良好稳健发展。现将董事会 2022 年度的工作重点和主要工作情况进行报告。

一、2022 年公司主要经营情况

2022 年度，面对复杂的内外部环境，公司坚守科技与创新，积极采取应对措施，进一步拓展境内外市场，持续推进市场营销与宣传推广工作，增强营销服务及深耕品牌建设，进行多渠道业务布局。根据董事会的战略部署，在公司管理层的领导下，公司实现营业收入 662,871.64 万元，同比增长 13.56%；实现利润总额 134,920.58 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 118,347.69 万元。

公司作为全球领先的智能扫地机器人品牌，秉承求真务实的理念，始终保持对消费者负责的态度，将解决用户需求作为设计核心，努力打造实用至上的产品。石头科技围绕用户体验不断创新，持续提升用户对石头产品的使用体验，以技术普惠生活，以质量塑造品牌，以优质服务温暖人心。公司于 2022 年取得了良好的销售业绩和用户口碑，推动了行业整体技术升级以及渗透率的进一步提升。2022 年，公司共销售 224.61 万台扫地机器人，实现销售收入 636,409.56 万元。2022 年度主要财务数据见下表：

项目	2022 年	2021 年	增减变动幅度 (%)
营业收入 (元)	6,628,716,402	5,837,051,346	13.56
归属于上市公司股东的净利润 (元)	1,183,476,942	1,402,476,092	-15.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	1,197,719,439	1,190,170,336	0.63
经营活动产生的现金流量净额 (元)	1,120,467,567	1,518,872,092	-26.23
基本每股收益 (元/股)	12.66	15.02	-15.71
稀释每股收益 (元/股)	12.62	14.93	-15.47
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	12.81	12.74	0.55
加权平均净资产收益率 (%)	13.16	18.00	减少4.84个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	13.31	15.28	减少1.97个百分点
研发投入占营业收入的比例 (%)	7.37	7.55	减少0.18个百分点
	2022 年末	2021 年末	增减变动幅度 (%)
总资产 (元)	10,833,053,890	9,807,393,894	10.46
归属于上市公司股东的净资产 (元)	9,556,378,416	8,491,558,715	12.54
总股本 (股)	93,691,616	66,806,310	-

报告期内，公司继续强化以技术为核心驱动力的发展思路，重点开展了以下工作：

（一）夯实公司技术壁垒，优势领域迭代升级

报告期内，公司致力于自主研发和创新，丰富产品矩阵，推出了多款高性能扫地机器人产品及二代洗地机产品，获得了良好的市场认可度。同时，我们还建立了完善的技术保护体系，通过专利申请和技术秘密保护等手段，确保了技术壁垒的存在和稳定。报告期内，研发投入 4.89 亿元，同比增长 10.85%；报告期末研发人员数 493 人，新增获得境内外授权专利 417 项。公司将持续迭代关键技术，打造核心产品竞争力。

（二）深耕本土、拓展国际，实现海内外业务可持续发展

报告期内，公司境内收入 314,604.58 万元，占比 47.46%，海外市场收入 348,267.06 万元，占比 52.54%。在国内市场，公司聚焦资源，夯实中高端品牌形象，布局多价格段产品，做到产品覆盖各价位段；在品牌方面，公司充分利用在售系列产品形成品牌特色表达，强化用户心智，并通过新产品继续扩大市场影响力，另一方面，公司不断加大自有品牌的宣传与推广，通过传统电商合作、新型渠道布局等方式增加品牌知名度。

在海外市场方面，公司利用潜在的市场规模及高品质产品，重点发展美国、欧洲及东南亚市场。公司正在建立全球分销网络，覆盖已建立业务的国家和地区以及需求显著但服务不足、尚未开发的市场。同时公司也逐步在主要海外市场设立当地分公司和海外公司，以提高市场地位，并提供更好的售后服务，目前公司已在美国、日本、荷兰、波兰、德国、韩国等地设立了海外公司，在美国亚马逊、家得宝、塔吉特、百思买、沃尔玛等线上平台开设线上品牌专卖店，且通过持续的品牌投入获得了广泛的消费者认可。

（三）精耕线上业务，开拓多渠道运营

公司通过多元化的营销渠道，扩大产品销售和市场覆盖面。报告期内，公司继续与各电商平台进行深度合作，布局产品并充分挖掘平台的流量，同时，公司还通过营销策略、市场调研等手段，提高营销效率和市场反应速度，进一步稳定公司的行业地位。此外，公司聚焦新兴业态和渠道，进一步丰富线下销售渠道。公司通过经销方式，在部分核心城市商圈开设线下体验店，精准聚焦用户需求，提升用户感知和体验。

（四）建设多元化人才队伍，优培价值，共同成长

在团队建设方面，公司进一步深化了外部招聘与内部培养相结合的机制。目前，公司已经组建了一支在战略发展、产品研发、财务管理、公司治理等方面经验丰富的管理团队，具备先进的管理理念和清晰的管理思路，为把公司建设成为一家技术领先、管理科学、流程优化、效率显著的企业提供了强有力的人才保障。

公司紧紧围绕发展战略，以提升员工综合能力为目标，整合培训资源，不断深化人才开发和员工培训工作，努力促进各类人才队伍建设。针对员工多样

化培训需求，公司在对培训需求进行充分调查分析的基础上制定出培训计划，主要培训内容包括员工素质、职业技能、质量控制、供应链管理、技术研发等各个方面。培训分为外部培训和内部培训，通过面授、企业微课、网络学习等形式稳步推进，取得了良好效果，为企业人才队伍建设提供坚实基础。

此外，公司建立长效健全的竞争、激励、约束机制和晋升渠道，为员工提供良好的工作环境。公司设有专门的年度考核指标，根据岗位要求对员工进行多维度考核，对于在关键性研究上有突出贡献的研发人员，公司按照相关制度规定给予相应的奖励；根据研发人员的工作成果给予现金、股权等多种方式的激励，充分调动了员工积极性。

（五）完善多维度质量体系，树立良好企业形象

公司作为全球领先的智能扫地机器人品牌，始终坚持“成为一家持续创造全球口碑最好产品的企业”的愿景，坚持以用户为中心，以质量为基石。报告期内，公司全面优化质量控制相关制度，完善质量管理体系，强化质量技能提升，优化客户服务，用心维护客户的合法权益。公司持续扩大品牌的影响力和知名度，助力公司产品销量和用户口碑进一步提升，推动行业整体技术升级以及渗透率提升。

二、董事会成员变动情况

2022年11月17日，公司董事、副总经理万云鹏先生因个人原因申请辞去公司董事、副总经理职务。2022年12月5日，公司召开2022年第四次临时股东大会，审议通过了《关于选举第二届董事会非独立董事的议案》，选举张瑞敏女士为公司第二届董事会非独立董事。

三、2022年董事会工作情况

报告期内，公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等，对提交董事会审议的各项议案，深入讨论，为公司的经营发展建言献策，做出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强董事会决

策的科学性，推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。

(一) 董事会会议情况

报告期内，公司共召开 10 次董事会，会议的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格及表决程序等均符合法律、法规及《公司章程》的有关规定，做出的会议决议合法有效。

序号	日期	届次	议案
1	2022 年 3 月 9 日	第二届董事会第二次会议	1、《关于修订〈公司章程〉的议案》； 2、《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》； 3、《关于使用暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》； 4、《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》。
2	2022 年 4 月 21 日	第二届董事会第三次会议	1、《关于〈2021 年度董事会工作报告〉的议案》； 2、《关于〈2021 年度董事会审计委员会履职情况报告〉的议案》； 3、《关于 2021 年年度报告及其摘要的议案》； 4、《关于〈2021 年度总经理工作报告〉的议案》； 5、《关于 2021 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》； 6、《关于 2021 年度内部控制自我评价报告的议案》； 7、《关于 2021 年度社会责任报告的议案》； 8、《关于〈2021 年度财务决算报告〉的议案》； 9、《关于〈2021 年度利润分配预案〉的议案》； 10、《关于董事 2022 年度薪酬的议案》； 11、《关于高级管理人员 2022 年度薪酬的议案》； 12、《关于 2022 年度日常关联交易预计的议案》； 13、《关于 2022 年度申请银行综合授信额度的议案》； 14、《关于续聘会计师事务所的议案》； 15、《关于 2022 年第一季度报告的议案》； 16、《关于会计政策变更的议案》； 17、《关于修订〈募集资金使用管理办法〉的议案》； 18、《关于〈以集中竞价交易方式回购公司股份方案〉的议案》； 19、《关于使用部分超募资金新建募投项目的议案》； 20、《关于募投项目完结并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》； 21、《关于调整部分募集资金投资项目实施进度及投资

			<p>金额的议案》；</p> <p>22、《关于〈公司第一期事业合伙人持股计划（草案）〉及其摘要的议案》；</p> <p>23、《关于〈公司第一期事业合伙人持股计划管理办法〉的议案》；</p> <p>24、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第一期事业合伙人持股计划相关事宜的议案》；</p> <p>25、《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》；</p> <p>26、《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》；</p> <p>27、《关于提请股东大会授权董事会办理 2022 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》；</p> <p>28、《关于召开 2021 年年度股东大会的议案》。</p>
3	2022 年 4 月 28 日	第二届董 事会第四 次会议	1、《关于公司 2021 年度利润分配预案及资本公积转增股本方案的议案》。
4	2022 年 5 月 17 日	第二届董 事会第五 次会议	1、《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。
5	2022 年 5 月 23 日	第二届董 事会第六 次会议	1、《关于签订商标及域名转让协议暨关联交易的议案》。
6	2022 年 6 月 27 日	第二届董 事会第七 次会议	1、《关于使用部分超募资金新建募集资金投资项目的议案》； 2、《关于召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》。
7	2022 年 8 月 17 日	第二届董 事会第八 次会议	1、《关于调整公司 2020 年限制性股票激励计划归属数量及价格的议案》； 2、《关于公司 2020 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》； 3、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。
8	2022 年 8 月 29 日	第二届董 事会第九 次会议	1、《关于公司〈2022 年半年度报告〉及其摘要的议案》； 2、《关于公司〈2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告〉的议案》； 3、《关于调整部分募集资金投资项目投资金额的议案》； 4、《关于召开 2022 年第三次临时股东大会的议案》。
9	2022 年	第二届董	1、《关于 2022 年第三季度报告的议案》；

	10月28日	事会第十次会议	2、《关于增加募集资金投资项目实施主体及实施地点的议案》； 3、《关于使用募集资金向全资子公司增资的议案》。
10	2022年11月17日	第二届董事会第十一次会议	1、《关于选举第二届董事会非独立董事的议案》； 2、《关于调整第二届董事会专门委员会委员的议案》； 3、《关于变更注册资本暨修订〈公司章程〉的议案》； 4、《关于召开2022年第四次临时股东大会的议案》。

（二）董事会执行股东大会决议情况

报告期内，公司共召开了 5 次股东大会。董事会严格按照股东大会和《公司章程》所赋予的职权，认真执行股东大会的各项决议，充分发挥董事会职能作用，推动公司提高治理水平，维护上市公司的整体利益及全体股东的合法权益。截至报告期末，2022 年度召开的所有股东大会议案已全部执行完成。

（三）董事会专业委员会的运行情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会委员都能够按照工作细则的规定，就公司定期报告等事项进行审议并发表意见，充分发挥专业技能和决策能力，为董事会决策提供了良好的支撑，为公司的经营运行、战略投资、财务审计等重大事项提供了宝贵的建议，推动公司合规、健康发展。

（四）独立董事履职情况

公司独立董事黄益建先生、蒋宇捷先生、胡天龙先生，能够严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、规章指引及《公司章程》《北京石头世纪科技股份有限公司独立董事工作制度》等相关规定和要求，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履责，积极关注公司重大经营决策，对相关议案均按要求发表事前认可意见和独立意见，重视保障中小投资者的合法权益，充分发挥了独立董事作用，为董事会科学决策提供了有效的保障。报告期内，独立董事对历次董事会会议审议的议案以及公司其他事项均未提出异议。

（五）完善公司信息披露制度

报告期内，公司董事会严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法

规的规定，及时、准确、完整地履行了信息披露义务，确保投资者及时了解公司的重大事项和经营情况，切实提高公司规范运作水平和透明度。

（六）提高公司内部治理能力

公司董事会依法合规运作，修订公司内部管理制度，逐步完善公司内部控制流程，通过日常监督及专项监督相结合的方式，实施具体的检查工作，并持续组织业务部门对内控设计及执行情况进行建议优化，进一步加强内部控制制度的执行，提升内控管理水平。公司将持续根据监管机构等监管要求及相关规定，加快建设并完善公司内部控制体系，规范内部控制制度执行，加强内部控制监督检查，优化内部控制环境，提升内部控制管理水平，有效防范各类风险，促进公司规范、健康、可持续发展。

（七）加强投资者关系管理

报告期内，公司高度重视投资者关系管理工作，举办了多次业绩说明会、并设置投资者热线电话，由专人负责接听，专业、耐心解答各类投资者的问题；指派专人负责上证 E 互动的投资者沟通交流工作，切实遵守《公司章程》及相关政策文件的要求，切实加强中小投资者权益保护。采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，以便于广大投资者的积极参与。

三、2023 年工作计划

2023 年公司将继续实施技术创新，坚持高比例研发投入，注重人才引进和培养，提升产品性能，进一步拓宽产品品类。公司管理团队将在董事会的领导下，进一步更新理念，面向市场提升经营能力，用创新简化生活，努力实现 2023 年度的经营目标计划。2023 年主要围绕以下方面开展经营管理工作：

1、协同多渠道发展，推动销售增长

公司将进一步优化和调整营销业务管理模式，梳理营销架构和流程，充实营销骨干队伍，强化组织策划和绩效考核，做好年度经营业务计划的落实。研判消费需求趋势，持续拓展多元化销售渠道，完善优化营销网络体系，在国内及海外多渠道搭建销售体系，线上线下协同发展，深度覆盖消费群体。

2、提升科技创新能力，保持行业领先地位

2023 年继续以技术研发为导向，以用户为中心，进一步加大研发投入，提升智能清洁机器人及其他智能电器研发和生产能力，进一步提升产品性能和功能，确保产品品质行业领先；加快产品技术预研、产品孵化以及成果转化，不断提升公司研发综合实力和研发效益。

3、重视人才引入，追求卓越绩效

建设多元化人才队伍、重视人才引入，强人才队伍建设，落实创新驱动战略的目标持续进行高端人才的引进，持续开展校园招聘工作，重视新生代的人才引入，从人员结构着手，助力团队梯队建设工作。持续加强企业内部管理创新，多方位多层次加强人才引进和培养，促进公司高质量发展。以卓越绩效管理理念为基础，进一步加强企业内部管理和基础管理工作，强化目标管理和部门责任制、岗位责任制，完善考核激励机制，提升管理水平和工作质量，实现员工和企业的共同进步，不断充实和提升公司管理力量和管理水平，为公司未来发展奠定坚实的基础。

4、强化项目管控，提升投资效益

公司将进一步推动公司发展战略研究和相关重大项目的细化落地，继续加快推进公司项目的建设，充分利用公司募集资金，围绕主业，强化产业布局与协同，进一步提升公司的经营规模和核心竞争能力。公司将强化对公司重大项目的目标管理，以结果为导向，细化管控节点，强化绩效考评，严格控制经营风险。

公司将继续以开放、审慎的态度，在确保主业增长的同时，关注与主业协同和适合企业发展需求的优质项目的投资机会，为未来发挥协同效应、增厚公司业绩打下基础。

2023 年，董事会将继续发挥在公司治理中的核心作用，根据公司的发展战略规划和经营情况，继续扎实做好董事会的各项日常工作，进一步建立和完善企业制度，规范公司运作，做好信息披露、投资者关系等工作。认真组织落实股东大会各项决议，在股东大会的授权范围内进行科学合理决策，推进公司规范化运作水平更上一个新的台阶。同时，做好企业内部控制体系及风险管理的

持续提升工作，以提高公司的经营管理水平和管理效率，保障公司可持续发展。

北京石头世纪科技股份有限公司董事会

2023年4月27日