

2022  
年度ESG报告

四川长虹电器股份有限公司





## 01 关于四川长虹

- 企业文化-----03
- 发展战略-----05
- ESG管理方针-----07
- 2022年经营业绩-----08

## 02 关于本报告

- 报告简介-----11
- 报告范围-----11
- 编制依据-----11
- 内容来源及可靠性保证-----12
- 免责声明-----12
- 获取方式-----12
- 企业简称说明-----13

## 03 2022年ESG绩效亮点

## 04 公司治理

- 治理机制-----20
- 合规与风控-----23
- 投资者权益保护-----29
- 党风廉政建设-----31
- 廉洁经营-----33

## 05 环境信息

- 环境管理-----38
- 污染和排放-----39
- 资源使用-----45
- 碳排放-----48
- 绿色生产-----49
- 环境风险和机遇-----52

## 06 社会信息

- 员工管理-----56
- 产品与服务-----64
- 技术创新-----70
- 上下游合作管理-----77
- 知识产权保护-----83
- 隐私与信息安全-----87
- 负责任营销和宣传-----91
- 社会公益-----95

# 关于四川长虹

**四川长虹电器股份有限公司** (以下简称“四川长虹”或“公司”), 创建于1958年, 1994年3月在上海证券交易所挂牌上市交易, 股票简称: 四川长虹, 股票代码: 600839.SH, 下属四家上市公司: 长虹美菱股份有限公司(股票代码:000521.SZ)、长虹华意压缩机股份有限公司(股票代码:000404.SZ)、长虹佳华控股有限公司(股票代码:03991.HK)、中科美菱低温科技股份有限公司(股票代码:835892.BJ), 一家新三板创新层挂牌公司: 四川长虹民生物流股份有限公司(股票代码:836237.NQ)。



2022世界品牌500强证书

2022亚洲品牌500强证书

2022年

140位

《财富》  
中国500强

286位

世界品牌实验室  
500强

历经数十年的发展, 公司及下属子公司 (以下统称为“本集团”) 如今已成为集消费电子、核心器件研发与制造、ICT综合服务为一体的多元化、全球化综合型科技企业。2022年7月, 四川长虹位列2022年《财富》中国500强排行榜第140位; 2022年12月, 四川长虹入选世界品牌实验室《世界品牌500强》榜单, 位列第286位。



# 企业文化

**本集团** 坚守“产业报国”初心，践行“敬业担当，同创共享”核心价值观，恪守“责任、坚韧、创新”的企业精神，尊崇用户导向，追求刚性绩效，坚守诚信务实，乐于创新和团队协作；打造充满激情活力的员工队伍，打造率先垂范的领导干部队伍，凝心聚力，推进企业转型升级、做优做强；秉持“员工满意、顾客满意、股东满意”的核心价值观理念，凭借品牌、技术、产业、人才、市场、服务等强大实力，全力推进制造业升级、服务业转型和全球化发展，逐步将本集团建设成为全球受人尊重的科技创新企业。



**核心价值观**

同创共享  
敬业担当

**长虹初心**

产业报国

**企业愿景**

成为值得尊重的  
全球科技创新型  
企业

## 发展战略

近年来，本集团围绕智慧家庭、工业互联网、特定应用领域系统解决方案等业务方向，加大力度整合资源，持续强化核心能力，不断推进体制机制改革，坚定深化面向物联网的数字化转型战略。聚焦资源、加大投入，打造基于物联网的独特硬件能力，以应用场景为基础，以服务定义产品，围绕智慧家庭、智能制造发展系统解决方案，以硬件能力和解决方案构建物联网时代竞争优势。秉承“产业报国、开放创新”的价值理念，坚持以用户为中心、以市场为导向，强化技术创新，夯实内部管理，优化产业布局，促进产业转型升级，实现跨越式发展。本集团积极推进全球化产业布局，在西班牙、捷克、美国设有研发基地，在西班牙、捷克、印度尼西亚、巴基斯坦、越南设有制造基地，不断提升企业综合竞争能力，以便更好满足全球不同地域、不同文化、不同类型的用户和客户需求。



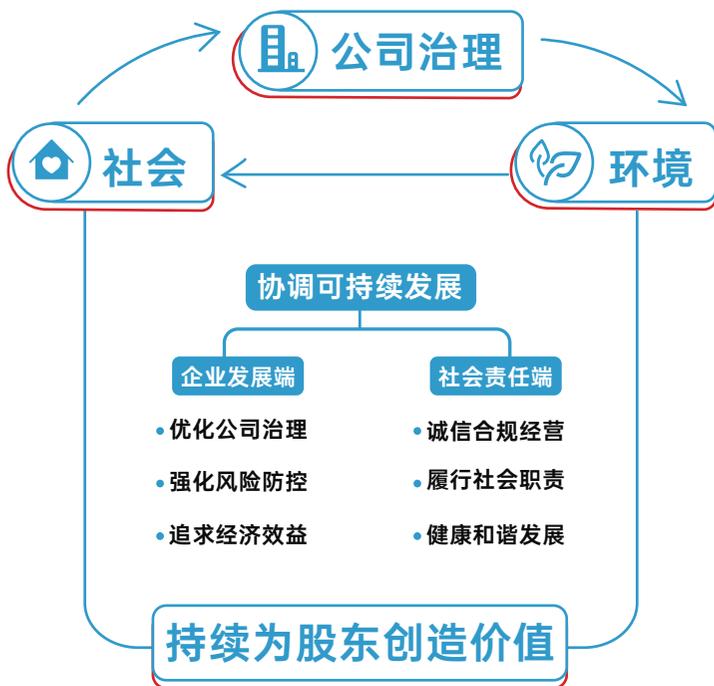
本集团积极培育工业设计、工程技术、变频技术和可靠性技术、软件设计等核心技术能力，构建消费类电子技术创新平台，并大力实施智能化战略，推进产业结构调整，不断提升企业综合竞争能力，逐步成为全球具有竞争力和影响力的信息家电综合产品与服务提供商。

本集团主营以电视、冰箱（柜）、家用空调、洗衣机、扫地机器人、智能盒子等为代表的消费电器业务，以冰箱压缩机为代表的核心部件业务，以 ICT 产品分销和专业 ICT 解决方案提供为代表的 ICT 综合服务业务，以电子制造（EMS）为代表的精益制造服务业务以及其他相关特种业务等。



# ESG管理方针

**本集团** 注重企业与社会、环境的协调可持续发展，持续优化公司治理，强化风险防控，在追求经济效益和企业发展的同时，自觉将社会责任纳入经营战略，诚信合规经营，积极履行社会责任，实现公司治理、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，持续为股东创造价值。在环境方面，关注企业的污染治理、可再生能源利用、温室气体排放等因素，契合绿色发展理念；在社会方面，关注企业的工作环境、供应链标准、慈善活动、社区关系、员工福利等因素，契合协调、共享发展理念；在公司治理方面，关注企业的商业道德、反竞争行为、股东权益保护等因素，契合科学、创新发展理念。



# 2022年经营业绩

## 2022年经济表现



2022年，本集团产品竞争力进一步凸显。在智能电视领域，四川长虹依托“5G+工业互联网”的行业领先智能电视生产线深入推进大规模高端定制化生产；CHiQ品牌打通了新零售渠道全场景营销，国际化持续深入；8K电视产品结构不断升级，长虹8K产品在国内市场份额接近90%，稳居第一。在冰箱(柜)、空调领域，国内市场需求持续向好，长虹美菱全面贯彻落实“一个目标，三条主线”的经营方针，积极部署经营计划，通过市场投入及终端赋能，优化产品结构等举措，实现经营稳步提升。在冰箱压缩机领域，市场占有率继续稳步提升，稳居全球第一；在生物医疗领域，中科美菱成功在北交所上市。本集团在冰箱压缩机、轨道交通电源等企业级用户产业领域已经诞生多个“隐形冠军”。

## ·2022年重要荣誉

1月5日，国际消费电子产品展（CES2022）在美国拉斯维加斯如期举行，2021-2022全球领先品牌Global Top Brands榜单以及多项单品大奖同期揭晓，长虹CHiQ电视再次斩获金奖；三色激光显示技术获创新金奖。

3月25日，四川省科学技术奖励大会在成都举行。会上公布了2021年度四川省科学技术奖获奖名单，四川长虹电器股份有限公司《大尺寸智能电视超高清显示技术及应用》项目获得科学技术进步奖。

6月1日，以多媒体智能制造工厂为原型，四川长虹电器股份有限公司成功入选国家工业信息安全发展研究中心的工业大数据分析与应用工业和信息化部重点实验室工业智能工作组、数字化供应链工作组以及数据治理工作组等成员单位。

8月3日，国家工业和信息化部公示了2022年度智能制造标准应用试点项目名单，四川长虹电器股份有限公司、四川虹信软件股份有限公司联合申报的《彩电行业智能工厂标准应用试点》项目成功入选。

8月30日，工业和信息化部办公厅、国家广播电视总局办公厅发布了《关于公布超高清视频典型应用案例名单的通知》。其中，由四川长虹电器股份有限公司申报，四川省超高清视频产业联盟推选的《基于5G+8K超高清视频终端显示的推广应用》榜上有名。

10月21日，以四川长虹电器股份有限公司为主体申报工信部基础技术公共服务平台，获批成为第四批“基础技术公共服务平台(电器)”。

了解更多信息，请登陆本集团官网：





## ▪ 报告简介

本集团践行“产业报国”价值理念，始终注重履行国有企业社会责任。四川长虹ESG管理办公室开展了ESG信息收集和披露工作，在本报告中详细披露了本集团2022年度ESG工作的进展与成效。报告经过董事会审议发布，本报告旨在客观、公允地反应2022年期间本集团在环境、社会及公司治理方面的表现。公司致力于为股东、潜在投资者、客户、员工、公益组织、媒体以及政府提供信息，以帮助他们了解和评估本集团在社会责任和可持续发展方面的绩效、风险和机遇。

## ▪ 报告范围

四川长虹自2010年开始持续编制、发布年度企业社会责任报告。本次“年度ESG报告”报告期为2022年1月1日至2022年12月31日(部分内容超出以上时间范围)。除特别注明以外，本报告范围覆盖了四川长虹及下属子公司。

## ▪ 编制依据

本报告以上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》为主要编制依据，并参考了深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》以及香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录27的《环境、社会及管治报告指引》相关内容。

## ▪ 内容来源及可靠性保证

本报告中的文字资料、数据、案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部管理系统，是本集团实际运行的原始记录，报告中的信息经过公司内部审核及管理层审批。公司也会定期验证数据收集过程和数据管理系统的有效性。公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## ▪ 免责声明

本报告里的一些前瞻性陈述，是公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现差异，这些陈述不应作为主要投资依据。

## ▪ 获取方式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站查阅下载，如您对本报告有任何疑问、建议或意见，可发邮件至 600839@changhong.com与我们联系。



600839@changhong.com

▪ 企业简称说明

本报告期内企业简称	企业全称
广东长虹	广东长虹电子有限公司
空调公司	四川长虹空调有限公司
包装公司	四川长虹包装印务有限公司
网络科技	四川长虹网络科技有限责任公司
模塑公司	四川长虹模塑科技有限公司
器件公司	四川长虹器件科技有限公司
长虹精密	四川长虹精密电子科技有限公司
零八一集团	零八一电子集团有限公司

技佳精工	四川长虹技佳精工有限公司
长虹电源	四川长虹电源有限责任公司
中山长虹	中山长虹电器有限公司
长虹美菱	长虹美菱股份有限公司
长虹华意	长虹华意压缩机股份有限公司
长虹佳华	长虹佳华控股有限公司
中科美菱	中科美菱低温科技股份有限公司
虹信软件	四川虹信软件股份有限公司





## 公司治理

本年度召开股东大会**4次** 董事会**22次** 监事会**21次**  
公司董事会共**9名**董事 其中女性董事**1名** 独立董事**3名**  
披露公告**102**份，累计提交各类披露文件合计**144**份  
在上证e互动平台累计回复投资者提问**1,242**个

设立ESG管理委员会，由**董事长担任主席**  
进行合规、风控、内部控制“**三位一体**”化建设  
设立**首席合规官**  
将连续**7个年度**实施现金分红，预计累计分配现金红利约**7.11亿元**

## 环境信息

(注明：统计范围内的各生产企业)

通过**ISO14001**环境管理体系认证 全年总计处理废弃物**34,294.15**吨，废弃物的处理率达到**99.35%**  
依法取得**排污许可证** 消耗热力（蒸汽）71,691.00百万千焦，相较2021年**下降28,829.19**百万千焦  
污染排放物均**未超标** 温室气体排放总量同比2021年下降**2.14%**，每万元产值温室气体排放量同比2021年下降**27.05%**

## 社会信息

截至本报告期，本集团员工总数达**4.7万**人 公司携旗下三家上市公司向泸定县地震灾区累计**捐赠400万**元  
2022年的工资**增长率超过**本地区工资增长率基准线 2022年为中小微企业、个体工商户**免去租金额达到2,014.51万**元  
“**四川省知识产权强企培育企业**” 多措并举助力消费帮扶，2022年度累计购销脱贫地区农特产品金额**超130余万**元  
2022年度**未发生**产品质量召回事件 设立教育救助基金，2022年度向帮扶地区**捐赠教育救助资金100万**元

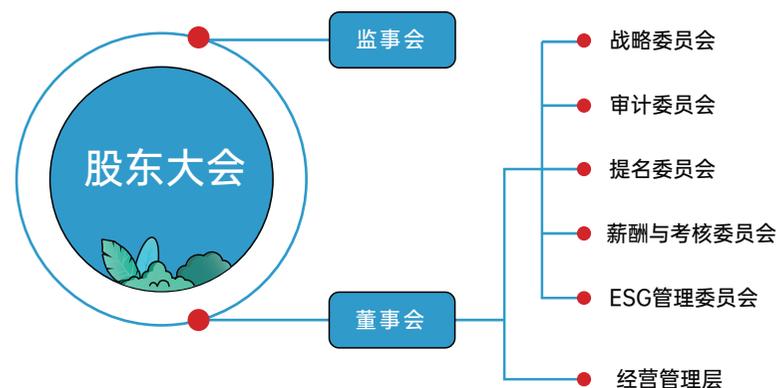


# 公 司 治 理



根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及其他法律法规等相关规定，公司已建立起一套完整的上市企业治理体系，建立了股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，设立董事会战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG管理委员会等治理架构；根据《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》相关要求，将党建工作要求写入公司章程，落实党组织在公司治理结构中的法定地位；制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《投资者关系管理办法》等相关规定，不断完善公司治理结构，细化公司内部控制制度，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

为提升公司ESG（环境、社会责任、公司治理）管理水平，更好地适应战略发展需要，持续增强公司核心竞争力，公司在2023年1月设立董事会ESG管理委员会，由董事长担任主席，委员会下设ESG管理办公室，由公司各平台部门及子公司共同参与推进ESG管理工作。董事会为公司ESG管理运行及信息公开披露的最高责任机构，ESG管理委员会负责关注ESG发展趋势，确保公司的ESG战略及规划与时俱进，对公司 ESG 战略和目标进行研究并提出建议。



## 公司治理运行情况

### · 控股股东和实际控制人：

公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面独立运作、独立核算，独立承担责任和风险，控股股东与公司不存在同业竞争，公司已建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制，公司的董事会、监事会和内部机构均独立运作。

### · 股东大会召开及执行情况：

报告期内，公司共召开股东大会4次，其中年度股东大会1次，临时股东大会3次。公司向股东提供了网络投票方式，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。报告期内公司未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

### · 董事会召开及执行情况：

报告期内，公司共召开董事会22次，公司董事会严格履行相关职责，保障公司重大决策、重大项目的落地，确保业务合法合规运作。董事会各专业委员会自设立以来，本着勤勉尽责的原则，按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会工作细则的有关规定开展相关工作，2022年度公司共计召开董事会下属战略委员会1次、提名与考核委员会1次、审计委员会8次，薪酬与考核委员会1次，对相关会议审议（阅）事项提出了重要的意见及专业的建议，切实增强董事会决策的科学性，推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。

### · 董事及履行职责情况：

公司董事会共9名董事，其中女性董事1名，占比1/9；独立董事3名，独立董事占比1/3。公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。

### · 监事及监事会的相关情况：

全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的精神，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

4次

报告期内召开股东大会

22次

董事会召开次数

21次

年度监事会

9名

公司董事会

1名

占比1/9

女性董事

3名

占比1/3

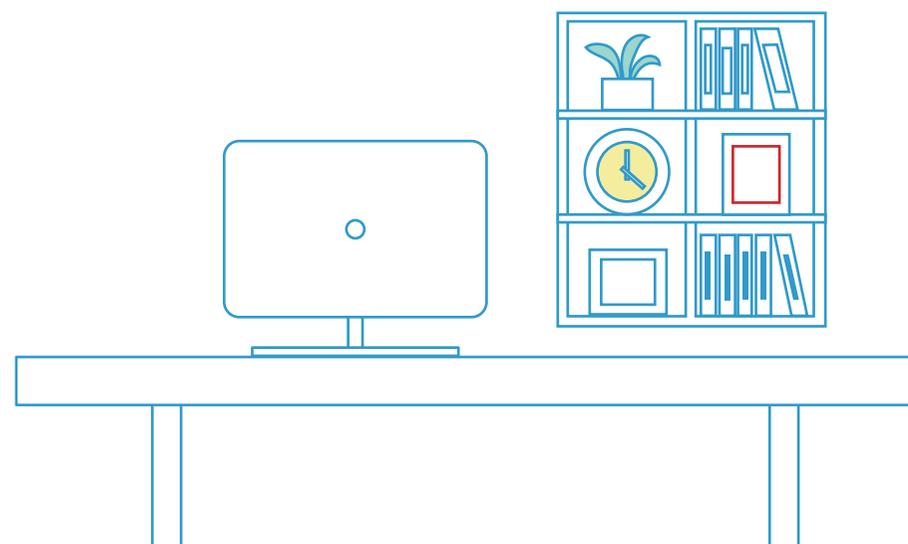
独立董事

## 合规与风控

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，以“强内控、防风险、促合规”为目标，整合优化内控、风险管理和合规管理工作，进行“三位一体”化建设，建立以风险管理为导向、以合规监督为重点，严格、全面、规范、有效的内控体系。设立首席合规官，进一步强化公司合规体系的建设与运行。本报告期内，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制，未发现内部控制重大缺陷。

公司下设董事会办公室、监事会办公室、运营管理中心、财务管理部、资产管理部、企业策划部、审计部、EHS部、技术管理部、供应链管理中心、财务云中心等业务管理职能部门。各职能部门将合规与风控工作要求嵌入经营管理各领域环节，严格落实“管业务必须管合规”要求，各部门通力协作、共同监督，开展包括建立风控制度、完善运行机制、强化监督等有组织、有计划的管理活动，形成了一套完整的风险防控体系网。

公司严格遵守《公司法》等法律法规赋予的下属子公司的法人治理权利，尤其尊重并维护下属上市公司拥有独立、完整的法人治理结构，尊重并维护其他利益相关方的权利。





178项

修订完善内控管理制度

### 合规与风控体系建设情况

#### · 健全内控管理制度

公司进一步健全优化企业内控体系建设，按照管理制度化、制度流程化、流程信息化的要求，将合规管理和风险管理要求全面嵌入企业规章制度、工作标准及业务流程，明确关键控制节点和控制要求，促使各部门、各领域依法合规开展各项经营活动，防范和化解经营风险。公司不定期全面梳理内控、风险和合规管理相关制度，不断完善制度体系的建设，强化制度的执行，本年度四川长虹各职能部门共修订完善制度178项。同时，为加强内控制度的高效检索与执行监督，公司完善了OA办公平台，实现了各项制度的公开发布、信息检索。

公司不断完善《合规与风控管理制度》《法律事务管理制度》《合同管理办法》等合规与风控基本管理制度，并在2022年新发布了《合规审查管理办法》；根据上市公司监管机构要求，建立了公司《审计委员会实施细则》《提名委员会实施细则》《薪酬与考核委员会实施细则》《战略委员会实施细则》；按照职能部门职责，发布并完善了《项目投资管理制度》《四川长虹电器股份有限公司与四川长虹集团财务有限公司关联交易的风险控制制度》《四川长虹电器股份有限公司关于在四川长虹集团财务有限公司存贷款金融业务的风险处置预案》《专利风险管理办法》等重要管理制度。

在财务管理方面，公司本年度共计完成60项财税制度的梳理修订，其中新增会计认定等制度18项；根据企业会计准则、税法政策、外部监管等要求修订制度37项，主要修订了《重要会计政策、会计估计和合并财务报表的编制方法》《资金管理制度》《关联资金往来管理规范》《应收财务管理办法》等制度。公司基于业务变动及管理要求变化，建立制度动态更新管理机制，定期对官方财税制度或共享单位制度进行分析，及时关注业务变动及管理需求变化情况，保障制度的适用性，让业务开展有据可依。

公司结合业务实际对《生产性物资供应商产品环保风险评估管理规范》《采购业务活动管理规范》《供应商黑名单管理规范》等业务风险管控制度进行了更新，新发布了《供应链管理中心风险管理制度》《服务采购管理指引》，制定了《2022风险管控工作计划》及《2022年采购业务监督检查计划》，并按计划完成了全部工作。目前公司的采购供应链管理制度齐备，符合ISO9000及国有企业采购管理规范的相关要求。

公司建立健全品牌管理与传播制度，保障信息传播安全。目前，已建立《长虹VI视觉形象规范》《长虹新闻舆论发布与传播管理规范》《长虹网络形象载体管理规范》《长虹公司对外传播底线清单》《长虹对外新闻发言人管理办法》等品牌传播制度，从内容、形式、平台等系统化规范品牌管理与传播，保障信息安全、精准传播。

根据国家现行安全生产、职业病防治等法律法规要求，公司结合实际生产经营情况修订完善了《安全风险分级管控办法》《安全生产检查和隐患排查整改制度》《职业病危害防治责任制》等制度，落实风险防控措施，规范分级分类排查治理标准；新发布了《长虹股份公司安全生产管理清单制(2.0版)》，努力实现安全生产责任“零缺位”。根据ISO14001环境管理体系要求，修订完善了公司《环境风险和机遇管理程序》和《监视、测量、分析与合规性评价管理程序》，满足环境隐患的识别、评价和应对的管理要求，防范环境风险。

#### · 日常重点管控情况

依据《内部授权手册》对公司日常经营管理事项设立责任清单，明确公司层面需要履行审批程序的事项及决策流程。各平台部门及各级管理者按责任清单开展工作，对涉及需提交公司党委会审议的决策事项，按党委会相关规定执行。需按公司章程、董事会议事规则或出资人、股东（大）会、监管机构要求履行法定决策程序的事项，实施主体在完成审批后履行相应程序。涉及上市公司事项，要结合上市公司相关规定按法定程序执行。对属于母公司董事会审议范围内的子公司重大事项，以及需母公司协同事项，子公司须向母公司及时报告和配合，具体要求按相关制度文件执行。根据“国企改革三年行动方案”要求，本集团建立健全合规与风控基本管理制度，组织推动各单位开展日常风险监测工作，开展制度、业务事项的合规审查工作，重点实施经营风险排查、贸易业务专项风险排查、重点领域制度流程风险梳理评估等重点项目。

#### · 加强风险评估和监测

建立《风险识别清单》，在公司运营的各个流程上识别存在的各类风险，例如宏观经济风险、环境安全风险、合同法律风险等。建立公司重大风险识别、监测和应对机制，要求各单位实时更新风险识别清单并对风险事项进行动态评估，根据风险变化情况实时调整风险控制措施或应对措施。在日常风险归集管理过程中，对依据风险评价准则判定为重大风险的情形，要求责任单位及时向公司报告。

#### · 内部监督协同

公司将内部审计工作与纪检监察部门、审计整改督办部门、业务职能部门进行深度融合，将纪检监察融入到日常内部审计工作中，内部审计单位将查出的违规违纪问题、整改要求以及相关线索及时移交至纪检监察部门、审计督办部门，并由业务职能部门提供专业领域支持，从而通过协同发力提升内部监督效率。

### 修订完善

- 《安全风险分级管控办法》
- 《安全生产检查和隐患排查整改制度》
- 《职业病危害防治责任制》
- 《环境风险和机遇管理程序》
- 《监视、测量、分析与合规性评价管理程序》

### 最新发布

- 《安全生产管理清单制(2.0版)》





# 投资者权益保护

公司注重投资者关系维护，制定《投资者关系管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《关联交易管理制度》《投资者互动工作制度》等制度，合规履行信息披露职责，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

102份

按规定披露公告

144份

累计提交各类披露文件合计

1242个

上证e互动平台回复投资者提问



## 投资者权益保护情况

· **投资者信息披露**：公司严格按照《信息披露事务管理制度》等相关规定，指定在《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》和上海证券交易所网站进行信息披露，真实、及时、完整地披露公司有关信息，确保所有股东和其他利益相关方能够平等获得公司信息，保障全体股东、潜在投资方的公平知情权。根据上证e服务显示，报告期内，本公司披露公告正文102份，公告附件42份，合计披露各类文件144份。

· **投资者关系管理**：公司高度重视对投资者权益的保护，从公司实际情况出发，严格按照相关法律规定不断完善公司治理结构，形成了权责分明、运作规范的协调制衡机制，推进公司规范化运作，保障公司所有股东尤其是中小股东的合法权益。公司与投资者的沟通渠道始终保持畅通，通过上交所指定平台、投资者热线电话等多种渠道，积极与投资者互动，促进了公司与投资者之间关系的良性发展，切实保障了广大投资者的权益，特别是中小投资者的知情权、参与权。2022年度公司召开了业绩说明会2次，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的公司当期经营情况相关问题进行了回复。公司充分关注上证e互动平台相关信息，指派专人进行管理，及时关注投资者的咨询、投诉和建议并予以处理，本年度公司在上证e互动平台累计回复投资者提问1,242个。公司设立了投资者咨询电话专线，确保投资者交流渠道丰富便利。

· **重视股东合理投资回报**：公司结合企业经营发展实际情况，在保证公司正常经营和可持续发展情况下，坚定维护股东合法权益，实施稳健的利润分配政策，为股东提供稳定、持久的回报，与股东共享公司发展成果。为进一步完善和健全科学、持续和稳定的股东回报机制，增加利润分配政策决策的透明度和可操作性，切实保护公众投资者的合法权益，公司第十一届董事会第十四次会议、2020年年度股东大会审议通过了《公司未来三年（2021年-2023年）股东回报规划》。

公司结合企业经营发展实际情况、保证公司正常经营和可持续发展情况下，坚定维护股东合法权益，实施稳健的利润分配政策，为股东提供稳定、持久的回报，与股东共享公司发展成果。如2022年度分红预案获得实施，公司连续现金分红将达到7个年度，累计分配现金红利约7.11亿元，累计分红率34.02%。



# 党风廉政建设

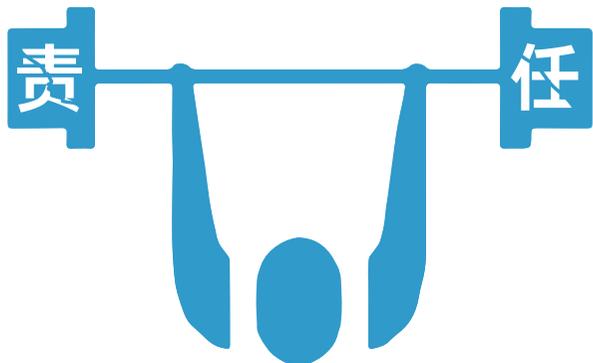
## · 党风廉政建设责任制

公司坚持全面从严治党战略方针，坚定不移将党风廉政建设和反腐败斗争进行到底，持续深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力。公司党委和各党组织签订《党风廉政建设责任书》，严格党组织主要负责人是党风廉政建设责任的“第一责任人”；认真履行“一岗双责”，领导班子既要对经营管理工作负责，又要对党风廉政建设工作负责，做到党风廉政建设工作与生产经营同布置、同落实、同检查、同考核。

### 领导班子“一岗双责”

对经营管理工作负责

对党风廉政建设工作负责



## · 廉政宣传教育

积极开展形式多样的廉政警示教育，结合单位实际开展廉洁文化建设活动，加强家风家教家训的宣传教育，全方位传递廉洁理念，构建清廉社会生态；针对违法违纪典型案例开展警示教育，增强党员干部员工的遵纪守法意识。





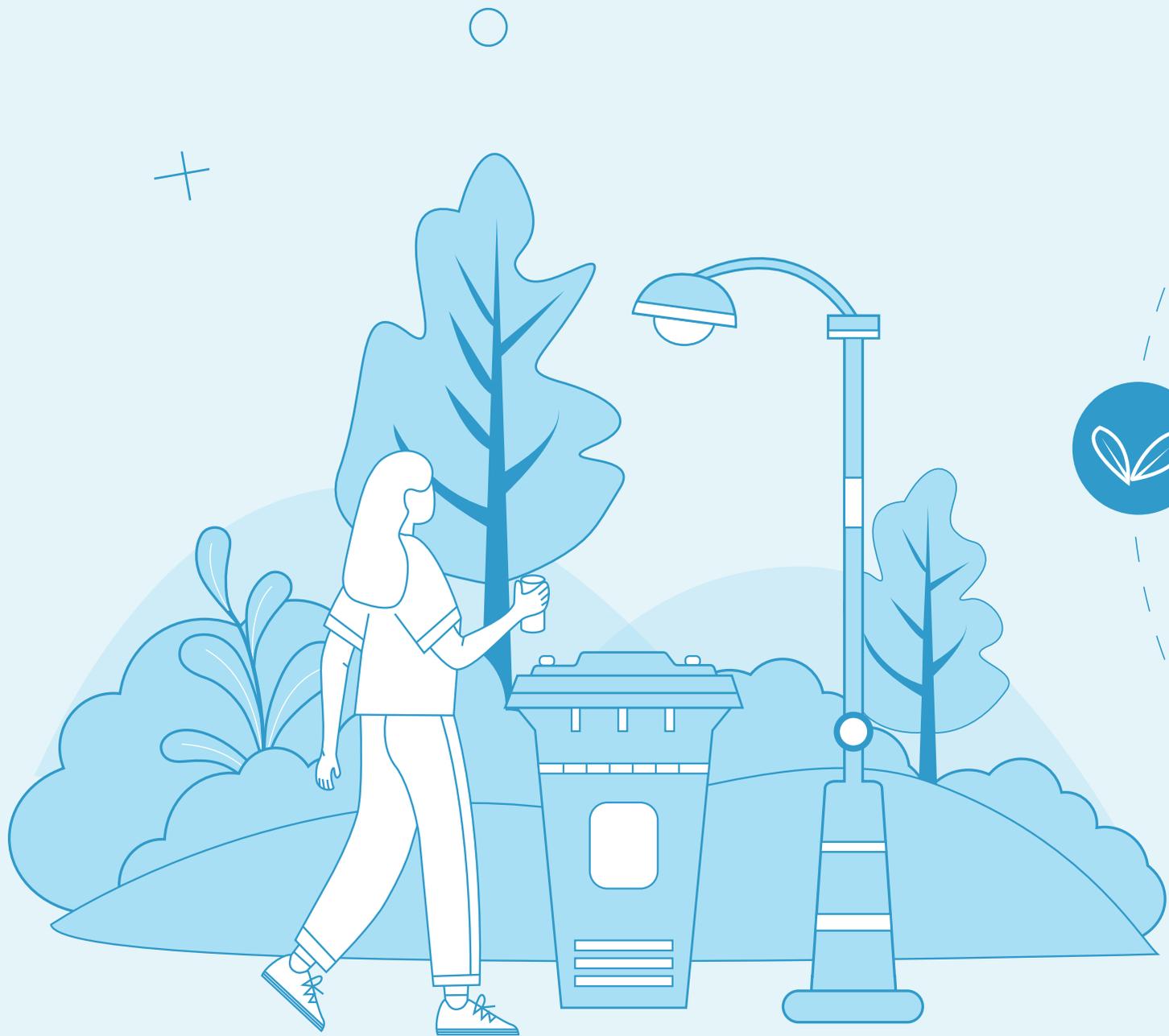
## 廉洁经营

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定《责任追究实施办法》《领导干部廉洁约谈实施办法》《廉洁风险防范管理体系工作指引》《各级领导人员廉洁从业若干规定》等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。

公司纪检监察部门围绕公司生产经营实际，以“突出政治监督，加强日常监督，实施精准监督，探索创新监督”为工作举措，推进党风廉政建设和反腐败工作。建立完善廉政风险防控体系、责任追究等制度，加强过程监管，紧盯重点领域、关键环节，规范权力运行，认真开展“廉政新风”行动，深化以案为鉴、以案促改工作，着力构建高效协同大监督体系，配齐配强下属企业专职纪检干部，努力营造“清风长虹·事业长虹”良好生态。

公司审计部门对经营管理活动进行日常审计和专项检查，着重加强“反舞弊、反腐败”审计力度，有效促进公司各级领导人员廉洁从业、诚信经营，切实维护出资人利益，促进公司健康、可持续发展；依据财政部等五部委联合发布的企业内部控制规范体系及《企业内部控制评价指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》，定期对公司内部控制体系的设计有效性和执行有效性进行独立、客观的检查、评价和建议，促进公司建立并持续完善风险管理及内部控制体系。





# 环境信息



本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，海内外各生产单位严格按照所在地环境标准，建立环境管理体系，加强对能源使用和污染物排放的管理；在生产经营活动中贯彻绿色低碳、节能环保的可持续发展理念，不断改善自身环境行为，控制产品、活动、服务对环境的影响，确保产生良好的环境绩效以回报社会。

### ·环境管理体系

公司通过ISO14001环境管理体系认证，通过体系化建设使公司环境管理更加科学化、规范化和程序化，提高了环境管理水平和环境绩效；公司环境管理组织机构健全，在董事会下设立ESG管理委员会，在公司设立EHS（环境、健康与安全）管理部门、能源动力管理部门，并要求各子公司设立环保安全管理机构并配置环保安全专员；公司环境管理规章制度完善，建立了环保责任、环境因素识别、环境目标以及建设项目环境保护、污染防治、固体废物管理等26项管理制度文件，制定了《环境保护管理制度》《环境管理手册》《能源管理办法》《污染防治管理程序》《固体废物管理程序》《危险废物事故应急预案》等环境、能源管理基本制度，加强公司环境保护工作，改善环境治理，防范环境风险；发布了《环境保护考核管理办法》《环境保护责任制度》《节能管理与考核办法》《环境体系管理评审程序》等监管考核管理办法，按照生产权属和管理关系逐级明确职责，形成严格、有效的监管工作体系；依据地方环保监测部门提供的污染源监督性监测报告及企业定期监测的数据，公司及下属各子公司的废水、废气和噪声排放均实现规范管理并稳定达标。

### ·环保重点措施

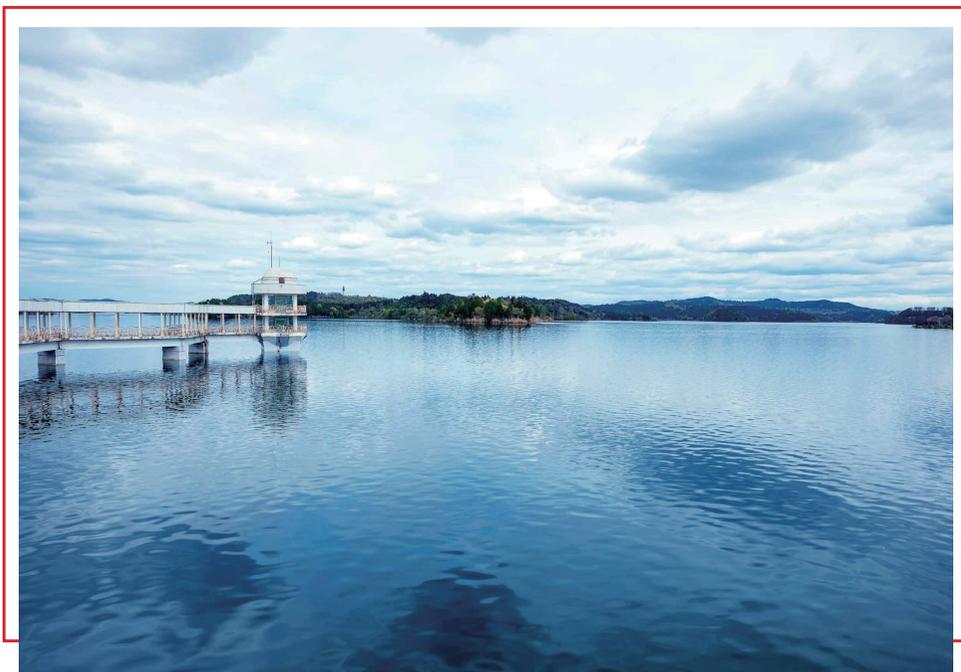
本集团深入贯彻绿色发展理念，积极推动节能减排生产技术的应用。通过引进绿色低碳生产工艺、建设光伏发电项目安装废气和废水污染治理设施建立危险废弃物暂存库等措施减少污染物和废弃物的排放；通过研发生产高效节能型环保产品、使用绿色环保材料、升级绿色生产工艺，确保所有产品以高标准符合低碳环保要求。



# 污染和排放

## ·排放物管理体系

本集团坚定不移的走绿色减排、技术创新道路，严格执行国家或地方污染物排放标准，认真落实污染物治理各项措施，确保生产经营过程产生的污染物达标排放；严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《国家危险废物名录》《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）《污水综合排放标准》（GB8978）《大气污染物综合排放标准》（GB16297）《四川省固体废物污染环境防治条例》等国家或地方污染物排放标准，各项污染物均通过处理达标后排放，各生产单位已依法取得排污许可证。污染物排放标准的实施对推动本集团产业结构调整、促进技术进步起到重要作用。



所属公司	执行的废水排放标准	执行的废气排放标准
四川长虹	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T 31962-2015)	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 (DB51/2377-2017)
广东长虹	《水污染物排放限值》 (DB44/26-2001)	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)
空调公司	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T 31962-2015)	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 (DB51/2377-2017)
包装公司	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T 31962-2015)	《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 (DB51/2377-2017)
网络科技	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T 31962-2015)	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 (DB51/2377-2017)
模塑公司	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T 31962-2015)	《大气污染物综合排放标准》(GB16927-1996) 《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 (DB51/2377-2017)
器件公司	《电子工业水污染物排放标准》 (GB39731-2020)	《大气污染物综合排放标准》(GB16927-1996)
长虹精密	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T 31962-2015)	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 (DB51/2377-2017)
零八一集团	《电镀污染物排放标准》 (GB21900-2008)	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008) 《大气污染物综合排放标准》(GB16927-1996) 《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 (DB51/2377-2017)
技佳精工	《电镀污染物排放标准》 (GB21900-2008) 《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T31962-2015)	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008) 《大气污染物综合排放标准》(GB16927-1996)
长虹电源	《电池工业污染物排放标准》 (GB30484-2013)	《电池工业污染物排放标准》(GB30484-2013) 《大气污染物综合排放标准》(GB16927-1996) 《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》 (DB51/2377-2017)
中山长虹	《水污染物排放限值》 (DB44/26-2001)	《大气污染物排放限值标准》(DB44/27-2001) 《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)

## · 污染与排放处置重点措施

**减少废气排放：**采用无污染或低污染的工业生产工艺，改进生产装置和生产技术，投入资金配置废气处理系统，以提高燃烧效率和降低有害气体排放量。

**加强污水处理：**优化生产工艺减少污染物的排放；对工业废水、生活废水进行分类管理，采用雨污分流、清污分流措施；建立废水处理系统，对部分处理后达标的水资源进行回收再利用。

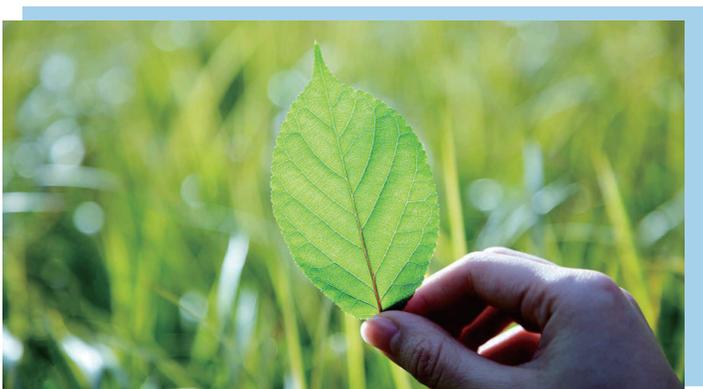
**降低噪声污染：**选用低噪声设备、采用减震、隔声、吸声等降噪措施，对主要产噪设施增设独立隔音室降噪。

**减少一般废弃物：**及时清理和妥善处置工业、生活和建筑废渣，减少地面扬尘，对无害废弃物进行分类、回收利用。

**处置危险废弃物：**建立规范的危险废弃物储存仓库，对危险废弃物分类存储，并交由有资质的专业单位进行综合利用或无害化处置。

## · 排放物相关指标

本集团污染物排放主要分为大气污染物、水污染物、固体废弃物，其中大气污染排放物主要为生产过程中产生的有机废气、含硫化合物、含氮化合物、颗粒物等；水污染排放物主要为总氮、氨氮、总磷、六价铬等；固体废弃物主要为危险废弃物、一般废弃物。本集团各生产单位已依法取得排污许可证，按照国家和地方相关环境法律、法规要求，确保生产经营过程产生的污染物达标排放，本年度不存在被有关部门处罚的情况。



## · 废气排放

废气污染物排放浓度值 (mg/m <sup>3</sup> )					
企业\排放物	二氧化硫	氮氧化物	颗粒物	VOCs	是否超标
四川长虹	/	/	≤1.40	≤26.25	否
广东长虹	/	/	/	≤1.19	否
空调公司	≤3.00	≤3.00	≤4.16	≤4.12	否
包装公司	/	/	/	≤2.99	否
网络科技	/	/	/	≤12.10	否
模塑公司	≤27.00	≤82.00	≤1.60	≤0.78	否
器件公司	≤3.00	≤10.00	≤1.80	≤2.32	否
长虹精密	/	/	/	≤2.1	否
零八一集团	/	/	/	≤1.21	否
技佳精工	≤1.00	≤7.66	≤6.55	≤5.54	否
长虹电源	/	≤23.00	≤2.27	≤8.50	否
中山长虹	/	≤11.00	≤20.00	≤0.29	否

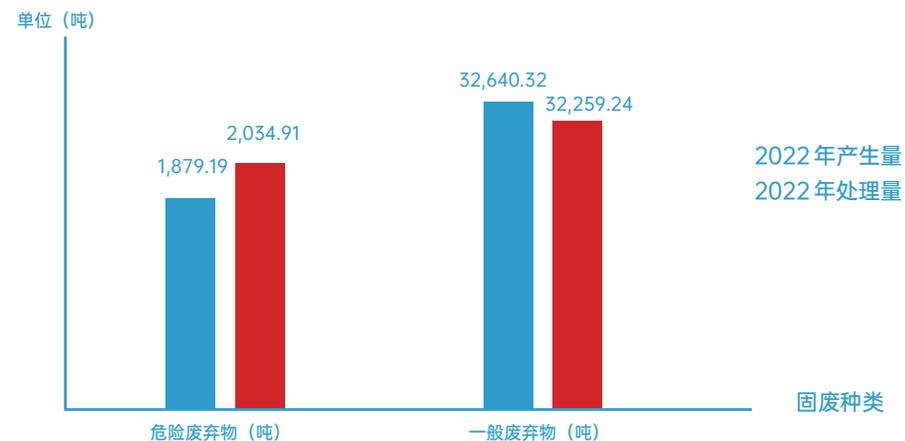
废气污染物排放量 (kg)					
企业\排放物	二氧化硫	氮氧化物	颗粒物	VOCs	是否超标
四川长虹	-	-	276	1,665.00	否
广东长虹	-	-	-	165.84	否
空调公司	825.91	825.91	2,422.88	1,604.22	否
包装公司	-	-	-	168.90	否
网络科技	-	-	-	655.82	否
模塑公司	18	203.85	31.54	414.72	否
器件公司	141.6	708.02	220.95	1,104.81	否
长虹精密	-	-	-	659.50	否
零八一集团	-	-	-	6.08	否
技佳精工	29.30	603.59	704.97	1,186.65	否
长虹电源	-	760	73.9	236.00	否
中山长虹	-	40.49	7.3	1.06	否

注：“/”表示浓度未检出；“-”表示因浓度未检出，无法核算排放量。

## · 废水排放

废水污染物排放浓度值 (mg/L)									
企业\污染物	悬浮物	COD	总氮 TN	总磷	六价铬	氨氮	总铬	总镍	是否超标
广东长虹	/	≤ 14.40	≤ 20.90	≤ 0.38	/	≤ 0.934	/	/	否
器件公司	≤ 16.00	≤ 120.00	/	/	/	≤ 3.29	/	/	否
零八一集团	/	≤ 60.00	≤ 9.55	≤ 0.12	≤ 0.01	/	≤ 0.01	≤ 0.06	否
技佳精工	≤ 4.82	≤ 125.63	≤ 21.23	≤ 1.78	≤ 0.02	≤ 1.77	≤ 0.06	≤ 0.20	否
长虹电源	/	≤ 14.57	/	/	/	/	/	≤ 0.0091	否
中山长虹	≤ 4.00	≤ 32.00	/	≤ 0.25	/	/	/	/	否

## · 固体废弃物



处理方式：危险废弃物委托有危废物处理资质的单位进行合法处理，一般废弃物由回收单位进行回收处理。

- 注：1. 固体废弃物的统计范围仅包含四川长虹、广东长虹、空调公司、包装公司、网络科技、模塑公司、器件公司、长虹精密、零八一集团、技佳精工、长虹电源、中山长虹；  
2. 受2021年度危险废弃物结存量影响，本年度整体危险废弃物处理量略多于产生量。

废水污染物排放量 (kg)									
企业\污染物	悬浮物	COD	总氮 TN	总磷	六价铬	氨氮	总铬	总镍	是否超标
广东长虹	-	0.71	1.02	0.02	-	0.05	-	-	否
器件公司	262.59	1,969.44	-	-	-	54.00	-	-	否
零八一集团	-	3,414.36	543.45	6.83	0.68	-	0.77	3.41	否
技佳精工	152.69	7,607.95	671.85	46.99	0.92	56.06	5.33	21.65	否
长虹电源	-	518.51	-	-	-	-	-	0.292	否
中山长虹	11.00	88.80	-	0.70	-	-	-	-	否

注：“/”表示浓度未检出；“-”表示因浓度未检出，无法核算排放量。

## · 污染物减排绩效

统计范围内的各生产企业，本年度所有污染排放物均未超标；工业废水累计排放2,795,599吨，全部进行达标处理；各生产企业根据生产过程中产生的废气类型，按照“源头收集、过程管控、末端处理”方式进行废气减排处理，建立脱脂废气处理装置、焊接烟尘废气处理装置等设施，通过过滤、吸附等方式确保废气排放浓度达标，挥发性有机废气物排放量相较2021年有明显下降；其他各类废气污染物排放量相比2021年无较大变动；本集团对无害废弃物进行分类、回收利用，建立危险废弃物储存仓库，将危险废弃物进行分类存储，并交有资质的单位进行合格处理；全年总计处理废弃物34,294.15吨，废弃物的处理率达到99.35%。

企业	案例
长虹电源	采用沸石转轮等设备进行废气处理，有效降低有机废气排放浓度；为了减少重金属污染物排放量，采用反渗透膜处理系统对经处理达标的废水进行深度处理，使工业废水得到有效回收利用；
长虹空调	采用超高速冲床，提升能源使用效率 30%；导入真空脱脂设备，与燃气脱脂废气工艺相比实现真正意义上的脱脂废气“零排放”，实现挥发油的回收循环，大幅降低 VOCs 排放；
技佳精工	推广绿色设计、绿色生产，全年生产绿色产品约 281.8 万台，在同等产量下相比常规工艺的电能耗量减少 20%以上，VOCs 等废气污染物排放量减少 20%以上；
	再次对使用六价格的产品线进行业务整合，缩减需使用含铬原材料的业务，减少含铬原材料的投入使用，使六价格排放量减少；
包装公司	废水经过高标准处理后全部用于纸板生产的制胶环节，实现工业废水零排放。

## 资源使用

### · 资源管理体系

本集团遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规；制定《能源管理办法》《节能管理与考核办法（试行）》，认真贯彻落实能源管理方针政策，使用绿色清洁能源，配备节能生产设备，提高能源利用效率和经济效益，保护和改善环境，促进生产和经营的可持续发展。

## · 提升资源使用效率的重点措施

**改善能源结构：**推广清洁能源的使用，引入光伏发电项目、化学储能项目、太阳能与空气源热泵联合供水系统等节能项目，使得工业园区清洁能源使用占比大幅提升。

**节约水资源：**采用分站式自动变频循环水系统实现水资源的高效和综合利用，同时严格根据设备工况按需配置清洁系统，实现水资源的循环利用。

**发展绿色生产：**推动绿色节能生产，通过改进产品和技术，引入高效能生产设备，降低产品耗能。

**减少材料使用：**最大化使用环保材料，为产品回收提供便利，对生产物料进行科学统一管理，减少物料浪费。

## · 资源消耗情况

企业\资源类型	汽油(吨)	柴油(吨)	天然气(万 m <sup>3</sup> )	水消耗(万 m <sup>3</sup> )	外购电力(万度)	废油等化石燃料转化的燃料(吨标煤)
四川长虹	-	-	47.49	20.83	3,263.21	-
广东长虹	-	17.00	0.00	26.60	1,474.00	-
空调公司	-	89.64	64.97	10.26	1,932.63	1,072.56
包装公司	-	56.62	110.04	2.60	272.50	-
网络科技	-	1.40	-	0.89	129.52	-
模塑公司	-	16.66	51.75	12.94	6,914.55	-
器件公司	-	-	-	4.74	751.66	-
长虹精密	-	-	-	0.70	652.71	-
零八一集团	31.49	28.00	13.17	39.88	1,760.50	-
技佳精工	-	-	216.15	21.83	1,918.95	-
长虹电源	-	-	197.40	9.92	1,612.33	-
中山长虹	-	9.70	68.60	14.30	1,166.30	-

注：“-”表示该单位当年工业生产未消耗此能源。



## ·资源节约绩效

统计范围内的各生产企业, 全年消耗热力(蒸汽) 71,691.00百万千焦, 相较2021年下降28,829.19百万千焦; 本集团积极推进废水循环利用, 将废水通过内部污水池进行隔油、生化处理后重复利用, 持续降低新水消耗, 不断推进使用科学节水设备, 全年消耗水约165.50万立方米, 相比2021年无较大变动, 单位产值综合耗水量持续走低; 全年外购电力24,097.17万度, 因受极端高温天气影响, 用电量相较2021年略有上涨; 全年消耗天然气769.57万立方米, 相比2021年无较大变动; 受极端高温天气影响, 全年消耗柴油219.02吨, 消耗量较2021年增加40.79吨。

企业	案例
长虹美菱	冰箱产品线全面开展节能工作, 全年单台综合能耗1.95千克标煤/台, 同比下降13%; 实施生产厂房蒸汽管道改造, 年度节约385吨蒸汽; 检测实验中心新增独立温控设备, 年度节约36万KWH电量; 优化园区空压机联控设备, 年度节约24.4万KWH电量;
空调公司	本年度空调产品实际能耗 14,832.72Kgce/万套, 整体下降 4.83%, 达成年度节能减排指标; 实施压缩空气吹扫装置的节气改造项目, 重点完成脱脂自动吹扫、翅片高速冲压控气改善、实验室节电改造等项目, 提高能源利用效率, 实现 CO <sub>2</sub> 减排约 100 吨; 投建 HC-290 生产线, 以其优良的热力学性能, 实现零碳排放;
广东长虹	工业园区光伏装机容量达 13.16 兆瓦, 年发电量 658 千瓦时, 实现全年 CO <sub>2</sub> 累计减排 11,044.26 吨;
包装公司	本年度淘汰 30kw 定频螺杆压缩机, 升级为 37kw 变频螺杆机, 投入一台高速水墨印刷机, 淘汰老旧设备, 提高单位生产能效;
模塑公司	对 RO 制水系统的排水进行再利用改造, 实现水资源回收利用, 年节约用水量 2 万 m <sup>3</sup> ; 引进新型节能注塑机 14 台, 淘汰一批能耗高、产能低的设备;
长虹华意	通过国际合作率先在行业内推出高效变频冰箱压缩机, 并建成国家高效变频压缩机智能制造试点示范生产线, 该变频压缩机最高能效比 (COP) 已达 2.0 以上, 使冰箱实现节电 50% 以上; 自主研发的高效能节能省材型环保压缩机产品, 具有体积小、重量轻、制冷效率高的优点, 整机重量平均比传统产品下降 30% 以上, 大大节约铜、钢材、铝材等资源, 单位产品综合能耗为 7.77 吨标准煤/万台, 不到全国压缩机制造行业平均值的一半, 保持了全球同行业能耗领先水平。

## 碳排放



本集团制定了《碳排放数据管理规定》《碳排放信息披露管理办法(试行)》《能源环境绩效考核实施细则》等制度, 在生产经营活动中减少碳排放, 积极应对气候变化。

温室气体排放情况	2022年	2021年	同比变化 (%)
直接温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	17,431.5	15,915.02	9.53%
外购能源导致的间接温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	31,858.74	34,455.29	-7.54%
温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)	49,290.24	50,370.31	-2.14%
每万元产值温室气体排放量 (千克二氧化碳当量/万元)	15.78	21.63	-27.05%

备注: 温室气体排放量的统计范围仅包含四川长虹、广东长虹、空调公司、包装公司、网络科技、模塑公司、器件公司、长虹精密、零八一集团、技佳精工、长虹电源、中山长虹。

## ·减少碳排放的重点措施

**碳排放监测:** 持续开发应用碳排放监测系统, 实现一级、二级计量全覆盖, 且已对重点能源使用场景实行三级计量; 通过逐步优化能源计量网络工作平台、建立能源数据库、完善能源计量数据, 动态分析能源消耗状况, 不断完善用能分析机制和能源效率考核办法。

**应用低碳技术:** 优化工艺流程, 改良设备, 采用低碳排放技术, 使用可再生能源等, 提高能源使用效率。

**研发低碳产品:** 加大绿色环保技术的研发, 加快环保材料的应用研究和高效产品的推出, 从产品源头上减少碳排放。

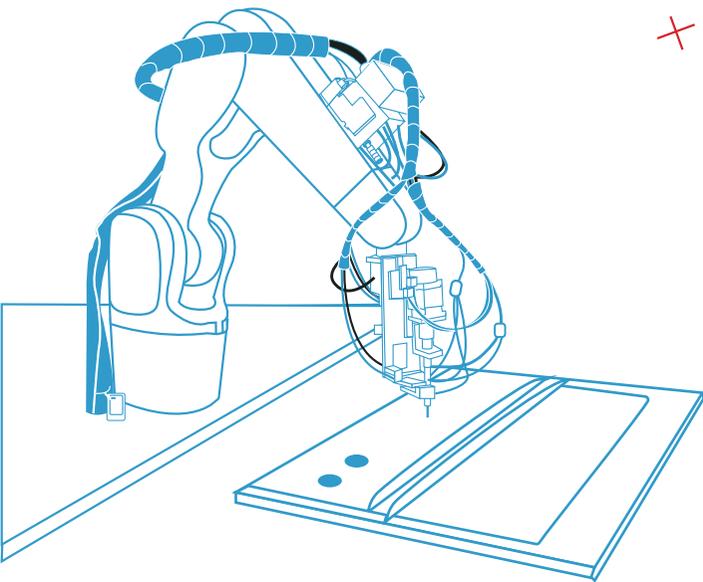
**信息关注:** 实时开展气候变化风险和机遇的识别, 全面分析对本集团未来业务发展的影响。



# 绿色生产

## ·绿色理念

本集团积极响应国家“十四五”规划和“碳达峰、碳中和”战略，落实国家相关节能减排政策，秉持绿色低碳、节能环保理念，以创新和专业推动行业的可持续发展，致力于实现“绿色未来”的愿景；打造以全生命周期管理应对节能减碳的方针，积极践行产品全生命周期绿色评价体系及评价工具，以绿色、节能守护人类健康及地球环境；以管理和技术为主要手段，大力推行新型绿色材料、产线自动化、设备节能改造，降低生产过程中对能源和物料的浪费；实施生产全过程污染控制，高标准降低污染物的产生量，打造绿色制造、绿色产品、绿色回收等绿色生产体系。本集团生产园区采用分散绿化的原则布设，厂区绿化区域运用点、线、面相结合的方式，共同构成网络状绿地系统，营造良好的绿色植物群落。



## ·绿色制造

产品类型	案例
电视	四川长虹智能制造产业园，引进4条国内最先进的全自动螺杆生产线、7条全球最先进的全自动彩色胶生产线，实现全自动化生产、生产工艺绿色化，不仅保证生产的产品质量稳定，且人均效能提高3倍、单位损耗效能降低80%；产品使用塑料零件免喷涂工艺；改良光学导光板生产工艺，油墨用量减少100%；采用无铅焊接免清洗工艺，有效提升产品回收利用率；
	广东长虹生产线，新建8台新型泡沫成型机，使用新型泡沫生产线实现能耗降幅约为30%；
冰箱	长虹美菱升级工艺技术，上线信息化系统，摒弃传统喷涂工艺，采用预涂板工艺，消除了冰箱喷涂生产废水的排放；针对柔性U壳自动成型系统、冰箱发泡系统、门体打胶系统、自动打包线套箱系统进行绿色智能化改造，实现生产污染源头控制；
空调	通过ROHS认证，有82款产品获得中国环境标志产品认证证书；产品全面采用免清洗工艺，实现无废料切削加工；全面推广应用无收缩胀管工艺，降低对铜资源的使用；引入氦气提纯设备，实现稀缺资源的循环提纯再利用，氦气利用率提升50%；
	推动蒸发器、冷凝器系统铜管小管径、新材料的研发与产业化进度，降低铜资源的消耗；开发新的冷凝器系统，降低了系统资源消耗；加快环保型冷媒产品的研发与产业化；替代传统制冷剂，减少对环境的影响；
	实现辅材的定额精细化管控，避免了人工作业的不一致性，降低原辅材料的消耗；减少焊接过程废锡渣产废量，降低产品单机锡料的消耗；
压缩机	长虹华意采用绿色核心技术与绿色制造工艺，结合基于绿色设计和绿色制造一体化的压缩机生产线，确保生产制造轻量化、高能效比的压缩机产品，以减低资源的消耗，减轻或者消除对环境的安全风险和危害；以最新开发的VNF系列压缩机为例，能效比（COP值）高达2.16W/W，与冰箱匹配后，冰箱日用电量小于0.3度；
	按照绿色工厂创建要求和评价指标体系，在绿色设计技术的研究与绿色产品的开发的基础上，结合产品全生命周期绿色评价体系及评价工具，进行绿色研发技术与绿色工艺技术一体化提升建设，开展节能降耗改造等绿色制造工艺的研究及应用，产品单台能耗同比下降15%以上；
外包装	包装公司印刷及后加工环节低（无）挥发性有机物原辅材料替代率达99.8%，降低VOCs废气排放；积极推广“纸代木”、再生原纸包装商业应用，节约木材资源。

# 环境风险和机遇

本集团结合环境、气候变化情况与自身经营管理情况，对环境和气候变化带来的风险进行识别、评估，并制定应对措施，以减缓或避免环境和气候变化对本集团带来的负面影响。

## ·绿色设计

产品类型	案例
电视	四川长虹设计开发易拆解、可回收节能型产品；环保材料用料设计，符合RoHS环保及欧盟REACH法则标准；做减量化包装设计，减少EPS/EEPE/纸板材料的消耗；
空调	空调公司遵从T/CAGP0001-2016《绿色设计产品评价技术规范 房间空气调节器》标准，对产品进行绿色设计；截止2022年底，在工信部发布的历届《绿色设计产品名单》中，长虹空调共有18款入选，排名行业第三，占总量的13.14%；
压缩机	长虹华意按照压缩机全生命周期（LCA）的管理与评价体系要求；压缩机产品设计中严格遵循“3R”绿色设计原则，减少环境污染，减少能源消耗，从原材料—制造—运输—使用阶段进行核查评价。

## ·绿色回收

本集团积极推广废物资源化管理，推动绿色物料的使用、废弃物的循环再生利用；对生产过程中产生的危险废物分类收集并储存于危废暂存间，定期交由有资质的单位收集处置；收集废料、不合格品、废包装材料并作分类处理；年产废纸边料全部送交造纸厂回收再利用，节约造纸竹木资源；水性油墨、水性粘合剂等辅料包装桶全部交由原厂家回收使用。

## ·新能源规划

为积极倡导国家“十四五”规划，助力实现国家“碳达峰”和“碳中和”目标，本集团持续推进清洁能源的使用，践行绿色发展理念。2023年，本集团在绵阳市、合肥市、中山市等地的生产单位计划引入新能源战略合作方，利用工业园厂房屋面建设光伏发电设施，积极培育绿色工厂，让企业“顶上添金”，降低企业生产成本，实现经济发展、能源节约和环境保护的良性互动。

风险类别	风险描述、影响	应对措施
实体风险	<b>急性风险：</b> 台风、暴雨、地震等极端天气 突发性洪汛灾害：包括江河洪水、涝渍灾害易造成厂房以及危险化学品被淹，带来财产损失、环境污染。 地震灾害：可能造成能源管道储存罐等破裂泄露，电缆线断裂引发火灾等事故，从而造成工业园区停产。	防洪措施：配备防汛设施，如预警设备、沙袋、抽水器具等，制定专项防汛抢险预案，定期进行培训、演练。 防震措施：提高库房、厂房等建筑物抗震设计标准；制定应急预案，确保紧急情况下自动切断能源、电源，避免次生灾难事故发生。
	<b>慢性风险：</b> 持续高温、干旱等 持续出现高温、干旱天气，可能导致限电、停电及停水情况造成产业园区限产、停产的风险，并可能造成人员伤亡和财产损失的风险。	制定应急预案，合理规划生产订单，提前落实备用电力资源，确保紧急订单生产需要；配置储水设施，进行储水保产；配备应急物资，储备防暑物品、药品，减少高温天气室外作业，加强员工培训和演练，保障人生安全。
转型风险	<b>政策和法律风险</b> 新政策方针的推出对企业环境合规管理提出更高要求，企业监管难度加大。	密切关注国家的政策、法规，从政策执行、制度建立、业务活动监管等多方面来完善公司环境管理体系。

本集团密切关注环境、气候变化可能带来的机遇，规划绿色、低碳生产战略，布局新兴产业领域，研发创新型产品，以适应未来环境的发展需要。

项目	机遇	采取措施
产品服务	国家对节能环保标准提出更高的要求，在光伏、储能、新能源等技术及产业化应用方面，以及在低碳技术、绿色产品和服务方面充满机遇。	规划绿色生产战略，推动绿色设计、绿色制造发展，做好前瞻性、创新型产品规划，坚持差异化绿色产品布局。
市场	绿色、智能家电消费升级需求日趋强烈，家电市场迭代更新浪潮显现。	适应市场需求，抓住家电产业消费升级窗口期，规划营销策略，树立新时代企业良好形象，向市场输出绿色、智能、时尚的产品。
资源效率	工业厂房面积广，适应清洁能源（光伏发电）的开发和使用，提升资源效率。	规划建设厂区屋顶光伏发电设施，降低企业生产成本，实现经济发展、能源节约和环境保护的良性互动。



# 社 会 信 息 心



4.7 万人

本集团秉持“合法、平等”的用工原则，贯彻“以奋斗者为本”的用工理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期，本集团员工总数达4.7万人。

### · 雇佣

本集团在保证“合法用工”的底线准则基础上，从员工的招聘引入到最后的离职退出、从人事关系的确立到报酬的支付，发布了系列保护员工切身利益的制度，制定了

《人力资源管理制度》

《劳动合同管理指引》

《员工假期管理办法》

《职能类员工内部专业资格等级管理办法》

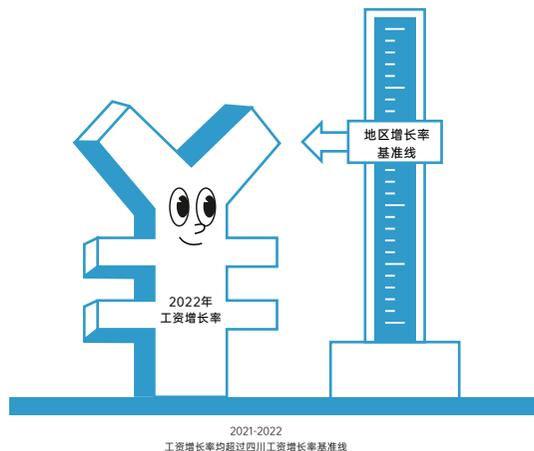
等制度文件，维护与保障员工的自由择业权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，坚决反对歧视，致力打造和谐劳动关系。

### · 员工权益

本集团制定《薪酬管理办法》《团队绩效激励管理办法》《福利性健康体检费用管理规范》等系列制度文件，以员工需求为根本出发点，实施工资集体协商制度，建立“敬业担当、同创共享”机制，建立以基本工资、津贴、绩效工资与加班工资为构成的薪酬待遇，2022年的工资增长率超过

本地区工资增长率基准线。本集团还依据相关法律，规定员工加班工资应高于正常工作日工资，秉承“为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪”的付薪理念，充分保障职工收入权益。

本集团严格按法定要求，为员工缴纳五险一金，提供关心关爱福利，保障员工基本权益。推行实事承诺制，惠及全体员工，涉及爱心援助、员工心理援助（EAP）、工作环境改善、通勤班车、员工慰问、员工体检、业余文化活动、员工学历晋升奖励、员工子女大学录取奖励、疗休养制度等，坚持为员工办实事。



## ·员工安全与健康

本集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要论述，坚持人民至上、生命至上，始终把保护员工生命安全与健康摆在首位，牢固树立安全发展的理念，不断完善安全健康管理工作，保障员工健康与安全。针对生产环节，加大专项整治提升力度，落实和完善治理措施，推动安全风险分级管控和隐患排查治理体系的健全与提升。

## ·安全生产

本集团修订完善了《全员安全生产责任制》《安全生产责任追究制度》《安全生产检查和隐患排查、整改制度》等安全管理制度，在2022年度组织制定发布了《安全生产管理清单制(2.0)版》，不断加强安全生产工作的科学化、标准化、系统化，不断提高企业安全水平，将安全生产责任和工作要求落实到具体的岗位和每一个责任人。按照“横向到边、纵向到底”的安全责任体系，将年度安全生产目标通过签订目标责任书的形式，层层分解，落实到具体岗位和责任人。

本集团深入推动安全风险分级管控和隐患排查治理工作，完善风险管控清单和隐患排查治理台账，落实管控措施和整治责任，对生产经营中的重点环节、消防、特种设备、危化品、燃气使用等实施系统排查，强力提升公司防范重大安全风险能力，对安全问题和隐患严格按照“五落实”原则进行整治，按期治理率达100%。

本集团强化对全体员工的能力提升培训教育工作，加强对新员工、特种作业人员、特种设备操作人员、职业危害岗位等员工的培训，进一步提升了从业人员安全素质和防范伤亡事故风险以及减轻职业危害的能力。2022年，组织开展综合、专项应急演练和现场处置方案演练24场次，把练指挥、练协调、练处置、练保障贯穿应急演练全过程，提升各单位快速反应、高效指挥、协同救援、综合保障能力。

**“五落实”**  
安全问题和隐患整治原则

**100%**  
安全问题按期处理率

**24场次**  
专项应急演练和  
现场处置方案演练

## ·职业健康

本集团严格落实职业病防治法律法规、规范和标准要求，修订完善《职业病防治责任制》等11项管理制度，加强对职业病防治的管理；坚持对作业场所进行定期的职业病危害因素检测，为员工提供了符合国家安全卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，保障员工的职业健康；坚持组织上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康体检，加强职业健康监护管理，保护劳动者健康。

## ·员工培训和发展

本集团注重科技研发、智能制造、科学管理等全方位的人才培养，以适应发展所需；提出以“为绩效培训、为赋能培训、为发展培训”人才培养主张，并建立了公司总部、BU、业务部门为主线的三级培训架构，各层级各司其职，实施分类培训。



## 高端人才孵化中心

### 国内知名大学教授执掌管理

国家级  
技术中心

高端实验室

著名大师  
工作室

### 进行科技型人才培养

在公司总部层面，重点落实“发展培训”，依托于高端人才孵化平台和人力资源管理部门实施人才培养计划，高端人才孵化平台主要实现管理人才的培养，人力资源管理部门以“新人培养”和技能型人才培养为主。高端人才孵化平台，由国内知名大学教授执掌管理，依托于国家级技术中心、高端实验室、著名大师工作室等进行科技人才培养，借助国内外知名大学进行经营管理人才的培养，并结合未来产业发展进行专项课题研究、实施创新产业孵化，进行高端人才的培养。在BU层面，重点落实“赋能培训”，主要以产业发展为出发点，进行专业型的经营管理人才培养，以管理项目、后备B角、轮岗等形式推动培养工作的落地。在业务部门层面注重技能培训、专业培训，使员工的知识、技能、工作方法得到改善和提高，从而提高个人和组织的绩效。

本集团不断探索劳模工匠和高技能人才培养长效机制，强化和创新产业工人队伍建设工作。高度重视技能人才队伍培养，大力加强职工技能创新工作室建设，不断规范运行机制，为培养技能创新人才、推动群众性创新创效活动提供了平台；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，紧紧围绕生产经营，积极践行创新战略，开展项目攻关和人才培养，为推进本集团高质量发展提供了强大动力。近三年来，本集团员工获得市级以上技术标兵（能手）100余人，多人入选全国技术能手、科技城人才计划、四川省技术能手、四川工匠。



100余人

近三年市级以上技术标兵（能手）

多人入选

- 全国技术能手
- 科技城人才计划
- 四川省技术能手
- 四川工匠

## ·员工关爱

### 健全服务体系

本集团深入实施送温暖工程，通过制度化节日慰问与精准帮扶相结合，开展“春送温暖、夏送清凉、金秋助学、暖冬行动”活动，以及大病救助、苦难救助等系列帮扶活动，努力为职工办实事、做好事、解难事，让广大职工切实感受到公司的关爱和温暖，努力提升员工凝聚力和归属感。2022年本集团对患重特大疾病及工伤的100余名员工送去慰问，对11个重特大疾病员工家庭实施特别困难救助。本集团建立医疗救助机制，对1000余人存在有高龄、慢性病、家庭困难的员工进行救助帮扶。

### 关爱女职工

本集团通过树立标杆展示风采，引导女职工立足岗位创新创效；通过实施女职工关爱帮扶、服务女职工助困解难；通过女职工益智健体活动，展现女职工才艺，助力女职工成长与成就；积极开展女职工线上朗诵赛、女职工玫瑰书香活动、快乐“六一”主题亲子活动、手工创意作品征集等系列活动，丰富女职工精神生活。



## 文化活动

在2022年特殊背景下，将传统比赛项目与互联网相结合，本集团持续开展职工运动会、职工文化艺术季等传统品牌项目；不断推陈出新，开展云上职工主题活动，全年累计参与活动职工4万余人次，极大丰富了广大职工业余文化生活。

## 心理健康

本集团强化心理服务体系建设，组建了141人的内部EAP专员、观察员队伍，培养了5名高级心理咨询师；加强了线上、线下平台建设，丰富EAP知识和内容，对园区心灵驿站进行升级改造；全年持续开展团体心理辅导、心理健康讲座和专题知识讲座10场次，累计服务职工2,000余人次；成功化解了较为严重的心理危机2例，对抑郁症状、焦虑症状的员工及时进行了心理疏导，提高了职工队伍稳定性，助力企业长期经营发展。



# 1000+ 余人

医疗救助员工共计

# 40000+ 人次

全年文化活动参与人数累计

# 2000+ 人次

心理健康辅导员工累计

## 产品质量

本集团秉持“产品质量是品牌的核心”方针，始终以高标准、严要求把控产品质量，不断开拓创新，保障产品质量与安全。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法规条例，制定《质量管理制度》《总部质量监督管理办法》《产品质量认证管理及标志管理规范》等制度，按照国际标准化组织（ISO）发布的质量管理体系标准(ISO9001、IATF16949)等要求搭建全方位质量管理体系，以完善的管理体系夯实产品质量基础。

为提高本集团各业务线产品质量水平，降低市场质量风险，提升产品质量竞争力和品牌美誉度，不断夯实总部质量监督工作体系，依据质量体系管理情况及公司品牌（含子品牌）授权情况，分别对强关联型、弱关联型和一般关联型业务单位实施一级监督、二级监督和三级监督的监督机制：一级监督，强关联型：针对ISO9001质量管理体系由公司统筹组织认证的各业务单位开展的质量监督，监督形式为“产品实物/服务质量抽查+过程质量控制适宜性和有效性审核”；二级监督，一般关联型：针对授权使用品牌（含子品牌）的各业务单位开展的质量监督，监督形式为“产品实物/服务质量抽查+过程质量控制结果（有效性）审核”；三级监督，弱关联型：针对自建质量体系、生产非品牌产品的业务单位，根据公司授权范围开展质量监督。



质量管理体系认证证书

## 智能家电

2022年，公司加速电视产品结构的升级与品质提升的同时，持续推动质量信息化系统建设和产品质量技术创新；依据质量管理体系（ISO9001:2015）要求，维护质量管理体系有效运行，顺利通过赛宝认证中心、CQC认证中心、中环联合、威凯等第三方认证机构对公司质量管理体系、环境管理体系等获证产品的监督审核；顺利通过2022年国家市场监督管理总局对公司生产的平板电视产品的市场质量监督抽查，全系列产品抽检合格；2022年度未发生产品质量召回事件。

长虹美菱冰箱产品线秉承“企业命系产品，产品魂系质量”的质量理念，围绕“控质量风险，降质量成本，提质量口碑”三大中心核心战略；推进专家评审、可靠性评审、试验标准对标等方案措施，实现降低新品的不良率；持续在检测能力方面实施投入，拥有国家CNAS认证的中心实验室，建立了在同行业具有领先水平的ROHS、EMC、噪音、制冷性能等中心实验室，检测项目和能力在行业处于领先水平。

空调公司积极推动空调产品质量改进，形成全员质量改善氛围，稳步提升过程质量管理能力及体系运行绩效。2022年度，空调公司推进空调产品“外观部件耐候性能”等多项改善课题，很大程度提升了产品的质量。

## 核心部品

长虹华意以质量“零缺陷”为目标、用户满意为宗旨，坚持以质取胜，赢得客户信赖；坚持系统管理，强化质量基础，推进标杆管理，过程采取自动化改造、产品和过程防差错设计，达到质量水平提升和岗位零缺陷；坚持问题导向，强化质量改进，强化：漏工序、防差错、质量攻关、QC活动、开展供方主题交流等质量改进活动，持续提升产品质量；同时，开展以“增强意识、夯实基础、打造品牌”为主题的“质量月”活动，巩固质量基础。

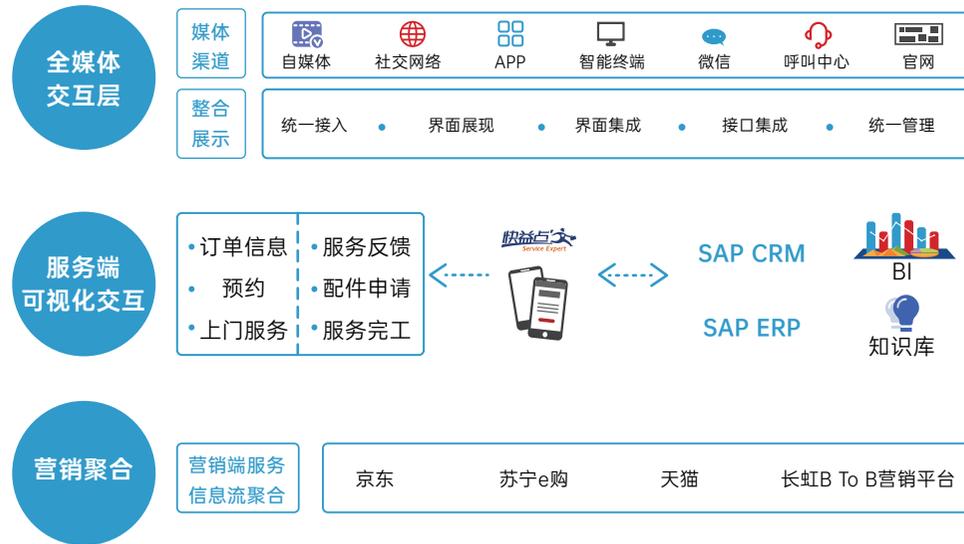
长虹电源获得省质协颁发的“四川省企业质量信用AAA示范企业”；取得并保持如下产品认证：民航认证证书（CTSOA）、中铁铁路产品认证证书、EN15085焊接质量认证证书、船用产品型式认可证书；取得2项生产线资格认证：航空镉镍蓄电池组生产线认证合格资格、圆柱形密封镉镍蓄电池组生产线认证合格资格。

零八一集团严格执行GJB9001C-2017质量管理体系和GB/T19000-2016质量管理体系要求，具有完善的公司质量管理体系（Q/KD G07.001A-2021），奉行“质量第一、顾客至上、科学管理、全员参与、科技创新、持续改进”的质量方针，一次性通过年度质量体系内审和第三方现场质量监督审核，质量管理体系有效运行。

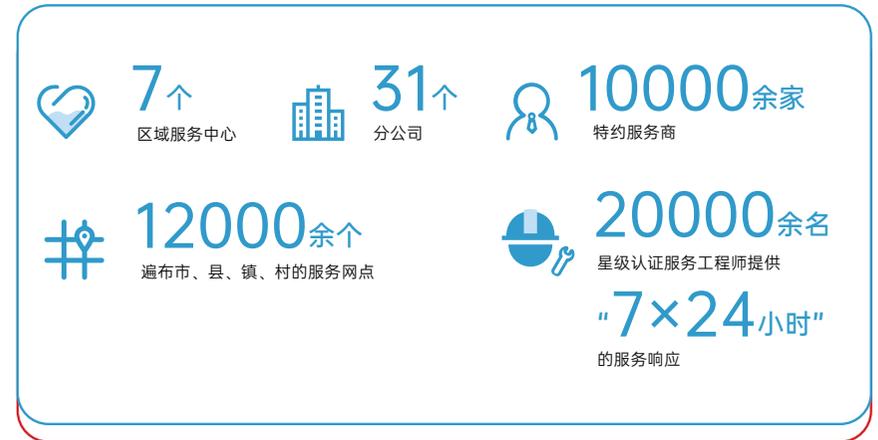


## ·服务品质

追求“顾客满意”的核心价值,秉承“一切以用户为中心”的服务理念,在中国制造2025、工业互联网战略背景下,以长虹智能制造战略为牵引,结合行业数字化、智能化的特点及公司发展要求,制定智慧化服务发展规划;公司斥资亿元打造基于“SAP CRM7.0”行业领先的售后服务信息平台,为消费者和行业客户提供基于MOT的精细化服务过程管控和全程可视的交互式服务体验;打造CRM交互式服务平台,实现线上线下、多品类产品零售信息和服务信息的聚合,实现用户多渠道信息接入、上门服务定制化、服务全程可视化、服务价格透明化、服务评价自主化、服务交易在线化;建立了完善的用户服务需求处理、用户信息管理、服务回访考核、投诉管理、备件管理等机制,为家电产品技术服务在全国范围顺利开展提供了管理保障。



本集团在全国建立了7个区域服务中心、31个分公司、10000余家特约服务商,12000余个遍布市、县、镇、村的服务网点,20000余名星级认证服务工程师提供“7×24小时”的服务响应;设立客户呼叫中心,开通4008111666和4006111666全国统一客户服务热线电话,客户通过热线、网络、微信、邮件以及联系现场工程师获取服务,服务人员按照相应的服务工作流程及时、高效的作出服务响应;致力于为用户提供售前、售中、售后系统化的服务解决方案,为用户提供消费咨询、产品安装、维修、全屋家电清洗养护等“一站式”成套化服务,成为消费者身边的电器服务专家。





本集团按照ITSS所定义的服务能力以及服务四要素的管理要求，制定符合管理方法论PDCA（策划、实施、检查、改进）的管理体系，通过实施运维服务能力管理体系，对运维服务业务进行了规范化管理，提升了客户满意度、服务交付能力，满足用户要求；制定年度运维服务技术研发规划，开发具有公司和客户行业特色的运维服务技术，包括各类专项解决方案和技术方案、操作手册，以及基于运维能力的服务工具。2022年虹信软件运维服务顾客综合满意度达到95.15%。

本集团服务屡获国家、行业殊荣，多次荣获“中国质量、服务、信誉AAA企业”、“全国售后服务十佳单位”、“中国电器维修连锁行业最受消费者满意领军品牌”、“服务质量先进单位”、“保护消费者权益3.15信用品牌”、“维护消费者权益-诚信服务满意单位”、“家电下乡服务先行优秀企业”、“3.15文化贡献奖”荣誉称号，荣获四川省“服务名牌”、工信部“服务型制造示范平台”、“四川省服务业百强企业”等称号。

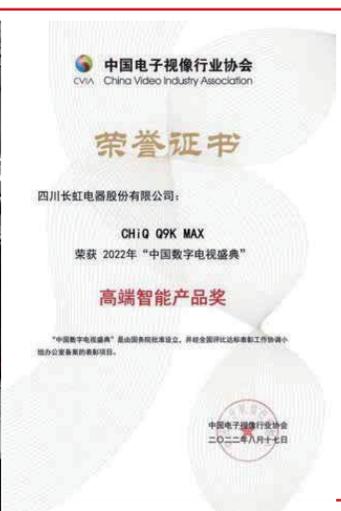


- **中国质量、服务、信誉AAA企业**
- **全国售后服务十佳单位**
- **四川省服务名牌**
- **工信部服务型制造示范平台**
- **四川省服务业百强企业**

通过科技创新实验室、技术生态圈研发体系，在人工智能、信息安全、新能源等领域储备技术成果。同时，与清华大学、中科院、电子科技大学、宝钢等国内外知名高校、科研单位、巨头企业建立技术合作，并整合内外资源，建立前沿科技创新实验基地，着力推动“中国智造”创新发展；在面向物联网的数字化转型中，本集团持续用力推进关键核心技术攻关和人才引进培育，努力解决技术攻关难题，保障供应链安全，实现产业转型升级和高质量发展；打造“智慧家庭”和“智能制造”整体解决方案，强化智能家电等成熟产业转型发展，并加快新兴产业布局，创造高质量发展新空间。

2022年，本集团坚持技术创新，围绕AIOT生态推进整体智能战略，主推了黑白电成套家电开发，给用户更方便的生活。围绕各产品线用户需求和趋势，先后发布电视、冰箱、空调、洗衣机等新一代人工智能家电产品。2022年12月20日，“长虹·美菱CHI·5G生态成套家电”新品发布会在成都正式召开，新品聚焦用户需求和家庭高频使用场景，精心打造了“孝敬老人有一套”、“关爱宝宝有一套”、“放松自己有一套”三大用户场景，并通过三大科技创新，首次将“分布式交互体验”引入成套家电领域，让家电产品化身家庭交互的入口，进一步提升智慧生活的便捷性及实用性，为广大用户打开了一个触碰未来和梦想生活的窗口；CHI·5G生态成套家电获得国家工业和信息化部组织、中国电子质量管理协会的评选的“新型信息消费产品与服务”和“用户体验设计与优化类”的示范推荐。

本集团根据电视市场需求和行业技术趋势，以AI智能技术为牵引，聚焦4K/8K超高清显示、智能语音技术、新型无线传输技术和智能交互技术积极进行技术布局和技术研究，依托多个专业实验室，以及专业的AI画质研发团队，在产品性能和用户体验方面走在行业前列。2022年10月，四川长虹在国内率先获得“全球8K协会”颁布的新标准认证，“Q9K MAX”系列电视产品荣获2022年“中国数字电视盛典”“高端智能产品奖”，并获得“人民日报”颁发的“匠心产品奖”；以CHIQ Vision画质算法为基础的项目《大尺寸智能电视超高清显示技术及应用》获得四川省科技进步三等奖；四川长虹成为《8K超高清液晶电视显示性能技术规范》《数字电视多声道音频系统和技术规范第一部分系统》《T-CONLESS 接口通用规范》等国家相关标准制定的成员单位。



长虹美菱是国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业，具备国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级博士后工作站、CNAS认证实验室、RoHS公共检测中心等多项权威资质，拥有两院（先研院、研究院）、三中心（检测实验、用户与产品、创新设计）、三部（产品企划、智能制造、技术质量）的完整的技术研发架构；冰箱柜产品内销市场顺应行业趋势，抓住用户痛点，开发出多款爆款新品，冰柜市场份额同比增长1.3%，增幅领跑行业主品牌；海外市场以FCC变频技术为牵引，将薄壁冷柜与变频技术相结合，行业首创推出变频节能薄壁冷柜系列产品，用技术提升产品竞争力；实现行业内首次推广的小体积大容积窄门设计的“BCD-600WUP9BT”系列产品成功上市，该系列产品创世界纪录协会“世界上占地面积最小的600L十字玻璃门冰箱”世界纪录，并获得相关证书。



空调公司一直专注智能、变频和仿真等技术的研究，注重技术和产品创新，拥有雄厚的空调产品研发力量和技术创新能力；以CHiQ系列为代表的人工智能智慧眼空调、人工智能语音空调、人工智能声纹识别空调、超静音好睡眠空调、全无尘新风空调、客餐厅共享空调等产品在行业中备受关注，深受消费者的青睐，获得市场好评，大幅提升了品牌竞争力，赢得了用户口碑。空调公司成为《室内表面微生物检测方法与限度标准》起草单位之一，长虹空调新风系列产品获得了2022年度“科技创新产品南山奖”。

## 5A级新风黑科技

双极防尘专利

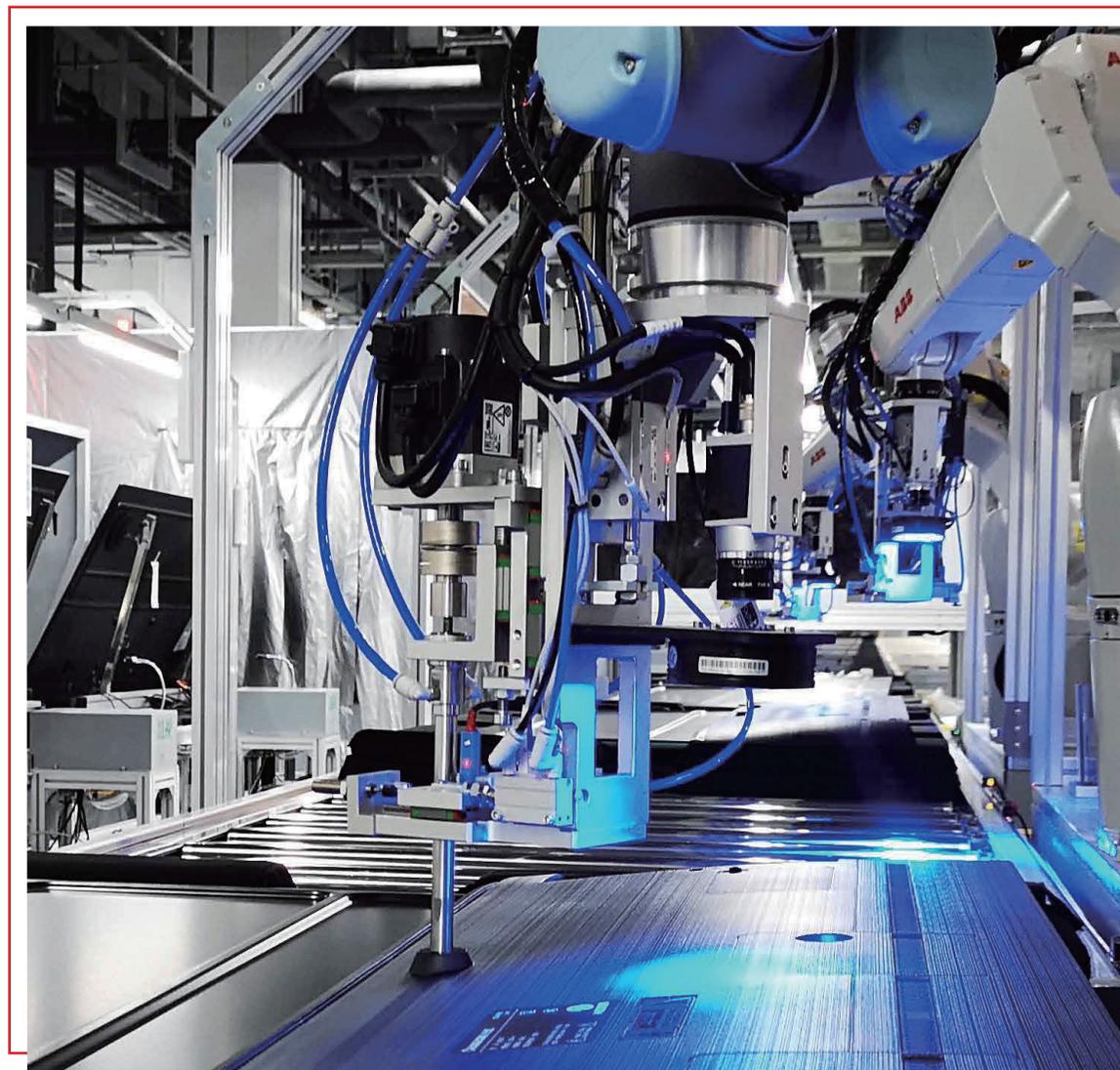
长虹华意全新技术的前瞻性压缩机新产品开发稳步推进；超高效变频压缩机性能达到COP2.16，创行业最高；新变频板实现了100%国产化替代，部分性能超国内现有批量产品，极大提升了国内变频产品的竞争力；长虹华意以绿色设计理念和创新方法运用、先进设计工具应用、研发实验检测能力完善和智能控制技术提高等方面为技术引领，进一步缩小与国际一流水平的差距，长虹华意产品符合国家新能耗标准、欧洲新能耗标准的要求，其匹配能力保持客户认可水平。长虹华意坚持创新驱动，放眼长远和深度，布局了一批基础应用技术、前沿技术、长板技术，同时率先完成欧洲低能耗冰箱匹配。继2020年成功推出主打变频、高效的“酷冰双星”新产品后，长虹华意再次发布主打大规格、高性能的“酷冰匠星”N系列和X系列，填补了国内大冷量产品空白；2022年公司在新品开发上有新突破，商用变频实现效率提升及系列化布局，其中“NUS125FSC”产品荣获2022年“中国制冷展创新产品奖”。



长虹电源在新能源产业发展方面，投入了大量人力物力和财力，构建起了以动力锂离子电池、镍系电池、电源系统、液流电池、超级电容器等绿色环保新能源为主体的科研开发创新体系平台；通过能力及创新平台建设，长虹电源公司树立了现代化高新技术企业的崭新形象，在国内技术领先的高性能动力电池生产基地已具规模，长虹电源生产经营管理水平及技术核心能力由此提升到了新的高度，各项生产经营指标屡创新高；在2022年北京冬奥会开幕式上，由长虹电源公司研制提供的新能源供电系统全程顺利完成冰雪五环的供电任务，得到了广泛报道。

零八一集团已建立了两个博士后工作站，公司的研发中心已被认定为省级技术中心，拥有四川省重点实验室；长期重视科技创新，关注工程技术应用和科技成果转化，建立了完善的科技创新和成果转化体系，组建了高效的科研开发团队；每年将年度销售收入的3%~4%作为研发经费投入新技术和新产品科研开发，实现技术成果转化，零八一集团先后取得本行业专业技术成果100多项，其中国际先进水平9项，国内先进水平84项；获得部级以上科技进步奖59项；取得授权专利65项，具有软件著作权11项，产品广泛应用于多行业、多类型用户。

虹信软件持续进行信息技术应用创新产品技术和服务创新，推动企业、政府和信息技术应用创新三大战略业务板块融合发展，不断拓展信息化创新产品解决方案，从设备、软件、服务等多方面突破，2022年在软件国产化方面取得了诸多专业认证。





## 上下游合作管理

### ·客户权益

本集团遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，建立完善的客户服务体系，保障体系质量、工作质量、产品质量，致力于客户权益的保障；本集团从价值链设置、市场秩序维护、产品培训等方面给予客户充分支持，形成渠道客户满意度调查机制，加强客户权益支持。本集团开发“虹商系统”，实现对客户的高效、科学管理，帮助客户实现在线交易；实现了信息传递的透明化、实时化，降低了疏漏风险，并与合作客户签订年度协议，明确厂商责权利，加大对市场不良行为的打击力度，维护市场价格稳定，切实保障客户利益。

本集团加强对中国区全品类客户的商务对接、合作维护，定期组织核心客户对接会，对合作成果进行复盘，了解客户诉求；深入开展国内营销转型工作，提升团队围绕客户的营销服务能力，进一步强化以合理商业库存为核心的运营体系，促进存货周转率不断提升，通过刚性控价规范经营行为，维护市场秩序，以保障客户利润。

本集团注重与国际区客户建立顺畅的沟通渠道，与客户就双方认为有必要沟通的一切问题进行交流，保持信息对称，及时解决问题。在沟通过程中，本集团重视数据安全，维护客户权益，严格遵守欧盟的《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation,GDRR)等全球主要运营所在地适用的信息安全相关法律法规，严格保护客户的商业信息，禁止利用这类信息为利益相关方谋取商业利益。



## · 供应商管理与合作

本集团秉持“携手上下游伙伴共同发展”的理念，加强本集团供应链建设工作，增进供需双方真诚合作，畅通沟通渠道，实现强强联手，推进深度合作、稳定共赢的合作关系；打造智慧供应链平台，严格管控供应链的每一个环节，提升供应链的效率与质量，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系；打造绿色供应链，制定《生产性物资供应商产品环保风险评估管理规范》，加强对供应商产品环保风险的识别，推进绿色采购，践行供应链全生命周期管理，实现供应商布局、准入、合作、提升、退出等全过程管理，专注产业价值的整体提升和持续改善，构建了快速高效、安全规范、环保健康的供应链体系。

### 供应商审核与准入

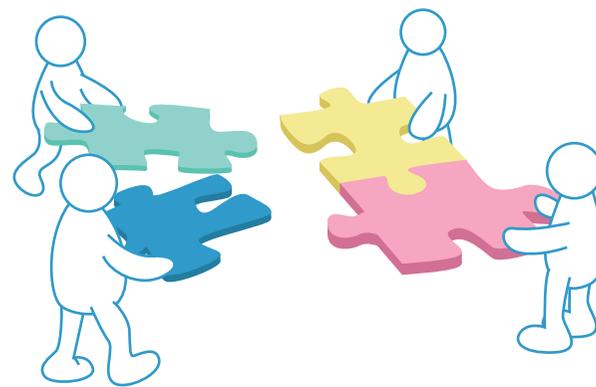
本集团制定《生产性物资供应商评定管理规范》《生产性物资供应商准入管理规范》《非生产性物资与固定资产供应商准入管理规范》等供应商管理制度，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商辅导等不同维度对本集团的供应商提出管理要求，规范供应商的准入标准。

### 供应商评价与退出

本集团通过SPSC供应链管理系统发布光荣榜的形式开展2022年供应商表彰活动，感谢供应商对公司发展的支持。另一方面，建立供应链风险管控清单，推进风险分级管控机制，着力管控供应商资源、质量、环保等风险。组织对合格供应商进行商务协议的清理及统一签订，推进协议前置工作，有效降低供应商合约风险。本集团制定《供应商变更管理规范》《供应商黑名单管理规范》，规范供应商变更的审批流程，合理界定审批管理权责，防范供应商变更风险，维护和保障本集团合法权益及产品质量，保证本集团持续获得合格的产品及资金安全；规范对供应商违约失信行为的惩戒，为供应商营造良好的公平竞争平台。全年对874家合格供应商进行资信风险排查，覆盖率100%，成功清退高风险供应商，防范资信风险。

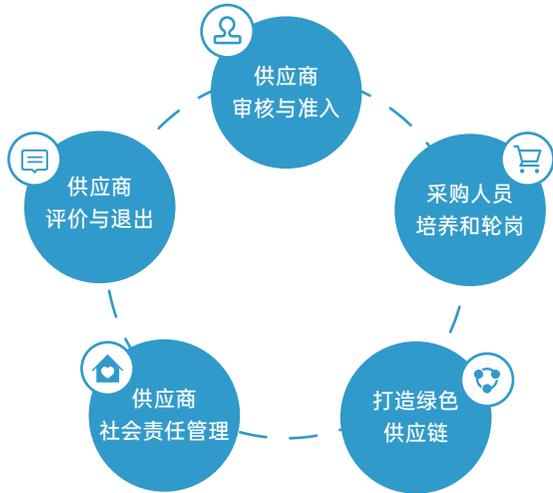
### 供应商社会责任管理

本集团建立完善的供应商企业社会责任管理机制，组织供应商签定《供应商企业社会责任协议》等商务协议，规范、约束供应商在社会责任方面的管理，要求供应商对自身的企业社会责任情况进行自查，确保供应商符合企业社会责任的要求。



## 采购人员培养和轮岗

本集团持续打造专业化高素质高水平的采购人才队伍，增强团队综合能力是供应链管理长期不懈的重要工作。实施工员工内部有序流动，建立轮岗管理机制和关键岗位利害关系申报机制，组织本集团内46家单位3,292位关键岗位人员利害关系申报；组建专家团队制定了《物资类采购专业资格等级认定标准》《职能类员工内部专业资格等级管理办法（试行）》，搭建了拥有20余门课程的采购知识体系库，建立完整的认证管理体系，全年组织2,500人次参加学习培训，通过采购专业认证人数285人，进一步提升了采购从业人员的专业能力、业务能力和职业素养。





# 知识产权保护

本集团尊重知识产权，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规，按《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490)《知识产权管理手册》(QG/JU00.012)标准建立形成了完整的知识产权管理体系，保证公司知识产权管理体系的有效实施和运行。

标准类别	标准名称
国家标准	《中华人民共和国商标法》
	《中华人民共和国专利法》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490)
企业标准	《知识产权管理手册》(QG/JU00.012)

## · 商标管理

为了进一步规范商标使用行为，提升商标管理水平，公司制定了《商标管理办法》，对商标注册申请、授权使用、监督管理等内容进行规范管理，以维护商标权益，提升品牌核心管理水平；公司既注重自身商标的合理合法使用，又注重避免侵犯他人合法商标专用权或因其它违法情形而承担法律责任，加强对商标使用情况的监督，定期对商标使用情况进行梳理，规范商标使用流程，保障本集团合法权益，加大对商标法律法规的宣传，提高相关从业人员的商标使用意识，加强商标使用管理，树立和维护公司商标品牌；增强品牌意识，扩大宣传，以商标为基础培育品牌，实现品牌效应，促进经济效益和社会效益的提升。

## · 专利管理

公司建设四川省高价值专利育成中心，提升公司技术创新水平和专利保护质量。2022年度，本集团共申请专利1,057件，其中发明专利508件；四川长虹顺利通过2022年国家知识产权示范企业复审，成为“四川省知识产权强企培育企业”；本集团履行更多的社会责任，已开始推动专利开放许可工作，拟针对部分专利以前期免费的方式进行开放许可，以促进更多中小微企业能够在本集团专利技术的基础上更便利地开展技术创新和成果推广。

1057件

本集团共申请专利

508件

发明专利共计

通过2022年国家知识产权示范企业复审

“四川省知识产权强企培育企业”



本集团制定《专利管理办法》，建立完善的专利管理体系，明确专利申请操作流程、专利风险等级及应对流程、专利价值评估标准，保障职务发明人员的署名权，定期对授权专利进行价值评估，及时处理价值不高的专利，构建了适合本集团发展需要的知识产权激励机制；从制度上保障了本集团技术创新成果的转化，同时也避免了对他人知识产权的侵犯；开展技术交流、参观考察、市场调研等活动，调查他人侵犯本集团知识产权等情况，科学应对他人知识产权侵权诉讼请求和公司维权需求；同时借助国家知识产权局专利局代办处、国家知识产权局专利信息服务中心和中国知识产权维权援助中心等公共服务平台，加强知识产权维权工作。

本集团制定《专利风险管理办法》，健全专利风险管理体系，将专利风险的防范和控制延伸至经营管理的各个环节，确保专利风险管理办法的可操作性，促使专利风险防范和控制的职责落实到各业务单位，形成包括专利风险识别、风险分析、风险应对等环节的专利风险管理的长效管控机制；积极开展投资项目的知识产权尽职调查，明确相关知识产权权属，排查知识产权纠纷和风险，做到对相关方知识产权的尊重，规避知识产权风险，以最大程度保护本集团和投资者的利益。

#### ·知识产权保护意识

本集团充分尊重知识产权，积极与国内外技术企业开展交流合作，签订并执行相关专利许可协议，在行业协会、知识产权产业联盟等方面的协作下，坚决抵制知识产权滥用、不正当竞争等行为，为本集团发展争取利益；通过“国际知识产权日”和“中国知识产权宣传周”专题活动，对技术、专利人员开展专利培训活动，讲解专利基础知识、专利检索、技术创新的方法和专利挖掘思路等知识，以提高相关人员技术创新、知识产权保护的意识 and 能力；以产品和技术研发项目为重点，积极开展专利导航活动，引导广大技术人员围绕市场需求和技术发展趋势，为本集团、行业、社会提供更多的技术创新成果。



# 隐私与信息安全

## ·信息安全管理

公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，持续推进网络信息安全体系建设，通过了ISO27001信息安全管理体系认证。公司信息安全实验室打造的“全流程工业数据安全防护方案”获得了工信部工业领域数据安全防护试点典型案例。报告期内，公司未发生信息安全风险事件。

### 信息安全管理体系

公司推进数字化转型“十四五规划”，高度重视网络及数据安全，建立了“一个中心、三大体系、三重防护”的信息安全管理体系，不断提升信息安全管理能力和防护能力，持续提升信息安全治理水平，全力保障业务连续性和用户数据安全，有效支撑公司数字化转型升级，全面保障网络及数据安全。

### 信息安全管理措施

公司重点围绕安全管理、安全认证、安全宣教等方面，持续提升网络及数据安全防护水平；设立由信息安全决策层、管理层以及各部门网络安全员构成的三层信息安全组织体系，落实网络安全责任制和网络安全等级保护要求，建设纵深防御网络安全体系，实施工业数据分类分级管理，持续推进网络安全风险治理，遏制发生重大网络安全事件；通过网络安全等级保护认证、网络安全产品

认证、网络安全人才认证等，以切实推进网络安全认证工作；强化内控信息化管理，推进电子签章平台建设，推进数据决策支持应用，健全数据安全管理制度，压实网络安全责任制；开展网络安全教育培训，制定覆盖全员的信息安全培训计划，定期开展形式多样的信息安全与隐私保护的培训活动，定期组织网络安全应急演练，持续提升全员信息安全保护意识。

“一个中心”

“三大体系”

“三重防护”

## 信息安全管理体系

ISO27001

公司信安体系建设  
通过ISO27001体系认证

“全流程工业数据安全防护方案”

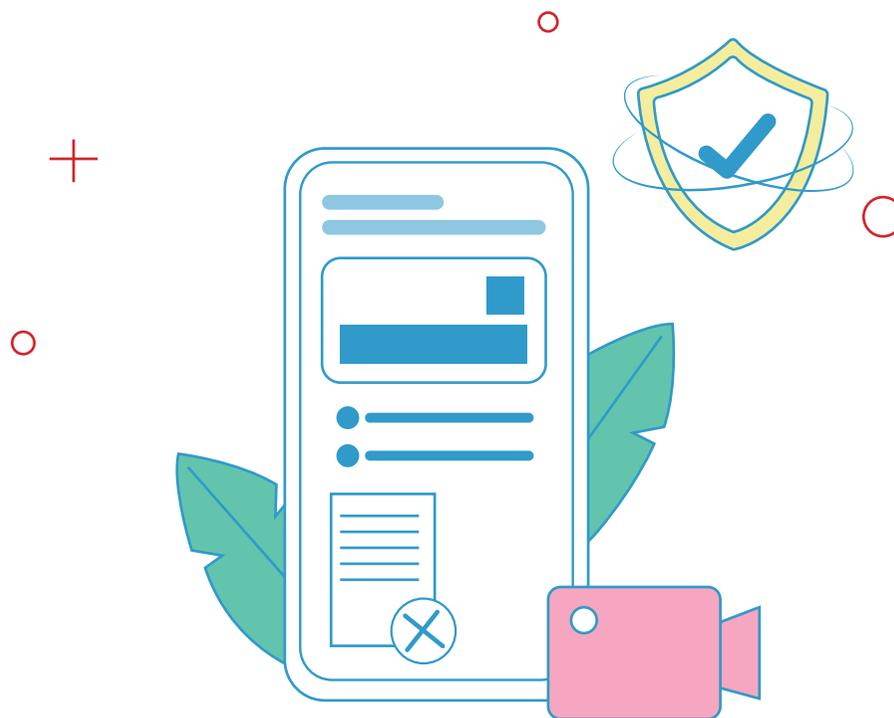
获得了工业领域数据安全防护试点典型案例

## ·用户隐私保护

公司非常重视用户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规，确保用户隐私不受侵犯；采取多种技术手段来保护用户的个人信息，包括数据加密技术、身份认证授权、网络传输安全协议、数据安全存储、服务器防火墙、安全策略及访问控制技术，确保用户的个人信息不会被非法获取、泄露或篡改。报告期内，公司未发生用户隐私泄露事件。

公司发布《用户隐私政策》，并根据国家法律、地方政策要求进行实时更新。《长虹用户隐私政策》充分告知用户信息收集的目的、范围、方式、保护措施等，以使用户了解自己的个人信息的使用情况；隐私政策详细说明个人信息的收集、使用、保护、存储和删除等相关政策，让用户充分了解自己的权利和义务；根据隐私政策授权范围来使用个人信息，确保不会超出授权范围；公司还发布《儿童个人信息保护规则及监护人须知》，对儿童个人信息保护进行监督和管理，以保护儿童的个人信息安全。

公司通过《第三方信息共享清单》来告知用户公司可能共享的第三方及共享的信息详情，并与第三方公司主体签订《网络安全责任书》来要求第三方公司对用户个人信息的保护；签署《数据共享管理规范》，通过管理制度要求员工不滥用用户信息，限制员工对个人信息的访问权限，加强内部管理，确保用户个人信息的安全；同时，公司加强对员工隐私保护知识培训，提高员工保护用户隐私的意识。





## 负责任营销和宣传

### · 品牌建设

公司坚持以“科技长虹、产业报国”为主线，持续强化品牌统一管理、分层建设，推动完善研发、生产、品牌建设推广、售后服务一体化体系，致力于“成为全球受人尊重的科技创新品牌”。

一是加强宣传策划：通过对管理转型、产业转型以及高质量发展亮点的不断传播，打造科技强企形象，提升企业品牌；通过新媒体布局、新技术应用、新场景营销，持续以创新传播方式将充满想象力的产品和服务传递给消费者，实现线上线下的全域用户运营，充分做好口碑营销，提升产品品牌美誉度。二是积极探索品牌年轻化：抢占年轻人市场，从产品宣传、传播策略等方面寻求改变与突破，与年轻人建立更多的互动和沟通，让更多年轻人接触长虹品牌、购买长虹产品、爱上长虹制造。三是进一步做好内控：加强品牌管理，在强化质量管控和售后服务方式、服务品质上狠下功夫，以过硬品质和优质服务提升用户口碑和品牌美誉度。四是主动履行社会责任：积极参与乡村振兴和产业帮扶，凸显国企担当，提升企业品牌价值，擦亮“长虹品牌”。



1 加强宣传策划



2 积极探索品牌年轻化



3 进一步做好内控



4 主动履行社会责任



## ·杜绝虚假传播

公司建立健全品牌传播制度，保障信息传播安全、营销宣传真实；目前已建立《新闻舆论发布与传播管理规范》《自办新媒体管理办法》《网络形象载体管理规范》《对外传播底线清单》《对外新闻发言人管理办法》等品牌传播制度，从内容、形式、平台等方面体系化规范宣传。

公司以制度保障传播内容的真实性、科学性、安全性，同时规范公司以及下属各单位对外传播窗口，杜绝虚假信息传播；依托全国各地分公司机构，授权全国各地知识产权律师，搭建全国监测、维权网络体系，融合民事、刑事、行政投诉相结合的综合维权措施，充分利用大数据等信息技术，打造监测、诉讼、处罚一站式闭环维权服务体系，构建维权的长效机制，持续、创新地开展品牌维权打假工作。



## ·营销宣传

2022年，公司以“科技长虹，产业报国”为传播主题，结合社会及行业热点与公司重大项目、科技创新、产业布局、人才引进、卓越产品、展览展示、品牌跨界等发展动态，持续策划新闻事件与话题，借助影响力媒体与自媒体矩阵，向受众高频传递公司发展信息，树立对公司发展的信心，进一步提升公司良好企业形象。

公司通过顶级体育赛事赞助、全国地标位置广告投放、全民羽毛球赛事赞助、羽毛球冠军公益行等活动全方位高密度传播“国羽长虹，中国骄傲”主题，形成消费者的整体认知，丰富品牌内涵。同时，通过与王老吉、泸州老窖、哇哈哈、故宫《石渠宝笈》大展、361、稻香村、熊猫玩啤等品牌的深度跨界合作，提供多样的营销契机和IP，用联名产品、联名活动与年轻人的沟通互动，为彼此受众提供更丰富更有趣更好玩的内容与福利。

公司通过建立“玫瑰虹”专项基金，捐赠AI厨房，参与绵阳中学科技节，与KEEP一起开展“梦想运动场”公益活动，引入世界冠军等行动关注青少年健康；并通过输出自身新媒体策划运营能力，帮助北川茶企、非遗羌绣传承人建立新媒体营销渠道，开展产业帮扶活动，支持乡村振兴工作，实现品牌资源赋能，传递国企正能量。



## 社会公益

本集团秉持“产业报国”的核心理念，践行国企担当，积极投身公共服务事业，切实履行社会责任，助推经济社会和谐发展。

### · 巩固脱贫成果，助力乡村振兴

2022年，本集团深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实省市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接部署，主动履行国有企业帮扶职责，充分发挥企业职能和自身特长，大力整合公司内外部资源，紧密围绕帮扶地区需求，选派优秀员工驻村帮扶，组织公司党组织深入乡村开展党建结对共建活动；因地制宜推行了人才帮扶、产业帮扶、城乡环境提质行动、金秋助学、乡风文明建设等系列帮扶项目，有效助力了受扶县乡村振兴进程。

公司完成向帮扶地区捐赠100万元教育救助资金，专项支持人才振兴工作；公司组织帮扶地区师生开展“七彩长虹”研学活动，近200余名中小学师生、家长代表参加，该活动已累计开展了5期；公司领导带队赴帮扶地区开展村民全覆盖慰问和入户结对帮扶活动；充分挖掘企业内外部资源和需求，积极参加“首届川渝乡村产品展示展销周暨四川乡村产品公益品牌年货大集”、“消费帮扶新春行动”等省级层面消费帮扶活动，增设线上助农专区、定制线下消费帮扶产品、组织“走进原产地”等活动，多措并举助力消费帮扶，累计购销脱贫地区农特产品金额达130余万元。



100万元

向色达县捐赠教育救助资金

130余万元

累计购销脱贫地区农特产品

### · 抗震救灾

2022年9月5日，四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震。公司心系灾情、积极支援，携旗下长虹美菱、长虹华意、长虹佳华三家上市公司通过绵阳慈善总会定向捐赠累计400万元，用于泸定县的抗震救灾工作，帮助灾区群众重建家园。

## ·应对COVID-19

2022年全国多地局部出现COVID-19传播，本集团深入贯彻“经济要稳住、发展要安全”的重要要求，根据形势变化适时调整应对措施；组建自主检测队伍，根据应对要求和生产经营实际在公司内灵活开展采样工作，极大的减轻了社会资源的占用和对生产经营的影响；积极组织当地单位以小单元进行闭环保产，各生产区域实行“泡泡”管理模式，以网格化管理保证了特殊情况下的生产经营需求。

本集团积极动员员工就地加入社区志愿者服务队伍，党员同志履行“双报告”制度，主动向社区报告为社区工作服务；驰援医院基础设施的建设，公司紧急安排员工加班生产、火速驰援，派出60余人的安装队伍顶峰逆行风险区域，全面保障医疗机构电视、冰箱、空调等家电的安装使用；当出现物资运输困难时，采取科学有效的管理措施，为保障物资、生活物资的运输发挥了极大的作用。

本集团践行大型国有企业的担当，主动履行社会责任，2022年为中小微企业、个体工商户免去租金额达到2014.51万元，助力实体经济复苏。



2014.51万元  
为中小微企业、个体工商户免去租金额

## ·促进国际合作

本集团积极推进全球化产业布局，在西班牙、捷克、美国设有研发基地，在西班牙、捷克、印度尼西亚、巴基斯坦、越南设有制造基地。在海外，公司积极推行人才本土化战略，尤其是一线销售人员和生产制造工人基本上都在当地招聘，提供了大量就业岗位；公司不断扩大销售规模，为海外当地国家经济发展做出积极贡献，近三年销售收入年复合增长率超13%。

长虹华意作为全球第一大冰箱压缩机制造商，积极开拓一带一路国家的市场，目前在西班牙、越南、墨西哥设有子公司，产品遍销全球。根据公司自身掌握的情况（目前全球冰箱压缩机市场情况没有权威机构统计数据），2022年长虹华意在冰压全球市场的份额大约在25%-30%，连续10年保持行业产销量第一。

广东长虹2022年的境外贸易总金额达到63.99亿元人民币，主要出口国家为俄罗斯、巴西、美国、阿联酋、印度等。

中科美菱深入推进全球化战略，与世界77个国家、地区客户建立贸易关系；在埃塞俄比亚、南非、印度、尼泊尔、尼日尔等国家取得当地卫生部门项目、联合国项目的合作，服务当地科研及医疗机构，将专业的医疗实验室冰箱销往海外各地，满足医院、实验室、药房等所需；2022年12月，位于荷兰鹿特丹市的海外仓正式开始运转。



公司为海外当地国家经济发展做出积极贡献  
近三年销售收入年复合增长率超13%

## · 文明建设

本集团积极做好精神文明建设工作，创建文明单位，评选文明员工，坚守“产业报国”理念，着力“奋斗者创新”文化取向，倡导“开放、包容、协同、共享”，发挥自媒体平台力量，讲述好故事、传递好声音，切实履行着上市国企的社会责任与担当。本集团按照2022年《全国文明城市测评体系操作手册》和《爱国卫生运动任务清单》指标要求，多次召开相关专题会议，逐一落实责任单位与责任内容。

本集团以“榜样在身边”为宣传主题，传播正能量，运用丰富载体，让文明创建深入人心，更接地气；以岗位人员、窗口人员、工匠人物、长虹劳模、党员先锋等榜样为引领，开展了“长虹面孔”、“优秀女职工”等系列人物评选活动与人物宣传活动，用身边事励志身边人，弘扬正能量；积极响应绵阳市精神文明建设办公室号召，开展职工文明家庭评选活动，重点挖掘了本集团职工文明家庭家教家风建设，锻造企业良好文明形象，彰显员工良好文明素质，进一步推动了本集团精神文明建设。

# 创建文明单位 有你有我

