

公司代码：600227

公司简称：圣济堂

贵州圣济堂医药产业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经利安达会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，公司母公司报表账面未分配利润为-214,049.67万元，截至本报告期末累计可供股东分配的利润为-214,049.67 万元。可供股东分配利润为负，不具备利润分配条件，因此 2022年度公司不分配现金股利、不送红股，也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣济堂	600227	赤天化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	先正红	钟佩君
办公地址	贵州省贵阳市观山湖区阳关大道28号赤天化大厦	贵州省贵阳市观山湖区阳关大道28号赤天化大厦
电话	0851-84397219	0851-84396315
电子信箱	177848551@qq.com	357720435@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）化工行业：

1、尿素行业基本情况

价格方面：2022年国内尿素行情经历大起大落，现货价格处于近五年的高位，截止12月30日国内中小颗粒主流出厂参考2670元/吨，较年初上涨140元/吨，2022年中小颗粒全年出厂均价为2717元/吨，同比上涨12.09%。其中年内最低点出现在8月下旬为2250元/吨，最高点在6月中上旬为3210元/吨，年内最大振幅为42.67%。

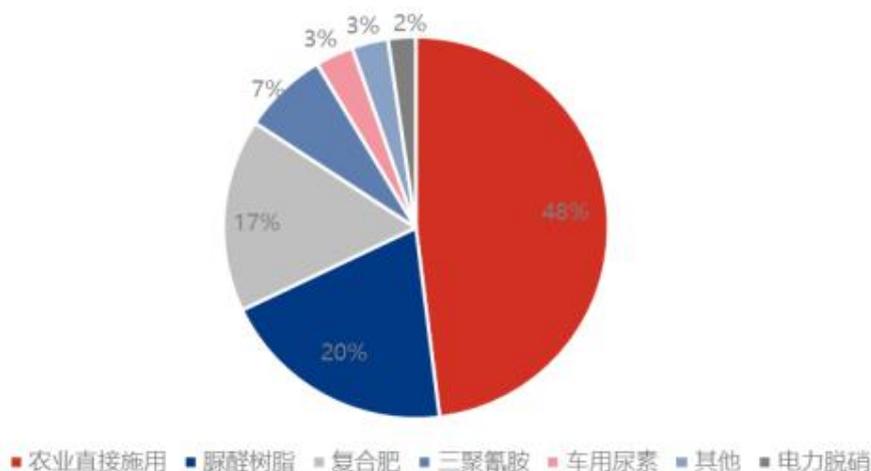


数据来源：隆众资讯

生产方面：2022年，全国尿素产能7376万吨，同比2021年增加0.57%，生产总量5630万吨，较2021年同比增加4.84%，产能利用率76.33%，同比2021年增加3.12%。

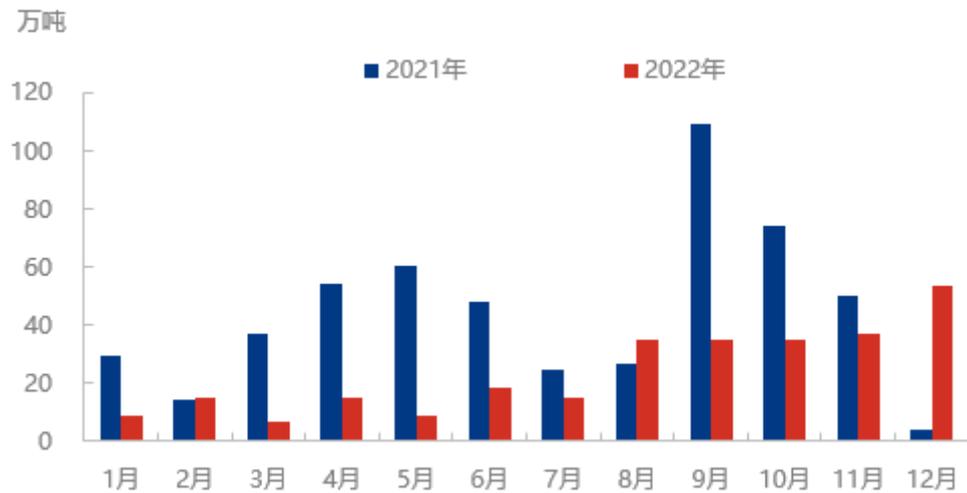
需求方面：2022年受公共卫生事件、国际地缘冲突等因素影响，粮食生产安全问题重视程度再次提升，农业补贴、尿素与替代品的价差等因素导致尿素农业直接使用量增加，农业直接施用占比较去年上升1.16个百分点。而人造板行业整体开工不理想，对于尿素需求减少，占比较去年同期下降1.33个百分点。复合肥行业整体产销量下降，但高氮复合肥增加，因此增加尿素作为原料的需求较去年有所上升。

2022年尿素下游消费占比图



进出口方面：国内尿素出口量季节性较为明显。上半年尿素出口量较少，2022年上半年出口量多在6-20万吨/月震荡，起伏明显增量较少；从8月份至11月份，连续4个月平均出口量维持

在 35 万吨/月附近，波动较小，但出口量增加明显；直至 12 月份，尿素出口量破 50 万吨/月，成为年内高点，主要原因在于印度招标频繁以及巴基斯坦、埃塞俄比亚大颗粒需求增加，船期多集中在 11、12 月份。



行业利润方面：从成本走势对比图可以看出，固定床工艺成本水平明显高于新型煤气化、天然气工艺，且今年固定床工艺成本波动幅度也较其他工艺更大。主要原因：一方面，固定床工艺所用的块煤价格高于新型煤气化工艺所使用的末煤价格；其次，今年煤炭价格波动较往年频繁，价格阶段性震荡上行，煤制尿素生产成本整体震荡上涨，且块煤价格上涨幅度大于末煤；天然气价格今年仅窄幅上行，虽然国际天然气受地缘冲突影响，导致局部供应紧张，市场类天然气价格大幅上涨，但国内天然气因储备相对充足，计划内价格仅小幅调涨。整体天然气工艺尿素成本波动较小。



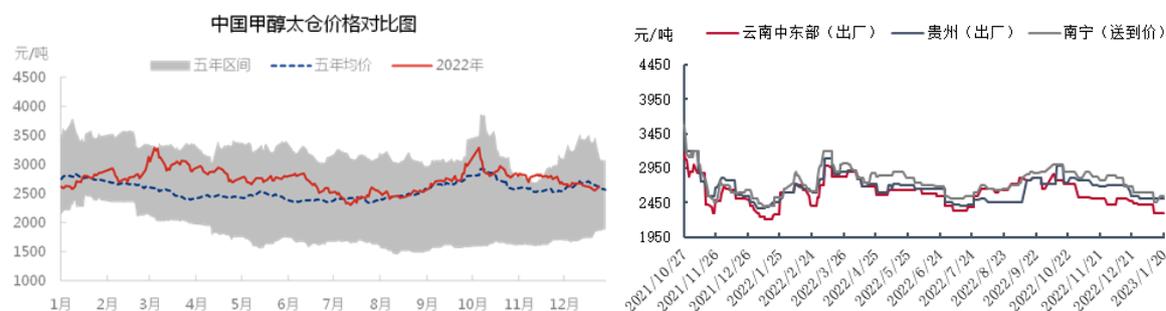
数据来源：隆众资讯

后市分析：气头企业在限气措施结束后陆续恢复生产，推动国内现货供应迅速明显提升，但与此同时随着春节农业、工业需求的陆续恢复，会带动市场出现一两轮的上涨行情，不过因为 2023 年春节时间较往年略早，工农业需求很难有往年集中性的重叠，也就影响价格的上行空间。

2、甲醇行业基本情况

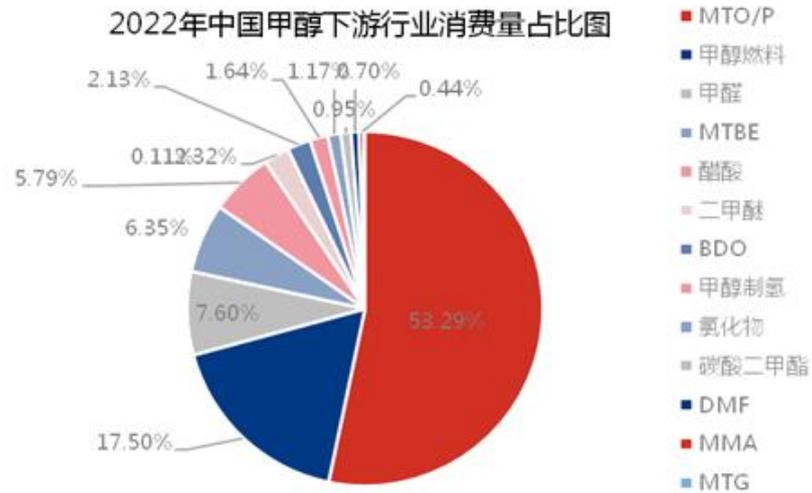
价格方面：2022 年中国甲醇市场处于近五年以来中位偏上位置，全年行情呈现“M 型”走势，

且季节性表现相对明显，其中最低值出现在传统需求淡季的7月中旬，最高值出现在传统需求旺季的10月份月上旬。首先，年初至3月上旬，俄乌意外战争爆发，国际油价被动拉升；煤炭价格在经历2021年的上涨回调之后再次出现走高，中国甲醇生产企业成本明显增加；天津渤化新建60万吨/年MTO装置投产，需求增加刺激，行情上扬。随后，美联储连续加息，原油冲高回落；内地经济运行偏弱，甲醇产业利润不断缩水，市场下滑至7月中旬。再次，伊朗部分装置意外停车，货船运力意外紧张，中国甲醇进口减少；由于山西等地焦化限产、降负，部分停车，内地供应量；金九银十需求旺季刺激，煤价走高，市场再次回升至10月上旬。最后，美联储再度加息，原油再次回落；久泰新材料新建200万吨/年甲醇装置投产，内地供应增加；进口逐步恢复，港口库存触底回升；内地库存高位，企业持续主动排库，行情再度走跌。不过，临近年底，部分贸易商尝试抄底，且下游企业适量备货，同时久泰新材料200万吨/年装置停车检修，且传闻沿海部分MTO计划重启，受此影响，市场略有“翘尾”。



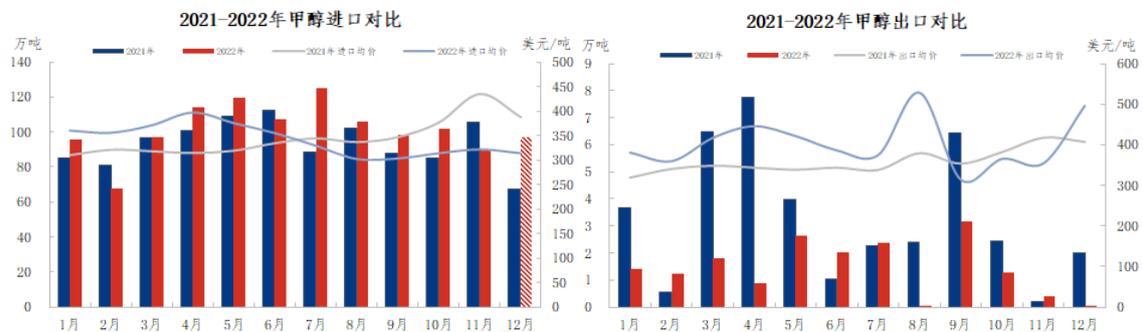
生产方面：据隆重资讯统计，2022年全国甲醇产能9862万吨，同比2021年增长1.94%。2022年全国甲醇生产企业整体开工率76.76%，实际产量8128.28万吨，同比2021年增长2.89%。受国际局势、限电、环保等因素影响，预计2023年全国甲醇产量7926.42万吨。

需求方面：2018-2022年中国甲醇消费呈逐年递增走势，近五年年均复合增长率在8.86%，其中，2019年同比增速较快，在17.01%，主因久泰能、南京诚志二期、中安联合、宁夏宝丰鲁西化工等多套MTO装置投产，较大幅度的提升了甲醇消费量，另外醋酸、MTBE亦有不同程度的提升；而2020-2022年同比增速放缓相对明显，多集中在10%以下。



行业利润方面：2022年我国甲醇各工艺类型企业利润均表现一般，由于上游原料价格的不断走高，甲醇企业利润连续受压。煤制甲醇企业利润倒挂成为常态，年均利润-462.95元/吨；焦炉气制甲醇企业利润盈亏线附近波动，年均利润114.51元/吨；天然气制企业利润最为可观，年均利润280.28元/吨。其中煤制与天然气制企业生产利润差高达743.23元/吨。

进出口方面：2022年1-12月累计进口量1219.29万吨，同比上涨8.88%。2022年1-12月累计出口量17.29万吨，同比下跌56.01%。

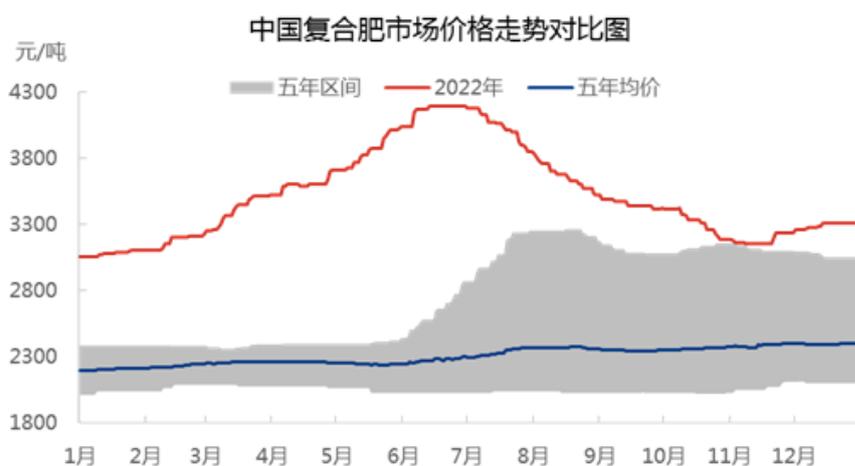


后市分析：进入2023年，全球及国内经济或处于逐步恢复过程中，无论国内消费，还是基础设施建设及对外出口，在公共卫生防控政策放宽前提下，中国经济或将呈现整体回升态势，宏观面向好或支撑甲醇市场上扬，但回升速度有望随时观察。微观面，供应端需要关注新增产能释放与春季检修的时间节点错配问题。而在国外部分装置限气结束及长约运输回归正常情况下，2月份起中国甲醇进口有望回归理性。需求端需要关注MTO复工情况，春节后随着板材等需求的恢复，以及工人的放假结束，甲醛需求或逐步恢复。同时，在能耗双控、双碳等政策实施下，甲醇新增产能投放或依旧有限，同比增速或继续放缓；而在双碳、环保等政策指引下，甲醇燃料需求或有所增加，同时新能源继续发展，BDO、碳酸二甲酯需求增幅或依旧明显，为此甲醇市场或逐步走高。

3、复合肥行业基本情况

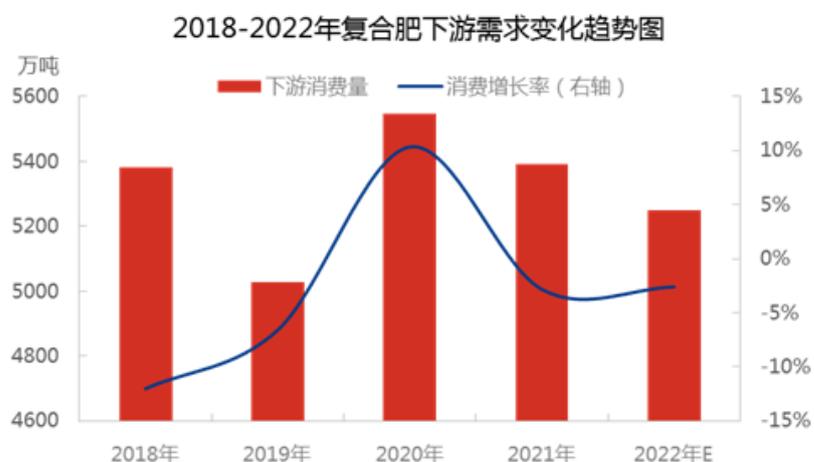
价格方面：2022年中国复合肥市场行情呈现先涨后跌态势，现货价格处于近五年的高位，以

45 含量硫基平衡肥为例，2022 年均价 3521 元/吨，同比上涨 26.75%；其中年内最低点出现在年初 1 月份为 3053 元/吨，最高点在 6 月中下旬为 4193 元/吨，年内最大振幅 37.34%。国内复合肥价格驱动在成本逻辑、供需逻辑以及政策之间不断转换。上半年受原料价格持续上涨、成本不断上升推动，复合肥价格跟随上行；加之国家粮食安全重视度的不断提高、主要粮食价格的上涨，促进了下游需求端的回暖，促进复合肥价格的进一步上涨。下半年，随着原料、大宗商品价格的回落，随着国家稳价保供政策的持续发力，复合肥价格止涨转跌。10 月复合肥市场再度陷入阴跌状态，价格重心下移，原因一是华北大部秋季需求扫尾，二是企业季节肥清降库存，一单一议、灵活成交增多。



生产方面：据隆重资讯统计，2022 年全国复合肥产能 13,798 万吨，同比 2021 年增长 1.72%，2022 年全国复合肥生产企业实际产量 5,243 万吨，同比 2021 年减少 1.08%，2022 年整体开工率 38.05%，同比 2021 年减少 1.02%。

需求方面：2020 年随着粮食价格的反弹，农户种植积极性增加，下游需求量消费回升。2021-2022 年，受农资价格大涨，下游农户接受有限，部分地区施用量减少。

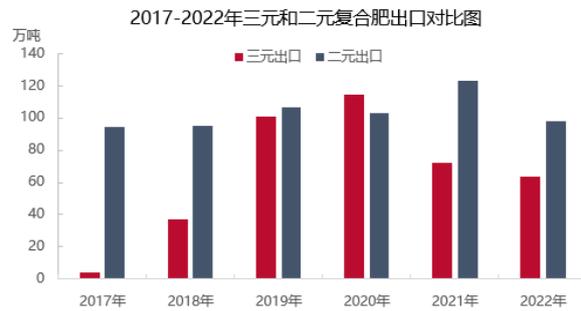


行业利润方面：2022 年复合肥原料行情冲高后回落，但不同工艺的复合肥产品利润均有提高，

主要原因是上半年原材料上涨阶段各生产企业均有低价原料备货，同时复合肥价格跟涨较快，利润空间扩大；下半年原材料总体较上半年有所回落，但复合肥市场价格调整相对平缓，下半年市场消化了上半年部分高价原料后，复合肥市场逐步回归理性波动水平。不过整体看来，复合肥行业竞争激烈，在上下游共同牵制下，复合肥多维持低利润状态。



进出口方面：2022年1-12月，中国氮磷钾三元复合肥进口量累计69.77万吨，较上年同期降42.12%。出口方面，据海关统计数据显示2022年1-12月，中国氮磷钾三元复合肥出口量累计63.41万吨，较上年同期降12.53%；氮磷二元复合肥出口量累计97.76万吨，较上年同期降20.65%。



后市分析：复合肥作为产业链下游端产品，在近年上游端产品大幅波动的前提下利润遭到严重挤压，2023年从源头煤炭、天然气、硫磺、矿石来看，趋于稳定的走势将为产业链价格的平稳奠定成本基础，那么国内复合肥价格也将根据成本定价法则来参考，但基于当前地缘政治、出口政策、全球经济形势等等不确定因素依旧较多，因此市场虽告别大起大落但还是需要谨慎阶段性起伏行情。

（二）医药制造行业：

1、医药行业基本情况：

（1）公司所处医药制造行业市场规模

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，对保护和增进人民健康、提高生活质量、防疫救灾、军需战备等均具有重要的作用。2022年度，因防疫政策影响，尽管部分解热镇痛、呼吸类药物销售额的增加，但随着国家和地方带量采购深入实施，纳入集采范围的产品覆盖不断扩大，整

体价格进一步下降，减缓了医药工业整体增速，根据国家统计局公开的数据，国内医药制造业营业收入 29,114.40 亿元，同比增长-1.6%；利润总额 4,288.7 亿元，同比增长为-31.8%，见下表：

行业	营业收入		营业成本		利润总额	
	金额 (亿元)	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
医药制造业	29114.4	-1.60%	16984.6	7.80%	4288.7	-31.8

数据来源：国家统计局。

医药终端市场，2022 年上半年受到公共卫生事件影响，医药市场出现增幅减缓，2022 年上半年我国三大终端六大市场，第一终端指城市公立医院、第二终端指零售药店终端、第三终端指基层医疗终端以及城市卫生中心，药品销售额达 8,670 亿元，同比增长 1.7%。



从实现药品销售的三大终端的销售额分布来看，公立医院终端市场份额最大，2022 年上半年占比为 64.2%；零售药店终端市场份额 2022 年上半年占比为 26.4%；公立基层医疗终端市场份额 2022 年上半年占比为 9.4%。以上统计数据未包含“民营医院、私人诊所、村卫生室”。



其中公立医院市场，自国家集采常态化后，集采品种平均降幅达 52%，受到国家集采等政策影响，2022 年上半年销售额达到 5,569 亿元，同比增长 1.6%，增幅放缓。



零售药店终端市场，包含实体店和网上药店终端市场，2022 年上半年达到 2,288 亿元，同比增长 3.1%，高于医院增长率，其原因与网上药店增长有关，消费者在居家防控期间自行网上购药，总体助长零售药店的增幅。



公立基层医疗终端，包含城市社区卫生服务中心（站）及乡镇卫生院两大市场。2022年上半年达到813亿元，同比下降1.9%。



数据来源：米内网

2、行业政策对所处行业的影响

(1) 国家集采常态化促进企业经营管理升级

自“4+7”开展国家集采以来，国家集采制度常态化和集采品种的不断扩展，参与投标的企业数也由“4+7”的15家扩大到第七批的295家，单品种中标平均中选企业数也由“4+7”的不足1家扩展到第七批的3.6家，各批次拟集采品种数量、投标厂家、中选企业数见下表：

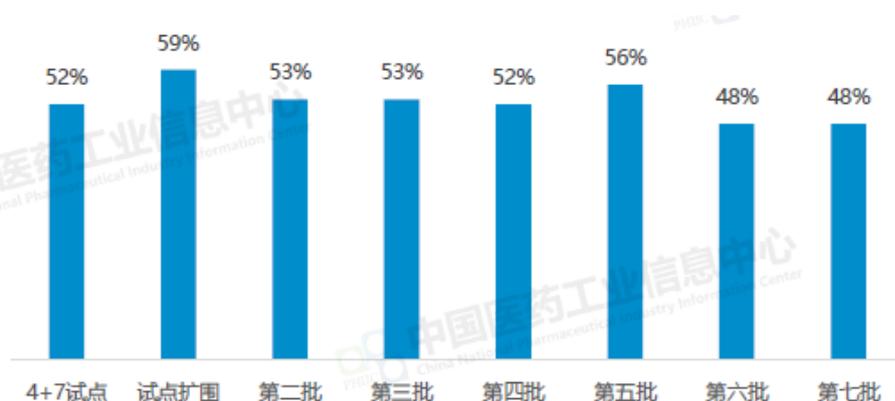
表：各批次集采中选品种与企业情况

集采批次	拟集采品种数	中选品种数	参与投标企业数	中选企业数
“4+7”	31	25	49	15
扩围	25	25	77	45

第二批	33	32	191	77
第三批	56	55	194	125
第四批	45	45	152	118
第五批	62	61	201	148
第六批	16	16	11	11
第七批	61	60	295	217

药品集中带量采购，七批八轮国家集采中选品种价格平均降幅在 52%以上，有力促进药品价格回归合理水平，同时倒逼医药企业转型升级的加速，企业要占有市场一席之地，必须在降成本和提升经营管理方面升级，提升企业赢利水平。国家集采各批次降幅情况见下表：

图：七批八轮次集采中选品种平均降幅



数据来源：中国医药工业信息中心《中国仿制药发展报告》（2022 版）

（2）仿制药一致性评价促进药企研发能力和工艺水平升级

仿制药一致性评价和疗效一致性评价不断促进我国药企重视提升研发能力和工艺技术水平，截止 2022 年上半年，我国共有 935 家企业有药品通过或视同通过一致性评价，按照批准文号计达到 4807 件，根据国家相关规定，未通过仿制药一致性评价的药品不得参加国家集采，有超过 3 家企业通过一致性评价的药品，医疗终端不得采购未通过一致性评价的厂家药品，倒逼企业提升药品研发能力和生产工艺水平。

截止 2022H1 我国通过或视同通过一致性评价药品数量：



数据来源：中国医药工业信息中心《中国仿制药发展报告》（2022版）

（3）医药行优胜劣汰竞争加剧、创新转型升级。

随着带量采购常态化，越来越多的仿制药进入螺旋式降价通道，价格越来越透明，对企业规模化降成本要求越来越高，产业集中度将进一步提升。新药创新方面，研发投入加大，对没有创新能力的企业面临淘汰风险。《“十四五”医药工业发展规划》提出，“十四五”是医药工业向创新驱动转型，支持企业立足本土资源和优势，面向全球市场，紧盯新靶点、新机制药物开展研发布局，积极引领创新。推进中药守正创新，开发与中药临床定位相适应、体现其作用特点和优势的中药新药。完善以临床价值为导向的药物临床研发指导原则，强化信息引导，促进企业合理布局研发管线。

化学药：重点发展针对肿瘤、自身免疫性疾病、神经退行性疾病、心血管疾病、糖尿病、肝炎、呼吸系统疾病、耐药微生物感染等重大临床需求，以及罕见病治疗需求，具有新靶点、新机制的化学新药。发展基于反义寡核苷酸、小干扰 RNA 蛋白降解技术（PROTAC）等新型技术平台的药物。根据疾病细分进展和精准医疗需求，发展针对特定疾病亚群的精准治疗药物。发展有明确临床价值的改良型新药。

中药：以临床价值为导向，以病证结合、专病专药或证候类中药等多种方式开展中药新药研制，重点开展基于古代经典名方中药复方制剂研制，以及医疗机构中药制剂向中药新药转化；深入开展中药有效物质和药理毒理基础研究；开展中成药二次开发，发展中药大品种。

生物药：在抗体药物领域，重点发展针对肿瘤、免疫类疾病、病毒感染、高血脂等疾病的新型抗体药物，新一代免疫检测点调节药物，多功能抗体、G 蛋白偶联受体（GPCR）抗体、抗体偶联药物（ADC），发展抗体与其它药物的联用疗法。在疫苗领域，重点发展新型新冠病毒疫苗、疱疹疫苗、多价人乳头瘤病毒（HPV）疫苗、多联多价疫苗等产品。在重组蛋白质药物领域，重点发展新靶点创新药物，以及采用长效技术、新给药途径的已上市药物的升级换代产品。在其它领域，重点发展针对新靶点、新适应症的嵌合抗原受体 T 细胞（CAR-T）、嵌合抗原受体 NK 细胞（CAR-NK）等免疫细胞治疗、干细胞治疗、基因治疗产品和特异性免疫球蛋白等。

医疗器械：重点发展新型医学影像、体外诊断、疾病康复、肿瘤放疗、急救救治、生命支持、可穿戴监测、中医诊疗等领域的医疗器械，疾病筛查、精准用药所需的各类分子诊断产品，支架瓣膜、心室辅助装置、颅骨材料、神经刺激器、人工关节和脊柱、运动医学软组织固定系统、人工晶体等高端植入介入产品；重组胶原蛋白类、可降解材料、组织器官诱导再生和修复材料、新

型口腔材料等生物医用材料。加快人工智能等信息技术在医疗装备领域应用。

(5) “互联网+医疗”持续推进

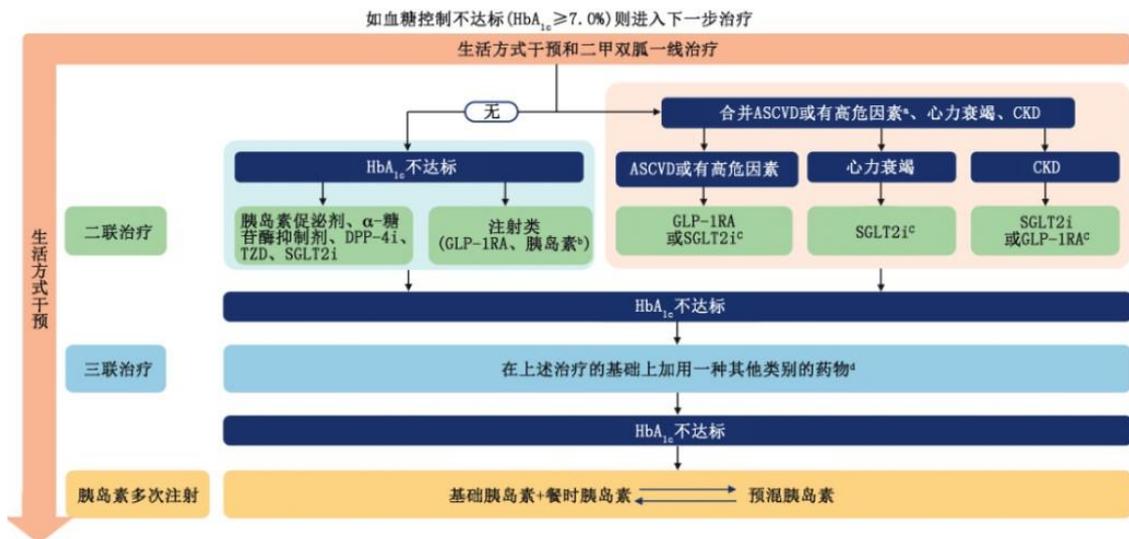
随着 5G 网络、大数据等技术应用的高速发展，极大推进了“互联网+医疗”的发展。2021 年发布的“十四五”规划中。提出了“以数字化、智能化、集约化、国际化为发展方向”的指导思想，“互联网+医疗”将会是未来几年的重点任务。与此同时，在全球疫情的背景下，互联网医疗也成为缓解患者就医难的重要渠道，也在便捷患者医疗服务、缓解医院就诊压力、减少人员聚集、降低交叉感染方面发挥了积极的作用。国家也为具备符合条件的“互联网+医疗”服务纳入医保支付范围，未来在线上医疗服务、在线处方药费等在线医保结算将覆盖更广范围，进一步为互联网医疗落地实施提供支持保障。在药物研发方面：通过对生物学数据挖掘分析、模拟计算，提升新靶点和新药物的发现效率。在实验动物模型构建、药物设计、药理药效研究、临床试验、数据分析等环节加强信息技术应用，缩短研发周期、降低研发成本。推进健康医疗大数据的开发应用和整合共享，探索建立统一的临床大数据平台，为创新药研发及临床研究提供有力支撑。

3、公司所处行业地位情况

(1) 行业格局

糖尿病是以高血糖为特征的代谢性疾病，根据发病机制，糖尿病可分为 1 型糖尿病、2 型糖尿病、妊娠糖尿病和特殊类型的糖尿病，其中，2 型糖尿病是临床上最常见的类型，占总体糖尿病人群的 90%以上，其发病机制是胰岛素抵抗（即机体对胰岛素不敏感）和胰岛 β 细胞功能缺陷（即机体胰岛素分泌不足）共同作用的结果，临床上常用的降糖药物主要有胰岛素及其类似物、磺酰脲类促泌剂、二甲双胍类、 α -糖苷酶抑制剂、噻唑烷二酮类增敏剂、苯茴酸类衍生物促泌剂、GLP-1 受体激动剂、DPP-4 酶抑制剂和中成药等，根据不同患者的患病情况及其严重程度，会使用不同的单药或联合用药治疗。

2 型糖尿病患者高血糖治疗简易路径图：



注：a，高危因素指年龄 ≥ 55 岁伴以下至少一项：冠状动脉或颈动脉或下肢动脉狭窄 $\geq 50\%$ ，左心室肥厚；b，通常选用基础胰岛素；c，加用具有 ASCVD、心衰或 CKD 获益证据的 GLP-1RA 或 SGLT2i；d，有心衰者不用 TZD

资料来源：中国 2 型糖尿病防治指南 2020 年版

根据 IDF 发布的《2021 全球糖尿病地图》显示，过去的 10 年间（2011 年至 2021 年），我国糖尿病患者人数由 9000 万增加至 1.4 亿人，增幅达 55.55%，其中约 7283 万名患者尚未被确诊，比例高达 51.7%，我国糖尿病呈现出知晓率、诊断率、控制率、治疗率“四低”的特征，随着血糖监测仪器的普及，医疗水平的提高，糖尿病诊断率会持续提高，未来糖尿病用药市场规模会持续扩大。

（2）公司所处行业地位

圣济堂制药是国类糖尿病药物生产研发专业化企业，拥有降糖化药双胍类、磺脲类、噻唑烷二酮类、 α -糖苷酶抑制剂四大类降糖药，现有糖尿病药物批准文号达 8 个，分别是盐酸二甲双胍片（批准文号：国药准字 H52020296）、盐酸二甲双胍肠溶片 0.25g（批准文号：国药准字 H52020955）、盐酸二甲双胍肠溶片 0.5g（批准文号：国药准字 H20044070）、格列美脲片（批准文号：国药准字 H20010556）、格列齐特片（II）（批准文号：国药准字 H20003279）、格列吡嗪片（批准文号：国药准字 H20003280）、盐酸罗格列酮片（批准文号：国药准字 H20052465）、阿卡波糖片（批准文号：国药准字 H20213948）等品种。在研产品中盐酸二甲双胍原料及缓释片属于降糖药升级产品，新产品的研发为圣济堂制药保持糖尿病专业化地位具有重要的意义。

除了糖尿病领域外，圣济堂制药在苗药生产具有较强的优势，其中独家品种重楼解毒酊是国家医保品种，其功能主治为清热解毒、散淤止痛。用于肝经火毒所致的带状疱疹、皮肤瘙痒、虫咬皮炎、流行性腮腺炎等症。临床上治疗带状疱疹、小儿手足口病皮疹、新生儿毒性红斑等有确切的疗效。

报告期内公司从事的业务情况

公司现有业务主要由化工业务和医药业务构成。公司化工生产基地是以煤为主要生产原料的大型煤化工企业桐梓化工，公司全资子公司桐梓化工是贵州省大型氮肥生产企业，主要产品为尿素、甲醇、复合肥。同时，公司是贵州省重要的医药制造企业，公司医药制造企业是以生产治疗糖尿病药为主的全资子公司圣济堂制药，主要从事药品、医疗器械的生产与销售。

（一）公司主要产品及其用途

1、化工业务：主要从事尿素、甲醇及复合肥的生产和销售。尿素是一种高浓度氮肥，为植物生长提供必需的氮元素，主要用作植物的氮肥；甲醇是一种基础的有机化工原料和优质燃料，主要应用于精细化工，塑料等领域，也是农药、医药的重要原料之一；复合肥是指含有两种或两种以上营养元素的化肥，复合肥具有养分含量高、副成分少且物理性状好等优点，主要用作植物的肥料。

2、医药制造业务：

主要从事药品、医疗器械的生产与销售。圣济堂制药药品包括治疗糖尿病用药、心血管药、皮肤病药、妇科用药、消化系统用药、内分泌用药、精神类药品等。

（二）公司主要经营模式

1、化工业务：公司全资子公司桐梓化工是一家以煤炭为主要生产原料的大型煤化工企业（设计产能为年产 52 万吨尿素、30 万吨甲醇、5 万吨车用尿素及 10 万吨复合肥）。

（1）采购模式：桐梓化工所需主要原材料为煤炭，与供应商签订年度合同，每月根据生产计划制定采购计划，同时根据煤炭行情确认价格，确保煤炭的合理库存保证生产需求。

(2) 生产模式：桐梓化工采用连续高效运行，年度集中检修的生产模式。

(3) 销售模式：尿素、复合肥产品属于大宗物资，销售模式上采取经销商模式，通过与各地有资金、仓储、分销实力的经销商合作，协助促销与开发、巩固销售渠道，合理布局，快速分销到终端市场，淡季储备旺季销售，保障核心市场春耕化肥需求旺季的销售供应；公司甲醇产品销售模式主要采取经销和直销两种模式，与有实力并有稳定渠道的经销商合作，同时对有及时付款能力的厂家和终端客户直接销售，获得批发与终端市场的份额。

2、医药制药业务：

(1) 采购模式：圣济堂制药采购物料以原料、辅料、包材为主，根据销售情况制定生产计划，再根据生产计划制定原辅料的采购计划，公司每年年末将根据营销规划制定次年生产计划和采购计划，并根据实际执行情况及时动态调整。原料、辅料、包材的采购在遵循药品 GMP 的要求下，以邀标竞谈、询比价的方式进行采购，确保原辅包材料的质量稳定及合规。

(2) 生产模式：圣济堂制药实施以销定产的生产模式，执行内部计划管理工作流程，以销售部门确定的内部订单和交货时间为依据组织生产。生产部每年根据年度销售计划制定全年生产计划，并分解到月，每月参考销售计划、库存量、年初计划、生产设备情况制定下月生产计划。每月在执行生产计划过程中若出现特殊情况，通过上报按照流程审批可以适当调整。

圣济堂制药制定了严格的生产管理制度，从生产准备阶段的技术管理、生产过程的控制管理、清场管理和生产记录管理等各个环节均有严格的规定，以保证整个生产过程严格按照药品 GMP 规范及公司制定的产品生产工艺规程和生产操作标准进行生产。

(3) 销售模式：经销模式是圣济堂制药将产品以买断方式销售给具有药品 GSP 认证的药品流通企业，与药品流通企业及经销商直接进行货款结算，药品流通企业及经销商通过其销售渠道将药品最终销售至医院、药店、诊所等终端，在合作客户的选择上营销中心根据产品与终端的实际情况进行选择，与网络齐全、资信良好的经销商合作。

对于产品的销售推广，圣济堂制药通过组建多种模式的终端推广团队，负责产品的推广工作和售后服务、货款回笼。在渠道上通过各省招投标模式以及“国采”中标进入医院销售（含基层医院、社区卫生中心）、以“慢病服务模式”的连锁药店合作和以“合力共赢”模式的药店服务型销售进入各地 OTC 网络。目前，圣济堂的销售网络遍布全国主要城市，已形成了比较完善的销售网络和渠道，同时圣济堂也通过品牌建设、患者教育等方式传播公司产品的特点和适应症，树立公司品牌，提升患者选择圣济堂制药产品的意愿，最终实现药品的推广销售。

(三) 公司产品的市场情况

(1) 化工业务：

尿素、复合肥：桐梓化工化肥产品市场主要在西南市场，以贵州市场为核心向周边辐射。公司是目前贵州最大的氮肥生产企业，在核心的贵州市场与周边市场有着沉淀多年的品牌信誉与完善的各级分销渠道、终端服务等竞争优势，在当地市场处于同类产品价格领头羊的位置。优秀的企业信誉、优质的产品质量、完善的售后服务，公司的尿素、复合肥产品在核心目标市场上具有强有力的竞争力，从而有着较高的市场占有率与销售效益。

甲醇：桐梓化工采用世界最先进的德士古技术，甲醇质量稳定，高品质的质量保证了桐梓化工甲醇销售下游的渠道更加丰富，除了传统下游甲醛、二甲醚以外，桐梓化工高品质的甲醇质量，

还可以用于聚甲醛、MTBE、氯甲烷等精细化工领域。桐梓化工甲醇生产装置运行期间，主供贵州省内市场，为甲醇汽车、甲醇燃料等省内甲醇下游产业链提供甲醇来源支持，也成为省内中石化、中石油等石油化工用户的主要甲醇供给企业。

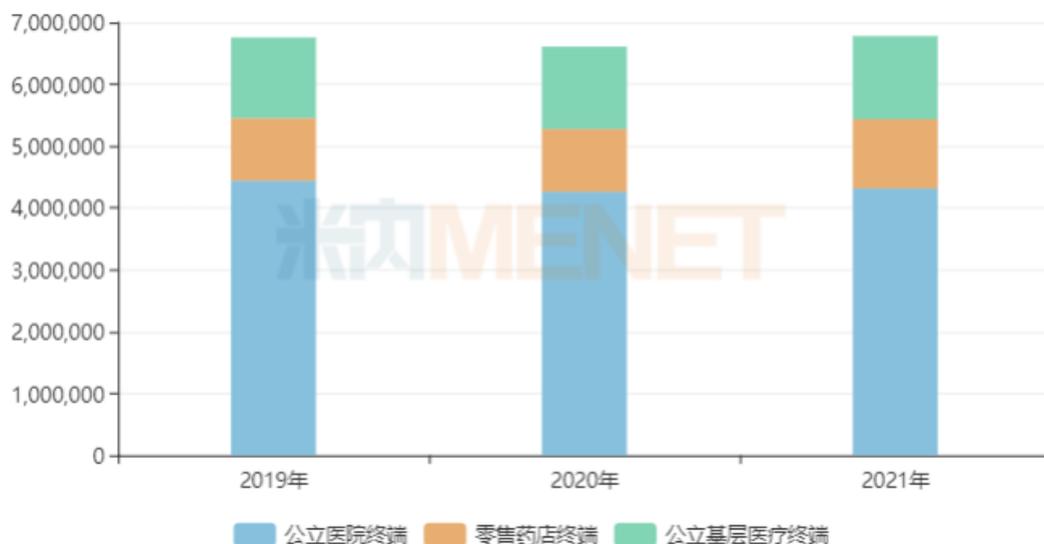
2022年，受甲醇生产成本增加，下游低迷不景气的影响，整个甲醇行业销售举步维艰，盈利困难。

(2) 医药业务：

圣济堂制药销售收入主要来源于糖尿病药品的盐酸二甲双胍肠溶片（商品名：圣妥、圣特）、格列美脲片（商品名：圣平）、盐酸罗格列酮片（商品名：圣敏），公司主要竞争优势是在糖尿病领域口服制剂有双胍类、磺脲类、噻唑烷二酮类、 α -糖苷酶抑制剂阿卡波糖片共有近8个糖尿病药品批文，加上公司后续研发产品盐酸二甲双胍缓释片（渗透泵技术），圣济堂制药囊括了目前糖尿病治疗药品口服制剂的常用的产品。糖尿病药品其市场主要份额目前仍然主要以外资企业为主，圣济堂制药经过二十多年的努力，已在糖尿病领域积累了较为广泛的客户资源，已经形成一批忠实的消费者，随着公司2021年阿卡波糖片获取批准文号，圣济堂制药糖尿病药品更加齐全，消费者具有更多的选择。

糖尿病是以高血糖为特征的慢性代谢性疾病。国际糖尿病联盟（IDF）发布的全球糖尿病地图（第10版）显示，2021年全球20-79岁的成年人中有5.37亿糖尿病患者，相当于每10个人中就有1个糖尿病患者。其中，中国为1.4亿，仍是糖尿病患者人数最多的国家。米内网数据显示，2021年中国三大终端6大市场糖尿病用药销售规模接近680亿元，同比增长2.58%。

中国三大终端6大市场糖尿病用药销售情况（单位：万元）



数据来源：米内网

目前，圣济堂制药糖尿病产品盐酸二甲双胍片、格列美脲片、格列齐特片、格列吡嗪片、阿卡波糖片均属于国家集采目录品种，公司未中标或中标后被终止配送资格（格列美脲片），公立医

院主流被中标厂家占取市场份额，公司只能抢占 OTC 市场以及第三终端市场，相关产品销售同期有下滑趋势。

在中成药方面，圣济堂制药位于四大药材基地之称的贵州，公司拥有五个独家苗药产品（重楼解毒酊、复方重楼酊、博性康药膜、胆清胶囊、九龙解毒胶囊），其中重楼解毒酊是 2021 年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》的独家品种，随着国家集中带量采购常态化，进入国家集采的药品进入微利时代，拥有独家医保目录的产品受到行业青睐，重楼解毒酊在皮肤科肝经火毒所致的带状疱疹有较好的疗效，市场前景广阔，这是未来圣济堂制药具有重要竞争力的品种之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,616,625,445.86	4,602,167,789.46	0.31	4,655,407,666.13
归属于上市公司 股东的净资 产	2,798,754,984.21	3,165,129,156.69	-11.58	3,220,207,150.01
营业收入	2,517,340,257.450000	2,181,369,746.320000	15.40	1,926,852,891.74
扣除与主 营业务无 关的业务 收入和 不具备商 业实质 的收入 后的营 业收入	2,456,807,313.840000	2,075,212,366.580000	18.39	1,854,705,684.42
归属于上 市公司 股东的 净利润	-366,569,077.72	-51,868,730.39	不适用	55,605,342.41
归属于上 市公司 股东的 扣除非 经常性 损益的 净利润	-381,947,611.44	-57,222,197.64	不适用	34,563,693.75
经营活 动产生 的现金 流量 净额	195,615,283.48	276,666,953.35	-29.30	264,557,038.82
加权平 均净资 产收 益率(%)	-12.29	-1.62	减少10.67 个百分点	1.74
基本每 股	-0.2165	-0.0306	不适用	0.0328

收益（元 / 股）				
稀释每股收益（元 / 股）	-0.2165	-0.0306	不适用	0.0328

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	576,148,030.63	802,361,188.31	549,978,912.85	588,852,125.66
归属于上市公司股东的净利润	-87,046,720.08	-8,678,652.16	-126,965,118.04	-143,878,587.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-86,350,677.32	-14,492,291.10	-127,184,837.71	-153,919,805.31
经营活动产生的现金流量净额	-19,436,613.11	217,310,094.10	-35,977,500.37	33,719,302.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

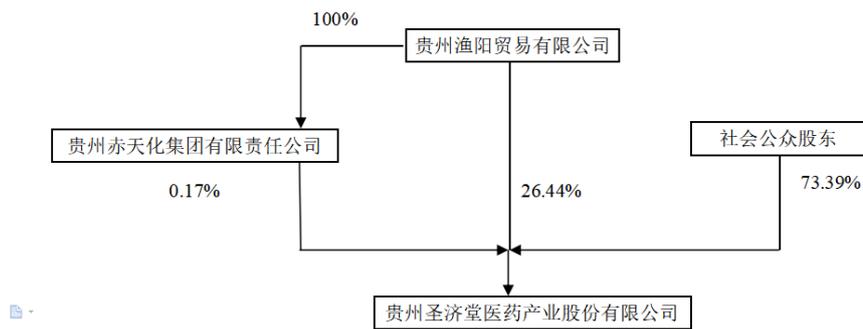
截至报告期末普通股股东总数（户）		58,835					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		56,382					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
贵州渔阳贸易有限 公司	0	447,733,356	26.44	414,954,654	质 押	443,326,840	境 内 非 国 有

							法人
长城国融投资管理 有限公司	0	95,660,378	5.65	0	无		国有法人
中国长城资产管理 股份有限公司	0	94,339,622	5.57	0	无		国有法人
云南国际信托有限 公司-云南信 托·大西部丝绸之 路2号集合资金信 托计划	0	28,950,670	1.71	0	无		境内非 国有法人
曾鸿斌	100,000	14,394,540	0.85	0	无		境内 自然人
李红卫	4,813,600	14,016,882	0.83	0	无		境内 自然人
聂平	-120,000	11,360,000	0.67	0	冻结	6,000,000	境内 自然人
王淑霞	-1,389,300	8,698,300	0.51	0	无		境内 自然人
李清凉	8,120,000	8,120,000	0.48	0	无		境内 自然人
黄福安	8,109,600	8,109,600	0.48	0	无		境内

							自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末,贵州渔阳贸易有限公司与其一致行动人贵州赤天化集团有限责任公司合计持有公司股份 450,528,756 股,占公司股份总数 26.61%;中国长城资产管理股份有限公司和长城国融投资管理有限公司为一致行动人。其余为流通股东,公司未知其关联关系、是否一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

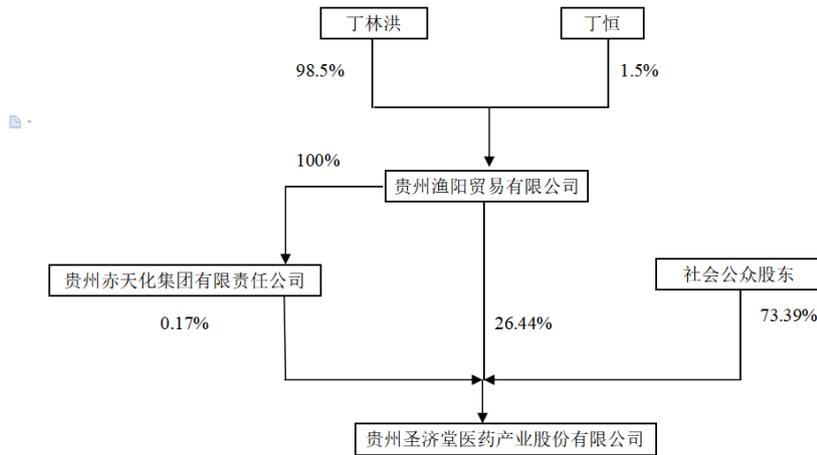
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 251,734.03 万元，归属于母公司所有者的净利润-36,656.91 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-38,194.76 万元。其中化工板块营业收入 239,254.43 万元，净利润-18,277.33 万元（含股份公司亏损-7,410.09 万元，中观生物亏损-2,241.12 万元，其中，桐梓化工单体亏损-8,489.62 万元）；公司医药制药板块营业收入 12,479.59 万元，净利润-18,871.02 万元（含大秦肿瘤医院亏损-1,548.93 万元）。营业收入较上年增长 33,597.05 万元，主要是桐梓化工尿素、复合肥销售量增加、平均销售价格上涨所致。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 461,662.54 万元，较报告期初增加 0.31%；归属于母公司的所有者权益 279,875.50 万元，较报告期初减少 11.58%。资产负债率为 39.38%，较年初上升 8.26%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用