



华设设计集团股份有限公司 2022 年度社会责任报告

华设设计集团股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十五日

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

本报告是华设设计集团股份有限公司（以下简称“华设集团”、“集团”、“公司”或“我们”）发布的第五份社会责任报告，报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。

报告组织范围

本报告详述了华设集团及下属公司2022年度社会责任的履行情况。

报告数据说明

本报告中采用的数据与相关内容主要通过华设集团及下属公司内部收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

报告编制依据

本报告根据上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于加强上市公司社会责任承担工作的通知》的规定，结合公司履行社会责任的具体情况，根据利益相关方所关注的议题进行编制。

报告发布日期

2023年4月25日。

董事长致辞

2022 年，华设人上下同心协力，以提质增效为目标，全力推动高质量发展考核体系落地，在稳增长的同时进一步优化内部管理，提升企业效能，加强市场开拓，承接和完成了一大批具有社会和行业影响力的重大项目，围绕数字化、平台化、产业化，坚持改革创新，不断提升数据中台建设水平，全力打造以规划设计为入口创新企业平台，行业地位和品牌影响力得到进一步提升。

紧跟国家战略，抢抓新市场、新业态发展机遇

我们深刻领悟党的二十大精神，积极投身中国社会主义现代化建设的伟大事业，抢抓长三角、大湾区、成渝等新一轮都市圈战略发展机遇，充分把握数字中国、交通强国、交通现代化、新基建、乡村振兴、新型城镇化、低碳绿色发展等政策支持，积极响应国家鼓励民营企业发展、构建全国统一大市场的战略部署，把握大势、抢抓机遇，进一步做大做强，不断提升华设高质量发展水平。

生产经营大盘稳中有升

这一年，最突出的是围绕“提高效率、提升效能、提增效益”核心工作，抢抓高质量发展转型机遇，全面提速精细化管理和数字化转型，通过集团上下的不懈努力，企业综合实力持续攀升新高度，2022 年跃升至全球 150 强排名第 49 名，“全国勘察设计企业收入前 100 名”第 5 名，这是集团改革发展的成果，更是高质量发展再出发的底蕴。

高质量发展有序推进

这一年，我们将高质量发展置于集团今年的核心工作，制定了高质量指标考核体系，多维度考量各事业部的价值贡献，在传统四大指标的基础上设置了特定任务承接、人均利润、合同应收款到账率等考核指标，为降本增效提供精准导向，将利润和现金流为主要考核指标，各事业部围绕目标扎实推进，为打造高质量发展之路开好局，起好步。

坚持数智赋能，全面提速数智化转型，塑造发展新动能

这一年，集团全面整合数字化业务资源，成立了创新产业研究院，展现现代企业的新特征。产业数字化和数字产业化发展理念和发展策略逐步成型，持续推动集团数字化转型发展。

2023 年是十四五承上启下之年，全面深入学习贯彻党的二十大精神的第一年，是准确全面贯彻新发展理念、加快服务构建新发展格局的有为之年。新的一年，我们要进一步理清思路、明确方向、凝心聚力、奋力前行，全力推动集团持续、稳步发展。围绕集团高质量发展要求，我们要全力打造一个华设品牌，创建一支能打胜仗的铁军队伍，践行和发扬拼搏者文化，对标一流现代化

企业，全面提升企业管理效能，稳步推进战略目标实现。

让我们以党的二十大精神为指引，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，只争朝夕、时不我待，继续弘扬伟大的拼搏者精神，坚持高质量与创新同步发展，集团上下同心同德、铆足干劲，在新一届集团领导班子的带领下攻坚克难、砥砺前行，奋力谱写集团高质量发展的新篇章！

董事长： 

目 录

一、公司简介.....	6
二、企业宗旨.....	7
三、股东权益.....	10
四、员工权益与员工关怀	12
五、校企合作与社会公益	18
六、环境保护与乡村振兴	21
七、未来展望.....	24

一、公司简介

华设计集团股份有限公司始建于1960年，2014年10月在上海证券交易所A股上市（603018），是首家在主板上市的工程勘察设计院；是中国首家获得工程设计综合甲级资质的民营企业、高新技术企业。

集团现拥有大智库、大交通（公路、铁路、水运、民航）、大城乡、大智慧、大环保、大工程、大产业等七大业务板块，形成长三角、华北、华南、西南、西北五大市场片区，可提供从战略规划、工程咨询、勘察设计到科技研发、检测监测、项目管理、专业施工、后期运营等全生命周期的一体化解决方案。历经60余年的发展，公司现有员工6,104人，36%为硕士、博士等高学历人员，先后荣获1,000多项国家、部、省、市级科技进步奖、优秀工程勘察设计奖、咨询成果奖以及多项国际大奖。



二、企业宗旨

（一）使命

1、华设的使命是：让世界更通达，让城市更宜居。这是华设存在的意义和价值。

2、华设主张社会价值高于商业价值。我们要以设计师的使命感让作品创造社会示范效应和推动社会文明进步，能够为时代、为人类积淀更多更丰富的社会人文价值、长效价值。

3、华设秉承“源于社会、回报社会”的理念，坚持企业经济效益与社会责任的有机统一，注重节约资源、保护环境、以人为本、和谐发展，积极参加公益事业，共创人类美好生活。以交通强国、产业报国和科技兴国为己任，为中华民族的伟大复兴，为祖国的繁荣昌盛而不懈奋斗。

4、华设今天取得的发展成就得益于中国共产党的领导和国家改革开放，我们将一如既往地坚决拥护中国共产党的领导，坚决执行党和国家的各项方针政策，坚决遵守各项法律法规。

（二）愿景

1、华设的愿景是：成为交通发展与城市建设的顶尖技术服务商。这是华设的奋斗目标和梦想。

2、打造发展规模顶尖、人才顶尖、技术顶尖、品牌顶尖、管理水平顶尖的世界级工程咨询集团，成为中国特色的民族工程咨询第一品牌，是一代代华设人的长期奋斗目标。

3、大势——未来20年仍是中国全面崛起的重要战略机遇期，中国经济从追求规模增速转向高质量发展。产业结构不断优化升级，关键核心技术将取得重大突破，消费将是最重要的拉动力，改革创新是根本动力，绿色发展是内在要求和趋势。

4、交通——新一代信息技术的创新，推动安全、便捷、高效、绿色、经济的综合交通体系跨越式进步。新一代信息技术与基础设施融合孕育着新一代交通系统，智能化、网联化、数字化引领道路运输工具的技术革命，将推动智慧交通系统的实现。

5、城市——城市化仍是中国增长的主要动力，未来的城市越来越集群化、多元化，城市更新成为城市发展的重要内容，城市升级的方向是围绕更加以人为本的智慧化、生态化。

6、我们不单纯追求规模上的扩张，而是通过持续提升公司的综合优势和核心竞争力，追求可持续增长。我们原则上不进入低技术含量、低盈利水平、高现金流风险领域。

7、专业线上，我们重点围绕综合交通、城市基础设施、环境工程、人居生活展开布局，促进人们在交通、居住、环境等领域全方位生活品质的提升。产业链上，我们重点围绕规划设计，逐步延伸到工程总承包、投资+运营、研发+产业化等领域布局，通过技术创新和模式创新逐步提升和巩固公司的综合优势。

8、国内市场是我们近中期的战略布局重点，我们主张集中优势资源，优先布局重点市场和重点客户。深耕长三角，重点布局其他国家级城市群和国家中心城市，分专业布局合适的区域，在重点城市深耕区域内合作，实现31个省市自治区全覆盖，在重点市场保持领先地位。同时我们持续关注、研究海外业务发展机会，积极探索和稳妥推进国际化发展。

9、我们每三年制定滚动发展规划，根据内外部环境的变化，明确不同时期的发展方针、目标、路线和重点。

（三）价值观

1、华设的核心价值观是：伙伴共生，卓越致远。这是华设的价值取向，是达成使命、实现愿景所必须坚持的原则。

2、华设致力于构建员工-客户-用户-股东-合作伙伴的利益-事业-命运的多级共同体，实现五者的价值闭环和利益统一，打造共赢生态。

3、为客户创造价值是华设生存和发展的基础，华设追求在成就客户的过程中成就自我。“以客户为中心”务必要贯穿我们业务全过程，洞察分析客户需求，通过创新和创意引领，以及全过程最大化的努力，以匠心精神为客户提供极致的作品和服务，成就客户。

4、以客户为中心、持续创造价值、不断超越自我的拼搏者是公司价值创造的主体，是华设立基之本。华设是一家以拼搏者为本的企业，我们追求股东、拼搏者身份与利益的动态合一、新老承续，按照市场规律使拼搏者和企业股东融为一体。

5、我们致力于构建真正以拼搏者为本的基业长青机制，持续吸引有助于华设事业发展并持续拼搏的各种人才，为其提供持续成长的事业舞台，充分激发拼搏者潜能，成就拼搏者，实现企业价值和员工价值的共同成长，推动华设使命的达成。

6、以全方位的“卓越”标准严格要求自我，包括品质卓越、服务卓越、人才卓越、管理卓越等，将卓越的基因演化成华设长远发展的驱动力，引导华设不断前行。

7、我们坚决禁止的红线行为：损害公司利益为自己或他人谋利、利用工作之便的贪污受贿、有意或者无意泄露公司机密、任何形式的弄虚作假及其它违反国家法律法规的行为。一旦出现触碰红线行为将给予调岗、降职或开除处理。

三、股东权益

1、经营业绩

2022年，集团实现营业收入583,892.73万元，同比增长0.29%；归属于上市公司股东的净利润为68,362.90万元，同比增长10.58%。

华设集团近3年经营业绩情况

项目	2022 年	2021 年	2020 年
营业收入（万元）	583,892.73	582,196.48	535,380.35
比上年增长（%）	0.29	8.74	14.19
归属于上市公司股东的净利润（万元）	68,362.90	61,821.58	58,269.81
比上年增长（%）	10.58	6.10	12.50

2、股东回报

在兼顾公司的现时财务状况和可持续发展的同时，公司充分注重股东的即期利益与长远利益，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，注重现金分红。

《公司章程》规定：公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

2023年4月25日，公司召开第五届董事会第四次会议，提出公司2022年度利润分配预案为：公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.60元（含税）。

公司已连续多年坚持对股东进行现金分红，切实维护了公司全体股东的合法权益，给予全体股东稳定的投资回报。

华设集团近3年现金分红情况

项目	2022 年	2021 年	2020 年
每 10 股派息数（元）（含税）	2.60	2.60	2.50
每 10 股转增数（股）			2
现金分红金额（元）（含税）	177,783,048	177,783,048	138,022,843
现金分红占归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	30.42	30.24	31.24

说明：根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的规定，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。截至2022年12月31日，公司2022年度采用集中竞价方式回购股份金额为30,156,306元（不含交易费用），加上分配现金红利177,783,047.52元，合计现金分红比例为30.42%。

3、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件以及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，自觉履行信息披露义务，促进公司规范化运作水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行，保证了股东大会、董事会、监事会的职能和责任得以履行，有效地维护了股东和公司利益，公司本着公开、公平、公正的原则，认真、及时地履行了信息披露义务，并保证了信息披露内容的真实、准确和完整性，没有出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

1、股东与股东大会：公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司历次股东大会。公司平等对待所有股东，能够保证中小股东与大股东享有平等地位，保证所有股东充分行使自己的权利。

2、董事与董事会：报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求。公司《董事会议事规则》、《独立董事工作细则》保证了董事会运作的规范和决策的客观、科学。公司董事能忠实、诚信、勤勉地履行职责，切实维护公司全体股东的利益。

3、监事和监事会：公司监事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。监事会根据《监事会议事规则》，认真履行职责，依法、独立地对公司生产经营情况、财务状况以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

4、信息披露与透明度：公司按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》以及《信息披露管理制度》的规定，依法履行信息披露义务。公司能够按照法律法规及《公司章程》的规定，秉持公平、公正的原则，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时，使所有股东有平等的机会获得信息，保障中小股东知情权，充分维护投资者利益。

5、投资者关系：公司重视投资者关系的沟通与交流，董事会指定董事会办公室负责信息披露和投资者关系管理工作，加强与中小股东的沟通，认真听取各方对公司发展的建议和意见，及时反馈给董事会，切实保证中小股东的合法权益。

四、员工权益与员工关怀

集团始终坚持以人为本，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，提升企业的凝聚力，实现员工与企业的共同成长。积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，重视员工培训，不断提供优质培训资源。集团将员工个人发展与企业发展紧密相联，积极鼓励员工及管理层不断学习，将企业进步与个人价值的提升高度融合，为员工的成长和自身价值提升提供良好的平台。

1、员工情况

截至2022年12月31日，集团共有员工6,104人，其中正高级工程师155人，

高级工程师1,263人，工程师2,173人。完善的人才梯队，丰富的人才储备，推动了集团各项工作的大步前行。

母公司在职员工的数量	3,488
主要子公司在职员工的数量	2,616
在职员工的数量合计	6,104
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	4,271
销售人员	262
技术人员	900
财务人员	82
行政人员	589
合计	6,104
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	40
硕士	2,171
本科	3,358
大专	441
中专及以下	94
合计	6,104

2、员工培训与职业发展

2022年度，集团各级部门开展多形式、分层次、全覆盖的培训活动，集团职能部门、事业部及下属所/中心组织各类培训项目337场，总计参与34,000余人次。其中集团层面组织直播培训73场，直播时长合计150余小时，累计观看14,000余人次，组织线上线下培训36场，累计参与11,120人次；各事业部及下属机构组织线上线下228场，累计参与9,035人次。

“菁英计划”人才培养项目

为实现集团高质量发展，建立一支素质过硬、专业扎实、有拼搏精神的干部队伍，夯实组织基础，促进业绩提升，根据年度培训计划，组织集团中层干部实施“菁英计划”人才培养项目。2022年是“菁英计划”人才培养项目教育与培训计划的第二年，主要完成内部运营管理能力提升等培训，同时联合南京大学组织了管理思维、团队管理及个人管理等方面的培训。

中高层干部财务管理能力提升培训



2022年5月开始，集团开展了为期两个月的中高层干部财务管理能力提升培训，集团各子公司执行董事及班子成员、分公司负责人、各事业部班子成员及所属部门负责人等270余名学员参加。集团希望中高层干部通过培训完成从销售、技术

思维向经营思维的转变，看到更高层次的管理范畴，逐渐将商业逻辑，企业经营思维渗透到管理当中，形成商业全局视野，具备“懂经营、懂报表、懂预算、懂内控、知税收、控成本”能力，最终通过日常管理活动将财务管理能力落地到集团实际业务之中，以高质量的财务管理助推集团高质量发展。

《面试官能力提升》培训

2022年5月及9月，为满足集团高质量发展需求、提升招聘管理人员的面试能力与素质，集团举办了两期《面试官能力提升》培训，组织了115名各级机构负责招聘的相关负责人，利用在线学习、直播、现场培训相结合的方式为期两天的学习和实战训练，结合集团



在招聘面试中存在的实际问题，从“胜任素质与岗位用人标准”、“人才面试选拔工具的有效使用”、“关键行为面试法”等方面有针对性的根据集团面试情况对参培人员进行系统学习辅导及现场演练。集团强调了面试官的专业性对于人才选拔和组织人才建设的重要性，后期开展面试官认证活动，培养出更多优秀面试官、进一步提升集团整体招聘质量，为集团源源不断输送优质人才！

2022年度新员工培训

根据年度培训计划，结合集团、事业部、所三级培训体系，依托集团学习平台，2022年8月组织了2022年度新员工培训活动。集团前期开展了“入司第一课”在线培训及考核活动，组织大家学习了



集团的规章制度、职业素养等内容。接下来集团还组织应届新员工进行为期4天封闭培训活动。集团统一培训之后，各事业部及所在部门还将组织丰富的培训活动。“人才是第一资源，创新是第一动力”，集团致力于为各类人才搭建干事创业的平台，让事业激励人才，让人才成就事业。

3、员工权益保护

集团严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括职工职业发展及晋升制度、培训制度、薪酬制度、福利制度、职工绩效考核及评优奖惩制度等在内的管理制度，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。职工权益保护方面主要包含以下几方面内容：

- 1) 职工人格平等。集团尊重职工人格，不干涉职工信仰自由，关爱职工，没有歧视职工行为。
- 2) 劳动合同订立及时完备。集团按照《劳动合同法》规定，及时与所有职工签订劳动合同，建立劳动关系。
- 3) 福利保障完善。集团不仅按照国家法规要求，及时为职工缴纳社会保险和住房公积金，而且制定了完善的节假日福利、职工生日、结婚福利等，在职工患病住院期间提供福利性的权益保护。
- 4) 多元化的培训制度。集团积极开展职工培训，制定了内训、外训、综合性培训、职业技能性培训等多元化的培训制度，为职工发展提供更多的机会。

5) 公平的薪酬制度。集团遵循按劳分配、同工同酬、绩效优先的薪酬分配原则，从不克扣和拖欠职工工资。

6) 职工职业发展及晋升制度透明。集团制定了职工职业发展及晋升制度，提供给每一位职工平等的职务升降机制。

7) 健康与安全方面。集团严格执行国家劳动安全卫生标准，对职工进行劳动安全卫生教育，为职工提供安全健康的工作环境。集团定期组织职工体检，关心职工健康。

8) 工会组织完善。集团建立了集团工会、分工会、工会小组的三级工会组织体制，支持工会依法开展工作，确保职工在集团治理中享有充分的权利。

9) 和谐关爱的企业文化。集团经常组织职工座谈会，了解职工的工作、生活情况，听取职工的意见和建议，建立了“人文华设”爱心帮扶基金和志愿者服务队，为困难职工排忧解难。

4、员工关爱

集团十分注重保持员工工作和生活的平衡，倡导华设“爱运动、乐工作、

享生活”理念，通过各种文体活动营造人文华设。2022年，集团投入设立了11个文体俱乐部及彩虹合唱团，2022年文体俱乐部报名总人次3155，总人数1,434人。在集团各文体俱乐部的精心



组织下，广大职工积极参与各项文体活动，既增强了体魄，陶冶了情操；又提升了技能，增进了友谊，发扬了集团拼搏者的精神风貌。集团文体俱乐部从2006年成立至今，已成为集团广大职工喜爱的文化交流平台及行业内的文化品牌。

集团“人文华设”爱心帮扶基金于2017年底成立，为集团困难党员、职工提供了坚强的帮扶保障。2022年，集团工会给予31名在职困难职工共165,000元的“人文华设”爱心基金帮扶。爱心帮扶基金，切实了增强集团广大职工的荣

誉感和归属感，充分发挥了集团党组织和工会组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的重要作用。

为充分体现党组织对老党员的关心和关怀，进一步凝聚党员不忘初心、牢记使命的责任感，2022年1月，为全面做好集团困难党员、职工帮扶，把集团党、政的关心关怀以及工会组织的温暖送到广大职工心坎上，在新春佳节来临之际，集团工会



组织开展了元旦春节期间送温暖系列活动，感谢老党员们为集团的发展作出的贡献，叮嘱老党员们注意身体，并送上了慰问金和慰问品。



2022年3月8日，集团举办了庆祝“三八”国际劳动妇女节活动。集团领导及女职工代表约100人出席了活动。交流活动后，女职工们举行了签名

仪式，开展了趣味游戏活动，女同胞们在互相交流中增进友谊，在游戏活动中放松心情，集团到处洋溢着欢乐的笑声，女员工们度过了一个非常有意义的节日。这是集团对女职工的关爱，是集团对员工的人文关怀，进一步体现了集团“快乐工作 幸福生活”的企业文化理念。

2022年7-9月，为切实保障职工安康权益，进一步提升员工的凝聚力和向心力，促进集团和谐发展，由集团领导带队，分批次对各专业事业部在高温期间坚守重点工程项目以及边远艰苦地区一线外业项目的近300名外业员工，开展了



夏季安康“三送”（送安全、送清凉、送健康）活动，并向他们致以敬意和亲

切的慰问。

2022年9月9日，集团圆满举办了“花好月圆”青年员工联谊活动，活动特邀省委党校教授、《非诚勿扰》嘉宾黄菡现场指导，送学送教，集团工会、党群办公室等相关职能部门负责人以及江苏省烟草专卖局、江苏省



基础地理信息中心、新华日报社等省级机关、企事业单位约100多名青年员工参加了联谊活动。一直以来，集团非常重视对青年员工的关爱，本次联谊活动的举办，旨在为大家搭建一个拓宽交际，展示自我的平台，希望通过多层次、多形式的联谊活动，让我们各方最优秀的青年员工在沟通与交流中增进友谊。

五、校企合作与社会公益

1、校企合作

东南大学-华设设计集团联合研发中心揭牌

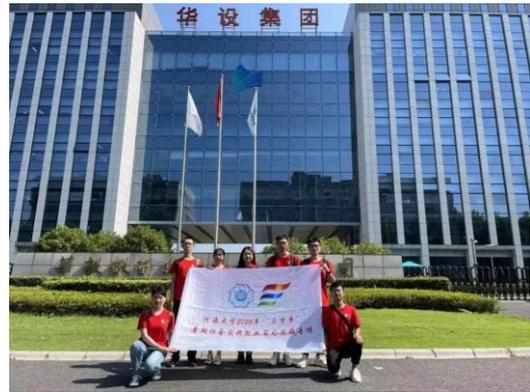
2022年5月30日，东南大学—华设设计集团联合研发中心揭牌暨捐赠协议签署仪式在集团顺利举行。集团和东南大学教育基金会签署了“华设集团奖学奖教金”捐赠协议书。



“东南大学-华设设计集团联合研发中心”的揭牌标志着东南大学和华设集团的合作进入了新阶段，双方将进一步提升合作层次和水平，集团在三年内向联合研发中心投入不低于1000万元，用于综合交通规划与设计、基础设施智慧建造与运维、交通运行智能感知与管控、大数据分析与应用、绿色低碳新能源、新型道路材料、城市设计、交通枢纽与TOD开发、现代物流、空天信息技术应用、智慧城市建设和管理等领域的技术研发、产业孵化及人才培养。

河海大学实习团队在集团的实习实践

2022年9月，河海大学力学与材料学院暑期实习团队圆满完成了在集团为一个多月的实习实践。经过集团精心组织的一系列培训活动，全体同学充分感受到集团“拼搏者”企业文化、积极融洽的工作氛围及严谨的工作作风。通过领导与指导老师的言传身教，全体同学综合素质得到进一步锻炼，理论联系实际的能力与实践创新能力进一步增强，为今后走向工作岗位或继续深造奠定了坚实的基础。



“华设”中国特色学徒制（试点）班



2022年4月，集团宁夏公路院院与宁夏交通学校联合开展“华设”中国特色学徒制（试点）班开班。开展校企合作以来，在双方共同努力下，不断创新校企合作机制，拓宽校企合作渠道，扩大校企合作范

围，在共建工程中心、成立博士工作室、多模式教学和搭建科研平台等多个领域进行了深入的合作，并取得一定的成绩。“华设班”的成立，可以将企业文化、技术技能进行提前植入，通过前置性岗位技能培训大幅缩短人才培养与成长时间。是集团打造西北事业部区域总部，建立稳定的人才培养输出基地，助推“定向型”人才培养的重要举措，标志着校企双方合作又迈出了重要、坚实的一步。未来，“华设”中国特色学徒制（试点）班将充分整合企业、学校资源，形成校企合一、工学一体的技能人才培养新机制，通过深度的校企合作，打造富有亮点的产教融合体，将“产”“学”“研”“用”环节紧密联系起来，共同为社会培养高素质人才。

2、社会公益

企业的发展壮大，离不开健康和谐的社会环境。集团始终以回报社会为己

任，秉承“为客户创造价值，为员工创造幸福，为社会创造财富”的理念，将关爱社会作为企业文化建设的一项重要组成部分，积极投身公益慈善事业，实现企业与社会共同进步与发展。



2022年10月1日上午，在祖国73周年华诞之际，华设·南京爱跑步在华设集团总部组织开展了“国庆73周年主题公益跑”活动。跑友们围绕集团总部大楼，以矫健的身姿和不懈的斗志，用独特的“奔跑73圈”方式，庆祝国庆佳节，祝福伟大的祖国繁荣昌盛。

2021年11月，来自南京市的两百余名跑步爱好者齐聚中山陵博爱坊，参加2022“华设杯”第十一届南京中山日出马拉松，他们以独特的“跑中山线路”方式，倡导健康生活方式，普及全民健身运动。这是自2017年以来，华设设计集团连续



第六年在11月12日孙中山先生诞辰纪念日之际助力“南京中山日出马拉松”。“让世界更通达、让城市更宜居”是华设设计集团对社会的承诺，“爱运动、爱健康”是“南京爱跑步”跑团追求的宗旨。华设设计集团连续六次助力南京中山日出马拉松，也是秉持推动全民健身运动，展现了新时期华设人“爱运动、乐工作、享生活”的人生态度。

2022年10月，为弘扬扶弱助残的传统美德，华设集团江苏纬信分工会与南京义工联，联合开展公益探访及捐赠慰问为主题的志愿者活动，用实际行动传



递爱心，为残疾人朋友送去关爱。爱心善举、扶残助残，让温暖直抵人心。华设集团多年来一直积极履行自身的社会责任，积极参与了助老、扶贫、帮残等多维度的公益活动。我们期待通过这次的活动，让残疾人感受到社会大家庭的关怀和温暖，也进一步营造社会扶弱济

困、扶残助残的社会风尚。

六、环境保护与乡村振兴

公司作为公众公司，在努力追求经济效益回报股东的同时，也非常重视自身作为公众公司的社会责任担当。公司近年来积极响应国家号召，主动履行社会责任，大力支持扶贫工作，多年以来，每年安排专项帮扶资金，通过政府帮扶工作组的统一安排，开展精准扶贫工作；深入贯彻落实中央和江苏省委省政府部署要求，致力于发展乡村振兴、数字经济、绿色环保等业务；除基建项目外，公司还积极创新，采用新乡村振兴与高速公路服务区融合发展的模式。

1、环境保护

二十大报告指出，“要推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。”为积极响应践行二十大号召，深入贯彻落实中央和江苏省委省政府部署要求，统筹兼顾人居环境品质提升和社会经济发展方式转变，2022年公司围绕交通环保、水环境治理、土壤及固废三条产品线，致力于绿色技术引领行业融合。

基于环境科学的理论和方法，公司积极承接双碳类项目，发挥规划环评前瞻引领作用，助力生态保护与修复；开展交通噪声污染防治项目，有效减少道路周边居民噪声污染，助力民航领域绿色发展；公司深耕农村污水治理项目当地，减少污水对农村水体的污染，改善村容村貌，提升周围老百姓生活环境；公司承接的固废项目提升城市垃圾治理能力并深入推动垃圾分类模式，积极构

建集约型社会。2022年度公司通过承接环保类项目，在改善人居环境的同时，也为项目实施当地提供了相应的劳动岗位，解决当地部分就业问题，带来了生态效益的同时也带来了社会效益。

同时，公司致力于亲环境产品的研发，为积极响应低碳经济，减少能源消耗和污染，公司自主研发了PVFM植物纤维发泡填料，该产品摒弃了传统产品使用的不易降解的高分子材料，转而采用秸秆作为原材料，实现了农作物废弃物（秸秆）的二次利用，明显改善处理废水的可生化性能，借助科技的力量，将可降解的原料转换成能改善环境的产品，坚持环境可持续发展。

公司不断强化环保内部管控，提前布局，积极探索新工艺、新技术，以专业的环保技术服务及综合解决方案，为客户解决环保领域问题，实现降本增效，助力实现双碳目标。

2、乡村振兴



为深入贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”重要指示精神，更高质量推动“四好农村路”建设，为高水平全面建成小康社会、实施乡村振兴战略和服务农业农村现代化提供坚实的交通运输保障，为“四好农村路”国家级、省级示范县提供技术支持，在江苏、广东、四川、海南等省份为业主提供全流程技术咨询，成功协助地方创建成功为示范县；配合地方制定农村客运、农村物流发展规划，规划师通过深入调研，明确公交路线、站点、车辆等方案，制定物流站点布局方案，实现农村与城市居民出行平等化，广大群众“乐享出行”。

2022年1月开始，为贯彻落实江苏省委、省政府对乡村振兴和美丽江苏建设的系列决策部署，南京市六合区人民政府以马鞍街道工作站为样板，搭建首个“规划师下乡”结对共建活动基地。经过近一年的配对共建下乡服务，逐步形成了国土空间规划、村庄规划等业务实践，探索了陪伴式、基地化工作模式。在马鞍，我们为街道提供全方位管家服务；在埭子，我们和乡镇加强全融合结对共建；在井头，我们为街道提供全产业智库大脑；在淮阴，我们为乡镇提供全维度扎根伴随。在今后的下乡活动中，规划师们将进一步加强多角度的技术指导，探索多路径的帮扶活动，寻求多样化的宣传推广，为共绘苏乡品牌建设贡献华设智慧力量。



公司积极创新，采用新乡村振兴与高速公路服务区融合发展的模式。2022年由集团子公司华设商业立足锦丰服务区培育孵化的品牌项目——「和合美好」助农扶农专馆，凭借与控股高度一致的品牌经营管理理念以及品牌建设以来所取得的成绩、履行的责任等，从全系统98对服务区近2000家店铺公开评选中脱颖而出，以总评分位列前五名的优异成绩，荣获“苏高速·茉莉花”金朵店称号。在党建引领下，经过一年多的稳定运营，店铺线上线下年销售额已突破100万元，为从精准扶贫到乡村振兴的工作开展贡献了宝贵经验，建立起可复制、模块化和规模化的运营模型。也让江苏高速的“茉莉花”品牌香溢满路，盛放全国。通过「和合美好」品牌的典例打造，反哺商业领域创新实践，同时，利用企业自身优势赋能乡村振兴，将精准扶贫的后劲传扬下去、延续下去。以精准扶贫的初心为墨，以为民实干的使命为笔，一笔一画共同书写乡村振兴新答卷。

七、未来展望

2023年，集团在提高可持续发展能力和经济效益的同时，将继续把履行社会责任作为一项应尽的义务，增强社会责任意识，服务社会，维护股东、员工、客户等相关方的利益，实现集团与内、外部各利益相关方的共同可持续发展。

华设计集团股份有限公司

二〇二三年四月二十五日