

证券简称：九牧王

证券简称：601566

九牧王股份有限公司

2022年

环境、社会及公司治理（ESG）报告

九牧王
男裤专家

目录 *Content*

1 关于我们.....02

2 环境信息.....06

3 社会信息.....12

4 治理信息.....28

1 关于我们

九牧王股份有限公司（以下简称“公司”、“九牧王”和“我们”）成立于 2004 年，是中国男裤行业的龙头企业，公司主要从事男裤及男士商务休闲服饰的生产和销售。公司实施多品牌发展战略，旗下拥有“男裤专家”九牧王品牌、韩国品质时尚男装 ZIOZIA 品牌及潮玩×潮流服饰 FUN 品牌。

九牧王品牌是公司的核心品牌，以打造“全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景。九牧王品牌专注男裤领域 34 年，是中国男裤标准参与制定者。

公司于 2011 年 5 月 30 日在上海证券交易所挂牌上市。截至目前，公司的总股本为 57,463.715 万股。

了解更多信息，请登陆公司官网：<http://www.joeone.cn/>



九牧王



ZIOZIA



FUN

企业文化

公司使命

时尚生活，美好向往

公司愿景

成为精英生活的时尚产业引领者

九牧王品牌使命

打造全球最好的裤子

九牧王品牌愿景

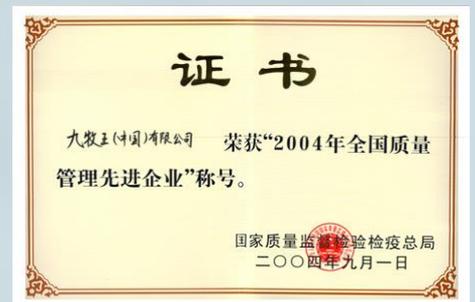
领跑中国男裤，成为全球裤王

核心价值观

顾客为先、品质为本、拥抱变化、团队协作、实现共赢

企业荣誉

- **2023年** 九牧王男裤连续23年(2000-2022)荣列同类产品市场综合占有率第一名
- **2022年** 2022中国品牌500强”，“中国奥莱20年影响力品牌”
- **2018年** 与中国体育代表团达成6年战略合作，并为第18届亚运会提供“蓝色梦想”礼服
- **2017年** 首批入围“CCTV中国品牌榜”服饰品牌之一
- **2016年** “最佳商务男装品牌”，“中国最有价值品牌500强”
- **2012年** “中国品牌100强”，“十大男装品牌”，“中国创造精工时尚奖”
- **2009年** 《中国500最具价值品牌排行榜》第85位
- **2007年** “最佳年度雇主企业”
- **2006年** “中国西裤行业最具影响力第一品牌”
- **2005年** “2004年福建省质量管理先进企业”
- **2004年** “中国十大最具影响力品牌”，“中国驰名商标”
- **2003年** “泉州市民营企业100百强”
- **2002年** “2001年度创名牌先进企业”



关于本报告

本报告覆盖实体范围为九牧王股份有限公司及下属分、子公司。

报告为年度报告，以 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的管理和实践为主，部分内容及数据超出以上时间范围。

公司自上市起开始编制并披露了社会责任报告，并于今年开始编制 2022 年环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告披露了公司在促进员工发展、保障客户与合作伙伴利益、投资者回报、环境保护及力行社会公益慈善等方面所履行的社会责任的具体的实践及绩效。

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的披露建议进行编制，并参考中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及全球报告倡议组织（GRI）的《可持续报告发展标准》等文件。

本报告网络版可在上海证券交易所网站、公司网站查阅下载。



九牧王

2 环境信息

环境管理

公司主营业务为服饰的设计生产销售，在服装的生产过程中不会产生重大污染，公司及其重要子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司坚持“模范守法，绿色经营；节能降耗，提高经济效益；减少污染，创造优美环境；持续改进，实现清洁生产”的环境保护方针。在生产过程中，公司严格遵守国家有关环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，并结合实际情况制定了《环境与安全运行控制程序》、《环境分析控制程序》、《监测与测量程序》、《应急准备与响应预案》、《纠正措施与预防措施管理程序》等一系列制度，对生产过程中产生的废水、废气、固体废弃物、噪声等污染源和污染物实施有效的控制和治理。

公司按照 GB/T24001 环境管理体系的要求建立了《九牧王股份有限公司环境管理体系文件》，并于 2017 年 11 月公司通过了 GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系标准认证，目前运行情况良好。

公司已通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、中国环境标志产品认证、OHSAS18001 职业健康安全管理等体系认证。

环境管理的重点举措

- **环境管理机制及目标：**公司高度重视环境保护，制定了《QES 管理手册》，建立了 QES（质量、环境、职业健康安全）管理体系，设立了废水、噪声、固体弃物等管理目标。
- **环境监测情况：**依据地方环保监测部门提供的污染源监测报告及企业定期监测的数据，公司及下属各子公司的废水和废气排放均实现规范管理并稳定达标。
- **环境风险和环境事件应急预案：**公司按照国家环保部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，根据生产工艺及环境风险，制定《应急准备与响应程序》、《环境因素识别与评价程序》、《危险源识别程序》《环境与安全运行控制程序》、《公司环境分析控制程序》等相关制度文件，建立环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。

- **环保设施建设和运行情况：**公司使用清洁环保的燃气蒸汽锅炉，目前运行情况良好。

污染和排放

公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《土壤污染防治法》等相关法律法规，努力实现污染排放最小化。

污染与排放处置重点措施

- **减少废气排放：**公司淘汰燃油蒸汽锅炉，改用更为清洁环保的燃气蒸汽锅炉，减少废气排放。

- **加强废水处理：**公司仅产生生活废水，生产过程不会产生废水。生活废水通过三级化粪池处理（设计处理水量 333t/d）后汇入市政管网，最终排入污水处理厂处理。

- **减少噪声污染：**公司通过采用低噪声设备、基础减震、消声器等措施进行降噪。

- **一般废弃物综合利用：**公司厂内设置了边角料贮存仓库，定期将边角料外售，交由回收商处置再利用，实现废物综合利用。

- **有害物质及化学品减量使用或替代：**公司针对有害物质及化学品使用，做了减量使用或替代的分析，内容包括使用环保清洁剂替代含有害物质清洁剂清洁面料；在印制过程中使用环保色浆替代含有害物质色浆。

- **处置危险废弃物：**公司建立了危险废弃物的存储仓库，仓库设有防风、防雨措施。

资源使用

公司制定《能源使用运行控制程序》、《能源绩效监视、测量与分析程序》、《能源评审程序》等相关制度，持续提升资源使用效率。

提升资源使用效益的重点措施

- **成立能源管理中心：**公司成立能源管理中心，统一对公司各部门的能源管理工作进行指导，推动公司节能工程建设，加快节能技术改造，提高能源利用效率。

- **减少天然气消耗量：**公司加装了热水回收节能泵，对蒸汽冷凝水余热进行了回收利用，减

少天然气消耗量。

·**节约利用水资源**：公司建立节约用水相关管理制度，使用节水器具。

·**购置节能环保的产品**：公司在采购能源服务、产品、设备时，优先考虑购置节能环保的产品。比如，公司厂区的路灯都是使用光伏路灯。

·**提高员工节约意识**：公司提倡无纸化办公、号召员工节约用纸、用水、用电，提高员工节约意识。

表注：公司 2022 年资源使用情况

消耗量指标		单位	数据
能源消耗量 及金额	天然气	数量/立方	2,015,250.00
		金额/万元	688.65
	电	数量/度	14,008,920.00
		金额/万元	1,171.22
耗水量/金额		吨	220,978.00
		万元	90.37
包装材料	纸箱	吨	435.92
	其他	吨	51.78
	包装材料总量	吨	487.70
	包装材料总金额	万元	376.75

碳排放

2021 年，公司加入“30·60 中国时尚品牌碳中和加速计划”，承诺开展气候创新训练营、开展公司碳排放基线测量工作、制定并执行气候行动规划、公布气候行动目标或路线图、按年度报告组织温室气体排放情况等。2023 年 2 月，公司与中国纺织工业联合会社会责任办公室联合举办高管气候训练营，深化高管层气候转型共识。

近年来，公司在推动行业绿色低碳可持续发展中作出了积极的表率。2022 年，公司荣获中

国纺织工业联合会颁布的“2022 中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”。未来，九牧王也将全面贯彻落实党的“二十大”精神，积极落实国家“双碳”战略，为中国纺织服装行业的绿色发展继续添砖加瓦。



绿色制造

➤ 绿色工厂

公司已参照 GB/T 36132 的要求建立企业绿色工厂管理制度，并入选工业和信息化部的 2021 年度绿色制造名单。公司全面统筹推进绿色工厂体系建设，建立从产品设计、采购、生产、到产品销售，具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色产业链，坚持不懈地抓好节能减排和环境保护工作，建设资源节约型、环境友好型企业，促进企业转型升级和绿色发展。公司于 2019 年获得“福建省智能制造示范工厂”称号，并于 2021 年获得“国家绿色工厂”称号。

推动绿色制造的重点措施

- **推行绿色制造技术：**持续推行智能化生产，推行精益管理，提升能源使用效率
- **应用环保原料：**采购绿色环保的原材料，从源头减少污染，包括：尽可能提供含有回收料成份的原材料；采购符合能源效率要求的设备。
- **公司使用绿色能源：**公司使用的能源种类主要是电、天然气等新能源和可再生能源。自公司能源改造以来，单位产品能耗呈现逐年下降的趋势。
- **公司空调温度设定标准区间值：**办公区、宿舍区域使用空调温度设定标准区间值，减少日常冷水机组能耗。



绿色产品

公司主要产品包括：西裤、西装、茄克、衬衫及其他服饰类产品，不属于用能产品或在使用过程中对最终产品的能耗有影响的产品。为保证产品的质量，公司通过了 ISO9001 质量管理体系与产品质量双认证，主导产品分别通过 ISO14001 环境管理体系及中国环境产品双认证，取得“国家质量检测合格产品”证书，获得了“全国产品质量、售后服务信誉双保障企业”的美誉。公司拥有省级技术中心，其中检测实验室获得了中国合格评定国家认可委员会认可，拥有染化实验室、恒温恒湿实验室、评级专用暗室等，检测设备齐全，具备了纺织品甲醛含量、PH 值、色牢度等多项指标的检测能力，检测水平均达到国内领先水平。



研发绿色产品的重点措施

- **选择绿色材料：**综合考虑成本、环境影响、产品性能、法规要求、最佳可行性技术以及客户需求等方面，优先选择绿色环保原材料替代有害材料。公司在生产过程中使用了部分绿色物料，包括采用回收聚酯制成的面料等。
- **推行绿色制造技术：**持续推行智能化生产，推行精益管理，提升能源使用效率。
- **绿色回收处理：**积极推广废物资源化，打造可循环使用。公司对于在生产、运输、销售过程中产生的不合格产品、报废产品和过期产品等，通过“再使用”、“再生利用”和“能量回收”等实现产品的可回收利用，综合可回收率达 100%。
- **产品生态设计：**公司按照 GB/T 24256 的要求对生产的产品进行生态设计，并按照 GB/T 32161 的要求进行生态设计产品评价。

3 社会信息

员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司历来注重员工的利益，注重提升员工的幸福感，注重最大限度地发挥员工的知识和技能。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国就业促进法》、《禁止使用童工规定》、《雇佣条例》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 6,301 人。

劳工准则：制定《员工手册》、《招聘管理规定》等内部文件，不断优化完善员工权益相关规章制度，维护与障员工的自由择业权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，坚决反对歧视，致力打造和谐劳动关系。报告期内，公司未发生童工及强迫劳动事件，未发生劳工相关违规事件。

薪酬福利：公司制定《薪酬管理制度》、《绩效管理制度》和《员工福利管理办法》等系列制度文件，建立起基于绩效付薪的薪酬架构，发挥薪酬对员工的激励引导作用。

薪酬管理原则

- ◇ 基于绩效付薪
- ◇ 关注内部公平性和外部竞争力两个因素

薪酬架构

- ◇ 办公人员：宽带薪酬架构
- ◇ 一线工人：基于技能及效率计件工资制
- ◇ 一线导购：基于业绩的提成工资制

激励政策

- ◇ 关注内部公平性，鼓励内部人才跨部门、跨职能、跨组织流动；
- ◇ 关注外部竞争力，提高公司吸引、保留优秀人才的能力；
- ◇ 实施绩效管理，持续提升员工能力及组织绩效；
- ◇ 员工收入与公司经营指标、部门业绩、个人绩效挂钩，激励、保留高绩效员工。

民主管理与沟通：公司建立健全《职工代表大会制度》、《职工代表大会代表提案制度》等制度，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；开辟员工与管理层见面会、总经理信箱、董事长沟通会、向工会反馈等各种形式的员工沟通反馈渠道，架起员工与公司沟通的桥梁，打造更适合员工工作、生活的企业内部环境。

员工关爱：公司自成立起一直将员工视为最大的财富，让员工最大程度感受到公司的关爱与照顾是公司始终追求的目标。公司致力于在方方面面为员工谋求福利，为了让员工拥有健康的体魄，在泉州、厦门办公场所设置员工健身中心，配备各类健身器材供员工工作之余锻炼。为了让员工在辛勤工作后能够尝到满意可口的饭菜，公司对食堂各个方面进行了严格的要求，并在节日时给予员工赠菜福利。

员工福利

◇ 法定福利：

- 社会养老、失业、医疗、生育、工伤保险和住房公积金；
- 符合条件员工享有带薪年假，如年假、婚假、丧假、病假、计生假及探亲假等；

◇ 补充福利：

- 全面完善的教育培训机会；
- 年度体检、午餐补贴、返乡差旅费报销、贺仪慰问、节日福利、生日庆祝等。

表注：员工结构

员工权益保护指标		单位	数据
员工总数		人	6,301
性别	男性	人	1,345
	女性	人	4,955
年龄	30岁及以下	人	1,306
	31-40岁	人	3,258
	41-50岁	人	1,431
	51岁及以上	人	306
学历	专科及以下	人	4,706

专科	人	906
本科	人	663
硕士及以上	人	26

员工活动: 2022年, 公司还举办了一系列丰富员工日常生活的活动: 女神节、生日会、“粽香万里, 欢乐六一”六一端午亲子绘画比赛活动、厂庆活动、中秋博饼活动、文化管理月活动、“感恩有你、一路同行”感恩节活动等等。



职业健康与安全

公司为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，保障全体员工的健康与安全。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》、《安全生产许可证条例》、《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《QES 管理手册》、《员工突发事故应急处理预案》、《环境与安全运行控制程序》、《培训程序》等制度，取得了 OHSAS 18000 职业安全健康管理体系统认证，建立起完善的安全生产管理体系。

确保职业健康与安全的重点措施

·**执行职业健康与安全管理标准**：公司根据 GB/T28001-2011 标准、《QES 管理手册》及相关程序、作业指导书，建立了职业健康安全管理体系，保证企业在 QES（质量、环境、职业健康安全）方面的责任与义务。

·**安全风险与隐患排查机制**：公司制定《环境与安全运行控制程序》，建立安全生产事故隐患排查治理机制。公司开展了维护保养生产设备及安全监测监控设备、管理化学物品、分类处置废弃物等排查；对重大环境和危险因素相关的运行与活动进行重点控制，对其中可能造成重大事故的作业点，明确控制的要求，将事故隐患消除在萌芽状态。

·**安全应急管理机制**：依据公司《应急准备与响应程序》，公司通过设立《员工突发事故应急处理预案》《消防应急预案》《台风应急预案》《电梯困人应急预案》《突发伤亡应急预案》等预案，标准化了相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。

·**营造与培育安全文化**：公司制定《培训程序》，对全体员工进行安全宣贯，每年 6-7 月组织开展消防演习，以检验本程序和相关作业指导书的有效性，并对全体员工进行培训，使其了解火灾、爆炸发生时的响应措施。

·**职业健康安全风险管控**：公司制定《危险源识别程序》等制度，对生产过程中可能涉及的危险源进行统计，并列可能发生的后果，保障员工可以事前预防，避免暴露在危险源中，最大限度减少对员工健康的威胁。

员工培训与发展

公司注重员工的利益，最大限度地发挥员工的知识和技能，制定了《员工晋升管理规定》、《新员工入职培训管理规范》等制度，致力于实现员工和企业共同发展。



员工培训与发展重点措施

· **畅通职业晋升路径：**公司制定了《员工晋升管理规定》，设定人才建设目标及培养方案，秉承着“先岗后人原则、内部优先原则、德才兼备原则、逐级晋升原则”提拔对工作表现优秀的员工，推动企业战略和员工需求的匹配发展。

· **开展员工激励：**公司设置了金点子奖、季度榜样人物奖、优秀员工奖、价值观典范奖、卓越领导力奖、年度创新奖等奖项，用于激励日常工作中表现优秀、积极践行企业核心价值、发挥标杆作用、积极开展创新项目的员工，鼓励员工激发创新热情，清晰地传达企业所欣赏和倡导的行为，营造积极向上的工作氛围，增强企业向心力和凝聚力。

· **提供针对性培训：**公司在人力资源管理实践上强调在组织发展规划的背景下，结合员工的绩效表现以及职业发展规划来识别员工教育和培训的需求，采取外聘专业讲师授课、参与项目、外部培训、内部讲师授课、导师指导等多渠道，对员工进行生产技能、专业知识、管理科学、法律法规、计算机甚至心理健康知识等全方位培训，促进员工全面发展。

表注：按性别及类别划分的员工培训率与平均培训时长

培训与发展指标		平均培训时长 (小时)	培训覆盖率
性别	男性	81	56%
	女性	81	56%
雇员类别	高级管理层	106	48%
	中级管理层	34	21%
	基层员工	128	100%

• **员工培训活动**：2022年，公司开展了管培生集训营“牧星班”培训活动、优秀经理及分公司总经理集训营“远航班”培训活动、新晋经理集训营“启航班”培训活动、卓越领导者训练营“远航班”培训活动等。



产品质量

公司始终视高品质为企业的立命之本，多年来以“专业好品质”的美誉赢得消费者认可。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，通过了 ISO9001 质量管理体系与产品质量双认证，主导产品分别通过 ISO14001 环境管理体系及中国环境产品双认证，取得“国家质量检测合格产品”证书，荣获了“全国产品质量、售后服务信誉双保障企业”的美誉。此外，九牧王品牌也得到了国家级权威协会和媒体的认可，荣获“中国名牌产品”、“中国十大最具影响力品牌”、“中国西裤行业最具影响力第一品牌”、“中国行业领先品牌”、“品牌中国金谱奖-中国服装行业年度十佳品牌”等荣誉。



公司于 2012 年建立全面质量管理体系，提出质量管理前置动作；开展大数据全链路预防式质量管理模式，聚焦专项管理，一对一责任制，加大抽检环节力度、频率；推出“零缺陷”质量管理理念，以用户需求为中心，确保提供具有价值的高品质商品。采取从端到端（设计研发-供应商-采购-生产过程-顾客投诉）形成一套基于全价值链的质量管理体系；设立一系列关于技术、质量的责任制度，将整个供应链质量管理工作层层落实到具体工作岗位，各个工作岗位分工明确、责任清楚、各负其责。

表注：产品质量统计表

产品质量	类型	报告期内数据
产品合格率 (%)	自产	99.96
	委外	98.79
	合计	99.52

消费者服务

公司奉行“四心”的服务文化，即诚心、热心、精心、细心，以“6S”（即 Speciality 专业、Super 卓越、Sincere 诚挚、Satisfied 满意、Speedy 速度、Smiling 微笑）为服务标准，强调从消费者的角度审视我们的服务，并贯穿于整个服务过程中。服务前，从消费者的角度出发考虑消费者的需求；服务过程中，留心观察、认真询问消费者的需求；服务后，积极关注消费者的反馈，并进行改进。

公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《售后服务制度》、《商品退货责任规定》、《微商城在线客服管理规定和制度》等相关制度，对消费者反馈的产品及服务的问题及时给予跟踪处理，并进行汇总分析，为公司今后产品改进提供依据。公司每年进行消费者满意度调查，了解顾客的需求及公司产品质量现状，持续改进并提高质量管理和服务水平。

消费者服务相关重点举措

- **为消费者提供四好优质产品：**在顾客为先的时代，公司全面升级商品调性，为顾客提供“面料好、版型好、款式好、工艺好”的四好优质产品。
- **消费者沟通服务渠道：**公司遍及全国各地及线上渠道的销售服务网络，能够保障积极回应消费者和消费者呼声，为消费者和消费者提供及时优质的服务；公司还按日、周、月进行会员跟进管理，强化会员回访制度的执行，举办VIP会员活动，增加与会员的互动频率。
- **消费者售后服务：**在售后服务方面，公司设立了消费者投诉热线（400-8888-129），并在各地设有售后服务机构。

表注：消费者服务满意度

消费者服务指标	单位	数量
消费者满意度	%	85
产品及服务投诉数量	件	234
产品及服务投诉处理率	%	100

客户服务

公司重视与客户的长期合作，进一步完善服务体系，公司定期对加盟商进行培训，与加盟商共享市场变化信息，给予其销售策略方面的指导建议；公司指派专业人员给予加盟商开店装修、货品陈列方面的指导，不定期组织终端店长及销售人员进行培训。

2022年，公司通过“引爆城市行动”，聚焦地县级市场突破，提升九牧王品牌在加盟市场的影响力，助力加盟商店效提升。此外，公司还组织加盟商交流会，邀请全国的加盟商代表齐聚一堂，深入一线市场，学习先进的零售管理经验。

产品与服务创新

公司男裤采用功能性面料，打造了小黑裤、高弹牛仔裤、恒温牛仔裤、可机洗毛料西裤、轻户外、零染系列等系列产品；公司积累了1200万人体数据，沉淀6大男裤版型并持续优化；公司男裤尺码齐全、跳码间隔小可满足不同体型的消费者的需求。报告期内，公司研发投入4,589.47万元。



产品与服务创新重点举措

- **激发创新氛围**：公司启动“金点子奖”项目，激发全员创新氛围，展现优秀风采，表彰先进，营造积极向上、拼搏进取、勇于创新的工作氛围。
- **开展协同创新**：公司与专业面料生产商和国内外研究机构共同开发高科技、功能性面料，开发弹力、零染、恒温、冰爽、免烫、防水等功能性产品，提高消费者粘性，部分核心产品的面料为公司独有，丰富公司的产品结构。
- **签约国际设计师**：公司签约国际设计师，开发联名产品，提升产品的时尚度和品质感。
- **登陆米兰和巴黎国际时装周**：公司携手设计师亮相巴黎和米兰国际时装周，上演了九牧王在百年巴黎时装周的首场裤秀，后续又在巴黎和米兰演绎了唐裤秀及中国山水裤秀，传播了中国文化，提升品牌时尚调性和品牌势能。



知识产权保护

公司尊重知识产权，打造“崇尚创新精神,尊重知识产权”的工作氛围。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规，制定《知识产权管理制度》等内部规章制度，避免在运营中侵犯其它公司及个人的任何版权或知识产权，全方面推进企业知识产权创新创造。报告期内，公司未发生知识产权保护方面违法违规情况。

知识产权保护重点措施

- **打击盗版侵权产品**：给消费者提供正版合格产品，联合公安、工商和技术监督局积极开展打击假冒产品相关工作。
- **规范产品营销标识**：建立经销商门店标准化、品牌标准化的管理制度，推动市场品牌规范建设。
- **增强知识产权保护意识**：通过组织知识产权培训、发布知识产权保护相关内部刊物等方式，增强员工知识产权保护意识与能力。
- **鼓励员工知识产权创新**：公司建立了知识产权创新奖励机制，鼓励员工个人或者团体积极进行知识产权创意提报，并进行相关知识产权的申请，促进公司技术创新和形成自主知识产权。

表注：知识产权保护统计表

知识产权相关指标	单位	报告期内数量
申请专利证书数量	件	63
被授予专利证书数量	件	39
被授予专利证书数量合计	件	81

供应链责任

公司不断加强供应商的管理，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商进行考核评估，从中评选出优秀供应商进行战略合作。为更好地加强供应商的管理，推动公司供应链管理体系建设，公司对供应商进行梳理和分级，调整供应商结构，提升生产型供应商占比；签约国际优

秀面料供应商，提升产品品质，并与战略供应商合作进行面料研发。

我们鼓励供应商共同建设绿色供应链，积极探索可持续原料采购，在采购中优先选择绿色原材料。公司在《供应商开发及采购管理程序》中明确了采购时向供应商提出的环保要求，包括：尽可能提供含有回收料成份的原材料；设备采购时，告知供应商对能源效率的要求等。

针对供应链责任的重点措施

· **供应商评估与准入：**公司制定《供应商管理手册》、《招标管理制度》等文件，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商评估、供应商辅导等不同维度对公司的供应商提出管理要求，建立差异化的供应商管理策略，落实对供应商质量把控与科学管理。

· **供应商审核与评价：**公司定期对供应商进行评审，对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求与企业社会责任方面开展绩效评价，并提出整改建议。

表注：按地区划分的供应商数量

供应链相关指标		单位	数量
供应商总数		家	296
接受考核的供应商数量		家	255
按地区划分的供应商数量 注：可根据实际情况调整	中国大陆	家	203
	港澳台	家	0
	境外	家	8

社区公益



“牧心者牧天下”是九牧王的经营哲学，公司多年来不断向特殊群体、受灾群众和贫困家庭奉献爱心、提供帮助，积极地参与各种公益事业活动：向红十字会、慈善总会、公益基金会、教育机构等捐款，长期为企业所在地的小学、中学、希望工程、老年人活动中心等捐款捐物，积极为企业所在地区建桥修路等。



2022年，公司依旧以实际行动关爱困难群体，肩负社会担当。2022年3月，公司向泉州捐赠500万元现金及物资，驰援抗疫行动。公司还为厦门市思教教育基金会、厦门中山医院基金会送去爱心捐款，持续参与“金秋助学”活动解决其贫困家庭的孩子上学难的问题等。公司于2022年（第五届）社会责任大会上荣获“奥纳奖——2022年度责任优秀企业”殊荣。

表注：公益慈善活动

参与指标	单位	数据
公益慈善投入资金	万元	580.38

产业推动

公司以“打造全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景，秉持精工匠心，专注男裤领域，成为中国男裤标准参与制定者，并作为主要起草单位参与制定《中华人民共和国国家标准西裤》（GB/T2666-2009）、《中华人民共和国国家标准水

洗整理服装》(GB/T22700-2008) 两个国家标准。截止 2022 年, 公司共参与国家标准的制修订 13 份, 参与行业标准的制修订 15 份。

表注: 参与国家制修订标准

序号	类型	标准编号	标准名称
1	国家标准	GB/T 29778-2013	《纺织品 色牢度试验 潜在酚黄变的评估》
2	国家标准	GB/T 21295-2014	《服装理化性能的技术要求》
3	国家标准	GB/T 21294-2014	《服装理化性能的检验方法》
4	国家标准	GB/T 31127-2014	《纺织品 色牢度试验 拼接互染色牢度》
5	国家标准	GB/T 30669-2014	《纺织品 色牢度试验 耐光黄变色牢度》
6	国家标准	GB/T 22849-2014	《针织 T 恤衫》
7	国家标准	GB/T 22700-2016	《水洗整理服装》
8	国家标准	GB/T 2662-2017	《棉服装》
9	国家标准	GB/T 2664-2017	《男西服、大衣》
10	国家标准	GB/T 2666-2017	《西裤》
11	国家标准	GB/T 35249-2017	《纺织品 定量化学分析 聚苯硫醚纤维与某些其他纤维的混合物》
12	国家标准	GB/T 18885-2020	《生态纺织品技术要求》
13	国家标准	GB/T 40910-2021	《纺织品 防水透湿性能的评定》

表注: 参与行业制修订标准

序号	类型	标准编号	标准名称
1	行业标准	FZ/T 64029-2012	《弹性机织粘合衬》
2	行业标准	FZ/T 73043-2012	《针织衬衫》
3	行业标准	FZ/T 73053-2015	《针织羽绒服装》
4	行业标准	FZ/T 73056-2016	《针织西服》
5	行业标准	FZ/T 81006-2017	《牛仔服装》
6	行业标准	FZ/T 73058-2017	《针织大衣》

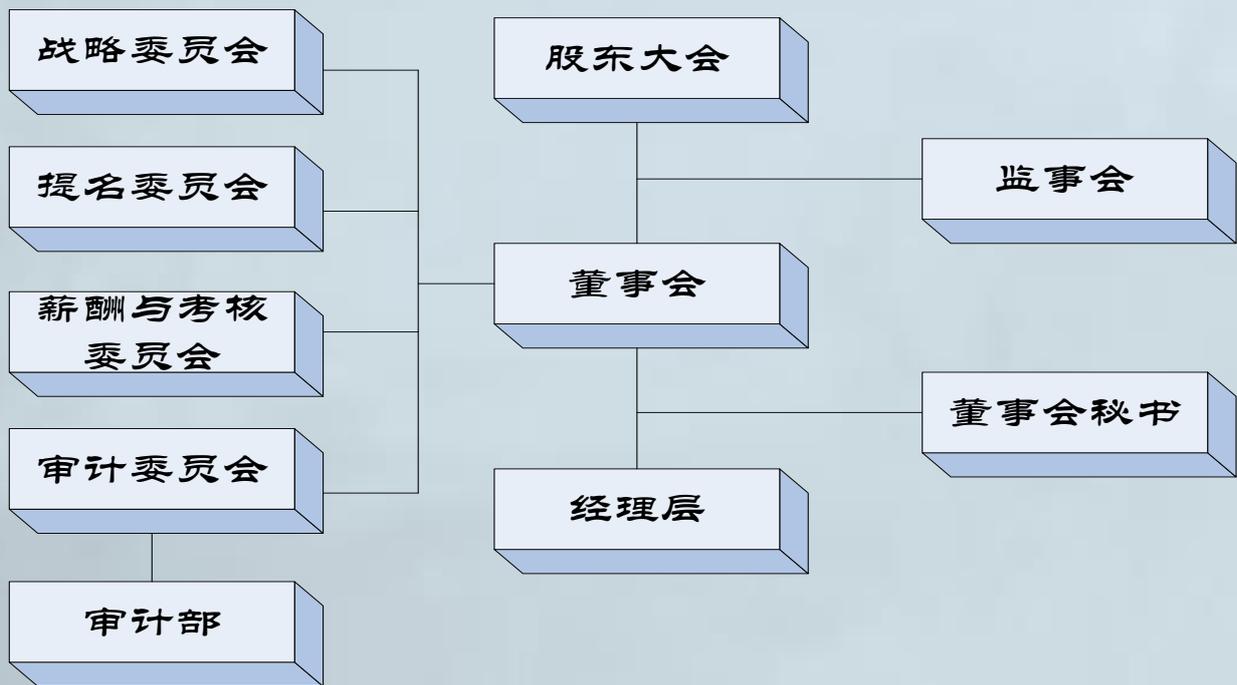
7	行业标准	FZ/T 73059-2017	《双面穿服装》
8	行业标准	FZ/T 81010-2018	《风衣》
9	行业标准	FZ/T 72025-2019	《西裤用针织面料》
10	行业标准	FZ/T 73064-2019	《针织西裤》
11	行业标准	FZ/T 73043-2020	《针织衬衫》
12	行业标准	FZ/T 81008-2021	《茄克衫》
13	行业标准	FZ/T 70006-2022	《针织物拉伸弹性回复率试验方法》
14	行业标准	FZ/T 81007-2022	《单、夹服装》
15	行业标准	FZ/T 81017-2022	《全毛衬西服》

4 治理信息

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求和《公司章程》的规定，建立起科学、系统、完善的公司治理结构，规范公司运作。公司高度重视并不断健全、完善由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理结构，制定并不断完善相关的议事规则与制度，使股东大会、董事会、监事会的运作合法合规，并做到各司其职、权责分明、协调运转、有效制衡，既有效维护了股东的合法权益，也提高了公司的运营效率。在报告期内，公司共召开 1 次股东大会、6 次董事会会议、4 次监事会会议、8 次董事会专门委员会。

公司的治理结构图如下：



公司治理主要内容

- **公司控股股东和实际控制人：**公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面严格做到了各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》

的规定依法行使出资人的权利并承担义务，行为规范，控股股东与公司不存在同业竞争，不存在直接或间接干预上市公司决策和经营活动的情形，没有占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保。公司的董事会、监事会和内部机构均独立运作。公司制定了《防范控股股东及其他关联方资金占用制度》、《控股股东、实际控制人行为规范》等，建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制，在《公司章程》中明确了“占用即冻结”的相关条款。

· **股东大会召开及执行情况：**报告期内，公司召开 2021 年度股东大会，审议《2021 年年度报告》全文及摘要、《2021 年度董事会工作报告》、《2021 年度监事会工作报告》等相关议案时，并向股东提供了网络投票方式，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。报告期内公司未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

· **董事会组成及执行情况：**公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。

· **报告期内独立董事履行职责的情况：**报告期内，独立董事参与董事会决策，通过董事会专门委员会发挥决策咨询作用，对公司定期报告、关联交易、聘任会计师事务所、利润分配、对外担保等重大事项发表专业独立意见。

· **监事及监事会的相关情况：**全体监事按照《公司章程》、《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的精神，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

截止本报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》和中国证监会等相关规定的要求。

社会责任管理

公司践行“时尚生活，美好向往”的使命和“成为精英生活的时尚产业引领者”的愿景，把公司业务发展与促进社会发展紧密结合，一如既往地履行好企业公民的社会责任，加强公司履行社会责任的深度和广度，促进企业与社会的和谐发展。

➤ ESG 治理

完善的 ESG 治理帮助企业以负责任和可持续的方式运营，为企业带来更多创新的机会、更稳固的合作关系和更可持续的成长的成长的同时，赢得社会的尊敬和认可。

- **公司董事会对 ESG 治理参与和监管情况：** 董事会是 ESG 管理的最高决策机构，负责研究拟定 ESG 战略和政策，评估及厘定 ESG 风险，负责并确保设立合适及有效的 ESG 风险管理及内部监控系统，确定 ESG 报告范围，拟定规则和措施，审核涉及环境与可持续发展的相关政策，对全公司履行社会责任的情况进行监督、检查和评估。

➤ 利益相关方沟通

我们重视利益相关方参与，关注利益相关方的诉求和期望，与利益相关方建立多种沟通机制，倾听他们的建议并及时回应。

表注：利益相关方沟通表

利益相关方	沟通渠道
政府/监管机构	工作会议；定期汇报；监督检查；政企合作
股东/投资者	公司公告；股东大会；业绩说明会；投资者电话；投资者邮箱；投资者调研
客户	客户活动；客户热线；客户满意度调查；客户投诉热线
员工	职工代表大会；员工沟通会；内部刊物；总经理信箱
合作伙伴/供应商	业务交流；供应商管理体系；供应商大会
社区	志愿服务活动；社区参与项目
媒体	新闻发布会；媒体监督；新媒体互动；媒体采访

投资者关系

公司严格按《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及本公司章程、《信息披露与投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任制度》等制度的规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，并做好信息披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益。

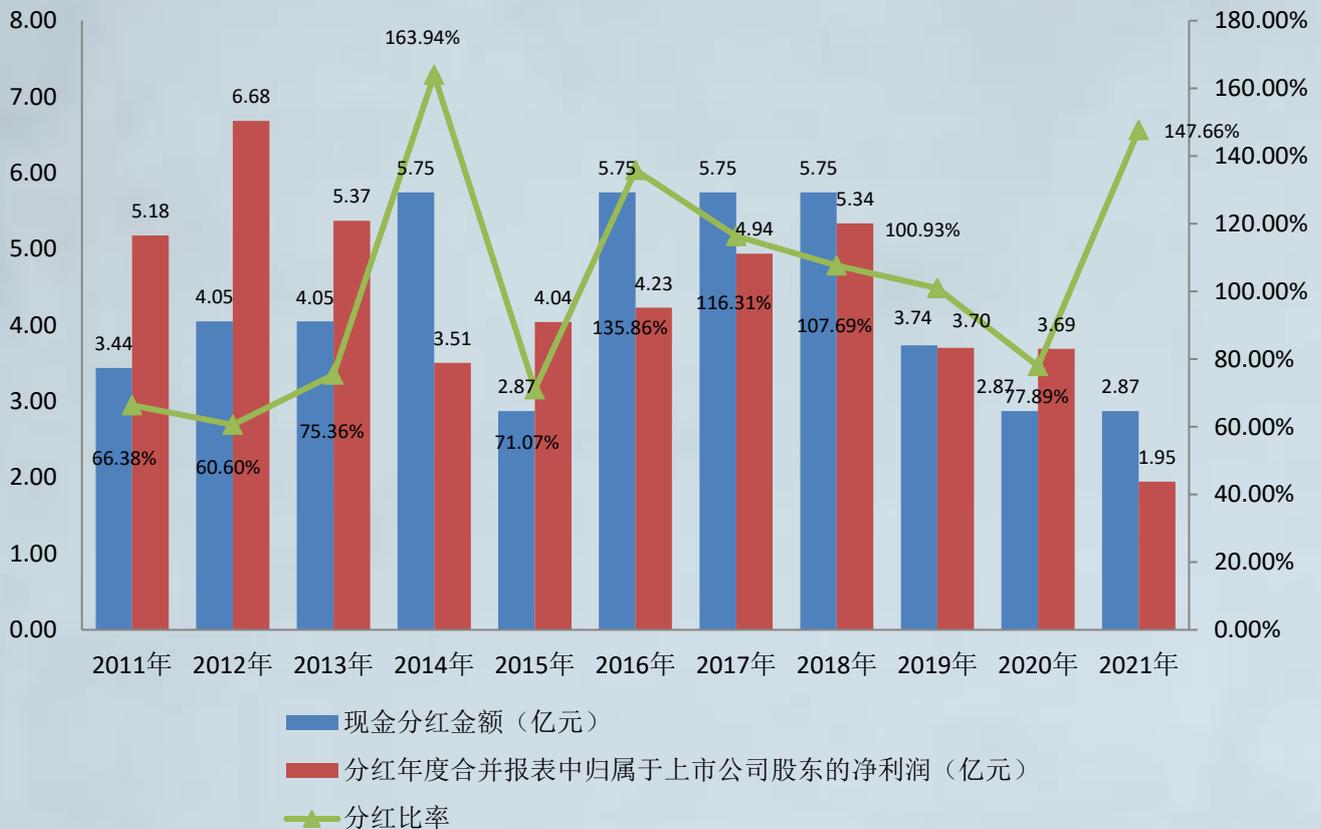
投资者关系管理重点举措：

· **投资者信息披露：**2022 年公司发布定期报告 4 份，临时公告 43 份，未出现重大差错。公司在公司网站 (<http://www.joeone.cn/>) 和微信公众号 (微信号：九牧王集团) 中及时刊登公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况，在投资者和公众中建立公司良好的形象。

· **重视股东回报：**公司高度注重股东回报，《公司章程》规定：公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年经审计的可供分配利润为正数且符合《公司法》规定的分红条件的情况下，公司每年度采取的利润分配方式中必须含有现金分配方式。如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润总额的 10%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

2022 年 5 月 16 日，公司 2021 年年度股东大会审议通过了 2021 年度利润分配方案，本次分配以利润分配实施股权登记日登记在册的公司总股本 574,637,150 股为基数，每 10 股派发现金股利 5.00 元(含税)，本次实际分配的利润共计 287,318,575.00 元 (含税)。本年度公司现金分红比例为 147.66%。

公司自 2011 年上市以来，累计现金分红 46.88 亿（税前），分红比例达 96.41%。现金分红情况如下图：



· **投资者沟通交流活动：**公司注重与投资者的沟通交流，不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通，建立与投资者的良好关系。公司通过公司主页的投资者关系栏目、投资者咨询电话、投资者信箱、上证 E 互动平台、公司现场接待、召开业绩说明会等多种方式，与投资者保持良好的沟通。

2022 年，公司通过上海证券交易所信息网络有限公司路演中心平台召开了 3 次业绩说明会，公司管理层在说明会上与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复，加强与投资者的双向沟通。

· **投资者保护：**2022 年 5 月，公司开展“全国投资者保护宣传日”活动，加强投资者保护宣传。

· **机构投资者参与公司治理的情况：**公司积极接待机构投资者调研、拜访、会议等，听取机构投资者相关建议。

风险与内控

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国会计法》、《上海证券交易所上市公司内部控制指引》、《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。报告期内，未发生内部控制缺陷情况。

风险与内控管理的重点措施

· **健全内控管理制度**：公司建立健全内部管理制度，增强公司的自我约束和管理能力及风险防范能力。公司根据《企业内部控制基本规则》及其配套指引，围绕公司组织架构、发展战略、人力资源、企业文化、商品管理、研发管理、采购业务、质量管理等事项内容，评价公司内部控制的设计和理性及运行有效性，确保公司内部控制涉及的方面涵盖了公司经营管理的各方面，避免出现重大遗漏；为公司各层面可以及时发现和弥补可能存在的缺陷，公司根据《企业内部控制基本规则》实施内部评价，加强内控建设工作。

· **强化内部审计**：制定《内部审计管理制度》，确保内部审计工作独立、客观、公正、全面地开展，促进组织管理；公司内部审计通过落实执行内部控制管理体系有效性的现场测试以监控集团的风险水平，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及信息披露的真实、准确、完整，提高公司经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

商业道德与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定《九牧王集团责任追究管理办法》、《办公员工行为奖惩管理办法》、《员工八大行为高压线》、《举报处理与奖励管理办法》等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。

公司建立举报机制，为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道；公司对举报信息严格保密，并设立机制保证举报人安全。

商业道德与反腐败重点举措

- **商业道德和反腐败提示：**公司线下廉洁海报覆盖到总部、工厂及分公司，同时在 OA 平台设立内网廉洁专栏，定期发布提示及通报；对外通过公众号传播最新资讯及举报方式，让每一个利益相关人员都能了解公司反舞弊政策。
- **反腐败专项督查：**通过建立大数据预警机制，对敏感业务进行实时监控，确保大部分腐败在前期得到识别；对重要业务及内控薄弱环节进行重点监督，强化执行的规范性，预防腐败风险。
- **反腐败培训：**对内定期进行高管及敏感岗位专场培训，加强职业道德建设，对外不定期进行供应商廉洁宣讲，助力企业健康发展。2022 年已实现分公司总经理、研发、供应链、采购等重要岗位的 100% 培训覆盖。
- **加强礼品管理：**公司设立礼品申报流程，明确礼品来源、礼品内容、以及礼品领取人，以杜绝礼品接收过程中可能出现的贿赂行为。

党建工作

公司于 2003 年成立党支部，2006 年 11 月升格为党委。公司党支部成立之初就提出了“党企融合，互促共进”、“党企同向，互促共进”的工作目标，着力打造“初心、牧心、匠心、同心、廉心”五心党建工程，深入推进“三五”非公党建工作机制，扎实创建服务型党组织，坚持把党建工作寓于企业生产经营、员工管理、企业文化等各个环节。

公司党委先后荣获“全国双强百佳党组织”、“福建省先进基层党组织”、“泉州市先进基层党组织”等荣誉。

公司党委下设三个党支部，采取党组织书记与企业董事会、监事会、经理层成员“双向进入、交叉任职”方式，定期召开党企联席会，共同研究解决企业发展中的难题。截至报告期内，公司党委共有党员 143 人。

公司建立“双向培养”制度，坚持把党员队伍建设同企业人才队伍建设结合起来，注重把党员培养成企业骨干，把企业骨干培养成党员。近年来，在党委的培养下，公司发展了一批优

秀青年党员，把青年党员陈随丽培养成了“全国劳动模范”，把“全国纺织行业劳动模范”徐芳、林荣宗发展为党员等。公司党支部确保着每一名党员都能编入党的一个组织，都能接受党组织的教育、管理和监督，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用。

公司积极开展党建主题教育和载体丰富、形式多样、内容创新的系列主题党日活动。2022年，公司党委举办了庆“七一”主题党日活动、组织了党二十大精神专题讲座、集中职工党员进行观看《党课开讲啦》、“党员身边无次品”、“党员当先锋”等实践活动，促进公司党员人才队伍建设，促进党建融入企业治理，为企业发展提供坚强有力的政治保障和组织保障。



结束语

在公司企业文化的指引下，公司努力将社会责任融入公司运营管理中，成为指导员工工作的重要原则，不断提升企业社会责任绩效表现；以优质的服务不断满足客户需求，与供应商客户及合作伙伴保持密切关系，持续实现价值共创共享，提升公司社会价值和品牌价值；不断降低公司生产制造对环境的影响，建设资源节约型企业，打造绿色环保企业；力行公益，扶危济困，关爱弱势群体，支持教育，与各利益相关方共同建设和谐社会。

公司始终将履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，2022年，公司升级商品调性，以更优质的产品和服务满足顾客，力行公益，扶危济困，并持续完善了公司治理和内部控制，营造了和谐的企业发展氛围。

2023年，公司将继续践行“时尚生活，美好向往”的使命和“成为精英生活的时尚产业引领者”的愿景，把公司业务发展与促进社会发展紧密结合，一如既往地履行好企业公民的社会责任，加强公司履行社会责任的深度和广度，促进企业与社会和谐发展，接受社会各界的监督，在今后的经营管理中关注社会责任的承担，并将相关的行为准则传递给员工、顾客及合作伙伴。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十六日

九牧王 男装专家
全球销量领先