

长华控股集团股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

2022 年度，长华控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上海证券交易所股票上市规则》、《长华控股集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及《长华控股集团股份有限公司董事会议事规则》等相关规定，科学、审慎、认真的履行职责，勤勉尽责地开展董事会各项工作，认真贯彻执行股东大会的各项决议，促进公司规范运作，切实维护公司和全体股东的利益。现就 2022 年度董事会工作情况报告如下：

一、董事会关于 2022 年经营情况的讨论与分析

（一）宏观经济及行业情况

2022 年，我国经济运行总体稳中有进，经济总量再上新台阶，保持了经济社会大局稳定，国内生产总值（GDP）达到 121 万亿元，按不变价格计算比上年增长 3.0%，经济增长快于多数主要经济体。2022 年，中国居民消费价格指数（CPI）上涨 2.0%，涨幅较上年提高 1.1 个百分点；工业生产者出厂价格指数（PPI）上涨 4.1%，涨幅较上年下降 4.0 个百分点，下降幅度较为明显，其中 10 月份以来，主要受去年同期基数抬升影响，PPI 同比增速已由正转负。

2022 年，我国汽车行业克服了诸多不利因素冲击，持续保持了恢复增长态势，全年汽车产销量稳中有增，主要经济指标持续向好，展现出强大的发展韧性，为稳定工业经济增长起到重要作用。从全年发展来看，2022 年汽车产销量分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万辆，同比增长 3.4%和 2.1%，延续了去年的增长态势。

近年来，乘用车市场呈现出“传统燃油车高端化、新能源车全面化”的发展特征，2022 年乘用车市场销量呈“U 型反转，涨幅明显”特点，产销量分别完成 2383.6 万辆和 2356.3 万辆，同比分别增长 11.2%和 9.5%，增幅高于行业均超过 7 个百分点。新能源汽车持续爆发式增长，全年销量超 680 万辆，市场占有率提升至 25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。汽车出口继续保持较高水平，全年出口突破 300 万辆，有效拉动行业整体增长。自主品牌紧抓新能源、智能网联转型机遇，产品竞争力不断提升。

（二）2022 年度公司整体经营情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 340,677.18 万元，较去年同期增长 30.99%；归属于母公司股东权益为 262,866.51 万元，较去年同期增长 30.25%。报告期内，公司实现营业收入 183,534.36 万元，较去年同期增长 22.66%；实现归属于母公司股东净利润 10,951.19 万元，较去年同期下降 29.75%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司净利润 10,319.48 万元，较去年同期下降 29.99%。

（三）2022 年度公司重点工作情况

1、市场拓展成效显著，新能源业务快速增长

公司作为通过汽车全供应体系认证的汽车金属零部件供应商，产业布局已覆盖国内核心产业集群。报告期内，公司持续深化与现有客户的合作粘性和业务广度，积极拓展和开发新客户，致力于向客户提供卓越的产品、稳定的质量和优质的服务。同时，公司紧抓新能源汽车及轻量化发展重大市场机遇，持续加大对新能源业务的拓展力度，深化重点客户合作、稳步提升主流车系渗透率，实现新能源相关业务较快增长。“传统主机厂+新能源+核心二配”的客户拓展新布局，使公司未来业务的增量更加稳健。

（1）报告期内，公司新增客户 74 家，其中主机厂 8 家，二级配套客户 66 家，市场拓展成效显著。

（2）报告期内，在传统车业务方面，公司继续巩固客户合作并稳步扩大项目使用范围，主机厂方面，延伸覆盖更多工厂，如吉利、长城、奇瑞等诸多其他重要生产基地。另外，二配方面，拓展了诸如浙江三花、安波福、华域麦格纳、佛吉亚、奥托立夫、东洋机电等汽车关键零部件厂商。

（3）报告期内，在新能源业务方面，公司不断加大新能源业务拓展力度，并取得多项突破。截至报告期末，公司已与 20 余家汽车新势力及传统车企新能源客户建立了稳定的业务关系，公司新能源客户中有 4 家位居 2022 年造车新势力企业销量前十，6 家位居 2022 年传统车企新能源汽车销量前十。公司新能源汽车零部件销售收入约为 1.58 亿元，约占营业收入的 8.61%，燃油汽车与新能源汽车共用产品的销售收入约为 4.11 亿元，约占营业收入的 22.39%。预计 2023 年新定点的新能源相关零部件业务将持续放量，收入占比将快速提升。

2022 年度，公司在保持上汽大众 A 级供应商的基础上，新荣获了东风本田优秀供应商、一汽大众产品安全优秀供应商、本田汽车零部件品质优秀供应商和长安福特

Q1 供应商等奖项。

2、非公开项目进展顺利，产能布局持续优化

报告期内，公司顺利完成了非公开发行人股票项目，募集资金总额为人民币 7.6 亿元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币 7.53 亿元。

截至报告期末，非公开三个募投项目“年产 20 亿件汽车高强度紧固件生产线建设项目（一期）”、“汽车冲焊件（广清产业园）生产基地建设项目（一期）”和“轻量化汽车铝部件智能化生产基地项目”进展顺利，主体厂房均已建设完成，相关生产项目正有序推进。本次非公开发行股票募投项目的实施与建设，为公司未来承接更多高强度、高精度、轻量化、模块化、集成件、总成件产品奠定了良好基础，有利于公司完善产能规划布局，提高对客户的配套服务能力，扩大公司轻量化大型铝铸件、冲焊件和高强度紧固件生产能力，形成“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件行业特有产品结构优势。募投项目达产后，公司整体营收将实现翻番，为公司规模化发展注入新动能，进一步增强公司竞争能力。

3、轻量化布局持续推进，聚力赋能高质量发展

多年来，依托战略部署，公司持续推进在轻量化相关业务的布局和技术储备。在冲焊件领域，在钢制冲压基础上，积极拓展铝板冲压成型，已成功定点多个冲铝件项目。在一体化铝压铸方面，截至报告期末，公司一期导入的 4000T 全自动压铸生产线及相关配套设施设备已安装完毕，设备整体全自动化在调试中，已成功生产多套大型铝压铸件样品。

在日益严苛的节能减排压力和新能源汽车性能提升需求的双重推动下，汽车轻量化已成当前汽车制造的主流趋势，冲铝及铝压铸产品市场需求将快速提升。公司持续推进轻量化业务布局，顺应汽车产业发展趋势，有利于提高公司综合竞争实力，为整体高质量发展注入新动能。

4、聚焦产品技术升级，推动创新驱动发展

报告期内，公司高度重视研发创新，以研发中心为平台，持续增加研发投入，一方面构筑自主研发技术支撑体系，另一方面持续加强产学研相结合的技术创新体系，有序推进项目整体研发进程，加速成果转化落地，实现研发和生产的有效衔接。公司持续优化产品结构，聚焦产品技术升级，形成了“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件行业特有产品结构优势。报告期内，公司项目转产超 570 种产品，其

中新能源汽车零部件转产超 310 种，同比增长约 120%，主要产品包括：前副车架总成、后围挡板总成、电机支架，充电口支架、电池包上盖组装异型螺母、车轮螺栓、车轮螺母、电堆防撞杆、电极盖螺栓等。

报告期内，公司研发投入共计 9,033.05 万元，占公司营业收入 4.92%。截至 2022 年底，公司共拥有 194 项专利，其中发明专利 20 项。继公司及武汉长源获得高新技术企业认定后，2022 年度全资子公司宁波长盛首次通过了高新技术企业认定并取得证书。高新技术企业认定是对公司在核心自主知识产权、科技成果转化能力、研究开发的组织管理水平、成长性指标和人才结构的综合评估和认定。公司及子公司被评定为高新技术企业，是国家对公司研发及创新等方面工作的认可与肯定，也是公司不断奋发创新向前的动力。

5、不断夯实管理基础，统筹推进降本增效

为有效防范各类经营管理风险，确保公司健康稳定发展，公司不断完善和强化现有内控体系建设，持续优化修订内部规章制度，加强内部审计监督，使内控体系更加合理完善，保障各项生产经营活动有序开展，促使公司治理水平不断进阶。

报告期内，公司重点推行精益化管理，深入精细化管控，挖掘管理效益，强化预算及工作目标责任管理，压实主体责任，实现全员、全方位、全过程管理。提高工艺管理水平，合理安排生产计划，促进节能降耗，提升产品品质。关注原材料行情走势，做好采购管理计划，在及时供货的基础上进一步节约采购成本，减缓原材料成本压力。

6、持续推进智能制造，深度促进两化融合

作为省级工业互联网平台和宁波市优秀工业互联网平台企业，公司持续推进智能制造进程，促进工业化与信息化的深度融合，加快制造转型升级。公司通过 SAP、PLM、MES、SRM、OA、LIMS、WMS、调度中心和条码系统等系统集成、数据互通、人机交互、柔性制造以及信息分析优化等手段，将生产数据有效作用于公司生产管理，使决策更加科学化，精准化，实现对多个数字化车间的统一管理与协调生产，使公司资源在购、存、产、销、人、财、物等各个方面得到合理地配置与利用。报告期内，公司实施了 ATS 银企直连系统，建立资金风险管控平台和资金智能分析平台，为企业战略决策提供依据，有利于公司财务监控和决策，夯实资金管理基础，提升资金管理效率，实时掌控集团全局资金情况，以便合理规划，统筹安排。

公司通过引进国内外先进生产设备、参与设计符合公司需求的全自动化生产线、

现有产线自动化改造、工艺改善优化、产品资源整合等方式，有效提升产品品质，提高生产效率。报告期内，公司武汉工厂成功实现智能化升级，广州工厂顺利实现了自动化改造，成功导入自动数据采集管理平台，实现信息化智能化的功能；导入2500T/1600T自动冲压生产线各1条，全自动级进冲压生产线12条，全自动焊接生产线1条，自动装配生产线2条，大幅度实现自动化代替人工作业、将生产基地打造成符合未来发展趋势的“智能工厂”。

7、实施股权激励计划，健全长效激励机制

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员及其他核心人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司启动了上市以来首个股权激励计划，向88名管理及核心人员授予301.9万股限制性股票。本次股权激励计划的实施，进一步提升了员工归属感、凝聚力和向心力，充分调动了员工的积极性，推动公司可持续发展。

8、分红回购“组合拳”，多角度提振市场信心

公司致力于维护广大投资者利益，推进公司的长远和可持续发展。报告期内，为积极回报投资者，更好的让全体股东分享公司发展的经营成果，公司董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后开展了2次现金分红工作，分别为2022年6月8日派发的2021年度利润分配共计135,861,042.37元和2022年12月22日派发的2022年前三季度利润分配共计65,015,631.07元。报告期内，公司启动了股份回购相关工作。公司采用集中竞价方式实施股份回购金额共计6,199.28万元（不含交易费用），回购公司股份538.06万股，本次回购已于2023年1月26日届满完成。股份回购的实施体现了公司对未来持续稳定发展的信心及价值的认可，切实保护全体股东权益。

报告期内，公司持续推进投资者关系管理与工作，严格按照法律法规规定，真实、准确、完整、及时、公平的做好信息披露相关工作。公司通过投资者现场调研、投资者热线、上证E互动、投资者邮件、股东大会及业绩说明会等渠道，多角度、全方面的与投资者进行充分的交流与互动，将公司战略规划和发展理念传递给投资者，增强投资者对公司的认同度，推动公司在资本市场上长期健康地发展。

二、2022年度董事会运作情况

董事会根据《公司法》《公司章程》的规定，积极开展各项工作，健全公司内部管理和内控制度，加强决策监督、考核与激励，保证了公司有效的治理和促进了经营活动的开展。

（一）2022 年度董事会的会议情况及决议内容

2022 年度，公司共召开 8 次董事会，董事会的召开程序及决议内容均符合《公司法》及《公司章程》等相关规定，具体情况如下：

1、2022 年 3 月 16 日，公司召开第二届董事会第六次会议，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于拟投资设立全资子公司的议案
2	关于全资子公司武汉长华长源汽车零部件有限公司拟购买土地使用权的议案
3	关于拟投资设立全资孙公司及购买土地使用权的议案

2、2022 年 3 月 30 日，公司召开第二届董事会第七次会议，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案
2	关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案
3	关于使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理的议案
4	关于变更注册资本并办理工商变更登记的议案
5	关于向全资子公司提供借款实施非公开发行股票募投项目的议案

3、2022 年 4 月 25 日，公司召开第二届董事会第八次会议，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	《2021 年度董事会工作报告》
2	《2021 年度总经理工作报告》
3	《2021 年度财务决算报告》
4	关于《2021 年年度报告》全文及摘要的议案
5	关于《2021 年度独立董事述职报告》的议案
6	《2021 年度董事会审计委员会履职情况报告》

7	关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构的议案
8	关于 2021 年度利润分配预案的议案
9	《2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》
10	《2021 年度内部控制评价报告》
11	关于确认 2021 年度日常关联交易事项和预计 2022 年度日常关联交易的议案
12	关于公司及子公司 2022 年度向银行申请综合授信并对子公司提供担保的议案
13	关于董事、高级管理人员 2021 年度薪酬情况及 2022 年度薪酬方案的议案
14	关于 2021 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的议案
15	关于修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案
16	董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度
17	关于《2022 年第一季度报告》的议案
18	关于召开 2021 年年度股东大会的议案

4、2022 年 7 月 27 日，公司召开第二届董事会第九次会议，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的议案
2	关于公司《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案
3	关于提请股东大会授权董事会办理公司 2022 年限制性股票激励计划相关事宜的议案
4	关于变更公司名称、经营范围及修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案
5	关于修订公司部分治理制度的议案
5.1	关于修订《股东大会议事规则》的议案
5.2	关于修订《董事会议事规则》的议案
5.3	关于修订《独立董事工作制度》的议案
5.4	关于修订《对外担保决策制度》的议案
5.5	关于修订《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》的议案
5.6	关于修订《关联交易管理制度》的议案
5.7	关于修订《募集资金管理制度》的议案

6	关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案
---	-------------------------

5、2022 年 8 月 26 日，公司召开第二届董事会第十次会议，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于《2022 年半年度报告》全文及摘要的议案
2	《2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》
3	关于变更公司证券简称的议案
4	《机构调研制度》
5	关于修订公司部分治理制度的议案
5.1	关于修订《信息披露管理制度》的议案
5.2	关于修订《内幕信息知情人登记管理制度》的议案
5.3	关于修订《董事会秘书工作细则》的议案
5.4	关于修订《投资者关系管理制度》的议案
5.5	关于修订《董事会审计委员会议事规则》的议案
5.6	关于修订《重大事项报告制度》的议案

6、2022 年 9 月 15 日，公司召开第二届董事会第十一次会议，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于调整 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案
2	关于向激励对象首次授予限制性股票的议案
3	关于聘任证券事务代表的议案

7、2022 年 10 月 27 日，公司召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于《2022 年第三季度报告》的议案
2	关于变更注册资本并办理工商变更登记的议案
3	关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案
3.1	公司本次回购股份的目的
3.2	拟回购股份的种类

3.3	拟回购股份的方式
3.4	回购期限
3.5	拟回购股份的用途
3.6	拟回购股份的资金总额
3.7	拟回购股份的资金来源
3.8	拟回购股份的数量、占公司总股本的比例
3.9	本次回购的价格
3.10	办理本次股份回购事宜的相关授权

8、2022年11月16日，公司召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于2022年前三季度利润分配预案的议案
2	关于召开2022年第二次临时股东大会的议案

（二）股东大会召开情况和董事会执行股东大会决议情况

2022年，公司共召开了3次股东大会。董事会根据国家有关法律、法规及《公司章程》等有关规定，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会通过的各项决议，确保股东大会决议得到有效的实施。具体情况如下：

1、2022年5月17日，公司召开2021年年度股东大会，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	《2021年度董事会工作报告》
2	《2021年度监事会工作报告》
3	《2021年度财务决算报告》
4	关于《2021年年度报告》全文及摘要的议案
5	关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构的议案
6	关于2021年度利润分配预案的议案
7	关于公司及子公司2022年度向银行申请综合授信并对子公司提供担保的议案
8	关于董事、高级管理人员2021年度薪酬情况及2022年度薪酬方案的议案
9	关于监事2021年度薪酬情况及2022年度薪酬方案的议案

10	关于修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案
----	------------------------

2、2022年8月16日，公司召开2022年第一次临时股东大会，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于公司《2022年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的议案
2	关于公司《2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案
3	关于提请股东大会授权董事会办理公司2022年限制性股票激励计划相关事宜的议案
4	关于变更公司名称、经营范围及修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案
5.00	关于修订公司部分治理制度的议案
5.01	关于修订《股东大会议事规则》的议案
5.02	关于修订《董事会议事规则》的议案
5.03	关于修订《独立董事工作制度》的议案
5.04	关于修订《对外担保决策制度》的议案
5.05	关于修订《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》的议案
5.06	关于修订《关联交易管理制度》的议案
5.07	关于修订《募集资金管理制度》的议案
5.08	关于修订《监事会议事规则》的议案

3、2022年12月2日，公司召开2022年第二次临时股东大会，审议通过了如下议案：

序号	通过议案
1	关于2022年前三季度利润分配预案的议案

（三）专门委员会的履职情况

报告期内，公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会按照相关法律法规以及《公司章程》、董事会专门委员会议事规则等有关规定，各司其职，勤勉尽责，就专业性事项充分与公司经营管理团队进行沟通，听取汇报并进行研究，提出意见及建议，供董事会参考决策。

（四）独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《证券法》、《上市公司独立董事规则》、

《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《独立董事工作制度》及其他有关法律法规的相关规定履行义务并行使职权，积极出席相关会议，认真审议各项议案，以严谨的态度行使表决权，对各项议案及公司其他事项没有提出异议，对相关议案均投了赞成票，充分发挥了独立董事的作用，切实维护了公司整体利益和全体股东的合法权益。

三、董事会关于未来发展的讨论与分析

2023年，公司将持续立足主业，紧绕公司发展战略、管理方针和经营目标，凝心聚力，锐意进取，稳步经营，把握行业机遇，持续加大研发投入，推进产品结构转型升级，着力加强客户开拓力度，扩大整体业务规模，实现公司可持续健康发展。为此2023年公司将围绕以下重点开展工作：

（一）聚焦主营业务，强化市场拓展

公司坚持以市场需求为导向，顺应汽车行业发展趋势，紧抓市场机遇，不断完善和优化自身产品结构，将主业做强做大。要在巩固现有客户合作的基础上，不断加大对新能源业务的开拓力度和对传统车企业务的挖掘力度，稳定存量，开拓增量。同时，要全面提升公司产品在主要客户配套中的渗透率与装配率，提升对客户的配套服务能力和产品附加值。

（二）深耕新能源大赛道，轻量化、一体化压铸全面发力

公司将顺应客户需求变化，把握新行业技术趋势，不断推动产品技术创新，持续在新能源赛道上深耕细作，同时要充分发挥公司产品结构优势和各基地协同联动优势，凭借公司多年积累的技术储备和行业经验，在轻量化及一体化压铸零部件方面全面发力，持续打造核心技术与核心产品，加速项目获取与落地，持续扩大产品范围，为公司长远发展提供强大的内生动力。

（三）全力推进非公开募投项目建设，产能加码巩固综合竞争实力

2023年，公司将严格按照实施计划全力推进非公开发行募投项目进程，非公开三个项目投产后将进一步完善整体产能规划布局，提高对客户的配套服务能力，有效扩大公司轻量化大型铝铸件、冲焊件和高强度紧固件生产能力，促进公司经营业绩的不断提升。同时将不断强化公司研发和技术创新能力，丰富公司产品矩阵，为公司未来承接更多高强度、高精度、轻量化、模块化、集成件、总成件产品奠定了良好基础，进一步提升公司核心竞争力。

（四）聚焦产品技术升级，推动研发成果转化

公司将始终坚持“诚信、感恩、创新、卓越”的精神，利用丰富的技术积累，充分发挥研发中心的引领作用，加大对新技术和新产品的研发投入，加强产学研技术交流合作，持续深度参与主机厂新车型同步研发，掌握核心技术专利，持续加大高强度紧固件、大型冲焊集成件、轻量化铝部件及一体化铝压铸产品等方面的研究力度，不断攻坚克难，推动研发应用及科技成果转化落地，提升产品覆盖率，保持公司技术领先优势，全力打造公司高质量发展的新业务增长平台。

（五）提升管理精细水平，持续开展提质增效

2023年，公司将以战略目标为方向，以年度经营计划为目标，以规章制度为准绳，按照年初设立的管理目标及重点施策计划逐步推进，利用PDCA循环管理方法做好各项改进工作，巩固标准化作业流程并持续迭代优化。进一步推动公司内部成本管控，坚持开源与节流两手抓，通过强化全面预算管理，工艺流程优化，推进设备自动化改善等措施，围绕质量管控、技术提升、成本低减、准时交付等方面，将各方面工作横向展开、纵向深入，最大限度实现提质降本增效的目的。持续推进数字化、智能化及信息化改造进程，提高生产效率，降低经营成本，夯实企业管理基础。

（六）加强产业链研究，积极寻求投资并购机会

2022年度，公司整合各方资源，积极寻求新能源汽车零部件增量市场及现有产业链的投资并购机会，重点研究了空气悬挂、毫米波雷达、铝合金压铸等领域，并对部分标的进行了现场考察。2023年度，公司将继续围绕汽车轻量化、智能化、电动化等未来发展领域积极布局，寻求投资及并购机会，通过“实业+投资”促进企业更好发展。

（七）重视投资者关系管理工作，推动公司治理水平持续提升

公司将进一步加强投资者关系管理工作，通过股东大会、上证E互动、投资者热线、业绩说明会等互动交流平台，积极主动营建良好的沟通环境，让广大投资者及时了解公司发展动态。通过邀请投资者、研究员、新闻媒体到公司座谈、调研和现场参观的方式，向广大投资者准确传递公司价值。在公司信息披露管理方面，公司将严格按照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，切实做到真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，不断提高公司信息披露管理质量，依法依规增强公司信息披露透明度。扎实推进全面风险管理体系建设和内控体系优化，不断提升合规管

理水平和科学治理能力。

（八）严守安全环保防线，提高风险防控能力

守牢安全环保底线，紧绷风险意识之弦，加强风险预防和过程管控，保证风险管控体系有效运行，从严从紧从实从细做好安全环保教育培训，提高全体员工的风险识别能力和防范意识，全面落实各部门主体责任。同时要积极响应国家“碳达峰”、“碳中和”的号召，有序调整能源结构，提高能源效率，为公司可持续发展不断努力。

长华控股集团股份有限公司

2023年4月25日