



亚宝药业

2022 年度社会责任报告

600351

与健康携手 创生命绿洲

关于本报告

尊敬的利益相关方，这是亚宝药业集团股份有限公司向社会公布的 2022 年度企业社会责任报告。本报告详细记录了亚宝药业 2022 年社会责任活动及成果，帮助股东、员工、政府、客户与消费者、合作伙伴、公众等利益相关方全面了解本公司的社会责任实践信息。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告

参考标准

亚宝药业在编制本报告过程中，遵循国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南 (G4 版)》、联合国可持续发展目标 (SDGs)。报告同时参考了《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》及医药行业有关规定编制，采纳了有关专家和利益相关方的意见及建议。

数据来源及可靠性保证

本报告数据来源于企业 2022 年度上市公司公告。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

亚宝药业集团股份有限公司在官方网站设置企业社会责任专栏，您可以在亚宝药业官网 (www.yabao.com.cn) 下载本报告或阅读更多企业社会责任信息。

Contents 目录

关于本报告	01
一、领导致辞	03
二、年度大事记	06
三、关于亚宝	09
(一) 公司简介	09
(二) 公司组织机构	10
(三) 公司发展战略	10
(四) 公司文化	10
(五) 荣誉奖项	19
四、公司治理	20
(一) 规范运作	20
(二) 信息披露	21
(三) 投资者关系	21
(四) 内部审计	22
(五) 法律风险防控	23
(六) 股东回报	23
五、经营篇：诚信经营，稳步发展	24
(一) 严控质量，生产放心产品	25
(二) 专注研发，提升创新能力	28
(三) 终端引领，畅通销售渠道	30
六、环境篇：环保优先，绿色发展	31
(一) 职业健康	31
(二) 环保管理	32
(三) 安全管理	32
(四) 能源管理	33
(五) 设备技改	33
(六) 园区绿化	34
(七) 绿色办公	34
七、社会篇：承担责任，回馈社会	35
(一) 践行公益慈善	35
(二) 保障员工权益	37
(三) 实现合作共赢	42
八、展望 2023	46

领导致辞



我代表集团董事会及经营班子，向关心和支持亚宝的各级领导和合作伙伴，表示衷心的感谢和诚挚的敬意。2022年，是极不平凡的一年，世界经济下行乃至衰退风险增加，但国内经济高质量发展势头不减，稳中有进。

2022年，是具有里程碑意义的一年。我们迎来了中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，也迎来了亚宝药业上市二十周年。我们首批入选“科创中国”创新基地；被山西省政府授予“现代医药产业链‘链主’企业”；被运城市政府授予“重点产业链‘链主’企业”；公司千方百计保生产，全力以赴保供货，跑出保供“加速度”……这些成绩的取得，凝结着4,300余名亚宝同仁辛勤的付出与智慧，体现着亚宝的责任与担当。在此，我向每一位默默奉献、孜孜耕耘、奋力奔跑的亚宝同仁，表示深深的敬意和最真挚的感谢！

2022年，是不忘初心，砥砺奋进的一年。我们扎实学习二十大精神，深入推进党史学习教育。举办学习二十大精神系列主题活动，

及时跟进学、联系实际学，把学习成果转化为推动企业发展的实际行动和工作成效。通过举办丰富多彩的党史学习教育活动，重温党的伟大历史，缅怀革命先烈，从党的百年历程中汲取前进力量。

2022年，是浴火淬炼，勇开新局的一年。在集团战略的指引下，各大中心呈现全面发力、多点突破的局面。研发中心加速推进研发项目进展，其中：仿制药方面，塞来昔布胶囊、盐酸法舒地尔注射液获得国内药品注册证书批件，甲钴胺注射液通过一致性评价，索拉非尼片获得美国FDA的新药简略申请（ANDA）；创新药方面，SY-004（盐酸亚格拉汀）针对II期临床试验报告进行深入分析，深挖项目亮点和差异化，目前已提交III期前的CDE沟通交流申请，为进入III期临床奠定良好基础；SY-005和SY-009已完成II期临床受试者50%以上入组，进展顺利。生产中心以效率、成本为核心，全方位优化、整合生产流程，实施全价值链成本管理。OTC营销中心聚力强攻主品，丁桂儿脐贴战略地位得到进一步巩固；薏芽健脾凝胶增长势头强劲，为进一步扩大市场份额打下坚实基础。RX营销中心创新营销手段，新产品快速进入市场，采用科学预测方法，确保产品集中中标，为2023年新品持续增长提供保障。这一系列举措，为亚宝“十四五”奠定了坚实基础。

2022年，公司向拉萨市民政局捐赠10万余元爱心物资；向芮城医疗机构捐赠价值15万元爱心物资，在每一个守望相助的时刻，彰显亚宝的企业社会责任和大爱情怀。

2022年，是令人振奋，追求卓越的一年。我们连续9年荣登“中

国医药工业百强企业”榜单，斩获具有行业风向标之称的“中国医药研发产品线最佳工业企业”奖项，再次蝉联“年度中国医药制造业百强”“中国医药行业自主创新先锋企业”奖项，还荣获现代医药领军企业、中华民族医药优秀品牌企业、现代医药物流技术实验基地、医药物流配送优秀企业等多个奖项，我本人也获得了“医药工业领军人物”奖项。这不仅是我个人的殊荣，更是全体亚宝人奋力拼搏的体现。感谢全体亚宝同仁的辛苦付出、拼搏奉献，荣誉属于每一个亚宝人。在此，向全体亚宝同仁的付出表示衷心的感谢！新年的钟声，是又一次出发的号角。

2023 年，对亚宝来说，是产品之年、效率之年、战术之年。我们要吹响“一分部署，九分落实”的冲锋号，打通战略落实的“最后一公里”。新的一年，全体亚宝人要坚持“高”的追求，鼓足“闯”的干劲，弘扬“实”的作风，逐级抓落实，逐条强推进，以等不起的紧迫感，坐不住的责任感，全力冲刺 2023 年各项业绩指标。

梦想升腾，天地日新。我们的每一滴汗水，都蕴藏着奋斗的激情；我们的每一次超越，都融汇于奋进的事业。今天的亚宝药业，已经驶上高质量发展快车道，拥有无比广阔的发展空间。展望 2023 年，让我们坚定信心，团结一致，逐梦前行，向着“世界亚宝，百年亚宝”的宏伟目标，奋力开创亚宝药业高质量发展新局面。



1月19日至22日，山西省两会在太原召开，山西省政协委员、亚宝集团董事长任武贤参加省政协十二届五次会议，为山西发展建言献策。

1月28日，亚宝药业被授予2021年度“运城市十大特殊贡献企业”。

2月25日，芮城县委人才工作会议在县委大楼亚宝厅召开。会上表彰了亚宝药业等山西省科学技术奖获得单位。

2月27日，亚宝爱乐瞳眼科视光门诊在芮城县金茂华庭盛大开业，并在亚宝芮城工业园举办主题为“关爱童真视界，保护明亮未来”的芮城县儿童青少年近视防控研讨会。

3月，亚宝药业芮城工业园燃煤锅炉烟气超低排放改造项目和一分公司PET单层保护膜自主生产项目成果分别荣获2021年度运城市“五小”创新大赛优秀成果二等奖和三等奖。

4月，国家药品不良反应监测中心对2021年全国药品不良反应监测评价工作表现突出的197家单位予以通报表扬，亚宝药业成为山西省唯一一家上榜的药械妆企业。

4月25日，亚宝药业第五次会员代表大会暨第五届一次职工代表大会在风陵渡三楼会议室召开。

5月19日，芮城县委、县政府授予亚宝药业“功勋企业”和“科技创新企业”称号。亚宝药业董事长任武贤被授予“功勋企业家”。

5月25日，亚宝药业在北京和风陵渡两地同时举办“讲好亚宝故事，树立先进典型”演讲比赛。

5月27日，亚宝药业与山西中医药大学在太原签署中药新药开发战略合作协议。

5月27日，在山西省政府召开的全省重点产业链链长制工作会议上，亚宝药业被授予首批“链主”企业。

6月2日，在运城市重点产业链链长制工作会议上，运城市人民政府为亚宝药业等11家重点产业链“链主”企业授牌。

6月14日，山西省税务局党委委员、总经济师李渊一行来到亚宝药业芮城工业园调研重点产业链“链主”企业发展情况。

6月14日，山西省政协党组成员、副主席李晓波一行到亚宝药业芮城工业园进行调研。

6月15日，由山西省工信厅副厅长张占祥带队的省工信厅入企服务小组，到亚宝药业风陵渡工业园开展入企服务活动。

6月21日，链主与链上企业家共谋发展研讨会在亚宝药业召开。亚宝集团董事长任武贤和来自运城区域的20家链上企业家代表参会，共商山西医药产业链发展大计。

6月24日，山西省现代医药产业链工作推进会在亚宝药业召开。董事长任武贤代表现代医药产业链“链主”企业出席并发言。

7月1日，亚宝药业党委召开了“喜迎二十大，奋进新征程”主题党日活动暨庆七一总结表彰大会。

7月27日，山西省政府党组成员、副省长于英杰一行到亚宝药业芮城工业园调研。

8月22日，亚宝药业在芮城工业园举办了2022年“金秋助学”活动，

为今年考上大学的 25 名家庭困难员工子女发放了助学金。

8 月 23 日，中国科协办公厅公布首批“科创中国”创新基地认定结果，亚宝药业“科创中国”中医药贴敷技术创新基地入选。

9 月 7 日-9 日，第二届中国医药流通贸易大会暨世界医药零售业大会在长沙召开。亚宝药业董事长任武贤入选“医药工业领军人物”榜单。

9 月 26 日，芮城县委、县政府表彰了县工业十大标志性成果企业，亚宝药业被授予“现代医药领军企业”。

9 月 27 日，亚宝药业风陵渡工业园联合芮城县中心血站，组织开展“喜迎二十大，热血践初心”无偿献血活动，献血量 18000 毫升。

10 月 1 日-15 日，亚宝药业举办第四届职工运动会，庆祝亚宝药业上市 20 周年。

11 月 19 日，亚宝药业总裁任伟当选中国医药新闻信息协会特殊食品分会副会长，亚宝药业荣膺“副会长单位”。

12 月 18 日，亚宝药业荣获“2021 年度中国医药工业百强企业”和“2022 年中国医药研发产品线最佳工业企业”两项大奖。



（一）公司简介

亚宝药业集团股份有限公司是一家有着 40 多年历史的集团公司，2002 年在上海证券交易所 A 股上市。公司集药品和大健康产品的研发、生产、销售、物流及中药材种植于一体，拥有分子公司 21 个，员工 4300 余人。

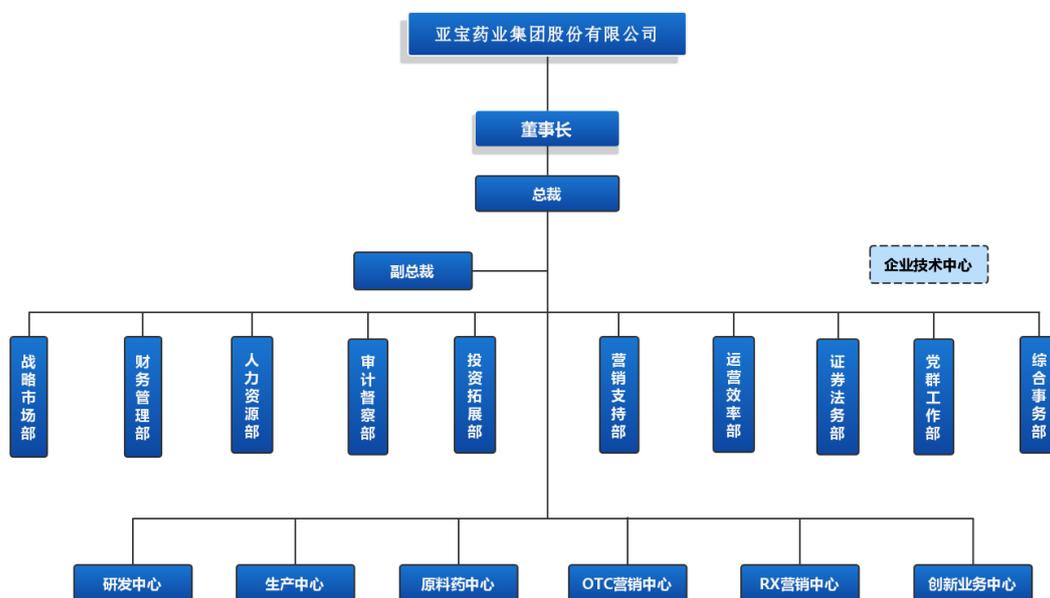
作为高新技术企业，亚宝药业是工信部认定的“中国医药工业百强”企业，创新力居 20 强之列。

公司建有 9 大生产基地、4 大研发基地和 4 大中药材种植基地。其中，6 条原料药生产线、2 条制剂生产线和 1 条塑料瓶生产线通过了美国、德国、日本等发达国家的认证。

近年来，公司以创新药为龙头，以临床需求为导向，引进高端人才，构建起一支国际化的研发队伍，并建有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士工作站、山西省口服化学制剂技术创新中心。拥有授权专利、注册商标、著作权等知识产权 1000 余项。

亚宝药业积极承担社会责任，先后开展了“精准扶贫”“丁桂天使基金”“光彩行动”等多个公益项目，荣获首批“科创中国”创新基地、“全国脱贫攻坚先进集体”“国家扶贫龙头企业”“中国最具社会责任感企业”等荣誉称号。

（二）公司组织机构



（三）公司发展战略

在“十四五”期间，公司的发展思路确定为：面向未来、优化主业、以强促大、聚焦发展。战略发展方向为：聚焦儿科业务，丰富儿科产品管线、拓展儿科创新和国际合作，适时发展女性健康业务、妥善处置利润贡献低的其他业务。

（四）公司文化

公司建立了以社会责任为核心的企业文化体系，通过企业文化建设与社会责任的深度融合，引导员工健康成长，推动企业可持续发展。

1. 企业文化内涵



【企业使命】与健康携手，创生命绿洲

亚宝是一家为人类健康事业而存在的公司。公司始终将自己的存在与人类的生命健康紧密相连，随时在为人类健康事业创造精良的产品，时刻与人们的健康携手，共创美好的生命绿洲。对亚宝而言，这是一项重大的责任，一项神圣的使命，一份高尚的荣耀。

【企业愿景】世界亚宝，百年亚宝

这个愿景从空间和时间两个维度描绘出亚宝的梦想和目标。从空间的角度讲，亚宝要成为一家世界级的公司。不仅要在中国，而且要

在世界市场中参与竞争，勇立潮头。从时间的角度讲，亚宝要成为百年药企。这里的“百年”可以理解为经典和悠久，即我们要做“百年老店”。既有经典的产品，又有悠久的历史与传承，基业长青，历久不衰。作为目标，“世界亚宝，百年亚宝”像灯塔一样，引导着亚宝人朝着同一方向前进。

【核心价值观】诚信做人，用心做药

一个企业的存在，不在于它有多大的实体规模，而在于其企业文化是否引领企业家和员工心中的价值观，形成一种强烈的社会责任感。

亚宝起源于关公故里，根植于晋商文化。无论是关公，还是晋商，无一不是靠诚信走天下的。一方水土养一方人，亚宝从诞生之日起，血脉里就流淌着诚信的基因。诚信是亚宝人立身行事之本。唯有诚信做人，做诚信之人，方能用心做药，做放心之药。

企业家是企业的灵魂，企业家的价值观和人格魅力决定着企业文化的高度与优劣。董事长任武贤不但是诚信文化的倡导者，更是诚信文化的实践者和推动者。

在企业发展中，任武贤董事长带领亚宝人始终坚持诚信经营。在恪守经济、社会、环境三重底线的前提下，力争做到以下几点：

对社会，从行业发展、生态环境、公众利益和社会和谐的角度出发，将企业的可持续发展与承担社会责任相结合；将企业的核心竞争力与解决社会热点问题相结合，努力创造共享价值。

对员工，构建和谐和谐的劳动关系，提供实现自我价值和梦想的平台，保证员工与企业一同成长。

对合作方，以透明的业务模式及规范的合作，实现互利共赢。

对患者，提供优质产品和优良服务，保证不生产假冒伪劣产品。

对股东，及时真实报告经营状况与财务信息，力求资本的不断增值。

【特色文化】“亚宝人一家人，亚宝人一个人”文化

亚宝是一个推崇和富有传统美德的企业。董事长任武贤倡导的家文化：“亚宝人一家人，亚宝人一个人”，一方面，希望公司能够给每个员工提供家一样的温暖和庇护；另一方面，强调人企合一的团队精神。即企业为员工提供一个公平竞争的平台，员工在这个平台上实现自我价值的同时，为企业、为社会创造卓越价值，从而实现共赢。

【特色文化】“红黄绿灯”文化

为营造比学赶超、争先创优的工作氛围，亚宝在员工管理中，设置了三盏“灯”，即“红灯”“黄灯”和“绿灯”。红灯就是做得不好，需要惩罚；黄灯就是做得一般，需要警示；绿灯就是做得很好，需要鼓励。这三盏灯犹如指挥棒、警示灯，时刻提醒员工哪些不能做、哪些可以做、怎样才能做得更好。通过推行“红黄绿灯”管理模式，能

够让员工严守工作底线，树立责任意识，对标先进找差距，提升个人工作能力。

【特色文化】“一张纸”文化

员工初入企业就像一张白纸，在企业这一平台上不断成长，绘出五彩斑斓的人生。假定这张白纸的正面是“员工为公司创造的贡献”，反面是“公司为员工提供的回报”。对于员工来说，收入和付出需要成正比；对于企业来说，投入与产出也要成正比。从这个意义上来讲，这张纸的正反面需要达到相对平衡。

那么如何达到相互对等呢？一方面，员工要勇于担当、甘于奉献，为企业创造更大的价值；另一方面，企业要搭建公平、公正的平台，帮助员工最大限度地实现人生价值。这种相对平衡最终的目标就是人企共赢。

【特色文化】“集中优势兵力”文化

《毛泽东选集》中提出了“集中优势兵力，各个歼灭敌人”的战术方针。对于企业来说，不管是经营还是管理，实际上跟打仗没有太大的区别。因为本身战略这个词也是从打仗衍生出来的。企业中的“优势兵力”即队伍中的“关键少数”，也就是绩效卓越的排头兵。

那么如何管好用好“关键少数”？公司在企业管理过程中，通过

聚焦，提升管理效率。一方面，要极大地集中人力、物力、财力到重要的项目上，实现重点突破；另一方面，要把有限和优势的资源向优秀的人员倾斜，让其拥有充分的职权和资源，发挥最大潜能。通过优化资源配置，帮助企业在竞争中立于不败之地。

【经营哲学】 以人为本，人企共赢；以质取胜，追求卓越；以义取利，义利并举

企业作为社会的重要组成部分，不仅是“理性的经济人”，更应是“社会的公民”。履行社会责任就是要坚持以人为本，通过有效管理企业经营对内外部利益相关者的影响，合理配置资源，不断创造产品和服务价值，以实现社会贡献的最大化。

“以人为本”说的是亚宝对员工的态度，讲的是亚宝与员工的关系；“以质取胜”，说的是亚宝对产品的态度，讲的是亚宝和消费者的关系；“以义取利”说的是亚宝对社会各方的态度，讲的是亚宝和社会的关系。只有以人为本，才能使员工与企业共同成长；只有用品质优良的产品，才能永远占领市场；只有负责任，讲道义，才能获得更大的利益。

【廉洁文化】 宁走百步远，不留一念贪，
诚信、崇廉、律己、敬业

公司坚持党建引领，秉承“诚信做人，用心做药”的核心价值观和“清立企，廉兴业”的经营理念，全方位、全链条推进清廉民企建设，通过健全组织架构、完善制度体系、开通监督平台、打造清廉文化等多种方式，将廉政建设融入企业生产经营的方方面面，助推企业健康和谐发展。

【企业精神】诚信 创新 团队 敬业

关于诚信，在亚宝的发展过程中，任武贤董事长带领亚宝人始终坚持诚信经营，恪守诚信原则，与股东、患者、合作方、员工等所有利益相关方实现互利共赢。

关于创新，创新是企业发展的第一生产力，公司倡导各种形式的创新。无论是技术上的创新，还是营销和管理方面的创新，公司都会不遗余力地予以支持。创新是企业永恒的主题，也是亚宝制胜的法宝。从亚宝的发展历程来看，尤其是上世纪 90 年代起，每一次的飞跃发展都是一个不断创新的过程。从打破干部终身制，到联合开发新产品；从申报产品专利，到在央视黄金时段打广告；从实施低成本扩张，到成功实现股票上市，一直到迈步国际化之路，每一步都离不开创新，每一段前行的里程都是一个创新的标志。

关于团队，公司是一个有机的整体，个人的价值很多时候体现在团队的需求程度上。一个人的能力是有限的，而一个团队则会集中众人的聪明才智，形成一个战胜各种困难的有机整体。团队是公司发展

的核心元素。

关于敬业，专业和敬业是衡量从业者最基本的标准。敬业，是精神层面的，解决的是态度问题，就是要对自己的工作怀有敬畏之心，要全力以赴全情投入；专业，是能力层面的，解决的是技能问题，就是要对自己的工作有足够的了解和掌控。其实，专业，本质上也是敬业的一种体现，真正敬业的人，一定会在专业上精益求精，不断探索和攀登新的高峰。

2. 推动文化落地

企业文化建设是一项长期持续性的工作，需要在实践中不断丰富和完善。为此，公司围绕企业文化内涵，寻找与员工实际工作相对应的契合点，通过策划一系列活动，将企业文化所倡导的理念和价值观潜移默化地根植于员工内心，影响员工的行为模式。

2022 年，在文化宣传方面，公司将评选出来的模范干部和员工作为典型，对其先进的案例进行深度挖掘和经验推广，以此凝聚人心、弘扬正气。同时，在微信公众平台官方账号和企业微信端上设立“荣誉墙”专栏，一方面通过荣誉激励员工干事创业；另一方面通过宣传优秀的工作思路和方法，形成可供借鉴的宝贵经验。

在文化建设方面，公司在企业内刊《亚宝通讯》、微信官方公众平台和企业微信端增设“文化大使”宣传专栏。全年在各业务板块中树立 10 名文化大使，结合亚宝核心价值观，通过讲述感人故事，让他们的优秀品质、先进经验，感染和激励更多亚宝人。他们有的诚实守信，有的开拓创新，有的精诚合作，有的爱岗敬业，无不彰显着亚

宝的企业精神，镌刻着亚宝的文化烙印。

此外，为弘扬亚宝精神，营造向先进看齐的良好氛围，公司举办了“讲好亚宝故事，树立先进典型”演讲比赛。来自集团各中心、各职能部门的 22 名选手分别从不同角度讲述了感人的亚宝故事，通过挖掘身边的优秀事迹，传承亚宝文化，发扬亚宝精神。

3. 传播平台建设

公司 2004 年起创设了企业内刊《亚宝通讯》，近年来，为了适应新媒体发展的新形势的新要求，公司逐渐搭建起官方网站、“两微”“抖快”全方位的新媒体架构，形成了传统媒体与新媒体联动的文化传播平台，传播亚宝好声音。

(1) 亚宝通讯：以“与企业发展同行并进，为企业发展鼓帆添力”为办刊宗旨，打造企业形象，传播企业文化。自创刊以来，已出版 80 期，一方面通过树立先进英模典型，弘扬正能量，激励员工奋发进取；另一方面传播企业核心理念和价值观，引导员工行为。同时，搭建起企业对内对外沟通的桥梁，传递企业信息，反馈客户需求和社会意见，提升客户满意度，促进企业高质量发展。

(2) 亚宝官方网站：加强网站信息化建设，及时维护更新官网内容。网站栏目清晰，特色鲜明，能够有效准确传递企业信息。其中“社会责任”栏目中设置公益慈善、社会责任报告、安全环保专栏，“投资者关系”栏目中设置企业年报、公司章程专栏，以对公众负责的态度，全面真实地展现企业经营状况。

(3) “两微”“抖快”新媒体平台：为了保证信息传递的时效性，

平台由专人运营，通过规范平台管理，最大限度地满足公众线上资讯需求。其中微信公众平台根据用户个性化需求，设置企业新闻、投资者关系、产品家族、加入亚宝等多个栏目，目前关注人数达 1.7 万余人。公司官方抖音、快手和微信视频号平台，以受众喜闻乐见的短视频形式，传播社会正能量。其中《来自亚宝的暖心大礼包：发的是药品，暖的是人心》抖音短视频，点击量达 5.1 万，很好地传递了企业坚持以人为本、关爱员工的企业文化理念。

（4）网络直播：为宣贯企业战略方针，打造学习型组织，集团董事长任武贤、总裁任伟率先垂范，携集团高层领导组建起一支亚宝讲师团队，面向全体员工开设“亚宝讲堂·高端论坛”栏目，每周通过企业微信向全体员工直播授课，分享宝贵经验，传播企业文化。2022 年，共举办了 33 期“亚宝讲堂·高端论坛”直播课程，内容涵盖管理、营销、生产、研发等领域，帮助员工全面了解企业的战略规划，有效解决员工在管理或专业方面的瓶颈和困惑。

（五）荣誉奖项（加入 2022 年的奖项）

首批“科创中国”创新基地	中国科协办公厅
山西省首批现代医药产业链链主企业	山西省人民政府
现代医药领军企业	中华全国工商业联合会医药业商会
2021 年度中国医药制造业百强	中华全国工商业联合会医药业商会
2021 年度中国医药行业自主创新先锋（50）民营企业	中华全国工商业联合会医药业商会
2021 年度中华民族医药优秀品牌企业	中华全国工商业联合会医药业商会

药业商会

2021 年度医药物流配送优秀企业

医药供应链联盟药链圈

现代医药物流技术试验基地（中心）

医药供应链联盟药链圈

2021 年度中国医药工业百强

中国医药工业信息中心

中国医药研发产品线最佳工业企业

中国医药工业信息中心

公司治理

（一）规范运作

2022 年，亚宝药业严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，依照《公司章程》和中国证券监督管理委员会发布的其他有关上市公司治理的规范性文件要求，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，并不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和内控管理制度。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经理层组成的现代公司治理结构，并在董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专业委员会，分别在公司战略、人才选拔、风险管控、绩效考核等方面发挥引领、推动、保障和监督作用。2022 年，公司共召开股东大会 1 次、董事会 4 次、监事会 4 次，会议召开、表决等程序严格依据《公

公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》
董事会各专业委员会工作细则以及公司相关内部控制制度等规定，有
效确保公司治理机构的规范运作、谨慎决策，切实维护股东和利益相
关方的合法权益。

2022 年，根据中国证监会发布的《上市公司章程指引（2022 年
修订）》等相关法律法规，结合实际情况，公司修订了《公司章程》
《亚宝药业集团股份有限公司董事年度薪酬实施办法》《亚宝药业集
团股份有限公司监事年度薪酬实施办法》《亚宝药业集团股份有限公
司高级管理人员年度薪酬实施办法》。

（二）信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露
事务管理制度》等相关规定，持续完善公司信息披露工作机制，优化
信息披露管理流程，明确了信息披露的职责分工和程序。公司严格遵
循公开、公平、公正的信息披露原则，以提升信息透明度为目标，确
保披露的各类临时公告及定期报告真实、准确、及时、完整，不存在
虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，切实保障投资者的知情权。

2022 年，公司编制并披露了《2021 年年度报告》《2022 年第一
季度报告》《2022 年半年度报告》《2022 年第三季度报告》4 份定期
报告及 48 份其他各类公告文件。

（三）投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，注重并保护各类型投资者的
合法权益，致力于构建与投资者的良好关系。为便于广大投资者更深

入全面地了解公司情况，公司通过上交所发布的公告、举办业绩说明会、上证 e 互动、电话、邮件、接待到访投资者等方式积极回复投资者提出的问题，就投资者所关注的公司发展前景、经营情况等问题进行耐心细致的解答。

2022 年，公司分别在上证路演平台举办了 2021 年度暨 2022 年第一季度业绩说明会、山西辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日暨年报业绩说明会、上证路演平台举办的 2022 年半年度业绩说明会，会上公司高管与投资者进行了在线实时沟通交流，解答了投资者关心的问题，同时积极听取、记录投资者的意见或建议，并将相关信息反馈至管理层。通过搭建多元化沟通渠道，与投资者保持良性互动，增强投资者对公司的理解和信心。

（四）内部审计

2022 年，公司持续完善内审制度，依据审计业务类型，建立完善《集团规章制度管理制度》《集团不良事故管理办法》《集团渎职责任追究管理办法》等内部监督、内部管理制度，做到审计工作有据可依。

内部审计以服务公司经营为中心，对下属企业每半年度经营业绩（预算执行）进行监督，通过经济责任审计，既能查错防弊，及时发现问题，又能推进管理干部不断创新，提高效率，确保经济业务的时效性；在开展审计项目的同时，将经营管理与经济责任以及其他专项审计相结合（包含采购审计、离任审计等），突出过程管理、风险管理、合规管理，进一步为集团经营目标的实现提供合理保证。对下发

的整改通知中责令整改的下属公司、部门和个人，严格监督落实审计建议，实现查违纠偏、强化治理、防范未然。

（五）法律风险防控

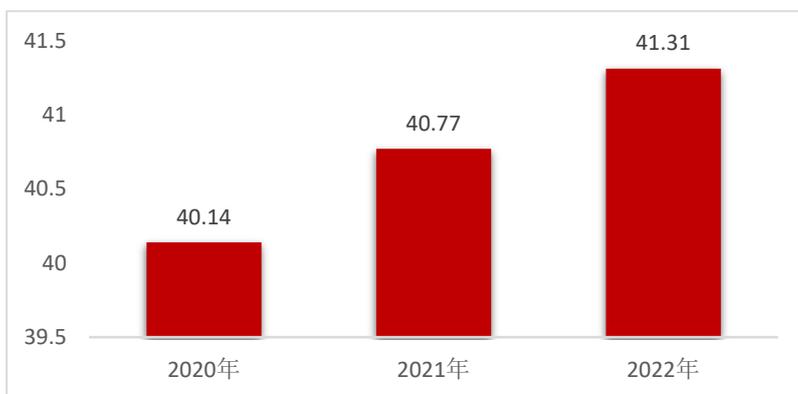
报告期内，公司注重对知识产权的产出和利用，重新修订了知识产权管理制度，完善了公司内部的知识产权运营管理，鼓励发明创造，形成了新的专利发明奖励模式，调动了全体员工的积极性和主动性。专利方面，创新药重点项目专利申报 7 件，提前进行产品品种布局，取得新授权 23 件，其中包含创新药和重点儿科产品专利。索拉非尼美国专利挑战成功达成和解，提前在美国市场上市。商标方面，逐步扫清“丁桂”商标的相关障碍，避免他人傍名牌，蹭热度。同时集团公司顺利通过国家级知识产权示范企业年度复核，公司专利负责人于 2022 年度顺利入选山西知识产权专家库。报告期内，公司未有侵犯他人知识产权的行为。

（六）股东回报

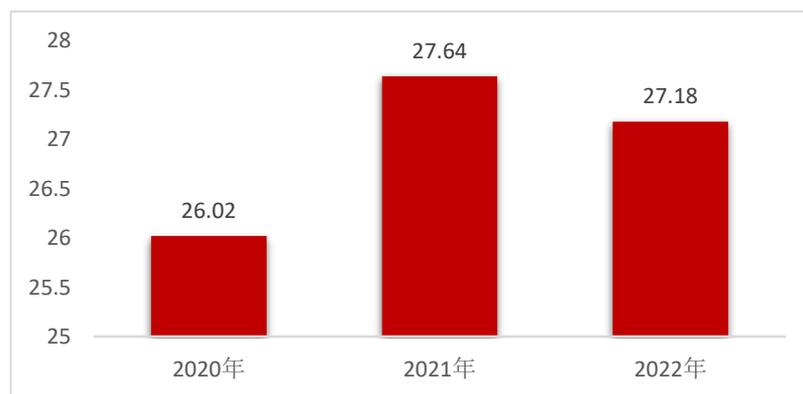
为积极回馈投资者，实现对投资者的合理投资回报与公司可持续发展，公司建立并实行稳健现金分红政策。2020 年—2022 年累计分配现金红利 138,600,004.14 元。



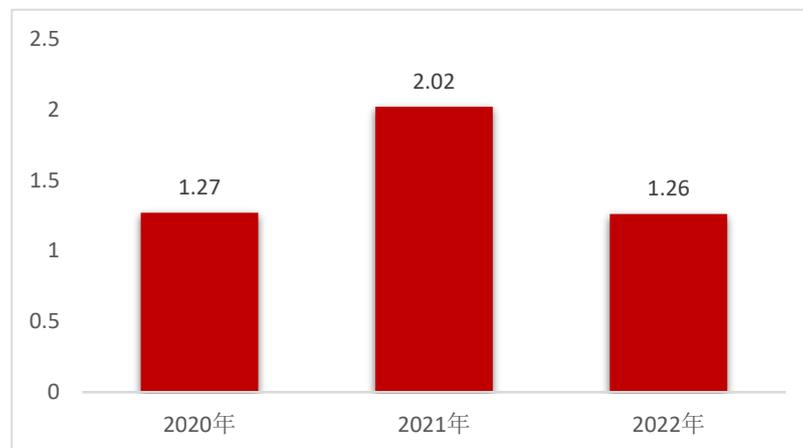
2020-2022 年资产总额（亿元）



2020-2022 年营业收入（亿元）



2020-2022 年利润总额（亿元）



面对复杂多变的市场经济形势，公司积极调整经营策略，持续创新，2022年实现营业收入27.18亿元，实现利润总额1.26亿元，同比减少38.97%，实现净利润1.05亿元，全年上缴税金3.99亿元，全年实现社会贡献9.32亿元，合每股1.21元。

（一）严控质量，生产放心产品

产品质量关乎企业的良心，乃企业诚信精神之核心体现。为此，亚宝始终把质量文化与核心价值观融为一体，不断向客户和消费者提供精益求精的产品与服务。

1. 质量管理体系

公司实行集团化管理，集团公司设董事长、总裁、常务副总裁、生产管理负责人、质量总监、质量管理负责人（兼质量授权人）、质量管理部、生产运营部及各系统管理部门。其中，常务副总裁全面负责公司质量管理体系建设并确保正常运行，生产管理负责人、质量管理负责人（兼质量授权人）均属常务副总裁领导。

公司质量管理负责人全面负责公司的质量管理工作，质量管理部经理负责对公司药品GMP执行情况进行监督、控制和检查。各分公司分别设有质量保证部和质量控制部，质量保证部经理和质量控制部经理直接对质量授权人负责。质量控制部全面负责分公司的质量检验工作，质量保证部全面负责分公司的质量管理工作，质量保证部经理担任分公司的质量转授权人。为了加强生产现场质量监管，确保生产过程符合GMP的要求，由分公司质量保证部派出专职监控员在车间跟踪

检查，监控员直属分公司质量保证部管理。

2. 质量管理理念

公司质量方针

精心设计，健全体系，控制风险，持续改进

诠释：

（1）产品质量是设计出来的，切实做好产品生产的工艺研究与策划，从源头上控制产品质量。

（2）健全并不断完善质量管理体系，确保所生产的产品符合预定用途和注册要求。

（3）根据科学知识及经验对质量风险进行评估、控制，确保提供给顾客疗效确切、质量可靠的产品。

（4）持续改进是质量建设永恒目标，不断实现质量管理的更高目标，用心做好良心药、放心药。

3. 强化质量意识

2022 年是公司质量系统的落实之年，随着新版《药品管理法》的全面实施，监管部门的监督检查更加常态化，各地方局的配套政策密集出台，药品上市后的变更管理也步入“深水区”。

3.1 强化质量考核，持续提升质量体系

2022 年，公司对各分子公司的质量周报、月报内容进行规范，并严格按照《质量系统考核管理制度》规定进行考核。每周对各公司的质量周报进行审核并及时反馈审核意见，每月对各公司的质量月报进行汇总，根据各公司的质量指标数据进行分析，判断公司质量体系

的运行情况，为下一步中心质量体系运行的质量度量奠定基础，有效促进各公司质量管理理念逐步深入。

3.2 做好资源共享，明确质量系统发展方向

2022 年公司利用生产中心的平台优势，协调各分子公司对优势板块进行整合，通过每季度质量系统分析会对典型案例进行分享，推广应用优势板块，逐步探索出“同一个集团，同一个质量”质量目标的实施思路与策略，为企业未来质量系统发展方向奠定基础。

3.3 做好迎检配合，确保外审检查顺利通过

2022 年公司接受了多次国家级、省级监管部门的现场检查，涉及口服固体制剂的生产场地变更，小容量注射剂的恢复生产，贴膏剂、软膏剂、原料药等的 GMP 符合性检查，高风险品种的飞行检查，集采品种的专项检查以及特医食品的注册现场核查等，每次检查均积极配合，出现问题及时沟通整改，确保每一次现场检查顺利通过。

3.4 梳理关键人员，探索人员培养新模式

2022 年，公司组织对各分子公司质量系统关键人员以及两年内的新进人员进行梳理，制定人员梯队清单及培养计划，定期跟踪各公司质量系统人员培养计划实施情况。

与此同时，公司还制定了《质量专家管理办法》，对质量系统专家进行定期考核；制定了关键人员 3 年职业生涯规划，并进行面对面一对一抽查辅导。初步形成了专家引领业务发展，关键人员与新入职人员分类培养的培养模式，以更好适应公司快速发展的业务需求。

（二）专注研发，提升创新能力

为提高研发力度，公司每年投入销售额 5%-8% 的资金作为科研创新经费，提升公司创新能力。公司研发以临床需求为导向，以国际化为引领，以人才和技术为驱动力，聚焦儿科、慢病等领域，搭建集团中长期产品梯队，在创新药、高技术仿制药、中药以及大健康产品等领域全面布局。

1. 研发人才

公司拥有研发人员 350 余人，其中博士 14 人，硕士 66 人，中高层管理人员具备丰富的药物研发管理经验。公司聘请多名国内外知名专家作为特别顾问团，指导开展研发工作。

2. 研发平台

公司拥有仿制药、中药、创新药、特医产品四大研发平台。在仿制药领域，公司拥有缓控释固体、复杂液体制剂、经皮给药贴剂、软膏剂开发平台、改良型新药研发平台；大健康领域拥有特医产品研发平台；创新药研发平台，在加速管线内产品研发进度的同时，不断挖掘项目新适应症的市场价值；中药研发平台着力新药加强临床价值明确的新项目立项筛选与评估。

3. 创新成果

创新药研发，聚焦三个方面：一是瞄准研发前沿（领域、平台、靶点），引入早期产品，做好长期规划；二是基于现有项目挖掘新适应症，扩大市场价值，助力平台建设；三是对于已开展临床的项目保进度，降成本，提价值。报告期内，公司加大创新药领域研发投入，

重点围绕临床开展项目，及新适应症进行研发，多个创新药取得新进展。其中 SY-004(盐酸亚格拉汀)针对 II 期临床试验报告深入分析，深挖项目亮点和差异化，目前已提交 III 期前的 CDE 沟通交流申请，为进入 III 期临床奠定良好基础；SY-005 和 SY-009 完成 II 期临床受试者 50%以上入组，进展顺利，其中相关的新适应探索也取得较好进展；公司 YBSW015 项目在澳大利亚启动临床 I 期研究工作，目前研发工作进展顺利。创新药获得 3 项专利申请受理和 1 项专利授权，为后续创新研发提供专利保护和技术壁垒。

仿制药研发方面，公司专注于具备一定技术壁垒和成本优势的高端仿制药产品研发，并积极开展仿制药一致性评价工作。塞来昔布胶囊、盐酸法舒地尔注射液先后取得《药品注册证书》；甲钴胺注射液通过一致性评价，索拉非尼片获得美国 FDA 的新药简略申请(ANDA)。上述品种获批进一步丰富了公司仿制药产品管线，为临床治疗提供更多选择。

中药研发方面，公司开展中药创新药、中药改良型新药、经典名方中药复方制剂等多项研究，取得良好进展。公司在研的中药创新药、改良型新药及经典名方所涉及的适应症包括：小儿湿疹、儿童咳嗽变异性哮喘、儿童急性上呼吸道感染、小儿肺热咳喘等，以上项目均顺利推进；2022 年，公司中药保健食品亚宝牌纳豆红曲胶囊取得注册批件；儿肤乐草本抑菌凝胶完成消毒产品备案。

特医食品研发方面，目前已实现项目立项、研发、注册、生产、上市全路径打通。2022 年，公司适用于 10 岁以上特定疾病或医学状

况下需要补充蛋白质人群的 NTY001(唯源泰®特殊医学用途蛋白质组件配方食品)和适用于 10 岁以上进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱等需要补充营养人群的 TY003(唯源全®特殊医学用途全营养配方食品)，顺利通过国家市场监督管理总局食品审评中心产品注册现场核查。围绕集团公司战略目标“儿科第一”继续布局特医产品，TY005、TY006 项目已经在特医研发管线顺利推进。

技术创新成果方面，截至 2022 年 12 月 31 日，亚宝已获得授权发明专利 110 件，外观设计专利 62 件，实用新型专利 75 件。其中国内发明申请 85 件，国际发明申请 25 件。

（三）终端引领，畅通销售渠道

公司积极创新营销模式，通过品牌共建着力提升儿科品牌知名度，在强化终端学术培训、拓展基层终端市场等方面开展了大量的工作，确保经营目标顺利达成。

1. 营销网络

处方营销中心基本形成全国性的医院布局，覆盖等级医疗机构 2100 余家，基层医疗终端 8000 余家。OTC 营销中心拥有一级经销商 56 家、二级经销商 600 家、KA 连锁 500 家，覆盖中小商业 3000 余家，覆盖 LKA 连锁 2000 余家，单体药店及诊所 50 余万家。

2. 营销模式

处方营销中心聚焦公立和非公立医院等医疗终端，在儿科、慢性病等疾病领域已经拥有了强势的产品组合。采用招商代理制销售处方药品，根据产品属性，实行区域代理和精细化招商，精耕目标市场，

探索差异化服务；集中优势区域，优化资源配置，通过签订年度协议进行保量销售，公司协助代理商维护市场秩序，开展专业学术推广培训。

OTC 营销中心根据药品种类和销售渠道不同，分别建立了专业化的商业分销、OTC 零售、招商代理、慢病管理、基层诊疗等队伍，通过协议商业、连锁药店等医药专业渠道，与全国大部分区域的各级医疗机构及零售药店等建立合作。

环境篇：环保优先，绿色发展

地球是人类共同的家园，青山、碧水、蓝天是我们共同的期许。生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。作为一家负责任、有爱心的企业，亚宝树立了“珍爱生命，安全第一；珍视环境，环保优先”的发展理念。作为企业，在环境建设与保护方面，亚宝投入了大量的资金、技术、人力和情感，建立了健全的规章制度、完善的管理体系，积极履行好各项环境保护责任，努力打造清洁和谐文明的绿色企业。亚宝先后被评为全国、全省环境保护先进单位，被树为当地的绿色企业和环境友好型企业。

（一）职业健康

公司从 2015 年起开展 GB/T45001《职业健康安全管理体系》认证，全员积极参与职业健康目标、指标和管理方案的制定，截至 2022 年，以“零”缺陷通过了体系的监督性审核，保证体系有效运行。

严格按照职业病防治法律法规规定，认真开展作业场所职业健康有害因素监测和评估，积极落实职业危害告知、日常监测、个体防护以及职业健康体检等制度措施。配备满足岗位要求的劳动防护用品，开展职业健康体检，加强劳动过程中的防护与管理。对于涉及职业危害因素岗位，保证每年一次现场检测和每年一次职业病专项体检，降低职业危害风险，切实保障员工健康权益。

（二）环保管理

严格按照国家环保法律要求开展污染物自行监测和污染物在线监测设备比对监测，保证污染物达标排放，完善修订 14 份环境保护管理制度。

采用冷凝回收+酸碱喷淋+活性炭吸附的方式治理挥发性有机物 VOCs，确保达标排放。危险废物严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《危险废物管理名录 2021 版》要求，规范贮存场所，及时转交有资质的第三方处理。

（三）安全管理

2022 年是“安全三年行动计划”的收官之年，公司全面落实安全三年行动计划要求，重点学习“两重点一重大”整治计划、危险废物整治计划和特种设备整治计划，开展安全风险评估，对环保治理设施和反应过程进行安全风险评估，涉及的原料药生产工艺全部进行自动控制升级改造。

2022年12月，风陵渡工业园通过了三级安全标准化的评审。公司结合实际，对照标准，从法规、制度、工艺、设施、培训等12项安全内容进行梳理和分配，将各部门各环节的安全生产工作有机融合，实现全过程、全岗位参与的系统性安全生产，促推安全生产管理迈上新台阶。

完善修订25份《安全管理制度》，编制下发年度应急演练计划，按计划组织各公司安全应急演练，对演练效果进行评估，总结安全应急演练过程中的不足，进一步完善应急演练方案，做到有备无患，切实保护员工生命安全，全年没有发生重大安全事故。

（四）能源管理

2022年公司再次通过能源管理体系认证，完善修订20份《能源管理制度》，最高计量标准室通过复认证现场检查，芮城区域公司作为战略新兴企业，享受战略新兴电价优惠政策。各公司主要节能项目措施有蒸汽管网改造、RO浓水回收利用、中水回收再利用、办公楼空气能取暖改造、淘汰落后电机改造等。2022年，公司完成新建三分公司集中办公和中央控制室建设，达到节能建筑标准要求。

（五）设备技改

完善修订29份《设备管理制度》，2022年，公司实施节能降耗、修旧利废、设备技改等设备方面小改小革共计186项，全年直接节约费用约132.34万元。全年完成设备升级技术改造18项，主要包括四

川公司污水处理站改造项目，达标排放。

（六）园区绿化

2022 年，公司继续加强绿化美化净化建设，为保持原有绿化成果对部分草坪和植物重新铺种，完善部分园区的绿化配套设施，目前所有园区绿化覆盖率达到 35%，生产车间及设施点缀在茵茵绿草坪中，宁静幽雅。各园区周边道路宽畅，绿树环绕，整齐清洁。透视墙外绿树掩映，环境幽静，空气清新，充分彰显出医药制造企业的绿色基调和高洁形象。

（七）绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，大力推行无纸化办公、远程视频会议等工作模式，有效节约办公成本，提高工作效率，营造绿色办公良好氛围。进一步优化企业微信视频会议系统，该系统兼容性强、稳定性高、功能丰富，面向集团全员和社会各界提供更加高效、便捷、经济的远程视频会议服务，使沟通协作不受地域和时间的限制，节约时间和成本。

社会篇：承担责任，回馈社会

亚宝药业注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命。在推动区域经济发展的同时，通过支持教育事业、开展公益活动以及公益捐赠等多种方式，积极承担企业的社会责任。

（一）践行公益慈善

多年来，亚宝药业始终以“与健康携手，创生命绿洲”为己任，积极履行企业社会责任，综合社会贡献累计达 100 亿元，累计公益捐款捐物 2 亿多元，先后荣获“全国脱贫攻坚先进集体”“国家扶贫龙头企业”“中国最具社会责任感企业”“全国助残先进集体”等称号。

1. 春播行动

“春播行动”是由中华中医药学会主办、亚宝药业承办，专门针对基层医疗工作者开展的一项推广中医适宜技术的公益性培训活动。

自 2012 年起，亚宝药业以“中医基层梦，春播在行动”为己任，连续 10 年开展大型公益活动“春播行动”。“春播行动”建立起系统培训体系，以对广大基层医疗人员推广中医药适宜技术为切入点，对基层医生开展有组织、有计划、有目标的培训，做到全程技术跟踪，服务到位。2022 年免费培训合作医生约 15 万人次，开展线上线下培训 1600 余次。

2022 年 8 月，在中华中医药学会团体标准《中医穴位贴敷基层临床应用技术操作规范 T/CACM1355-2021》专家解读宣贯暨中医穴位

贴敷学术研讨会上，公司通过线上线下方式对全国百余家等级医院和基层医疗机构工作人员进行培训，普及穴位贴敷技术。

2. 儿童关爱

儿童是民族的希望和未来，儿童健康成长关系国家乃至世界的发展。亚宝密切关注儿童健康状况，通过打造儿科第一的“战略品牌”，为儿童提供优质健康的产品。同时，开展一系列儿童健康公益活动，构筑起呵护儿童健康的绿色长城。

2022年，丁桂品牌携手全国TOP连锁客户共同开展“懂宝贝·育未来—中国妈妈科学育儿公益行”活动。聚焦家庭育儿烦恼，针对儿童常见病、多发病，如腹泻、积食、厌食等病症进行科普，给中国家长带来专业且权威的儿童家庭自我药疗和护理的应对方法，帮助广大妈妈更好更科学地呵护宝贝。

此次活动通过线上科普直播及线下公益活动相结合的方式，开展2场专家科普直播；7城线下公益路演，线下直接参与互动家庭1300余组。

3. 其他公益行动

公司积极参与公益行动，践行社会责任，彰显亚宝担当。

公司积极开展“金秋助学”活动，报告期内公司为25名家庭困难的员工子女发放助学金共计5.3万元，活动举办17年来，累计为435名困难学子发放51万余元助学金。此外，公司还为3所小学捐赠关爱包，为600余位儿童送去科普手册、文具和书籍。

公司还组织了“亚宝一家人”爱心基金会募捐活动，捐款人员达

3,824人，共收到捐款金额14.48万余元，将用于对因病致贫、突发变故等困难职工进行帮扶。这些凝聚着亚宝浓浓的人文关怀，诠释了“亚宝人一家人、亚宝人一个人”的文化理念。

光彩事业方面，2022年，公司向山西省爱民健康基金会捐赠25万元，用于制作《健康第一 第一健康》健康养生公益节目；向中国儿童少年基金会捐赠100万元，向特殊疾病和罕见病的患者捐赠药品捐赠并进行科普教育。

爱心捐赠方面，2022年9月，向西藏拉萨市民政局捐赠价值10万余元的药品等爱心物资。2022年12月，运城当地药品紧缺，公司高价购入50000粒布洛芬，免费赠送给运城市盐湖区和芮城县的患者，有力缓解购药难问题。此外，公司还向芮城县医疗机构捐赠价值15万元的忍冬感冒合剂和亚宝唯源素。

国庆前夕，公司组织了“喜迎二十大，热血践初心”为主题的献血活动，集团党委书记带头，各党支部党员积极响应，累计献血18000毫升，用实际行动彰显无私奉献的大爱精神，向祖国献礼。

（二）保障员工权益

亚宝集团坚持“以人为本，人企共赢；以质取胜，追求卓越；以义取利，义利并举”的经营哲学。始终维护员工权益，高度重视员工队伍建设工作，着力打造和谐企业。在员工成长、员工关爱、文化活动方面开展了一系列工作，有效提升了员工综合素质。在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重

大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实职工的知情权、参与权、表决权和监督权，充分保障了职工的基本权益。

1. 员工基本状况

截至 2022 年 12 月 31 日，集团在岗员工 4,367 人，平均年龄 37 岁，其中女性占比 55%。

从学历结构上看，研究生及以上员工占比 3.30%，大学本科学历员工占比 20.38%，大专学历员工占比 32.56%。公司生产一线吸纳更多高中及以下学历的操作人员，推动人才本土化的同时，解决地方稳定就业压力，积极发挥企业社会责任。

从年龄结构来看，30 岁以下员工占比 22.00%，31-40 岁员工占比 39.80%，41-50 岁员工占比 28.60%，50 岁以上员工占比 9.60%。

从关键业务链岗位结构来看，研发人员占比 8.06%，生产人员占比 45.13%，销售人员占比 25.44%。

2. 员工权益保障

一年来，亚宝药业认真做好维护职工合法权益的各项工作。组织召开亚宝药业工会第五届一次职工代表大会，选举产生新一届职工代表。在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，严格落实职工的知情权、参与权、表决权和监督权，采用征集合理化建议、开展监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议，并逐项研究落实，发挥职工建言献策作用。

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等相关法律法规，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，实

行全员集体劳动合同制度，劳动合同签订率为 100%。严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。实行员工专业职级认证动态调整。为职工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等险种和意外保险等补充保险，全年按时缴纳社会保险及住房公积金 8,828 万元。

每年夏天坚持开展“夏送清凉”活动，为高温岗位职工发放防暑用品，将组织关怀落实到点滴。本年度组织召开 2 次退休职工座谈会，为退休员工举行欢送仪式，进一步增强干部职工的归属感和荣誉感。

为切实维护广大职工的人身安全，强化劳动安全意识和安全检查，公司常态化组织开展安全生产教育与安全培训工作，进一步落实各项职工健康保护防范措施。

3. 持续完善薪酬福利体系

2022 年，亚宝药业秉承“内部公平性、业绩导向性、外部竞争性”的薪酬管理理念，遵循“按岗定薪”“按能力付薪”“按绩效兑现”，根据集团人力资源整体政策，按照市场化、经济性原则来规范和优化薪酬管理。集团将发挥员工潜能、激发员工创造价值、提升人力资源投入产出相结合，制定《特殊激励管理制度》《战略产品激励方案》《超额利润分享激励方案》等薪酬激励机制，并不断完善集团“十四五”战略发展期间的研发、营销、创新业务战略激励机制以及中长期激励机制，推动集团战略目标达成、战略有效执行、组织能力提升，持续激发员工内生动力。

集团每年定期组织安排员工体检，为职工提供带薪休假、商业意外保险、津贴补助、节日礼金、年度体检、班车、公寓、在职进修、外出培训等多项暖心补充福利，全年发放职工福利费用共计 700 多万元。三八妇女节、五四青年节，公司还组织丰富多彩的活动，传递组织关怀。

为保障人才安居乐业，2022 年，公司投资 3,000 万元建设人才公寓，改善员工集体宿舍住宿条件，在芮城工业园区附近新建人才公寓 1 栋，设置房间 220 余间，同时配套建设 500 平方米餐厅，300 平方米图书室，200 平方米健身房等，极大地改善了职工的工作环境和生活条件。

4. 助力推动员工成长发展

人才是第一资源，亚宝药业充分重视吸纳、培养和成就优秀人才，全面建设员工职级晋升发展通道体系（专业及管理双通道），制定管理干部及专业职级、任职资格体系以及相关聘任/认证规则，搭建员工职业成长平台。重点加强技术领军人才的培养和核心骨干队伍能力建设，打造集生产、研发、销售和管理于一体的人才成长发展平台，为公司健康可持续发展提供坚实人才保障。

（1）员工培训

为加强集团战略规划落地、有序开展集团人才梯队建设，公司拟定了《集团公司 3060 战略人才计划》，陆续组织开展“卓越经理人”“星海计划”“星火计划”“星光计划”四个人才培养重点项目，为集团后备人才梯队建设、提升人才综合能力素质夯实基础；“卓越经理

人计划”项目，提升现有核心管理团队综合领导力；“星海计划”培养项目，提升加强中层专业能力和综合素质；“星火计划”项目，提升基层管理者、一线骨干员工专业能力素养；“星光计划”培养项目，旨在建立储备后备人才梯队，在全国 30 所对口优秀高等院校招收战略方向匹配的研发、营销、生产、职能岗位管培生。

2022 年，公司重点加强培训在线平台建设，实现管理、研发、营销、生产全员培训率 100%，同时继续优化提升内训师团队培养，提升内部培训效果。

（2）人才引进

亚宝集团加强科技人才队伍建设，健全人才培养、引进、评价、流动和激励工作机制，引进关键领域的领军人才、专业技术人才和高水平创新团队，提升创新型、应用型、技能型人才自主培养能力，夯实关键核心技术攻关的人才基础，为集团转型升级、实现高质量、跨越式发展提供有力的人才支撑。

2022 年，公司引进 3 名博士、24 名硕士高学历人才、海外高学历人才 1 人，签约 2023 年硕士研究生 10 人；加强亚宝药业博士后科研工作站，成功引进博士后 1 人。不断创新人才引进形式，加强北京企业、分公司人才引进激励措施，2022 年，为符合条件员工申报北京工作居住证办理率达 100%，解决公司核心人才的后顾之忧，提升员工归属感。2022 年，为 10 名全日制硕士研究生学历的专业技术人才申请高学历人才补贴 50 万元，支持他们在专业技术领域作出更大贡献，助力企业发展。

（三）实现合作共赢

独行快，众行远。亚宝秉承合作共赢的理念，以共同发展作为企业发展基石，聆听每一位合作伙伴的心声和利益诉求，积极寻找多元化合作方式，连接行业内外企业、机构，努力创造共享价值。

1. 供应商管理

公司积极践行责任采购理念，推行绿色采购、绿色包装及绿色运输理念，并向相关方传递绿色环保和可持续发展的价值观，将履行社会责任的理念和要求全面融入企业采购全过程，保证企业所采购的产品和服务是“负责任”的，企业的采购交易行为是“负责任”的。打造绿色供应链的同时，带动合作伙伴共同履行社会环境保护责任。

公司严格按照《亚宝集团供应商管理规程》的有关规定，对供应商的寻源、筛选、资质审查、现场审计、评估准入、过程监控和资格撤销等工作进行统一、规范化管理，建立了一套科学的、适合公司运行的供应商管理模式。

寻源：利用信息化平台扩大供应商资源，做到供应商统一、规范管理，资源共享。2022年，依托公司内部“采购共享平台”，对单品种采购金额超1万元的物资实行线上招标+线下质量确认模式，吸引了185家优质供应商，建立良性合作关系。同时，实现生产商直供90%以上。在“采购共享平台”中，建立供应商数据库，可供全中心人员进行搜索和选择，方便管理和资源共享。2022年，全中心招标品种732个，招标总额22,318.91万元，参与招标供应商395个。招标工作的开展，做到全过程公开，数据有依可查，并由财务、审计人

员进行过程监督，实现真正的阳光采购。

筛选：择优而选。建立不同类物料的供应商选择标准，实行差异化管理，提升产品质量。中药材类针对不同剂型分类管理，实现了30%的中药材品种产地直供，提升产品质量；包装类按供应商综合实力的等级分类管理，实现了产品品质的提升与价格的制约。同时，结合绿色环保、质量保证体系、产品质量、供货价格等多方面因素，遴选优质供应商，从源头上保证产品对消费者和环境是安全的。公司积极引导供应商践行责任采购理念，引导20家纸质类包材供应商与绿色上游公司合作，绿色上游企业不仅仅生产纸张，还把植树造林作为企业重点工作。煤炭作为我公司的能源之一，招标采购不仅仅关注采购成本，更重要的是寻找低硫高热卡煤炭(硫含量 ≤ 0.5 ，热卡 ≥ 6000 大卡)供应商，在满足正常生产的前提下做到节能减排，与供应商携手共同维护绿色生态环境。

跟踪监督：建立供应商合作与信誉评价、合格供应商层级档案数据库，系统整合供应商资源，实行动态管理。针对原辅料、包装、中药材、化工及能源生产用物料五大类生产用物料，建立供应商绩效考评数据库，通过收集供应商资质、综合实力、供货履约能力、整改能力等数据，准确掌握供应商生产经营信息，在此基础上，运用信息化工具，实时更新相关数据，实行动态管理，优化供应商。

协同发展：作为山西省首批现代医药产业链“链主”企业，亚宝充分发挥龙头引领作用，帮助推动芮城区域原材料生产企业、中药材种植农户实现经济增长，促进当地经济发展。同时，组织现场学术交

流与业务指导，使得原材料品质、操作技术与种植经验得到大幅度提升。

2022年，公司以扶持区域经济为重点，与多家包装、原料生产企业、农户建立长期合作关系，通过采取线上线下招标比价双模式，签订年度供货协议，共涉及282个品种。全年组织现场学术交流10次，深入车间、农户种植地进行业务指导20余次。公司实行当地收购以来，既拓宽农户销路，又为他们创造更多经济收入。

2. 与客户同发展

客户是亚宝永远的合作伙伴，是亚宝的核心资源之一。我们的客户既包括各层级营销商、代理商、连锁药店以及供应商，更包括广大消费者，让客户满意是我们永远的追求。

公司始终坚持“责任营销”的理念，以客户的需求为导向，以客户的满意为宗旨。积极开展学术讲座，致力于医生临床医学水平提升。通过举办品牌共建活动，实现强强联手。

在新形势下，公司处方营销团队采用了多种学术推广模式，精准传递产品信息，更广泛地触达目标客户。组织超过数千名医师进行各类病例研究、学术讲座等交流活动；与医学专家合作，进行大中小型临床试验，用来对临床推广点进行医学循证证据的推广；邀请多位临床专家推广五个领域的十二个产品；与专家合作，通过网络药理学、临床试验等方法，确定儿童清咽解热口服液等产品对于甲型流感的治疗确切作用，进入各省相关诊治目录和共识；多产品采用横向纵向等不同模式的院际和省际学术交流会，达成以大医院教育小医院，大专

家教育小医生，中心城市教育周边城市的借力打力的营销模式。

OTC 营销中心聚焦全国 400 多家头部连锁客户，提升品牌推荐级别。薏芽健脾凝胶区域试点爆破，联合济南当地龙头连锁客户投放户外广告，与 9 家大连锁实施大型品牌共建活动，与 102 个客户开展护肠节，与 105 个客户开展健脾节，连续 8 个月投放 200 家品牌形象店，共计开展店员宣教 5 万余人次，陈列优化 6000 余家，极大地促进终端消费者宣传教育及品牌推广。

3. 创新品牌营销

品牌营销方面，一是结合产品生命周期和市场特征，采取有针对性的品牌曝光策略，构建品牌声势。二是优化搜索营销，聚焦消费者主要搜索平台，百度及母婴垂直类 APP（宝宝树、育儿网、妈妈网），提升消费者品牌认知和购买转化。三是聚焦目标消费者集中的平台，优化口碑营销，强效种草，带动品牌推荐和点购。丁桂儿脐贴通过小红书平台内容大量铺陈，重点月份爆文打造，同时拓宽消费场景扩大精准人群，尝试内容布局实现关键词占位，2022 年实现总曝光 5558 万，总阅读 1125 万。四是布局专家科普内容，传播疾病知识，加强科学用药指导，提升专业口碑。丁桂儿脐贴专注儿童腹泻护理知识传递，2022 年共上线专家视频 115 个，专家音频 50 条，专家问答 320 篇，专家文章 20 篇，共实现点击浏览 692 万次。薏芽健脾凝胶专注儿童健脾知识传递，2022 年共上线专家视频 60 个，专家音频 40 条，专家问答 200 篇，专家文章 50 篇，共实现点击浏览 518 万次。



公司将学习贯彻落实党的二十大精神“推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置”，围绕国家“健康中国2030”战略，直面新形势，打开新格局，挑战新机遇。

2023年，我们将以临床需求为导向，以国际化为引领，以人才、技术为驱动，全面提升研发技术水平和效率，加快新产品上市步伐。

2023年，我们将聚力强攻主品，狠抓能力建设，以品牌赋能提升营销效率，保持市场份额稳步增长。

2023年，我们将仿创结合，实现创新突破。坚持引进和自研相结合，提高投入产出比。

2023年，我们将以品牌为依托，聚焦资源及核心城市，实现稳步增长。

2023年，我们将聚焦效率与成本，实施资源优化整合，向规模要效益，深入推进全价值链成本控制。

2023年，我们将促进创新业务从“0到1”的发展，布局兴趣电商，扩大亚宝生活馆、爱乐瞳门店数量。

2023年，面对激烈的行业竞争态势，亚宝药业将继续秉持“一分部署，九分落实”的宗旨，通过实施“产品之年、效率之年、战术之年”策略，将发展目标和资源调配到“儿科药”这一细分领域，做强做大丁桂儿脐贴、薏芽健脾凝胶、儿童清咽解热口服液三大核心儿科产品，提升优化组织效能，聚焦投入产出结果。同时，以仿制药为补充，投资创新，力争成为中国儿童用药领域领军企业。



亚宝药业集团股份有限公司
YABAO PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.

地址：山西省风陵渡经济开发区工业大道1号
邮政编码：044602

电话：0359-3388076 传真：0359-3388076
公司国际互联网网址：<http://www.yabao.com.cn>
E-mail: stock@yabao.com.cn