

黑龙江出版传媒股份有限公司

2022 年度社会责任报告

一、基本情况

黑龙江出版传媒股份有限公司 2014 年 7 月成立，2021 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市，由黑龙江出版集团有限公司控股，是目前黑龙江省文化产业唯一一家上市公司。公司旗下拥有黑龙江人民出版社、黑龙江教育出版社、黑龙江少年儿童出版社、黑龙江美术出版社、黑龙江北方文艺出版社、黑龙江科学技术出版社 6 家出版社及黑龙江新华书店集团、黑龙江省新华印务集团、黑龙江报刊传媒集团 3 家子集团，各级各类子公司共 103 家，经营业务覆盖出版、印刷、发行链条，在职员工 3100 余人（2021 年数据）。2022 年，公司入选“全国文化企业 30 强”提名企业。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

公司坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益相统一，大力弘扬主旋律、传播正能量，严格执行各项出版管理制度，强化全流程内容审核把关，确保坚持正确的政治方向、出版导向、价值取向，切实履行好出版企业的社会责任。

(一)加强对出版阵地建设的组织领导和统筹指导。公司严格落实意识形态工作责任制,党委书记认真履行第一责任人责任,领导班子其他成员各司其职、密切配合,定期召开会议分析形势、部署工作,共同把好出版导向方向,推动旗下企业加强阵地建设和管理。设立编辑委员会,在公司党委和董事会领导下开展工作,加强对重要出版选题、重点出版项目的指导把关,强化总编辑的内容把关职责。对重点出版项目实行分管领导包联和社长挂帅机制,促进出版精品建设提质增效。严格对新招聘员工的政治素质把关、对从业人员的资质管理,强化出版业务培训,不断提高出版工作队伍的把关能力和水平。

(二)加强对精品出版工作的战略规划和制度设计。公司坚持以“为新时代传播正能量、为中国梦建设软实力”为使命,把坚持正确出版导向、挺拔出版主业等原则落实到生产经营全过程各环节。在战略谋划上,对接行业发展规划和政策,制定实施《振兴龙江出版战略规划和实施方案》。在制度建设上,建立健全社会责任管理、出版管理、规范合作出版业务、重大选题备案审读、图书质量检查等方面内控制度,强化制度执行。在正向激励上,实行图书出版奖励、优秀畅销书奖评奖、出版社首席编辑制等激励机制。

(三)加强对出版内容生产的导向把关和质量管理。严格遵守有关出版工作的法律法规,落实年度出版计划备案、重大选题备案、“三审三校”、出版审读阅评等制度,强化出版工作全

流程制度执行。规范旗下出版社的合作出版活动，坚守内容导向红线。认真落实国家新闻出版署关于开展图书“质量管理2022”专项工作的部署要求，组织对2021年度出版图书内容和编校质量等情况进行自查。加强公司出版产品审读质检中心建设，严格质量监督管理，全年对内编印《审读简报》6期，未出现严重出版物质量问题。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

公司坚持以社会主义核心价值观为引领，践行“为人民出好书”的理念，着眼弘扬中华优秀传统文化、传承革命文化、发展社会主义先进文化，围绕党的二十大这一重要时间节点，着力打造推出培根铸魂、启智增慧的出版精品，以书为媒彰显主流价值、讲好中国故事，不断为广大读者提供丰富优质精神食粮。

（一）着力做优主题出版。聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，精心策划出版一批主题鲜明、内涵丰富的精品读物。

《纪录小康工程丛书·黑龙江卷》《中国名片》入选中宣部2022年主题出版重点出版物选题。讲述中国人解决吃饭问题、筑牢大国粮仓的长篇报告文学《中国饭碗》出版发行，有声书入选2022年全国有声读物精品出版工程，黑龙江省委常委、宣传部部长何良军同志出席新书发布会。《中国种子》《中国黑土》《东北抗日义勇军史料整理与研究丛书》等主题出版选题有序

实施。

（二）着力打造精品力作。大力加强重点出版项目建设，《西周金文地名集证》《黑龙江区域史抢救性保护研究》《黑龙江原住民女真历史文化遗产系列丛书（第二辑）》《写给孩子的自然灾害科普书》（4册）《中国东北栽培大豆种质资源群体的生态遗传与育种贡献》《东方巨浪》6种图书入选2022年度国家出版基金资助项目。《马旭的故事》《中国冰雪儿童文学》等31种图书和数字出版项目入选2022年黑龙江省精品出版工程。少儿科普图书《我的小情绪》（10册）版权成功输出越南，中国图书对外推广计划意大利文项目《蓝与白的艺术交响——中国民间蜡染文化》顺利结项。《小笨熊这就是数理化（12册）》入选2022年全国优秀科普作品，《棉小白的故事——转基因棉花的前世今生》入选2022年全国优秀科普微视频作品，《造月牙》《安徒莫日根——赫哲族英雄传说故事》《年轮的故事：变变变》获第九届“上海好童书奖”，《为你而生——刘永坦传》《巨熊卡罗》《有一个地方叫偏脸子》获首届“黑龙江文艺大奖”。

（三）着力提供优质服务。聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织全省新华书店全力做好党的二十大文件及学习辅导读物、《习近平谈治国理政》第四卷、《习近平经济思想学习纲要》、《习近平生态文明思想学习纲要》等一系列重要理论学习用书发行工作，有效满足全省党员、干部、

群众学习用书需要。持续优化教育服务，圆满完成全省中小学教材“课前到书、人手一册”政治任务。大力推动龙版精品进乡村，《薪火相传：黑土地上的红色故事》《格言》等 26 种出版物入选国家新闻出版署 2022 年农家书屋重点出版物推荐目录。积极打造“书香龙江读书节”等阅读推广品牌，助推全民阅读热潮。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

公司持续完善两个效益相统一的考核评价机制，确保社会效益考核指标在企业负责人绩效考核相关制度中占相当比重，并与企业负责人薪酬奖惩挂钩，发挥考核的指挥棒作用。修订《直属单位社会效益考核方案》，细化量化考核指标，对出版、印刷、发行企业实行分类考核。在出版单位考核上，加大出版物内容、质量等考核指标权重，实行导向问题“一票否决”，对出现“一票否决”情形的单位定为不合格，取消正副职负责人当年的绩效薪金。从出版项目建设、出版物获得重要奖励、出版物受众反应和社会影响、版权输出、出版产品结构优化等方面设置正向考核指标，强化激励作用。在发行单位考核上，注重考核经营导向、服务能力、社会影响等方面情况。在印刷单位考核上，注重考核党的创新理论重要著作印刷保障、出版物印刷质量、安全生产等方面情况。同时，优化表彰奖励制度，对在公司各板块各领域工作岗位上履职尽责、成绩优异的干部

员工给予适当表彰奖励,调动干部员工更大的积极性、主动性、创造性。

五、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况

公司主动接受来自监管部门和社会公众的监督,积极主动回应相关问题。积极配合上级监管部门的监督管理,及时如实报告企业工作情况,认真落实好相关工作要求,确保政策落地、治理有效、经营合规。严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规规定履行上市公司信息披露义务,加强信息披露能力建设,提高信息披露质量,全年共发布各类公告 53 个,举行业绩说明会 4 次,切实维护好各类投资者权益,公司荣获中国上市公司协会 4A 级评价。