

证券代码：603008

证券简称：喜临门

公告编号：2023-005

喜临门家具股份有限公司

2022 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以喜临门家具股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：万元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	783,872.54	777,183.97	0.86
营业利润	33,939.81	71,827.66	-52.75
利润总额	32,225.91	70,725.09	-54.43
归属于上市公司股东的净利润	23,754.68	55,875.50	-57.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,449.59	49,573.30	-58.75
基本每股收益（元）	0.62	1.45	-57.24
加权平均净资产收益率	7.27	17.86	-59.29
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	904,234.91	831,114.09	8.80
归属于上市公司股东的所有者权益	349,642.67	319,956.66	9.28
股本	38,741.78	38,741.78	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	9.02	8.26	9.20

注：上表数据为公司合并报表数据

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期经营情况、财务状况

经初步核算，报告期内，公司实现营业总收入 783,872.54 万元，较 2021 年同比增长 0.86%；实现归属于上市公司股东的净利润 23,754.68 万元，较 2021 年同比下降 57.49%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,449.59 万元，较 2021 年同比下降 58.75%。报告期末，公司总资产 904,234.91 万元，较期初增长 8.80%；归属于上市公司股东的所有者权益 349,642.67 万元，较期初增长 9.28%。

（二）影响经营业绩的主要因素

1、2022 年，国内外复杂的地缘政治和经济形势远超预期，各行业经营发展面临挑战。公司坚定以“健康睡眠”为业务核心，不断打磨产品，增强主动研发能力，倾力为消费者打造绿色、智能、舒适、健康的睡眠和居家体验，品牌在睡眠领域的专业形象和国民品牌形象获得持续提升。销售端搭建全链路服务体系，创新开展数字营销，实现线上线下多平台联动，引流造势。全年营收实现正增长，保持稳健发展。

2、床垫行业发展空间巨大，公司依然处在快速发展的机遇期，因此在人才队伍搭建及激励体系建设、产品研发、品牌塑造、渠道扩张等方面保持一定的投入强度，助推公司持续快速增长。2022 年宏观环境的非预期内负面因素较多，导致费用投放效果延后，公司年度经营结果与预期目标存在较大差距，规模效应未能有效释放，短期凸显费用高企，影响公司整体利润。但 2023 年随着经济及行业复苏，公司前期投入有望逐渐得到成果体现。同时，公司将深化开展降本增效工作，加强成本费用管控，提升盈利能力。

三、风险提示

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十六日