

证券代码：605218

证券简称：伟时电子

公告编号：2023-033

伟时电子股份有限公司

关于 2022 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

伟时电子股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 25 日 14:00-15:00 通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）以网络互动方式召开了 2022 年度业绩暨现金分红说明会。公司董事长山口胜先生、独立董事徐彩英女士、副总经理兼董事会秘书陈兴才先生和财务总监靳希平女士出席了本次说明会，与投资者进行了互动交流与沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、投资者提出的主要问题与公司回复情况

1、2023 年度公司主要研发方向集中在哪些方面？除传统背光显示模组外，公司新产品开发情况怎么样？

答：2023 年度公司将继续紧密联系市场，精准定位研发方向。主要研发方向集中在：

（1）智能座舱超大屏及 Mini Led 背光显示模组的开发

随着 LCD 仪表、联网功能、车载信息娱乐系统 IVI、ADAS 驾驶辅助系统、语音识别、手势识别、HUD、AR、人工智能、全息成像、环境光、智能座椅等技术的发展，中央控制和仪表显示器逐渐统合，今后车载显示器的数量会增加并且呈现大型化趋势。公司对于 36.5 英寸、48 英寸及 55.8 英寸等曲面超大型车载背光显示模组现已作为预备量产機種正在持续调试中。公司成功开发多款 Mini LED 背光源并取得定点订单，导入 Mini LED 封装产线，并已具备量产能力。七款定点订单将自 2023 年逐步导入量产，在其生命周期内，根据客户预测可达几十亿元。

（2）多联屏全贴合液晶显示模组的开发

随着智能座舱以及一车多屏显示的推广，特别是新能源汽车领域前排除了仪表和中控，副驾驶座位前方也有显示屏提供娱乐服务。对于多联屏的需求日益增加，并且将多屏贴合在一整块装饰面板上实现整体化，科技感十足。随着液晶仪表、大尺寸中

控、副驾驶娱乐屏、后排娱乐屏的配置增加和渗透率的提升，单车内平均屏幕数量不断提升。为了适应汽车工业的趋势以及市场的需要，多联屏全贴合液晶显示模组需要大力度推进。公司目前已经取得定点订单，拿到客户量产项目 12.3+12.3 英寸双联屏、12.3+27 英寸双联屏。

（3）蓝光 Mini LED 式样背光显示模组的开发

随着智能座舱的推广，车内显示屏日趋增大，通常的全发光背光模组耗电量大，尤其在新能源汽车应用上是很消耗电池的。通过使用蓝光 LED 与萤光膜的组合，能实现相比普通的直下型更好的局部调光效果、更丰富的色彩画面和更低能的电力消耗。为了适应汽车工业特别是新能源汽车的发展方向，公司已经研发局部调光（LOCAL-DIMMING）背光显示模组，导入了蓝光 Mini LED 全自动固晶线，进行了大量生产调试与优化，已为客户完成基础开发，为推进量产做好准备工作。

（4）OLED 3D 曲面贴合关键技术的开发

全贴合弯曲触控显示屏具备抗划伤，全屏蔽抗干扰的性能，并且其具有弧形的视野视角，方便的触控功能，尤其适合车载屏幕应用领域。随着奔驰、宝马等高端汽车以及新能源汽车的需要，曲面显示屏渐渐开始应用，而曲面显示屏的推广，需要将 OLED（有机发光二极管）显示屏整面贴合到曲面盖板之下。为适应未来曲面显示屏的趋势，公司决定前瞻性研发 OLED 3D 曲面贴合关键技术。公司已于 2022 年 3 月导入 3D 全贴合线。

OLED 显示技术在车载等专用显示领域尚未大规模应用，目前影响较小。但未来如果其技术在显示面板上突破技术瓶颈、大幅降低成本、补齐产品性能短板，则其可能在更多显示领域具有竞争优势，对此，公司前瞻性考虑行业未来的发展趋势，导入相关设备，贮备 OLED 有关技术，为 OLED 在车载或者其他行业的应用做好准备。

（5）入股东超科技布局空中显示技术

在新型显示业务领域，继 Mini LED、智能表面等新型显示业务取得成功落地后，公司通过对东超科技投资以对车载高端显示领域空中显示进行布局，结合双方在各自领域的先进技术和丰富产业资源，适应全球汽车人机交互智能化变革趋势，拓展车载显示更多应用场景。目前东超科技在车载、梯控、健康领域、公共场所、智能家居等方面均取得了进展，在车载空中显示方面，已进入东风汽车、江淮汽车、北汽等供应商目录，已对部分车企小批量订单实现交付。

公司聚焦主营业务发展同时，积极应对市场变化，以市场需求为导向，满足客户需求。

加快了新能源客户的开发力度，除在已开发终端客户 T 公司外，报告期内取得了国内新能源龙头车企比亚迪公司背光模组新订单，为进一步开拓新能源车载市场又打下坚实的基础。

在 VR 产品方面，公司 VR 背光显示模组产品已应用到元宇宙系列产品中，定点订单也将在 2023 年导入量产；在游戏机行业中，公司在取得全球著名游戏机客户定点订单基础上，将于 2023 年导入量产，将非常有效的填补公司除车载业务以外消费领域的新的的发展。

2、在行业中，公司有什么竞争优势？

答：公司自成立以来一直致力于车载显示背光产品的研发、生产和销售，坚持自主创新，通过长期的积累和沉淀，逐步奠定了公司的行业地位，并在客户资源、技术研发、产业链、产品质量管理、客户响应和内部管理方面形成了自身的竞争优势，为公司发展打造了核心竞争力。

1、优质的合作客户及稳固持续的客户合作关系

公司凭借突出的技术水平和研发能力、高效高质的产品供应能力和即时响应能力，公司已与 JDI、夏普、天马、LGD、京瓷、松下、三菱、华星光电、友达等全球知名的液晶显示器生产商以及日本伟世通、BHTC、延锋伟世通、华阳等汽车 Tier1 供应商建立了合作、信任、共赢和协同发展的合作关系。同时，优质的客户群体和良好的客户关系，增强了公司在行业内的品牌影响力、知名度和美誉度，在车载领域液晶显示器件需求稳步增长的大背景下，有利于持续吸引更多优质客户与公司开展合作，让公司在竞争中占据相对有利的地位。

2、技术研发优势

公司自成立以来一直致注重产品研发，是国家级高新技术企业，公司被苏州市科技局认定为“高性能车载显示模组工程技术研究中心”，被苏州市工业和信息化局评为“苏州市示范智能车间”和“2021 年度苏州市新型显示 20 强”，被江苏省工业和信息化厅等部门认定为“省级工业企业技术中心”。公司立足自主研发创新，多年来不断加大研发投入，平均每年研发费用占公司营业收入的比率达到 6%以上，通过持续的研发投入和引进高端研发技术人才，公司建立了高效的研发团队，形成了规范化的研发机制，为公司持续发展提供了保障，提升了公司的综合竞争能力。

3、产业链优势

经过多年积累，公司内部贯通了产品和工艺研发、模具开发制造、结构件生产、导光板等精密组件生产、电子器件组立、OCA/OCR 贴合等背光显示模组研发和生产主要环节，背光显示模组生产所需模具、五金件、导光板等精密器件均能自行生产。通过垂直整合产业链，在一定程度上解决了公司的内部配套需求，大大降低采购成本，而且能保证公司主营产品关键零部件的品质，并能根据客户对产品的多样化弹性需求设计开发不同规格性能的零部件，实现符合客户需要的产品功能，及时满足客户交付要求，有效保护了公司自主知识产权，为公司大规模专业化生产提供了有力保障，大大提高了公司主营产品核心竞争力。

4、产品质量优势

公司始终坚持贯彻以客户为中心，以全面质量管理为理念，以追求质量零缺陷为目标，建立了完备的质量管理和质量控制体系，并不断优化质量管理流程，提高质量管理能力。实现从产品前期开发，到产品试产、量产全过程管控。公司建立了良好的质量控制体系，先后引入了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、IATF16949 质量管理体系，打造了专业的质量管理和控制团队，采用先进的质量管理手段，对从产品设计到最终的产品交付的每个过程，都予以周密的管理和监控，充分保证产品品质。针对公司研发、采购、生产等具体环节，公司制定了质量管理手册，将质量管理体系相关要求具体化、流程化后融入到公司生产经营各个环节，通过高效的质量管理保证公司产品的良品率，降低产品成本、提升生产效率。同时，公司建立了严格供应商管理体系，确保公司各类生产资源供应的及时、稳定，并加强对外协厂商质量管理，做到全流程品质管理。

5、快速响应优势

对于汽车产业链供应体系而言，响应速度是其评价和选择供应商的重要考量因素。响应速度的快慢将直接影响客户向整车厂交付产品的时间及承担产品技术更新风险的大小。

公司作为国内主要的车载显示背光模组供应商，拥有强大的技术研发能力，能够迅速研发、设计出不同规格型号、不同安全认证等标准的产品，及时满足客户需求，在一定程度上提升了客户对公司的依赖性。

6、管理效率优势

目前，背光显示模组厂商在高速发展的同时，也面临着技术、品质要求提升、产品创新加快等新的变化，对企业管理团队在研发、生产、品质管理、资金运用等方面

都提出了更高的要求，经验丰富且具有前瞻性战略思维的管理团队作用更加凸显。富有经验的管理团队将有利于公司在多变的商业环境和市场竞争中稳中求进。

公司主要管理团队成员均在相关行业服务多年，积累了丰富的行业经验，在产品研发、生产管理、品质控制、市场开拓等方面均有深刻的理解和丰富的经验，能够及时获取客户诉求和行业发展趋势，把握公司的新兴业务和未来发展方向，不断挖掘和实现新的业务增长点。

公司规范、透明的信息化管理体系，成为企业解决管理突出问题及带动各项工作创新升级的突破口，助推工厂精细化管理和智能化升级，不断提升企业运营效率。

3、公司回购股票用于员工持股计划，大概会在什么时间发布公告？

答：公司于2022年3月21日召开第二届董事会第四次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，并于2022年3月26日披露了本次回购报告书。

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者信心，同时为了建立完善的长效激励机制，充分调动公司员工的工作积极性，助力公司的长远发展，在综合考虑公司财务状况以及未来盈利能力的情况下，依据相关规定，公司拟通过集中竞价交易方式以自有资金、自筹资金及其他筹资方式回购部分社会公众股份，用于股权激励或员工持股计划。

截至2023年2月22日，公司完成回购，已实际回购公司股份2,004,937股，占公司总股本的0.94%，回购最高价格16.10元/股，回购最低价格11.66元/股，回购均价12.5124元/股，使用资金总额2,508.65万元（不含交易成本）。

公司后续将按相关规定使用已回购股份，并按规定履行决策程序和信息披露义务，敬请关注公司在指定媒体上的公告。

4、请问可转债募投项目达产后效益如何？

答：公司本次发行可转换公司债券的募集资金投向符合国家产业政策以及公司的战略发展规划，投资项目具有良好的效益。项目建成达产后实现年销售收入10.08亿元，利润总额为1.05亿元。税后财务内部收益率为14.14%，静态投资回收期为7.92年（税后，含建设期）。

5、请问贵公司如何加强规范募集资金的管理和使用？

答：公司董事会已对本次发行可转换公司债券的募集资金投资项目的可行性和必要性进行了充分论证，确信投资项目具有较好的盈利能力，能有效防范投资风险。同时，公司已根据相关法律法规，结合公司具体情况，制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的专户存储、使用、管理和监管进行了明确的规定，发行可转换公司债券的募集资金到位后将存放于董事会指定的专项账户中，公司将定期检查募集资金使用情况，保证募集资金按计划合理合法使用。

6、目前获悉在昆山、淮安拿了两块土地，公司是否有足够的订单来支撑产能的扩张？

答：考虑到订单的季节性变化，目前公司的产能利用率较高，结合目前在手订单，公司确实需要通过拿地、建设厂房、扩张产能来满足公司未来的发展。

因此，对外竞拍取得土地，是经过公司充分论证过后的决策结果。

7、公司发展战略及 2023 年经营计划？

答：公司作为国内领先的车载显示制造企业，始终坚持主业为核心发展，未来将继续巩固和提高现有主营产品市场份额，全面推行精细化管理，在巩固和扩大与传统国外客户业务的基础上，逐步布局国内车载显示市场。同时积极顺应汽车智能化、轻量化、电动化、网联化、共享化的发展趋势，深入挖掘市场机会，积极布局新兴业务领域，充分发挥公司的核心技术储备及产品开发优势，加大对新能源车载显示技术的研发投入，形成以车载显示产品为核心，车载与民用产品共同发展的多元化产品结构，满足下游应用领域快速增长的市场需求，力争成为中国显示行业具有全球竞争力的规模化供应商。

2023 年，公司将做好“背光显示模组扩建及智能显示组件新建项目”的建设进度，确保项目在 2023 年上半年开工建设。继续推进实施自动化改造，着重做好以下几方面工作。一是，推进组立部门自动化改造尤其是重点推进超大型背光组装自动化及 VR、游戏机背光产品自动化生产；二是，推进超大型背光、五金冲压、注塑成型及 QC 检测方面的 AOI 自动化改造。通过生产、检测自动化，提升生产效率，进一步提升产品质量。积极推进研发中心项目建设及收官工作。

2023 年，公司将深耕主营业务领域，加快国内市场开发进程；推进可转债募投项目落地，加速自动化、智能化升级改造；顺应行业趋势，拓宽新业务领域赛道；加大技术研发力度，提升核心竞争优势；持续引进优秀人才，增强企业发展后劲；持续优化经营管理，强化内控体系建设。

三、其他事项

2022 年度业绩暨现金分红说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢!

特此公告。

伟时电子股份有限公司董事会

2023 年 4 月 26 日