



恒林家居股份有限公司

2022 年年度社会责任报告



恒林家居

微信扫描二维码，关注我的公众号

目 录

- 一、前言
- 二、公司简介
- 三、荣誉奖项
- 四、坚持党建党基
- 五、稳健的公司治理
- 六、内部控制
- 七、股东和债权人权益保护
- 八、和谐的雇佣关系
- 九、安全生产
- 十、客户、供应商和消费者权益保护
- 十一、社会责任
- 十二、履行社会责任方面存在的问题及整改计划

一、前 言

本报告对恒林家居股份有限公司（以下简称恒林股份、公司、恒林、我们）2022 年度社会责任履行情况进行了系统的梳理和总结，报告从党建、公司治理、内部控制、合作伙伴、员工与安全、社会责任等方面阐述公司 2022 年度在致力于实现可持续发展、创造经济效益的同时，也高度重视环境和社会的可持续发展，积极维护股东和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与公益事业，促进公司与社会的和谐发展。我们一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将践行社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献更大的力量。

公司长期致力于环境保护及可持续发展，实现企业与环境和谐共存；坚持帮助广大员工自我提升，促其与企业共同成长；坚持公司经济效益和社会效益兼顾，在实现公司稳健发展的同时，也为社会公益事业做出积极的贡献。

本报告全文以 2022 年度为重点，真实客观的反映公司在生产经营中履行社会责任的重要信息，从多角度阐述公司对企业履行社会责任的理解，旨在通过本报告加深各界对恒林的认知，督促公司持续向好发展，继续为社会的繁荣稳定贡献力量。本报告为年度报告，时间范围是 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强报告的可读性，部分内容或数据涉及到以往年度或后续年度。



二、公司简介

恒林家居股份有限公司之前身是安吉县恒林家具有限公司，注册成立于 1998 年。2017 年 11 月，公司股票在上海证券交易所（以下简称上交所）挂牌上市交易。股票简称：恒林股份；股票代码：603661；公司总股本为 1.39 亿股。恒林股份在全球设有 8 个主要生产基地与 4 个海外仓，与多个世界品牌建立长期战略合作关系，主要销售市场为中国、美国、欧洲、日本、韩国等。



公司是一家为全球各种办公、民用场所提供整体空间解决方案的全场景服务商，致力于为客户打造更灵活、系统的生活体验。公司产品主要包括办公椅、沙发、橱柜、地板等，有机融合了健康、科技与美学，是高效办公、舒适生活的核心必备产品。

2022 年，公司坚持长短期战略相适应的原则，以“成为世界一流的家居企业”为愿景，持续推进产品品牌化、国内国际市场双循环的大家居战略；自主品牌塑造方面，“恒林”及其子品牌“LO”、“Nouhaus”等品牌为消费者提供健康的办公和居家生活方式所需的专业和时尚的家具。自 2019 年公司通过内生外延的方式发展品牌业务，一方面通过事业合伙人机制成立内部电商销售团队，培育 C 端品牌；一方面收购成熟的 B 端品牌。2019 年至 2022 年，公司的自有品牌业务收入占主营业务收入的比例由 12% 提升至 42.48%，进一步实现公司“代工与自有

品牌业务收入平衡”、“国外与国内收入平衡”的目标。

为更好的布局大家居战略，2022 年公司通过支付现金的方式以 5.26 亿元购买永裕家居 52.5964%股份，交易完成后，公司持有永裕家居的股份比例由 42.1283%提升至 94.7247%，永裕家居成为公司控股子公司。永裕家居主营业务为 SPC、VSPC 等 PVC 地板、墙板以及竹家具等家居产品的研发、生产和销售，其 PVC 地板是可再生利用的新型地面装饰材料的一种，能大幅节约自然资源的同时保护生态环境，是列为国家战略性新兴产业并大力鼓励的细分产业。本次收购是恒林大家居战略的进一步落地。



三、荣誉奖项

经过二十多年的技术积淀和市场积累，公司在办公家具制造领域占据较高的市场地位，特别是在办公转椅制造和出口方面，市场占有率和综合竞争实力位列办公家具行业第一梯队。

2010 年，公司首次被认定为高新技术企业，并连续通过高新技术企业复审及重新认定。公司在研发上的重视和投入赢得了行业内的高度肯定，拥有有效境内外专利 1,246 项，产品先后荣获“德国红点奖”、“If 设计大奖”、“中国

家具设计奖”等国内外多项荣誉；拥有国家知识产权优势企业、国家专利示范企业、国家级工业设计中心、智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心、浙江省工业设计中心、浙江省博士后工作站等资质。2022 年荣获“2022 年度浙江省高新技术企业创新能力 500 强”、“2022 年浙江本土民营跨国公司领航企业”、“2022 浙商全国 500 强”、“中国轻工业家具行业（综合类）十强企业名单”、“财政贡献优秀企业”等；荣登《2021 年浙江省分领域分行业亩均效益领跑者名单》等。

全资子公司厨博士作为定制家居精装配套的践行者，经过 20 多年的经营积累，凭借精益品质和对客户负责的服务态度，获得较高的市场口碑，已经成为国内房地产精装修配套领域知名品牌。自 2013 年起，厨博士已连续 10 年成为“万科集团”室内木制品的最大供应商之一。

控股子公司永裕家居是竹产业首批高新技术企业，国家林业龙头企业、国家林业标准化示范企业、农业产业化国家重点龙头企业、国家知识产权优势企业、浙江省知识产权示范企业、浙江省创新型中小企业、浙江省专精特新中小企业、中国地板产业指数首批样本企业等，与南京林业大学等科研院校建立产学研联盟，并建有省级企业技术中心、省级企业研究院、省级院士专家工作站等科技创新平台，参与完成了多项国家和行业标准制定，荣获浙江省首批“品质浙货”出口领军企业等荣誉称号。公司产品曾作为北京奥运会国家会议中心唯一指定产品，并用于 2016 年杭州 G20 峰会，户外硅化竹产品荣获“技术研发创新产品”提名。SPC 多层石晶地板荣获“2022 世界地板业工商峰会金奖产品”称号，位列“首选装饰材料类品牌-石晶（SPC）地板类”TOP10，成功中标杭州第 19 届亚运会官方健康驿站项目。



四、坚持党建党基

2022年是党的二十大胜利召开，全面开启现代化建设新征程的起步之年，也是恒林塑造变革、向高质量发展迈进的关键一年，这一年里，我们紧紧围绕公司发展战略方向和总体经济目标，狠抓政治引领、组织夯实、服务生产、关爱员工、清廉党建等工作，着力在思想教育、助力增效、凝聚人心等方面发挥了积极作用。

（一）回顾过去一年

1、围绕红色根脉铸魂，狠抓思想教育赋能工程

恒林党委始终以思想建党、政治赋能为导向。着力打造学习型组织，狠抓二十大精神学习贯彻；组织收看二十大盛况，专题学习20余次，与市国税局联动到余村参观学习，带头进车间宣讲。

2、围绕活动载体给力，狠抓助推发展服务工程

发挥红色车间示范效应。把红色基因融入车间管理，引导车间开展素质提升、岗位示范、师徒帮带等活动，加强指导考核，助推产值效益提升。

3、围绕关爱维权保障，狠抓共富家园爱心工程

实施双重关爱。引导员工成长成才，激励员工在恒林平台上建功立业，实现员工与公司共同和谐发展的目标；公司积极参与定点帮扶相关实践，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，带动援助地区产业发展，助力乡村振兴；公司积极践行慈善公益，开展助学等公益活动，传递温暖与希望；公司关爱员工健康与发展，致力于为每一位员工创造更多可能性，携手员工共创可持续发展未来。

4、责任机制监督，狠抓清廉民企创建工程

不断完善内控机制，持续推进清廉民企建设；明确责任要求，由党委书记负总责，支部书记为责任人，以党员大会、行政例会、车间班组会等形式，宣传清廉创建的重要性和必要性。利用红领阵地加强廉政教育，邀请县党校校长上“廉政教育课”，明确廉政纪律，与关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，组织正风肃纪、观看警示片、参观廉政公园等党日活动，利用展板、微信等宣传正面典型；完善了《党委工作职责》《支部党建目标责任书》《调岗离任审计监督》《责

任追究》等制度，设立意见箱，联合审计部加强招投标、采购、调岗转岗等环节监督，严厉查处了违规操作等不良行为，为企业发展营造了良好环境。

（二）展望新的一年

1、深入学习贯彻党的二十大精神，打造学习型团队，围绕组织变革、品牌建设、一流家居企业等目标，全面加强思想政治教育，进一步提振“二次创业、向国际化公司发展”的精神和力量；

2、实施“红色根脉强基”工程，达到省级“双强”标准，努力探索数字化、智能化党建模式，加强红领人才队伍建设，提升党员发展质量，规范流动党员管理。

3、推行全员素质提升工程，创新两红阵地，坚持以企业所需、员工所盼、长期价值为导向，重点在后备人才、劳模工匠、先进典型培育等方面下功夫，不断发挥党建+人才的实质性作用；

4、坚持“红色引领、绿色发展”，制定计划清单，开展实干争先、奋斗有我等主题活动，进一步突破自我，有效增强党建工作的影响力引领力；

5、切实做好结合文章，找准党建工作切入点，重点围绕“生产、销售、研发”三大主攻方向，推行一般性党务向全方位党建深度转化，放大党建在生产经营等方面红色效应；

6、推进阵地建设提档升级，设计打造新建产业文化馆，创建省市一流的党群文化中心及职工之家，树立两新组织示范标杆；

7、推行党员示范、导师帮带、职工创客、五小发明等活动，指导技能比拼常态化，计划开展公司层面竞赛活动，营造干事创业的良好氛围；

8、围绕“共同富裕”创建目标，着力推进绿色家居行业产改，引导员工学习成长、建功创业；解决好员工子女上学、困难帮扶、食住行等现实问题，开展爱心服务等志愿者活动；

9、推进清廉民企创建，完善组织体系和制度建设，加强警示教育和责任追究，严厉查处党员干部违规违纪行为；

10、提升党建站位和高度，加强党委对工会、团委、科协、关工委等群团组织领导，形成合力，充分调动积极性创造性，为恒林高质量发展凝聚更大力量。

（三）责任荣誉

2022 年，公司荣获“浙江省工匠创新工作室、湖州市清廉民企示范企业、湖州市基层企业示范党校、湖州市慈善捐赠奖、安吉十佳明星企业”等多项荣誉。



五、稳健的公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上交所股票上市规则》《上交所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，不断健全内部控制体系、完善法人治理结构、进一步规范公司运作，提高公司治理水平，切实维护全体股东的利益；并根据证监会、上交所的最新规则，结合公司实际情况对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会各专门委员会实施细则》《对外担保决策制度》《信息披露管理制度》《关联交易决策制度》《投资者关系管理制度》《外汇衍生品交易业务管理制度》等相关制度进行修订，为公司长期稳健发展提供了制度保障。综上，公司治理状况符合证监会、上交所等相关法律法规的要求。

1、关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，为全体股东行使权利提供便利条件，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使股东权利。报告期内，公司共计召开年度股东大会 1 次、临时股东大会 2 次，股东大会会议的召集、召开、表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》的规定，出席会议人员资格合法有效，均由律师现场见证并出具法律意见，表决结果合法有效。

2、关于公司和控股股东

公司控股股东严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规及相关制度规定规范行使控股股东权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益；公司与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务方面均保持独立完整，各自独立核算、独立承担责任和风险；公司与控股股东及其所属企业的关联交易实行市场化操作，履行相应程序，交易公平合理，没有出现损害公司及股东特别是中小股东利益的情况。

报告期内，公司不存在控股股东占用上市公司资金的现象，公司亦不存在为控股股东及其子公司违规提供担保的情形。

3、关于董事和董事会

公司董事会由 5 名董事组成，其中 2 名独立董事，董事会成员涵盖家居企业经营管理、供应链整合、精益制造、财务管理、机械自动化等领域的专家，与公司发展需求高度契合。公司董事会下设的战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，2022 年，上述委员会合计召开 8 次会议，在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要的作用。

2022 年，公司共计召开 8 次董事会，会议的召集、召开、表决程序严格依据相关法律、法规的规定。

4、关于高级管理人员

2022 年，公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定聘任高级管理人员，目前董事会聘任的高级管理人员共计 8 名，其中总经理 1 名，副总经理 5 名，董

事会秘书 1 名，财务总监 1 名。报告期内，因个人原因，赵时铎先生申请辞去公司董事会秘书兼副总经理一职，经公司董事长王江林先生提名，公司董事会提名委员会资格审查无异议后，公司董事会同意聘任汤鸿雁女士为公司董事会秘书，任期自第六届董事会第八次会议审议通过之日起至第六届董事会届满之日止。

2022 年，公司高级管理人员勤勉尽责，能够对公司日常生产经营实施有效的管理和控制，努力实现股东及利益相关方的利益最大化。

5、关于监事和监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关法律、法规选举产生监事人选，监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司监事能够按照《公司章程》和《监事会议事规则》等要求积极履行自身职责，本着对公司及股东负责的原则，对公司重大事项、财务状况以及董事和高级管理人员履职的合法合规性等进行了有效监督。

2022 年，公司共计召开 6 次监事会，会议的召集、召开、表决程序严格依据相关法律、法规的规定。

6、关于内部审计

报告期内，公司继续加强风险的日常管理、定期评估和持续监督改进工作，由审计部对公司各分子公司和事业部的经营风险和财务风险进行持续跟踪和分析。为公司实现高质量发展、降低成本，和防范风险提供支持服务。2022 年，审计部对各分子公司和事业部实现流程审计全覆盖，出具相关整改建议报告，并对完成的审计项目进行不定期“回头再审计”，确保发现的问题得到切实完善解决。为规范公司仓库管理，加强内部控制，公司定期组织盘点、巡查工作，并制定了《仓储管理程序》。同时，审计部在项目中加强和各分子公司负责人和其他管理层人员的沟通，讲解总部相关流程制度，提升公司合规和内控意识。

六、内部控制

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》等有关法律法规和规范性文件的规定及要求，不断完善公司法人治理结构和公司

各项内部控制制度，建立严格有效的内部控制和风险控制体系，全面提升公司经营管理水平和风险防范能力。

1、内部控制制度建立健全情况

2022 年 8 月，公司根据根据最新法律、法规及其他规范性文件等的规定，并结合公司实际情况，对《公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》《董事会各专门委员会实施细则》《对外担保决策制度》《信息披露管理制度》《关联交易决策制度》《投资者关系管理制度》《外汇衍生品交易业务管理制度》等制度进行同步修订、完善。并通过线上线下相结合的方式积极组织相关人员认真学习，参与监管机构的培训学习，加深对相关法律法规的认识和理解。公司始终严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定及要求不断完善和提升公司治理水平。

2、规范管理体系

2022 年，公司继续完善公司经营管理中各环节的风险控制措施。不断完善在公司及子公司内部已推行的 COA 系统（集团协同办公管理系统），配合组织变革的方案和进程，优化集团化办公协作、流程管理等功能，以更好的适应恒林股份的集团化管控要求，让公司的整个运行流程更加信息化，实现远程办公，提高办事效率。

3、保护知识产权

2022 年，公司不断强化技术研发能力，以技术创新夯实企业根基，助推企业核心竞争力进一步提升。报告期内，新增有效境内专利 236 项，其中，发明专利 26 项。截至本报告期末，公司共拥有有效专利 1,246 项（境内 1161 项、境外 85 项），其中发明专利 52 项；计算机软件著作权 8 项；作品著作权 1 项。恒林股份作为国家高新技术企业、国家知识产权优势企业，严格按照相关制度与规定，积极开展知识产权工作，获得国家和政府的认可。

4、廉洁管理

公司始终以客户为中心，积极倡导依法经营，按章办事，廉洁从业，诚实守信的经营风气。为了更好地保障公司与合作伙伴的利益，强化对经营活动的纪律

约束，规范人员行为，更好地满足合作伙伴的需求，公司开设了专门的廉洁问题举报渠道（包括“举报信箱”、“廉洁电话”、“廉洁邮箱”等），鼓励公司员工、外部单位人员及其他知情者参与到公司的廉洁治理中来。公司定期开展廉政课堂教育，以案促教，并组织公司员工与相关合作方签订《廉洁承诺书》。2022 年，公司接收并处理多项举报事件，及时制止多项损害公司利益的行为，并为公司挽回相应的经济损失。廉洁邮箱：tsjy@henglin.com

七、股东和债权人的权益保护

1、信息披露

公司在信息披露工作中，始终坚持公开、公平、公正原则，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，确保公司所有投资者有平等的机会及时获得公司有关信息。

2022 年，通过公司指定《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》及上交所网站等披露媒体，公司共计披露信息 122 份，包括 2021 年年度报告、2022 年第一季度报告、2022 年半年度报告、2022 年第三季度报告等定期报告 4 份，股东大会决议、董事会决议、监事会决议等文件 33 份，对公司经营情况、对外收购、对外担保等事项进行了有效披露。2022 年，公司继续执行信息披露制度，为公司信息的报告、传递搭建重要桥梁，防范重大事件披露遗漏，进一步提升公司信息披露质量。

在信息化建设方面，公司运用财务系统加强了公司基础业务信息和财务信息的及时传递，公司通过企业微信、COA 系统、邮件系统、公众号等渠道，保证公司的制度更新、重大业务信息、企业文化信息等及时、有效传递，提高公司管理效率。公司明确了各岗位职责、开发维护、权限变更、业务流程变动、数据输入输出、网络安全等业务的流程和权限，以保证信息系统高效有序的开发及安全稳定运行，同时公司规定了各部门、员工在信息收集、传递、沟通等方面的职责和权限。

2、投资者关系管理

公司非常重视投资者关系管理工作，严格执行《上市公司投资者关系管理工作指引》，公司采用多渠道、多角度、多层面沟通的策略，目前以接待投资者实地调研、接听和回复投资者咨询电话、召开投资者交流会、参加各类策略会、回复上交所 e 互动平台的问题、召开业绩说明会、提供股东大会网络投票、及时回复投资者在投资者关系管理平台的问题等方式开展投资者关系管理工作。

2022 年，接听投资者电话近百余通，召开业绩说明会 3 次。通过多种途径有效增进投资者对公司全面认知，促进公司与投资者之间的良性关系，持续获得市场的认可与支持；通过提升信息披露质量，进一步保障投资者知情权，切实维护投资者合法利益，并及时更新公司官网、微信公众号及其他推介材料，不断提升公司治理的透明度。公司亦非常重视舆情管理，邀请公司聘请的专业投关咨询机构对董办人员进行舆情应对处理能力的培训，指派专人监测日常舆情动态，建立了相应的危机应对管理机制。

3、回报股东、共享经营成果。

公司积极响应中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》的精神，重视对投资者的合理投资回报，制定了《公司未来三年股东回报规划（2020-2022 年度）》，在不影响公司的可持续经营能力及未来长远发展的前提下，建立对投资者持续、稳定、有效的回报机制，努力实现投资者利益和公司利益的“共赢”。

公司于 2022 年 4 月 29 日分别召开第六届董事会第三次会议、第六届监事会第三次会议，于 2022 年 5 月 23 日召开 2021 年年度股东大会，均审议通过了 2021 年年度利润分配及资本公积转增股本预案的方案：以实施权益分派股权登记日的总股本 100,000,000 股为基数，扣减回购专用证券帐户的股份 2,332,423 股，即以 97,667,577 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发现金红利 97,667,577 元（含税）；同时向全体股东以资本公积金转增股本，每 1 股转增 0.4 股，本次转增后，公司的总股本为 139,067,031 股。

4、诚实守信，保护债权人利益

根据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等的要求，公司建立了规

范的财务管理制度和流程，使用统一的财务信息系统开展工作，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，确保资产的保值增值。公司财务管理规范、诚实守信，与多家金融机构建立了良好的合作关系。同时公司内部控制制度健全，资金使用安全、合理，严格按照与债权人签订的合同履行偿债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息。公司一直秉承诚信、稳健的经营原则，通过增强盈利能力、提升资金周转能力、降低经营风险等措施保障公司偿债能力。未来公司还将继续加大债权人权益保护力度，营造与各债权人之间良好的合作关系。

八、和谐的雇佣关系

1、合规用工

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等法律法规，依法保护员工的合法权益，执行劳动合同的签订、续订、变更、终止、解除等工作。坚持合法合规用工，对所有签订劳动合同、建立劳动关系的员工执行相同的福利项目体系，重视劳动关系规范管理。公司为员工按时足额缴纳各项社会保险，具体包括养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、住房公积金等社会保障，保障女职工依法享有生育保险及生育、哺乳等各项合法权益，通过规范管理，为员工提供健康、安全的工作和生活环境，切实维护员工所拥有的各项合法利益。

2、助力员工成长

为满足员工职业化发展的需求，促进员工与企业共同进步共同成长。2022 年公司分别针对新入职员工、中基层管理干部、高层管理者、专项人才开展了不同内容的培训，培训方式坚持内部培训与外部培训相结合。针对新入职员工，公司开展了劳动纪律与行为规范、安全教育、企业文化等方面的培训。针对中基层管理干部，开展了领导力、管理技能和制度编制等内容的培训。针对高层管理者，开展了经营和战略相关的培训。针对专项人才，开展了技能等级、精益人员培养认证等内容的培训。促进了员工不断进行知识补充与更新，让员工在学习中成才，提高员工的综合业务素质，参训人数达 1200 余人。同时，积极组织董监高参与证监局、上市公司协会等机构举办的学习、培训，掌握最新监管动态。

3、给予员工关怀

公司开展丰富多彩的企业文化活动，希望在公司内部营造快乐文化、家的文化，借此舒缓员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐企业内部环境。

为丰富员工的文体生活，增强员工身体素质，营造健康生活、快乐工作的氛围，报告期内定期组织篮球赛等职工文体活动，展现出积极向上的精神面貌和奋发图强的拼搏精神。2022 年，公司承办了全县多工种技能大赛，其中在安吉县“打造‘浙派工匠’金名片 培育选树‘万名技工’”活动中，恒林技术人才入选“湖州工匠”、安吉县“万名技工”称号。

打造舒适生活区，母公司新增银湾共富公寓宿舍 350 套；医疗互助达 3200 多人；举办 3 期一线员工沟通会，调解纠纷 15 起。完善 B 区设施建设，升级美化、绿化、亮化等工程。

传统端午、中秋、春节等为员工发放福利，春运期间，为能确保员工平安放心地回家，连续十五年开设“爱心专车”送外来员工春节返乡，为员工铺好返乡的暖情路，让员工高高兴兴回家过年。



九、安全生产

2022 年，公司将安环部更改为 EHS 部，负责公司有关健康、环境保护方面的政策制度，全面落实安全、健康、环保责任制；为集团分公司、子公司提供安全、健康、环保等相关指导；负责与县应急管理局、安监站、县公安局、县环保局、县工伤管理科、县综治办、县消防大队、市场监督管理局等政府机关的工作交流。公司始终铭记“安全重于泰山”这句警句，一切运行必须建立在安全之上，时刻

紧绷安全这根弦，确保安全生产工作保持总体稳定。

1、明确安全生产总体目标、落实安全责任

严格落实各项安全管理措施，提高安全管理水平，加大安全标准化建设力度；加强安全监督管理，杜绝安全生产事故的发生；夯实安全生产基础，改善安全生产环境。为落实安全生产责任制度，EHS 部在年初先后与递铺街道安监、消防等部门签订安全生产协议、消防安全协议；在公司内部，与各部门负责人、员工签订全生产责任书达 4000+次，签订率 100%。形成了领导总负责，各部门、车间主任、班组长重点负责的安全生产管理体系。

2、加强安全生产教育培训、提高员工安全生产意识

加强“安全第一、预防为主、综合治理”的安全意识教育，将安全教育贯穿于生产的全过程中，加强全员参与的积极性和安全教育的长期性。做到“全员、全面、全过程”的安全教育，开展多种渠道、多种形式的安全教育。

全年开展安全生产教育培训达 52 次（包括安全生产知识培训、节后复工、劳保用品的使用等等），严格执行单位的安全生产三级教育培训制度，按要求进行三级安全教育（包括公司级、车间级、班组级安全教育），学习内容包括安全技术知识、设备性能、操作规程、安全制度和公司行为准则，并经考核合格后方可进入操作岗位，考核记录（员工三级教育卡、考试试卷）在案，考核次数达 600+次，三级安全教育时间不少于 24 学时。

3、加强安全检查、排除安全隐患

安全检查是消除事故隐患的主要手段，2022 年公司 EHS 部组织了公司综合性检查、节假日安全检查、季节性安全检查、电气设备安全检查、车间班组检查等各类检查。EHS 每月进行一次安全大检查，定期或不定期进行现场巡查，有效避免了各类安全事故的发生。并对所有特种设备进行监督管控，对于设备的年检进行严格的跟踪，并在年检范围内做好相应的准备，保证特种设备的正常使用。为了贯彻公司各项规章制度，提高员工的安全生产意识，安全部协同各部门专员对员工进行安全教育培训。

4、网格员团队的建立

以 2022 年县安全县生产工作会议精神为指导，以建设健全长效机制岗位网格化管理为目标进一步规范我公司安全生产管理，提高公司管理效益，保障集团各部门、分公司安全生产，现结合实际，集团公司成立了网格化管理团队，制定网格化实施方案，构建以生产岗位为基础、以网格化为依托、以安全生产管理为主，建立健全安全生产管理的责任体系和监督体系，积极探索，建立职责明确，管理精细、信息共享、渠道畅通的网格体系；各部门、分公司将安全生产任务落实到最基层的班组，明确到具体责任人，所谓的具体责任人就是这个单元的安全生产网格管理员，划分出责任区，做到全覆盖、无缝隙。纵向到底，横向到表，不留死角。为确保安全生产网格化管理顺利实施提供有力保障。



十、客户、供应商和消费者权益保护

公司秉承“诚信、感恩、创新、共赢”的价值观，持续为客户、用户提供满意的产品和可信赖的服务，经营过程中充分兼顾相关利益方的利益，在创造经营业绩、给股东带来良好回报的同时，追求与供应商、客户协同发展。公司通过梳理供应链管理工作，制定了以供货商筛选与管理机制并重的供应商管理制度，推动产业链上下游履行企业社会责任，强化产业链对社会与环境的正面影响。

1、完善质量管理机制与标准规范体系

恒林股份坚持以质量求生存，服务建口碑。2022 年，公司加强产品体系认证，相继通过了三体系认证（ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系）、能源管理体系、中国环保产品、绿色产品、中国环境标志产品、低 VOC&有害物质限量、商品售后服务评价五星级、诚信管理

体系、五星级品牌、FSC-COC 产销监管链、绿色供应链、人类功效学产品等认证。在加强内部管理体系的同时，有效树立了产品品质形象。以各大国内外官方机构制定的质量标准为基础，在质量控制过程中做到细致入微、加强管理。确保为消费者提供安全、环保、高质量的产品和服务。

2、树立现代质量观念

恒林股份通过岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及通过知识竞赛、技能竞赛等多种方式，提升员工质量意识；通过精益管理活动，使员工掌握 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全），提升员工质量管理水平，实现质量、成本、效益和员工成长的全方位和谐发展。在安吉县委、人民政府主办的“打造‘浙派工匠’金名片 培育选树‘万名技工’”活动中，共有 28 名恒林员工入选。

3、保障客户满意度

依据《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规的规定，为保证客户反馈的质量问题得到及时、有效地解决，恒林股份依据《产品客诉审批流程》等相关制度，建立了完善的售后服务、质量信息反馈工作流程和客户投诉管理的框架，使旗下所有子公司的客户投诉问题在内部相关部门得以迅速传递并及时解决，以提高客户满意度。

4、供应商权益保护

随着公司的发展，公司已经形成较为完善的采购管理体系，建立了《供应商管理程序》《采购管理程序》，公司设有供应链管理中心，建立供应商评审小组负责对供应商进行考察、资格审定和选择。部分原材料实行集中统一采购，建立了严格完善的供应商准入和管理制度，选择能够持续发展、稳定供货、符合品质要求、具有成本优势的优秀供应商作为战略合作伙伴。此外，加强供应商生命周期管理，包含对合格供应商的选择、定期评价、退出以及执行采购等业务的管理，为公司的供应链高效率、规范化运作提供了管理支撑。根据定期考核与等级评定，给予优秀供应商更多业务机会，保持供应链活力。对供应商年终考核等级实施分级管理，各事业部/分、子公司采购员应对其负责的合作供应商保持密切的交流

和沟通，定期进行互访和检查，了解供应商的最新进展，掌握产品的最新信息，通过与供应商的沟通，做到信息及时共享。

公司与供应商诚信交流诚信合作，维护双方的合法权益。公司在经营过程中严格遵守商业道德和社会公德，坚持阳光采购，坚持遏制采购过程中的腐败行为。公司设置举报电话和举报邮箱，建立公开、公平、公正的采购体系和竞争环境。



十一、社会责任

恒林股份秉承企业效益和环境保护并重的社会理念，以科学发展观为指导，建立环境保护机制，持续加大环保投入，2022 年公司及主要子公司环保投入金额 1,133.8 万元。公司在为客户、员工、股东、社会创造价值的同时，关注弱势群体和困难群众生活，积极响应安吉县“我为扶贫出把力”号召。报告期内，2022 年，公司举行“慈善一日捐”等活动，公益捐款 389.4 万。

1、乐善好施，团结互助，是中华民族的历史传统和人文美德，慈善事业是社会文明进步的重要标志，恒林作为一家有担当有温度的企业，只有将自身的利益融入到国家民族发展大义之中，才能彰显恒林人的胸怀、格局和价值，“慈善捐助有我”，这是恒林人共同发出的心声。恒林一直以来积极承担社会责任，关注员工福利，在社会慈善事业方面贡献自己的一份力量。

2、推广节能减排，推进 6S 管理

恒林股份严格执行环评和环保“三同时”制度、监控环保设施的正常稳定运行、推进节能减排技术措施、保证“三废”达标排放，公司在全公司范围内推行 ISO14001 环境管理体系和 6S 生产现场管理制度。2022 年，依据地方环保监测部门提供的污染源监督性监测报告及企业定期监测的数据，恒林股份的废水和废气

排放均实现规范管理并稳定达标。

公司及子公司在废气排放监控上加大投入，自 2017 年开始采用水性喷胶作为粘合剂，并在喷胶废气产生处安装集气罩，通过催化燃烧系统处理喷胶废气，使喷胶废气的排放符合《大气污染物综合排放标准》要求；改造注塑废气处理系统，由原先的 UV 光解改造为二级活性炭吸附系统，更高效处理了注塑废气，使注塑废气的排放符合《合成树脂工业污染物排放标准》要求；针对属于危废品的胶水废包装桶，公司与持有《危险废物经营许可证》的公司签订了工业危险废物安全处置服务合同，由各车间收集汇总胶水废包装桶后定期交由上述具备处置资质的专业回收公司处理。

针对金属配件生产过程中产生的污水处理污泥，控股子公司湖州恒鑫金属制品有限公司与具有《危险废物经营许可证》的公司签订了《危险废物处置利用合同》，妥善收集后委托危废处理公司统一进行处理；金属配件生产线喷塑、浸漆废气经过收集后，由洗涤塔+活性炭吸附处理装置系统处理，保障排放达到国家排放标准。根据监测结果，均符合排放标准。

公司在建设新项目或者进行技术改造过程中，积极采用资源利用率高和污染物产生量少的工艺和设备替代资源利用率低和污染物产生量多的工艺和设备，以减少原辅材料的消耗。

公司携手外部新能源相关公司，利用公司各车间屋顶进行分布式光伏发电项目布局，先后在恒林 A、B、C 厂区、广德恒林、恒鑫金属、锐德海绵等生产基地建立分布式光伏发电合同能源管理项目，使用可再生能源，减少二氧化碳排放。公司屋顶分散式光伏发电 2022 年度全年累计发电量 676.41 万千瓦时，降低能源消耗 831.31 吨标准煤，减少二氧化碳排放 6,493.50 吨。

随着“双碳目标”的提出和经济向低碳转型，绿色发展已驶入快车道，每家公司都应主动承担社会责任。公司将主要的节能减排措施融入了日常经营活动中。公司严格遵守环境保护方面的法律法规，坚持绿色共享、节能环保的理念。公司主要使用的能源是电能，水只用于生活饮用水，不存在工艺废水。公司照明系统全面使用 LED 灯具，工厂厂区和办公区在白天均有采用自然光，同时根据不同区

域的光线强弱合理使用灯具，以降低能耗，将环保元素融入办公环境。公司倡导绿色办公，实施视频与电话会议，借助公司 COA 平台，通过电子流转方式进行流程审批。

3、强化环境风险管理

恒林股份按照《浙江省突发环境事件应急预案编制导则》（企业版简本）和环境保护部《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律、法规的要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定了相应的《突发环境污染事件应急预案》和《应急救援管理制度》，按时实施年度应急演练计划；建立了环境保护应急组织机构，成立了突发环境事件应急指挥领导小组，设置了应急电话、报警电话。



十二、履行社会责任方面存在的问题及整改计划

报告期内，公司按照国家相关法律法规的要求，自觉地维护股东、公司、员工等各利益相关方的合法权益，不断的健全社会责任管理机制，在不断深化变革和创新的进程中，不断提出新的社会责任标准和要求，主动承担企业的社会责任，公司在履行社会责任方面取得了一定的成绩，公司深知还有待进一步丰富、提升的空间，如履行社会责任的多样性尚待增加。未来，公司将继续围绕公司的核心价值观与企业宗旨，在为股东创造价值的同时，持续回馈社会，贡献价值，以实际行动践行企业社会责任，切实拔高企业管理层与员工的社会责任感，促进社会的和谐发展，共建美丽中国。

恒林家居股份有限公司

2023 年 4 月 25 日