

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

JIANGSU HIGHHOPE INTERNATIONAL GROUP CORPORATION

2022 年度社会责任报告



二〇二三年四月二十五日

目 录

第一节 报告规范.....	2
一、报告界限.....	2
二、报告权限.....	2
第二节 公司概况.....	4
一、公司介绍.....	4
二、企业文化.....	5
三、发展责任.....	5
第三节 公司履行社会责任情况.....	9
一、保护股东和债权人利益.....	9
二、践行企业责任 保护员工权益.....	13
三、保护消费者和供应商权益.....	15
四、积极推进地方建设和民生工程相关工作.....	16
五、强力监管保安全 承担社会责任.....	17
六、结语.....	错误!未定义书签。

第一节 报告规范

一、报告界限

本报告是江苏汇鸿国际集团股份有限公司向社会发布的第八份企业社会责任报告。报告本着真实、客观、准确的原则，回顾了江苏汇鸿国际集团股份有限公司 2022 年度履行社会责任实践的主要内容。

2. 编制依据

本报告是根据上海证券交易所《关于做好主板上市公司 2022 年年度报告披露工作的通知》和《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况而编制的。

3. 时间范围

报告中的 2022 年指 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

4. 发布周期

本报告为年度报告，与江苏汇鸿国际集团股份有限公司 2022 年年度报告同时发布。

5. 报告范围

如无特别说明，本报告范围为江苏汇鸿国际集团股份有限公司及子公司。

6. 数据来源

本报告的数据与案例主要通过江苏汇鸿国际集团股份有限公司内部相关统计收集，如与年报有出入，以公司 2022 年年度报告为准。

7. 报告称谓

为便于表达和阅读，本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

1	汇鸿集团、公司	指	江苏汇鸿国际集团股份有限公司
2	公司《章程》	指	江苏汇鸿国际集团股份有限公司章程
3	汇鸿中锦	指	江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司
4	汇鸿中鼎	指	江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司
5	汇鸿中嘉	指	江苏汇鸿国际集团中嘉控股有限公司
6	汇鸿中天	指	江苏汇鸿国际集团中天控股有限公司
7	汇鸿医药	指	江苏汇鸿国际集团医药保健品进出口有限公司
8	汇鸿粮油	指	江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司
9	汇鸿亚森	指	江苏汇鸿亚森国际贸易有限公司

10	汇鸿冷链	指	江苏汇鸿冷链物流有限公司
11	无锡天鹏	指	无锡天鹏集团有限公司
12	汇鸿汇升	指	江苏汇鸿汇升投资管理有限公司
13	青海汇鸿	指	青海汇鸿供应链有限公司
14	开元医药	指	江苏开元医药化工有限公司
15	开元石化	指	江苏开元国际集团石化有限公司
16	汇鸿同泰	指	江苏汇鸿国际集团同泰贸易有限公司
17	江苏纸联	指	江苏省纸联再生资源有限公司
18	无锡天鹏菜篮子	指	无锡天鹏菜篮子工程有限公司
19	真正老陆稿荐	指	无锡市真正老陆稿荐肉庄有限公司
20	汇鸿畜产嘉瑞	指	江苏汇鸿畜产嘉瑞机电有限公司
21	鸿信物业	指	汇鸿中鼎鸿信物业管理有限公司
22	汇鸿中天商管	指	江苏汇鸿中天商业管理有限公司
23	汇鸿中嘉嘉越分公司	指	江苏汇鸿国际集团中嘉控股有限公司嘉越分公司
24	亚森同汇	指	沭阳亚森同汇实业有限公司
25	亚森械友	指	宿迁亚森械友新材料有限公司

二、报告权限

1. 报告的内部评审方式及批准机构

(1) 评审方式：提请公司第十届董事会第九次会议审议

(2) 批准机构：董事会

2. 报告内容及数据真实性声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

3. 报告的获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所网站。

4. 解答报告问题的联系方式

地址：江苏省南京市白下路 91 号汇鸿大厦

邮编：210001

电话：025-84691002

传真：025-84691339

邮箱：ir@highhope.com

注：本报告未尽内容，参见公司 2022 年年度报告。

第二节 公司概况

一、公司介绍

江苏汇鸿国际集团股份有限公司（以下简称“公司”）是江苏省省属国有控股大型企业集团，1996 年 12 月成立以来，经历多次合并重组，并作为江苏省委、省政府确定的国企改革试点单位，于 2015 年 12 月实现整体上市。公司系中国企业 500 强、中国服务业 200 强、中国对外贸易 100 强企业。2022 年公司共实现营业收入 477.59 亿元，同比增长超过 5%，年度营业收入创公司整体上市以来新高，进出口业务增幅超过全国、全省平均水平。

公司作为商务部等八部门确定的全国供应链创新与应用示范企业，紧紧围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，不断加快创新发展、转型升级步伐，全力打造“供应链运营”“以融促产的金融投资”两大主业。供应链运营业务以纺织服装、食品生鲜、绿色循环、大宗业务为主，致力打造基于产业生态的供应链集成服务平台，深度服务实体经济、民生保供、乡村振兴和消费升级；以融促产的金融投资业务以“服务实体经济”为根本，以资产管理、产业投资、金融服务为手段，通过市场化改革、专业化发展、国际化布局和品牌化运作，形成与供应链运营板块的协同发展。

“十四五”期间，公司将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，在国内国际双循环、内外贸一体化、“一带一路”倡议、碳达峰碳中和等国之大者和省之要务中找准定位、奋勇争先、善作善成，奋力谱写高质量发展新篇章，为加快建设贸易强国，为全面推进中国式现代化江苏新实践作出新的、更大贡献！

公司高度重视质量、环境和职业健康安全管理，各项管理工作规范标准，先后通过 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 体系认证，获得国际认证联盟及中国质量认证中心颁发的“卓越管理组织证书”，是“全国 AAA 级诚信单位”。公司注重加强品牌建设，是“江苏省服务业名牌企业”，公司旗下“HIGH HOPE”、“SKYRUN”、“报春”、“友谊”、“JSTEX”等一批自有品牌被评为国家级或省级出口名牌，注册商标“汇鸿”、“金梅”被国家工商总局认定为驰名商标。

公司坚持多元化发展战略，紧紧围绕建设供应链领先企业的战略目标，努力通过模式创新、技术创新、设计创新、管理创新等加快实现外贸业务流程延伸和提升，供应链运营业务板块稳健发展，以融促产的金融投资业务板块市场化改革稳步推进，公司整体呈现发展稳中向好、管控持续优化、供应链运营主业优势加快彰显的良好态势。

二、企业文化

公司围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，深入打造积极、简单、阳光的企业文化，着力构建风清气正、心齐事成的干事创业氛围。推进人才强企战略，加强人才的培养和引进，持续推进企业文化周、青年创业大赛、产改试点等工作，激发员工创造力；加强“汇鸿清风”廉洁文化品牌建设，以文化浸润提升干部员工的精气神；重视员工关心关爱，增强员工的认同感、归属感，逐步营造积极向上、和谐融洽的文化氛围。

三、发展责任

1. 发展战略

报告期内，公司围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，深耕供应链运营和以融促产的金融投资两大主业，推动“1258”战略稳步实施，不断加快高质量发展步伐。

根据“十四五”战略规划，公司努力推进“1258”总体布局：坚定一个目标，即“把公司建设成为全国供应链运营领先企业”；聚焦两大主业，即“坚持供应链运营与以融促产的金融投资双轮驱动”；提升五大能力，即“服务大局能力、创新发展能力、专业运营能力、资本运作能力、管理创新能力”；强化八个战略保障，即“党建筑基、战略引领、管控优化、风险防范、机制创新、人才强企、文化建设、数字赋能”，努力实现经营质效更好、核心竞争力更强、员工幸福指数更高。

(1) 切实加强战略宣贯，通过层层宣讲、学习讨论等形式，让规划的目标和各项关键措施深入人心。加强战略执行监督，对整体战略规划实施监控、统筹协调和评估考核，推动公司实现重大战略目标。

(2)加大力度全面深化改革,通过组织结构变革和体制机制创新来破难题、解新题,深入贯彻新发展理念,将改革创新作为引领供应链运营发展的第一动力,着力建设创新平台,深化科技创新、制度创新、模式创新和业态创新。

(3)牢固树立专业化经营意识,在主营业务上精耕细作,对同质化业务进行整合重组,大力培育核心能力和优势业务,有效提升盈利水平。主动加强与相关企业的深度合作,推动上下游企业在生产、采购、资本赋能、科技赋能等方面协同发展,持续通过供应链拓展和价值链提升培育企业核心竞争力。

(4)充分发挥上市公司平台作用,努力构建多层次投融资体系,聚焦战略重点板块,加快内外资源整合,提升系统集成水平,有效深化产融结合,放大投资综合效应。对标优秀的同行业和省内上市公司,持续提升业绩,持续改善公司基本面,积极开展市值管理。

(5)坚持把人才作为第一资源,着力建设高素质专业化人才团队,注重培养专业能力、敬业精神和团队合作意识,打造高质量发展的核心团队。

2. 品牌建设

公司坚信“汇鸿”品牌是公司发展的最强背书,也是业绩保障和可持续发展的根本动力。长期以来,公司围绕发展战略持续塑造良好的品牌形象,发展过程中赢得了来自股东、客户、合作伙伴、业内同行的尊重和多项赞誉,行业内影响力持续提升。报告期内,公司及子公司获得由权威机构颁发的各类荣誉、排名如下(排名不分先后):

(1)公司在中国企业联合会、中国企业家协会发布的“2022 中国企业 500 强”榜单中,位列中国企业 500 强第 489 位;

(2)公司获评 2021 年长三角服务业企业 100 强(第 52 名),江苏企业 100 强(第 51 名),江苏服务业 100 强(第 10 名);

(3)公司“数字化智慧供应链云平台项目”入选中国上市公司协会“中国上市公司数字化转型典型案例”;

(4)公司获第十六届金蝉奖“年度优秀投资者关系奖”;

(5)公司被省商务厅表彰为“第 131、132 届广交会优秀分团”;

(6)公司及旗下汇鸿中鼎、汇鸿中天、汇鸿亚森入选江苏省内外贸一体化首批试点企业;

(7) 公司荣获江苏省企业信息化协会颁发的 2021 年度“数字化转型示范应用企业”奖；

(8) 公司荣获江苏省属企业“学习达人”挑战赛三等奖；

(9) 公司被评为“2022 年度秦淮区经济发展立功单位”；

(10) 公司党委《持续深化改革背景下国有企业基层党组织优化设置与功能发挥的路径探索》调研课题荣获 2022 年度全省国资系统“国企党建‘新’调研优秀成果”二等奖；

(11) 公司职工食堂获评省属企业 2021-2022 年度“职工好食堂”荣誉称号；

(12) 公司产改试点项目《加强产教结合促进成果转化，构建全业务链贸易人才培养体系》荣获省部属企业产业工人队伍建设改革工作优秀项目“一等奖”；

(13) 公司绿色板材供应链案例入选由南京市商务局、江苏省质量和标准化研究院共同编制，中国质量标准出版传媒有限公司、中国标准出版社出版的《南京市供应链试点实践暨标准体系研究》；

(14) 公司两支参赛队荣获由中国物流与采购联合会主办的“全国供应链大赛”二等奖；

(15) 公司获评江苏省共青团工作先进单位；

(16) 公司团委荣获“江苏省五四红旗团委”称号；

(17) 汇鸿中锦获评 2022 年度易制毒化学品行业“先进单位”称号；

(18) 汇鸿中鼎蝉联上海钢联电子商务股份有限公司颁布的“2022 年度中国镍铬不锈钢优秀供应链企业”称号，并位列“中国镍铬不锈钢优秀供应链十强”企业第二名；首次荣获“2022 年度中国镍系优质供应商”称号，并位列第二名；

(19) 汇鸿中鼎入选江苏省第四批产教融合型试点企业；

(20) 汇鸿中鼎获得南京海关颁发的海关 AEO 高级信用认证证书；

(21) 汇鸿中鼎荣获南京市“2021 年度外贸进出口十佳企业”；

(22) 汇鸿中鼎机电事业部荣获“江苏省工人先锋号”称号；

(23) 汇鸿中鼎《落实双审事项全覆盖，护航国企高质量发展》和汇鸿汇升《国有私募基金公司的合规管理建设之路》两篇案例文章入选省属企业法治建设优秀案例；

(24) 汇鸿中鼎入围阿里巴巴国际站鞋靴行业 SKA 商家；

- (25) 汇鸿中天和汇鸿亚森获评“江苏省文明单位”；
- (26) 汇鸿中天获评南京市“劳动关系和谐企业”荣誉称号；
- (27) 汇鸿中嘉嘉越分公司获评“争创五一巾帼标兵岗”先进集体称号；
- (28) 汇鸿畜产获江苏首批 RCEP 优惠原产地证书；
- (29) 汇鸿亚森再次入选国家海关总署“中国外贸出口先导指数样本企业”；
- (30) 亚森同汇获评全省首批“绿色发展领军企业”；
- (31) 汇鸿亚森参股投资的亚森同汇入选江苏省工信厅“2022 年江苏省智能制造示范工厂”；
- (32) 汇鸿亚森参股投资的亚森同汇以及汇鸿亚森供应链上的重要成员企业亚森械友双双入选“江苏省绿色工厂”；
- (33) 汇鸿亚森参编的《单板侧积复合板》团体标准正式出版；
- (34) 汇鸿亚森“绿色板材全产业链集成运营体系”案例入选上海市商务委员会《长三角供应链创新与应用优秀案例集（2022）》；
- (35) 汇鸿冷链再度获评中国物流与采购联合会“全国冷链物流百家重点企业”，位列第 21 名；
- (36) 汇鸿冷链获评中物联冷链委 2021-2022 年度中国冷链产业金链奖“民生保供冷链卫士”称号；
- (37) 汇鸿冷链再次入选中国物流与采购联合会“2021 中国食材供应链百强企业”，位列第 37 名；
- (38) 汇鸿冷链《模式创新+技术赋能，汇鸿冷链打造冷链供应链综合服务平台的实践之路》获得江苏省现代供应链协会“江苏省供应链创新与应用优秀案例”二等奖；
- (39) 江苏纸联获得国家首批专业型“绿色分拣中心”认证；
- (40) 江苏纸联入选国家商务部重点联系再生资源回收企业公示名单；
- (41) 无锡天鹏菜篮子获评无锡市首批安全生产守信联合激励单位；
- (42) 无锡天鹏菜篮子获评无锡市梁溪区“安全生产工作先进集体”；
- (43) “真正老陆稿荐”品牌入选“2022 年上半年中国预制菜品牌百强榜”，位列第 65 位。

第三节 公司履行社会责任情况

一、保护股东和债权人利益

（一）完善公司治理体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关法律法规、规章制度的要求，强化规范治理，不断完善公司治理体系和结构。公司组织机构设置合理、运行有效，股东大会、董事会、监事会和经营层权责分明、运作良好，切实维护公司及全体股东的合法权益。

公司始终坚持党的领导和完善治理结构有机统一，把党的组织嵌入到公司治理结构之中。公司及重要子公司制定党组织前置研究讨论重大事项规程，完善“三重一大”决策制度办法，进一步明晰党组织“定”和“议”的具体事项，厘清公司党委、董事会和经营层的权责边界，推动公司治理制度化、规范化、程序化，确保重大事项决策事事有反馈、件件有落实，不断完善公司治理水平，保护股东权益。

股东大会是公司的权力机构。公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律、法规的要求召集、召开股东大会，会议提案、审议、表决均严格按照相关规定执行，股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，充分保障公司股东特别是中小股东的合法权益。公司股东大会会议记录完整，每一次股东大会都有见证律师出席，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，并出具法律意见书，确保股东大会的合法有效。

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计与风控委员会和薪酬与考核委员会，其中提名委员会、薪酬与考核委员会和审计与风控委员会由公司独立董事担任主任委员。公司董事会各专门委员会严格按照各自工作细则履行职责，依法合规运作，为董事会科学决策发挥重要作用。公司独立董事针对重大事项均进行了认真的审核并出具了书面的独立意见，提高了公司决策的科学性和客观性。公司董事勤勉尽责，严格遵守所作的董事声明和承诺，认真履行《公司章程》赋予的权力义务，忠实、勤勉、诚信地履行职责，切实维护中小股东权益和上市公司整体利益，推动公司健康发展。

监事会是公司监督机构，对股东大会负责。公司监事会由三名监事组成，其中一名为职工代表监事，人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司监事会成员充分行使监督权，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，对公司生产经营、财务状况及重大事项进行检查监督，并就有关事项发表意见，切实维护公司及公司股东的合法权益。

经营层依法经营管理，忠实勤勉的履行自身职责，有效执行了股东大会、董事会审议通过的各项决议，在董事会的坚强领导下，务实高效地推进 2022 年度各项经营发展工作，稳步推动公司发展。

公司根据相关法律法规、规章制度的要求，结合自身经营情况需求，从健全内控体系、规范业务流程入手，不断完善股东大会、董事会、监事会和经营层独立运作、相互制衡的公司治理结构，建立了高效、完善的风险控制管理体系。本年度公司按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的内部控制，未发现重大缺陷与重要缺陷。公司持续完善风险管理体系，形成覆盖供应链、投资等各板块、各环节的“大风控”管理架构。

（二）履行信息披露义务

信息披露工作是上市公司与资本市场沟通的重要窗口，公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照监管要求和法律法规相关规定，积极主动履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，确保所披露的信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂，切实保障投资者的知情权。

报告期内，公司通过上海证券交易所网站和《中国证券报》《上海证券报》等法定信息披露媒体共披露公告 149 份，其中定期报告 4 份，临时公告 145 份，信息披露未出现重大偏差或失误。不存在选择性信息披露、私下披露、透露或泄露未公开重大信息、有意选择披露时点、强化或淡化信息披露效果的情况。公司持续优化信息披露质量和水平，加强重要信息的主动披露，有效提高公司的透明度；公司严格执行内幕信息知情人登记及重大信息内部报告制度，认真做好内幕信息保密、重大事项进程备忘录和内幕信息知情人登记，严格加强内幕信息知情人管理工作。

（三）积极做好投资者关系管理工作

良好互动的投资者关系，有利于提振投资者信心，树立公司在资本市场良好的企业形象，提升企业价值。公司高度重视投资者关系管理工作，严格按照相关法律法规要求，积极主动开展与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司运营和未来发展战略的认知认同。报告期内，公司多形式开展投资者关系管理，致力于与投资者建立良好的沟通氛围，助力公司树立良好的市场形象。

1. 日常投资者关系管理工作中，公司建立了较为完善的沟通机制。充分利用“上证 e 互动”平台、投资者咨询热线、电子邮箱、业绩说明会、公司网站专栏等多种形式，扩展与投资者沟通渠道，加强与投资者的交流互动。报告期内，公司在“上证 e 互动”平台回复投资者问题 70 余条，并在披露年度报告、半年度报告后，以网络互动的方式组织召开业绩说明会，公司董事长、独立董事及高级管理人员出席业绩说明会，直接与投资者交流，促进投资者对公司的价值认知和理念认同。在不违反信息披露原则的前提下，公司就投资者关注的问题进行认真、详实的解答，通过真诚、耐心、详尽、透明的沟通，与投资者保持良性互动沟通，从源头上避免公众投资者受非官方信息影响，避免不实言论的形成和传播，提升公司在资本市场的形象。

2. 加强内部活动新闻宣传管理。一方面，加强信息发布口径的统一管理，做好未公开信息的保密工作；另一方面，进一步优化公司微信公众号运营管理，及时更新公司内部各项活动的新闻稿。报告期内，公司在中央和省级媒体上发布新闻报道近 70 篇，在江苏省国资委平台发布信息超过 200 篇，充分发挥多媒体宣传矩阵作用，讲好汇鸿故事，向投资者展示公司的经营理念与发展面貌。

（四）重视现金分红

公司在自身成长与发展的同时，重视对投资者的合理回报，保障股东权益。公司建立了稳定的利润分配政策，积极回报广大投资者，与投资者共同分享企业经营成果。《公司章程》中明确优先采取现金分红的利润分配政策，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益；公司根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件规定，并结合公司实际情况，根据公司制定的《未来三年（2021 年-2023 年）股东回报规划》，承诺“每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可供分配利润的 10%，公司最近三年以现金方式累计分配的

利润不低于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十”，保证公司利润分配政策的持续性和稳定性。

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计报告确认，2022 年度公司实现净利润 110,363,888.85 元（母公司数，下同），当年可供股东分配利润为 99,327,499.96 元。加上上年度结转的未分配利润 1,332,546,492.61 元，扣减 2021 年度已分配股利 78,485,161.72 元，本年度可供股东分配的利润为 1,353,388,830.85 元。

公司 2022 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每 10 股派送现金红利 0.10 元（含税），截至 2022 年 12 月 31 日公司总股本为 2,242,433,192 股，以此为基数共计分配利润人民币 22,424,331.92 元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。相关议案尚需提交 2022 年年度股东大会审议。

近三年公司分红情况如下：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2022 年	0	0.10	0	22,424,331.92	-499,885,672.72	不适用
2021 年	0	0.35	0	78,485,161.72	248,647,458.47	31.56
2020 年	0	0.35	0	78,485,161.72	237,827,772.83	33.00

（五）保护债权人利益

公司及合并范围内各子公司与银行等金融机构均建立了良好的长期合作关系，间接债务融资能力强，银行授信额度较为充裕。截至 2022 年 12 月 31 日，公司及子公司合计获得各银行金融机构授信总额人民币 3,786,921.02 万元，已使用银行授信总额为人民币 1,763,866.57 万元，尚剩余授信额度 2,023,054.45 万元。

报告期内，公司均已按期归还或支付借款本金及利息。

（六）从严治党赋动能

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦公司转型升级和改革创新的关键环节、重点任务，坚决有力落实全面从严治党主体责任，引领走稳走好新时代高质量发展之路。

一是强化政治建设。将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，邀请省委宣讲团成员作专题辅导报告，高质量开展“第一议题”学习、中心组理论学习，对基层党组织全覆盖式开展巡学旁听，及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，全面贯彻省委最新决策部署，纵深宣贯公司发展战略规划，推动党的二十大精神走深走实，直达基层。

二是提升政治功能。持续深化“两个一以贯之”，全面落实并持续深化“党建入章”等重大要求，把牢党委会“前中后”节点，认真研究并跟踪督办经营管理重大事项，组织基层党组织签订责任状，严格开展年末述职考评，全面完成国企改革三年行动任务，对事业部党委的调研课题荣获 2022 年度全省国资系统“国企党建‘新’调研优秀成果”二等奖。

三是夯实政治基石。持续推进基层党支部标准化规范化建设，形成支部任务清单和工作范本，举办党支部书记培训班，评选和表彰公司标准化规范化建设先进党支部，复核 10 个党建品牌、新认定 5 个党建品牌，调整 8 家子公司党组织管理格次，以组织优化有效推动业务整合。

四是巩固政治生态。制定印发《进一步加强和改进集团党风廉政建设和反腐败斗争的工作举措》，完成对 4 家子公司党组织的巡察，实现任期内巡察全覆盖，推动大监督体系建设，持续规范管理运行机制，印发《汇鸿集团廉洁文化建设实施意见》，开展“弘扬清风正气、共建廉洁汇鸿”廉洁文化“七个一”主题活动，建设成效得到中纪委国家监委、省纪委监委网站专题报道。

二、践行企业责任 保护员工权益

公司始终坚持“人才强企”的战略，坚持“以人为本”的发展理念，重视员工的发展价值，积极营造良好的工作环境，建立有竞争力的薪酬福利制度，搭建后备干部人才梯队，组织开展各类培训活动，关注员工身心健康，不断提高员工工作能力，提升员工的幸福感和归属感，努力打造汇鸿文化，实现企业与员工的共同成长。

（一）薪酬福利

公司坚持“人力资源是第一资源”的人才理念，切实做好员工关怀，维护职工权益。持续完善公司本部绩效考核体系，加强绩效考核结果的应用，并与员工绩效奖金紧密关联，实现多劳多得。首次面向公司所属二级子企业开展年度综合考核，同时结合经理层成员任期制和契约化管理改革，实现了子公司领导班子成员差异化考核，并将考核结果与子公司领导班子成员年薪挂钩，实现了差异化的薪酬兑现。持续完善收入分配管理机制，加强工资总额管理，在保持工资总额随经营业绩浮动的前提下，适度考虑一线员工的工资涨幅。严格落实江苏省和南京市相关政策规定，及时调整员工的社会保险缴费基数和公积金缴存基数。在国家传统节日，按照工会相关政策，为员工发放实物福利，充分让员工感受节日温暖。积极组织丰富多彩的文化活动，提高员工的归属感、获得感和自豪感。

（二）人才发展

报告期内，公司持续完善人才选拔和培训体系，积极开展多层次多形式的人才培养项目。一是加强公司内训师队伍建设。组织 2022 年度内训师经验萃取培训班，按照内训师“授课技巧—经验萃取—教练引导”三级能力体系规划，选拔 25 名优秀内训师进行进阶培训，进一步帮助内训师将实战干货转化为可输出、可复制的汇鸿智慧。二是构建分层分类的人才培养体系。为加速公司管理干部人才成长，汇聚分层分类人才池，公司党委重点聚焦中层正职干部、中层副职及总助级干部、科级干部搭建三层五维度培养体系，先后完成第三期全业务链贸易人才培训班、“鸿远计划”和“鸿基计划”一期管理人员培训班共计 124 人次的培训，均取得较好反响。其中，全业务链贸易人才培养项目还荣获省部属企事业工会产改项目一等奖，对外传递汇鸿好声音、树立汇鸿好形象。三是不断优化公司选聘体系。首次引入竞争上岗选拔模式，进一步落实“人适其位，人尽其才，才尽其能”的竞争择优的人才选拔机制，形成风清气正的选人用人氛围；通过公开招聘为公司及部分子公司引进 15 位专业化、成熟型人才；大力开展年轻干部交流任职，全年完成干部交流 17 人次，较去年同比增长 42%。

（三）文体活动

报告期内，公司紧扣“迎接学习贯彻党的二十大”主线，统筹开展“强国复兴有我·建设美好汇鸿”主题宣传教育，组织开展“喜迎二十大 绘就新时代”

职工书画摄影大赛，收到职工各类投稿作品 230 余幅；组织开展“强国复兴有我建设美好汇鸿”职工羽毛球双打比赛；组织参加省属企业党员教育作品观摩交流活动，汇鸿中嘉、汇鸿中天原创作品分别荣获二等奖、三等奖；常态开展“学习强国”主题学习，完成多轮优秀学员表彰，组队参加国资系统省属企业学习达人挑战赛，荣获三等奖；升级集职工之家、职工书屋、青年学习社等功能于一体的汇鸿党群活动中心，扩大讲解员队伍，扩宽公司企业文化传播载体，提升企业文化的感召力与影响力。

公司持续创新员工文体活动载体，举办青年员工外语演讲技能竞赛，引导青年用 8 种语言讲好“汇鸿故事”；自主策划录制“诵金句 悟思想”微视频，完成 12 期新媒体作品录制并动态发布传播；承办“省直国资片老干部书画摄影展”；组织参加省部属企业职工羽毛球赛、省国资委与省总工会联合举办的职工足球联赛、省部属企业掼蛋比赛等文体活动，先后荣获省国资委、省总工会等颁发的“道德风尚奖”“优秀组织奖”等荣誉。不断优化公司文体团队建设，增设新媒体团队并开展系统培训，各团队常态化开展活动，积极展现企业文化形象。

（四）关爱员工

公司助力职工建功立业，以产改激发改革新动能。专题研究制定产业工人队伍建设改革工作方案，2022 年，产改项目《加强产教结合促进成果转化，构建全业务链贸易人才培养体系》荣获 2021 年度省部属企业产业工人队伍建设改革工作优秀项目“一等奖”。

公司持续聚焦职工“急难愁盼”，用心用力办实事解难题。元旦春节期间，走访慰问 150 多名退休干部、困难党员及困难职工，累计送上慰问品和慰问金 26.1 万元；创新老干部服务工作机制，实施适老化改造、家庭医生签约，巩固拓展“三有一落实”等工作。持续开展女职工、青年员工、退休老同志座谈会及口腔健康知识讲座等各类活动，广泛听取意见建议，精准调研分析思想动态，指导完善办实事项目清单，不断解决好职工群众关心关注的现实问题。

三、保护消费者和供应商权益

公司始终坚持互惠互利、合作共赢的经营理念，恪守诚信的商业行为准则，积极为消费者和供应商提供公平、公正透明的市场环境，杜绝商业贿赂、不正当

交易等情形发生，力争为消费者提供一体化、便捷化服务，维护消费者和供应商合法权益。公司高度重视内控体系的建设和运行，建立长效机制，不断修订完善风控管理制度，充分发挥信息化在风险防控中的重要作用，进一步实现规范化制度化运营和管理，切实提升管理水平，有效防范各类经营风险。

四、积极推进地方建设和民生工程相关工作

公司坚决贯彻落实江苏省委、省政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化建设的部署要求，突出产业强村，落实挂钩帮扶，持续参加省委“万企联万村、共走振兴路”行动，泰州、宿迁2个联建项目已全部正式投产运营，有力带动苏中、苏北地区有关镇村产业发展和农民增收致富，亚森同汇被评为江苏省“智能制造示范工厂”“绿色发展领军企业”；年内持续拨付帮扶资金100万元、安排帮扶队员，深入配合实施泗洪县挂钩帮扶项目，持续选派年轻干部到宿迁市沭阳县青伊湖镇后乡社区担任驻村第一书记，协助当地推进强村富民、建设美丽乡村；充分发挥企业产业链、供应链资源优势，牵头组织下属子公司，推进陕西、青海、西藏以及省内多地农副产品采购，合计采购金额超180万元。

公司深入服务东西部协调发展，以青海汇鸿为支点，成功举办“江苏对口支援协作合作地区特色商品展”，现场销售额近80万元，直接签约订单超过1,000万元；连续承接“伊犁州名特优农产品南京展销会”活动，组织新疆伊犁州近150家企业拓展江苏市场，展会销售额突破500万；承办“青海省对外贸易线上对接会”，完成百余场对接洽谈，在线观看人次超过12万，帮助青海、新疆等西部省市打通农畜产品、工业产品及特色轻工产品“走出去”通道。2022年，青海汇鸿成功跻身青海省外贸前三强。

公司坚决筑牢民生底线，为各类中小企业减免房租近5,000万元，助力经济复苏；无锡天鹏入选首批无锡市生活必需品应急保供企业名单，长期承担省市3,500吨冻猪肉战略储备任务；汇鸿医药主动切入江苏省应急保障体系，被确定为应急采供单位，为南京、苏州、常州等多地政府保提供医疗保障物资超1,000万件。

公司热心社会公益事业，持续开展“慈善一日捐”等爱心捐赠活动，累计捐赠实物及爱心善款合计约117.5万元；先后开展公益助学、无偿献血等活动，2022

年无偿献血参与人数再创新高。今年以来，汇鸿中天、汇鸿亚森获评“江苏省文明单位”；汇鸿中鼎获评“江苏省工人先锋号”称号；一批职工分别获评“江苏省省部属企业文明职工”“南京市五一劳动奖章”等称号。

五、强力监管保安全 承担社会责任

（一）坚持安全发展理念

公司牢固树立安全发展理念，把安全生产作为“企之要事”，压紧压实各级责任，落细落实各方各面举措，扎实推进安全生产治理工作，确保广大员工生命和企业财产安全。公司制定安全生产年度工作计划，签订安全生产年度责任书，编制领导班子成员工作清单，组织开展安全培训、进行消防演练，常态开展安全生产督查行动。公司通过开展“安全生产大检查”、“安全生产月”、“安全生产百日攻坚”、“高层建筑重大火灾风险专项整治”、“城镇燃气安全整治百日行动”、“冬春火灾防控专项行动”和“冬季安全生产专项治理”等工作，排查问题整改隐患，闭环销号动态清零。公司成立联合督导组，对重点企业开创性地采用驻点帮扶模式加强安全生产工作，受到了省国资委的好评。公司子公司汇鸿中天和无锡天鹏的安全生产案例被《省国资委安全生产三年行动案例选编》采用并推广学习。公司协调联动、齐抓共管，坚决守牢安全生产底线，不断提高“本质安全”水平，推动高质量发展和高水平安全良性互动，为加快建成全国现代供应链运营企业提供安全保障。

（二）倡导绿色节约

公司秉承绿色低碳发展理念，积极倡导企业与环境和谐相处的可持续发展理念，采取各种措施在日常运作和业务经营中做到节能、环保，努力减轻生产和经营活动中对环境产生的影响，为社会绿色发展贡献力量。

1. 绿色办公

公司积极倡导“绿色办公，低碳生活”，努力营造崇尚节约、绿色低碳的工作氛围。公司内部工作流程均以电子形式流转办公文档，同时鼓励打印纸回收利用，充分节约用纸，保护资源；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品；提倡员工上下班使用公共交通或新能源车辆；节约用电用水等措施，营造了良好的办公环境，增强了员工的环保意识和责任意识。

2. 绿色生产

公司将绿色可持续理念贯穿于经营管理的各个环节。公司子公司汇鸿中嘉 151.2KWp 屋顶分布式光伏项目成功并网发电，在绿色环保供应链体系的打造方面与供应链上下游企业形成了紧密的合作关系，以生态环保理念“领航”高质量发展。

公司子公司汇鸿亚森参股投资的亚森同汇自建设及投产以来，积极践行习近平生态文明思想，将减污降碳源头治理融入企业发展战略，积极采用环保新设备、新技术，企业尾气排放各项指标均优于国家标准和欧盟标准。参与《木材合法性认定标准》《无醛人造板及其制品团体标准》《单板侧积复合板团体标准》等行业标准制定，经中国林产工业协会和英国（欧洲）木材联盟（TTF）联合推荐，成为国内唯一胶合板绿色产业链试点企业，为我国森林资源保护、绿色生态发展作出了应有贡献，进一步奠定了行业主导地位。报告期内，被江苏省生态环境厅评为“绿色发展领军企业”，被江苏省工信厅评为“2022 年（第三批）江苏省绿色工厂”。

公司子公司江苏纸联积极肩负国企责任，响应国家加快建立废旧物资循环利用体系的号召，不断挖潜生态价值中的经济价值。报告期内启动了绿色分拣中心认证工作，认证专家对废纸分拣中心的建设情况、基础设施、环保、安全、产品质量、管理规范以及绿色绩效等方面开展了严格的审核。通过为期 3 个多月的材料审核和现场审核，江苏纸联成功申报并取得了商务部首批专业型“绿色分拣中心”认证证书。

（三）依法纳税

公司继续坚持依法纳税、诚信纳税的原则，积极履行作为一个企业公民的纳税责任，为国家和地方经济的发展做出贡献。2022 年度，公司及控股子公司实现纳税总额 276,755 万元，最近三年累计纳税总额 658,682 万元。

（四）民生保供

公司镇江、无锡两大基地长期承担省级冻猪肉战略储备任务。汇鸿医药作为应急采供单位，全年为多地政府和医疗机构提供药品、检测试剂、医疗器械超过 1000 万件，圆满完成两批次对口支援青海医用物资保障任务，为当地提供布洛芬等急救药品 50 余万片。

六、结语

2022 年，公司深耕主责主业，积极围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，持续优化资源配置，夯实专业化经营，增强核心竞争力。在提高公司经济效益的同时，不断深化社会责任理念，践行社会责任，体现国企担当。

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

二〇二三年四月二十五日