

天下秀数字科技（集团）股份有限公司

2022 年度社会责任报告

一、董事长致辞

时代的机遇和社会的哺育，是一个企业得以发展壮大的重要基础。企业在不断成长的同时，反哺社会、反哺行业是必须承担的责任。

在天下秀的理解中，承担企业社会责任的优先级：以尽可能低的成本为公众提供超预期的产品和服务，是第一社会责任；其次是赋能员工成长；再次是赋能行业长远发展。

（一）服务好客户是第一社会责任

公司作为行业创立者及领先企业，以先发优势持续沉淀，积攒了丰富的产业资源。率先搭建大数据平台，并不断对其进行完善、升级。同时，公司不断在行业内提出最新的、开创性的理论观点，支持行业健康、科学发展。公司紧跟红人经济发展趋势并引领行业不断前行，每年对创新研发方面的投入呈持续性增长，通过升级改造服务器、开展创新业务等不断尝试，帮助红人不断释放其商业价值；通过大数据技术在红人经济领域的应用，开发提供兼顾品牌与小微企业的智能解决方案；基于红人营销平台上下游布局各项创新业务，与主业协同发力，继续为客户及新媒体的成长，提供更大的助力。

多年来公司通过高效的平台优势，优质且专业的服务，赢得广大商家客户的信赖和认可。公司主要服务的客户涵盖护肤品、网服电商、食品饮料、化妆品、日用品、3C 数码、汽车等行业，其中商家客户资源既包括世界 500 强的品牌客户，也覆盖信息技术（含互联网）、快速消费品等多领域的中小客户。随着公司的技术实力日益提升、服务效率持续优化以及数据深度广泛积累，无论是品牌商家客户还是中小商家客户都不断选择加大、加深与公司的合作，因此公司拥有极佳的客户留存率和客户满意度，同时也培养了一批有资深行业经验的员工，这也成为奠定公司持续稳定、快速发展的基础。

（二）赋能员工成长，是使命也是机会

为了能够给客户提供更优质的产品和服务，企业要满足包括管理者在内的员工的需求。公司高度重视员工职业发展，通过业务培训等方式，从业务技能、专业知识、精益管理等多方面加强员工培训，更新观念、转变态度、学习技能，不断提升员工综合素质和工作能力，为员工职业发展创造良好的环境。

公司为员工设计和规划了管理和专业技术两个发展通道，让员工在发展上不受局限，并设立了内部招聘通道，使具备相应能力的员工可以争取更好的职业发展。

（三）完善红人经济生态布局，探索 Web3.0 时代全新的创作者经济模式

报告期内，公司持续加大研发投入，不断优化平台技术和数据能力，专注提高服务质量，将商家客户需求转化为高质量订单。2022 年，WEIQ 平台全年订单量 122.1 万，平均订单额较 2021 年的 1,127 元提升到 3,241 元，平台孵化的商务能力在实践中逐渐得到应用，持续帮助红人释放私域流量价值。此外，公司 2022 年红人营销收入与客户询单量的比率，即 WEIQ 平台对于商家客户的需求转化率约为 12.7%，与去年同期持平，WEIQ 平台客户端需求市场仍有较大成长空间。

公司通过对行业经验、技术和资源的整合梳理，以及各项费用的持续投入，基于 Web2.0 的红人经济生态链的业务布局趋于完善。一方面，公司将长期积累的数据和技术能力转化为创新的数据化产品，将长期沉淀的行业经验转化为创新的商业服务。另一方面，公司在努力夯实红人营销平台竞争力的同时，一直积极探索红人（内容创作者）的价值洼地和商业边界，通过红人营销平台不断向上下游探索延伸，布局了以 IRED 红人教育和西五街为代表的探索红人经济产业链创新业务。此外，公司还布局了新加坡、日本和香港子公司，希望未来在巩固国内市场地位的同时，也将积极探索境外市场相关业务机会。

公司基于在 Web2.0 时代对创业者经济商业模式的创造引领和红人经济生态圈布局的不断完善，深刻理解技术对于红人新经济的重要性，伴随着互联网技术的更新迭代，公司积极研发基于新技术的创新产品和商业模式。面向客户端，公司创建了 3D 虚拟社交和内容软件“虹宇宙”，专注于虚拟数字内容呈现及相关技术的开发和应用。面向红人端，公司深度挖掘红人的价值变现能力，积极研发创新的内容辅助生成工具，希望利用公司积累的海量社交媒体数据，为内容创作

者提供个性化的创意灵感推荐、商业服务推荐等降本增效的服务。希望将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力与新兴技术的发展相结合，应用到 Web3.0 时代全新的创作者经济生态中，为内容创作者探索和打造新的展示平台和变现方式，为品牌方构建更加生动的营销场景及模式，持续完善红人生态圈布局，探索引领红人经济模式进化。

二、数说 2022

报告期内，公司实现营业收入人民币 41.3 亿元，同比下降 8.5%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币为 1.8 亿元，同比下降 49.2%。受市场环境波动的影响，报告期内二季度至四季度的业务节奏被打乱，业务执行端受到影响。公司深耕新媒体营销领域，作为行业龙头，多年来与众多品牌客户建立了紧密的合作关系，保证了特殊环境下业务经营的稳定性，使主营业务收入仅比去年同期小幅下降。但公司基于近几年业务快速成长的情况，维持了业务相关人员的布局和相关费用的投入，并且在主业稳定发展的基础上，持续拓展公司“红人经济生态圈”的边界，搭建了创新业务人员架构，为相关业务的发展做好准备，因此各项费用端均有所增加，导致净利润下降。报告期内，面对宏观经济风险和市场波动，公司积极应对，加强现金流管控，使得经营活动产生的现金流量净额同比增加 6.3 亿元，提升了特殊时期的抗风险能力。

三、走进天下秀

（一）公司简介

天下秀是一家立足于红人新经济领域的平台型企业，核心服务红人（内容创业者）、MCN（红人经纪公司）、品牌商家、中小商家，致力于通过技术驱动和全方位的商业服务帮助每一个红人（内容创作者）实现商业变现，帮助企业提高经营效益，即以用技术和服务驱动去中心化的红人新经济的新型基础设施建设。

（二）企业荣誉

公司在行业内数十年的发展历程中通过优质且专业的服务、不断的创新、高素质人才团队以及独立研发能力，夯实主业，开拓创新业务，在行业内建立了口

碑良好、知名度较高的品牌形象。公司入选中国企业评价协会“中国新经济企业500强”，《互联网周刊》2022网红经济100强，荣获CFS第十一届财经峰会“2022数字化创新引领奖”，第十三届虎啸奖“年度大数据&智能公司大奖”。公司旗下业务获得多项技术类、产品类奖项，WEIQ红人营销平台入选《互联网周刊》2022智能营销50强，荣获中国互联网大会“互联网助力经济社会数字化转型特色案例”，2022中国服务商大奖“年度新商业金牌服务商”，公司入选2022“胡润中国元宇宙潜力企业榜”Top 50，新智元2021 AI Era&元宇宙创新大奖“元宇宙先锋大奖”Top 30，蒲公英奖“元宇宙创新企业”Top 20，中国数字经济创新发展论坛“中国元宇宙创新发展优秀平台”，天下秀教育的《全场景产教融合，共建新媒体产业学院——IMS天下秀产教融合校企合作案例》成功入选2021年产教融合校企合作典型案例。Honnverse虹宇宙入选《互联网周刊》2022元宇宙TOP20，“金旗奖”元宇宙营销机构10强，体现出公司业务的高市场认可度以及市场对公司经营治理能力的认可。

四、规范运营行为，保护股东权益

（一）不断完善公司治理，提升公司规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。

（二）依法合规召开股东大会，充分保障股东权益

为了充分保障广大股东，特别是中小股东的合法权益，公司严格依照《公司

法》、《上市公司股东大会规则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定，严格规范股东大会召集、召开和表决程序等，召开股东大会的通知均在证监会指定信息披露网站单独发布。每次股东大会都由律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东大会均采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权利。

（三）公平信息披露，保障广大投资者知情权

公司董事会办公室定期查看、及时处理投资者关系平台的相关信息，通过投资者热线、投资者电子邮箱、“E 互动”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大股东宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，与投资者形成了良好的双向互动。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

（四）注重合理回报投资者，着眼公司长远发展

公司建立了稳定的利润分配政策，积极回报广大投资者，与投资者共同分享企业发展成果。公司重视对中小投资者的合法权益的保护和合理回报。

2022 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），合计派发现金红利 18,077,476.42 元（含税），与投资者共享公司发展成果。

五、以人为本，共创未来

（一）健全劳动保障机制

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关劳动法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同，保障员工合法权利；建立健全劳动保障机制，按照国家、省、市地区的有关规定，依法足额为员工交纳养老、医疗、住房公积金等社会保险，保障员工享受社会保险待遇；建立较为科学的薪酬体系和激励机制，充分调

广大员工的积极性。除国家规定的法定假期之外，公司还额外提供带薪福利假期，切实做到保障和维护员工的合法权益。

（二）重视员工发展

公司持续完善人才培养体系，通过多层级的培训主题、多样灵活的培训形式和全员分享的学习氛围全面提升员工的业务水平和综合能力，在促进企业健康发展的同时，助力员工个人职业发展，力求企业和员工的共赢。公司培训项目包括：新人培训、专项培训、精英特训营及总监&总裁培训，通过多方位全覆盖的培训设置，为公司、为社会培养通用型和复合型人才。

新人培训帮助新进员工了解天下秀是一家什么样的公司；了解内部商业矩阵；以及支撑其核心并源源不断提供驱动力的价值观是什么。通过小组间的交流和协作共同完成考核任务，为未来的跨部门沟通和合作奠定基础。

专项培训将各专业条线分级别进行授课和学习。课程内容包括梳理专业技能、分享专业领域最新趋势与动态以及资深前辈的职业指导等。帮助学员系统化梳理知识，查漏补缺，明确学习方向，从而提高工作能力，帮助部门更好的实现业绩目标。

精英特训营将各部门选出的优秀人才进行为期一年的培养。根据员工特点以及集团发展情况制定和更新课程内容，通过知识讲解，模拟演练，小组活动等各种形式的课程，挖掘员工潜力，使优秀人才能够脱颖而出，使各级管理岗位有助手和后续支撑，从而建立有效的人才输出和管理机制，为集团发展储备力量。

总监&总裁培训帮助管理层进行深层次多维度的学习，本系列培训将通过课题研讨、沙盘模拟、游学等多种方式进行学习，帮助管理者培养战略化的大视野大格局，在瞬息万变的商业环境中保持清醒的认知。

（三）关注员工身心健康

公司十分重视员工的身心健康，通过开展形式多样的文体活动，丰富员工的业余文化生活，缓解工作压力；鼓励并积极推行员工带薪休假政策的落实，打造和谐健康的企业文化。对外积极参与公益活动，履行社会职责；对内完善员工福利政策。

六、结语

2022 年，公司在股东回馈、投资者及员工权益保护等方面承担了相应的社会责任，兼顾了各方利益，并取得一定成绩。

2023 年，公司将继续不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，不断强化主营业务、夯实和强大公司核心竞争力，实现企业、股东、员工等各方利益的共同可持续发展。同时，公司将进一步强化社会责任意识，尝试在更多的领域更好地承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、环境的和谐发展贡献更大的力量。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

2023 年 4 月 25 日