

2022年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2022



股票代码：600929

公司地址：长沙市雨花区时代阳光大道西388号

公司电话：4008619666

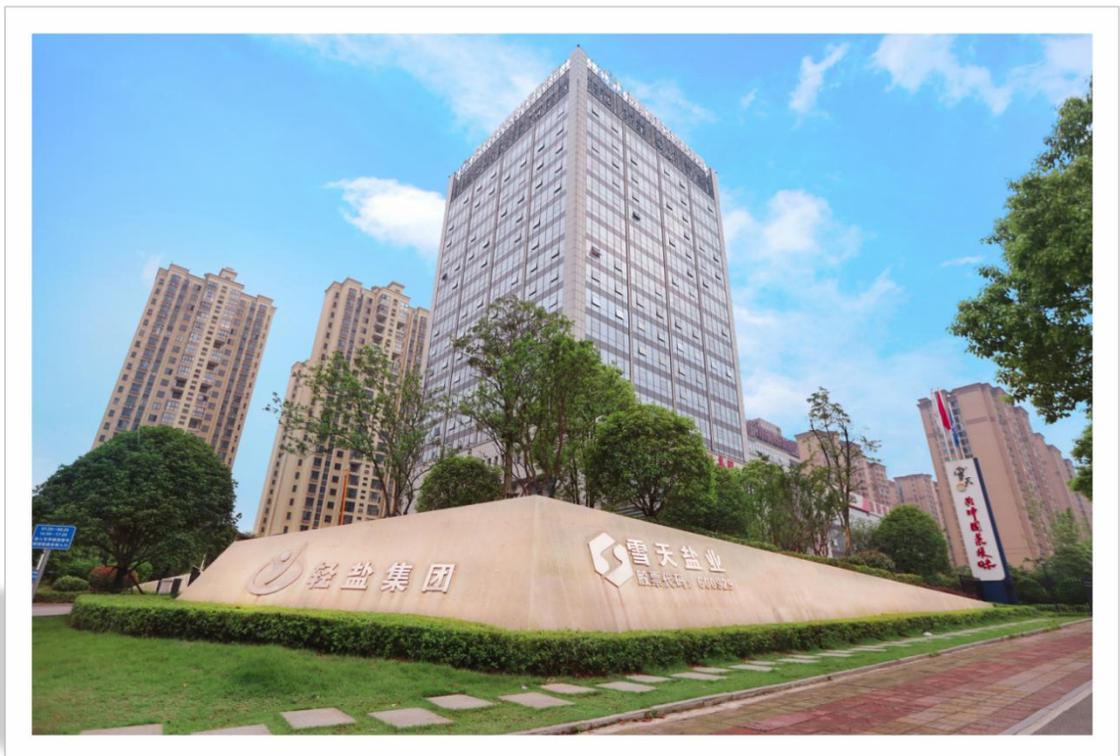
公司传真：0731-84449266

官方网站：<http://www.hunansalt.com>

一、公司简介

雪天盐业集团股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2011年12月16日，是全国盐行业第一家产销一体、跨省联合的现代股份制公司，公司设立以来专注于盐及盐化工产品的生产、销售，主要产品为食盐、工业盐、日化用盐、畜牧盐、烧碱、纯碱、氯化铵、双氧水、芒硝等。

2018年3月26日，雪天盐业（股票代码：600929）在上海证券交易所成功挂牌上市，被誉为“中国盐改第一股”。食用盐品牌“雪天”注册商标被评为中国驰名商标，公司获评“2022第二届届中国食品饮料行业创新榜最具影响力·行业品牌TOP10”、2022年（行业）消费者信赖品牌，上榜“2022中国品牌500强”。雪天盐被授予为杭州亚运会官方指定用盐、中国烹饪协会比赛指定用盐。



经过多年发展，公司形成了企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系，建立了一支具有创新能力的科技人才队伍，并积累了深厚的技术优势。公司建成“湖南省专家工作站”“单杨院士创新团队雪天食品工作室”以及“湖南省井矿盐工程技术研究中心”。截至报告期末，公司累计获得311项授权专利，累计发布企业标准14项，牵头修订《控钠盐》团标1项，主导或参与行业标准与团体标准制修订13项，其中“高效制盐专用阻垢剂的研发及推广应用”获中国轻工联合会科技进步三等奖。



杭州亚运会官方指定食用盐
中国烹饪协会比赛指定用盐

松態 997
高纯高品味

雪天品牌广告登陆央视一套新闻联播前黄金时段
天猫 | 雪天旗舰店

地址：长沙市雨花区时代阳光大道西388号 消费者热线：4008619666

雪天品牌代言人
于和伟

股票代码：600929
雪天盐业集团股份有限公司
XUETIAN SALT INDUSTRY GROUP CO., LTD.
湖南长沙雨花区时代阳光大道西388号 注册资本 100000.000000

高端盐 买雪天

公司秉承“融化自我、造福社会”的企业精神，以“匠心”传承优品，为消费者带来安全、绿色、健康的好盐。“十四五”期间，公司将构建“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”的新产业格局，努力成为盐及盐化产业的链主企业，全面实现“新三大转变”，即向全国性公司转变，并走向国际市场；向“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”新产业格局的转变；向国内一流现代化企业转变。最终实现公司高质量大发展，不断增强公司核心竞争力。

一、公司治理

（一）公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及其它相关法律法规以及《公司章程》的要求，并结合公司经营管理的需要和实际情况，持续完善公司法人治理结构，规范公司运作，健全内部控制制度和信息披露制度，加强与投资者的沟通，切实保障公司和股东的合法权益，不断提升公司治理水平。

公司严格按照法律法规有关规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。2022年公司召开股东大会2次，股东大会通过现场投票与网络投票方式，保障公司全体股东特别是中小股东充分行使投票权利，保证股东能够充分表达意见和行使表决权。

公司严格依照有关法律、法规以及《公司章程》等规定组织召开董事会，2022年公司召开13次董事会会议，董事会的召集、审议、授权、表决等程序均符合法定要求。



报告内

公司共召开董事会 **13** 次
监事会 **11** 次
股东大会 **2** 次

截至报告期末

公司董事会共有董事 **9** 名
其中独立董事 **3** 名
公司监事会共设监事 **5** 名
其中职工监事 **2** 名

公司制订了完备的董事会制度并按合法合规程序选举、产生和聘用董事，其中董事会设董事9名，其中独立董事3名。各位董事勤勉尽职地履行职责和义务，并对重大事项充分讨论，作出科学合理决策。

董事会下设审计、提名、战略和薪酬与考核等四个专门委员会各司其责，促进了董事会的规范运作，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

监事会严格按《监事会议事规则》的相关规定开展工作，认真履行监督检查职责，有效开展监察检查工作，公司监事会设监事5名，其中职工监事2名，2022年公司召开监事会11次。

公司严格按照《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时和公平的披露信息，确保全体股东享有平等获得公司信息权利和机会。2022年发布定期报告和临时公告共210份。

（二）内控风控

公司建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内控体系。按照管理制度化、制度流程化、流程信息化的原则持续推进制度建设，强化内控体系执行。公司上下各司其职，协同联动，全面推动内控合规风险一体化建设，提高重大风险防控能力，助力公司实现高质量发展。

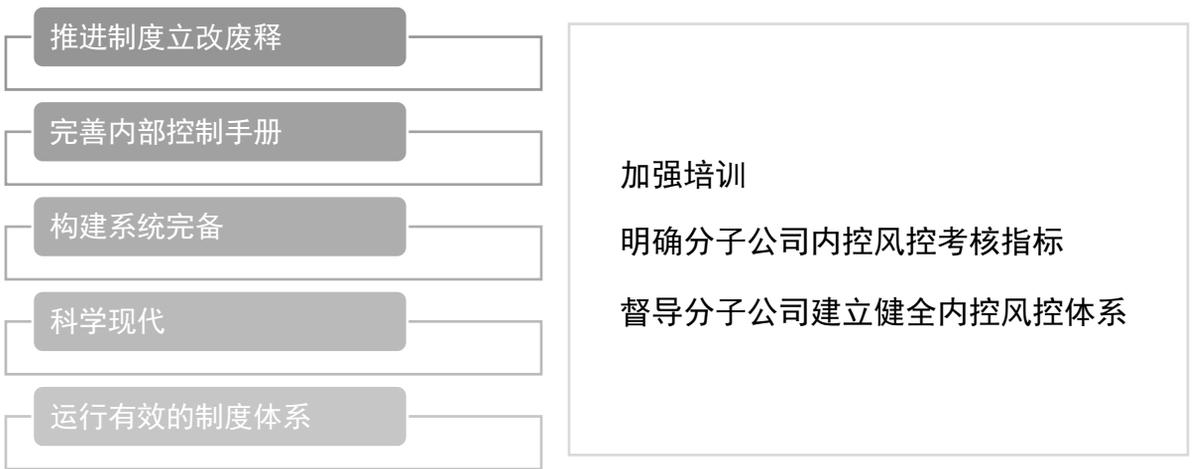


内控风控工作座谈会



2022年公司以十四五规划为目标以及上市公司治理要求，深入开展制度建设，推进制度立改废释，完善内部控制手册，构建系统完备、科学现代、运行有效的制度体系。同时加强培训，明确分子公司内控风控考核指标，督导分子公司建立健全内控风控体系。通过一系列工作措施强化了内控体系运行机制，确保公司战略目标有效执行。

2022年公司构建全面风险防控体系，建立风险管理三道防线，通过三道防线运转，保障企业持续健康发展。不断加强风险收集排查的广度、深度，每季度跟进报告风险监测处置情况，强化督办风险处置消除，形成了常态化风险监测、预警、处置机制。通过一系列风险防化管控措施，提高企业管理水平，推动企业持续健康发展。



强化了内控体系运行机制，确保公司战略目标有效执行

常态化风险控制机制



推动企业持续健康发展

（三）投资者关系

公司高度重视信息披露和投资者关系管理工作，以保障投资者的合法知情权益，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《信息披露管理制度》等相关规定，客观、公正地披露公司信息。2022年公司全年发布各类对外公告及相关材料200余份，充分保障投资者的知情权。公司积极开展互动问答回复工作，全年共回复上证E互动65次。



6

机构投资者调研图片

2022年，公司以线上及线下方式开展超过30场次投资机构调研路演活动，共接待超过100家机构投资者，获得安信、天风、财信、海通、方正等多家券商一致看好，并出具深度研究报告和追踪评级报告共19篇，获得“增持”与“买入”评级推荐。举办业绩说明会4场，回复E互动问答50余次，通过投资者关系专用公众号“雪天君”发布公司动态36则，公司资本市场朋友圈进一步扩大，投资者沟通渠道和关系管理进一步增强。

三、价值创造

公司努力实现与直接利益相关人股东、客户、员工的共同发展和创造价值，并为国家财政收入和社会经济发展作出应有贡献。

（一）社会经济贡献

2022年公司在全体员工的努力下，较好完成了年度经营目标任务。其中：营业收入64.41亿元；归属于母公司股东的净利润7.69亿元；归属于母公司所有者权益62.15亿元。支付职工各类薪酬7.91亿元，支付各类税费4.39亿元。



（二）股东回报

报告期内，公司2021年度利润分配方案已经2022年4月24日召开的第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第十次会议和2022年5月20日召开的2021年年度股东大会审议通过。公司向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），合计派发现金红利总额为人民币270,201,499.4元，占当年度合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润比例为67.22%。该利润分配事项已于2022年6月13日执行到位。

（三）品牌价值

品牌卓著，是创建一流企业的主要目标。雪天盐业立足国企品牌定位，强化市场思维和竞争意识，坚持创新引领，注重产品提升与品牌建设同频发展。经过多年持续投入积累沉淀，雪天已经成为国内食盐行业头部品牌，品牌估值达60.74亿元。

雪天盐业基于市场预判以及企业发展战略、产品优势，以“先、红、高、近”为关键词，开展品牌建设定位及品牌传播。抢占先机，盐改之前自觉开始品牌建设投入，有意识地在产品包装、公关宣传以及广告营销等方面发力，开创了食盐专营时期全国盐业品牌建设的先河；坚守国有企业品牌红色基因诠释，坚定走“国民”品牌成长路径。支持亚运会、世界奥林匹克烹饪大赛等国内外重大活动或赛事，为“健康中国”助力，高举高扬红色品牌旗帜。以高纯、健康的产品特性，经过层层审核，分别被亚组委、中国烹饪协会授予杭州亚运会官方指定用盐、中国烹饪协会比赛指定用盐。



雪天持续推出国内高品质食盐标杆新产品，以高端大单品为核心实施品牌聚焦策略，持续树立高端品牌形象，带动常规产品快速深耕全国市场；俯身打入潮流圈层，主动拥抱年轻文化，注入年轻、多元又亲民的品牌元素。发力线上新媒体，整体运营8大新媒体矩阵，以新语言、新表达，打破次元壁垒，以新媒体互动为载体展现品牌文化和理念，打入Z时代圈。为契合消费使用场景，创作出大量具有人文、烟火味的品牌故事视频以及硬广二次传播视频、平面及软文，进行消费者心智沟通，拉近品牌与消费者距离。

经过多年积累，2022年雪天盐业品牌建设实现自主运营，开启“内策划、自运营、创价值”新阶段。科学配置资源，聚焦主流渠道，不断提升品牌调性和影响力。精准投放央视《新闻联播》前黄金时段，构建新媒体矩阵，发力数字化营销，配套梯媒、高铁、社区、商超等广宣资源。主动策划“上海捐赠”、广州塔跨年AR秀等品牌事件公关活动的新闻报道得到新华社、“学习强国”平台等主流媒体关注转发。雪天盐业获评“2022第二届中国食品饮料行业创新榜最具影响力·行业品牌TOP10”、2022年（行业）消费者信赖品牌，上榜“2022中国品牌500强”。



（四）质量责任

遵照国家《食品安全法》《产品质量法》等有关质量要求法律法规，公司及各分子公司建立完善的质量管理体系及管控流程，通过发展产品多元化、提升产品品质、推进全面质量管理理念，使公司产品保持优势，并通过有效的质量管理体系和覆盖全员的质量意识，全面满足公司持续、健康、快速发展对质量管理的要求。通过卓越绩效模式全面提升产品和服务质量，保持企业持续稳定发展，实现“行业引领”的目标。

公司坚守“客户为尊、品质为魂、质量引领”的质量方针，持续改进产品质量，不断拓展认证领域，构建了含食盐、工业盐、芒硝、烧碱、盐酸、纯碱、氯化铵、双氧水等产品设计、开发、生产、销售全过程的质量管理体系。公司总部通过ISO9001质量管理体系认证，各分子公司分别通过了ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、FSSC22000食品安全体系、HACCP体系等体系认证，积极推进贯彻实施GB/T19580《卓越绩效评价准则》，不断自我完善、改进创新、追求卓越。



质量管理培训

公司响应国家高质量发展战略，秉承“诚信、进取、责任、担当、包容、活力”的企业品质，将责任作为企业品质的重点之一，建立健全了企业质量安全责任制体系，系统地建立了质量责任各级相关文件、制度、岗位质量规范等，全面落实主要负责人对质量安全负首要责任、质量主管人员对质量安全负直接责任、各级人员严格执行岗位质量安全职责。各级部门签订食品（质量）安全目标责任书，切实落实质量责任。通过质量绩效考核导向，充分发挥领导作用，实施“一把手”管质量、经济责任制等绩效模式，保证质量管理体系的有效运行。

通过不断推行规范化、标准化的质量管理实践，公司实现了体系持续健全、制度不断完善、质量稳步提升的良好局面，获得了地方政府及行业机构的好评及认可。

四、环境保护与安全生产

（一）助推改造升级，节能减碳降耗显成效

在国家“双碳”背景下，公司紧紧围绕实现“十四五”节能减碳目标，贯彻落实国家产业政策，明确阶段任务目标，推进节能技术改造，落实节能减碳工作任务，实现公司经济效益、社会效益、安全效益和环境效益的协调发展。

2022年四盐化单位邀请专业机构组织开展能源诊断与审计工作，分析四盐化单位现阶段能源利用状况，评价其贯彻落实国家相关节能法律、法规、政策和标准情况，提出切实可行的节能措施和建议，寻找节能方向，挖掘节能潜力，促使企业节能工作规范化、制度化；能源诊断与审计报告也为盐化单位编制节能减碳规划、谋划“十四五”重大项目等工作提供能耗数据支撑及依据，促使盐化单位实现“十四五”“双碳”目标，为盐化单位节能低碳绿色高质量发展保驾护航。



能源诊断与审计项目启动会

2022年公司以节能减碳降耗为导向，有序推动生产系统改造升级，实现平稳安全运行的同时，有效提升生产运行效益。全年吨盐硝综合能耗同比下降1%；吨烧碱综合能耗同比下降0.72%；联碱综合能耗同比下降2.17%。综合能耗在整体上创历史最优，促成本下降成效明显。

（二）安全环保保障常抓不懈

（1）安全环保投入

2022年公司计划提取安全费用3289万元，实际提取使用安全费用3506万元，提取使用完成率106.59%（超额完成安全费用投入）。安全费用主要用于：对各生产单位存在隐患的厂房立柱、出租物业危房持续整改投入；对矿山矿区进行综合治理整改投入；对生产工艺设备系统隐患持续维护和消缺；对排查安全隐患进行整改投入等。

2022年环保费用实际投入费用5694万元，同比2021年（2021年环保费用投入2316.62万元）环保费用投入增长145.79%。环保费用投入主要用于：提前布局完成湘渝盐化烟气脱硫C塔建设，实现烟气超低排放；完善四盐化单位生产现场雨污分流项目建设；污水处理站的改造和维护；对现行环保处理设施进行维护保养等。

（2）安全环保制度体系建设

根据国家法规和生产实际，持续对安全环保制度进行完善和修订，健全完善公司安全环保管理体系制度，年内相继修订《安全教育培训管理制度》《安全费用管理制度》等相关管理制度，增强了安全生产制度体系的有效性与适应性。全公司共新增安全制度19个，修订安全制度68个，新增环保制度6个，修订环保制度15个，安全环保制度均按标准化持续有效运转。

（3）安全教育与培训

2022年，公司安委会共组织召开5次安全工作专题会议，集中学习习近平总书记关于安全生产的重要论述、及时传达上级安全会议重要指示、批示、文件精神。通报全公司安全专项整治以及安全集中隐患排查督办整改情况，有力提升公司人员安全隐患整改意识。制定安全生产教育培训计划并遵照执行，更新增补安全考试试题，以考试促进学习，将承包商、劳务派遣人员纳入安全教育培训一体化管理。2022年公司总部共开展安全培训4次，共计287人次参加，公司所属单位开展安全培训988次，共23812人次参加，开展消防培训266次，共计8318人次参加。各生产单位主要负责人、安全管理人员、特种作业人员均严格按照国家规范要求完成取证任务，证件到期的人员也严格按照要求参加当地应急管理部门、特种设备管理部门组织的取证复审培训，全部顺利完成资格证复审工作。

（4）隐患排查

按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的要求，2022年共集中组织开展安全监督检查5次，对公司所属各单位工艺、设备、环保、消防、安全基础管理等各个方面进行详细排查，共排查隐患287项，已整改完成280项，正在整改中7项，整改完成率97.56%，公司安委办对检查不合格项开出整改通知并对整改情况进行复核。公司所属各单位每月定期开展排查，危化单位严格落实班组日排查、部门周排查、单位月排查的日周月隐患排查活动，截止目前全公司共开展各类隐患排查378次：共排查安全隐患2411项，目前已完成安全整改2285项；共排查消防安全隐患384项，目前已完成消防整改370项；共排查环保隐患218项，目前已完成环保整改199项，安全环保风险隐患均在管控中。

开展各类隐患排查378次：



共排查安全隐患2411项，目前已完成安全整改2285项；



共排查消防安全隐患384项，目前已完成消防整改370项



共排查环保隐患218项，目前已完成环保整改199项

(5) 防止安全生产责任事故情况

2022年公司深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示精神，认真落实上级有关安全环保工作指示、文件精神和组织部署，全面深入抓紧抓实抓好安全环保工作，安全环保形势总体保持平稳向好，实现了全年无死亡、无重伤、“三废”稳定达标排放的安全环保管理目标，取得了较好工作成效。



安全应急演练活动

五、员工权益

(一) 权益保护

依法贯彻集体合同制度和工资集体协商制度。公司认真组织指导各分、子公司落实和完善集体合同制度和工资集体协商协议，同时结合职代会职能，将集体合同履行情况和工资集体协商情况向职代会报告，推动公司与职工互利共赢，构建和谐稳定劳动关系。

加强女职工权益保护。持续关注女工特殊权益，完善各单位女职工工作组织，坚决落实《女职工劳动保护特别规定》，并签订《女职工权益保护专项集体合同》，维护女职工特殊利益和权益。

提高员工权益保障。在按期足额缴纳“五险一金”基础上，根据企业效益情况，为员工缴纳“两金”，即企业年金、补充医保。印发《关于进一步加强企业年金管理的通知》《关于雪天盐业启动2022年度企业年金及补充医保计划的通知》，适时调整年金委员会，完成年金备案和年金缴费及新增资金分配，保障公司企业年金规范及安全运营，切实维护好广大职工切身利益。与员工主动对接，分两次开展完成2022年补充医保保险报销，在线上理赔的基础上申请开通线下理赔通道，安排服务商一对一对接职工补充医保费用报销。

全面落实“六稳”和“六保”工作要求，促进稳就业工作开展。报告期内，共吸纳211人就业，提供市场营销、生产操作、工程技术、财务管理等379个就业岗位。均按要求签订劳动合同，按时逐月发放工资并缴纳社会保险。坚持内控精细化管理，从制度上保证员工工资按时按月发放，不拖欠员工工资，为社会经济建设及民生就业保障作出应有贡献。



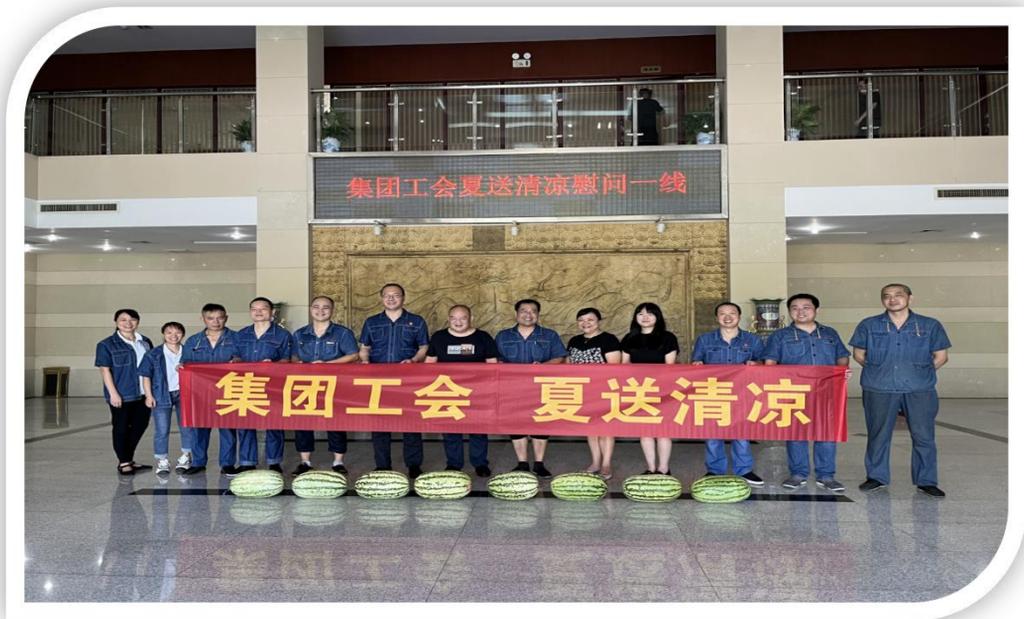
2022年度第三次年金会议

（二）员工关怀

关注困难职工抓好“两节”送温暖。在元旦春节期间，走访慰问生活困难党员、困难职工。工会根据上级文件精神，严格摸底审核，多渠道争取慰问金，发放慰问金46.5万元。期间走访慰问困难职工、困难党员200多人，真正展示工会组织“娘家人”的温暖。

认真开展“七一”前夕走访慰问生活困难党员、老党员活动。通过向上级党组织积极争取与公司党委大力帮扶，切实加强党内关怀。按照个人申请、单位党组织审核和公司党委审定等程序，确定80多名困难党员和老党员列为重点走访慰问对象，共发放慰问金19.6万元，在“七一”前夕完成对生活困难党员和老党员的走访慰问。

组织开展“夏送清凉”活动。公司统筹组织对下属分、子公司走访慰问，发放解暑清凉物资，为一线职工送上组织的关爱。



亲切慰问一线

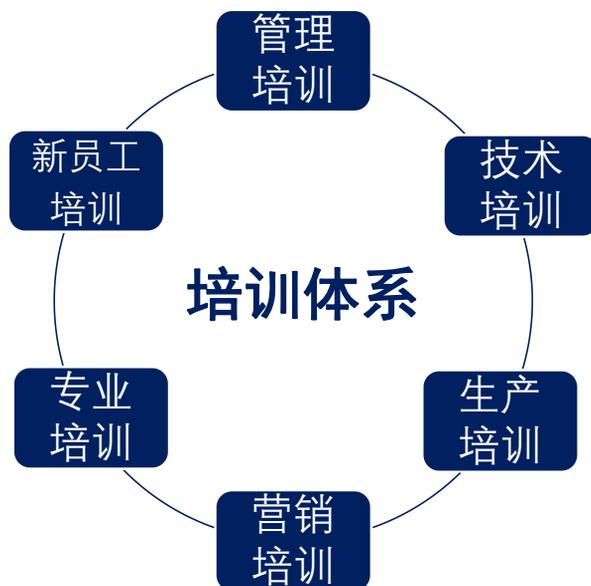
继续开展好“金秋助学”活动。对今年参加高考的总部员工子弟、高考成绩排列前十名的员工子弟及困难员工子弟开展“金秋奖学”和“金秋助学”活动，发放奖学、助学金23万余元，展现公司对下一代的关爱。

做好“乡村振兴”帮扶慰问、消费帮扶工作。协助做好对怀化市通道侗族自治县坪坦乡横岭村的驻村帮扶，对乡村振兴驻村帮扶员工“送温暖”，为全体工会会员统筹发放农产品物资。

继续为公司员工购买中国人寿大病和意外伤害保险。2022年度，已办结理赔271份，共计理赔73万余元，为员工提供优质、高效、便捷、贴心的服务。

（三）员工发展与激励

公司以雪天培训中心为平台，以提升履职能力、创新能力为目的，科学设计培训课程体系，着力推进学习型组织建设，建立了雪天特色的科学培训体系。全年实施培训项目712个，其中公司集中实施13个，各分、子公司自主实施699个，现场参训人数达12859人次，视频参训人数不计。各分、子公司组织职工开展三技（技能培训、技能练兵和技术比武）活动。生产企业比产量和质量，营销战线比服务和销量，管理岗位比创新和效率，为公司价值创造活动营造了火热氛围，取得了良好收效。



完善员工职业发展通道，规范公司人才选拔机制，建立动态的员工评估和管理机制，实现人员能上能下，激活人才队伍活力。鼓励员工持续学习和再教育，不断提升员工综合能力素质和专业技术水平，公司在薪酬中增加了技术工资，对员工获得与本岗位职责相关的专业技术职称、职（执）业资格等的给予补充薪酬。

六、社会公益事业

（一）传承脱贫攻坚精神，真抓实干推进乡村振兴

为对口帮扶的坪坦乡横岭村专门制定《横岭 雪天小镇乡村振兴发展规划2021-2025年》五年规划方案，按照“四个基地”的总要求（产业的发展基地、休闲基地、教育培训基地、贯彻中央、省、市精神和宣传企业文化的阵地），稳步推进乡村振兴各项工作。报告期内，投入扶贫资金68.51万元，捐赠物资24.52万元，惠及人数达762人。乡村振兴工作效果进一步提升。



公司领导到通道县横岭村考察指导乡村振兴工作

公司紧紧围绕党中央对乡村振兴的指示精神，突出乡村振兴全年工作重点，统筹推进教育、产业、民生、就业、党建“五位一体”帮扶，推动乡村振兴工作实现更高质量、更可持续、更有效率的发展。报告期内的主要工作是巩固脱贫攻坚成果，防止规模性返贫和围绕“五个振兴”建设美丽乡村。同时各分子公司还通过走访、政策宣传、技能培训、人才引进等措施使乡村振兴对口帮扶工作初见成效。通过乡村振兴等项目的实施进一步改善村容村貌和人居环境，提高集体经济收入，提升知名度，带动产业发展和生态旅游，助力乡村振兴。

（二）用心用情，做强做亮志愿服务品牌

“雪天”志愿服务队是团委开展志愿活动的载体，构建“1+N”志愿服务体系。公司团委联合各下属各单位团组织开展“雪天志愿暖心·关爱守护同行”系列志愿活动，累计开展应急救援、敬老助残、爱心助学、扶贫助困、植树育苗、水源保护、爱心送考等公益志愿活动30余场，800人次参与其中，彰显了国企青年风采，公司团委荣获“湖南省学雷锋示范单位”。公司团委举办“青春面对面·对话董事长”活动，成为青年员工的品牌活动，并把这种模式深入到基层团组织，为青年员工打通了与领导沟通的通道。建立“青年突击队”，承担急难险重任务。制作《盐整以待 共创未来——2022年青年工作回顾视频》，受到了青年员工的热烈反响。



“雪天”志愿服务活动

（三）做好稳价保供，全力保障民生所需

公司牢记上市公司的社会责任，千方百计保供稳价，捐赠救援，努力践行着“融化自我，造福社会”的企业精神。

持续关注市场动态，在冬季冰雪极端天气来临之际，提前组织做好各类盐产品的储备和配送工作，稳价补库，进一步充实社会库存，彰显国企的责任和担当。

报告期内，公司向受暴雨侵袭受灾严重的河南地区、山东、贵州、上海、广州、重庆等地捐赠价值100多万元的雪天盐，支持当地水灾以及援助预防碘缺乏病等。公司通过公益福利基金会、红十字会、残疾人福利基金会及直接对接当地政府等途径，积极组织各类物资及资金捐赠共计200多万元。

2022年6月22日，公司获颁“中国红十字奉献奖章”。



中国红十字总会颁发“中国红十字奉献奖章”

（四）筑牢食品安全防线，保障消费者健康生活

为切实维护消费者权益，共同营造安全放心消费环境，引导群众树立正确健康的消费观念，公司各地销售分公司开展了以“公平守正·安心消费”为主题的3·15国际消费者权益日系列活动。活动现场通过散发资料、设点咨询、现场讲解、现场展示“雪天”品牌小包盐等方式，宣传食盐安全、科学理性消费。通过3·15活动宣传，使广大消费者对雪天盐产品有了新的认知，同时积极引导消费者树立了“少吃盐·吃好盐”、“高端盐·买雪天”、“越纯越健康·越纯越入味”的健康用盐理念，取得了良好的社会宣传效应。



3.15活动现场

在全国第29个“防治碘缺乏病日”之际，为进一步提高消费者食用合格碘盐，做好科学补碘的意识，树立食盐消费升级理念，公司及下属各单位围绕“智慧人生健康路 科学补碘第一步”主题，在全国范围内开展线上线下“5·15”公益宣传活动。活动现场通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传资料、宣讲“科学补碘”知识、接受现场咨询等多种形式，对碘缺乏病防治相关知识大力进行科普宣传，让消费者了解碘缺乏病的危害和掌握防治碘缺乏病知识，引导消费者“选好盐、补好碘”，进一步增强全民健康意识，增强全社会对食盐加碘防治碘缺乏病工作的重视和支持。体现国企担当，传递“雪天”大爱。



5.15活动现场

七、荣誉展示

奖项名称	颁奖机构
2022中国上市公司口碑榜——最佳上市公司 董事会	每日经济新闻
中国品牌500强	品牌联盟（北京）咨询股份公司
中国红十字奉献奖章	中国红十字会
2022年度（行业）消费者信赖品牌	中国品牌博鳌峰会组委会
2022年度十大影响力品牌	中国品牌博鳌峰会组委会
2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会 指定用盐	中国国际食品餐饮博览会组委会
2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会金奖	中国国际食品餐饮博览会组委会
2021-2022食品安全诚信单位	第二十届中国食品安全大会组委会
2022年调味品行业智能制造典型案例	中国调味品协会
2022第二届中国食品饮料行业创新力榜最具影响力·行业品牌TOP10	每日经济新闻
2022 年中国轻工业数字化转型先进单位	中国轻工业联合会、 中国轻工业信息中心
中国轻工联合会科技进步三等奖	中国轻工业联合会
2022年度湖南省数字化十大优秀案例	湖南省数字经济促进会
“盐家”湖南省知名品牌	湖南省商标品牌协会
雪天盐湖南省知名品牌	湖南省商标品牌协会

八、展望未来

（一）纵深推进经营改革

加快“雪天”版图拓展，深化省内市场改革，省外继续扩张，积极拓展国际化业务，线上线下融合发展，发力社区电商、新零售及跨境电商。坚持高端战略，强化价格管理，优化产品矩阵和价格体系，实施精准营销，满足不同人群消费需求。进一步加强产销协同，保障产品供应。持续推进节能降耗，力争实现盐及盐化工产品能效水平达到行业标杆水平。

（二）提高品牌建设效能

围绕建设一流企业的战略目标，持续提高品牌建设效能，赋予品牌更丰富的品质内涵、更高端的美誉度、更大的影响力。通过加强科普宣传，普及科学用盐、健康用盐等常识内容，讲好企业品牌、产品故事，增强消费情感沟通和品牌认知，巩固行业权威形象。强化品宣对大区域制改革及“雪天一盘棋”的支撑，精准广宣投放渠道，支持重点市场深度开拓、支持爆品大单品打造、支持新零售模式发展。充分挖掘合作IP价值，统一视觉要素，优化内容生产，促进品效合一，推动品牌建设跨越“拐点”。

（三）加速推动重大项目建设

狠抓精益生产，聚焦项目建设，提升物料匹配能力，推动湘渝盐化纯碱100万吨产能充分释放，湘渝盐化MVR制盐60万吨等项目取得实质性进展。九二盐业以氯平衡为核心，向耗氯产业延伸。着力推进盐穴储能项目、参与美特技改扩能、积极推进钠电池材料联合攻关及产业化等新兴产业项目建设，加快完善公司新产业格局。建设和完善项目管理信息化平台，强化事前、事中管理以及项目后评价实施。加强对投资活动实施的全过程管理和考核，合法合规有序推进项目建设，确保项目按进度竣工投产。

（四）加大技术创新力度

建立以需求为牵引和问题为导向的科技创新驱动机制，持续加大对重大技术难点问题的攻关力度，大力推进节能降本增效，深入推进产学研用融合，探索新能源材料、卤水提锂、精细化工转型、电池级纯碱制造、盐穴储能、锅炉生物质掺烧等技术，实现原创技术突破。加快数字化转型建设，重点抓好九二盐业智慧工厂样板工程建设。

（五）持续完善内部管理

深化内控体系建设，持续提升内控体系有效性。突出强化质量管理，健全质量管理体系机制。筑牢安全环保防线，以“零容忍”的态度遏制各类事故发生，全面落实安全生产责任制。强化“三废”达标排放和源头管理，推进“工业互联网+安全生产”建设。严格加强资金管理，坚持全面预算管理，强化资金集中管控，加快资金周转，降低财务成本，严控“两金”增长。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是公司实现“新三大转变”的关键之年。新的一年，雪天人将继续坚定不移践行“引领行业发展，丰富和健康人民美好生活”的使命，秉持“融化自我、造福社会”的企业精神，加快“雪天”版图拓展，以盐为轴，精准强链延链补链，构建产业全链条发展竞争力，以奋斗创造奇迹，用团结汇聚力量，向着新的奋斗目标砥砺前行！