

公司代码：600128

公司简称：弘业股份

**江苏弘业股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.10元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本246,767,500股，以此计算合计拟派发现金红利24,676,750元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	弘业股份	600128	G弘业、江苏工艺

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜琳	曹橙
办公地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼	南京市中华路50号弘业大厦11楼
电话	025-52262530	025-52262530
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 经营情况讨论与分析

2022年，面对复杂严峻的外部环境和行业发展压力，公司党委、董事会及经营班子全面贯彻党的二十大精神，紧紧围绕“效益增长、减亏止损、管理提升”发展目标，各项工作取得新进展，公司朝着“十四五”既定目标迈出了新的坚实步伐。

公司全年实现营业收入61.64亿元，同比增长15.84%；全年实现归属母公司所有者的净利润3,852.14万元，同比增长15.97%。报告期内主要工作推进情况如下：

##### （一）拓业务稳增长，专业化经营稳步推进

###### 1. 内外贸一体化深入推进

出口业务放大核心产品优势，稳步增长。玩具业务充分发挥扬州研发中心优势主抓创新开发，将设计、打样、生产、销售四位一体推进，出口额同比增长60%；宠物用品业务拥有自主品牌及外观专利近200个，全年出口超2000万美元。

进口业务巩固优势，加大市场开拓。依托丰富的行业资源和较强的专业技术优势持续为客户提供设备进口及配套服务，持续扩大医疗设备进口业务覆盖范围，开发了一批省外优质客户；紧跟国家战略，围绕农业上下游产业链，积极开展高标准农机、薄膜生产线设备进口业务，审慎选择行业龙头企业、上市公司等优质客户进行合作；引进新业务团队拓展橡胶、板材进口业务；着力开发民生类消费品进口。

大宗商品内贸业务规模效益双提升。液氨、尿素业务常态化做好重点客户维护工作，积极参与各个电厂招标，报告期内业务规模实现较好增长；煤炭业务通过与煤炭企业签订长协合同、积极拓展客户资源，圆满完成煤炭应急储备任务的同时带动市场化煤炭业务快速发展，全年共运营煤炭 78 万吨，营收规模和利润创历史新高。

## 2. 转型业务发展势头良好

招标代理业务全年代理招标项目 1200 标段，获得江苏省政府采购协会 5A 证书及江苏省建设监理与招投标协会 AA 级信用评价，继续巩固省内医疗招标行业优势，在建设工程招标及造价咨询业务实现新突破，承揽南京市六合区救助管理站新建工程招标项目，成功入围南京高校和消防招标代理。

健康环保业务围绕国家“双碳”背景，聚焦节能环保产业，瞄准智能建筑、绿色建筑等领域，拓展新型业态模式，引进先进技术，突出品牌效应，重点打造环保板块核心产品。高压细水雾系统解决方案在南部新城综合管廊项目落地实施，完成南京市公安局监管特殊治疗中心项目，提供空气净化消毒、直饮水净水、电动保温送餐于一体的系统解决方案。

跨境电商深耕自主设计、自有品牌、专业团队建设，加大科技研发投入，以科技赋能，自主研发“智云中台”信息系统，搭建“弘途跨综”云平台，成功申报江苏省数字商务企业和科技型中小企业。

## 3. 文化相关特色业务稳健经营

文化艺术工程业务继续提升“爱涛”品牌知名度，全年实现营业收入 2.8 亿元，取得“全国博物馆十大陈列展览精品奖”和“国家优质工程奖”两项国家级荣誉。爱涛文创园区省工艺美术馆和省现代艺术馆提升运营质效，举办“第六届东方工艺美术之都博览会”；结合申报南京市级众创空间，文创园区全面完成招租工作，实质性推动园区商业运营。

### （二）促改革谋发展，持续激发企业内生动力

报告期内，公司全面落实国企改革三年行动 123 项任务，有效解决了公司发展部分关键问题和棘手矛盾。

1. 落实人事制度改革。全年组织开展职能部门负责人等公开竞聘，开展末位淘汰机制；对优秀年轻人才库进行动态调整，完善子公司薪酬考核制度，建立与完善落实人才引进、团队培养、绩效激励等机制。

2. 推动低效无效资产处置。全年完成 2 户“四类控股企业”、3 项“三类参股投资”的清理，资产质量进一步提升。南通弘业完成重整，搭建管理和新业务架构；弘业缅甸顺利完成房屋退租、资产处置，丹阳福天完成员工清退，进一步降低成本支出。

3. 稳步推进子公司深化改革试点。弘业环保通过公开征集成功引进战略投资者，在能源数字化智能管理等新型业务形态上共建共创，改革取得实质性突破，也为子公司后续推进深化改革工作树立了标杆。

### （三）防风险强机制，企业治理能力不断增强

1. 多角度强化风险防控。健全完善公司治理制度，制定落实董事会职权实施方案、董事会授权经理层管理办法、总经理向董事会报告制度等，提高董监高合规意识和履职依据；充分发挥独立董事和董事会专门委员会作用，切实防范财务造假、关联方资金占用、违规担保等违法违规行为。修订完善业务评审跟踪抽检机制，定期组织有关部门共同对评审或备案的业务开展抽检并督促业务单位进行整改。落实风险预警、风险监测、信息报送、风险处置与责任追究。

2. 多渠道提升管理效能。公司党委会、总经理办公会、董事会、股东大会合法规范运作，全年召开党委会 79 次，召开总经理办公会 70 次，召开董事会 11 次，召开股东大会 4 次，对公司重大事项和日常经营科学审慎决策；强化决策事项的督查督办跟踪，制订督办落实清单，形成决策闭环。

3. 多维度打造平安弘业。始终坚守安全底线，全年召开安委会会议及各类督办现场会 20 余场，安全大检查 30 余次，排查各类安全隐患 20 余处。全年组织各类安全设施升级改造、培训演练及维稳事项，切实保障安全生产形势的总体稳定，全力争创“平安弘业”。

公司在发展的过程中还存在一些困难和不足：一是主业优势不够突出，转型升级业务发展还需进一步加快；二是人才队伍结构性短缺明显，高层次人才总量不足；三是信息化建设相对滞后，企业经营管理的数字化转型任重道远。

## 2.2 报告期内公司所处行业情况

2022 年，全球市场复杂动荡，“黑天鹅”“灰犀牛”频现，俄乌战争冲突、美元加息等多重因素冲击，各类风险交织叠加。我国出台了一系列稳主体、稳市场、保障外贸产业链供应链稳定畅通的政策措施，保障外贸进出口顶住多重超预期因素的冲击，规模再上新台阶，质量稳步提升。据海关统计，2022 年我国货物贸易进出口总值 42.07 万亿元人民币，比 2021 年增长 7.7%。其中，出口 23.97 万亿元，增长 10.5%；进口 18.1 万亿元，增长 4.3%。主要有五个方面特点：一是进出

口韧性强规模大、二是贸易伙伴结构优增势好、三是一般贸易增长快比重升、四是外贸主体数量增活力强、五是主要产品供需稳优势足（以上引自海关总署官方网站）。

2022 年中国 GDP 增速放缓，国内经济受到多重超预期因素的反复冲击，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化，发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。根据国家统计局统计，批发和零售业增加值 11.45 万亿元，同比增长 0.9%，社会消费品零售总额 43.97 万亿元，同比下降 0.2%。党的二十大报告指出，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系。国家层面出台《关于促进内外贸一体化发展的意见》《关于加快建设全国统一大市场的意见》等政策，对相关工作进行部署。

### 2.3 报告期内主要业务简介

报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

#### （一）公司主营业务

报告期内，公司立足优势业务，坚持专业化经营。主要业务范围涵盖出口、进口及国内贸易，公司出口贸易主营玩具、宠物用品等大类产品，进口贸易主营医疗器械、机电设备等产品，内贸业务主营煤炭、液氨、尿素等。报告期内，公司进一步加快转型升级力度，转型子公司利润贡献逐步提升。

文化和投资两个特色业务作为公司贸易主业的补充。文化业务依托品牌和团队优势，重点培育和发展基于文化产业相关的艺术工程、文化商业运营与贸易、文化交流及艺术品展示展览等业态；投资业务逐步建立激励与约束统一、收益与风险匹配的投资管理模式，通过投资的杠杆作用支持贸易主业、文化业务发展。

#### （二）主营业务的经营模式

公司贸易业务主要包括自营业务及代理业务两类。自营业务中，由公司负责洽谈客户，确定供货方，公司的利润体现在买价与卖价之间的差价；代理业务中，贸易委托人已经确定销售客户，公司为供求双方提供贸易服务，公司的利润体现为交易额一定比例的佣金。

##### 1、自营业务

自营业务下，公司贸易业务可以划分为销售环节及采购环节，具体情况如下：

##### （1）销售环节

公司主要通过参加各类展销会、直接推销、线上营销、客户推介、投标等多种方式拓展客户

资源、获取市场项目信息。通过上述业务承揽活动，当公司获知客户的采购需求后，首先会对客户的资信背景情况进行初步调查，对于符合公司合作要求的客户，公司会协调自营工厂或者外部供应商，根据客户的订单要求进行产品打样，样品获得客户基本认可后，公司内部会就该项目进行立项评估（评估维度包括客户资信状况、付款条件、交易方式、销售地区情况等），获得通过后，公司与客户签署销售合同并按照合同要求协调供应商生产发货。

## （2）采购环节

公司实施“以销定采”的采购制度，在公司与客户基本达成销售意向或中标后，会在合格供应商库中甄选合适的工厂。经过商务谈判与供应商确定基本商务条款后，业务部门会就本项目进行立项评估（评估维度包括供应商资质、生产能力、项目毛利状况等），评审通过后，公司与供应商签署采购合同。

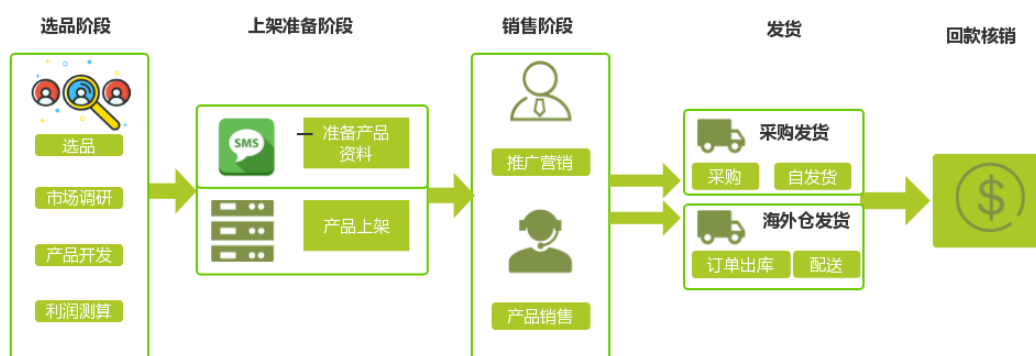
## 2、代理业务

代理业务下，贸易委托人委托公司进行进出口交易相关的报关、协调等相关外贸综合服务。

在该模式下，虽然客户已经由贸易委托人确定，但是出于控制交易风险的角度出发，公司仍然会委派业务人员就供应商的资信状况、生产履约情况进行调查，在不存在合规经营风险的情况下，公司方接受贸易委托人委托，提供相关代理服务。

## 3、跨境电商业态

主要业务模式为跨境出口零售贸易，即境外消费者用户通过亚马逊、eBay 等第三方电子商务平台或者公司自营电子商务平台向公司订购商品，公司在获取用户订单后，通过海外仓向境外消费者寄出商品的业务模式，盈利模式主要为商品销售收入与产品成本及相关费用之间的价差。跨境电商业务流程如下：



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减 (%)	2020年	
				调整后	调整前
总资产	5,350,996,365.91	4,918,775,671.59	8.79	4,666,176,087.53	4,614,706,968.82
归属于上市公司股东的净资产	2,081,602,386.57	2,084,818,922.58	-0.15	1,915,628,234.18	1,905,629,922.99
营业收入	6,164,216,177.37	5,321,094,345.13	15.84	4,422,080,419.39	4,422,080,419.39
归属于上市公司股东的净利润	38,521,378.14	33,216,316.03	15.97	32,210,031.45	32,085,059.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,702,708.24	21,298,645.79	-45.05	-21,077,881.41	-21,735,199.83
经营活动产生的现金流量净额	-144,314,717.43	-185,125,593.21	不适用	365,622,704.93	365,622,704.93
加权平均净资产收益率(%)	1.82	1.6505	增加 0.17个 百分点	1.7803	1.7832
基本每股收益(元/股)	0.1561	0.1346	15.97	0.1305	0.1300
稀释每股收益(元/股)	0.1561	0.1346	15.97	0.1305	0.1300

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,190,183,169.92	1,537,904,662.02	1,548,286,506.60	1,887,841,838.83
归属于上市公司股东的净利润	3,970,163.72	15,267,745.20	3,708,961.51	15,574,507.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	861,778.63	15,742,830.94	3,211,504.74	-8,113,406.07
经营活动产生的现金流量净额	-123,826,894.83	-69,297,350.11	-19,708,074.23	68,517,601.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



#### 4 股东情况

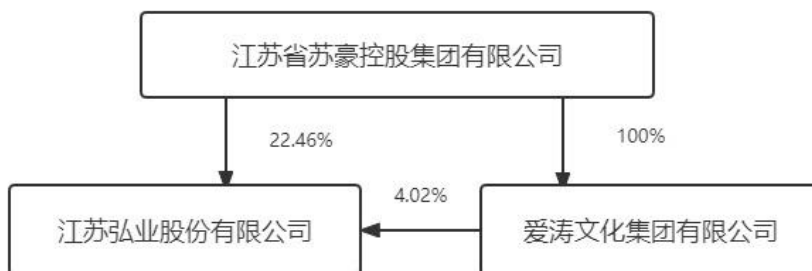
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,499		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,096		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省苏豪控股集团有限公司	1,600,000	55,420,061	22.46	0	无		国有法人
爱涛文化集团有限公司	0	9,928,410	4.02	0	无		国有法人
王鑫	2,990,801	5,182,801	2.10	0	无		境内自然人
刘文其	950,400	3,924,472	1.59	0	无		境内自然人
中国烟草总公司江苏省公司 （江苏省烟草公司）	0	3,122,311	1.27	0	无		国有法人
中信证券股份有限公司	2,381,812	2,388,787	0.97	0	无		其他
余泳	1,700,000	1,700,000	0.69	0	无		境内自然人
方杭平	-1,170,100	1,691,900	0.69	0	无		境外自然人
北京进化私募基金管理有限公 司—北京进化和赢 2 号私募证 券投资基金	1,570,000	1,570,000	0.64	0	无		其他
方榕	728,000	1,526,000	0.62		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		江苏省苏豪控股集团有限公司为爱涛文化集团有限公司的控股 股东，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是 否属于相关法律、法规规定的一致行动人。					

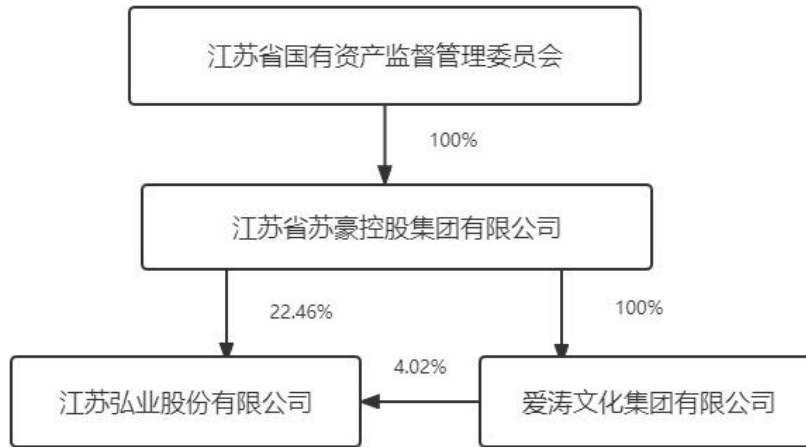
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用