

公司代码：600824

公司简称：益民集团

上海益民商业集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2022 年度归属于母公司所有者的净利润为-299,947,899.15 元，不进行利润分配（包括现金分红和股票股利分配），也不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱明	骆宝树
办公地址	上海市淮海中路809号甲	上海市淮海中路809号甲
电话	021-64339888	021-64339888
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年,党的二十大胜利召开,国内经济保持增长,发展质量稳步提升,创新驱动深入推进,就业物价总体平稳,经济社会大局保持稳定,全面建设社会主义现代化国家新征程迈出坚实步伐。

根据国家统计局公布的数据,2022年全年全国居民人均可支配收入36,883元,比上年增长5.0%,扣除价格因素,实际增长2.9%。全年全国居民人均消费支出24,538元,比上年增长1.8%,扣除价格因素,实际下降0.2%。

公司主营的批发零售、物业租赁、典当、酒店餐饮等行业为充分竞争的市场化行业。根据上海市统计局公布的数据,2022年,上海市实现社会消费品零售总额16,442.14亿元,比去年同期下降9.1%。

上海益民商业集团股份有限公司前身为卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司,1993年9月经上海市人民政府财贸办批准改制为上海益民百货股份有限公司,公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市,2007年10月,公司更名为上海益民商业股份有限公司;2010年11月,公司再次更名为上海益民商业集团股份有限公司。

经过多年的耕耘与积累,目前公司已经发展成为包括商业批发零售、商业物业租赁、典当产业、餐饮旅游等多种业态的综合性商业企业,根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(证监会公告2012[31]号),公司所处行业为零售业(代码为F52),涉及到内衣、黄金珠宝、照相器材、床上用品、物业租赁、典当、酒店餐饮旅游、养老服务等多个产业。

商业批发零售:公司旗下现有古今内衣、天宝龙凤、星光摄影、上海床品公司等多个品牌从事商业批发零售业务,上述品牌在市场上具有良好口碑及品牌影响力,截止本报告期末,公司拥有特色连锁品牌实体门店柜共984家(自营437家,加盟547家),分布在全国各大中城市主要商

圈及百货商店。

商业物业租赁经营：公司目前自有物业 16.70 万平方米，其中位于上海市淮海中路沿线及周边地区有 9.50 万平方米左右，主要以商铺和写字楼为主；其余物业分布在浦东北蔡、闵行莘庄等地，主要以厂房为主，上述物业约有 1.70 万平方米为企业经营自用以外，其余均对外招商出租经营。

典当经营：公司旗下东方典当品牌目前有门店 2 家，集中分布在上海中心城区。

酒店餐饮旅游：公司的餐饮旅游业务主要由下属上海益民酒店管理有限公司经营，上海益民酒店管理有限公司旗下的金辰大酒店为按照较高标准打造的特色精品酒店，拥有各类客房 103 间，并提供餐饮等服务。

养老服务：公司旗下金辰颐养院为拥有 70 张床位的专业特色养老服务机构。

线上销售：目前公司旗下古今内衣、天宝龙凤等品牌已在天猫商城、京东商城等主流电商平台开设了旗舰店，同时积极拓展微店、电视直销等多种新型零售渠道。

报告期内公司经营以自营销销售为主，古今内衣、天宝龙凤品牌以自己设计、加工生产和销售相关产品为主；星光摄影器材城产品以品牌代理为主；上海床上用品公司业务包括其他品牌代理，以及自有的“上上”品牌产品的设计、生产和推广。

表格：公司报告期与去年同期各经营模式数据比较

单位：元 币种：人民币

业态	经营模式	2022 年			2021 年		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
商业	自营	468,910,091.66	313,672,260.80	33.11	546,288,660.16	332,508,038.55	39.13
	电商	100,491,180.22	79,963,893.14	20.43	122,016,884.30	106,266,270.16	12.91
	利息收入	11,565,412.01		100.00	19,638,820.76		100.00
	其他	16,999,107.32	7,635,626.97	55.08	15,735,416.04	5,488,326.07	65.12
	小计	597,965,791.21	401,271,780.91	32.89	703,679,781.26	444,262,634.78	36.87
旅游餐饮等服务业	餐饮收入	3,033,443.23	2,020,926.58	33.38	4,338,248.94	2,562,788.98	40.93
	客房收入	6,537,791.29	1,895,881.58	71.00	9,902,915.44	1,260,107.86	87.28
	小计	9,571,234.52	3,916,808.16	59.08	14,241,164.38	3,822,896.84	73.16
房产租赁及物业管理		185,046,502.74	64,571,059.94	65.11	280,236,973.63	67,000,762.24	76.09
其他		18,397,914.31	3,453,203.28	81.23	20,569,524.13	2,909,621.57	85.85
合计		810,981,442.78	473,212,852.29	41.65	1,018,727,443.40	517,995,915.43	49.15

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,213,560,106.96	3,566,615,117.70	-9.90	3,408,315,371.57
归属于上市公司股东的净资产	2,336,567,907.70	2,664,974,543.27	-12.32	2,625,337,052.33
营业收入	799,416,030.77	999,088,622.64	-19.99	1,011,051,652.75
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	773,623,406.36	968,037,196.26	-20.08	986,081,516.59
归属于上市公司股东的净利润	-299,947,899.15	92,338,844.59	-424.83	175,444,203.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-97,320,798.73	-46,730,482.62	不适用	6,111,811.43
经营活动产生的现金流量净额	63,106,173.67	214,891,605.53	-70.63	307,602,103.54
加权平均净资产收益率(%)	-12.01	3.49	减少15.50个百分点	6.88
基本每股收益(元/股)	-0.285	0.088	-423.86	0.166
稀释每股收益(元/股)	-0.285	0.088	-423.86	0.166

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	223,936,268.02	149,992,266.73	181,174,879.76	244,312,616.26
归属于上市公司股东的净利润	36,323,994.48	-27,992,704.49	-10,871,872.75	-297,407,316.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,503,420.97	-37,693,819.52	-18,541,523.27	-68,588,876.91
经营活动产生的现金流量净额	-89,756,066.93	-15,796,351.18	130,810,154.11	37,848,437.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

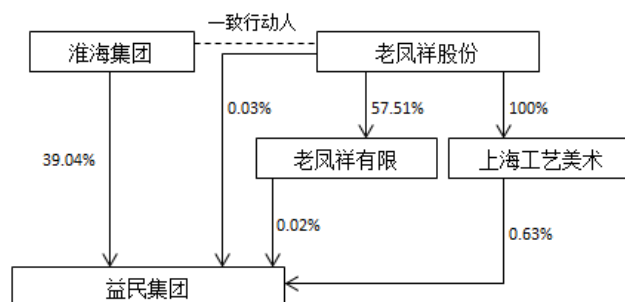
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					54,371		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					50,487		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海淮海商业（集团）有限公司		411,496,529	39.04		无		国有法人
上海埃森化工有限公司	4,533,100.00	25,344,547	2.40		未知		未知
沈宇清		9,753,089	0.93		未知		未知
上海工艺美术有限公司		6,600,000	0.63		未知		未知
九洲瑞盈控股有限公司	-4,533,100.00	3,899,524	0.37		未知		未知
顾人祖	-460,844.00	3,211,800	0.30		未知		未知
陆燕	3,000,000.00	3,000,000	0.28		未知		未知
杨丽华	400,000.00	2,950,000	0.28		未知		未知
张红升	-92,200.00	2,511,302	0.24		未知		未知
朱淑杰	2,378,000.00	2,378,000	0.23		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		根据上海淮海商业（集团）有限公司于 2021 年 4 月 15 日披露的《益民集团收购报告书》，上海淮海商业（集团）有限公司与上海工艺美术有限公司为一致行动人关系。					

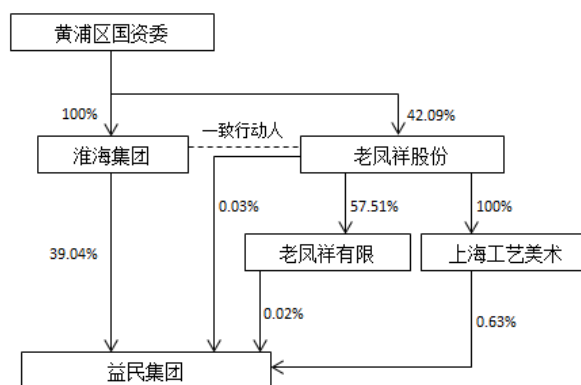
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，面对市场环境带来的重重挑战，公司全体员工在董事会和管理层的带领下，齐心协力，共克时艰，围绕年初预定的各项目标任务，层层分解，狠抓落实，着力做好品牌转型、抗疫纾困、复工复产、招商引资和结构优化等方面工作，全年各项重点工作稳步推进。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用