

中体产业集团股份有限公司

2022 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、公司基本概况

中体产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）作为中国体育产业的旗舰企业，国家体育总局唯一一家主板上市公司，是由国家体育总局体育基金管理中心、体育彩票管理中心、体育器材装备中心等单位于 1998 年 3 月，共同发起组建成立的中国体育产业规模较大的股份制企业。

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照“健康中国”、“体育强国”等国家战略的总体要求，根据董事会的部署，坚持党建引领，把握正确政治方向，以抓好安全生产为前提，践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的中体精神，以更坚定的信心、更有力的措施、更务实的作风，进一步完善公司治理，更加聚焦主业以推动转型升级，力争为成为体育产业高质量发展的领跑者奠定基础。公司从 2008 年起发布《社会责任报告》，本报告为第十五次发布。

二、社会责任观

作为国家体育总局唯一一家上市公司，公司将努力成为“体育产业高质量发展的领跑者”视为一种责任，用心服务广大客户，努力增进社会福祉，有效履行社会责任，为体育产业成为国民经济支柱性产业战略发展目标的实现做出积极的贡献。

三、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，持续建立健全内部控制制度，规范公司运作，加强内幕信息管理，强化信息披露工作，切实维护公司及全体股东的合法权益，确保公司持续稳定的发展。

（一）党建工作

2022年，公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于体育工作的各项重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。在此基础之上，按照国家体育总局党组的要求和公司董事会的部署，坚持党建引领，把握正确政治方向，广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国作为各项工作的出发点和落脚点，践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的精神，以坚定的信心、有力的措施、务实的作风扎实推动全年工作开展，为公司成为体育产业高质量发展的领跑者奠定了基础。

（二）规范运作

公司严格遵循《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和规范性文件的要求，经过多年的探索和实践，已逐步形成较为完善的公司治理结构，公司建立健全了股东大会、董事会、监事会、经营管理层组成的公司治理体系，形成了决策权、监督权、经营权之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构。报告期内，公司修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》，进一步规范股东大会、董事会议事程序，加强公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层的规范运作，保障了对重大事项的决策权、监督权的有效实施，以及管理层经营管理工作顺利开展。董事会下设的战略发展委员会、审计委员会、提名与公司治理委员会、薪酬与考核委员会、运营管控委员会均按公司有关制度履行了各项职能。公司能够确保所有股东，尤其是中小股东的平等地位，确保股东充分行使合法权利。

（三）完善公司内控管理制度，提高上市公司质量

为保障经营安全、有效、稳健运行，切实防范和化解经营风险，公司进一步加强风控体系建设，充分发挥内控体系的强基固本作用，进一步提升公司防范化解重大风险能力，牢守企业经营底线，确保董事会、监事会和股东大会等机构合法运作和科学决策，建立有效的激励约束机制，树立风险防范意识，培育良好的企业精神和内部控制文化，创造全体职工充分了解并履行职责的环境。

（四）提高信息披露质量，维护投资者合法权益

公司坚持加强信息披露事务管理，积极履行信息披露义务，认真做好信息披露相关工作，确保信息披露真实、准确、及时、完整。2022 年度，公司在上海证券交易所网站对外披露信息涵盖定期报告、利润分配、对外投资、对外捐赠、对外担保等重要事项，未出现更正公告的情形，做到了监管零问询、零警告。确保所有投资者能够公平地获取公司信息，充分保障了投资者特别是中小投资者的知情权。公司在上海证券交易所 2021 年度信息披露公司评价中获得 B 类评级。在做好信息披露工作的同时，公司高度重视投资者关系管理工作，积极回应市场与投资者关切的问题，通过充分的信息披露，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。公司已逐步建立起较完善的投资者沟通机制，利用多种沟通渠道，采取多元化的沟通模式，加强与投资者的联系。公司通过接听投资者热线电话、电子邮箱、“上证 e 互动”等多种方式保持与中小投资者的广泛交流。2022 年，公司认真接听了投资者热线电话，为投资者答疑解惑，以及通过投资者网上业绩说明会、投资者接待日等多种方式保持与中小投资者的沟通。此外，公司积极响应监管单位要求，多次开展投资者教育宣传工作，通过公司官网“投教基地”板块推广《全面实行股票发行注册制总体安排》、《3·15 投资者保护主题活动》、《股东来了》等相关内容。引导投资者“全面知权、积极行权、依法维权”，倡导“长期投资、价值投资、理性投资”。

四、公司与社会责任利益相关者

（一）股东利益

1、最大程度回报股东

公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关规定，综合考虑所处行业特点、公司发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及重大资金支出安排等因素，严格执行现金分红政策。同时，公司通过各种方式进一步增强公司现金分红的透明度，完善和健全公司分红决策和监督机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司在稳定合理的利润分配政策的指导下，不断增强持续回报能力，回报股东，为股东创造价值。公司自上市以来已连续 24 年为股东提供现金回报。截止到 2022 年年底，累计现金分红近 5.6 亿元，约占历年合并报表中归属于上市公司股东净利润总额的 35.04%。

公司上市以来历次利润分配情况明细如下：

分配年度	利润分配方案	现金分配金额 (万元) (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润 (万元)	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
1998年	每10股派2.00元(含税)	3,600.00	4,930.40	73.02%
1999年	每10股派0.50元(含税)	900.00	2,859.19	31.48%
2000年	每10股送1股派2.00元(含税)转增2股	3,902.28	4,869.25	80.14%
2001年	每10股派0.10元(含税)	253.65	1,421.87	17.84%
2002年	每10股派0.20元(含税)	507.30	1,408.45	36.02%
2003年	每10股派0.10元(含税)	253.65	1,506.01	16.84%
2004年	每10股派0.13元(含税)	329.74	2,096.11	15.73%
2005年	每10股派0.60元(含税)	1,521.89	3,103.06	49.04%
2006年	每10股送0.5股派0.70元(含税)转增7.5股	1,775.54	4,085.24	43.46%
2007年	每10股送0.6股派1.00元(含税)转增0.4股	7,305.07	15,024.68	48.62%
2008年	每10股派0.65元(含税)	5,223.12	19,746.78	26.45%
2009年	每10股派0.20元(含税)	1,607.11	5,097.69	31.53%

2010年	每10股派0.5股派0.1元含税)	803.56	7,526.12	10.68%
2011年	每10股派0.50元(含税)	4,218.68	7,956.08	53.02%
2012年	每10股派0.28元(含税)	2,362.46	7,795.75	30.30%
2013年	每10股派0.49元(含税)	4,134.30	13,631.19	30.33%
2014年	每10股派0.38元(含税)	3,206.19	10,312.10	31.09%
2015年	每10股派0.28元(含税)	2,362.46	7,759.21	30.45%
2016年	每10股派0.22元(含税)	1,856.22	6,100.99	30.42%
2017年	每10股派0.22元(含税)	1,856.22	5,811.48	31.94%
2018年	每10股派0.30元(含税)	2,531.21	8,390.65	30.17%
2019年	每10股派0.35元(含税)	2,953.07	9,824.47	30.06%
2020年	每10股派0.17元(含税)	1,631.17	5,395.6	30.23%
2021年	每10股派0.18元(含税)	1,727.12	5,491.97	31.45%
合计		56,822.01	162,144.34	35.04%

2、切实维护中小投资者权益

公司以《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》等为依据，扎实做好公司信息披露工作，确保所有股东能公平、有效地得到及时、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。切实保护中小投资者权益，保证其充分的知情权，确保信息披露的公平性。

公司股东大会的召集召开和表决程序规范。在中小投资者投票机制方面，公司股东大会全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，有效克服了中小投资者行使决策权的时间、地域和经济障碍，提高了中小投资者行使决策权的积极性。在公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者表决进行单独计票，并及

时公开披露计票结果，进一步落实了中小投资者合法权益，从而完善了公司治理结构，提高了治理水平。

（二）债权人利益

公司继续强化管控制度的贯彻与实施，健全公司治理结构，实现权力相互制衡，从而促进企业效益的安全高效增长。公司继续完善审批流程，严格遵守法律法规，按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，保障债权人的合法权益。

（三）消费者利益

1、扬帆启航，践行体育产业上市公司使命担当

2022年，公司严格遵守、落实各项安全管理和规定的同时，扎实推进各项工作。报告期内，公司安全、平稳地完成了北京冬奥村等竞赛场馆和多家闭环酒店特许经营服务，在冬季奥运会举办期间满足了运动员、社会群众对于冬奥特许商品的高需求，获得了北京冬奥组委、国际奥委会以及各国运动员、官员的认可与好评，全面兑现了公司应征场馆特许零售商时的庄严承诺。赛事活动方面，公司凭借体育产业多年的深耕和积累，以综合性运动会市场开发的“中体模式”，参与了包括北京冬奥会和冬残奥会、杭州亚运会、武汉军运会、成都大运会以及陕西全运会在内的多个项目，逐步建立起覆盖军人、学生及专业运动员等群体的综合性运动会运作模式。报告期内，自行车赛事经历了两次办赛期推迟，但公司步履不停，继续推进成都、昆明自行车及其他赛事的筹备工作，完成了竞赛组织、赛事活动、赛事宣传、赛事保障等板块的准备工作，为赛事再次启动的高效运营奠定基础。体育国际业务方面，公司排除万难，继续对玻利维亚、缅甸、柬埔寨等国家实施体育援助，全面提高了被援助国家的各项运动水平。2022年体育彩票业务，公司组织、参与了体育彩票系统的休开市保障、冬奥会保障、“二十大”保障、世界杯保障等一系列重点保障工作，圆满完成各项任务，确保了关键时期彩票生产系统的安全稳定运行。报告期内，公司积极开展各项标准化工作，通过标准的制定与推广应用支撑构建更高水平的全民健身公共服务体系，保障航空体育、水上、冬季、跆拳道、网球等运动项目安全规范，推动运动项目普及与高质量发展。在青少年体育培训领域，公司受中国网球协会委托，开展少

儿网球培训机构服务标准化示范单位达标评估工作。

2、助力提升全民健身水平，持续保障全民健康生活

2022年，北京马拉松突围重启。公司以打造人民满意的赛事作为组织工作的出发点和落脚点，在赛事组织、医疗保障等各环节落实落细，优化标准，为参加赛事的跑者提供精心服务，全力保障赛事的顺利进行和选手参赛安全。第40届北京马拉松的顺利重启，不仅满足了全民健身需求，同时实现了安全有序的办赛目标，展示了北京双奥城市的办赛水平，让社会各界真切感受到“国马”的价值所在。公司运营的2022年全国社区运动会街头篮球系列赛，通过传统篮球赛、夜经济嘉年华、培训课程提升赛、日常开放扫码对战等丰富的赛事内容和赛事体系，极大地提高了全民参与篮球运动的热情，在社会上引起了强烈反响。报告期内，公司作为体育标准化服务、认证与检测机构，继续助力构建高水平全民健身公共服务体系，配合开展政府采购器材委托验收工作，指导各单位、社区等基层管理人员做好器材采购、安装、使用维护全流程管理。严格把关健身器材质量，保证群众健身安全。配合体育总局推动《群众体育赛事活动办赛指南 编制内容与评估指引》等行业标准起草工作，夯实群众体育赛事活动安全监管的技术保障。

公司运营的体育场馆主营业务，以不断优化场馆人员配置、落实能耗管控等手段降本增效，推进各项重点工作。2022年，公司逐步推进体育场馆向公众开放，为社会群众提供良好的健身休闲公共服务。

3、践行奥林匹克精神，助力建设体育强国

2022年，北京冬奥会的成功举办向全世界发出了强烈的信心信号，体育界已准备好从危机中复苏，为重建一个更加以人为中心、更加包容的社会做出贡献。公司继续履行企业责任，积极践行奥林匹克精神，高质量完成冬奥特许经营服务保障工作，向世人展示了中国文化、奥运文化，得到了社会各界的广泛认可，彰显企业社会效益的责任与担当。同时，为响应习总书记“带动3亿人参与冰雪运动”的号召，推动冰雪运动“南展西扩东进”格局，助力国家冰雪运动发展，公司为武汉市青少年开展了冰雪文化普及巡展和冰雪体验活动。在武汉举办冰雪文化进校园巡展暨冬奥明星进校园活动和全民健身中心武汉冰雪嘉年华活动，为活动策划运营与商业化运作提供了优质

服务和保障。报告期内，公司组织开展多项冬奥主题活动，携手冰壶队喜迎二十大、承办奥林匹克日活动、中国游泳协会短池达标赛等，以实际行动为建设体育强国添砖加瓦，贡献力量。

（四）员工利益

1、丰富党建活动，增强党员凝聚力

公司始终把政治建设摆在首位，做到“两个维护”。以深入学习宣传贯彻党的二十大精神为重点，全面加强思想政治建设。报告期内，公司党委组织多次学习和交流，整理编制了《学习宣传贯彻党的二十大精神资料汇编》；开展了“党的二十大精神应知应会网上答题活动”；观看了《领航》等专题片、纪录片，组织参加国家体育总局举办的学习宣传贯彻党的二十大精神网络专题培训班等多项活动。同时，通过在办公区悬挂展板、张贴标语、电视回放等方法，大力营造学习氛围，掀起党员学习热潮。

2、优化人才选拔体系，深度挖掘员工潜能，打造高水平体育产业人才队伍。

2022年公司继续秉持“人才成长与企业发展并重”的总体要求，高度关注员工发展，积极完善人才选拔体系，为员工发展搭建平台，创造机会，并建立有效机制促进人才交流，在加强多维度深度融合的同时锻炼队伍，拓展员工视野及发展空间，力求人才发展与企业发展相互促进。公司在总结经验的基础上，以选聘、竞聘相结合的方式，进一步促进优秀人才脱颖而出，同时激发员工工作潜能和工作热情，以更加昂扬的状态踔厉奋发。2022年公司建立人才培养专项品牌“中体大讲堂”，邀请行业专家授课，向全员推出多期丰富多彩的学习活动，学习内容涵盖行业发展、体育法规、数字化转型等不同方面，以提升全员专业知识和工作能力，为打造高水平体育产业人才队伍夯实基础。

3、深化企业文化理念，积极发挥企业文化引领作用，增强员工归属感与团队向心力。

围绕“责任、奋斗、团结、创新、开放”的核心价值观，2022年公司推进线上、线下多渠道运营，加强传播效果，营造可视可感的文化氛围助力文化落地：通过短视频、图文等方式深化价值观传达，加大员工对文化的关注度与参与度，有助于进一步理解战略、文化和业务，团结员工上下一心、助力发展；采访、提炼文化故事，形成

精品文化 IP，凝聚文化气质，增进员工对企业的认同感，推动个人成长与企业发展相结合；通过表彰先进、宣传典型的方式，增强员工的集体荣誉感、使命感、归属感；同时，推出“奋斗的中体人”系列短视频访谈，邀请榜样标杆分享工作心得、经验，激发团队正能量，营造整体互进互促的良好气氛；结合重要节庆等时间点，不断完善员工关怀体系，积极践行员工关爱，提升公司凝聚力和向心力。

（五）社会公益

1、巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴

公司坚决贯彻落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴全面推进的决策部署，把定点帮扶和体育帮扶作为政治任务，充分发挥自身资源优势，全力做好帮扶工作，继续助力山西省繁峙县、代县和贵州省织金县，巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。报告期内，公司发挥自身优势，助力乡村振兴，向山西省繁峙县、代县和贵州省织金县进行捐赠帮扶、体育帮扶；深化消费帮扶，购买了繁峙县、代县和织金县农产品。

2、响应国家号召，推动全民健身

为贯彻落实国家《“健康中国 2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》《“十四五”国民健康规划》，助力加快体育强国建设。报告期内，公司成为中华全国体育基金会“众健计划”运动健身科普公益项目运营服务商，旨在通过构建全民健身公共服务体系，提高科学健身指导水平，鼓励和支持大众参加健身活动，进一步促进群众体育发展。

3、践行体育场馆公益活动

为实现体育惠民，公司下属部分场馆特定时段免费向市民开放。部分田径场和室外健身器材，全年免费向公众开放。同时定期组织各类运动项目的教练员进入场馆所在地中小学校园，免费为当地中小學生上体育课，传授体育知识和奥林匹克精神。

五、社会责任未来展望

2023 年，公司将进一步加强主营业务能力，夯实和提升公司的核心竞争力，深化公司治理结构，强化组织管理控制能力，完善经营考核机制，激活企业发展的内在动力，保障股东、债权人、员工、消费者的合法权益。同时，把履行企业社会责任贯穿于企

业经营和管理的各个环节。围绕“用体育点亮美好生活”的使命，着力成为体育产业高质量发展的领跑者，为体育强国的建设做出更大贡献。

中体产业集团股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十一日